北京市东城区人民政府公报

2021 年 12 月 1 日　　北京市东城区政务服务管理局主办

目　录

北京市东城区人民政府关于印发《“十四五”时期东城区产业发展规划》的通知（东政发〔2021〕10 号）……1
北京市东城区人民政府关于印发《北京市东城区国家公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划（2021-2023 年）》的通知（东政发〔2021〕11 号）……33
关于印发《东城区“十四五”时期节能发展规划》的通知（东发改发〔2021〕26 号）……47
关于印发《东城区促进楼宇经济高质量发展的若干措施》的通知（东投促发〔2021〕10 号）……75

北京市东城区人民政府关于印发《“十四五”时期东城区产业发展规划》的通知

东政发〔2021〕10号

各街道办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《“十四五”时期东城区产业发展规划》已经区政府审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

北京市东城区人民政府

2021年11月18日

（此件公开发布）

“十四五”时期东城区产业发展规划

北京市东城区发展和改革委员会

二〇二一年十一月

目录

序言 5

一、 发展现状与形势分析 6

（一）发展基础 6

（二）发展形势 7

二、 总体思路 9

（一）指导思想 9

（二）基本原则 10

（三）发展目标 11

三、 产业发展重点任务 13

（一）做优做强金融业，培育“首善金融生态圈” 13

（二）加快发展文化产业，树立文化中心建设新标杆 14

（三）夯实信息服务业基础，构建数字经济繁荣典范城区 16

（四）促进商业商务提质升级，建设国际消费中心城市示范区 18

（五）积极培育健康产业，打造国际数字健康应用创新中心 20

四、 产业空间布局 21

（一）构建产业空间新格局 22

（二）构筑两大产业融合发展带 23

（三）优化建设三大重点功能区 23

（四）多点集聚打造发展新亮点 25

五、 产业发展支撑体系 26

（一） 实施融合促进工程，推动“跨界产业”快速发展.....26
（二） 实施服务提升工程，激发企业主体活力.....26
（三） 实施品牌塑造工程，构建差异化竞争优势.....27
（四） 实施聚才引智工程，打造高端人才高地.....29
（五） 实施空间优化工程，做优做细楼宇经济.....29
（六） 实施创新加速工程，形成区域整体创新合力.....30
六、 保障措施..... 31
（一） 强化组织领导.....31
（二） 强化规划协同.....31
（三） 强化重点产业项目谋划与服务..... 32
（四） 强化规划实施评估与监控..... 32
（五） 强化考核评价.....32

序　言

《“十四五”时期东城区产业发展规划》（以下简称《规划》）是北京市东城区国民经济和社会发展第十四个五年规划中的重点专项规划，是对“十四五”时期本区产业发展建设目标及任务的进一步深化和细化，是指导本区未来五年产业发展的行动纲领。

《规划》坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，牢牢把握首都功能核心区战略定位，以构建具有东城特色充满活力的新型产业体系为目标，统筹考虑区域资源与环境承载能力，明确了产业发展总体思路、发展目标和各产业重点发展方向，统筹全区产业空间布局，谋划支持产业发展和战略落地的重要举措，为建设国际一流和谐宜居之都的首善之区提供有力保障。

《规划》以习近平总书记对北京重要讲话精神、《北京城市总体规划（2016 年-2035 年）》《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018 年-2035 年）》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《北京市东城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等为依据制定，是指导各部门和各重点地区推动产业发展和制订各项政策措施的重要依据。

一、发展现状与形势分析

（一）发展基础

“十三五”期间，东城区坚持构建高精尖产业结构，以“瘦身健体、提质增效”为主线，经济发展质量稳步提升。

经济发展稳中有进。“十三五”末，东城区实现地区生产总值2954.7亿元，是“十二五”末的1.4倍，年均增速5.1%。人均地区生产总值超过5万美元。完成一般公共预算收入181.4亿元，年均增速2.0%。人均地区生产总值及地均地区生产总值等单位产出指标全市名列前茅。

主导产业发展平稳。构建多元发展的产业体系，文化及相关产业、金融业和信息服务业三大主导产业稳步壮大。“十三五”末三大主导产业增加值占地区生产总值的48.9%，其中金融业增加值占比30.7%，年均增速8.0%，信息服务业增加值占比13.6%，年均增速9.5%，文化及相关产业增加值占比8.4%。

产业融合逐步深化。构建以“文化+”为核心的产业融合体系，推动文化与金融、科技、商业和体育等产业融合发展。深入实施“文化强区”战略，着力打造文化创新融合的高精尖经济结构。2019年获批创建国家文化和金融合作示范区。出台《关于进一步加强文化与科技融合发展的实施意见（2020—2022）》，以科技赋能文化创新发展为主线，促进文化与科技深度融合。出台《东城区关于促进文商旅融合发展的实施意见》，通过顶层设计

整合东城文化遗产资源、商业资源和旅游资源，深入推动文商旅融合重点项目落地。

空间优化持续推进。牢牢抓住非首都功能疏解，坚定不移推进疏解整治促提升，优化配置资源。60 座楼宇完成改造提升，升级承载能力，改善产业发展空间。王府井步行街完成北延综合提升工程，与嘉德艺术中心、隆福寺地区共融。崇雍大街全面升级改造，为打造“大市银街”的老城特色高端品质空间载体奠定基础。青龙胡同、藏经馆胡同沿线实现空间修复，青龙文化创新街区试点改造成果亮相北京国际设计周。

产业政策日益完善。构建“1+5+N”产业政策体系，将《东城区加快文化创新融合 构建“高精尖”经济结构的实施意见》作为全区产业政策体系的“1”个指导思想，描绘了以文化创新融合为重点方向的产业发展蓝图。从产业发展、资金支持、空间利用、人才保障以及营商环境“5”方面发力，出台“N”项支撑政策，截至“十三五”末，共制定产业政策 24 项。其中，产业发展政策 6 项，涉及文化、金融、信息等全区重点产业；资金支持政策 7 项；空间利用政策 5 项；人才保障政策 4 项；环境优化政策 2 项。

（二）发展形势

我国已进入高质量发展阶段，国家和北京市系列重大战略部署，与新一轮科技革命和产业变革叠加，为东城区产业发展带来

历史性机遇和挑战。

“双循环”新发展格局带来战略新机遇。我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，由此带来的新需求释放、新投资风口、新技术加速转化和新一轮扩大高水平对外开放，为东城区商业服务、商务服务等产业发展带来战略新机遇。

“两区”建设助力产业发展实现新突破。北京市正在建设国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区，一系列政策制度推动各个服务领域加快改革创新和扩大开放，进一步推动东城区金融、文化、数字经济、健康医疗等产业发展实现新突破。

数字经济发展成为经济增长新引擎。北京市加快建设全球数字经济标杆城市，打造全国数字经济发展的先导区和示范区。后疫情时代，东城区餐饮、旅游、商务服务等传统优势产业将加快数字化转型。数字经济成为经济增长的重要源泉，成为东城区产业升级新动力。

消费升级为服务业发展注入新活力。北京市加快国际消费中心城市建设，积极融入新发展格局“五子”，构建消费新生态体系，以新消费为引领，激发新消费需求，为东城区文化、金融、信息、健康、商业等相关服务业快速发展注入新活力。

城市更新释放产业发展新动能。北京市城市更新行动明确在

“十四五”期间将重点聚焦六类更新项目，针对老旧厂房更新改造和低效产业园区腾笼换鸟，根据规划和实际需要引入符合要求的产业项目，补齐城市短板，补充产业发展空间，拉动投资，成为东城区产业发展新动能。

同时，当前国际经济形势仍然错综复杂，国内经济承压明显，产业发展要素成本增高，新冠肺炎疫情影响广泛深远，新业态新模式对传统产业造成冲击。东城区经济发展活力尚需进一步激发，主导产业尚未形成较强的区域影响力，产业融合尚需培育具有生命力的品牌，在高端商务楼宇资源紧缺和产业载体分布零散的情况下，产业空间仍需进一步优化，产业政策制定和实施仍需提升精细度与精准度。

综合研判，“十四五”时期，东城区产业发展处于重要战略机遇期，需增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，抓住机遇、应对挑战，立足首都功能核心区定位，进一步优化产业结构，凭借技术创新、模式创新和融合发展实现新跨越，开创产业发展新局面。

二、总体思路

（一）指导思想

深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神，立足首都功能核心区战略定位，深化落实《北京城市总体规划（2016年-2035年）》和《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018

年-2035 年）》，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，围绕“五个东城”建设，按照“崇文争先”要求，坚持稳中求进工作总基调，以构建高精尖产业发展体系为主题，以“五子”联动引领重点产业快速发展，以“五新”政策驱动产业创新融合发展，率先探索构建新发展格局的有效路径，助力产业发展行稳致远。

（二）基本原则

坚持深化融合发展。发挥东城多元化产业优势，以融合为发展主题，加强产业协同，推进产业优势互补、资源共享、共融共生，打造系统化、多元化产业发展体系，形成发展合力，增强发展韧性。

坚持激发创新活力。以创新驱动为根本路径，集聚高端创新要素，营造创新生态环境，积极培育新业态新模式，强化创新对高质量发展的引领作用。

坚持践行绿色理念。贯彻落实绿色发展理念，以效率、和谐、可持续为目标，坚持走生态优先、绿色低碳的发展道路，积极践行双碳目标，引导产业布局和优化升级。

坚持推进城市更新。以城市更新作为产业发展新动能，完善城市功能，形成活力空间，引入社会资本，改善民生福祉，优化产业空间布局。

坚持发挥市场作用。充分发挥市场在资源优化配置中的决定

性作用，落实改革开放政策措施，持续优化营商环境和产业融资环境，激发产业发展活力。

（三）发展目标

抢抓“两区”建设、国际消费中心城市、全球数字经济标杆城市和国际科技创新中心建设等重大政策机遇，以文化为底色，以金融为引擎，以数字经济为引领，推动产业融合下服务业转型升级，培育新兴产业，更新优化产业空间。到2025年，基本形成品牌鲜明、创新驱动、开放共融的具有东城特色、充满活力的现代化产业体系，实现主导产业拉动明显、新业态新模式充满活力、传统产业焕发生机的战略目标。

产业结构持续优化。文化及相关产业、金融业、数字经济和健康产业增加值年均增速分别达到7%、6%、5%和7%左右，通过产业融合为产业注入鲜活内核，为增强经济的稳定性、持续性和韧性提供坚实基础。

产出效益稳步提高。全员劳动生产率达到40万元/人，重点楼宇单位面积产出达到5000元/年/平方米，新增税收亿元楼宇数量达到30个，确保单位地区生产总值能耗和单位地区生产总值二氧化碳排放指标实现“双降”，增强区域经济竞争力，助推经济高质量发展。

创新沃土不断厚植。每万人拥有高价值发明专利数达到82件左右，年技术合同成交额达到500亿元，技术合同增长率达到

1%，国家高新技术企业数量达到800家，形成完善创新生态体系，为产业发展提供动力。

对外开放步伐加快。跨国公司地区总部数量达到15个，外资金融业法人单位数量达到35家，新引入外资机构占全区招商引资项目比重达到10%，年均实际利用外资实现6亿美元，对外开放质量和水平持续提高。

发展活力更加迸发。年新登记注册企业数达到4700户，服务业投资额占社会固定总投资额的比重达到90.9%，上市公司数量达到38家，孵化新消费品牌15个以上，以强劲动力打造产业新增长极。

重点功能区势头强劲。王府井地区销售额年均增长率达到3%，东城园研发经费投入强度达到4%，为东城区构建特色与活力兼备的现代化经济体系发挥更大作用。

表1 “十四五”时期东城区产业发展指标体系

	指标	“十四五”目标	属性
产业结构	文化及相关产业增加值年均增速（%）	7	约束性
	金融业增加值年均增速（%）	6	约束性
	数字经济增加值年均增速（%）	5左右	约束性
	健康产业增加值年均增速（%）	7	预期性
产业效益	单位地区生产总值能耗降低（%）	达到市级要求	约束性
	单位地区生产总值二氧化碳排放降低（%）	达到市级要求	约束性
	全员劳动生产率（万元/人）	40	约束性
	重点楼宇单位面积产出（元/年/平方米）	5000	预期性
	新增税收亿元楼宇数量（个）	30	预期性
创新发展	每万人拥有高价值发明专利数（件）	82左右	约束性
	年技术合同成交额（亿元）	500	预期性

