



北京市东城区人民政府 公 报

2022

第 6 期 (总第 46 期)

北京市东城区人民政府公报

2022 年 7 月 15 日

北京市东城区政务服务管理局主办

目 录

东城区“十四五”时期教育事业发展规划（东教发〔2022〕3号）...	1
关于印发《东城区培育建设国际消费中心城市示范区 2022 年度工作方案》的通知（东国消发〔2022〕1号）.....	45
关于印发《东城区 2022 年商圈建设发展工作方案》的通知（东国消发〔2022〕2号）.....	92
关于印发《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》的通知（东服开办〔2022〕1号）.....	108

东城区“十四五”时期教育事业发展规划

东教发〔2022〕3号

编制和实施国民经济和社会发展规划，是我们党治国理政的重要方式。“十四五”时期教育事业发展规划，是东城区在国务院批复的《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018年—2035年）》新的起点上，在“建设政务环境优良、文化魅力彰显和人居环境一流的首都功能核心区”的发展目标统领下，全面推进教育优质均衡发展、推进教育现代化建设新征程的又一个五年规划，是贯彻落实《中国教育现代化2035》《首都教育现代化2035》的第一个五年发展规划，也是实施东城区教育大会举措、举全区之力推进东城区教育治理体系和治理能力现代化的五年发展规划，意义重大、影响深远。

一、编制背景

东城区教育文化源远流长，以国子监为代表的国学文化，以孔庙为代表的儒家文化等多种文化形态都在东城有表现。区域内百年老校众多，在全市三次认定的71所百年老校中，东城区占近1/3。至今已700多年历史的孔庙国子监，是中国古代教育发展的引领者；新文化运动发源地的北大红楼，是新民主主义教育的启蒙地。新中国成立后，党和人民政府在北京建立的第一所公办学校北京市第十一中学，开平民教育之先河；建立的第一所公办幼

儿园北京市第一幼儿园，是北京市学前教育对外交流的重要窗口；新建的第一个社会主义大型社区——和平里，是新中国成立后教育作为社区公共服务体系建设的范例；改革开放之初，邓小平同志为北京景山学校题写的“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”，成为中国基础教育的风向标，具有里程碑意义；2014年，东城区积极落实党的十八届三中全会对于教育改革的目标任务，率先实行“学区制”，成为教育改革和现代化建设的领跑者。绵延不断的教育文化，底蕴深厚的教育品格，孕育了东城区一大批享有盛誉、人民满意的学校，培养了一批又一批爱党爱国、理想坚定、志存高远的时代新人。

（一）“十三五”时期东城区教育事业发展取得的主要成就

“十三五”时期，东城区深入贯彻党的十八大、十九大以及习近平总书记关于教育工作的系列讲话精神，始终把立德树人作为教育的根本任务，全面实施素质教育，建设“理念偕时、动力持续、治理和谐、优质普惠、开放有序”的东城教育新生态。在区委、区政府的领导下，较好地完成了“十三五”时期教育事业发展规划确定的主要目标和任务，在推进教育现代化的进程中取得了突出的成绩。

一是携手组团，实现义务教育优质均衡发展的新突破。自2014年起，东城区先后制定“深度联盟、新九年一贯制、优质教育资源带、教育集团”的管理办法，编写工作经验集，形成了东城模式。45对深度联盟、13所新九年一贯制学校（项目）建设、

8条优质教育资源带、7个教育集团，最大限度地发挥优质教育资源辐射带动作用，实现了区域优质教育资源全覆盖。2017年，在北京市教育扩优改革推进会上作典型发言；2018年，承办北京市教育集团化办学东城现场会，“优质跃动·悦享均衡”的教育集团化办学模式在全市产生深远影响。近五年来，东城区义务教育阶段所有学校均通过了义务教育学校管理标准化达标验收，优质均衡程度居全市领先地位，基本满足了老百姓对优质品牌学校的入学需求，有效破解了择校难题；高中多样化建设成效显著，中高考成绩稳步提升。

二是学区建设，实现教育供给侧改革路径的新突破。建立由基于改变学校面貌转向提升办学品质的保障机制，由重点项目驱动式的保障向均等化、标准化、常态化保障转变。通过资源调整和重组，形成符合区域实际的、规模适度的结构和布局。成立8个学区工作委员会，下设学区党建工作组、学区管理委员会、学区学术委员会、学区评价委员会和学区办公室，每个学区均配备法律顾问、心理顾问、卫生监督巡视组、家庭教育指导服务分中心等专业服务机构，切实解决学校的后顾之忧，建立学校、家庭、社会多元参与的学区制教育治理新结构。2017年，率先在全市召开学区制工作大会，多次在全国、北京市做经验介绍，接受教育部2018年度教育改革重点督察，东城学区制教育综合改革模式得到广泛赞誉。

三是贯通培养，实现“学院制”育人体系建设的新突破。稳

步推进青少年教育学院建设（1个青少年教育学院总院、7个专业学院、8个学区分院、x个校级学科基地），联合区域资源研发的368门“学院制”课程，覆盖100%小学、98%中学，服务学生36万余人次。在积极探索贯通学段，破除人为割裂的育人模式的同时，实现从“计较分”到“在意人”的转变。《创新机制探索“学院制”课程供给模式》获得了2018年北京市基础教育改革成果一等奖、国家基础教育改革成果二等奖，被认为是从“以学生为本”真正发展到“以每一位学生的发展为本”的教育。

四是区管校聘，实现教育人才培养使用模式的新突破。坚持通过跨校轮岗交流促进“教育智慧”共享，合理配置区域人力资源，实现目标导向由封闭向开放的转变；2014年率先实施区域干部教师轮岗交流新模式探索；2015年被评为全国区管校聘示范区，至今优秀干部教师跨校轮岗交流人数已突破20000人次。构建培养东城教育优秀人才、集聚基础教育实践经验的“四名工程”。在原有五期共144个“名校长、名教师工作室”的基础上，新建“名教研员工作站”和“名学科基地”，将“优秀班主任工作室”纳入“名教师工作室”管理体系；自2012年开展“杰出校长（书记）”“杰出教师”等称号评选，历经五届，产生“杰出校长（书记）”20名，“杰出教师”26名。首次入轨推行校长职级制，6人被评为特级校长，53人被评为高级校长，70人被评为中级校长，1人被认定为初级校长。坚持“压茬”推进干部队伍建设，形成干部梯队，2014年以来共调整干部333人次，有效促

进了干部交流轮岗。坚持分层分类培养干部，启动党组织领导的校长负责制试点工作，实施青年成长营培养计划，首次拟培养青年人才800余人。

五是统筹协同，实现各级各类教育协同育人发展的新突破。在“可持续发展·2050”理念的引领下，立足教育本质，持续推进教育治理体系和治理能力现代化。完成全区中小学“一校一章”和“依法治校创建”工作。完成两期学前教育三年行动计划，增加学位1.1万余个。注重发展素质教育，聚焦育人质量，提出“教育+”理念，启动并圆满完成“健康·成长2020”工程，学生整体视力不良检出率实现连续四年下降，整体下降7.25个百分点，体质健康抽测小学组名列北京市第一，肥胖检出率整体下降1.17个百分点。启动“文化·传承2030”工程，实现“以文化人”“以美育人”，在全国首次编制出台《汉字书写标准》，2个单位获评第二批全国中小学中华优秀传统文化传承学校。2019年5月，东城区成为教育部首批8个全国教育智慧示范区之一；2019年12月，召开“北京市东城区智慧教育示范区建设推进会暨区域智慧教育生态协同发展共同体”成立大会；2020年9月，承办教育部“智慧教育示范区”创建项目第二次工作会。在教育部、北京市教委的指导下，把新媒体新技术作为东城实现教育生态重构的有效手段，以大数据为驱动，探索泛在、灵活、智能的教育教学模式，构建开放、终身的个性化教育生态，促进人才培养模式变革，布局教育未来，全面推动智慧教育示范区建设，加快推进东城教

育现代化，形成具有北京特色、引领示范、健康发展的市区联动、共建共享智慧教育现代化生态。启动“家校社·共育2035”工程，在家庭、学校、社会协同育人机制上更进一步，形成扎实的育人合力；全方位搭建中小学国际交流与合作平台，不断深化、创新国际化人才培养模式；打造一批精品特色的教育国际化品牌项目，提升东城教育国际化水平。

六是党建引领，实现基层党建创新的新突破。加强党对教育工作的全面领导，“大党建”工作格局日趋完善。成立东城区教育系统“大党建”工作领导小组，出台《关于加强东城区中小学校党的建设工作的实施意见》《关于加强东城区民办学校党的建设工作的实施方案》。深化党的自身建设，通过制定《东城区教育系统党支部规范化建设的实施方案》，推进党建工作制度化、规范化、专业化。创新发展“四个一”党建工作模式，党建工作效能全面提升。一是强队伍：通过一长多校、轮岗交流、重点提拔等方式，为改革提供强有力的人才支持。加强“双培养”工作力度，骨干教师中的党员比例提升至75%。二是树品牌：创设名书记工作室，开展教育系统党建示范点创建三年行动计划，举办东城区教育系统“身边党员榜样”评选，打造东城区教育系统“信仰·榜样·传承”主题党日品牌。三是创机制：建立健全意识形态“三巡”机制、“学区党建工作组”机制、系统内部“纪检组长派驻”机制、强化基层党建主体责任全员述职机制等。四是课题带：借助本系统科研引领的学术研究氛围优势，以市级重点科

研课题为带动，有效指导基层党建工作。区委教育工委获评中宣部颁发基层理论宣讲先进集体，自2017年起连续四年被中共北京市委东城区委评为“五好党工委”。

2020年新冠疫情突发，区委教育工委、区教委党政同责、统筹兼顾、协调推进，坚决贯彻落实党中央决策部署和市区防控要求，科学应对疫情引发的教育新问题，因势借势探索非常态下的教育治理方式，确保疫情防控无死角、教育教学不落空、党建引领凝人心、舆论宣传赋正能，形成非常时期进行“非常治理”的区域教育治理新范式。区委教育工委在北京市抗击疫情工作表彰会上成为唯一一家被评为北京市先进基层党组织、北京市抗击新冠肺炎疫情先进集体“双先进”的基层单位。

“十三五”时期，东城区始终把办好人民满意的教育摆在工作首位，努力解决好人们最关心、最直接、最现实的民生问题，为社会提供优质、均等、多样化的公共服务。教育综合改革成果让百姓有实实在在的获得感，先后获评全国推进义务教育均衡发展工作先进地区、北京市教育先进区、全国未成年人思想道德建设工作先进区、全国中小学劳动教育实验区、教育部中小学教育质量评价改革试验区、教育部首批教师队伍建设“区管校聘”管理改革示范区、全国“管办评”分离改革试点单位、全国中小学校责任督学挂牌督导创新区、全国首批“智慧教育示范区”。

（二）当前东城教育发展面临的新形势

1. 首都功能核心区教育职能面临新挑战

非首都核心功能疏解带来教育类型和结构层次的变化，行政副中心建立和京津冀一体化发展对“十四五”时期东城教育的发展提出新的要求；人口疏解的“流出”及对疏解地优质教育资源的旺盛需求给区域教育的公共服务职责职能，特别是优秀师资队伍的输出以及异地办学管理等带来新的挑战；区域内部教育资源特别是软实力与城市功能定位，与核心区相匹配的高位优质均衡发展还有一定差距；举全区之力办好人民满意的教育在体制机制的建设和社会氛围的营造还不完善；纵横贯通的人才立交桥及配套实施机制尚未建立。

2. “办好人民满意的教育”目标面临新挑战

从当前教育发展来看，社会对教育的期待更多表现为对优质、公平、多元教育需求，东城区教育领域的部分指标目前还落后于教育发达地区，教育优势的持续性不强，齐而不尖、优而不先，教育品牌发展不均衡问题还很突出；教育优秀人才、领军人物的规模、结构和综合素养上，与新时代东城教育发展的需要还不完全适应。如何通过改革创新、加大基础教育理论和实践探索的力度，使东城教育在新的竞争格局中继续居于“领跑”地位，为北京乃至全国教育带来新的教育创新点，任重道远。

（三）未来东城教育发展的目标与使命

“十四五”时期，随着中共中央、国务院批复同意《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018—2035）》，东城的发展与首都北京的发展、党和国家赋予的教育使命更加紧密联

系在一起。作为首都核心区的教育，关注度高、政治敏感度高、社会期望值高、引领示范性强，一举一动都吸引着全市、全国的目光，都会引起社会的高度关注。未来五年是东城教育发展的重要机遇期，教育系统要坚持全面贯彻党的教育方针，立足实现“两个一百年”奋斗目标、建成社会主义现代化强国的战略高度，紧紧围绕“疏解非首都功能和推动京津冀协同发展”和“城市更新改造、城市精细化管理、民生改善、文化强区”等重点工作，加快推进教育现代化，建设“东城品格、首都标准、中国特色、世界水平”的教育现代化示范区，使教育成为首都政治中心的坚强保障，首都文化中心重要的具体体现，世界城市窗口展示的鲜明亮点，成为现代中国基础教育体系典型示范。

——东城品格：牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉承担核心区特殊使命的政治要求；以勇立潮头、敢创一流的精神气质，彰显古都文化、红色文化、京味文化的底蕴，创新发展东城教育的文化格局。

——首都标准：高政治标准、高质量标准、高首创标准，办公平有质量的教育，让党中央放心，让人民群众满意，成为引领全国基础教育发展的首善之区。

——中国特色：坚持党对教育事业的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持中华优秀传统文化的传承，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

——世界水平：大力提升教育质量、竞争力与国际影响力，

全面构建开放型的东城教育现代化格局，让东城教育走向世界。

二、指导思想、基本理念、基本原则和战略目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持社会主义办学方向，按照党的教育方针，坚定实施科教兴国战略、人才强国战略，认真落实全国、全市和东城区教育大会各项举措。坚持教育优先发展，立足“首都功能核心区”定位，以服务保障首都功能、推动高质量发展为中心，以提高教育质量和促进教育公平为重点，以人为本、落实立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；深化教育综合改革，加快推进新时代东城教育现代化；提升教育为区域经济社会服务服务水平，增强人民群众获得感。

（二）基本理念

——更加注重以德为先、全面发展

坚持把落实立德树人根本任务放在首位，坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强社会主义核心价值观教育，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，健全“五育并举”育人体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

——更加注重面向人人、终身学习

关注每一个学生的健康幸福成长，为每一个学生的成功奠定良好基础。完善全民终身学习服务体系，增强教育在学习型城市

建设中的作用，实现更高水平、更广领域的教育普及与公平。

——更加注重因材施教、知行合一

遵循学生的发展差异和成长规律，转变教学方式和学习方式，注重探究、合作、深度学习，发挥社会场所、资源、实践活动对育人的作用，关注师生生命发展。

——更加注重融合发展、共建共享

加强顶层设计，促进区域教育资源共建、共享、共治，深化城教融合、校企合作，推动职业教育、继续教育、特殊教育和网络教育与首都经济社会发展需求更紧密结合，在建设学习型城市、学习型城区中发挥教育人才保障和智力支撑作用。

（三）基本原则

——坚持党的领导

进一步加强党对教育工作的全面领导，突出教育发展的政治自觉，彰显东城教育的人民立场和政治属性；发挥教育在世界一流和谐宜居城市建设中的“平衡器”和“稳定器”作用。

——坚持优先发展

进一步提升教育质量，提升教育在区域经济社会发展中的战略作用，在经费、人事编制上保证教育高水平发展；发挥教育在提高、保障和改善民生水平的重要作用，吸引区域发展所需高素质人才。

——坚持优质均衡

进一步均衡优质资源的配给，以教育供给侧结构性改革为主

线，以提高教育质量为内涵发展的核心任务，从基本均衡到特色均衡、从资源均衡到质量均衡、从结构均衡到内涵均衡转变。

——坚持开放创新

进一步发挥首都功能核心区教育在“一带一路”建设、京津冀协同发展、“一核两翼”城市建设中的作用，注重开放、辐射、合作，提升东城教育的影响力和竞争力；推进教育发展关键领域和重点环节的改革，积极破解人民群众关心的教育热点难点问题，增强教育活力。

——坚持统筹协调

贯彻“举全区之力”办教育的东城区教育大会精神，建立区域内统筹发展教育事业与经济社会协同发展机制，合理配置区域内外教育资源，促进区内各级各类教育的和谐发展。

——坚持依法治教

进一步坚持依法行政、依法治校，将教育事业改革发展全面纳入法治轨道，构建多元主体参与的现代教育治理体系，提升教育治理现代化水平。

（四）战略目标

坚持教育优质均衡发展战略，大力发展素质教育，建设“德智体美劳”全面育人体系，高标准实施优质均衡发展战略。举全区之力，办好具有“东城品格、首都标准、中国特色、世界水平”的一流首都功能核心区教育。在促进首都和城区经济社会发展中、在国际一流和谐宜居之都建设中、在首都教育发展中发挥更

为积极重要的作用。

——教育供给持续优化。加强全区学前教育、义务教育、高中教育学段学位供需研究，充分考虑、科学研判城市发展、人口政策变化，及时调整招生入学政策，分学段、分学区进行学位合理配置，满足人民群众的入学需求。

——优质均衡高位提升。基于新时代教育现代化的新模式探索，构建普惠公平、优质均衡的教育资源结构布局。加强对各类型幼儿园的分类分层指导，促进学前教育普及普惠安全优质发展；开展基础教育新优质学校建设工程，促进学校内部优质均衡的内涵发展，不断提高教育的社会满意度。

——人力资源高效集聚。加强干部教师队伍整体建设，进一步提升干部依法治校、教师教书育人能力，不断完善人才队伍个人素养与发展工作机制。教育人才梯队更加合理，培养使用教育体系更加优化，教育工作者地位待遇不断提高。

——智慧教育导向引领。开展未来学校探索，兴建智慧校园学校，建设人工智能专业教室，实现新技术与教育教学的深度融合。进一步发挥信息技术在智能管理、教育评价、数字资源共建共享作用，突出教育信息化在教育现代化发展中的功能地位，构建智慧学习环境与文化环境。

——城教融合多元发展。突出城教融合理念，建设多元化教育服务平台，打造特色终身教育体系，终身化水平全面提升，终身学习服务体系完善，终身教育资源更加丰富多样，形成各级各

类教育纵向衔接、横向沟通格局。

——教育治理体系完善。进一步转变政府职能，积极构建多主体参与的教育治理结构。学校依章办学，学校内部督导机制完善，现代学校制度建设明显改进。教育督导专业性、权威性明显增强，逐步建立专业机构和社会组织等多元参与的教育评价机制。

——教育影响力与日俱增。拓展教育国际视野，寻求合作机遇。借助信息技术创新教育交流方式，深化友好校交流、境外学习实践活动。坚定文化自信，发挥区域优质教育的辐射力和影响力，对外合作交流管理与服务体系日趋完善，教育国际化研究成效显著，教育国际化水平与国际人才培养能力显著提升。

——教育效能精准到位。注重教育投入的可持续，在教育投入结构上向“补齐短板”、教师队伍建设等方面适当倾斜，不断缩小校际间教育投入不均衡差距。进一步促进教育投入使用的精准、精细程度，提升教育投入的使用效能。

三、重点任务

（一）聚焦教育现代化2035，构建“东城品格”教育新格局

1. 坚持正确政治方向，加强党对教育工作的全面领导

加强党对教育工作的全面领导，建立中小学校党组织领导的校长负责制，健全完善组织体系、制度体系、工作机制，形成落实党的领导“纵到底、横到边、全覆盖、多层次、全方位”的基层党建工作运行体系和工作格局。建立规范“区域、学区、学校”

三级党建工作责任机制和资源整合机制，不断提高基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力。坚持严把“选拔、任用、教育、管理”标准，努力培养一支与教育现代化建设目标相适应、与东城地位相匹配的高素质专业化教育人才队伍，为教育系统的稳定发展提供保障。

2. 立足首都文化中心区，打造区域教育文化高地

尊重每所学校的历史文脉，弘扬学校优良传统，凝练提升学校办学思想和办学理念，重视学校人文历史的保护和传承，以教育教学改革为载体，以特色主题活动开展为动力，深入探究教育文化的内涵；加强教育创意文化建设与教育历史文化的融合拓展，建设东城区教育文化资源库；用教育改革的成果推动区域文化发展，用区域文化功能建设促进教育文化创新与创造能力的提升，促进教育文化与社会建设互为借鉴，互为支撑，互为引领。

3. 注重改革实践创新，构建东城教育现代化新体系

深化学区制教育综合改革，完善学院制育人机制，探索优质资源的规范输入机制，进一步完善社会优质教育资源准入与使用的标准与流程，扩大优质教育资源容量，为东城区学生提供更加丰富多元的教育资源，构建优质教育资源均衡供给体系，保持“教育高原”群体优势。始终坚持以“人民为中心”，以“七有”“五性”评价指标体系为抓手，落实立德树人根本任务，在巩固深化现有教育优势的基础上，抓重点、补短板、强弱项，进一步彰显优质教育的新品牌、新特色、新亮点，高起点、高标准办好人民