	技术合同增长率（%）	1	预期性
	国家高新技术企业数量（家）	800	预期性
对外开放	跨国公司地区总部数量（个）	15	预期性
	外资金融业法人单位数量（家）	35	预期性
	新引入外资机构占全区招商引资项目比重（%）	10	预期性
	年均实际利用外资（亿美元）	6	预期性
发展活力	年新登记注册企业数（户）	4700	预期性
	服务业投资额占社会固定总投资额的比重（%）	90.9	预期性
	上市公司数量（家）	38	预期性
	新增新消费品牌孵化数量（个）	>15	预期性
重点功能区	王府井地区销售额年均增长率（%）	3	预期性
	东城园研发经费投入强度（%）	4	预期性

三、产业发展重点任务

（一）做优做强金融业，培育“首善金融生态圈”

稳定金融业作为拉动全区经济增长第一支柱产业地位，以智能金融为引擎，以传统金融稳定支撑，以对外开放为重要途径，主动接受金融街资源外溢，大力发展新兴金融业态，构建产业生态丰富的“首善金融生态圈”。

1.加快智能金融体系建设

推动大数据、云计算、区块链、5G、物联网等技术与金融业不断融合，引进并整合一批国内优秀智能金融服务提供商。鼓励传统金融机构搭建智能金融应用场景，探索构建包容审慎的“监管沙盒”。实施智能金融独角兽“旸谷计划”，打造一批智能金融独角兽企业。扎实推进北京冬奥会场景等数字货币应用试点，积极争取在王府井商圈、“文化金三角”等地区落地。增强金融

风险监测防控能力，重点防范消费领域金融风险，确保属地金融安全。

2.促进传统与新兴金融业态协同发展

巩固传统金融业态，依托银行、保险、信托、证券等加快发展区域金融总部。做强东城新兴金融业态，力争新兴持牌金融机构落户，鼓励区内大型金融企业发起设立民营银行、消费金融等机构。大力发展财富管理业态，引进和集聚一批国内外知名财富管理机构。推动成立北京 REITs 产业联盟、北京基础设施 REITs 研究院，吸引特色资管机构聚集，将东城打造为北京市 REITs 产业发展高地。引导传统金融机构开展绿色金融创新，以落实碳达峰、碳中和理念为指导，进一步完善全区绿色金融体系建设。

3.促进金融开放成果落地

抢抓“两区”建设政策机遇，以金融国际化为核心，助力金融业高质量发展。支持外资银行、保险金融、证券公司等机构设立中国总部、区域总部、功能总部，争取外资银行、保险机构金融资产投资公司、理财公司落户东城，鼓励包括国际知名投资机构在内的创业投资机构加强与金融机构合作。大力发展外资金融中介服务，鼓励外资财务顾问公司、风险评估机构与区内上市公司开展合作。

（二）加快发展文化产业，树立文化中心建设新标杆

将文化产业打造成为东城区产业名片，坚持文化引领，高水

平培育“文化+”新型文化业态，完善文化产业发展格局，充分发挥文脉底蕴深厚和文化资源集聚优势，聚焦重点领域、产业链高端环节，助力文化产业提质增效。

1.打造“一主三副”文化产业格局

做强内容创作生产主业，完善内容创作机制，推动戏剧创作与表演、出版服务、广播影视发展，形成一批彰显东城特色的文化内容精品。做优创意设计服务业，发展创意设计服务、广告服务，强化创意设计支撑。做精文化传播渠道业，促进艺术品交易、出版发行产业发展，支持隆福寺地区建设高质量艺术品展示交易服务平台。做专文化辅助生产和中介服务业，推动版权服务、会展服务、票务代理服务等中介机构发展，打造以文化资产评估、交易、投融资等为重点的文化产权交易产业链。高标准打造特色文化园区集群，提升文化园区品质，全面启动国家文化出口基地建设。

2.推进文化金融创新融合

打造两区建设文化头牌，积极争取先行先试政策。加快国家文化与金融合作示范区建设，创新文化与金融深度融合发展的政策体系及管理机制，建设示范区文化金融服务中心。探索社会资本参与文化发展新途径，围绕戏剧演艺、展示交易、文化旅游和文博等优势行业，推动设立文化金融专营机构，支持机构开展文化金融试点项目。积极拓宽文化及相关产业融资渠道，发挥“文

菁”文化+产业基金作用，成立文化投资联盟，设立文化企业上市培育服务基地，支持“北京文创板”建设。

3.推动文化产业事业融合

夯实国家公共文化服务体系示范区优势，统筹文化事业文化产业协调发展，丰富文化产品和服务。鼓励各级各类博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、纪念馆、科技馆、非物质文化遗产保护中心、艺术院团及其他文化文物单位开展文化创意产品开发。支持文化文物单位通过在电子商务平台开办旗舰店、进行网络直播等形式开展优秀文化创意产品营销。积极引导社会投资主体以多种形式参与东城区公共文化服务项目建设。积极实施文化惠民工程。

（三）夯实信息服务业基础，构建数字经济繁荣典范城区

强化科技创新作为推动经济发展的核心驱动，坚持数字赋能，顺应数字产业化、产业数字化发展趋势，促进数字技术与实体经济深度融合，建设科技创新活跃、数字经济繁荣的典范城区，助力北京建设全球数字经济标杆城市。

1.加快数字经济基础建设

统筹 5G 网络规划部署，加快 5G 基站及其他数字基础设施建设。扩大基础公共信息数据有序开放共享，加强数据资源高质量有效供给。完善数字经济产业支持政策，推动重点科技项目向数字经济倾斜，支持鼓励与数字经济有关的科技项目落地，培育壮

大数字经济领域的高成长性企业。

2.做优数字经济关键产业

顺应数字产业化发展趋势，支持数字技术企业发展。提前布局 6G、量子通信、数字孪生等前沿技术和智能型先导产业。探索数据资源资产化、市场化、产业化发展的有效模式和可行路径，培育数据驱动的未来产业。积极培育技术创新型、数字赋能型、平台服务型和场景应用型等不同类型的标杆企业，探索“反向孵化”新模式，构建以应用促进技术转化、以应用验证技术成果的新体系。

3.加速数字赋能实体经济

积极推动产业数字化，推进商务、旅游、金融、出版等现代服务业领域的智慧应用和数字化提升。积极布局在线新服务，支持在线文娱、艺术品展示交易、垂直电商、跨境电商、互联网医疗、智慧健康等应用的技术研发及推广。重点培育数字内容服务，拓展数字出版产业，发展智能媒体产业，加快推进数字内容贸易。支持建设数字内容版权保护平台。

4.推动数字赋能智慧城市建设

加快数字社会、数字政府建设，推动新技术在城市运行、社会治理、应急管理、疫情防控等领域跨部门、跨层级的应用。提升公共服务领域数字化水平，积极培育新一代数字化出行、新型数字化健康服务、数字化社区等新应用。探索数字园区试点建设。

（四）促进商业商务提质升级，建设国际消费中心城市示范区

强化消费作为稳住经济基本盘的基础和关键，打造引领全国、服务全球的国际消费中心城市示范区，构建消费品牌新矩阵，推动消费优质供给，发展高端商务服务业，推动消费向体验化、品质化和数字化方向提质升级。

1.构建标志性商圈消费新格局

加快传统商圈转型升级，提升特色商业街区品质，加快智慧商圈建设。高水平举办“王府井论坛”，建设王府井国际化消费区域，塑造独具人文魅力的国际一流步行商业街区。推动前门商圈打造“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区，聚焦历史文化展示与深度体验，推动前门地区整体复兴，打造国际一流文化体验新地标。推进东直门、崇外、永外三大区域级特色商圈改造升级，东直门商圈与首都机场联动，打造商务休闲商圈；建设崇外地区活力时尚商圈，引入高端商业、文化体验业态，加快重点项目落地建设；在永外建设都市休闲商圈，加快多功能、复合型商业项目落地，提升城南品质消费水平。

2.打造消费品牌新矩阵

开展国际时尚平台升级行动，集聚高端前沿品牌，繁荣“首店经济”，引入一批品牌首店、旗舰店和网红店。发展免税经济，推动免税店落户王府井地区。扩大国际消费品牌供给，提升区域

国际品牌集聚度。鼓励老字号守正创新，培育独具特色、满足国际化消费需求的高附加值商品和服务。结合街区更新和传统商业升级，推动新消费品牌孵化基地建设，培育孵化一批具有影响力的新消费特色品牌。

3.推动消费优质供给

激活文化消费活力，充分发挥文化探访路线的历史文化价值，构建城景一体的全域旅游空间体系，打造“东城中轴文化体验走廊”和“东城历史文化消费片区”。拓展体育消费空间，培育网络消费、定制消费、体验消费等多层次消费渠道。打造夜间消费地标商圈及特色街区，开展常态化、特色化、数字化、亲民化“夜东城”品牌活动，营造夜间魅力场景。鼓励设置社区商业便民服务综合体，统筹配置便民服务资源，促进生活性服务业规范化、便利化、连锁化、品牌化、特色化、智能化发展。支持龙头连锁企业拓展商品进口渠道，支持建设跨境电商示范体验店和进口商品交易平台，扩大进口消费。

4.发展高端商务服务业

积极落实服务业扩大开放等相关政策，加大总部功能配套保障，鼓励总部企业实体化经营和国际化发展，积极引进跨国公司地区总部和一批二级总部。重点发展会计、法律、咨询、广告等专业服务，吸引国际高端商务企业落地发展，鼓励相关机构加入具有国际影响力的产业联盟，加强专业服务领域本土企业与国际

知名机构资源整合，打造一批具有全球服务能力的专业服务企业。推动国际仲裁服务高质量发展，优化国际化营商环境。盘活存量楼宇，完善楼宇的商务功能和配套服务，大力发展“亿元楼宇”，构建楼宇经济发展联盟，形成特色楼宇经济群。办好王府井论坛等活动，将王府井论坛打造成为面向国内外消费领域的国家级第一高端行业论坛，持续提升东城高端商务服务品牌知名度。

（五）积极培育健康产业，打造国际数字健康应用创新中心

培育健康产业成为东城未来重要支柱产业，立足首都核心区功能定位和资源优势，打造“国际数字健康应用创新中心”，加快医疗关键技术和创新产品研发应用，激发健康产业创新活力，聚焦三大特色领域，着力完善健康产业链建设。

1.促进健康服务创新发展

大力发展智慧健康服务，加快“互联网+医疗”发展，探索推进数字化医院建设。积极发展“互联网+药品”流通服务，支持药品流通企业将其下属医药电商类子公司落户东城。创新发展健康保障与金融服务，鼓励医疗机构与国际商业健康保险公司开展合作，推进国际医疗保险结算，探索开发基于互联网的健康保险产品和服务。依托“国家医学中心”建设打造以医院为中心、跨领域的联合科技创新高地，积极支持和服务医药健康领域的国家实验室、国际顶尖研发机构、企事业单位研发中心、新型研发

机构等在东城区落户。依托医疗和行业资源优势发展组织国际级展会、论坛、行业会议等。

2.做大做强中医药健康服务

深入推进国家中医药发展综合改革试验区建设，重点发展中医药研发服务、展示交易、保健养生及中介服务等领域，建设集预防、保健、治疗、康复、养老等于一体的“融合型”中医药健康服务体系。依托国家中医药健康旅游示范基地，积极发展中医药健康旅游产业。成立东城区中医药产业联盟，打造中医药健康产业产权交易平台，推动产、学、研、用相结合，促进科技成果转化和产业化发展。加快中医药服务出口基地建设，支持中医药服务机构开拓国际市场。

3.拓宽体育产业创新发展空间

推动创新“体育+”融合发展模式，构建以体育组织运营为基础，以高端体育赛事经营、体育文化创意和传播、体育中介服务、体育传媒与信息、体育科技创意为重点，以体育休闲健身为补充的体育产业生态。大力发展智慧体育产品及服务，培育线上线下相结合的体育新业态。鼓励体育场馆社会化运营，实施体育场馆数字智能化改造工程，提高场馆运营效率。加强与国家体育总局及其下属单位合作，抢抓协会实体化战略契机，落地一批体育运动协会。

四、产业空间布局

（一）构建产业空间新格局

通过城市更新挖掘存量产业空间潜力，形成产业发展新动能。打造“5 号线”“东二环”两大产业融合发展带，建设“王府井”“前门”“东城园”三大重点功能区，围绕中轴线两侧，布局“金宝街”“永外”等多个重点产业集聚点。引导新兴产业向南部集聚，着力构建区域协调、功能互补、特色彰显的“两带、三区、多点”的产业空间新格局。

东城区“两带、三区、多点”产业空间布局图

（二）构筑两大产业融合发展带

1.打造5号线文化融合创新发展带

推动地铁5号线（含崇雍大街、崇外大街）沿线区域文化产业融合发展，以崇雍大街沿线为重点，提升隆福寺辐射带动效应，引领交道口、美术馆、东四、天坛等周边区域优化提质，联动崇文门外、红桥市场等商业商务楼宇和产业园区建设，串联老城重要公共空间、历史节点、城市地标、胡同文化，打造老城特色文化展示和高端品质空间载体，培育新消费热点，激发南北区域文化产业创新活力。

2.提升东二环金融商务集聚发展带

以东二环沿线为载体，依托二环路文化景观环线建设，强化轨道交通支撑，提升区域发展环境。推动东二环与CBD联动发展，积极承接CBD外溢资源，加大招优引强力度。优化东直门、朝阳门、建国门、广渠门等重要节点区域功能布局，加快商务楼宇改造，打造高端智能楼宇集群，吸引金融、信息服务等头部企业集聚。持续提高高端商业商务配套服务水平，打造产业生态优越的金融商务集聚发展带。

（三）优化建设三大重点功能区

1.构建王府井独具人文魅力的国际一流步行商业街区

围绕首都改革开放成果展示窗口的总体要求，建设大国风范和人文风采展示窗口、国际交往和扩大开放服务窗口、国际化高

品质市民休闲目的地。推动王府井地区城市更新，优化重要节点设计，实施主街景观综合提升工程、西街片区更新工程，加强王府井小吃街改造提升。以东安市场、新燕莎金街购物广场、好友世界商场、新中国儿童用品商店、利生体育商厦、外文书店等改造升级为示范带动，“一店一策”推动传统设施提质升级。利用街区历史文化资源，加快推动“文商旅”多业态融合发展，加大首店、旗舰店和概念店引进力度，提升街区业态品质，丰富消费体验，彰显街区活力。探索创新商业模式，与知名电商企业合作，积极吸引开设线下融合体验店。

2.打造前门“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区

推动前门商圈加紧转型升级，聚焦历史文化展示与深度体验，推动前门地区整体复兴，打造国际一流文化体验新地标。以打造“老字号+国潮”传统文化消费圈为核心，多元呈现“老北京传统”和“新北京时尚”相互交织的城市文化厚底蕴与现代商业新活力。打造“一轴一街一带，一廊五区”整体空间格局，全面构建京味儿文化体验式街区、老胡同展示区、共生示范区、生态居住区、特色文化服务区五大功能区域。建设书香世业文化街区，构造以书为媒的城市沟通空间。展示老北京市井商业图景和城市人文风貌，打造北京历史文化“金名片”。

3.重点建设中关村国家自主创新示范区东城园

推动园区高质量发展，建设引领高质量发展新高地、打造创

新融合发展的新标杆、构建宜居宜业的新典范。积极实施一园区多基地战略，以中关村雍和园、东二环总部经济集聚区、龙潭湖国家体育产业示范基地等为抓手，加快建设东城园国家级文化和科技融合示范基地。依托胡同创意工厂、文创园、创业园、孵化器等“微型”园区，打造线上虚拟产业园，建设中关村东城园小规模创新发展区，打造无边界创新园区。推动园区重点发展新一代信息技术等信息服务业，培育壮大文化科技特色产业，引导以研发创新为核心的总部企业入驻。优化园区空间布局，打造园区建设运营平台，统筹空间利用。健全创新生态体系，培育创新成长型企业，提升创新能力。

（四）多点集聚打造发展新亮点

逐步推动金宝街及延长线、周边区域产业结构转型升级，加速释放新空间，推动金宝大厦和华丽大厦改造升级，着力打造金宝街高端金融聚集区域。推动东直门“金融生态城”新地标建设，开展金融服务业对外开放先行试点，打造金融机构总部、创新型金融业态聚集的东直门现代金融聚集区域，并带动周边服务业协同发展。发挥中粮置地辐射效应和头部企业示范作用，优化利用安定门外存量产业空间资源，逐步形成安外国际金融聚集区域。构建故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”，打造国家文化消费地标，提升国际影响力。紧抓南中轴建设契机，发挥龙头企业带动作用，通过政策引导药品零售、智慧健康、科技研发等健康产

业企业向永外集聚，加快实现南北均衡发展。

五、 产业发展支撑体系

（一）实施融合促进工程，推动“跨界产业”快速发展

完善产业政策体系。加强顶层设计与制度创新，不断完善“1+5+N”产业政策体系。统筹强化政策合力，综合运用创新提升、资金支持、空间利用、人才保障以及环境优化等各类政策。制定扶持头部企业、独角兽企业、隐形冠军企业等创新型成长型企业发展专项政策，壮大企业创新主体。突出文化金融、智能金融、智慧健康等融合业态发展支持方向，打造试点示范项目。建立政策评估、调整和退出机制，及时修订调整相关产业政策，确保政策持续效果。

切实发挥财政资金导向作用。积极向中央、北京市争取财政支持。建立健全财政资金与社会资本投向产业融合方向的机制。完善区级产业投资引导基金体系，发挥“文菁”文化+产业基金、科技创新产业发展基金、智能金融产业基金的导向作用，引导社会资金加大对重点产业、产业融合发展的投资力度，向符合区域发展规划的中小企业倾斜。

（二）实施服务提升工程，激发企业主体活力

优化产业融资环境。加大民营企业投融资服务力度，鼓励金融机构针对重点产业创新金融产品。持续改善中小微企业融资环境，重点围绕中小微企业信用评价、担保、质押、信贷、创业投

资等重点环节，提供更加便利优惠的融资服务。对接利用资本市场平台，促进产业、项目、技术和人才聚集。

搭建政府投资促进平台。加强与各类优质招商机构合作，加大对产业链龙头企业及其核心配套企业的招引力度，做细属地头部企业的对接服务，稳定头部企业在东城区增量发展和衍生布局，建立常态化服务机制。积极拓展海外招商渠道。推动驻区央企、市属企业和驻区民营企业、区属企业的合作交流，引导、支持各类企业通过项目投资、资产整合等方式实现优势互补。密切跟踪市场动态和重点企业发展，健全领军型、高成长型与潜力型企业分类管理机制。

持续优化营商环境。持续发挥“智慧政务、综合窗口、企业服务”三大标杆的引领作用，实现“三提升三深化”。完善统一规范、全流程电子化的公共资源交易平台体系，推进各类交易、主体、履约、信用、监管等数据信息共享。加快推进告知承诺制。深化区块链+电子证照应用推广。落实放宽数字经济领域市场准入的改革措施。对新产业新业态依法实行包容审慎监管。打造教育、医疗国际化环境。

（三）实施品牌塑造工程，构建差异化竞争优势

打造具有老北京特色文商旅品牌。以故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”建设为核心，形成全国知名的文化IP矩阵，互动、借势发展。支持故宫博物院深化“IP+文创+新消费”商业模式；

提高王府井主要商业体时尚化转型力度，积极举办国际性、特色性文旅活动，打造“首都会客厅”；推动隆福寺片区建设高品质艺术品服务平台，联动嘉德艺术中心、中国美术馆等周边文化资源，打造世界级文化艺术消费目的地。探索东四“文体国潮街区”规划运作，将“体育特色+文化传承+商业运作”植入东四街区。发挥“大戏东望”等品牌效应，推进东城“戏剧之城”建设。提升“故宫以东”文商旅品牌内涵，鼓励跨界合作推动产品体系更新和业态升级，实现品牌联动价值。办好“前门历史文化节”“王府井国际品牌节”等大型品牌活动。

塑造文化金融特色品牌。依托国家文化与金融合作示范区，聚焦文化传承发展、文娱品牌打造、文旅资源转化，创新金融产品及服务，打造具有创新示范效应的文化金融创新服务高地。推动国家级、市级文化金融活动在示范区落地，打造具有国内国际影响力的文化与金融产业发展论坛和峰会。搭建政府、行业专家、企业与金融机构的常态化活动社群，为企业搭建资源展示交流平台。

培育东城国际健康品牌。依托国家中医药发展综合改革试验区建设，推动中医药文化传承与创新，打造强强联合的产业交易平台，全面提升东城区中医药产业发展的影响力和竞争力。筹备举办天坛中医药健康产业发展论坛，与地坛中医药健康文化节形成“天地合一”中医药文化传播品牌。打造中医药产业与文化旅

游业的融合品牌，大力发展融中医疗养、养生康复、文化传播、商务会展、药膳体验和旅游于一体的中医药健康旅游。发挥东城区医疗资源优势，加快建设“国际数字健康应用创新中心”，依托协和医院“国家医学中心”建设，打造健康产业技术创新枢纽和应用推广高地，树立智慧健康领先品牌。

（四）实施聚才引智工程，打造高端人才高地

汇聚高端人才资源。依托“集贤计划”，进一步完善创新人才引进和培育机制，加快建设东城区人才发展高地。聚焦文化、金融、基础教育、医药、科技创新、现代服务业和体育七大领域，积极引进海内外高层次人才。拓展高端产业人才引进渠道，建设国际人才全流程服务体系。培育一批具有国际影响力的创新创业领军人才。

完善人才服务保障体系。落实高精尖企业人才激励政策，助力企业留住人才。依托辖区优质教育医疗等资源，分层分类服务重点企业的优质人才发展。对境外高端人才给予出入境便利，优化外国人工作许可、居留许可证件审批流程。优化人才发展环境，打造创新乐园、创业家园。

（五）实施空间优化工程，做优做细楼宇经济

结合城市更新推进存量空间升级。全面梳理东城区老旧厂房和老旧楼宇等存量产业空间，用好北京市相关政策，积极探索存量空间“腾笼换鸟”和功能提升，吸引更多优质项目入驻。明确

老旧厂房改造利用业态准入标准，在符合城市规划和区域功能定位的前提下，打造文化创意园，发展科创产业。鼓励利用老旧厂房发展新型基础设施、现代服务业等业态。鼓励老办公楼、老商业设施等低效商务楼宇升级改造、调整功能、提升活力，发展新业态。

做优做细楼宇经济。加快发展东二环等楼宇集聚区域，提升楼宇品质，依托知名物业管理企业，引导形成产业特征明显的品牌楼宇。开展楼宇经济发展质量监测与评价，健全评价指标体系，构建楼宇数字化“精准画像”。提高楼宇服务精细化水平，健全“楼宇管家”制度，形成“政府+楼宇+入驻企业”联动机制，实现政府服务企业“零距离”。鼓励楼宇运营商引进各类智慧应用，探索智慧运营模式，打造具有个性化的智能楼宇项目，围绕重要节点区域打造高端智能楼宇集群。

（六）实施创新加速工程，形成区域整体创新合力

构建完善的创新生态。健全创新服务体系，完善创新支持政策。完善科技创新市场导向机制，发挥科技创新产业发展基金作用，优化科技资源和创新要素配置。积极对接高校科研院所，整合医药健康、电子科技等科研机构研发资源优势，提高科技研发创新能力。引入大型孵化机构、技术转移机构、PE 及 VC 机构，强化知识产权应用和保护，推动科技成果向现实生产力转化。

激发企业创新活力。强化企业创新主体地位，发挥企业家在

技术创新中的重要作用，支持企业牵头组建创新联合体。重点优化高新技术企业创新环境，切实发挥科技资金、税收减免、政府采购等措施的引导支持作用，支持高新技术企业参与重大工程建设，增强企业创新实力和水平。