满意的教育。在提高城市建设与管理的基础上，使区域教育发展更充分、更合理、更高效、更灵活、更多样。

4. 落实国家“双减”部署，大力发展素质教育

贯彻落实中央“双减”工作精神，持续压减规范校外培训机构，提升课后服务水平，提供多元服务供给。落实校外“治乱、减负、防风险”、实现校内“改革、发展、促提升”的总体目标。严格限制机构数量、限制培训时间、限制收费价格；严管内容行为、严禁随意资本化、严控广告宣传；切实落实校内主责，着力在提高教育质量、提高作业管理水平、提高课后服务水平上下功夫；切实管好教育教学秩序、管好考试评价、管住教师违规补课。整体规划、多措并举，盘活校内校外、线上线下、课程师资等多种资源，减轻学生过重作业负担和校外培训负担，提升干部教师队伍建设和教育教学综合质量。加强督导评价，固化治理成效，促进优质均衡发展。

5. 坚持教科研为先导，打造优质教育品牌高地

充分发挥教育学术机构的作用，统筹规划，课题引领，积极破解教育发展难题。加强区、校两级研修体系建设，建立上下联动、运行高效的教（科）研工作机制，构建教研员、高校专家、科研人员、骨干校长、优秀教师等多种力量介入的研修共同体；实施区域统筹的科研课题引领带动研究，积极探索信息技术支持下的教研模式改革；严格教（科）研人员准入制度，完善人员遴选配备办法，畅通教（科）研人员流动渠道，增强

教（科）研人员服务学校、服务教师、服务学生、服务教学、服务行政的五个意识。发挥研修部门人才高地、改革高地、创新高地、质量高地的作用，促进研修员专业发展。保持定力，保护传承，激发活力，实现区域教育全面优质品牌化。

6. 加强开放协同，举全区之力办好教育

充分发挥区委教育工作领导小组的统筹协调作用，坚持“校校不同、校校精彩”的发展思路，明晰每一所学校在区域教育发展中的目标与空间。通过育特色、造品牌、促发展等举措，为每一所学校赋能。进一步改进和优化对学校、教师、学生的评价体系，解放和激发内在活力，增强教育发展动力，系统推进管理体制、办学模式、育人方式、保障机制改革。依托地域优势，统筹各方资源为教育服务，激发各部门、各单位以及社会各界关心支持教育的热情，在组织领导、发展规划、资源保障等方面，落实优先发展教育的战略地位，形成举全区之力为教育办实事的协同机制，形成举全区之力优先发展教育的良好政治生态、舆论氛围和社会环境。

（二）深化落实立德树人根本任务，实现东城区德育工作新提升

1. 打牢红色主基调，加强理想信念教育

以社会主义核心价值观为引领，充分利用东城区丰富、厚重的红色资源，发挥红色讲坛、红色网络、红色故事、红色榜样作用，依托两个百年交汇点的历史契机，利用红色基地开设思政课

堂，挖掘《东城区红色文化教育地图》的引领作用，寻觅校史中的红色基因，引导中小学生传承中华优秀传统文化美德，激发中小学生爱党爱国爱社会主义的情感和精神力量，培养担当民族复兴大任的时代新人。

2. 构建一体化德育体系，强化立德树人实效

立足东城区区位优势，整体优化全区中小幼一体化德育工作目标、内容、方法、队伍、评价体系，完善纵向衔接、横向协同的工作机制，建立德育要素融通一体、学段衔接一体、家校社协同一体的东城德育工作新格局，加强组织保障、师资保障、课程保障、网络保障、科研保障、经费保障，确保东城区中小幼一体化德育体系的有效实施。

3. 开展劳动教育实践，构筑劳动育人立体场域

按照劳动教育重实践的工作理念，推动全国劳动教育示范区建设，拓展区、校两级劳动教育基地建设，搭建劳动教育课程体系，锻炼学生动手劳动能力、动脑创新能力，开展校内外志愿服务劳动实践活动，制定家庭劳动教育清单，培养学生主动劳动意识，积极开展劳动教育评价研究，推动学生形成崇尚劳动、尊重劳动的理念，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，为学生打造终身劳动的基础和底蕴。

4. 落实家校社共育理念，形成合力育人氛围

积极推进“北京市家校社协同育人实践研究示范区”建设，深入开展“家校社”协同育人实践探索，不断深化“1+8+X”的协同

育人工作机制，打造千名家庭教育指导服务师资队伍，拓展协同育人宣传平台和青少年家庭教育指导服务平台，构建政府推动、专业带动、多方联动、评价促动的“四轮驱动”协同育人体系，提升全区家庭教育水平。

（三）优化布局注重内涵，全面普及普惠优质学前教育

1. 合理规划布局，大力发展优质普惠幼儿园

坚持“政府主导、社会参与、主体多元、可持续发展”原则，构建公益普惠的学前教育公共服务体系。充分考虑人口变化和区域发展趋势，对于学位不足的部分地区，通过多种方式扩大学前学位供给，鼓励多种形式办园，推进各类型幼儿园的建设。

2. 加强管理指导，整体提升办园质量

深入贯彻《幼儿园工作规程》《幼儿园教育指导纲要》《3—6岁儿童学习与发展指南》，根据学前儿童年龄特点和身心发展规律，科学实施保育与教育活动，促进幼儿身心健康快乐。推进幼儿园与小学科学有效衔接，做好入学准备和入学适应教育，确保儿童顺利实现幼小过渡。强化对各类园的管理与指导，促进其规范科学办园。

（四）优化资源配置，加快义务教育优质均衡发展

1. 注重精准研判，提升资源配置能力

加强政府统筹协调经济社会发展布局与教育布局间关系的力度，推进公共服务用地优先保障基础教育设施建设。加强核心区教育资源的精细化管理，实施校园更新改造，提升教育资源空

间品质。合理规划设计社会资源与教育资源的共建、共享、融通使用的路径，多措并举保障学位供给，满足经济社会发展对于优质教育的需求。

2. 深化创新实践，推进教育综合改革

加强“学区制”“学院制”建设，进一步发展“深度联盟—九年一贯制—优质资源带—教育集团”教育领域综合改革的基本形态，统筹整合，不断扩大优质教育资源覆盖面。着力完善义务教育阶段入学规则，严格规范入学程序，完善义务教育学校生源变化动态监测机制，积极推进单校划片与多校划片相结合的入学方式，巩固改革成果。提高就近入学率，满足适龄儿童少年方便、就近、公平地享受优质教育资源。

3. 全面聚焦“双减”，营造良好育人环境

强化学校教育主阵地作用，推进基础教育综合改革，整体提升学校教育教学质量和服务水平。规范教育教学秩序，落实落细教育部关于加强中小学生学习手机、睡眠、读物、作业、体质等“五项管理”要求，提供菜单式课后服务，从根本上满足学生多样化教育需求，确保学生在校内学会、学足、学好，有效减轻学生作业负担。围绕“双减”，落实“双升”，站好“双岗”，促进“双增”，切实增强素质教育成效。

4. 坚持五育并举，践行五育融合的育人理念

严格按照国家课程方案和课程标准实施教学，树立正确的质量观，尊重学生的身心成长规律，把握学科课程标准，实现课程

整体育人的功能，持续提升教育质量。注重启发式、互动式、探究式教学，推动教育教学方式由“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，促进学生自主有效学习。创造技术与教学的深度融合，探索基于网络信息化背景下的学习方式变革。深化评价改革研究，发挥评价的激励与导向功能，推动教学评价更加全面、立体和多元，构建个性化的综合评价体系。

（五）创新育人模式，推进高中阶段优质多样化发展

1. 彰显办学特色，持续推动全面优质均衡发展

优质高中教育资源不断扩大，全面而有个性发展的育人方式基本确立，形成一批特色优势明显、质量水平上乘、辐射带动力强的高品质学校。到2025年，全区85%左右的普通高中成为特色学校，普通高中多样化有特色发展的教育生态全面形成。

2. 促进内涵发展，推进高中新课程新教材高质量实施

加强学校文化建设，树立“特色立校”的基本理念，传承学校优良传统，注重创新发展，提升学校品质。加强学校课程建设，扎实推进市级新课程新教材示范区建设，深化名学科基地建设，构建更加完善的课程体系，提升课程及学科品牌影响力。强化课堂教学主渠道育人，持续探索基于情境、问题导向的互动式、启发式、探究式、体验式教学，强化跨学科综合性教学。加强学生生涯规划指导，提高学生自主选择能力，完善选科走班教学管理机制。深入推进以信息技术为支撑的教育教学方法创新，促进信息技术和课堂教学的深度融合。

3. 推进分类发展，形成高品质多样化高中发展新格局

坚持“一校一案”，分类支持各高中学校以课程为核心，立足自身传统、历史积淀、办学优势和资源禀赋，通过一体化培养、协同培养、特色培育等途径开展特色创建，形成全区普通高中活力迸发、百花齐放、全面提升质量的发展格局。

4. 创新育人模式，探索长链条一体化协同培养新途径

支持集团化学校、一贯制学校、完全中学等一批有基础的学校，通过整合校内外优质资源，打通初高中课程体系，突破学段界限，实现一体化培养。深入推进高校战略合作工程，探索基础教育和高等教育和长链条人才培养模式，贯通培养渠道。

5. 加强职普融通，促进职业高中优质特色建设

坚持立德树人、德技并修，深化教育教学改革，完善质量监督机制。坚持产教融合、校企合作，深化双师型教师队伍建设，完善“岗课赛证”育人机制。统筹推进职业教育与普通教育协调发展，推进“中小学职业体验中心”建设，实施职业启蒙教育，弘扬工匠精神，打造特色职教品牌。

（六）满足多元学习需求，建设融通便捷教育服务体系

1. 加强制度建设，支持和规范民办教育发展

坚持社会主义办学方向，持续推进民办学校党的组织和党的工作“双覆盖”。落实民办学校党的基层组织依照法律、行政法规和国家有关规定，参与学校重大决策并实施监督等举措。坚持民办教育事业的公益性，构建教育、人力资源社会保障、民政、

市场监督管理等部门参与的全方位监督管理体系，指导学校依法规范办学。建立办学风险防范机制和信息公开制度，利用信用信息公示等管理手段，形成政府管理、自我规范、社会监督三位一体的日常监管机制，推动行业健康发展。

2. 统筹教育资源，促进区域课（校）外教育高质量发展

聚焦质量提升，以科研带动教研，规范改进教学方式方法，培养教师综合能力，开拓教师育人视野，提升教师专业水平；推进课外优质品牌项目建设，切实发挥课外项目育人、实践育人特色，促进区域课内外教育的深度融合。加强校外教育与学校教育在育人上的有机衔接，发挥好校外教育在促进学生美育、科技、体育等方面的作用。利用东城职业教育的转型优势，发挥职业教育在学生劳动教育、职业素养培养等方面的作用。统筹好各类教育与社会资源，形成促进学生“五育并举”优质资源网。

3. 深化民族教育，提升民族团结教育质量

加强中华民族共同体教育，传承发展中华优秀传统文化，健全民族团结进步教育常态化机制，持续推进区域品牌特色活动——“东城区中小学民族团结教育周”，将民族团结进步教育贯穿于学校教育教学全过程，深入推进民族团结进步教育进学校、进课堂、进头脑，推动民族团结教育内涵发展。

4. 加强特殊教育，满足特殊群体教育需求

建设高标准、高质量的现代化特殊教育，进一步优化特殊教育供给，推进特教学校达标工作，深入发展融合教育，加强自闭

症基地和学区融合教育资源中心建设。加强特殊教育师资培训和课程资源建设，提升特殊教育质量，完善特殊教育体系，实现残疾儿童少年能够在公平、包容、尊重的环境中接受适宜而有质量的教育。

5. 推进专门教育，助力特需学生健康成长

全面贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》，按照“教育为先、预防为主、保护为要、法治为机”的原则，不断健全专门教育体系，完善专门教育机制，明确专门学校定位。在区委区政府领导下，联合区委政法委、公安、司法行政、妇联等单位主管领导以及相关法律、心理专家、社会工作者等人员成立东城区专门教育指导委员会。指导专门学校针对未成人身心发展特点，完善专门教育课程体系，建立未成年人罪错行为预防矫治机制，优化特需生评估标准和转送程序。定期对专门学校办学情况进行评估和督导。立足转化、强化矫治、依法实施、保障合法，促进专门教育规范化发展。

6. 打造学习型强区，构建区域终身教育服务体系

依托统筹原有中小学校、校外教育单位、市民学校等三级社区教育网络，建设覆盖东城区全区的终身学习网络。建立健全科学、高效的社区教育管理体制和运行机制，充分利用、拓展和开发社区内各类教育资源，满足社区全体成员学习需求。建设面向全员的终身教育服务及学习平台，实现区域内各级各类教育相互之间纵向衔接、横向贯通、学历教育与非学历教育、线上学习与

线下学习相互融通，满足多元学习需求，为每一个有学习需求的人提供教育服务，推进东城区学习型强区的建设。依托东城区教育智慧示范区的建设，借助东城教育“数据大脑”，开展东城区终身教育个体学习行为大数据研究，提供多样化、精准化、个性化学习支持服务增强终身教育的服务能力和供给水平，优化东城区全体成员终身学习的路径和进程。

（七）科学规划精准施策，建设高素质专业化创新型教育人才队伍

1. 加强政治建设，完善师德师风建设长效机制

加强党对教育工作的全面领导，把政治标准和政治要求贯穿办学治校、教书育人全过程各方面，构建中小幼一体化的师德师风建设体系，推动师德师风建设常态化、长效化。高度重视教师队伍思想政治工作，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，引导教师带头践行社会主义核心价值观；大力提升教师职业道德素养，强化教师的法治、纪律和诚信教育，持续开展优秀教师选树宣传；将师德师风建设要求贯穿教师管理全过程，严格招聘引进、把好教师队伍入口，严格考核评价、落实师德第一标准，严格师德督导、建立多元监督体系，严格违规惩处、治理师德突出问题。

2. 加大培养力度，提升干部教师综合素质能力

遵循教育规律和干部教师成长发展规律，聚焦需求，分层精准培养，持续提升干部教师政治素养、人文素养与专业素养。开

展新任教师培训，以“区教研员指导、区级以上骨干教师引领、校本教研、新任教师自我研修”四级联动培训体系，帮助新任教师站稳讲台、迅速成长；做精区级骨干教师培训，深化与高校干部教师专业培训项目的合作，助力区级骨干拓宽学科视野、提升课程领导力；做深全员培训，提供全方位的教师培训学科研修课程，满足教师职业发展需求；加强“四名工程”示范引领作用，培养造就学科专业水平高、学科优势突出的教师团队，为教育教学质量的提升提供坚强保障。

3. 创新工作机制，深化教师管理体制变革

创新教师评价导向，在教师考核、职称评定、评奖评优等工作中，突出教育教学实绩，强化一线学生工作，切实扭转单纯以升学率和学生考试成绩评价教师的倾向，引导教师潜心教书育人。创新绩效考核管理，逐年加大财政投入力度，绩效工资分配向教学一线和教育教学效果突出的教师倾斜。创新奖励激励机制，完善教育综合改革奖励激励办法，加大对优秀人才的奖励激励，加大教师权益保护，创设良好从教环境。创新编制管理方式，优化教育系统内部编制资源配置，盘活编制存量，挖掘内部潜力，合理调配使用编制，加强考核评估，提升编制使用效益。

4. 加强队伍建设，形成优秀校长教师不断涌现新局面

推动实施学校“双强型”干部培塑工程，持续推进干部队伍建设质量提升计划，持续优化干部队伍结构，激发办学的积极性和创造性，积极打造一支政治过硬、品行优良、业务精通、锐意

进取的干部队伍，实现优势互补、梯次配备、结构合理。优化优秀教师梯队建设，拓展新教师来源，健全优秀教师、特色教师引入机制，吸收更多高层次人才进入本区普通学校教师队伍任职，提升教师队伍整体水平。

5. 关注教育科研，发挥专业支撑引领作用

严格教科研人员准入制度，完善人员遴选配备办法，畅通教科研人员流动渠道，增进教科研人员“服务教育教学、服务教师专业成长、服务学生全面发展，服务教育管理决策”的四个服务意识。加强区、校两级研修体系建设，建立上下联动、运行高效的教科研工作机制，构建教研员、高校专家、科研人员、骨干校长、优秀教师等多种力量介入的研修共同体；区域统筹的科研课题引领带动研究，积极探索信息技术支持下的教科研模式改革；发挥研修部门学术高地、研究高地、人才高地、战略高地的作用，促进研修员专业发展。

（八）完善工作体系，深入推进教育信息化，以智慧教育引领系统变革

1. 统筹数据信息，深入推动智慧教育示范区建设

深入推进区域“1+7+N”智慧教育服务体系。建立1个东城区“数据大脑”；建成七项示范工程，为区域及各学校提供教学、资源、评价与管理等一体化、智能化的服务；打造N所未来学校。构建区域智慧教育生态体系，以“数据驱动教与学模式创新”为核心、以开放平台为载体，深入推进管理大数据、教学大数据的

挖掘与分析。创新互联网+基础教育的教与学体系，推进双师课堂、融合课堂，丰富教育资源供给形式，满足线上线下全方位教育场景使用。打造“互联网+”形态下的现代教育治理体系。健全多元化多层次的智慧教育人才培养体系。普及人工智能课程、开展创新展示活动，落实信息素养培养目标。

2. 拓展工作思路，加快建设“国家智能社会治理实验基地”

完善东城教育“1314”智能教育治理体系，建立一个“汇管用评”大数据新平台，打造“智能”服务新管理、统筹共治“双减”新机制、“数据”驱动新评价三个创新应用场景，构建一批“未来学校”示范基地；探索“理论指导、教师素养、评价改革、安全规范”四个保障体系创新，探索智能教育治理的经验规律和理论体系，促进人工智能与教育管理、教育科研、教育公共服务等深度融合创新，研究智能对教育模式、教育对象等的影响，总结形成智能教育工作方案，完善适应智能社会治理的体制机制，全面推进东城教育迈向智能治理新阶段。推进教育公平，形成智能教育治理的示范和样板，助力国家治理智能体系和治理能力现代化建设。

（九）拓宽开放格局，打造高水平教育国际化强区

1. 完善工作机制，加强国际化发展研究

健全完善对外交流与合作管理、指导、服务、评估长效机制。通过课题研究、举办研讨会、国际论坛等形式，开展教育国际化发展理论、政策、实践和过程性研究；构建区域教育国际化评价

指标体系，实现东城国际教育高质量内涵发展。

2. 拓展开放格局，打造国际化特色品牌

大力开展多层次、宽领域、多元化国际交流与合作，通过国际友好校、港澳姊妹校交流、中外合作办学、境外学习实践活动等，进一步拓展与“一带一路”及周边国家的交流渠道。立足社会主义核心价值观，深入研究境内外国际教育课程的有效衔接，探索中华优秀传统文化与国际课程的有机融合，强化IB国际文凭课程、AP课程、小语种等课程的研究和统筹管理，打造具有东城品格、首都标准、中国特色、世界水平的对外交流活动及国际教育课程品牌项目。

3. 坚持立德树人，培养国际化专业人才

深化国际化人才培养模式，培养德智体美劳全面发展的具有中国灵魂、世界眼光、国际竞争力、立志担当民族复兴大任的国际化人才。注重外事队伍建设，打造一支政治过硬，具有国际素养、专业水准、创新精神、实践能力，符合新时代党的教育外事工作要求的高素质外事工作团队。

4. 立足国家战略，提升国际化服务水平

坚持首善标准，丰富东城国际资源建设，服务国家外交、服务东城教育高质量发展和现代化强区建设，提升“四个服务”水平，为“两区”建设做好教育国际化服务保障。

5. 加强互联互通，构建“互联网+”国内外教育资源平台

充分利用互联网教育服务体系，挖掘远程教育平台服务功

能，构建东城国内外教育资源平台，突破地域局限，探索线上线下相结合的国内外交流与合作模式。扩大东城教育对外开放，提升东城教育国际影响力和竞争力。通过远程教育平台，大力推进乡村振兴、京津冀协同发展、跨区域合作。

（十）创新体制机制，构建现代化教育治理体系

1. 加强职能监督，注重教育治理体系顶层设计

严格执行教育行政权力运行制约监督要求，有效发挥教育系统内部审计的重要作用，保障依法决策、依法行政。以完善现代教育治理结构为总体思路，以职能科学、权责法定、执法严明、公开公正、廉洁高效、守法诚信为基本要求，进一步深化改革，完善法治化教育行政管理体制，提高教育行政部门依法履职能力、创新管理方式。