六、保障措施

（一）强化组织领导

成立产业规划实施领导小组，切实推进产业规划落实，协调解决规划实施过程中面临的问题。加强同上级部门联系，积极争取国家、北京市规划、政策、资金、项目等方面支持，跟踪服务好重大项目实施和企业发展，努力形成产业促进合力。根据规划内容制定行动计划和年度实施计划，按照量化、细化、具体化要求，分解目标任务，明确牵头部门、协助单位和完成时限。在区级层面完善跨部门的产业融合协调机制，构建纵向贯通、横向协同、顺畅高效的组织管理体系。

（二）强化规划协同

严格落实《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018 年-2025 年）》和《北京市东城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，健全规划协调实施机制，确保规划体系在总体要求上方向一致，在空间配置上相互协调，在时序安排上科学有序，提高规划的统筹水平和执行效果。围绕本规划目标任务，统筹加强各部门专项规划和政策制定，

确保规划目标任务落到实处。

（三）强化重点产业项目谋划与服务

坚持以规划确定项目、以项目落实规划，发挥好重点产业项目对规划落实的支撑作用。完善区级统筹机制，建立市区联动机制，谋划一批关系全局和长远发展的储备项目，优先实施一批支持“两区”建设、促进产业融合、新型消费、楼宇品质提升、智慧商圈建设等重大项目。建立项目信息捕捉机制和项目库动态调整机制。做好重点项目跟踪服务，全方位提供要素保障，确保项目落地。

（四）强化规划实施评估与监控

引入第三方机构对规划实施情况进行独立评估，听取社会各界对规划实施的意见和建议，完善专家咨询与公众参与长效机制。针对规划实施过程中可能出现影响社会稳定的新情况、新问题，及时研究，采取相应措施做好风险控制工作。

（五）强化考核评价

建立完善产业统计指标体系，加强产业运行统计监测分析。利用大数据健全重点企业信息库，为科学促进产业发展和服务企业成长提供重要支撑。开展产业发展效果评价、楼宇经济发展质量监测与评价、政府资金使用效益评价，强化融合发展绩效分析，确保产业发展取得实效。

北京市东城区人民政府
关于印发《北京市东城区国家公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划（2021-2023 年）》的通知

东政发〔2021〕11 号

各街道办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《北京市东城区国家公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划（2021-2023 年）》已经区政府审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

北京市东城区人民政府

2021 年 11 月 21 日

（此件公开发布）

北京市东城区国家公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划（2021-2023 年）

为落实《国家公共文化服务体系示范区创新发展管理办法》关于示范区创新发展的相关要求，促进东城区公共文化服务高质量发展，全面提升东城区公共文化服务水平，充分发挥“十四五”时期东城区作为国家公共文化服务体系示范区的示范引领作用，特制定该行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于社会主义文化建设的重要论述以及视察北京重要讲话精神，牢牢把握核心区战略定位，坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，以公共文化服务体系示范区创新发展为抓手，深入贯彻新发展理念，持续发挥示范区建设对公共文化服务高质量发展的引领作用。

（二）基本原则

坚持“动态管理、强化基础、突出创新、提升效能”的原则，突出公共文化服务体制机制改革创新，实现公共文化服务保障的

制度化、运行管理的科学化、产品供给的高效化，引领公共文化服务高质量发展。

坚持以人为本、惠及全民的原则。以人民的需求为基本出发点，以保障人民群众基本文化权益为主要内容，为市民提供高品位、高质量的公共文化产品和服务。

坚持问题导向、改革创新的原则。把全面提升公共文化服务效能放在首要位置，在体制机制、资源配置、服务手段、服务能力、服务内容、服务载体等方面，依托重点项目，实现重点突破。

（三）总体目标

按照“崇文争先”的总体理念，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享的工作理念，聚焦区域均衡发展，结合疫情防控常态化管理，推动公共文化设施覆盖身边化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化，建成完备、便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系，公共文化设施服务水平全面优于国家指标，充分满足人民群众日益增长的公共文化需求。

总结提炼东城区公共服务体系建设的创新举措、培育成果、示范模式。加强央地合作，导入国家级公共文化资源，推动重要文化项目落地。推动示范区工作交流与互动，持续开展文化志愿服务等活动。全面发挥国家公共文化服务体系示范区的示范引领作用。

二、工作任务

（一）提升群众身边的公共文化设施网络建设

1.完善公共文化设施网络建设

围绕区域均衡发展，规划建设标志性公共文化设施，加快推进东城区文化活动中心建设，打造东城区南部高水平、标志性公共文化设施。利用辖区文化资源密集优势，整合博物馆、美术馆、剧院、爱国主义教育基地等重大文化设施，盘活各类公共文化服务资源，织密国家级、市级、区级、街道级、社区级五级公共文化设施网络，形成各级设施网络联动互通、共建共享的公共文化设施格局。

责任部门：区文化和旅游局、各街道

2.拓展新型公共文化服务空间

通过盘活存量、调整置换、集中利用等多种方式，挖掘景区、商圈、街区的公共文化服务功能，打造公共文化创新发展模式、项目和空间。实现公共文化服务与城市生活服务圈深度融合，支持在实体书店、剧场、出版社等场所增设嵌入式文化空间，借助实体书店进商场、进社区、进园区、进楼宇的“四进”方向，鼓励利用疏解腾退空间、老旧厂房等营造小而美的公共阅读和艺术空间；鼓励公共文化设施与公共服务大厅、公交站点、产业园区、医疗机构、商业楼宇等公共空间融合，打通公共文化服务“最后一公里”。

推广区域内特色文化空间建设案例，强化大众对新型文化空间特色主题、内容 IP 的认知，利用多种新媒体手段传播运营项目

相关内容，形成一定的品牌识别度并进行深度推广，增加品牌粘度、形成有温度有创意的青年文化社群，打造多元化文化服务空间、人际交往空间、文化展示空间。

责任部门：区委宣传部、区文化和旅游局、东城园管委会、各街道

3.利用“文化金三角”扩大公共文化空间外延

充分利用故宫——王府井——隆福寺“文化金三角”集聚文化空间优势，促进商业性文化空间参与公共文化服务提供，灵活拓展新型公共文化空间；挖掘地区背后的历史故事和文化精神，借力媒体平台加强宣传、塑造品牌，促进区域展览、演艺、阅读三大文化业态整合提升，与区域内公共文化空间资源联动，形成合力扩大公共文化空间内容承载。

责任部门：区委宣传部、区文化和旅游局

（二）创新公共文化体制机制

4.完善群众文化需求对接和反馈评价机制

完善公共文化资源配置体系，拓展新的服务内容和领域，提供更加灵活多样、精准优质的文化服务，实现公共文化服务内容品质化、服务对象精准化、服务水平优质化。建立信息畅通的群众文化需求反馈渠道和实际有效的满足群众文化需求机制，开展公共文化服务满意度指数测评，提高公共服务设施配置的适应性，满足需求动态调整。

坚持供需对接、内容丰富、管理有序、群众满意原则，通过“订单式、菜单式”服务深入基层一线，创新采用“一帮一”“结对子”等群众参与模式，丰富群众公共文化供给。坚持普惠与特惠相结合原则，面向老年人、未成年人、残疾人、生活困难群众，开展精准化、个性化预约服务和上门服务，充分保障特殊群体基本文化权益。

责任部门：区文化和旅游局、各街道

5.推进公共文化服务社会化机制建设

不断推进和完善公共文化服务社会化体制机制建设，提升社会化运营管理的专业化水平。健全政府购买公共文化服务制度，创新政府购买服务方式，结合市民群众不断发展的文化需求，落实和优化公共文化服务社会化购买；根据《北京市东城区公共文化设施社会化运营指导意见（试行）》，建立公共文化社会化运营“1+6”制度体系，形成“选—用—管—培”全流程闭环管理；完善多样化的激励机制，推进政府与社会力量合作，出台配套政策，吸引社会组织、企业和个人提供优质公共文化产品和服务；加强社会化运营项目绩效评估，构建群众满意度和社会化运营方评估相结合的政府购买公共文化服务评价体系。

责任部门：区文化和旅游局、区财政局、各街道

6.深化法人治理结构与总分馆制改革

继续深化图书馆、文化馆总分馆制，按照“总馆+分馆（特

色分馆）+服务点”模式，构建上下联通、服务优质、有效覆盖的总分馆服务体系。推行“平台共享、资源互补、条块协同、供需对接”的总分馆运行模式，逐步实现群众文化活动指导创作、辅导培训、团队建设、成果展示、资源配送、品牌建设等方面的区域一体化供给。深化图书馆和文化馆法人治理结构改革，充分发挥理事会监督议事机制，提高决策、管理和运营水平，提升公共文化场馆管理和监督的群众参与度。

责任部门：区文化和旅游局、各街道

7.发挥东城文化发展研究院智库平台优势

以东城文化发展研究院为平台，为区委区政府提供智力支撑和政策咨询，吸引文化领域领军人物、专家、学者积极参与，发挥优势资源聚合效应，携手重塑中轴画卷、赋彩老城生活、推动文化创新融合发展，谱写“崇文争先”的创新实践，推出“‘文化东城’会客厅”，举办高规格文化沙龙，邀请国内文化大咖做客东城，打造全国知名的文化 IP 矩阵,聚焦项目孵化、品牌推广、创意设计、文化交流、形象展示和信息发布等职能，建设新时期中华文化对外展示窗口。

责任部门：区委宣传部、区文化和旅游局、各街道

8.培育社会多元服务供给主体

加大优质公共文化服务供给，发挥各级各类公共文化机构的阵地作用。加强对文化类社会组织的培育，鼓励小微企业和初创

企业进入公共文化服务领域；探索引入社会组织、企业、个人等补充个性化、特色化服务项目，提供公益性文化服务；扶持优秀群众文化团体，加强对品牌文艺队伍的推介力度；搭建资源聚合平台，引入文艺团队、文化品牌在东城落地，形成资源聚合激发公共文化活力。

责任部门：区文化和旅游局、各街道

（三）提高公共文化服务科技含量

9.加快公共文化服务数字化建设

进一步完善“东城文旅云”建设，实现“东城文旅云”与国家云平台的资源对接和交换，让“东城文化”走出去。鼓励公共文化机构打造有影响力的公众号，培养具有高粘性的“粉丝”文化社群。以科技创新推动传统文化传承，丰富中华传统文化智能化应用，拓展公共文化服务的内容和能力。支持5G“智慧书城”“示范书店”建设，依托东城文化活动中心建设智慧图书馆，利用大数据技术全面优化数字阅读服务供给水平，构建公共图书馆、特色书店等多元支撑的公共阅读体系。

责任部门：区委宣传部、区文化和旅游局、区科信局

（四）丰富公共文化服务品牌活动

10.积极开展阅读品牌活动建设

持续打造“书海听涛”活动品牌，通过开展公益大讲堂、直播讲座、经典诵读、作家见面会、读者征文、沙龙等十余个版块

面向各群体读者的阅读推广活动，扩大“书海听涛”全民阅读推广品牌的影响力，努力在全社会营造崇尚知识、热爱学习的风气和氛围，使“书海听涛”逐渐成为城市文化、城市文明的标志和名片；发挥行业带动作用，聚合阅读推广联盟等社会组织，通过开展“故宫以东 书香之旅”读者选书、“书香社区、企业、机关、楼宇”建设、金牌领读人评选、“曹灿杯”全国青少年朗诵大赛等阅读品牌活动，形成全区联动布局、资源整合、共建共享的阅读推广新局面。

责任部门：区文化和旅游局

11.创新北京地坛、龙潭春节文化庙会组织形式

大力实施以庙会为代表的民俗文化、京味文化活动“走出去”战略，创新组织模式，提升文化内涵。搭建地坛文化庙会“全球行”活动平台，将北京地坛文化庙会打造成为可持续、可复制的知名文化品牌。

责任部门：区园林绿化局、区国资委、区台办、区文化和旅游局、区外办

12.提升北京王府井国际品牌节影响力

突出北京王府井国际品牌节独特优势，形成展示中国发展成就、国家形象和国际地位的文化商业品牌。配合王府井大街转型升级战略，吸引国内外品牌商、地区商家、社团等各方面资源参与，增加文化元素，丰富文化内涵，搭建国际商业品牌、国际友

城间交流对话合作的高端平台，打造有全球影响力的大国商圈。

责任部门：王府井管委会、区商务局、区文化和旅游局、区国资委、区外办、区融媒体中心、区文促中心

13.扩大北京孔庙国子监国学文化节社会参与度

将北京孔庙国子监国学文化节打造成为全国知名的国学文化活动品牌。积极与国学机构、院校等开展合作，吸引国学文化研究、教育培训、创意设计机构聚集，通过展示体验、国学讲堂、国学大典、沙龙讲座等多种形式做好国学传承，扩大品牌知名度和社会影响力。

责任部门：区委宣传部、区文化和旅游局、安定门街道、区教委、区融媒体中心、区文促中心

14.丰富前门历史文化节的文化内涵

着力挖掘前门地区丰富的历史文化资源和文化元素，以古都探访、京味体验、前门论坛等多种形式展示前门历史文化区风貌，使前门街区成为彰显古都风范、促进文化交流、引领文化消费的京城地标，擦亮中华优秀传统文化和首都文化品牌。

责任部门：前门街道、区商务局、区国资委、区文化和旅游局、区融媒体中心、区文促中心

15.打造知名群众文化活动品牌

按照“政府主导、社会参与、市场运作、创新传承”原则，以区文化馆、街道文体中心、社区文化活动室三级公共文化设施

为阵地，巩固“一街道一品牌，一社区一特色”品牌活动建设成果，扩大东城区新年音乐会、百姓周末大舞台、群众文化展演季等区级优秀文化品牌活动的受众面和参与度，通过融合活动特色、聚合社会资源、扶持优秀文化团队等多种形式，打造更多知名群众文化活动品牌。

责任部门：区文化和旅游局、各街道

16.塑造“大戏东望”演艺新生态

统筹全区丰富的戏剧资源，加强精品创作引导，打造经典驻场演出，支持知名剧作东城首演。加快推进幸福剧院、广和剧场等项目建设，优化升级东城剧场集群，推出一批集戏剧孵化、排练、演出、体验、消费功能为一体的“戏剧工场”，打造沉浸式、艺术街区等演艺新场景。推动“大戏东望”数字演艺区建设，创新文化数字科技融合应用。举办戏剧高端主题对话，提升南锣鼓巷戏剧展演季、全国话剧展演季影响力，打造戏剧行业风向标。

责任部门：区文化和旅游局、区商务局、区国资委、区外办、区融媒体中心、区文促中心

（五）促进公共文化服务与文化产业深度融合

17.立足“文化金三角”发挥“故宫以东”品牌文化+作用

以“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角为重要场景，释放区域文化张力，继续扩大“故宫以东”文商旅联盟品牌力量，以古都文化、红色文化、京味文化和创新文化等文化基因为内涵，努

力实现深度协作、业态融合，优势互补，资源共享，孕育出更多的优秀项目、文化成果、创新业态，共同打造区域文化IP和顶级文化矩阵，助推东城区经济高质量发展。积极引进精品艺术展览、沉浸式戏剧内容等高品质文化消费项目，聚合优质文旅体验，打造文化艺术氛围浓厚的精致生活场景。

责任部门：区文化和旅游局、区商务局、区融媒体中心、区文促中心

（六）加强公共文化人才队伍建设

18.长期培养基层优秀文化人才

加强文化指标、优惠政策向文化人才适度倾斜，加强人才基金对文化人才创业支持力度，推出“文菁人才”公寓，引进培养懂文化、有情怀、善管理、有担当的文化领军人。积极推荐优秀人才申报“四个一批”等人才奖项，选树一批“文化名家”。建立“文菁驿站”、志愿服务基地，引导文化人才参与“文化东城”建设。继续开展“文化东城”研修班，对全国文化中心领导小组成员单位、驻区文化企业代表等进行轮训，全面提高从业人员素质，形成业务突出、相对稳定的基层文化骨干。

责任部门：区委宣传部、区文化和旅游局、区人力社保局、各街道

19.进一步落实文化志愿服务

完善工作机制，加强志愿服务示范站、志愿服务示范岗、“学

雷锋教育实践基地”以及“学雷锋品牌团队”等阵地的规范化管理，进一步盘活区内志愿者资源，推进志愿者服务规范化建设，加强志愿服务团队管理。对服务时间长、表现突出、贡献较大的优秀文化志愿者团队和个人按有关规定给予表彰，增强广大文化志愿者的工作成就感和社会荣誉感。

责任部门：区文化和旅游局、各街道

三、保障措施

（一）加强组织领导

在区委区政府统一领导下，充分调动全区各部门力量，发挥东城区国家公共文化服务体系示范区创新发展领导小组总体谋划作用，统筹协调各方资源，加强文化发展的凝聚力、驱动力、创新力。

（二）完善规划实施机制

加强顶层设计，制定完善“文化东城”专项政策、织补政策，建立完善部门协调联动机制，积极向国家和北京市争取先行先试政策。

（三）着力增强要素保障

加大财政资金支持，建立文化经费动态调整机制，综合运用政府投资、政府购买服务、PPP、财政奖补等多种财税工具，助力推进文化事业各项改革，提升对重点项目的投入力度。

（四）加强宣传推广

强化对“崇文争先”文化品牌矩阵的整体策划、系统研究和协调构建，对区域内文化遗存、文化地标、文化资源进行调查梳理，提炼东城的文化品牌要素，推广对内、对外文化品牌，广泛宣传公共文化建设成就，营造良好工作氛围。

关于印发《东城区“十四五”时期节能发展规划》的通知

东发改发〔2021〕26号

各街道办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《东城区“十四五”时期节能发展规划》已经区政府审议通过，现印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

北京市东城区发展和改革委员会

2021年10月20日

（此件公开发布）

东城区“十四五”时期节能发展规划

东城区发展和改革委员会

2021 年 10 月

目 录

第一章 “十三五”节能工作基础.....52
一、“十三五”节能成效.....52
二、“十三五”节能存在的问题.....54
第二章 “十四五”节能形势分析.....57
一、国际能源格局深度变革.....57
二、国内双碳战略加快实施.....58
三、首都能源绿色发展面临更高要求.....59
四、东城区节能任务依然艰巨.....60
第三章 指导思想、原则和目标.....61
一、指导思想.....61
二、基本原则.....61
三、发展目标.....62
第四章 节能重点任务.....63
一、持续提高产业用能效率.....63
二、大力推进建筑节能.....65
三、推动交通绿色低碳发展.....67
四、抓好公共机构节能.....68
五、加快节能新技术推广应用.....69
六、全面推动生活方式绿色化.....70
第五章 节能工作保障措施.....71
一、完善组织领导和考核机制.....71
二、健全节能减碳管理体系.....72
三、持续强化重点用能单位和排放单位主体责任.....73
四、积极构建节能减排多元投入机制.....73
五、完善规划实施评估和社会参与机制.....74

前 言

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是北京突出和强化“四个中心”战略定位，落实新版北京城市总规、实施减量提质发展的关键五年，更是东城区落实首都功能核心区定位、全力打造“五个东城”、加快建设国际一流的和谐宜居之都首善之区的关键时期。要坚持节能优先，推动能源革命，抑制不合理能源消费，推进能源绿色低碳智慧转型，助力绿色北京建设和经济高质量发展，为率先实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础。

“十四五”节能发展规划是东城区经济和社会发展“十四五”规划的有机组成部分，对东城区未来五年节能思路目标、重点任务和政策举措做了具体部署和安排。编制实施好“十四五”节能规划是践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，推进首都生态文明建设的内在要求，是加快构建高精尖经济结构、有效破解能源资源瓶颈约束、切实改善生态环境质量、治理“大城市病”的重要抓手。

本规划全面贯彻落实党中央、国务院、市委、市政府和区委、区政府关于碳达峰、碳中和工作决策部署，主要依据节能减排相关法律法规、《北京城市总体规划（2016 年-2035 年）》《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018 年-2035 年）》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《北京市“十四五”时期

能源发展规划》以及《北京市东城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等政策规划文件编制。

第一章 “十三五”节能工作基础

一、“十三五”节能成效

在市委、市政府和区委、区政府的坚强领导下，全区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记对北京重要讲话精神为根本遵循，大力推进节能减排工作，圆满完成了节能规划确定的主要目标和重点任务。

（一）能源利用效率显著提升

东城区持续疏解非首都功能，控制人口规模、降低人口密度，构建高精尖产业结构，提升城市精细化管理水平，能源利用效率显著提升，高效、绿色、低碳的经济社会发展格局初步形成。加强重点用能单位节能减排监督管理，推动重点行业、重点领域节能降耗，能耗总量增长总体可控，能耗强度持续下降。全区单位地区国内生产总值（GDP）能耗由2015年的0.14吨标准煤下降到2020年的0.10吨标准煤，呈逐年下降趋势，按2015年不变价格计算累计降幅达18.76%。以年均0.79%的能耗增长支撑了年均5.1%的经济增长。

图1 单位地区生产总值能耗变化趋势

（二）绿色低碳经济结构初步建立

综合采取多种措施，重点发展聚集人员少、占用资源少、能耗低、附加值高、资本和知识密集的产业业态，初步形成符合首都功能核心区定位的“高精尖”经济结构。“十三五”期间，金融业继续保持快速增长势头，2020 年实现增加值 908.4 亿元，占全区经济总量的 30.7%，是东城区占比最大、增长最快的行业；文化艺术、新闻出版等重点行业发展势头良好，文化及相关产业增加值占 GDP 的比重为 8.4%；信息服务业增加值占 GDP 比重达到 13.6%；商业、商务和健康服务业稳步发展。

（三）落后低端产业有序退出

积极采用“控增量”与“疏存量”组合拳，逐步淘汰高耗能、高污染、低产出产业，加快提升改造、搬迁或关停步伐，实现落后低端产业有序退出。截至 2020 年底，已实现一般制造业生产环节清零，第二产业能源消耗量累计降幅达 27.0%；关停永外城文化用品市场，推动百荣世贸商城、世纪天鼎等市场调整转型，疏解商户 1701 户；清理违规培训机构，推动天坛医院部分功能外迁。通过以上措施，产业升级步伐加快，人口疏解工作成效显著，有效遏制了区内产业用能和居民用能快速增长趋势。

（四）节能投入力度持续加大

统筹多方资源持续加大节能投入，深入挖掘用能单位节能潜力，强化工程、技术对提高能源利用效率的支撑作用。积极安排财政预算资金，持续开展能源审计推广工程，并对节能政策实施效果进行评估。充分发挥财政资金支持鼓励节能项目的示范带动作用，持续加大对节约能源项目奖励资金的支持力度，区财政累

计安排节能奖励资金3000多万元。根据《北京市居住建筑供热计量管理办法》和市、区两级政府工作安排，安排专项资金，推进居住建筑供热计量改造，共计改造小区44处，改造面积416.24万平米。

（五）绿色低碳生活方式日渐普及

积极响应北京“公交优先”战略，完善道路慢行系统，加强交通综合执法，强化区域公共交通建设，实现了全区交通拥堵指数显著下降。建设微循环次支路，统筹交通设施、停车设施、慢行系统、园林绿化、功能疏解等多方面工作，大力改善交通出行环境。加强共享单车规范化管理，限制过量投放造成的资源浪费。督促快递物流、交通运输企业采取措施，加强内部管理，促进节油减排。对辖区内施工工地进行绿色施工宣讲，签订绿色施工承诺书。政府机关率先垂范，积极倡导绿色低碳生活方式，加快提升居民绿色低碳生活意识，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康方向转变。

二、“十三五”节能存在的问题

“十三五”时期节能工作取得较大进展，单位地区生产总值能耗、工业和第三产业单位增加值能耗均有显著下降，但部分领域节能减排工作推进相对缓慢，仍存在提升空间，节能减排任务依然艰巨。

（一）能源消费总量控制压力大

2015年至2019年，东城区能源消费总量持续增长，由290.73万吨标准煤增长到311.39万吨标准煤。2020年受疫情影响，能源消耗总量有所下降，但总体来看，能源消费总量仍有小幅度增加。

第三产业用能和居民用能作为能源消费的主要来源，“十三五”期间都有所增加。随着经济持续发展，人民生活水平不断提高，“十四五”期间控制能源消费总量的压力依然较大，提前实现碳达峰目标任务艰巨。