2. 加强法治建设，完善现代学校内部治理结构

加强中小学校法律风险防控和法律专业保障，持续推进区域联动，提高干部教师法治专业化；严格执行依法治校建设指标体系、考核标准，将依法治校成效列入综合评估考核内容；创新监督评价机制，实行学校依法治校年度报告制度；引入社会力量监督依法治校实际效果，不断完善学校监管机制。

3. 优化督导队伍，积极开展教育全域督导评价

完善挂牌督导工作机制，着力打造一支更加专业的责任督学队伍，进一步强化督导结果的使用。探索建立教育督导部门统一归口管理、多方参与的教育评估监测机制，开展实施幼儿园办园

质量督导评估、义务教育质量监测、东城区教育系统综合评价等评价工作，完善监测评价结果应用体系。

4. 坚持安全第一，继续推进平安校园建设工作

深入完善安全管理工作机制，严格执行安全技防和设施配备；进行扎实到位的安全教育培训与演练，创设安全健康的活动环境；持续推进“一校一策”工作思路，积极推进学校周边治安、交通综合治理，扎实开展教育系统安全生产专项整治行动，落实安全工作责任制和隐患排查制，有效防范安全责任事故发生。切实做好学校消防安全工作，提升自防自救能力。深入推进“雪亮工程”建设，持续加大人防物防技防投入，将学校安全管理岗位设置纳入管理岗位系列，在学校绩效工资中向安全管理岗位倾斜。

5. 开展普法教育，提高社会参与营造法治环境

落实“八五”普法实施意见，大力开展法治宣传教育。加强与司法机关的沟通协作，推进青少年法治学院建设，联动政府相关部门，整合法治教育社会资源，不断探索青少年法治教育创新。加强教育法律人才培养，提升干部教师学生法律素养，营造民主、和谐、公正、法治的校园环境。

四、具体举措

（一）加强党对教育工作全面领导，成为坚持党领导的坚强阵地

1. 坚持政治引领，把牢办学方向

坚定不移把“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，始终心怀“国之大者”，坚定政治信仰，强化政治领导，提高政治能力，净化政治生态，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把政治标准和政治要求贯穿办学治校、教书育人全过程各方面，坚持为党育人、为国育才，全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握中国特色社会主义教育的政治方向，确保核心区教育领域始终是坚持党的领导的坚强阵地。

2. 加强思政教育，落实根本任务

突出党组织政治引领作用，落实落细立德树人根本任务，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。促进教师思想政治建设、师德师风建设、业务能力建设相统一。发挥“思政课程”与“课程思政”协同效应，把立德树人贯穿各类教育，融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各个环节。坚持问题导向和目标导向相结合，联动高校构建长效交流合作机制，统筹推进大中小思政一体化建设内涵发展。抓牢意识形态工作，对照《东城区教育系统意识形态工作责任制实施细则》，坚决守好“责任田”。

3. 夯实基础党建，提升基层组织力

深入推进学习型党组织建设，切实加强和改进中心组学习建设坚强有力的基层组织体系。优化调整基层党组织设置，落实“支部建在连上”要求，将党支部建立在教育教学一线。以提升组织

力为重点，突出党组织政治功能，扎实推进党支部标准化规范化建设，坚持强功能、抓基本、重创新，把基层党支部建设成有队伍、有活动、有阵地、有制度、有保障的坚强战斗堡垒，推动基层党支部全面进步、全面过硬。增强党支部的战斗力、凝聚力，充分发挥党员的先锋模范作用，让支部成为凝聚发展的动力源，让党员成为教育改革的先锋，为建设教育现代化示范区提供坚强组织保证。

4. 推进体制改革，构建现代化治理体系

深入推进中小学校领导体制改革，建立中小学校党组织领导的校长负责制，坚持和加强党对中小学校的全面领导。加强分类指导、分步实施，充分做好思想准备、组织准备、工作准备，把准改革工作总体安排和节奏，推动改革各项任务抓紧抓实，成熟一个、改革一个。在深入总结试点工作基础上，进一步健全中小学校党组织全面领导学校工作的组织体系、制度体系和工作机制，推动学校治理体系和治理能力现代化，确保党组织履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。健全教职工思想政治工作机制，提升教职工信仰，增强教职工政治认同和教书育人责任感，做好教职工思想政治工作。立足育人实效，探索育人路径，创新学校党组织领导德育工作的途径和形势，建立健全德育工作机制，把握德育正确方向，促进全员、全过程、全方位育人。

5. 加强统战工作，构建党建工作新格局

学习贯彻《中国共产党统一战线工作条例》，落实区委基层统战工作意见，发挥教育系统统战工作领导小组作用，做好涉港澳台教育工作，加强教育系统统战工作提质增效。强化党建带团建、队建，聚焦青少年政治启蒙和价值观塑造，着力构建党团队一体化政治培养的全链条，确保红色基因代代相传。扎实推进新时代共青团、少先队工作改革创新。发挥特色优势，形成区级示范引领和特色带动，学校延伸创新的共青团、少先队实践活动体系。加强党对工会工作的领导，以东城区总工会第三次会员代表大会精神为指导，以召开教育工会第三次会员代表大会为契机，谋划未来五年教育系统工会发展蓝图。围绕党组织领导下的校长负责制工作，进一步规范教职工（代表）大会程序，夯实教代会内容，推进校务公开工作制度化、经常化。履行工会维护职能，关心关爱职工会员。针对干部教师交流轮岗，探索工会工作学区制管理模式。

6. 坚持党管人才，全面提升队伍质量

贯彻中央人才工作会议精神，坚持“东城品格、首都标准”，分层次做好领军人才、重点人才和基础人才培养工作，持续提升人才工作水平，推动基础教育人才高地建设。结合东城教育改革发展方向，以立德树人为根本任务，坚持培养人才、团结人才、引领人才和成就人才，持续提升人才使用成效。务实推进人才评价改革，坚决破除“五唯”，建立重师德师风、重真才实学、重质量贡献的评价体系。

（二）贯彻落实国家“双减”政策，推动东城教育质量稳步提升

1. 注重提质增效，提升学校办学质量

推进干部、教师交流轮岗制度，探索“双师”课堂，建设优质课程资源，发挥优秀师资、课程的辐射作用。规范教育教学管理，严格执行课程标准，增强课堂教学有效性，提升教育教学质量。提高作业管理水平，夯实作业管理，促进减负增效。

2. 注重丰富供给，提升课后服务水平

合理利用校内外资源，实现义务教育学校课后服务全覆盖，针对家长和学生需求，重点放在分层分类学科指导、学生培优补弱及作业辅导，同时兼顾体育、艺术等综合素质类课程，服务内容灵活多样。加大教师参与课后服务力度，提升家长对课后服务工作的满意度。

3. 注重严格监管，规范校外培训机构

对学科类校外培训机构进行整体布局，控制总体规模，匹配区域需求。对现有学科类培训机构严格监管，严格限制机构数量、限制培训时间、限制收费价格；严管内容行为、严禁随意资本化、严控广告宣传。对学科类校外培训机构的办学规范、课程教材、师资队伍、收费管理等实行备案制，做好常态化监管。强化执法检查，严格查处非法学科类校外培训机构。

4. 注重工作合力，强化督导检查 and 宣传引导

区委区政府各部门统筹协调，完善“双减”工作专门协调机

制。强化督导检查 and 舆论宣传引导，完善家校社协同机制，努力形成减负共识。高度关注防范风险、维护稳定工作，营造良好社会氛围。实现学校教育教学质量和服务水平不断提升，学生过重作业负担和校外培训负担有效减轻，人民群众教育满意度明显提升。

（三）推进“全国智慧教育示范区”建设，提升教育信息化发展水平

1. 打造“数据大脑”，推进优质数据资源共建共享

积极探索新一代信息技术在教育中的融合应用，构建开放协同、精准感知、可选择、可持续的智慧教育生态。以智慧教育创新驱动优质教育，探索教育教学质量提升新模式。加快完善智慧教育基础设施，发挥远程教育平台作用，健全多元化多层次的智慧教育人才培养机制，助力教育现代化实现新突破。

2. 更新数据平台，提升数据价值和工作效率

根据东城区“双升”计划提出的德智体美劳五育发展指标，全面梳理整合教育工作数据；创新设计智能采集数据模式，实现增量数据多场景、多模式、自动化汇聚。开展数据治理工作，建立规范化、业务化的数据产品加工流程，将各应用系统数据共享纳入各部门业务工作体系。

3. 提高决策水平，创新智能教育治理新场景

推进智能服务管理新场景，实现办公流程智能化，行政管理智能化，教师减负智能化，学位预测和教育资源供给智能化，体

质健康分析决策智能化。统筹共治“双减”新场景，打造“云端”学科类培训治理，构建名师团队支持下的双师课堂和线上线下互联的融合课堂，实施分层作业和个性化学习诊断，创新精准配置的干部教师交流轮岗。开展数据驱动教育评价新场景，探索基于“加工能力”的教学质量增值评价，强化“伴随式”多维度过程评价，建立基于学生能力、知识、情感等综合水平的智能决策系统的途径。

4. 坚持试点先行，推进智慧教育“未来学校”建设

建设10所智慧校园集团校、联盟校，引导学校创新智能时代办学条件，打造基于人工智能的数字孪生新校园，试点5G网络、物联感知在重点活动场所的全覆盖，构建形成泛在互联的下一代学习环境。

5. 加强理论研究，构建智能教育治理保障新体系

实施教师信息技术应用能力提升工程2.0行动，推进教师素养提升；以新优质教育和高质量发展为重要评价维度，创新评价改革体系建立；加强与专业技术机构的合作，强化安全规范体系建设。

（四）实施“健康·提升2025”工程，促进学生健康成长

1. 强化学校工作，构建全方位体育育人环境

坚持健康第一的教育理念，提升体育育人水平。聚焦“教会、勤练、常赛”，深化体育与健康课程改革，促进课堂提质增效；落实“双减”工作，丰富学校体育供给；鼓励学生天天跑、天天

跳、天天练，推进体育家庭作业、线上体育展示活动等；打造多元化多层次的区、校两级阳光体育赛事，形成班班有赛、人人参与的良好体育氛围；全面深化体教融合，共享体育场地设施或引入社会体育组织，建立完善家庭、学校、政府、社会共同关心支持学生全面健康成长的激励机制。

2. 完善管理体系，提升体质健康管理精准度

建设学生健康管理平台和学生电子健康档案，以《国家学生体质健康标准》测试为抓手，结合学生体检数据，提升学生体质健康监测水平和健康预警、干预能力。做好区级统测和市级监测，坚持每年全区学校监测数据情况通报、约谈和奖励制度；坚持问题导向，补齐引体向上和心肺耐力素质等短板项目，全面提升学生综合身体素质。

3. 加强健康教育，提升学生健康素养

以创建健康促进学校和健康促进幼儿园为抓手，探索构建课堂教育与课外实践相结合、经常性与集中式相结合的健康教育模式。借助“智慧教育示范区”“全国儿童青少年近视防控试点区”优势，加强中小学生学习视力健康监测，通过近视防控特色学校评选，带动全区学校近视防控工作扎实开展。以近视防控工作为引领，深入推进学生常见病防治、传染病防控工作，全面提升学生健康素养。

4. 关注特殊需求，培育学生阳光心理

加强新生入学心理体检测评工作，推动建立“一生一册”心

理成长档案；利用心理教育平台的预警机制，加强心理健康教育
工作各环节的有效联动；利用市级各类心理咨询服务平台及区级
“一网四线”心理咨询服务平台，满足学生的咨询与求助需求；
进一步加强心理健康教育在学前教育阶段的指导作用，扩大心理
健康教育平台服务的受众面。开展心理健康教育科普宣传，加大
对特需学生的关怀力度，提高心理危机事件干预处理能力，发挥
学生援助中心作用，探索建立医教绿色通道，将有严重心理问题、
心理障碍或心理危机的个案学生转介到专业机构诊断治疗，避免
和减少极端行为的发生。

5. 增强服务实效，创设家校社医协同发展教育机制

进一步增强家校共育的范围及深度，按照要求配备专职心理
健康教育教师，建立教研培训长效机制，通过家长学校、家访等
形式，指导家长科学关注、呵护学生心理健康，提高识别应对子
女心理问题的意识与能力；创新和完善心理健康教育服务提供方
式，通过“校社合作”引入优质的社会工作服务或心理服务机构，
为师生提供专业化、个性化、多元化的心理健康服务。

（五）推进“文化·传承2030”工程，建设教育文化强区

1. 坚持“以文化人”，注重“以美育人”实效

围绕文化强区战略，加强新形势下中华优秀传统文化教育，
增强师生的国家和民族传统文化认同感。以书法、戏剧、革命历
史文化等教育为抓手，积极开展美育课题研究，努力建立学校美
育、社会美育、家庭美育相互联系的美育工作体系、美育网络和

实践活动平台。通过优秀传统文化的传承与发展，继承中华优秀传统文化血脉和红色基因，不断坚定文化自信，展现中国底气。

2. 坚持“崇文争先”，加强文化东城建设

以“文化东城”为引领，以《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》为指导，持续推进东城区青少年“文化·传承2030”工程。全面开齐开足开好美育课程，加强各学段美育教材一体化建设，建立看、进、演、赛相结合的、常态化学生全员参与的美育实践机制，面向人人建立班级、年级、校级、区级四级美育实践活动体系。以特色团队发展为点，以综合素质提升为面，点面结合，拓宽美育活动渠道，推动研学进校园，开展以艺术节为抓手的各类普及性艺术展示活动，充分利用优质丰富的课（校）外教育资源，服务“双减”背景下的中小学课后服务，着力提升学生审美和人文素养。

3. 坚持项目带动，培养科技创新人才

以提升学生科学素养为目标，丰富教育内容、创新教育模式、拓宽教育渠道，构建科技教育育人体系，在科技资源、科技师资、科技活动、科技项目上下功夫，形成全学段、多层次的科普教育网络。以科技节为抓手，以特色活动为引领，培养青少年树立科学精神、创新思维、提升实践能力；发挥金鹏科技团、星光科技团、市区级科技示范校的引领、辐射作用，提升东城科技教育影响力。注重青少年科技创新人才培养，持续探索协同育人模式，加强与科研院所、高等院校合作搭建高端学习平台，培育建设世

界科技强国的后备力量。

4. 坚持制度建设，规范管理服务体系

深入贯彻落实《北京市校外教育机构工作规程》《北京市校外教育机构办学条件标准》，探索助力学校课后服务工作管理机制，以培养学生学习兴趣为切入点，丰富学校课后服务资源供给，拓展渠道，强化保障，推进校外教育职能转换，围绕“双减”站好课外、校外“双岗”，做好“双服务”，促进区域课内外、校内外教育的深度融合和高质量发展。立足培育学生核心素养，持续推进校外优质项目体系化建设，切实发挥校外项目育人、实践育人优势，形成校外特色品牌项目。突出校外教科研体系特点，进一步健全校外教科研工作机制和“3+2+N”教研运行体系，上下联动，形成合力，以教研带动科研，促进校外教育质量和教师队伍“双提升”。

（六）深化“家校社·共育2035”工程，提升协同育人质量

1. 加强统筹协调，健全家庭教育指导服务机制

按照《家庭教育促进法》要求，协调社会力量，依托北京市学校德育研究会、北京市教育系统关工委及东城区未成年人思想道德建设工作领导小组等多方支持，实现多部门联动，建立起区、学区和学校三方合力的家庭教育保障机制。

2. 开展学习交流，搭建家庭教育指导服务平台

健全区域家庭教育网络化平台，开发特色家庭教育课程体系，持续推进家校共育咨询室建设，积极发挥家庭教育顾问进学

区、进学校指导作用。开展特色家庭教育实践交流和研讨活动，扩大家庭教育服务受众群体，提升家庭教育影响力。

3. 注重工作实效，推动家校社共育系列研究

围绕“双减”、课后服务等重点工作要求，以问题为导向，以需求为目标，积极推动家校社共育研究，借助调研宣讲“双减”政策，了解家长对课后服务等工作的需求，提升家校协同程度，助力家校同向同行。

4. 丰富工作案例，打造家校社共育特色品牌

以家校共育学区行活动为抓手，持续推动家校共育展示交流，挖掘优秀家校共育经验，树立先进家校共育典型，打造特色家校共育品牌，形成校、区两个层面的家校社共育成果。

5. 加强资源建设，提升家庭教育指导服务能力

借助北京市家校社协同育人实践研究示范区建设，依托市、区家教资源开展家庭教育指导服务培训，提高教师与家长和学生的沟通能力，提升协同育人质量。

五、实施保障

1. 加强组织保障，提供教育政策支持

区委、区政府把教育改革发展纳入重要议事日程，协调动员各方面力量共同推进教育现代化。区委教育工委、区教委进一步健全完善工委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制；坚持和加强党对教育工作全面领导的组织体系、制度体系、工作机制，坚持不懈保障教育系统安全稳定发展。

2. 建立落实机制，壮大教育发展合力

统筹推进目标任务落实，建立协同规划机制、健全跨部门统筹协调机制，全方位协同推进教育现代化，促进全社会关心、支持和主动参与教育现代化建设，合理设计和细化不同阶段的发展目标与重点任务，有计划有步骤推动教育现代化。持续深化教育改革创新，把改革创新作为推进区域教育现代化的第一动力，集中力量实施重大项目和改革试点，破解制约教育现代化建设的难题，鼓励大胆探索，试点攻坚，完善充满活力、富有效率、协同发展、有利于高质量发展的教育发展机制，及时总结基层经验和有效举措。

3. 实施督导评价，完善教育监测体系

健全完善教育发展监测评价机制和督导评价机制，将教育现代化推进作为履行教育职责评价的重要内容，对教育现代化的各项指标进行跟踪分析和实时监测，定期开展督导检查，及时发布督导检查报告，稳步实现教育现代化发展目标。

4. 坚持绩效管理，关注教育工作成果

区委、区政府优先年度重点投入安排教育现代化发展任务，优先财政支出。坚持和健全保证财政教育投入持续稳定增长的长效机制，坚持和优化教育经费使用结构，全面实施绩效管理，健全教育经费监管体系，全面提高经费使用效益。

5. 营造良好氛围，彰显教育发展活力

多渠道广泛宣传党的教育方针、区域教育现代化建设的重大

意义、战略目标、重要任务，解读相关内容和配套政策，鼓励引导社会各界多形式多途径参与支持区域教育现代化建设。加强重要时期、重要媒体、重点时间的舆情监测，积极有效开展舆情引导，为区域教育现代化规划实施创设良好的社会环境和舆论氛围。

关于印发《东城区培育建设国际消费中心城市示范区 0 年度工作方案》的通知

东国消发〔2022〕1 号

区政府各委、办、局，各街道办事处，各区属机构：

《东城区培育建设国际消费中心城市示范区 2022 年度工作方案》经区培育建设国际消费中心城市示范区工作领导小组第一次全体会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

东城区培育建设国际消费中心城市
示范区工作领导小组办公室
(东城区商务局代章)
2022 年 4 月 20 日

东城区培育建设国际消费中心城市示范区 0 年度工作方案

2022 年是党的二十大召开之年，是北京冬奥之年，也是实施“十四五”规划承上启下的重要一年，推进国际消费中心城市建设的发挥消费对经济增长基础性作用，畅通国内大循环、联结国际国内双循环的重要举措，也是东城区立足首都功能核心区定位和资源禀赋，推动区域经济高质量发展的关键抓手。为落实市级国际消费中心城市建设部署，推进《东城区培育建设国际消费中心城市示范区实施方案（2021—2025 年）》深入落地，切实发挥部门合力，加速国际消费中心城市示范区培育建设，制定本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持以首都发展为统领，全面加速“崇文争先”，做实“六字文章”，拓展文化融合消费，提升商圈发展能级，集聚国内国际品牌要素，提质多元服务消费供给，健全宜居生活服务网络，优化消费服务体验环境，推动消费新业态新模式新场景不断涌现，以国际消费中心

城市示范区培育建设支撑国际一流和谐宜居的新时代首都核心区建设取得新突破。

（二）工作目标

全面贯彻市级工作部署，聚力区级任务落地落实，加快向文化魅力独特、消费品牌荟聚、时尚活力彰显、品质体验一流的全球消费目的地迈进。

2022 年全区培育建设国际消费中心城市示范区的预期目标是：**消费市场规模持续扩容**，力争全年市场总消费实现增长 7.0% 左右，社会消费品零售总额同比增长 5.0% 左右，批发和零售业商品销售额增长 4.0% 左右；**消费设施升级持续加快**，隆福文化街区二期长虹影院项目顺利竣工，前门建设完成书香世业文化主题街区，王府井外文书店升级改造进入正式施工阶段，新景商务楼实现开业，新燕莎金街、新世界百货等商业设施改造进程加快；**消费供给创新持续凸显**，累计落地品牌首店不少于 100 个，累计孵化新消费品牌 30 个以上，新建或规范提升便民商业网点 20 个，王府井市内免税店力争获批经营许可；**消费环境品质持续提高**，智慧商街、数字化潮流街区建设加快推进，国际化、高标准的消费配套设施不断完善，区域消费服务质量稳步提升，消费市场主体获得感明显增强。