图 2 能源消费总量变化趋势

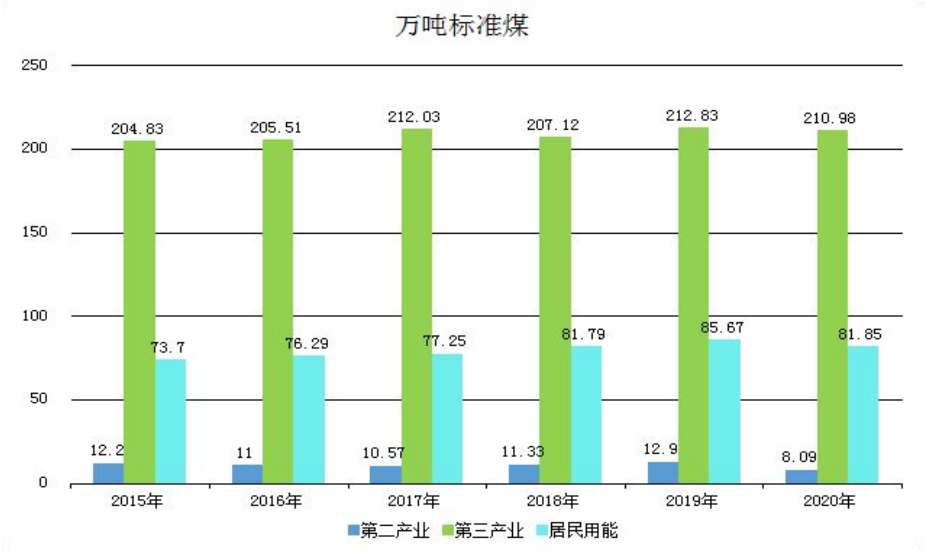

图 3 分领域能源消费情况

（二）重点领域节能任务重

信息传输、计算机服务和软件业是东城区能耗占比最高、增

长最快的行业。特别是因国家加快5G网络、数据中心等新基建建设，信息传输、软件和信息服务业快速发展，由此带动相关产业能耗快速增加。作为用能大户，北京市两大信息传输运营商都在东城区，造成东城区整体能耗增长较快。物业公司因业务特点需要，耗能大，GDP贡献相对较小。年耗能超过5000吨的重点用能单位中，物业公司占比大，包括北京首华、戴德梁行、金隅、泰利丰瑞等7家物业管理公司，节能减排压力大。作为首都功能核心承载区，文物古建、平房院落和老旧小区众多，老旧小区节能改造是难题。既有建筑的绿色化节能改造推进相对较为缓慢，绿色建筑特别是星级绿色建筑比例低。

（三）公共机构节能缺乏长效机制

东城区公共机构节能工作持续加强，节能意识不断增强，节能氛围基本形成。但节能用能工作协调机制不健全，节能统计管理和节能指标分配仍存在一些矛盾和问题。部分公共机构、公共建筑用能总量和能耗强度大，节能思想意识和节能减排工作力度有待进一步增强，缺乏有效的节能用能考核激励和约束机制。

（四）新能源和可再生能源利用存在短板

在《北京市“十三五”时期节能降耗及应对气候变化规划》中要求“在工业园区、学校、工商业企业和大型公共建筑等场所推广使用分布式光伏发电系统，推进太阳能光热系统建筑一体化应用”，在《北京市东城区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中也明确提出“鼓励光伏发电等可再生能源在建筑上的应用”。但作为首都功能核心区，东城区推进新能源和可再生能源发展缺乏有利条件，寸土寸金的用地现状和严格的规划控制限

制了新能源项目建设。可利用的公共建筑、屋顶资源和新备案新能源项目数量相对较少。

（五）节能监督管理体系需进一步完善

“十三五”以来，东城区进一步完善节能法规制度，健全能源统计管理体系，严格落实节能整体规划、年度计划、任务分工、专项资金安排及监督考核工作，但尚未建立起完善的节能监督管理体系。各部门节能减排职责未完全落实到位，还需要进一步处理好政府节能监督管理与发挥企业节能主体责任的关系，研究探索更加有效的市场化机制和激励约束机制，充分发挥各类单位自身的节能主动性和积极性。

第二章 “十四五”节能形势分析

一、国际能源格局深度变革

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际能源格局发生重大调整，围绕能源市场和创新变革的国际竞争激烈。

能源结构低碳化与多元化。为应对气候变化、减少温室气体排放，世界各主要国家相继确立碳中和目标，引导经济绿色低碳多元发展。随着太阳能、风能、地热能、海洋能以及储能等新能源的快速发展，能源正从过去以煤炭、油气、电力集中式资源供给，向集中式与分散式并重发展。

能源系统数字化智能化。随着大数据、云计算、物联网、移动互联网等各种新技术在能源领域的应用，逐步打破了不同能源品种间的壁垒，新一轮能源技术变革方兴未艾，以数字化智能化

为特征的能源生产消费新模式初现雏形。

可再生能源逆势增长。国际能源署发布的《世界能源展望2020》数据显示，受新冠肺炎疫情影响，2020年全球石油、煤炭以及天然气需求均出现了不同程度下降，而可再生能源则是唯一一个需求上涨的能源板块。绿色低碳环保、运营成本持续下降和许多能源系统的优先接入带动了可再生能源需求上升。

国际合作持续深化。世界各国在能源资源禀赋和产能、技术、装备发展等方面具有互补性，深化国际能源合作将促进各国优势互补，实现互利共赢，推动能源行业高质量发展。“一带一路”等政策正推动能源国际合作迈上新台阶。

二、国内双碳战略加快实施

2020年9月22日，习近平总书记向全球宣布，我国将采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。落实碳达峰、碳中和成为我国“十四五”时期推进能源革命，构建绿色低碳能源体系，打好污染防治攻坚战的最重要目标导向。

能源供给能力显著增强。油气增储上产取得积极进展，原油产量扭转下滑态势，天然气产量不断攀升，煤炭优质产能有序释放，电力供应能力进一步增强，非化石能源装机和发电比重进一步上升，我国能源供给保障能力持续提升。

能源消费结构不断优化。“十三五”以来，我国加快调整能源结构，减少煤炭消费、稳定油气供应、大幅增加清洁能源比重。非化石能源占一次能源消费比重达15.3%，煤电装机占全国电力总装机容量的比例为51.95%，较2015年下降7.05个百分点。能

源供应体系正由以煤炭为主向多元化转变，可再生能源逐步成为新增电源装机主体。

能源科技创新能力大幅提升。借助先进的节能环保技术，煤炭利用逐步向清洁化方向转变,实现超低排放的煤电机组达到8.9亿千瓦，占煤电总装机容量的86%，已建成全球最大的清洁煤电供应体系。随着技术创新加速推进，我国可再生能源发电效率不断提高、开发范围持续扩大、经济性显著提升。

节能减排降耗任务依旧艰巨。与发达国家相比，我国碳达峰、碳中和面临着更大挑战。我国能源需求尚未达峰，工业用能占比高，以煤为主的能源结构转型难度大，各地区、各行业低碳发展不平衡，节能减排依然形势严峻、任务艰巨。

三、首都能源绿色发展面临更高要求

“十四五”时期是北京市提前实现碳达峰、稳步迈向碳中和目标的关键时期，首都能源发展进入了一个新的阶段。

能源安全保障要求越来越高。首都功能将不断强化，“四个服务”保障要求越来越高，经济结构转型升级、区域布局优化调整、社会民生持续改善等重点任务繁重艰巨，超大型城市能源需求更加复杂多元，这些都对能源安全稳定运行提出了更高要求。但部分能源品种、局部区域、局部时段的供需矛盾依然突出，能源安全保障的重点将从“保总量”向“保总量与保高峰”并重转变。

能源合作不断深入推进。深入落实京津冀协同发展战略，进一步发挥首都示范带动作用，北京必然要深化与天津、河北等周边地区节能减排与清洁能源合作，系统谋划、统筹推动能源设施

布局及安全运行，加快构建京津冀一体化的现代能源系统，实现优势互补、合作共赢。

技术创新成为能源高质量发展的主旋律。能源互联网、储能技术不断发展，新能源微电网、电动汽车等新业态方兴未艾，能源供给侧结构性改革持续深入。北京将充分发挥首都科技创新中心优势，推动以智能微电网为纽带的多能融合发展，构建以绿色低碳、可再生能源为代表的现代能源体系，不断提升绿色能源智能高效利用水平。

四、东城区节能任务依然艰巨

“十四五”时期，适应国际国内节能减碳形势需要，落实北京市绿色低碳发展新要求，东城区节能减碳工作面临新的压力和挑战。

重点行业用能增长明显。东城区第三产业用能占比达到70%，但服务业用能压降空间相对有限。由于5G技术及新基建的快速发展，信息传输、软件和信息技术服务业能源消费总量不降反增，而且近年来增幅较大。如何创新服务业特别是信息等相关产业节能技术与节能管理方式，控制能耗过快增长成为“十四五”时期亟需解决的重要问题之一。

生活用能刚需持续上涨。2020年，居民生活用能达81.85万吨标准，占全区能耗27.2%。在未来很长时间内，随着居民生活水平持续提高，居民生活用能的刚性增长将对用能总量和能耗强度下降带来双重压力。与此同时，产业用能和居民用能的节能减排体制机制都需要进一步完善，节能减碳的市场机制作用还未得到充分发挥，激励约束机制需要进一步健全。

第三章 指导思想、原则和目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平生态文明思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京系列重要讲话精神，立足首都城市战略定位，大力实施绿色北京战略，牢牢把握首都功能核心区定位，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，贯彻落实中央和北京市关于碳达峰、碳中和重大决策部署，统筹处理好城市建设、经济社会发展与资源能源利用、环境质量改善的内在联系，以构建高精尖经济结构、推动能源高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以提升能源利用效率与效益为中心，大力推进重点领域节能减排，加快节能技术改造，确保能效水平全面提升，努力实现经济社会绿色发展、低碳发展、循环发展与可持续发展，助力“五个东城”建设，为建设国际一流的和谐宜居之都首善之区做出积极贡献。

二、基本原则

政府引导，市场主导。更好地发挥政府在顶层设计、统筹协调、政策激励等方面的作用，营造有利于节能减碳、全民共同参与的良好政策环境，强化制度、标准对合理用能和减量排放的约束引导作用。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，增加经济发展活力，调动用能单位节能减排的积极性和主动性，促进能源持续健康发展。

统筹协调，系统施策。立足节约能源和控制温室气体排放的

同根同源特征，统筹加强能源消费、碳排放总量和强度的双控制。深入系统挖掘各领域、各环节、各用能单位节能潜力，实现能效水平全面提升。

节约优先，创新发展。顺应城市转型升级发展趋势和要求，把节约优先方针贯穿到城市规划建设和经济社会发展的全过程和各领域，推动形成全社会节能型生产方式和消费模式。在确保安全的前提下，加快技术创新、体制机制创新和商业模式创新，从根本上破除资源与环境约束，实现人与自然协调发展。

严控增量，优化存量。强化节能评估审查制度，提高行业和用能准入门槛，严控高耗能、高排放行业增长，努力提高新增项目的能效水平。加快淘汰落后和低端产业，改造提升传统产业，积极发展清洁低碳可再生能源。

突出重点，高效利用。着眼能源生产、运输、储存、消费全过程，围绕城市能源消费变化趋势，聚焦信息传输、软件和信息技术服务、建筑、物业管理等重点领域、重点用能单位和主要用能环节，实施节能重点工程、加强精细化管理、推广先进技术产品等措施，持续提升能源利用效率。

三、发展目标

到2025年，积极推进“实现碳达峰、迈向碳中和”的绿色可持续发展格局，建成系统化、长效化节能减碳管理体制，重点领域节能、市场机制建设、节能技术改造、应对气候变化工作达到全市先进水平。

碳达峰碳中和稳步推进。严格落实能源消费总量和强度“双控”要求，全区能源消费总量控制在315万吨标准煤左右，单位

地区国内生产总值能耗和二氧化碳排放下降幅度达到北京市考核要求。

能源结构持续优化。严控化石能源消费，巩固无煤化改造成果，严禁煤炭消费，油品消费规模控制在38万吨以内，实现稳中有降，天然气消费量控制在3.3亿立方米以内，电力占能源消费比重达到60%左右。

清洁低碳能源比重持续提升。积极开发利用太阳能等可再生能源，分布式光伏发电装机规模达到10兆瓦，提高绿电利用比例，巩固优质清洁能源推广成果，可再生能源比重实现稳中有增。

绿色生产生活方式更加普及。大力普及绿色生产生活理念，生产生活方式绿色低碳水平进一步提升，清洁生产、绿色生活、绿色出行普及率在全市保持领先水平。新建建筑100%达到绿色建筑二星级标准。

第四章 节能重点任务

一、持续提高产业用能效率

（一）发展低能耗低排放的高端产业

深度优化第三产业内部结构，构建符合东城区功能定位的高端产业体系，发展科技含量高、资源消耗低、污染排放少的高精尖产业，综合提升劳动、信息、知识、技术、管理、资本的效率和效益，降低经济发展的资源能源要素投入强度。打造“两带、三区、多点”的产业发展空间格局。严格禁止低端产业增量，加快退出低端产业存量，在推进产业转移的同时促进产业向高端化、绿色化、低碳化方向发展。

（二）严控高耗能行业能耗增长

进一步完善固定资产投资项目节能评估和审查制度，强化项目能评验收监督，对房地产、物业管理、快递物流、交通运输等高耗能行业，严格落实能耗等量或减量置换等相关约束性条件。对于未完成年度节能目标的各类单位，新上项目有针对性地采取用能限制、限批措施。采用先进适用节能环保技术，推动传统用能设备更新替代，加快淘汰落后机电产品和技术，持续提升电网、电机、锅炉、内燃机及电器等终端用能产品能效水平。持续优化电网结构，加快推进220千伏变电站和110千伏变电站落点布局建设。实施老旧电力隧道改造行动，持续推进支路胡同、背街小巷电力架空线入地，到2024年完成撤线拔杆。稳步推进居民用户液化石油气减量替代。分类实施燃油锅炉资源整合和清洁能源改造替代。

（三）全面推行绿色清洁生产

在住宿餐饮、商业零售、商务办公等大型服务业企业优先推行清洁生产，积极推进公共机构清洁生产，基本完成重点行业企业清洁生产审核，引导重点用能企业绿色化、智能化、数字化转型升级。推动重点用能单位建立健全节能、降耗、减污、增效的长效发展机制。积极探索研究制定住宿餐饮、商务商业技术改造投资指南和重点项目导向计划，依托王府井商圈改造提升，组织实施一批能效提升、资源节约、节水治污、循环利用等综合技术改造工程，提升产业绿色化水平。

（四）强化信息服务业节能降耗

发挥新技术的节能减排引领作用。促进分布式基站、多载波

基站、标准化机柜以及基站定制空调、智慧通风、热管换热、蓄电池恒温、智能节电、设备节能、节能供电等新技术在信息服务业的推广应用。积极采用光伏+储能等新技术新模式，提高数据中心可再生能源消费比重。依托北京邮政集团有限公司北京分公司，推广绿色包装应用。加强废旧设备管理，不断完善对信息通信废弃设备的回收管理，推动绿色循环发展。严禁新增数据中心，实施数据机房用能促降计划，推动信息传输、计算机服务和软件业的能源使用效率不断提高，使现有数据机房的平均运行 PUE 水平达到国内领先水平。

二、大力推进建筑节能

（一）强化新建建筑节能低碳管理

严格全面实施《居住建筑节能设计标准》和《公共建筑节能设计标准》等相关标准，深入实施北京市建筑绿色发展规划和相关工作方案。新建建筑全面执行绿色建筑设计、施工、运行管理标准，统筹实施建筑节能标准和绿色建筑标准。新建政府投资公益性建筑和大型公共建筑全面执行绿色建筑二星级及以上标准。新建居住建筑全部达到一星级及以上标准，全部实行供热计量收费，到 2025 年，新建居住建筑全面执行绿色建筑二星级标准。推广“被动式”超低能耗建筑和近“零”排放建筑，建设一批示范项目，持续改进建筑企业的生产组织方式，推广装配式建造模式和装配式建筑。

（二）推广建筑与可再生能源一体化

鼓励太阳能一体化建筑与住宅产业化融合发展，鼓励新建建筑采用新型结构体系、新型墙体材料和可再生能源。鼓励支持商

业综合体、大型公共建筑等建筑屋顶建设分布式光伏发电系统。推广集中集热、分户储热、均衡供热、智能控制的太阳能热水系统。新建公共机构办公建筑、保障性住房、建筑面积1万平方米以上的公共建筑项目，必须使用一种以上可再生能源。鼓励公共建筑采用浅层地能或污水源热泵采暖。

（三）推进既有建筑节能改造

鼓励既有产业园区、社区、大型公共建筑等实施绿色化改造，东城园实现绿色低碳循环改造，推动绿色建筑由单体向园区集群扩展，绿色建筑占全区建筑比例稳步提升。基本完成具有改造潜力的既有建筑节能综合改造，建立建筑全生命周期节能评价机制。加强公共建筑电耗限额管理，加快实施照明系统、空调系统、供热系统节能改造。加快提升建筑用能管理智慧化水平，加强建筑节能减碳全过程管理，实现单位建筑面积能耗水平持续降低。持续推进居住建筑供热计量改造工程。持续推进老旧小区综合整治工作，有序实施一批老旧小区专业管线更新改造工程，显著提升小区居民用能品质和获得感。

（四）加强物业节能技术改造

加快淘汰低端高耗能设备，对供暖、供水、照明、空调、电器、电梯等现有设备进行节能技术改造，推动自动化控制系统应用，实时监测各种设备运行状况，提升设备运行效率。逐步淘汰技术落后、耗能高、管理成本高的各类设备，从源头进行节能减排。倡导绿色采购，支持购买国家政策鼓励并通过绿色环保认证的低耗能、低排放产品。有序推进电表、气表、热表等终端设施升级改造，组织实施一批电、气、热智能改造项目。重点加强现

有供暖系统节能技术改造，大力推广供热分户计量和末端智能化控制，持续降低供暖能耗。

三、推动交通绿色低碳发展

（一）构建绿色交通出行体系

持续优化城市交通出行结构、运输结构、能源结构。加快轨道交通网与地面公交网、慢行系统网融合发展，提高绿色出行比例。提高公共交通及环境服务质量，促进公共交通由满足基本出行需求向满足多样化出行需求转变。完善自行车租赁服务网络，探索胡同骑行模式，改善步行和自行车交通条件，提升互联网租赁自行车服务水平，优化交通出行结构，构建绿色、低碳、高效交通体系。

（二）积极推广新能源汽车

鼓励推广应用纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和氢燃料电池汽车。结合重点区域开发建设和老旧小区综合整治，加快充电网络服务体系建设。推进换电、智能有序充电、大功率充电等技术应用。落实新能源汽车充换电设施建设和运营补贴政策，逐步淘汰耗能高、污染重的老旧机动车，建立长期稳定的新能源汽车发展政策体系。编制区属公务用车更新计划，统筹安排更新资金，推动区属公务用车辆逐步更新为纯电动车。对于相对固定线路执法执勤（不宜配备纯电动车等特殊情况除外）、通勤等新增及更新车辆全部选用纯电动车。全区新增和更新的环卫、园林绿化、邮政等行业车辆全部用纯电动车或氢能源车等新能源汽车。

（三）积极倡导绿色文明驾驶

以政府部门和事业单位为试点，宣传推广生态驾驶、文明驾驶，面向驾驶员群体普及节能驾驶理念与技术，提高驾驶员节能减排意识。积极培育和宣传推广良好驾驶习惯，优选行车路线和出行时间，保持经济车速，不急加速和急减速，尽量减少短距离行车，正确使用空调，鼓励实施泊车熄火等节油行为。

四、抓好公共机构节能

（一）突出公共机构节能表率作用

开展节约型公共机构创建活动，提高思想认识，发挥公共机构节能示范表率作用。各级各类公共机关和教育、科技、文化、卫生、体育等各级各类事业单位应从全局和战略的高度，充分认识建设节约型公共机构的重要意义，率先垂范、先行一步，带动全社会广泛开展节约能源资源活动。面向公共机构，率先推行公共建筑能效限额和级差价格制度，推动公共建筑单位面积电耗持续下降。

（二）明确公共机构节能工作重点

建立健全公共机构节能工作机制，坚持统筹兼顾、整体推进。突出抓好薄弱环节，从点滴做起，着力在短时期内取得大的成效。以节电、节油为重点，抓好办公楼照明、空调、供热系统节能改造及公务车节能，加强对用能设施的节能管理，降低办公设备的待机能耗。加快推进政府机关、公共机构存量散小数据中心节能改造。完善公共机构能耗限额标准，实施公共机构能耗限额管理。鼓励具备条件的公共机构采用合同能源管理模式。完成南馆公园、龙潭西湖“零碳公园”建设，谋划建设一批“零碳公园”“低碳学校”“低碳党政机关”等示范项目。

（三）完善公共机构节能实施机制

强化组织领导，坚决抓好公共机构节能工作落实。建立机关各部门密切配合、分工协作、齐抓共管的工作机制。节能管理部门负责公共机构节能的宏观管理，机关事务管理部门负责公共机构节能工作的组织实施，其他部门负责做好本部门、本系统内各级各类公共机构的节能工作组织实施和监督管理。加强节能降耗工作目标责任落实，确保公共机构节能取得突出效果。

五、加快节能新技术推广应用

（一）鼓励节能技术创新

将新能源和节能领域的共性和关键性技术研发纳入科技创新政策，大力促进节能技术研发和自主创新。强化能源安全技术和制度保障，确保节能用能安全。结合节能重大项目建设，积极推动开发可再生能源和储能技术、能源节约和替代技术、能源梯级利用和综合优化技术、重大机电产品节能降耗技术等，推动北京站光伏发电项目建设。

（二）推广先进节能技术

积极推广应用新能源技术、先进节能技术、节能设备、节能工艺和节能材料。组织实施能源系统优化、冷热电三联供、设备改造、绿色照明等重点节能改造专项工程。鼓励推广节能自愿协议、合同能源管理等节能新机制。推动能源领域 5G 应用，进一步拓展智能供热+5G、智能燃气+5G、综合能源+5G 等应用场景，打造数字化智能化节能新模式，提升用能管理智慧化水平。加快节能技术服务体系建设，拓宽服务领域，提高服务能力和水平。引导有关行业协会及时跟踪了解本行业节能相关技术信息，做好

节能咨询和技术服务。

（三）加强能源技术国际交流与合作

充分利用“一带一路”等政策，广泛开展国际节能合作，及时跟踪国际节能技术、可再生能源技术发展动态，积极引进国外先进的节能技术和管理经验。进一步加强与东盟及粤港澳地区在节能环保领域的合作。引导重点耗能企业加强国际交流合作，积极利用清洁发展机制（CDM），推动可再生能源、节能降耗、清洁生产和环保产业的发展。

六、全面推动生活方式绿色化

（一）大力培育绿色消费市场

研究节能减排促消费政策，组织节能产品惠民工程。积极推动商场、超市、餐饮等绿色市场（门店）建设，引导商场超市优先销售绿色标识、环境标识和能效等级 2 级以上的设备和产品，力争实现绿色产品全覆盖。鼓励企业在产品推广、营销模式、售后服务及产品附属品的回收循环利用等流程中融入绿色理念，开展绿色营销。倡导绿色消费、适度消费理念，推行节约资源和保护环境的新消费模式，引导消费者选购节能环保低碳产品，推动全社会形成绿色消费自觉。

（二）倡导绿色生活方式

加快推动生活方式低碳化、绿色化，实现日常生活方式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变，力戒奢侈浪费和不合理消费，使资源节约利用和回收再利用逐步成为市民的自觉行动。开展绿色生活系列主题活动，树立绿色生活消费典范，激发全社会践行绿色生活的热情。提高公众的节约意识，逐步养成节

能低碳生活习惯，限制使用一次性塑料制品。积极倡导践行“我自愿每周再少开一天车”等绿色简约生活新风尚。充分发挥政府的宣传引导带动作用。积极运用网络、微信、微博、短信等媒体，宣传绿色低碳发展理念，普及节能知识，传播节能减排先进经验做法，推广节能降耗新产品新技术，让节能理念深入人心，促进全社会节能。