二、工作原则

（一）坚持政府引导与市场主导相结合

充分发挥政府对消费市场的宏观调控作用，着力于通过政策

引导、环境提升、服务优化等途径促进市场化运营，强化制度创新，搭建多方平台，广泛整合消费企业、商协会、社会组织等力量深度参与国际消费中心城市示范区建设。

（二）坚持减量发展与存量迭代相结合

结合核心区控规和“双控四降”要求，在努力让核心区静下来的同时，以减量、提质、更新为路径，引导消费结构调整和存量商业空间有机更新，推动服务消费提质扩容，挖掘新消费潜力，拓展新消费供给，推动消费迭代更新。

（三）坚持品牌孵育与品牌引进相结合

突出文化等资源禀赋优势，发挥新消费品牌孵化基地功能，推动本土原创品牌的孵化培育。立足王府井、前门国际窗口优势，持续集聚一批国际消费品牌，搭建一批国际消费新平台。打造本土品牌“走出去”和国际品牌“引进来”的前沿枢纽。

（四）坚持数字赋能与融合升级相结合

把握消费数字化提档升级新趋势，加速重点商圈和重点领域智慧化进程，驱动传统消费业态转型升级，释放消费新活力。推动文商旅体等多元消费全面融合，鼓励消费新业态、新模式、新场景，激发消费发展新动能。

三、重点任务

（一）强化支撑，打造高能级消费空间

1. 全力推进“文化金三角”建设消费地标。释放故宫超级文化IP效应，实现消费资源潜力释放和价值升级，支持故宫博物

院打造沉浸式、体验式消费场景，深化“IP+文创+新消费”商业模式，研发蕴含传统文化元素和现代时尚元素的旅游文创商品，进一步提升文化消费吸引力和国际影响力。**加快隆福寺片区城市更新**，完成隆福文化街区修缮更新工作，推动隆福广场完成改造施工，推进长虹影城建成国内首家以全实景航拍飞行影院为核心的文商旅复合空间，支持隆福寺地区打造夜间消费“文化IP”。**建设王府井国际化消费区域**，发挥标志性商圈引领作用，强化与故宫、隆福寺的文化联动、人群导流和消费协同，打造国际化高品质市民休闲目的地，成为“首都会客厅”。

2. 高标准推动五大商圈提质升级。建设王府井独具人文魅力的国际一流街区，加速推动277号片区有机更新，推动主街景观提升，加快街区数字化、智能化改造升级，带动王府井商圈成为“商业+旅游+文化+科技”深度融合的消费新地标。**打造前门以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区**，聚焦历史文化展示与深度体验，推动前门地区整体复兴，率先开展老字号聚集区建设，推动“书香世业”文化主题街区二期项目建设，打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区。**推进隆福寺街区打造引领潮流社交和艺术生活的体验空间**，完成二、三期项目建设，实现业态融合互促，传统与现代交相辉映。整治隆福寺东街停车乱象，优化周边环境。**加强东直门商圈“枢纽+门户”商业功能建设**，以换乘、等候为商机，打造智慧多元综合服务，汇聚国际时尚品质商业，促进枢纽从客流资源向消费者资源

转化，打造站城融合商业新标杆。**建设崇文门活力时尚商圈**，鼓励商圈内商业综合体错位竞争、特色发展和品牌升级，引入高端商业、文化体验业态，加快重点项目落地建设，打造多元化、沉浸式消费场景。

3. 不断加强重点商业设施建设改造。加快新建商业项目实施进度，关注新景商务楼等新建商业项目进展，提前对接招商工作，布局多元商业业态，支持品质化、体验化发展，构筑消费新地标。**加大传统商业设施“一店一策”升级改造力度**，重点推动新燕莎金街购物广场、王府井外文书店、新世界百货等项目改造提升。**鼓励新改造完成商业设施创新运营**，支持东安商场提升购物环境、业态品质和体验功能，打造成为“北京最潮的沉浸式买手制百货”新地标。

4. 有序促进腾退及老旧空间转型利用。探索申请式退租平房区腾退空间再利用，优化业态定位，差异化引导业态分区布局，引入京味儿商业文化、艺术创意体验等业态，在平房院落等特色优质消费空间布局。**积极激活会馆旧址空间**，以颜料会馆、临汾会馆、汀州会馆北馆作为首批试点，加快修缮进度，联动推出主题演出，打响“会馆有戏”特色品牌，加大33处储备会馆整体开发力度，有序推进全区会馆旧址转化利用，打造前门片区演艺生态圈，丰富文化消费业态。**持续推动老旧厂房转型利用**，积极引入文化驿站、众创空间、城市书房等有特色、有品位的多元文化空间，增强文化消费体验。

（二）聚集品牌，培育多元化消费矩阵

5. 持续发力首店首发经济。加大品牌首店引进力度，依托王府井、崇文门、东直门等重点商圈，引导国际国内优质商业品牌布局，年度完成不少于 100 个首店落地。**完善首店发展支持政策**，积极配合市级部门制定首店认定准则，加大首店品牌保护和旗舰店支持力度，增强对首店品牌的吸引力。**积极搭建高能级首发平台**，鼓励开展各类首发首秀活动，打造具有国际影响力的新品首发活动高地。**支持区内老字号品牌在外埠开设首店**，拓展商业版图，增强本土企业市场竞争力。

6. 加速新消费品牌培育孵化。跟进第一批品牌孵化基地提升孵化能力，推动红桥市场聚焦珠宝、非遗、国风类优秀传统文化新消费品牌孵化，推动王府井 19 号府聚焦国际化消费品牌孵化，推动南阳共享际聚焦文艺演出、脱口秀等新时尚文化消费类品牌孵化。**完善政策支持助力品牌培育**，推动区级政策落地实施，与市级政策形成差异化配套，助力优质孵化品牌加速成长。**调动社会资本对接赋能新消费品牌**，加强政府引导基金与社会资本机构联合，推动孵化新消费品牌累计不少于 30 个。**对接优质商业空间推进第二批基地挂牌工作**，扩大新消费品牌孵化平台支撑。深化新消费品牌孵化领域研究，进一步对接专业孵化机构，加强品牌孵化成长规律、孵化成功标准、高效赋能措施等专业领域研究，促进品牌孵化工作制度化、标准化，促进可持续发展。

7. 进一步擦亮老字号金字招牌。引导老字号守正创新发展，

推动老字号与资本机构、新消费品牌的对接洽商，鼓励和支持老字号企业不断提升创新意识和创新能力，加强品牌建设，开发“国潮”新品。**支持老字号原址老店或旗舰店改造升级**，在保持原汁原味商业风貌基础上打造特色店铺，优化门店装潢设计，通过文化展示、科技设施赋能等措施提升门店品质，创新消费体验。**推进老字号进地铁、进社区**，以老字号品牌的号召力和影响力带动站城商融合，丰富社区消费供给，提高面向不同消费群体的消费便利度。

（三）力促融合，激发全领域消费供给

8. 全域提升文化资源的消费价值转化。培育建设东城特色文化消费场域，重点围绕“文化金三角”、中轴线、前门历史文化街区等文化空间，打造吸引年轻群体的周末48小时消费产品，设计主题突出的文旅线路，引进艺术展览、沉浸戏剧、电竞、动漫、潮流市集等多元内容合作伙伴，以内容破圈突破多业态之间流量壁垒，形成不同文化主题特色的消费新场景；以“中轴揽胜文润东城”为主题，推出“中轴线影像展”“古建音乐季”等特色活动，扩大宣传力度，激发消费潜力。**推动戏剧演艺与文旅消费融合互促**，提升以南锣鼓巷戏剧展演季、全国话剧展演季、中国儿童戏剧节为基础的“大戏东望”戏剧品牌影响力，打造一年四季不落幕的戏剧嘉年华；构建优质剧目东城首演机制、扶持机制，开展剧目巡演合作，吸引国内外戏剧演出资源汇聚东城，提升戏剧消费辐射力；在王府井、前门、隆福寺、南新仓、南锣鼓

巷等特色文化街区，举办户外戏剧互动体验活动，丰富大众戏剧消费。**构建“故宫以东”文商旅融合生态消费圈**，发布“故宫以东共创计划”，实施七大于计划，培育“文化+”新生态，孵化优质文商旅创新融合项目，全面提升消费活力；打造“一轴两线多片”的文物开放格局，推进中轴线沿线文物开放工作，推进“文物+演艺”、“文物+商业”的文物利用模式，释放文物资源的消费价值；加快东城非遗 IP 授权系统平台、生产性保护示范基地和孵化园建设，以“非遗+科技”、“非遗+文创”、“非遗+数字”等多种形式，将非遗融入旅游线路、戏剧展演、文化体验等消费场景。

9. 加快数字消费空间拓展布局。加强数字消费新基建建设，推进 5G 网络精准全覆盖，推动建设特色信息消费体验中心。**打造一批智慧潮流街区**，以王府井、前门、崇文门等商圈为试点，完善“智慧商街”服务系统，运用科技手段营造沉浸式体验场景，拓展传统与时尚交互体验空间，推动东直门商圈通过零距离换乘、智能共享停车系统，实现智慧化交通规划。**进一步丰富数字消费业态**，鼓励发展线上线下融合新零售，推进商超、便利店、餐饮等零售商户数字化应用推广，拓宽数字化营销新渠道；运营好线上数字消费项目，引导核心商圈内商户实现“线上+线下”“到店+到家”双向融合的数字化升级；支持王府井等商圈引进智能终端消费品牌、黑科技产品的全球旗舰店、超级体验店。**进一步完善数字消费新生态**，积极推动“5G+8K”试点示范在地

标街区和重点商圈落地；依托王府井数字人民币试点，推进数字人民币在交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐等 7 大重点场景的应用推广。

10. 进一步拓展体育消费市场空间。扩大冰雪运动消费基础，放大后冬奥效应，办好“冰雪嘉年华”系列活动，持续推进冰雪运动进校园、进社区，冰雪运动人数达到 17.5 万人次，以赛事和活动促进冰雪运动消费。**推进全民健身赛事品牌化发展，**打造“一街一品”“行走健康”等品牌赛事活动，探索多元化办赛机制，线上线下相结合，丰富全民健身赛事内容，创建国家全民运动健身模范区，带动体育用品和体育服务消费发展。**培育体育消费网红效应，**鼓励体育企业积极参与 8.8 北京体育消费节，丰富夜间、节假日体育消费内容；推进天坛-东单-地坛-地坛体育馆“三中心一馆”地标性体育健身消费圈建设，培育体育健身网红打卡地；支持大型体育场馆合理配置商业设施，吸引体育用品和健身娱乐的旗舰店、体验店入驻。**支持体育企业拓宽消费市场空间，**鼓励体育企业积极开拓线上培训模式，开展网上体育营销培训，提升运营能力和服务品质；发展体育组织运营和高端体育赛事经营管理，吸引体育龙头企业、龙头项目入驻，带动竞赛表演、健身休闲，体育传媒与信息等相关消费领域集聚发展。

11. 积极培育中医药康养消费。开发中医药健康旅游精品路线，依托东城国家中医药旅游示范区，支持地坛公园中医养生文化园、鼓楼中医医院、京城名医馆等中医药文化旅游示范基地与

国际专业机构合作，开发 1 条以上中医药健康旅游精品路线，吸引中医爱好者体验消费。**发展适宜与旅游产业融合的中医药健康产品和服务项目**，做好优质文化消费内容的资源导入，优化外部合作平台及品牌对接，通过“故宫以东”区域文旅品牌进行推广展示。**促进老年康养服务消费发展**，结合国家医养结合试点区，推行线上线下连续性医疗，开展老年健康管理、急症诊疗、慢病管理、医学康复等服务消费，推动建立养老机构与医疗机构联合体模式，扩展健康服务消费。

（四）强基固本，活跃全季节消费市场

12. 持续提升生活性服务业品质。完善各类便民服务网点配置，进一步推进便民商业网点的精准补建，完成新建或规范提升 20 个便民商业网点；鼓励品牌连锁企业在社区新建直营门店，扩大连锁经营规模；持续优化“15 分钟便民生活圈”。**加快便民服务设施数字化升级**，以餐饮业数字化升级行动为基础，推动蔬菜零售、美发美容等生活性服务行业的数字化转型；创新配送模式，推广智能物流信息系统与设备应用，提高城市配送效率，推动形成多种配送方式相结合的末端配送服务体系。

13. 全力打响国际化、系列化品牌活动。培育有国际影响力的品牌活动平台，推动“王府井论坛”成为全球知名的高端消费论坛，“王府井国际品牌节”成为全球重要的高端品牌发布平台。**打响东城消费品牌 IP**，活跃全季节消费市场，开展全年消费季，打造 2022 年“五六叁拾”促消费活动体系，高标准办好“‘惠’

聚东城·绽放“京”彩”全年促消费启动仪式；配合全媒体、全渠道宣传方案，充分挖掘利用全区资源禀赋，打造东城消费 IP，激发全区消费潜力。

14. 多措并举集聚消费企业主体。加大服务力度，稳住头部企业基本盘。加强对中国黄金、苹果电子、一商宇洁、必胜客、麦当劳、联通华盛等社零额头部企业、支柱企业的调研走访和动态监测，积极主动帮助协调解决企业困难，稳住头部企业基本盘。**深挖商业资源，推动高端优质资源聚集。**推进新消费品牌孵化计划落地实施，利用首店政策，适时引进优质企业落地东城，提高我区对优质商业主体的吸引力和凝聚力，联动推进财源建设，将品牌集聚资源转化为商业发展资源，最终转化为区域产业增长潜力。**强化部门联动，实现企业应统尽统。**加大监测力度，对销售明显下滑和异动企业，迅速启动预警机制，加强扶持力度，对在区企业进一步梳理纳统情况，实现应统尽统；加强总部引进力度，聚焦“服装”“时尚消费”等短板行业，引导在京分公司子公司化，培育企业纳统入库，挖潜增效。

（五）完善配套，营造友好型消费环境

15. 进一步打造配套完善的服务设施。提升交通网络通达能力，加快道路“微循环”建设，推进智慧交通引导系统改造提升，提升重点商圈、街区周边路网通行能力；优化停车管理，进一步规划重点消费区域周边停车空间，改善停车环境。**规范公共场所国际化标识使用与管理，**开展《公共场所中文标识英语译写规范》

商业金融业分则和餐饮住宿分则宣贯工作，推动相关标准实施，提升外语标识规范化水平。**提升国际旅游消费便利化水平**，支持在 TOD 商业区、重点商业圈、旅游景点设立外币兑换点和外卡消费终端，推进境外人士境内移动支付服务试点和扩围。

16. 聚力消费领域营商环境建设。进一步激发消费市场主体活力，持续深化商事制度改革，推进电子营业执照、电子发票、电子签章同步发放及应用，着力推进“一证多址”改革，提升市场主体登记的便利度，落实各项惠企便民政策。**精细化做好对企服务**，重点关注服务清单消费企业，构建由紫金服务管家团、驻企专员、企业家沙龙等要素支撑的全方位服务体系，推动形成“紫金服务”新生态。**研究建立大型夜间经济活动、外摆活动联席会议机制**，为企业促消费活动“松绑”，提供宽松、安全、有序、友好的市场环境。**营造放心的消费环境**，开展企业诚信体系宣传建设工作，为企业发展提供更加优质的信用环境和信息服务；创建国家食品安全示范城市；加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等行为的惩治力度，规范市场秩序。

四、工作要求

（一）做实统筹协调推进机制

发挥区级领导小组统筹作用，出台领导小组工作规则、领导小组办公室工作细则等文件，进一步完善全区推进国际消费中心城市建设的机制体制。各工作组、各部门对照方案主动谋划，抓好任务落实，加强横向信息共享和协同配合。研究建立督查考核

机制，坚持清单化管理，加快推动重点项目、任务和政策落地。充分发挥商协会作用，加强行业协会对市场主体的凝聚力和推动力。

（二）加强配套政策资金支持

落实全市国际消费中心城市建设的各项政策措施，用足用好市级政策资金支持。研究设立东城区国际消费中心城市示范区建设专项资金，完善配套政策，支持商业品牌首店发展、老字号传承创新、文化资源开发利用、商圈改造提升、夜间经济发展等领域，鼓励发展消费新模式、新业态、新场景。对消费领域重点企业、重大项目（平台）、特色活动加大支持力度。

（三）强化专业力量支撑保障

推动建立多方参与的专业化支撑平台，引导互联网平台企业、专业运营机构、企业智库、高校院所等共同参与推动国际消费中心城市建设的探索，探索建立长效合作机制，深入开展国际消费中心城市重要课题研究，定期形成专题研究报告，为建设提供智力支持。

（四）加大全媒体宣传推介力度

加快制定全年宣传方案，围绕全年重点工作，整合全媒体宣传推广渠道，积极宣传东城在国际消费中心城市示范区建设中的重要举措、工作成效和特色节庆，发起国际级文化城市对话，融合传统媒体和新媒体渠道，建设新型网络传播平台，打造专属宣传矩阵。

附件：

1. 东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点项目清单
2. 东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点任务清单
3. 东城区培育建设国际消费中心城市示范区政策清单
4. 东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点服务企业清单

附件 1

东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点项目清单

(项目共 20 个，其中市级 8 个，区级 12 个；22 年项目 5 个，其中市级 4 个，区级 1 个)

序号	项目名称	建设方式	项目简介	实施主体	资金来源	投资额(亿元)	建成时间	市级牵头单位	区级责任单位	项目类别
*1	隆福文化街区修缮更新	改造	建设规模约 13 万平方米，包括隆福大厦、隆福广场、长虹影院、一商办公楼等原建筑物加固、改造。建设隆福寺街区引领潮流社交和艺术生活的体验空间，完成二、三期项目建设，综合推进 9 号亭、11 万站、胡同物业管理等项目，整合隆福寺东街临街商业业态，优化停车环境，建立共享停车管理系统。	北京新隆福文化投资有限公司	社会投资为主	19.97	2022 年	东城区政府	区住建委、区规自分局、区文促中心、区文化和旅游局、景山街道	市级
*2	金街新燕莎购物广场改造	改造	项目建筑面积 7.8 万方米，打造“具有北京人文元素及高度融合性，体现包容、大气、求新精神”的新国潮时尚购物新地标，目前完成招商定位落位、改造方案制定等工作。	王府井集团股份有限公司	社会投资为主	2.2	2025 年	市国资委、东城区政府	王府井管委会、区国资委	市级
*#3	东安市场改造提升	改造	项目以“国际品牌买手制百货”+“时尚主题街区”为定位，实现项目购物环境、业态品质、体验功能整体提升。	王府井集团股份有限公司	社会投资为主	0.8	2021 年	市国资委、东城区政府	区国资委、王府井管委会	市级

(注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目)

*4	前门商圈 “书香世 业”文化主 题街区	改造	以文化 IP 内容为切入,以多品类、多形式、多主题阅读为架构,合力打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区,形成本地“学习+生活”场所,主打有景观可看、有产品可玩、有故事可感、有空间可体验的多功能街区业态。	北京东方文 化投资公司	社会投资 为主	待定	2022 年	东城区政府	区委宣传部、天街 集团、前门街道	市级
*5	王府中环新 消费品牌 孵化基地	改造	项目利用王府中環 B1 层(含落客区)、L3 连桥等商业体存量空间及其西侧公共绿地以及园林配套用房四合院等空间资源,发挥品牌文化展示推广、品牌孵化及市场培育的功能性作用,打造高端消费品牌进入王府井街区的孵化基地。	北京聚名汇 房地产开发 有限公司	社会投资 为主	2.1	持续 推进	东城区政府	王府井管委会、 区商务局	市级
*6	红桥市场新 消费品牌 孵化基地	改造	结合新技术(5G 非遗直播基地)、新场景(与共享际等专业孵化机构共同打造新消费品牌孵化空间)、IP 和传播赋能(打造品牌中心)多个维度,共同构成新消费品牌孵化生态体系。加速推进原有业态结合新技术、新场景等“新消费”要素,实现珠宝、非遗文创等业态提升,强化对优质新兴品牌企业的引导和培育。	北京红桥市 场有限责任 公司	社会投资 为主	0.5	2025 年	东城区政府	区国资委、 区商务局	市级
*7	王府井市内 免税店	新建	项目拟选址王府井大街新燕莎金街购物中心和燕莎友谊商城(各预留 800 平方米)。	王府井集团 股份有限 公司	社会投资 为主	1.4	持续 推进	市财政局、 市商务局、 市国资委	王府井管委会、区 国资委、区财政局、 区商务局	市级

(注:序号前*代表市级项目;#代表已完成项目)

*8	王府井外文书店整体升级改造	改造	建设“书香京城”，配合王府井大街升级改造，将外文书店打造成为具有国际文化交流功能的复合型原版图书旗舰店，成为中外文化交流窗口和北京市文化旅游新地标，助力国际消费中心城市建设。	北京市外文书店有限责任公司	社会投资为主	1.2	持续推进	市委宣传部	区委宣传部、王府井管委会	市级
9	王府井步行街北延二期	改造	原步行街长度为548米，步行街北延共分为二期，一期北延至灯市口大街，延长长度为344米，2019年已实现；二期拟北延至五四大街，延长长度646米，实现步行街长度1538米，实现与隆福寺街区相邻。	王府井管委会	财政投资为主	待定	持续推进	——	王府井管委会、区规自分局、区住建委	区级
10	东直门商圈城市综合体	改造	包括交通枢纽、写字楼、商业、酒店、公寓，项目总建筑面积59.08万平方米，其中：地上39.58万平方米，地下19.5万平方米，将打造金融主题楼宇，布局城市候机楼配套服务、城市免税店、特色美食、文化艺术展示、科技体验等商业业态，建设国际知名品牌高端商务酒店。	北京城建东华房地产开发有限责任公司	待定	待定	持续推进	区住建委	中关村东城园管委会、东直门街道、区商务局	区级

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

11	新景商务楼项目	新建	崇外大街五号地西南角商业金融(新景商务楼)项目位于北京市东城区广渠门内大街北侧。占地面积7500平方米,建筑面积35814平方米。地下三层、地上十层,是集商业、办公、展厅、停车等多种功能为一体的综合性商业建筑。北京K11 HACC 毗邻王府井、天坛等著名城市文化地标,占地7347.6平方米,总建筑面积为34483平方米。项目致力通过国际级的展览、演出和公共教育等文化内容,以全球化视野扶植中国当代艺术及创意文化,连接本地与国际,活化社区,持续滋养公众对文化艺术的追求与认知。项目以多功能空间为核心,汇集艺术展厅、剧场空间、顶级写字楼、零售空间等多种业态,丰富大众日常生活。	新世界集团	社会投资为主	待定	2023年	——	区规自分局、区住建委、崇外街道、区商务局	区级
12	前门西区C2、C4、B14、B15、B16、G10、G11等7个地块	改造	项目总占地面积约47479平方米,总建筑面积约153509平方米,目前正加快研究未来功能分区和业态落位问题。	北京天街集团有限公司	社会投资为主	待定	持续推进	——	前门街道、区国资委、区规自分局、区住建委	区级
#13	前门大街停车管理系统解决方案	改造升级	停车场改造方案拟对停车场墙面地面、灯光照明、监控系统、收费管理系统等设备设施进行整体更新改造。前门地下停车场将增加充电桩、车位导向标识、WiFi覆盖,无感支付等现代化停车场便利设施。实现停车余位发布、超声波停车引导、通道管理、反向寻车等智慧化服务。	文投公司	自有资金	0.1	2021年12月	——	前门街道、区国资委、区规自分局、区城管委、区住建委	区级

(注:序号前*代表市级项目;#代表已完成项目)

14	前门大街招商项目	新建	降低传统百货和低端餐饮比例,有序增加文化体验类内容,使前门大街业态比例进一步合理、商业品质进一步提升,形成更加符合各类客群消费需求的现代化商业步行街业态结构。	文投公司	待定	待定	待定	——	天街集团、区国资委、前门街道	区级
15	王府井 277 号院改造提升	改造	277 号院改造提升项目房屋产权分属 3 家中央单位,分别为人民日报社、经济日报社和国机集团,项目总占地面积约 2.3 万平米,总建筑面积约 3.4 万平米。计划搭建政府、产权单位、经营单位多方沟通协调平台,政府统筹片区规划定位,会同市场主体共同制定“文化+商业”业态准入目录,积极引入有成熟经验的市场运营管理主体,引导推动业主及经营方调整升级,实现同频共振。	王府井置业公司与清华大学 csc 研究中心、好友世界商场	社会投资为主	待定	持续推进	——	王府井管委会、区规自分局、区商务局、区住建委	区级
16	北京易喜新世界百货	改造	项目位于崇外大街 3 号-12 号,建筑面积 115992 平方米,营业面积 83248/63248.68 平方米,正在局部调整业态布局。同时,还将进行商场外立面、花坛、门头以及户外大屏等外部改造。	北京易喜新世界百货有限公司	社会投资为主	待定	2022 年	——	崇外街道、区商务局、区住建委、区城管委、区规自分局	区级

(注:序号前*代表市级项目;#代表已完成项目)

17	同仁堂 互联网医院	新建	以线上平台作为依托，整合同仁堂系统内外资源，围绕客户实现医疗、养老、药品、药膳、养生保健等业务的协同，为客户提供全方位的健康服务。	北京同仁堂中医医院；北京同仁堂医养产业投资集团有限公司；北京同仁堂互联网医院管理有限公司	自筹	0.15 亿	待定	——	区卫健委	区级
18	北京中医药大学东直门医院国际部	新建	隶属于北京中医药大学东直门医院，同时承载建设东直门医院互联网医院工作，将建设成为集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的名中医传承基地，中医药国际交流、中医药国际文化传播和体验基地，并着力于打造成首都中医国际医疗的重要窗口和中医健康管理服务平台。	北京中医药大学东直门医院	自筹	待定	待定	——	区卫健委	区级
19	北京协和医院国际医疗部项目及互联网医院	改造	北京协和医院国际医疗部设有独立门诊、急诊和病房。门诊服务有常规门诊、夜间门诊、周末门诊、特约专家门诊。9 个病房共分布在内科楼与外科楼。急诊提供 24 小时急诊服务。北京协和医院互联网医院为北京市首家互联网医院；全院 40 个临床、医技开放了互联网诊疗权限，25 个科室上线，目前已完成互联网诊疗 2.5 万余例。	北京协和医院	自筹	待定	待定	——	区卫健委	区级

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

20	摩方购物中心升级改造	改造	项目现状建筑规模约4万平方米，是一栋综合性购物中心，地下二层，地上六层，地下车库约300个停车位。项目主体为合景泰富集团，由其自持运营。项目运营主体为进一步提升商业空间运营效益，拟对其进行升级改造，打造核心区富有活力与特色的文化商业生活地标，提升带动崇文门商圈整体活力。	合景泰富集团	社会投资为主	待定	2023年	——	崇外街道、 区商务局	区级
----	------------	----	---	--------	--------	----	-------	----	---------------	----

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

附件 2

东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点任务清单

(任务共 105 个，包含市级 43 个，区级 62 个；22 年任务 21 个，其中市级 9 个，区级 12 个)

序号	市级任务 序号	任务内容	市级 责任单位	区级 牵头部门	区级 配合部门	任务来源	完成时限
(一) 商圈商街提升工作组（49 项）（其中市级任务 19 项，区级任务 30 项）							
*1	1	充分发挥“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角的文化联动、人群导流和消费协同效应，打造国家文化消费地标，提升国际影响力。	东城区政府，市商务局、市文化和旅游局、市科委、市经济和信息化局、市规划自然资源委等相关部门	区文化和旅游局	王府井管委会、区政府研究室、区商务局、区文促中心	市级任务	持续推进
2		支持故宫博物院以弘扬中华文化为目的，深入挖掘丰富文化资源，深化“IP+文创+新消费”商业模式，研发传统文化元素突出、符合时代审美、贴近观众实际需求的文化创意产品，助力故宫文化传播，增强民族文化自信。		区文化和旅游局		区级任务	持续推进
3		建设王府井国际化消费区域，完成商圈改造升级，支持鼓励首店首发，切实发挥标志性商圈引领作用，打造独具人文魅力的国际一流步行商业街区 and 国际化高品质市民休闲目的地，成为“首都客厅”。		王府井管委会	区科技和信息化局、区商务局	区级任务	2025 年

(注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目)

4		推动隆福寺片区城市更新，建设高品质艺术品服务平台，联动嘉德艺术中心、中国美术馆等周边文化资源，为文化交流、文化科技融合等提供优质空间载体和配套服务，打造具有独特魅力的国际文化消费新地标。		区文旅局	区规自分局、区住建委、区文促中心、区发展改革委、景山街道	区级任务	2025 年
5		推动王府井地区城市更新，优化重要节点设计，实施主街景观综合提升工程、西街片区更新工程。促进商业网点品牌化、特色化发展，推动复合型商业网点布局。		王府井管委会	区商务局、区规自分局	区级任务	2025 年
6		推动“一店一策”改造，加快东安市场、好友世界商场、外文书店等商业设施升级。展示利用街区历史文化资源，推动“商旅文”多业态融合发展，加大首店、旗舰店和概念店引进，支持老字号品牌传承，提升街区业态品质，丰富消费体验，彰显街区活力。		区国资委、王府井管委会	区商务局	区级任务	2025 年
7		高规格举办王府井论坛、王府井国际品牌节等大型品牌活动，提高国际影响力。		王府井管委会		区级任务	持续推进
8		推动前门打造以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区，开展公共空间重塑，引入一流管理模式，以老字号原址经营为主要特色，推动老字号文化、美食文化、商旅文化、演艺文化协同发展，打造中国传统文化一条街、国礼一条街。		前门街道	区文化和旅游局、区国资委、区商务局、天街集团	区级任务	持续推进
9		推动本土与国际品牌相结合，鼓励国际品牌以融入传统文化的方式进驻。延续“会馆文化”社交属性，复兴前门的京味活力社交文化。		区委宣传部、前门街道	区文化和旅游局、天街集团	区级任务	持续推进

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

10		以京味文化为原点延伸多样化新型消费形态，培养前门特色文化品牌和业态，提升商业活力。推动“书香世业”文化主题街区二期项目建设，打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区。办好前门历史文化节等大型文化项目，扩大品牌影响力。		区委宣传部、前门街道	天街集团、区文化和旅游局	区级任务	2025 年
11		推动崇文门活力时尚商圈建设，引入高端商业、文化体验业态，推动新景商务楼等项目落地，打造多元化、沉浸式消费场景。推动东直门地区打造商务休闲商圈，聚焦商务客群，加大时尚品牌集聚，依托保利剧院等引进文化艺术项目，提升商业品质和艺术氛围。支持簋街打造特色美食主题消费打卡地，迎合不同客群消费需求。推动永外都市休闲商圈建设，加快百荣世贸商城等商业转型升级，提升城南品质消费。		区商务局	区文化和旅游局、区住建委、相关街道	区级任务	2025 年
12		推进崇雍大街更新升级，保留传统商业业态，拓展新兴业态，恢复“文风京韵、大市银街”的古都风貌，打造“网红孵化地”。推动南锣鼓巷改造提升，重构社区邻里关系，实现居游共生新模式，着力降低旅游密度，丰富具有老北京特色的胡同文化体验活动，塑造“京味”浓厚的文化体验区。推动五道营、南新仓等特色街区聚集文化特色业态，营造主题文化场景，提升街区文化体验及休闲功能。点面结合优化升级街区传统商业业态，打造特色消费型公共空间和街区。		区发展改革委	区商务局、区文化和旅游局、相关街道	区级任务	2025 年
13		依托工美集团“国礼造办”优势，坚持传承与创新并重，在传承“燕京八绝”非遗文化基础上，挖掘北京乃至全中国的文化元素、民族特色以及传统技艺，突出“国潮”元素，打造“国礼”系列品牌商品。		区文化和旅游局		区级任务	持续推进
14		加大“北京礼物”开发力度，鼓励故宫、天坛等文化文物单位，加快开发蕴含非物质文化遗产、戏曲曲艺、“双奥”之城等传统京味元素和现代时尚元素的旅游文创商品，提升“北京礼物”的吸引力和影响力。		区文化和旅游局		区级任务	2022 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

*15	32	鼓励企业与知名 IP 及新消费品牌跨界合作，推出蕴含京味儿文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列，扩大优质特色国潮商品供给。	市商务局	区商务局		市级任务	持续推进
16		支持王府井、前门商圈举办“王府井品牌节”、“前门国潮京品节”等展示国潮风格的主题活动，引领国潮消费升级。		王府井管委会、前门街道	区文化和旅游局、区商务局、天街集团	区级任务	持续推进
*17	30	积极推动老字号传承发展，激发老字号企业内在发展动力，焕发老字号企业创新活力。支持在前门和王府井地区建设老字号集聚区，打造老字号的国际化窗口。支持老字号原址老店或旗舰店改造升级，在保持原汁原味商业风貌基础上打造特色店铺，增加体验功能。	相关区政府，市商务局等相关部门	区商务局	前门街道、王府井管委会、天街集团	市级任务	2025 年
*18	57	鼓励老字号品牌创新，鼓励老字号品牌创新，推进免税店增设老字号国货商品销售专区，支持老字号进入退税店。鼓励老字号产品创新，迎合现代人消费观念和消费习惯，开发提供高端化、个性化、定制化产品。	市商务局、市税务局、市国资委等相关部门，相关区政府	区商务局	区税务局、区国资委	市级任务	持续推进
*19	32	推动老字号企业加速数字化转型升级，力争 9 成以上老字号实现“触网”、7 成以上老字号开展直播销售。支持建设一批老字号博物馆，开展北京老字号工匠认定，持续开展老字号嘉年华、老字号新国潮、老字号博物馆探秘、老字号线上行等系列促消费活动。	市商务局、市经济和信息化局	区商务局	区科技和信息化局、区融媒体中心	市级任务	2023 年
*20	27	大力发展首店经济，吸引国内外优质品牌在东城设立首店、旗舰店、体验店、定制中心，支持国际品牌丰富商品种类、优化购物空间、注入多元化体验。加大力度引进热门主流品牌、潮流小众品牌和特色品牌，发展兼具大众娱乐性、时尚性和潮流性的多元品牌。	市商务局、相关区政府	区商务局	王府井管委会	市级任务	2025 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

21		大力扶持设计师工作室和以老字号为代表的本土品牌发展，扩大原创品牌概念店、定制店布局，打造国内外原创品牌的首选平台。		区商务局	区文促中心	区级任务	2025 年
*22	27	制定鼓励发展商业品牌首店的政策措施，梳理国际品牌首店首发引进名录，对引进首店首发的商场和电商平台等给予相关支持。	市商务局、相关区政府	区商务局	王府井管委会	市级任务	2022 年
*23	60	畅通国际商品采购渠道，挖掘和培育一批具有境外采购经验、全球议价能力、熟悉首都消费市场特点的优质买手团队。	市商务局等相关部门，相关区政府	区商务局		市级任务	2023 年
*24	56	落实国家免税店创新政策，加快推动持牌机构在王府井开设城市免税店，突破机场免税店的时间和空间限制，拓宽免税购物渠道，引导境外消费回流，提高国际消费吸引力。创新免税业态和服务模式，挖掘消费市场潜力。	市财政局、市国资委、市商务局、北京海关、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府	区财政局	区文化和旅游局、区国资委、王府井管委会、东城海关	市级任务	2023 年
25		支持龙头连锁企业拓展商品进口渠道，支持建设跨境电商示范体验店和进口商品交易平台，扩大进口消费。		区商务局		区级任务	2024 年
*26	59	用好 144 小时过境免签政策，扩大国际游客规模。优化服务流程，支持更多商业企业申请成为离境退税商店，扩大即买即退试点范围，提高离境退税服务便利化。	市税务局、市文化和旅游局、市商务局等相关部门，各区政府	区税务局	区商务局、区文化和旅游局	市级任务	持续推进
27		支持在全区重点商圈、特色街区、创意园区、文化场所等，搭建多层次的全球新品发布载体，吸引有国际影响力的高端知名品牌、设计师品牌、高级定制品牌等在区内首发全球新品、国际潮品。支持王府中环、银泰 in88、新燕莎金街等商业主体与国际知名品牌合作，共同策划举办新品首发、品牌首秀等活动。		王府井管委会	区商务局	区级任务	持续推进

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

*28	28	支持王府井举办首店首发节，开展首店优惠、首店探店、首店消费打卡等活动。	市商务局、相关区政府	王府井管委会	区商务局	市级任务	持续推进
29		加强与知名电商平台合作，开展线上首发预约、推广和营销活动，打造全球同步的新品网络首发中心。		区商务局	区科技和信息化局	区级任务	持续推进
*30	37	坚持品质化、特色化，研究制定新消费品牌孵育计划，打造新消费品牌孵化高地，培育孵化一批具有全国影响力、可复制、可推广的商业品牌。到 2025 年，力争孵化新消费品牌 15 个以上，其中亿元规模品牌 3 个以上，千万级规模品牌 10 个以上。	市商务局等相关部门，相关区政府	区商务局	区国资委、王府井管委会	市级任务	2025 年
*31	35	推动红桥市场依托完整产业链条和多年积攒享誉世界的口碑，聚焦珠宝、非遗、国风类优秀传统文化新消费品牌孵化。推动王府井 19 号府依托王府井步行街及王府中环国际消费环境，聚焦国际化消费品牌孵化。推动南阳共享际依托社群资源，聚焦文艺演出、脱口秀等新时尚文化消费类品牌孵化。加快谋划新一批新消费品牌孵化基地建设。	相关区政府、市商务局	区国资委、王府井管委会、区文旅局	区商务局	市级任务	2025 年
#32		协调相关单位建立新消费品牌孵化工作机制，构建新消费品牌培育、发展、保护机制，推动平台企业、专业孵化机构、被孵化品牌联合发力。		区商务局		区级任务	2021 年
#*33	36	完善政策措施，对基地、孵化机构、入孵企业在租金减免、人才引进、首贷贴息、证照联办、探索实施告知承诺、实现商标注册便利化等方面加大支持力度。引导金融机构加大对有潜质品牌或初创经营者的扶持力度，发挥新品牌对接金融的作用，寻求提供更便利、更有针对性的金融条件和发展空间。	市商务局、市财政局、市金融监管局、市市场监管局、市知识产权局等相关部门，相关区政府	区商务局	区市场监管局、区政务服务局、区财政局、区金融办	市级任务	2021 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

*34	34	聚焦新业态、新模式、新服务，以文化、信息、体育、健康等消费领域为重点，综合运用财政资金、社会基金、外商投资等方式，培育一批具有核心竞争力的企业，推出一批拥有自主知识产权的产品。	市商务局、市发展改革委、市市场监管局、市科委、市知识产权局、相关区政府	区商务局	区发展改革委、区市场监管局、区科技和信息化局、区财政局	市级任务	持续推进
*35	38	引导区内餐饮企业在品牌定位、选址装修、菜品特色、制作工艺等方面推动“餐饮+文化”深度融合，深耕细作“中国京菜”，增强以餐饮为载体的文化艺术美学体验。	市商务局、各区政府	区商务局	区文化和旅游局、区科技和信息化局	市级任务	持续推进
36		打造集老北京市井文化和传统美食于一体的“市井+怀旧”场景式浸润体验空间，形成3-5个网红餐饮消费打卡地。提升餐饮服务质量与品质，引进培育一批米其林餐厅、黑珍珠餐厅等高品质餐饮品牌。		区商务局		区级任务	2025 年
*37	84	聚焦“文化东城”建设，优化特色实体书店布局，重点推进实体书店进商圈、进社区、进园区、进楼宇，引导多业态复合经营、融合创新发展，建成全国知名的“书香之城”。	市委宣传部	区委宣传部	区发展改革委、区国资委、区文化和旅游局	市级任务	2025 年
*38	84	依托王府井大街升级改造，推动王府井书店、外文书店等实体书店转型为多功能文化空间。	市委宣传部	区委宣传部	王府井管委会、区文化和旅游局	市级任务	2023 年
39		制定引导支持实体书店“四进”奖励项目评选标准，支持一批“四进”书店加快发展。开展数字阅读推广，做响“书海听涛”全民阅读推广品牌。		区委宣传部、区文化和旅游局	区科技和信息化局、区相关部门	区级任务	2025 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

40		围绕古都风貌，开展夜景亮化美化，提高夜间消费辨识度和吸引力。结合中轴线申遗工作部署，开展“点亮中轴古韵”活动，运用现代灯光、投影技术，打造沉浸式、声光电一体化的灯光秀、文化墙，彰显古都夜间风韵。		区城管委	区文化和旅游局、区科技和信息化局、区融媒体中心	区级任务	持续推进
41		支持前门地区以“文化 IP+场景植入+沉浸式互动体验”的理念，促进文化新科技赋能商业存量空间，呈现沉浸式光影夜游风情。		前门街道	区文化和旅游局、区科技信息化局、区商务局、天街集团	区级任务	持续推进
42		支持左安门角楼图书馆开展角楼夜读、星空影院、星空奇妙夜等主题活动，配合角楼夜景营造，增强夜间活力。		区文化和旅游局	区商务局、区科技和信息化局	区级任务	持续推进
43		支持隆福寺地区打造夜间消费“文化 IP”，推出夜间精品国潮书市主题活动，联动周边餐饮及特色小店，形成夜经济打卡地。		景山街道	区文化和旅游局、区城市管理委、区国资委、区商务局、区文促中心	区级任务	2022 年
44		支持北京珐琅厂推出“梦幻景泰蓝夜场文化体验季”主题活动，展示传统工艺和文艺产品，促进夜间消费增长。		区国资委	区文化和旅游局、区商务局	区级任务	2022 年
45		支持簋街通过线上线下整合传播，打造京城夜生活最具代表性的深夜食堂街区，举办簋街“不夜节”，持续开展“嗨吃龙虾节”“啤酒节”等活动，促进簋街夜间消费。支持鲜鱼口小吃街打造不落幕的京味十二时辰文化，激发 24 小时活力。		北新桥街道、前门街道	区城市管理委、区商务局、天街集团	区级任务	2022 年
46		鼓励各类文化艺术空间策划组织戏曲、相声、电影、歌剧、展览、音乐、读书等主题鲜明的“夜京城”文化休闲活动，丰富晚间文化消费体验，引发新业态布局。		区文化和旅游局	区商务局	区级任务	持续推进

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

47		推进“互联网+智慧民生”建设，支持生活性服务业企业与电商平台对接合作，为居民带来更优质便捷的日常生活服务。		区商务局	区科技和信息化局	区级任务	持续推进
48		推进城市共同配送中心建设，创新配送模式，推广智能物流信息系统与设备应用，提高城市配送效率。探索形成无人配送车、智能快件箱、共同配送站、线下自提点等多种配送方式相结合的末端配送服务体系。		区商务局	区规自分局、区交通委	区级任务	2025 年
*49	39	推动餐饮业数字化转型，鼓励美食直播、智慧餐厅、云厨房等“餐饮+互联网”新模式发展，到 2025 年，培育 2000 家以上具有较强数字化营销能力的餐饮商户。	市商务局、市经济和信息化局等相关部门，各区政府	区商务局	区科技和信息化局	市级任务	2025 年
（二）数字消费新业态新模式工作组（8 项）（其中市级任务 5 项，区级任务 3 项）							
50		以王府井、前门、崇文门、东直门等商圈为试点，探索搭建“云逛街”平台，打造一批数字化潮流街区。		区科技和信息化局	区商务局、王府井管委会、前门街道、崇外街道、东直门街道、天街集团	区级任务	2022 年
*51	67	在王府井等重点商圈试点建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，支持购物中心运用体感交互等科技，发展“AR 虚拟试穿”、“VR 虚拟购物”等体验式消费场景应用。推动重点商圈运用科技手段打造沉浸式文化体验场景，开展“流动艺术珍品展览馆”、“数字沉浸展”、“城市盲盒”、“数字长卷”等项目，拓展传统与时尚交互的娱乐空间。	市经济和信息化局、市科委、市商务局等相关部门，相关区政府	区科技和信息化局	王府井管委会、前门街道、区商务局、天街集团	市级任务	2022 年
52		推动线下商业网点与电商、新媒体等企业合作，拓展电子商务、线上体验、社交营销、直播卖货等新业务。		区商务局	区委网信办、区科技和信息化局	区级任务	持续推进

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

#53		以“政府+行业协会+平台”形式推进线上“北京品牌馆”项目，充分发挥阿里巴巴本地生活平台等在商圈客流管理、基础营销和数据洞察上的优势，围绕消费者日常生活服务，引导核心商圈内商户实现“线上+线下”、“到店+到家”双向融合的数字化升级。		区商务局	区科技和信息化局	区级任务	2021 年
*54	74	配合市级部门推动在王府井等重点区域拓展数字人民币全场景应用。	市金融监管局、人行营管部等相关部门，相关区政府	区金融办	王府井管委会	市级任务	2025 年
*55	65	丰富信息消费产品及服务，利用 AI、人机交互等技术建设信息内容消费载体，建设 5 家左右信息消费体验馆和特色型信息消费体验中心。在王府井等重点商圈大力引进智能终端消费品牌、黑科技产品的全球旗舰店、超级体验店。	市经济和信息化局、市科委等相关部门，相关区政府	区科技和信息化局	区商务局、王府井管委会	市级任务	2025 年
*56	71	组织落实文化与科技融合发展项目，壮大文化科技融合类高新技术企业，推动 5G+4K/8K、VR/AR 等信息技术在文化消费领域的融合应用，培育数字内容、云上会展等新兴文化业态发展。	市经济和信息化局、市科委、市委宣传部、市广播电视局等相关部门	区科技和信息化局、区委宣传部	中关村东城园管委会、区文化和旅游局	市级任务	2025 年
*57	64	加快千兆固网和 5G 网络建设，实现 5G 网络全域覆盖。	市经济和信息化局、市商务局、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府	区科技和信息化局	区商务局、区文化和旅游局	市级任务	2022 年
（三）文化旅游消费潜力释放工作组（20 项）（其中市级任务 7 项，区级任务 13 项）							
*58	80	全面强化老城空间的整体性，综合运用多种手段让历史文化融入城市景观。扎实推进中轴线遗产保护，推进影响中轴线风貌的重点建筑整治，挖掘中轴线文化内涵，实施钟楼修缮及鼓楼、永定门城楼展陈提升。	市文物局、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府	区文化和旅游局	区住建委、区规自分局	市级任务	持续推进

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

*59	78	配合实施“世界遗产联合推广计划”，展示面向世界的跨区域“世界遗产”菁华。	市文化和旅游局、市文物局等相关部门，相关区政府	区文化和旅游局		市级任务	2023 年
60		围绕“故宫以东”开发推出寻找博物馆、故居、院落、胡同、非遗、东城故事等系列化的文化探访线路和深度旅游产品，做强古都文化游、皇家宫苑游及现代文化游，推动“国家文化和旅游消费试点城市”建设，打造“东城中轴文化体验走廊”和“东城历史文化消费片区”，提高国际旅游影响力。		区文化和旅游局		区级任务	2022 年
61		推进中轴线、天坛等文化探访路建设，强化探访主题，重点营造不同探访线路交叉点以及与内环路交叉点的节点空间。打造“漫步北京”老城精品文化探访线，设计开发北京戏剧艺术之旅、北京建筑游等特色主题游线路。以北大红楼及其周边旧址为重点，建设中国共产党早期北京革命活动主题片区，打造“1+2+N”红色文化教育资源带 IP 和红色文化探访路线。		区委宣传部、区文化和旅游局、区规自分局	区相关单位	区级任务	2022 年
*62	97	拓展“文旅+科技”场景应用，推进珐琅厂景泰蓝非遗文化体验基地、敬人文化纸文化乐园等文化旅游体验基地建设。	市文化和旅游局、相关区政府	区国资委	区文化和旅游局	市级任务	2022 年
63		打造“故宫以东”文商旅融合平台，提炼区域核心文化要素，推出视觉符号识别系统，建设知名的城市文旅品牌。		区文化和旅游局	区商务局	区级任务	2025 年
64		研究编制不可移动文物活化利用相关政策文件，帮助促进有条件的文物单位面向社会开放，推出一批文物活化利用示范标杆。		区文化和旅游局		区级任务	2022 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

65		推动文化遗产数字化建设，借助全息投影、VR 漫游、直播等多维呈现重要历史场景和文物建筑。支持故宫、天坛、国家博物馆等运用现代科技打造沉浸式、体验式消费场景，开展文物线上展览和数字体验活动。建设大运河文化数字体验中心，展示大运河玉河古道文化。		区科技和信息化局、区文化和旅游局	区发展改革委	区级任务	2023 年
*66	90	强化非物质文化遗产系统性保护利用，推进非遗数据库、非遗展示中心、传承工作室等建设，开展“非遗+旅游”“非遗+互联网”“非遗+文创”等合作，打造非遗传播“东城样本”。	市文化和旅游局、市文物局等相关部门	区文化和旅游局	区科技和信息化局	市级任务	2023 年
*67	82	推广“故宫模式”，助力试点文博单位文创产品开发，推出更多“网红”文创产品，打造全国知名的文化 IP 矩阵。	市委宣传部、市文物局、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府	区委宣传部、区文化和旅游局		市级任务	2025 年
68		依托“文化东城”会客厅，聚焦项目孵化、品牌推广、创意设计、形象宣推和信息发布等，推广和展示东城区域文化。		区委宣传部	区文化和旅游局	区级任务	2022 年
69		提升文化科技融合空间效能，发挥中关村东城园作为国家级文化和科技融合示范基地的创新资源集聚作用，提升打造中关村雍和航星科技园、天鼎 218 文化金融园等龙头园区。		中关村东城园管委会	区文促中心	区级任务	2025 年
70		用好文创板平台、国家文化与金融合作示范区服务总中心，发挥文化企业上市培育基地的服务催化功能。		区文促中心	区金融办	区级任务	2025 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

*71	85	加强优质戏剧创作，鼓励头部文化机构和企业，在话剧、京剧、音乐剧等领域，精心打造一批“艺术高峰”作品。支持保利剧院、首都剧场、中国儿童艺术剧院等高品质剧场，引进举办世界顶级歌剧、音乐剧、话剧等戏剧活动，提升引领性。支持人艺实验剧场、国话先锋剧场等特色剧场开展沉浸式原创剧目展演。支持长安大戏院等开展剧目创新，以讲故事、互动体验的形式展示传统京剧文化魅力。	市委宣传部、市广播电视局等相关部门	区委宣传部、区文化和旅游局		市级任务	2025 年
72		举办全国性戏剧高峰论坛，打造戏剧行业风向标。持续举办南锣鼓巷戏剧展演季、全国话剧展演季、中国儿童戏剧节等品牌活动，提升戏剧文化消费氛围。		区委宣传部、区文化和旅游局		区级任务	持续推进
73		推动戏剧演艺走进商场商圈，鼓励中小剧场走进商业综合体，探索“商场+剧场”的商业与演艺融合运营模式，浸润商圈文化氛围，拓展城市文化空间，促进商圈人流转化为剧院观众，实现艺术与商业的共赢。鼓励商业综合体、文化园区、经营性旅游载体等优化利用空间资源，开辟新型演出空间，通过演艺活动带动餐饮、购物等综合消费。推进幸福剧院建设，引导驻场演出，增加体验互动，形成文旅融合产品，打造集创作、演出、交流、展示于一体的国家级戏剧文化平台。		区文化和旅游局	区商务局	区级任务	2025 年
74		引导剧场剧院内及周边设置主题咖啡馆、餐馆、书店、酒吧、衍生品门店等商业休闲设施，完善消费配套，促进戏剧观演和都市生活方式紧密结合。		区商务局	区文化和旅游局	区级任务	2025 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

*75	93	加快全区住宿业整治提升，调整优化存量，严格控制增量，引入龙头企业，开发一批高品质的精品旅游饭店、文化主题酒店、四合院特色酒店等，创新京味文化旅游体验。	市文化和旅游局，相关区政府	区文化和旅游局	区商务局、区发展改革委	市级任务	2025 年
76		推动在前门地区打造老北京大宅门文化主题酒店，以老北京生活方式极致体验为载体，传递老北京社交精神。		前门街道	区文化和旅游局、天街集团	区级任务	2023 年
77		健全面向全球的消费宣传与推介机制，依托王府井论坛、服贸会、国际中医药学会、东城区融媒体中心等宣传推广渠道，积极宣传东城在国际消费中心城市示范区建设中的重要举措、工作成效和重大事件。融合传统媒体和新媒体渠道，建设新型网络传播平台，打造东城文商旅专属数字营销矩阵。		区委宣传部	区商务局、区文旅局、区委网信办、王府井管委会、区融媒体中心	区级任务	持续推进
105	（新增）	完成国家文化与金融合作示范区创建，建设国家文化出口基地，推动更多文化产品和服务走出去。		区委宣传部	区文促中心、区金融办、区商务局、区文化和旅游局	区级任务	持续推进
（四）体育消费质量提升工作组（3 项）（其中市级任务 1 项，区级任务 2 项）							
78		发挥国家体育总局资源优势，聚集一批体育顶级赛事和精品项目运营企业与组织，培育全球性智能体育大赛，推动机构总部聚集。以龙潭湖国家体育产业示范基地为龙头，积极发展高端体育赛事和组织管理、体育健康服务、体育传媒等产业。		区体育局	区发展改革委、区投促中心、东城园管委会	区级任务	持续推进
*79	106	创建国家全民运动健身模范区，推进全民健身场地设施建设，打造具有东城特色的体育公园，做大做强全民健身系列品牌活动。抓住冬奥契机，推动群众性冰雪运动普及发展。	市体育局、各区政府	区体育局		市级任务	2022 年
80		依托天坛-东单-地坛-地坛体育馆三中心一馆地标性体育健身消费圈，结合全区 100 余家体育运动项目经营单位，培育体育健身网红打卡地。鼓励体育企业与热点商圈、地标性景观等单位合作，支持具有表演性、观赏性和参与性的系列赛事活动，丰富夜间体育消费内容。		区体育局		区级任务	2024 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

(五) 国际教育供给提升工作组 (2 项) (其中市级任务 1 项, 区级任务 1 项)							
*81	116	优化国际教育布局, 探索创新国际学校建设模式, 优化高中中外合作办学等国际学校学位配置, 提升国际教育水平。	市教委、相关区政府	区教委	区规自分局、区发展改革委、区财政局	市级任务	持续推进
82		加快国家智慧教育示范区建设, 推进信息技术教育教学融合。		区教委	区科技和信息化局	区级任务	2022 年
(六) 医疗服务能级提升工作组 (5 项) (其中市级任务 2 项, 区级任务 3 项)							
83		打造“京城名医馆”品牌, 以“医馆+药局”的形式为群众提供特色医疗服务。支持以中医科学院为龙头建设集保健、治疗、康复于一体的高标准中医药服务体系。		区卫生健康委		区级任务	2023 年
84		依托东城国家中医药旅游示范区, 支持地坛公园中医养生文化园、鼓楼中医医院、京城名医馆等中医药文化旅游示范基地与国际专业机构合作, 开发中医药健康旅游精品路线, 吸引中医爱好者体验消费。		区卫生健康委	区文化和旅游局	区级任务	2022 年
85		支持中医药机构开拓海外市场, 积极参与健康丝绸之路建设, 加强国际公共卫生领域合作, 推动中医药特色产业国际化发展。打造地坛中医药健康文化节活动品牌, 举办中医药文化创新发展论坛, 积极借助服贸会等国际平台, 宣传推介中医药旅游资源, 将中医药非遗体验纳入节日期间的文化活动。借助海外中国文化中心、中医孔子学院等平台, 推动中医药文化国际传播。		区卫生健康委	区文化和旅游局	区级任务	持续推进
*86	118、119	支持公立医院在国家允许范围内发展国际医疗部, 推进北京协和医院等国际医疗服务试点。完善创新国际医疗服务结算方式, 推进商业保险与医疗机构合作对接, 推进外籍人员证件的就医便利化应用。	市卫生健康委、市医保局、北京银保监局等相关部门, 相关区政府	区卫生健康委	区医保局、区金融办等相关部门	市级任务	2023 年

(注: 序号前*代表市级项目; #代表已完成项目)

*87	120、124	打造国际数字健康应用创新中心，发展“互联网+”健康医疗，建设互联网诊疗监管平台，建立覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式，高水平建设北京协和医院等互联网医院。结合国家医养结合试点区，推行线上、线下连续性医疗，开展老年健康管理、急症诊疗、慢病管理、医学康复等服务。探索建立养老机构与医疗机构联合体模式，提高养老机构医疗服务质量，促进老年康养服务和消费发展。	市卫生健康委、市民政局、相关区政府	区卫生健康委	区民政局	市级任务	持续推进
（七）区域空间利用提升工作组（6项）（其中市级任务1项，区级任务5项）							
88		以13处景观节点空间优化为重点，打造具有历史文化展示、游憩健身功能的二环文化景观环线。推进平安大街沿线僧格林沁祠、贝子奕谟府、南新仓等文物保护单位保护利用。分类实施历史名园保护、腾退和开放，完成地坛斋宫院修缮，还原景观风貌，使历史名园贴近市民生活。		区园林绿化局	区文化和旅游局、区住建委、区规自分局	区级任务	2025年
89		延续胡同生活形态，建设南锣鼓巷、前门草厂等老胡同现代生活宜居社区。打造一批街巷文化景观、胡同漫步系统、胡同微空间、街区会客厅，塑造浓厚“京味”的文化体验区。		区城管委	区规自分局、区住建委、区文化和旅游局、天街集团、交道口街道、前门街道、	区级任务	2022年
*90	54	动态优化网点布局，着力解决社区商业设施供给、需求方面存在的突出矛盾和问题，合理利用腾退空间和老旧改造空间，精准补建、规范提升社区商业设施网点，全面优化“15分钟生活圈”。在居民需求强烈且无固定空间资源的社区，过渡性设立蔬菜直通车以弥补不足。	市规划自然资源委、市商务局、市交通委等相关部门，各区政府	区商务局	区规自分局、区人防办	市级任务	2022年
91		利用老旧厂房拓展文化空间，建立全区老旧厂房资源信息台账，健全利用存量空间发展文化的实施机制。发挥嘉诚胡同创意工场、德必天坛WE国际文化创意中心、77文创园等市级文化园区示范引领作用，打造以南阳共享际、首创非遗咏园、大磨坊文创园等园区为依托的文化产业生态区。		区文促中心	区住建委、区规自分局	区级任务	2025年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

92		强化保护更新，在符合历史街区风貌保护要求的前提下，对平房（院落）进行申请式退租、换租及保护性修缮和恢复性修建，打造共生院，鼓励腾退空间用于传统文化展示、体验及特色服务等。		区住建委	区发展改革委、区规自分局、区文化和旅游局	区级任务	持续推进
93		在符合规划等要求的前提下，配合有条件的文化街区、院落和历史建筑适当引入演艺、集市、餐饮、文化体验等高品质、特色化的主题活动和服务，培育文商旅融合发展新业态，打造集合多种业态的消费空间场景，助力老城复兴。		区文化和旅游局	区商务局、前门街道、王府井管委会、景山街道、天街集团、区文促中心	区级任务	2023 年
（八）消费环境优化提升工作组（5 项）（其中市级任务 4 项，区级任务 1 项）							
#*94	128、131、166	落实新一轮“放管服”改革，加强制度创新，培育一批市场化创新示范项目。推进商事制度改革，深化市场主体登记便利化改革，全面实施“证照分离”“一照多址”等商事登记制度，探索开设重大商业项目建设审批“绿色通道”。	市市场监管局、市发展改革委、市政务服务局、市经信局、市商务局、市规划自然资源委、市住房城乡建设委等相关部门，相关区政府	区市场监管局	区发展改革委、区政务服务局、区科技和信息化局、区商务局、区规自分局、区住建委	市级任务	2021 年
*95	132、130、136	坚持包容审慎监管，促进新业态新模式健康发展。推进商业信用环境建设，推进企业信用与市场准入、政策优惠等因素挂钩。加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等行为的惩治力度，规范消费市场秩序。	市市场监管局、市卫生健康委、市商务局、市发展改革委、市经济和信息化局、市知识产权局等，各区政府	区市场监管局	区卫生健康委、区商务局、区发展改革委、区科技和信息化局、区文旅局	市级任务	持续推进
*96	133、134	支持市场主体建立食品安全追溯体系，支持行业协会推行“放心餐厅”等公开标识制度。	市市场监管局、市药监局、市商务局等相关部门，各区政府	区市场监管局	区商务局	市级任务	2022 年
*97	135	畅通消费者投诉热线，建立统一、便民、高效的消费申诉和联动处理机制，优化入境游客消费维权机制。	市市场监管局、市政务服务局，各区政府	区市场监管局	区政务服务局	市级任务	2022 年
#98		在重点商圈由商圈管委会或商圈所在街道办事处统筹协调相关部门开展“条块结合”综合执法。		王府井管委会、前门街道	区市场监管局、区公安分局、区城管委、消防支队等相关执法部门	区级任务	2021 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

(九) 消费服务品质提升工作组（4项）（其中市级任务2项，区级任务2项）							
99		规范提升现有网点，严格新增网点标准，形成配套完善、具有较高品质的生活性服务业生态环境。通过生活性服务业政策宣传和培训，提高从业人员素质和服务水平。鼓励各类生活性服务业新业态、新模式探索和实践，上线一批品牌连锁资源企业和标准化门店，提升各类网点的服务品质。拓展生活性服务业设施综合服务功能，促进品质生活服务在有限空间的融合发展。		区商务局		区级任务	持续推进
100		推行首席质量官制度，加强人员培训，提高从业人员的职业素养和专业服务能力，培育一批行业和企业服务标兵。加强对消费服务的质量测评和动态监测，开展王府井、前门、崇文门等各大商圈服务质量顾客满意度测评，发布东城区商圈服务满意度指数。		区商务局	王府井管委会、前门街道、崇文街道	区级任务	持续推进
*101	143	发挥行业协会引领作用，举办服务技能大赛，推广优质服务品牌，加强服务质量管理规范和评价办法宣贯。通过商业零售行业服务明星评比等活动，督促商业企业不断改进服务质量，优化服务体验。	市商务局等相关部门，各区政府	区商务局	区相关行业协会	市级任务	持续推进
*102	141、142	规范公共场所国际化标识使用与管理，推进商圈街区公共空间国际化、便利化改造，增加外币兑换点和外卡消费终端，完善医疗保障、应急救援等服务功能，提升旅游咨询及服务的国际化水平。	市政府外办、市残联、人行营管部、市交通委、市商务局、市文化和旅游局等相关部门，各区政府	区政府外办	区金融办、区卫生健康委、区文化和旅游局、区商务局、区残联、区应急管理局	市级任务	2023年
(十) 试点成效监测评估工作组（2项）（其中市级任务1项，区级任务1项）							
103		加强相关部门联动，摸清家底，挖掘新成立企业潜力，标明重点存量企业。开展前门商圈单位调查，摸清商圈基本情况，撰写统计专报，探索前门商圈发展潜力。		前门管委会	区统计局、区商务局等相关部门，天街集团	区级任务	持续推进
*104	173	强化与市级统计工作对接机制，按照国际消费统计监测工作要求，及时反馈监测情况和工作成效。		区统计局		市级任务	持续推进

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

附件 3

东城区培育建设国际消费中心城市示范区政策清单

（政策共 13 项，其中已出台 9 项，将出台 4 项）

序号	名称	主要内容	责任单位	指导单位	完成时限
一、已出台政策（9 项）					
1	《东城区加快推动夜间经济发展实施方案》	繁荣发展本区夜间经济，满足夜间消费需求。	区商务局	市商务局	持续落实
2	《东城区关于加快“书香之城”建设 引导支持实体书店“四进”的实施意见》	引导支持东城区实体书店行业高质量发展，鼓励实体书店进商场、进社区、进园区、进楼宇。	区委宣传部	市委宣传部	持续落实
3	《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》	全面推进建设国家服务业扩大开放综合示范区。	区商务局	市商务局	持续落实
4	《东城区 2021 年促消费活动暨“燃购东城”消费季活动方案》	统筹组织全年促消费活动，活跃消费市场。	区商务局	市商务局	2021 年
5	《东城区关于促进文商旅融合发展的实施意见》	促进区域文化、商业和旅游业的深度融合发展。	区营商办、区文旅局、 区商务局	市发改委、市文旅局、市商务局	持续落实
6	《东城区“文菁计划”实施办法》	“文菁计划”是东城区优秀文化企业的专项扶持计划，资金来源为区政府专项资金。“文菁计划”重点支持符合北京市、东城区文化产业发展方向，工商、税务、统计均在东城区的具有独立法人资格的三类文化企业，即：行业领军企业、高成长型企业和特色文化企业。	区文促中心	市文资中心	持续落实

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

7	《东城区街区更新实施意见（试行）》	加强老城整体保护、修补城市功能、修复城市生态，持续推进街区更新。	区发改委	市发改委	持续落实
8	《东城区智慧教育三年发展规划（2020—2022）》	积极推进“互联网+教育”新模式，构建网络化、数字化、智能化、终身化的智慧教育生态体系。	区教委	市教委	2022 年
9	《东城区生活性服务业发展专项资金管理办法》	支持全区生活性服务业发展，推动全区生活性服务业品质提升并在全市起到引领示范作用。	区商务局	市商务局	持续落实
二、政策创新需求（4 项）					
1	王府井免税店落地	针对新增免税店获批难度较大、购买限额较低、消费群体有限等问题配合市级部门积极向国务院及国家有关部委争取政策创新。	区财政局	市财政局、北京海关、首旅集团、首都机场集团、市商务局	持续推进
2	《关于加快推进东城区新消费品牌孵化的若干措施》	针对新消费品牌孵化基地、优质新消费品牌推出正向激励、便捷服务、资源赋能等方面支持措施，鼓励新消费品牌加强与资本市场对接，加速成熟成长。	区商务局	市商务局	2022 年
3	自动售药机试点政策	配合市级制定《北京市药品监督管理局关于药品零售经营许可审批改革》《北京市自助售药机销售管理规定》等政策，推动自助售药机业务在东城区有效推进。	区市场监管局	市药监局	持续推进
4	《东城区 2022 年商圈建设发展工作方案》	配合市级制定的《北京市关于进一步促进商圈发展的若干措施》，系统谋划和扎实推进我区王府井、前门、崇文门、东直门、隆福寺 5 个商圈建设发展。	区商务局	市商务局	2022 年

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

附件 4

东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点服务企业清单

（企业共 68 家，其中市级主责 18 家，区级 50 家）

序号	企业名称	所属领域	类型	主责单位
1	北京一商宇洁商贸有限公司	商业	重点企业	市商务局、区商务局
2	北京必胜客比萨饼有限公司	餐饮	世界 500 强/外资	市商务局、区商务局
3	北京麦当劳食品有限公司	餐饮	头部	市商务局、区商务局
4	北京肯德基有限公司	商贸流通	重点企业	市商务局、区商务局
5	王府井集团股份有限公司	商业	头部、世界 500 强	市商务局、区商务局
6	老铺黄金股份有限公司	商贸流通	重点企业	市商务局、区商务局
7	北京稻香村食品有限责任公司	商贸流通	重点企业	市商务局、区商务局
8	凯德置地（中国）投资有限公司	商贸流通	重点企业	市商务局、区商务局
9	新鸿基地产（北京）有限公司	商贸流通	重点企业	市商务局、区商务局
10	中国图书进出口（集团）有限公司	商贸流通	重点企业	市商务局、区商务局
11	中国石化销售股份有限公司北京石油分公司	商业	世界 500 强/中国 500 强	市商务局、区商务局

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

12	北京居然之家投资控股集团有限公司	商业	头部	市商务局、区商务局
13	北京东方广场有限公司	商业	重点企业	市商务局、区商务局
14	中国旅游集团旅行服务有限公司	文旅	头部	市文化和旅游局、区文旅局
15	中青旅控股股份有限公司	文旅	重点企业	市文旅局、东城园管委会
16	北京猫眼文化传媒有限公司	文旅	独角兽	市文旅局、区文促中心
17	中国移动通信集团北京有限公司	通信	世界 500 强/中国 500 强	市经济和信息化局、区科信局
18	北京首汽（集团）股份有限公司	汽车	重点企业	市经济和信息化局、区科信局
19	苹果电子产品商贸（北京）有限公司	电子产品	头部、世界 500 强/外资	区商务局
20	联通华盛通信有限公司	终端销售	央企	区科信局
21	北京崇德商贸有限公司	商业	重点企业	区商务局
22	中国黄金集团黄金珠宝（北京）有限公司	黄金	百强	区商务局
23	北京糖业烟酒集团有限公司	商业	百强	区商务局
24	瑞钢联集团有限公司	批发	重点企业	区商务局
25	中国黄金集团有限公司	黄金	中国 500 强	区商务局
26	北京云杉世界信息技术有限公司	电商	独角兽	区商务局

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

27	天翼电信终端有限公司	终端销售	央企	区科信局
28	北京首都开发股份有限公司	地产	百强	区住建委
29	北京凯撒国际旅行社有限责任公司	文旅	头部	区文旅局
30	北京央华时代文化发展有限公司	戏剧	重点企业	区文旅局
31	仙童国际戏剧文化有限公司	戏剧	重点企业	区文旅局
32	北京九维文化传媒有限公司	戏剧	重点企业	区文旅局
33	七幕人生文化产业投资有限公司	戏剧	重点企业	区文旅局
34	北京 Stey 王府井酒店	酒店（共享公寓）	重点企业	区文旅局
35	北京协和医院	医疗健康	医疗机构	区卫健委
36	北京协和健康科技服务有限公司	医疗健康	健康服务企业	区卫健委
37	北京中医药大学东直门医院	医疗健康	医疗机构	区卫健委
38	平安健康互联网股份有限公司北京分公司	医疗健康	健康服务企业	区卫健委
39	中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	医疗健康	中医药服务企业	区卫健委
40	北京广誉远国药集团	医疗健康	中医药服务企业	区卫健委
41	北京首都中医医疗科技开发公司	医疗健康	中医药服务企业	区卫健委

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

42	天津天士力控股集团	医疗健康	中医药服务企业	区卫健委
43	皇封（北京）参业商贸有限公司	医疗健康	中医药服务企业	区卫健委
44	创禾（北京）科技有限公司	医疗健康	中医药服务企业	区卫健委
45	北京正阳恒瑞置业公司	地产	百强	区国资委
46	北京大前门投资经营有限公司	地产	百强	区国资委
47	中奥路跑（北京）体育管理有限公司	体育	重点企业	区体育局
48	中篮联（北京）体育有限公司	体育	重点企业	区体育局
49	李宁（北京）体育用品商业有限公司	体育	重点企业	区体育局
50	北京李宁体育用品销售有限公司	体育	重点企业	区体育局
51	中国民生银行股份有限公司	金融	百强	区金融办
52	华夏银行股份有限公司	金融	百强	区金融办
53	英大国际信托有限责任公司	金融	百强	区金融办
54	中国农业银行股份有限公司北京市分行	金融	百强	区金融办
55	中国银行股份有限公司北京市分行	金融	百强	区金融办
56	华润医药商业集团有限公司	医药	百强	东城园管委会

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

57	北京聚名汇房地产开发有限公司	新消费	百强	王府井管委会
58	国药集团药业股份有限公司	医药	百强	区投促中心
59	北京京港地铁有限公司	交通	百强	区投促中心
60	中国林产品集团有限公司	商业	百强	区投促中心
61	高等教育出版社有限公司	教育	百强	区文促中心
62	中国嘉德国际拍卖有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心
63	中国图书进出口（集团）有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心
64	中国科技出版传媒股份有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心
65	北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心
66	北京当当科文电子商务有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心
67	北京网易传媒有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心
68	北京时尚方向广告有限公司	文化传媒	重点企业	区文促中心

（注：序号前*代表市级项目；#代表已完成项目）

关于印发《东城区 0 年商圈建设发展 工作方案》的通知

东国消发〔2022〕2 号

区政府各委、办、局，各街道办事处，各区属机构：

《东城区 2022 年商圈建设发展工作方案》经区培育建设国际消费中心城市示范区工作领导小组第一次全体会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

东城区培育建设国际消费中心城市示范区
工作领导小组办公室
(东城区商务局代章)
2022 年 4 月 20 日

东城区 2022 年商圈建设发展工作方案

为落实好北京市国际消费中心城市建设部署，加快东城区国际消费中心城市示范区建设，根据《北京市关于进一步促进商圈发展的若干措施》及《北京市商务局关于做好市领导联系服务国际消费中心城市重点商圈、重点平台企业有关工作的函》等文件精神，系统谋划和扎实推进我区 2022 年商圈建设发展工作，结合我区实际，制定本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，深化供给侧结构性改革，注重需求侧管理，坚持以首都发展为统领，全面加速“崇文争先”，做实“六字文章”，把商圈建设作为国际消费中心城市示范区培育建设和全区高质量发展的重要抓手，按照清单化推进、项目化管理要求，持续优化商圈空间品质、业态品牌、人文魅力和消费环境，实现商圈的活力升级与持续繁荣，助力国际一流和谐宜居的新时代首都核心区建设迈上新台阶。

（二）工作目标

按照“业态丰富、特色鲜明、消费便利、市场繁荣”的目标，

结合商业提质增效工作，充分发挥政府 in 整体规划、制度保障、公共服务、资源整合等方面的积极作用，推动商圈优化消费设施和业态布局，提升商圈发展能级，擦亮消费地标。**商圈规模迈上新台阶**，王府井商圈加快迈向百亿级商圈，崇文门商圈规模突破 50 亿元，前门、东直门、隆福寺等特色商圈规模实现新突破。**品质业态引领新潮流**，推动 60 家左右首店、旗舰店和特色体验店落户商圈，时尚品牌和老字号品牌交相辉映，文化赋能的商业业态、服务业态不断落地。**消费环境展示新魅力**，环境改造提升、交通综合治理、特色经营活动等稳步推进，智慧商街、数字化潮流街区建设加快实施，沉浸式体验场景不断涌现，商圈吸引力进一步提高。**治理模式形成新典范**，“一圈一策”精准发力，建立健全多方协同治理模式，创新街区市场化管理机制，推动实现共建共治、繁荣共享。

二、工作原则

（一）坚持商业降密与优化存量相结合。坚决落实首都核心区城区静下来的总体部署，立足全区现有商圈基础，结合城市更新改造，优化存量商业资源，促进高品质客群、供给、场景集聚，做到商业环境与核心区城市功能、居住环境相协调，业态发展和重点消费者需求相匹配。

（二）坚持文化赋能与数智创新相结合。坚持崇文争先，挖掘用好区内文化资源优势，推进文化资源 IP 转化，加强商圈与周边文旅景点、文化演艺活动衔接互动，提升商圈的文化气息、

文化品质和人文魅力。支持商圈主体引入新理念、新技术、新业态、新模式，推动商圈时尚化、数智化升级改造，构建文化引领、智慧体验、古今辉映的商圈业态格局。

（三）坚持彰显特色与协同联动相结合。支持各商圈立足自身发展资源禀赋，明晰定位，突出个性，彰显特色。注重各商圈间的线路链接、客群导流、功能串联和活动一体，推动形成各具特色、错位竞争、差异互补的全区商圈协同发展布局。

（四）坚持政府引导与市场主导相结合。加强部门横向协同，发挥部门工作合力，做好政策配套、环境治理、监督检查等引导性、保障性服务。创新市场主体参与机制，各商圈要发挥属地商会、产权方、商业企业等主体的主观能动性，形成协商共治机制，充分调动市场资源，推动商圈建设渐进式更新，可持续发展。

三、工作任务

（一）健全实施体系，凝聚工作合力

建立市、区、商圈三级工作组织体系。发挥东城区培育建设国际消费中心城市示范区工作领导小组中商圈商街提升专项工作组的牵头作用，统筹全区商圈建设工作。建立区领导包商圈制度，与市领导“一对一”联系商圈工作机制相对应。各商圈牵头单位¹明确部门主管领导与负责专员，与商圈配合部门²共同开展本商圈相关工作。

¹ 商圈牵头单位：王府井管委会牵头王府井商圈工作；前门街道牵头前门商圈工作；东城园管委会牵头东直门商圈工作；崇外街道牵头崇文门商圈工作；区文旅局牵头隆福寺商圈工作。

² 商圈配合部门：北新桥街道、东直门街道配合东直门商圈工作；景山街道、新隆福公司配合隆福寺商圈工作；天街集团配合前门商圈工作。

建立工作信息报送机制。各商圈于每月 25 日之前，报送不少于 3 篇商圈相关信息，区商务局汇总形成商圈建设工作专刊呈报区领导及各相关单位。

建立商圈走访调研服务机制。各商圈完成区域商业企业全面摸底，商圈改造提升工作组常态化开展商圈走访工作，做好政企对接与服务保障。

建立商圈台账及更新机制。各商圈建立自身商业空间、重点在途项目、重点活动及工作难点台账，并按季度进行更新维护，做到底数清、情况明。

（责任单位：区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（二）加速硬件升级，拓展品质空间

推动商圈改造与城市更新工作相结合。推进王府井 277 号片区有机更新，推动打造“金街会客厅”；完成隆福寺东院及隆福寺南坊建设，推进隆福寺东街业态品质提升工作，实现隆福寺片区整体亮相；启动前门大街硬件环境优化提升（二期）工程，开展街区建筑物修整、城市小品及艺术景观布设等一系列改造升级工程。结合全区城市更新工作，支持商圈内“三老”项目腾退空间盘活再利用，合理设置休息设施、标识设施、无障碍设施、急救设施、环卫设施以及绿化景观、人文景观等，优化商业空间环境。

加速商圈内传统商业设施升级改造。利用好市级“一店一策”政策措施，支持商圈内传统商业设施开展外立面改造、店内装修

更新、设备购置及水电气热等配套设施建设。2022 年重点推动新燕莎金街购物广场、王府井外文书店、合景摩方购物中心、新世界百货等大型商业设施改造提升；提升来福士、银座、东环等商业综合体的外立面展示度。

（责任单位：区商务局、区住建委、区规自分局、区城管委、区消防支队、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（三）集聚多元业态，引领消费潮流

对接用好市级首店经济 3.0 新政，加强区级首店政策配套，支持商圈加大力度吸引“首店”品牌入驻，支持国际、国内商业品牌、老字号企业在商圈内开设旗舰店、体验店、概念店等高品质门店；推动全区商圈年度完成不少于 60 个首店、旗舰店落地，王府井商圈年度完成 20 家首店、旗舰店和特色文化体验店落户，前门商圈引进不低于 3 家有活力的老字号品牌、网红品牌进驻开业。引导商圈立足特色定位和目标客群，调整业态结构，清理小散乱业态，布局商业零售、教育培训、文化娱乐、体育健身、餐饮、旅游、医药等综合消费业态，满足多元消费场景需求。推动前门商圈清理与街区业态内容不匹配、低端化业态，引导 1-2 家低端低效商户业态转型升级。

（责任单位：区商务局、区国资委、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（四）深化数字赋能，创新消费场景

推动商圈和大型商业企业开展信息化和智能化建设，扩大商

圈 5G 网络精准覆盖，引入智能交通导引、移动支付体系、商圈 VIP 移动服务平台等现代信息技术，促进商圈内企业实现“互联互通、无缝链接”。**引导商圈内建设数字化沉浸式体验门店**，加速推进人工智能、人机交互、区块链、元宇宙等技术在商圈和商业领域的创新应用，打造线上线下协同发展的信息化、智能型、体验式商圈。支持王府井探索布局线上空间，支持前门打造“最有味道”的数字化智慧商业街，构建线上线下联动消费平台，鼓励东直门商圈在建的 TOD 综合体项目提前建设布局数字技术基础。

（责任单位：区商务局、区科信局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（五）塑造活动品牌，激发消费活力

开展“五圈五节”系列活动，根据各商圈商业、文化属性特点，打造特色主题活动，五圈联动兴节造势。增强商圈商业氛围、话题性和传播度。**举办系列首店首发活动**，策划开展首店优惠、首店探店、首店消费打卡，特别是国际高端知名品牌新品首发、时尚走秀等活动。**鼓励商圈打造有影响力的特色节庆**，支持王府井商圈高质量办好王府井论坛和王府井国际品牌节；支持前门商圈借助老字号品牌节、前门消费季等成熟活动品牌，通过开展文创市集、亲子娱乐、艺术展览、快闪互动等主题活动，持续丰富京韵演出、亲子研学、生活休闲、特色老字号等文化体验。

（责任单位：区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（六）发力夜间消费，延伸消费价值

鼓励商圈内有条件的商场、超市、便利店等商业企业及特色空间在符合应急管理相关规定的前提下，适当延长营业时间，支持建设 24 小时便利店和“深夜食堂”。鼓励商圈及企业主体组织开展常态化、特色化夜间促消费活动。支持商圈开展公共区域夜间景观改造，提升商圈夜景亮化美化水平。

（责任单位：区商务局、区市场监管局、区城管委、区交通委、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（七）推进协同治理，实现共建共治

探索创新商圈运营管理模式，支持各商圈结合自身条件，成立商圈管委会或委托第三方运营机构等适宜商圈需求的运营管理模式，统筹管理商圈的基础设施、物业维护、整体宣传、品牌建设等。推动前门大栅栏商圈商会建立，吸收商圈主力商业设施，在建项目商家单位、具有商业设施资源的商圈产权单位加入，精准促进商会组织工作制度化、规范化、科学化水平，提高商会资源集成能力和运营服务水平。鼓励在王府井商圈创新完善街区市场化管理机制，建立完善“管委会+国资平台公司+产业运营公司”三方协同模式。**开展商圈“条块结合”联合执法试点**，由相关街道办事处统筹协调、指挥调度相关职能部门及其派出机构，依据法律法规规章要求的标准、程序、时限等对商圈开展联合执法监管，提升商圈联合执法能力，构建诚信消费环境。

（责任单位：区公安分局、区消防支队、区城管执法局、区

市场监管局、区应急局、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（八）完善交通服务，提升通行体验

完善商圈交通基础设施建设，在条件成熟地点通过试点打造慢行系统、增加潮汐车道、加设电子违章监控等多种方式构建智慧交通网，提升通行效率，缓解商圈大型活动期间拥堵难题，支持东直门商圈构建立体化步行体系，实现多种交通方式零距离换乘，研究取消来福士购物中心商业体与地铁进出重复收费，解决银座 C 口与机场快轨换乘不通等问题，实现商业与枢纽联动，提供高效便捷、人性化的通行体验。**改善商圈周边停车环境秩序**，研究推动在商圈周边通过建设共享停车、推广错时停车等措施增加停车位供给，加快前门大街地下停车场改造升级；推动东直门商圈地下停车一体化规划，打造智能化停车系统。**开展多方联合执法**，强化商圈动静态交通秩序管理，支持崇文门商圈统筹规划辖区停车资源和标识设置，持续改善商圈交通状况。

（责任单位：区城管委、区交通委、区交通支队、区科信局、区人防办、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（九）优化监管模式，释放主体动能

在条件成熟地点合理规划经营区域，试点开展临时占用公共空间的特色经营活动。建立消费维权与开展专项执法对应机制，严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等消费者维权较为集中的违法行为。依托行业协会商会的行业

诚信自律作用和信用服务机构的专业优势，着力引导商业企业诚信守法经营，发挥媒体舆论监督作用，加大失信企业信息曝光力度。

（责任单位：区市场监管局、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（十）精巧市政管理，增添商业氛围

研究编制商圈内户外广告设施设置规划以及固定式牌匾标识设置指引，突出历史文化和人文景观风貌特色及商业发展特点。老字号企业除设置牌匾标识外，可以设置体现历史文化的传统匾额和楹联。连锁经营企业可以沿用同一品牌的设计风格 and 色调设置牌匾标识，并与周边环境相协调。在商圈范围内，适当鼓励商业企业和商户自主设计与设置店招、广告，营造商业氛围，增添商业活力。

（责任单位：区城管委、区规自分局、区城管执法局、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

四、工作保障

（一）强化高位统筹调度

发挥东城区国际消费中心城市商圈商街组统筹作用，建立工作调度机制，定期开展工作调度会，根据实际问题一事一议开展专题调度会。研究破解商圈改造提升过程中遇到的重点难点问题，有序推进任务落实。

（责任单位：区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（二）加强政策资金支持

积极协调争取市级财政资金对东城区商圈建设提供支持。梳理全区现有财政资金政策，向区重点商圈建设工作适度倾斜。研究设立区级商圈改造提升专项资金，与市级相应资金支持范围形成差异化配套。

（责任单位：区财政局、区商务局）

（三）强化专业支撑保障

引导各商圈建立相对稳定的专家顾问团队，对商圈改造规划以及具体方案、改造资金使用、引进与支持企业等方面进行论证评估，为商圈改造升级提供智力支持。在条件成熟商圈引入第三方专业管理运营团队，一体化运营商圈招商、活动组织等工作，充分利用市场手段提升资源配置效率。

（责任单位：区商务局、区规自分局、区财政局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（四）完善监测评估机制

加强对商圈内重点商业设施和规模以上批零住餐企业名录维护，对企业经营状况开展监测分析，对重点商圈发展任务实施督导与阶段评价，加强对商圈建设的跟踪指导。研究将商圈年度任务落实和服务工作纳入全区党政领导班子和领导干部考核评价、部门及街道述职评议考核的内容，营造“全区上下一盘棋”狠抓商圈发展的格局。

（责任单位：区商务局、区统计局、区政府办、商圈牵头单

位、商圈配合部门)

(五) 加大宣传引导力度

建立东城区消费宣传与推介机制，创新王府井、前门等核心商圈消费品牌推广模式，塑造核心区消费市场良好的对外形象。借助抖音、小红书等多元平台，加强区级重大消费活动、重点消费项目宣传力度，合理引导社会消费预期，营造良好消费氛围。

(责任单位：区委宣传部、区融媒体中心、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门)

附件：1. 市、区领导“一对一联系商圈”表

2. 东城区商圈重点任务项目汇总表

3. 王府井商圈改造提升工作方案及 2022 年工作要点

4. 前门商圈改造提升工作方案及 2022 年工作要点

5. 东直门商圈改造提升工作方案及 2022 年工作要点

6. 崇文门商圈改造提升工作方案及 2022 年工作要点

7. 隆福寺商圈改造提升工作方案及 2022 年工作要点

附件 1

市、区领导“一对一联系商圈”表

序号	商圈名称	“一对一联系”市领导	“一对一联系”区领导	区级牵头部门
1	王府井商圈	蔡奇、张家明	孙新军、赵海东	王府井管委会
2	前门商圈	崔述强	周金星、苏昊	前门街道
3	东直门商圈	杨晋柏	李妍	东城园管委会
4	崇文门商圈	——	李卫华	崇外街道
5	隆福寺商圈	——	赵海东	文旅局

附件 2

东城区商圈重点任务项目汇总表

序号	项目名称	任务内容	责任主体
1	王府井 277 号片区更新	完成项目基本情况摸底，持续与市场化运作主体对接，同步与产权方研究论证改造提升方案可行性。力争年底前确定 277 号院改造提升总体工作目标和思路。	经济日报社、人民日报社、中国机械工业集团有限公司
2	新燕莎金街购物广场改造提升	通过内外部整体形象升级和品牌及业态组合重新梳理，进行整体升级改造，打造为“具有北京人文元素及高度融合性，体现包容、大气、求新的北京精神”的地标性建筑。	首旅集团
3	王府国际（淘汇新天）楼宇改造提升	对外立面及内部装修改造，分层打造特色业态，打造具有地标意义的复合商业模式。	利恒嘉汇国际
4	外文书店改造升级	完成项目报规立项；推进设计、造价、监理和施工招标工作；进行项目施工建设。	北京发行集团和工商银行
5	银泰 In88 改造升级	计划对建筑外立面和业态进行整体改造提升，激发建筑自身活力，再造文旅新地标。	北京吉祥大厦有限公司
6	王府井品牌节和王府井论坛	坚持首善标准，高质量办好王府井论坛、王府井国际品牌节，打造面向国内外消费领域第一高端行业论坛。	王府井管委会
7	前门街区精细化环境提升	形成前门商圈精细化环境提升设计方案，开启外立面及路面的修补、夜景照明提升、第五立面美化、无障碍设施建设、广告牌匾规范等重点项目。	前门街道、天街集团
8	前门街区智能安防水平提升	开展街区智能安防基础性建设，加强区域安全管控工作力度，提高人防、物防、技防工作水平。	前门街道
9	前门街区导览导视建设	启动街区整体导视导览标识指引牌制作搭建工程。	市区城管委、前门街道、天街集团
10	前门街区 5G 全覆盖	强化基站建设，在前门街区实现 5G 全覆盖。	天街集团

11	前门智慧小程序 2.0	完成前门智慧小程序 2.0 上线（融入垃圾分类、卫生间导览、线上接诉等功能）。	天街集团
12	前门特色品牌打造	引进不低于 3 家有活力的老字号品牌、网红品牌进驻开业。	天街集团
13	书香世业二期项目	打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区，形成本地“学习+生活”场所，实现书香世业主题后街二期项目——古意酒店、地下沉浸式剧场项目年内开业亮相。	首开文投、天街集团
14	前门街区沉浸式户外文化体验	打造两处主题休闲文化广场，常态化举办文创市集、亲子娱乐、艺术展览、快闪互动等主题活动，提升后街活跃度。	天街集团
15	前门特色节事活动	推出 5 场以上具有前门特色和影响力的节日促消费主题活动。	天街集团
16	东直门商圈三年行动计划	制定东直门商圈改造提升三年行动计划方案。	东城园管委会
17	东直门交通枢纽周边环境整治	增加景观小品、绿化铺装、完善地上过街设施等，实现环境整体提升。	区城管委、东直门街道
18	东直门交通枢纽 （信达中心）	集推动项目按期落地，促进优质商业资源进驻东直门交通枢纽。	中国信达资产北京分公司、深圳益田集团
19	东直门商圈活力建设	加大时尚品牌聚集，支持购物中心举办艺术展等特色活动，提升商圈商业吸引力和影响力。	东城园管委会
20	新景商务楼内部装修和外广场改造提升	链接文化艺术属性，进行内部装饰装修；打造门前休闲广场。	新世界地产
21	国瑞购物中心改造提升	对商场外立面及一层地面进行改造升级，强化商场内外联动。	国瑞购物中心
22	新世界百货有限公司业态升级改造	硬件基础设施全面升级改造、外立面照明工程升级改造、广场升级改造。	北京易喜新世界百货有限公司
23	摩方购物中心升级改造	改造内外部公共空间，提档升级，打造创新的商业场景空间，重新定位招商，引入年轻消费者喜爱认可的新兴品牌，打造“新崇文菜场公园、空中潮流街巷、空中微醺院子等”。	合景泰富集团
24	花市消防站训练场改建篮球馆项目	对现有训练场地进行改造升级，建设气膜篮球训练馆，新场地以消防站训练和周边居民健身活动等公益性活动为主。	崇外街道、花市消防站
25	崇文门外大街地下通道品质提升	优化通道内灯光布局；通过多种方式提升品质；在通道出入口增加商圈宣传元素。	区城管委、崇外街道

26	崇文门外大街智慧街区升级	引导商家开发体验化、时尚化、品牌化业态，助力商业场景的数字化、智慧化建设。	区城管委、崇外街道
27	编制三年行动计划及设计制作整体标识	编制三年行动计划，打造“崇外商圈”品牌，坚持文化赋能主题主线，统一设计商圈标识、导引等。	区商务局、崇外街道
28	“文化金三角”等 IP 推广	注重隆福寺文化深度推广，深度挖掘区域历史文化资源，注入现代文化活力，推动故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”建设。	区文旅局、区委宣传部
29	隆福寺东街改造	对隆福寺东街进行改造，打磨商业策划定位，形成以优质供给带动街区消费升级。	区文旅局、区发改委、新隆福文化投资有限公司
30	长虹影院改造	推动长虹影院改造按期完成，筛选优质企业及高品质文化类商业业态，积极组织文创主题活动。	新隆福文化投资有限公司
31	东四地铁织补地块	总建设规模约 50681 平方米，总面积约 23500 平方米；建设内容包括商业、地下车库及地铁设施等。	新隆福文化投资有限公司
32	隆福广场改造	推动隆福广场改造，与国际知名博物馆、美术馆、演出机构开展合作，打造国际文化交流体验区。	新隆福文化投资有限公司
33	东城区街区户外广告设置规划	按照北京市户外广告规划建设要求，制定研究编制东城区商圈内户外广告设施设置规划，突出历史文化和人文景观风貌特色及商业发展特点。	区城管委

关于印发《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》的通知

东服开办〔2022〕1号

各街道办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》经区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作领导小组会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

东城区建设国家服务业扩大开放
综合示范区领导小组办公室
(东城区商务局代章)

2022年4月24日

0 年度东城区“两区”建设实施方案

为深入贯彻习近平总书记在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的重要讲话精神，全力推进“两区”建设工作，进一步激发市场创新活力和经济发展动力，结合我区实际，特制定本工作方案。

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国家、北京市关于“两区”建设工作的决策部署，坚持“崇文争先”，以首善标准推进“两区”建设，形成一批有突破、有活力、有实效的项目、案例和制度创新成果，打造创新主体活跃、国际要素集聚、产业优势突出的改革开放新高地。

树立全球视野。对接国际高水平经贸规则，探索具有较强国际市场竞争力的开放政策，增强国际高端要素资源集聚能力。瞄准打造国际一流营商环境目标，在法律规范、政府服务等领域探路先行，提升市场化、法治化、国际化水平。

突出东城特色。完善产业政策体系和产业促进体系，着力打造“四新经济”，即释放金融服务新活力，树立文化发展新标杆，点燃数字经济新引擎，打造健康医疗新典范，推动东城区金融、文化、数字经济、健康医疗等产业发展实现新突破。

形成示范效应。发挥“两区”建设政策优势，力争在四个方面形成服务业扩大开放示范引领。即推动重点领域深化改革扩大

开放，在产业开放发展方面形成示范；聚焦重点区域突破，在园区开放探索方面形成示范；加强与国际规则接轨，在制度创新方面形成示范；优化服务体系，在营造开放环境方面形成示范。

力促项目落地。强化产业竞争力和项目带动性，引进一批符合核心区战略定位的标志性、引领性、首创性项目，2022年“两区”项目不少于150个，投入资金不少于540亿元人民币；鼓励消费新业态、新模式发展，2022年完成王府井示范区20家首店、旗舰店和网红特色店落户任务。

二、主要工作任务

（一）聚焦重点领域，进一步做强产业实力

1. 推动文化领域扩大开放。鼓励海外文物回流，落实现行进口税收政策调整。依托国家文化出口基地建设，推动东城区文化贸易额显著提升，形成规模更大、辐射更广、作用更强的文化贸易综合服务平台。围绕传统文化业态升级，锚定文化产业头部企业开展招优引强，年底前至少打造1个独具东城区特色的“文巷”。

2. 加强金融领域改革创新。落实跨国公司设立外商独资财务公司相关政策；鼓励设立重点支持文创产业发展的民营银行。支持在京私募基金依法合规参与在京创新型企业融资，鼓励符合条件的创新型企业赴海外融资、上市。落实“一体两翼一核”金融产业发展战略，聚合优势金融业态，年底前至少打造1个独具东城区特色的“银巷”。

3. 提升健康医疗建设质量。创新“中医药+互联网”模式，推动同仁堂注册成立互联网医院，以同仁堂中医医院为依托，打造同仁堂互联网医疗品牌。打造“国际数字健康应用创新中心”，推动中医药科技成果转化平台落地。锚定数字健康产业头部企业开展招优引强，年底前至少打造1个独具东城区特色的“杏巷”。

4. 深化数字经济快速发展。编制数字经济标杆城市建设三年行动方案。落实数字贸易示范区工作方案，大力推动贸易数字化和数字贸易发展，促进数字经济更深层次国际合作。探索区属国企与专业产业机构成立合资公司，建立科创企业孵化器、加速器，锚定数字经济头部企业开展招优引强，年底前至少打造1个科创孵化器和1个独具东城区特色的“硅巷”。

5. 促进国际商务提质升级。优化市内免税店布局，落实免税店相关政策，力争政策放开后，首家市内免税店落户东城。强化王府井打造国际化消费区域的示范效应，推动新燕莎购物广场转型提升，全力打造消费升级新高地。引导和鼓励国内法律、会计等服务机构在RCEP缔约国设立分支机构，积极发展涉外业务。

（二）打造示范园区，进一步提升创新动力

6. 明确园区发展路径。对园区功能定位、产业类型、运营模式等进行深度分析，实施精准“画像”。配合开展文化贸易领域“政策会诊”，梳理痛点堵点。结合园区“画像”和政策会诊，对标国际一流，找准高价值细分产业领域，探索园区特色化差异化发展路径，研究制定隆福寺园区发展建设三年行动方案，打造

重点优势产业，推动园区高质量发展。

7. 加大园区招商力度。动态梳理政策清单、空间资源清单、目标企业清单、企业诉求清单、政策建议清单、政策及项目收获清单，绘制招商地图，组织开展产业链招商，挖掘、储备一批优质项目，特别是外资项目。做好项目服务，加大项目调度，提高招商引资专业能力和项目落地推进效率。

8. 优化园区营商环境。建立园区线上线下的“一站式”服务窗口，让企业办事少跑路。建设一个展示推介空间，视条件摆放空间规划沙盘或建设可向社会开放的成果展示厅。打造一个综合性的公共服务平台，包括科技创新、国际交往、产业联盟、人力资源及法律保障等服务，完善园区产业发展生态。坚持问题导向，了解园区及企业诉求，帮助排忧解难，提升服务保障能力。

9. 增强示范引领作用。做好调研和论证工作，促成保税仓库落地。组建或引进一个产业发展基金，采取股权投资等方式促进企业发展。完善产业规划，培育龙头企业，在主导产业细分领域分别培育建设1-2条沉浸式、可体验的示范产业链。支持园区完善配套服务，探索打造有颜值、有品位、聚人气、汇商机的地标物，形成独具东城特色的“两区”打卡地。

10. 打造特色产业园区。编制《东城区文化产业园区高质量发展导则》，系统性指导园区提质增效，持续提升文化产业园区的人均、地均产出。推动“胡同里的创意工厂”改造升级，打造禄米仓新视听创意中心、雪莲亮点文创园等“文化+”产业园区。

（三）聚力制度创新，进一步释放开放活力

11. 实施全产业链开放专项任务。根据全市统一安排，落实境外高端人才个人所得税优惠政策。在符合国土空间规划和用途管制要求前提下，推动不同产业用地类型合理转换。落实关于数字经济、生物医药、科技创新、绿色金融等重点产业和人才、知识产权等关键环节的一揽子方案，有序推动开放创新任务落地。

12. 打造全市首个不动产登记智慧一体化综合服务大厅。基于互联网、人工智能技术，配套智能政务终端和自助服务终端，打造东城特色登记业务办理自助柜员机，实现登记信息自动查询、登记业务自助办理、审核结果智能秒批，登记事项各环节自动对接、全流程自助、一体化办理等，提升登记效率、降低政务服务人员成本。

13. 建立东城区“一站式”多元矛盾调处暨商事争议解决服务中心。依托区人民调解协会、区律师协会、北京多元调解促进会，探索引入调解、公证、仲裁等争议解决方式，实现矛盾及商事争议的高效化解。

14. 打造“一站式”纠纷就地解决机制。在朝阳门地区打造全国首个以服务楼宇经济、优化营商环境为目标的诉调对接工作站，充分整合区域行政调解、人民调解、社会调解等解纷力量，通过对商务楼宇内产生的各类民商事纠纷开展诉前调解，法院委派法官跟进一站式司法确认，为企业发展提供更优质的法律服务保障。

15. 打造全市首个文化产业园区“放管服”改革场景。从园区企业需求出发，将关联性强、办事需求大、办事频率高的“单事项”集成为具体场景，通过加大审批改革力度，开辟绿色通道，压缩办理时限，优化办理流程，提供帮办代办、自助服务等方式，为文化产业园区的建设和运营提供全生命周期的专属政务服务。

16. 探索共治办税服务。全市率先尝试在部分有条件的园区或楼宇设置自助“胶囊办税厅”，利用大数据、人工智能、5G等前沿技术，以“胶囊厅”为载体，为园区企业和周边市民提供高效便捷的自助办税服务；税务部门与区内各职能部门携手“组团”服务园区，提供“多对一”上门服务。

17. 强化人才服务保障。持续提升国际教育质量，为对东城区“两区”建设作出贡献的外籍人员子女提供优质教育保障。积极打造国际人才全流程服务体系，进一步优化外国人工作许可、居留许可证件审批流程。充分发挥东城区外籍人才工作许可、居留许可“两证联办”窗口作用，实现“一窗受理、同时取证”。缩短审批事项，为持有《“两区”境外职业资格认可目录》中职业资格申请人开通“绿色通道”，提升审批效率。

18. 推进建筑师负责制。充分发挥建筑师的主导作用，重点在中小规模商业文化服务、教育、医疗、康养设施和低风险工业建筑等项目中推进建筑师负责制。简化合并建筑师负责制项目的审批流程，对规划许可阶段的设计图纸技术性审查实行告知承诺制，仅做程序合法性审查。

（四）强化项目建设，进一步凝聚招商合力

19. 加强市区联动。加强招商引资推介活动统筹协调，提升招商效能；加强招商引资基础信息共享，降低信息不对称造成的招商成本；加强招商引资支持政策梳理，构建精准招商政策服务包；加强招商与安商稳商配合，做好项目促进和企业服务工作。

20. 推动平台招商。面向国际组织、国际商协会和跨国公司，充分发挥中国国际服务贸易交易会的主场优势，推介“两区”政策和成果。积极参与并利用好中国国际进口博览会等全国性重点经贸活动平台，吸引重大产业项目在东城落地。

21. 丰富招商模式。持续与京外商协会建立合作关系，加强京外招商工作力度。完善楼宇生态发展联盟机制，督促联盟组织开展各类主题活动，着力加强楼宇资源整合和推介；支持楼宇形成主题特色，构建楼宇产业聚集新模式。

22. 提升招商成效。打造产业功能街区，培育特色产业，提高产业集聚度、识别度、贡献率。吸引符合首都核心区定位的头部企业、独角兽企业、上市公司等重点企业落地。建设具有国际视野、熟悉国际经贸规则的专业人才队伍，强化市场化招商机制建设。

三、保障机制

23. 巩固会商调度机制。区主要领导每年至少召开一次区综合试点工作领导小组会议，研究听取试点进展情况及有关重要问题。主管区领导每月或根据工作需要随时召开领导小组办公室调

度会，针对特定问题或专项领域进行调度，及时解决有关重点难点问题。各专项组至少每季度召开一次专题会，及时沟通专项组工作推进情况、工作亮点，讨论解决有关事项。

24. 健全信息报送机制。领导小组办公室每月编撰东城区“两区”建设简报，体现各部门工作成果及信息报送成效，并对相关情况进行通报。各部门要加强对试点阶段性进展、重大标志性项目落地等工作成果的信息报送与收集，并注重信息报送时效性。

25. 落实督查考核机制。按照《中国（北京）自由贸易试验区和国家服务业扩大开放综合示范区建设成效评价指标（试行）》相关要求及东城区督查要求，从政策、项目、制度创新、工作机制、宣传推介等方面扎实做好考核评估工作。

26. 完善宣传报道机制。利用重要政策出台、重点项目落地等时点，持续做好“两区”成效宣传。丰富完善“两区”宣传渠道，运用新媒体平台有效扩大宣传覆盖面。加大“两区”政策宣传推介，提高企业知晓度，扩大“两区”政策应用范围。