（三）开展全民节能行动

深入推进节能全民行动，抓好家庭社区、青少年、企业、学校、政府机构、科技、科普和媒体等节能专项行动，通过典型示范、专题活动、展览展示、岗位创建、合理化建议等多种形式，广泛调动全社会的力量参与节能，倡导和推广文明、节约、绿色、低碳的生产方式、消费模式和出行方式。

第五章 节能工作保障措施

一、完善组织领导和考核机制

健全节能工作领导协调机制。坚持和加强党的领导，进一步完善以党委和政府领导、节能主管部门统一监督管理、有关部门协调配合的综合管理机制。增强政府在产业发展、资源利用和能源节约方面的综合决策和协调能力，处理好经济发展与资源、能源之间的关系，完善和强化节能政策实施体系，使节能政策规范化、制度化。加强政府与企业、企业与企业之间的沟通协调，积极发挥行业组织作用，多方面多渠道强化政策落实，促进节能工作顺利开展。

完善节能减碳工作机制。加强节能管理力量，设置节能工作

专职岗位，配置监察执法人员，加大节能监督执法力度，系统推进节能工作。各有关部门要充实节能管理力量，完善节能监督体系，进一步加大节能工作的联合监督检查力度。对生产、销售和使用国家明令淘汰的高耗能产品的违法违规行为，要严肃查处，公开曝光。建立节能举报制度，提高群众参与度。

强化节能目标责任考核。明确重点领域和相关部门的目标任务和工作职责，并将目标任务层层分解。节能减碳目标纵向分解到各重点用能单位，横向分解到区级行业主管部门。各相关主管部门按照职责分工，把节能减碳目标纳入本部门年度计划，细化方案，分解任务，抓好落实。进一步加大重点工作任务完成情况、重要措施落实情况、重点项目推进情况等方面的考核力度，健全考核评价和监督检查机制。切实抓好节能目标责任评价考核，考核结果作为领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容，纳入政府绩效管理。

二、健全节能减碳管理体系

完善节能减碳政策和标准体系。按照北京市碳中和行动纲要，制订东城区碳中和实施方案。结合区内实际，研究制定东城区“十四五”可再生能源替代行动实施方案。探索研究制订和完善本区域重点产品的能耗限额标准、建筑业的能耗标准、平房区建筑节能评价标准和节能设计规范，加快建立和完善节能标准体系。推行能效标识和节能产品认证制度，扩大能效标识在终端用能设备和建筑上的应用，培育提高全社会节能意识。

健全节能减碳统计管理体系。严格执行能源统计制度，加强能源统计基础知识培训，扩大重点用能单位日常培训，强化重点

用能单位日常监测，规范能源数据处理流程，加大督导、执法力度，提升能源统计基础工作质量。定期公布全区分行业能耗数据并增加数据专题分析专栏，探索新能源统计指标体系和分析，增强能源统计数据的全面性和对节能工作的指导性。

巩固固定资产投资项目节能评估和审查制度。固定资产投资项目（含新建、改建、扩建项目）必须进行节能评估和审查，对未经节能审查或未能通过节能审查的项目一律不予审批、核准。对擅自批准项目建设的，要依法依规追究相关责任人的责任。

三、持续强化重点用能单位和排放单位主体责任

扩大重点用能和排放单位管理范围。将年综合能耗2000吨标准煤以上单位全部纳入重点用能单位管理。科学合理确定各行业、各重点用能单位能耗“双控”指标。推进重点用能单位能源和碳排放管理体系建设，加强重点用能单位能源管理体系认证。配合北京市“碳达峰、碳中和”重大行动计划，推动重点用能单位健全节能减碳管理制度，完善组织机构，加强能源管理和碳排放管理队伍建设。

加强中央在京单位沟通协调配合。完善国家、市、区三级联动机制，明确中央在京单位节能减碳管理职责分工，理顺节能减碳属地管理流程。加强沟通协调，配合上级部门开展节能联合评价考核、联合监督执法。支持中央在京单位开展节能低碳技术改造，实施清洁生产项目。

四、积极构建节能减排多元投入机制

完善财政资金统筹管理机制。争取上级政府政策支持，加大财政补贴力度。完善财政支持节能工作的相关政策，统筹用好现

有节能、产业技术研究开发、挖潜改造、低碳技术创新与示范等专项资金，对重大节能工程项目和重大节能技术开发、示范项目给予补助、奖励或贷款贴息支持。建立节能奖励制度，对在节能管理、节能技术研究和推广工作中作出突出成绩的单位按规定给予表彰和奖励。

引导社会资金加大投入。拓宽节能融资渠道，引导社会资本广泛参与，鼓励企业通过市场直接融资加快节能降耗技术改造。鼓励金融机构开展绿色金融、能效融资等业务，加大对新能源、可再生能源、高效储能、节能低碳服务企业和项目的信贷支持力度。深化市场运行机制改革，支持实施 PPP 项目，鼓励和引导民间投资和外资进入新能源、节能低碳产业领域。鼓励企事业单位、市民通过认养植树、购买碳汇、减少碳足迹等多种方式，履行节能减碳义务。

五、完善规划实施评估和社会参与机制

完善规划实施评估体系。按期组织开展节能规划实施情况的年度监测分析、中期评估和总结评估。建立完善动态评估机制和重大情况报告制度，严格评估程序，提高规划评估工作的科学性。重视发挥各领域专家和第三方智库咨询机构的作用，开展规划实施第三方评估。建立健全规划滚动实施和动态调整修订机制，针对规划实施过程中出现的重大问题及时提出调整建议。

广泛动员社会参与。充分利用现代网络媒体，加强对节能规划理念、目标和重点任务的宣传解读，让规划目标和任务深入人心。加强规划信息公开，完善规划实施社会监督机制。搭建面向大众的节能规划宣传展示平台，普及推广节能知识和绿色低碳技术，营造全社会人人重视参与绿色低碳发展的良好氛围。

关于印发《东城区促进楼宇经济高质量发展的若干措施》的通知

东投促发〔2021〕10号

东城区各街道办事处，各相关部门、各企事业单位：

为进一步优化高精尖经济结构，实现产业高精尖、产出高强度、物业高回报、企业高效益的楼宇经济提升目标，我中心修订《东城区促进楼宇经济高质量发展的若干措施》，并经2021年9月22日政府专题会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

北京市东城区投资促进服务中心

2021年10月25日

（此件公开发布）

东城区促进楼宇经济高质量发展的若干措施

为认真贯彻落实《北京城市总体规划（2016年—2035年）》《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018年—2035年）》，进一步优化高精尖经济结构，实现产业高精尖、产出高强度、物业高回报、企业高效益的楼宇经济提升目标，结合我区楼宇经济发展实际，制定本措施。

第一条　合作经费支持

支持楼宇配合政府开展招优引强、“两新”党建、风险防控、综合治理等工作，互助合作、互惠共赢。对与政府建立合作关系且在合作期内正常经营的楼宇，每年按照总建筑面积给予合作经费支持。

对与政府建立合作关系，总建筑面积20万平方米及以上的楼宇，每年支持20万元；总建筑面积10万平方米（含）至20万平方米的楼宇，每年支持15万元；总建筑面积5万平方米（含）至10万平方米的楼宇，每年支持10万元；总建筑面积5000平方米（含）至5万平方米的楼宇或者总建筑面积3000平方米（含）至5万平方米的文创园区，每年支持5万元。

第二条　改造升级补贴

支持楼宇提高空间品质、美化建筑风貌、发展绿色智能、完善配套设施、推动产业升级，按照首都功能核心区控制性详细规划有关要求，积极主动开展楼宇改造升级。对与政府建立合作关系的楼

宇，根据东城区商务楼宇改造升级规范涉及的改造类型、内容、类别不同，分级分档给予改造升级补贴。

对与政府建立合作关系，总建筑面积5000平方米及以上的改造升级楼宇，按照改造升级面积最高不超过每平方米500元并且最高不超过相应总投资额10%的标准给予改造升级补贴，最高补贴金额不超过1000万元。改造升级竣工验收后拨付补贴资金的50%，改造升级竣工验收后第一个完整财政年度楼宇评级提升档位的，拨付剩余补贴资金的50%。

对与政府建立合作关系，总建筑面积3000平方米及以上的厂房、市场、商场、酒店等腾退空间转型升级为商务办公空间的，可参照本条款执行。

腾退低效楼宇改造、老旧厂房改造、产业园区内配套基础设施改造，按照东城区加强腾退空间和低效楼宇改造利用相关规定给予支持。

绿色节能改造，按照东城区支持鼓励绿色节能发展相关规定给予支持。

第三条　综合贡献奖励

支持楼宇提升服务品质、规范运营行为、招大引强做优，积极主动提高整体品质和综合贡献。对与政府建立合作关系的楼宇，每年依据东城区商务楼宇评价指标体系综合开展“紫金之星”评选活动，对评审认定为“紫金之星”的楼宇授予相应奖牌并给予综合贡献奖励。

对与政府建立合作关系，被评为年度“紫金楼宇”“金牌楼宇”“明星楼宇”的楼宇，授予相应奖牌并分别给予最高不超过500万元、200万元、50万元的奖励。

第四条　主题特色奖励

支持楼宇优化租赁结构、推进产业聚集、形成标杆典范，积极主动打造楼宇主题特色。与政府建立合作关系且非单一主体自用办公的楼宇，每年对产业聚集等情况进行评审，对评审认定为主题特色的楼宇授予相应奖牌并给予主题特色奖励。

对与政府建立合作关系，总建筑面积1万平方米及以上且入驻率80%及以上的楼宇，在地注册的文化、金融、信息服务、商业商务服务、健康服务等符合东城区重点产业方向的企业商务办公面积占楼宇商务办公面积80%及以上，可被评为年度“特色楼宇”；在地注册的符合东城区重点产业方向的单一重点产业企业商务办公面积占楼宇商务办公面积50%及以上，可被评为“主题特色楼宇”。被评为“特色楼宇”“主题特色楼宇”的楼宇，综合考虑贡献度、品牌性、影响力等因素，授予相应奖牌并分别给予一次性50万元、100万元的奖励。

第五条　招商培育奖励

支持楼宇积极主动引进符合东城区功能定位和产业发展方向的企业落户，按照东城区促进中介服务机构招优引强工作相关规定给予奖励。

支持楼宇积极主动引进、培育独角兽企业、潜在独角兽企业及其全资、控股子公司，按照东城区加快培育引进独角兽企业相关规定给予奖励。

第六条　紫金管家服务

建立健全“楼宇管家—楼宇单位—入驻企业”三级工作机制，进一步延展和深化东城区“紫金服务”品牌，安排行业主管部门或属地街道办事处等单位作为楼宇“紫金管家”，畅通楼宇及入驻企业需求的沟通反馈渠道，协调解决楼宇发展过程中存在的问题和困难，给予楼宇个性化服务支持，形成政府服务楼宇、楼宇服务企业、企业回馈社会的良性循环。

第七条　加强党建引领

加强党的全面领导，发挥好党组织在营商环境建设的引领作用，落实《东城区“两新”组织“强党建、促发展”20条举措》。区委“两新”工委支持楼宇与所在街道开展党建互联互动，加强区域化“两新”党建工作，助力“两新”组织参与社区治理，积极引导楼宇设立党群服务空间，鼓励打造党建特色楼宇，以高质量党建助力楼宇经济高质量发展。

第八条　强化风险防控

楼宇管家要引导楼宇加强引进企业的综合评判，对于存疑企业及时协助楼宇进行审核把关，坚决杜绝风险企业；督促楼宇加强日常风险监测，对擅自转租、非法金融活动等异常情况保持高度警惕，联合各方力量做好隐患排查和风险防范；指导楼宇及时妥善化解风险，积极应对、协同联动，协助楼宇尽快恢复正常运营。

第九条　落实社会责任

楼宇管家要会同所在街道建立楼宇产权单位、运营单位、物业单位、入驻企业及员工的基础信息台账，加强资源统筹和综合治理，实现资源共享、问题共商、互助共赢，邀请楼宇单位、入驻企业共同参与区域社会治理，打造共生共融共建共享的新发展格局；指导督促楼宇加强疫情防控，严格落实“四方责任”，建立健全工作方案和应急预案，保障人员力量，按照疫情防控等级做好重点防控措施的落实，在确保疫情防控措施落实到位的前提下，帮助入驻企业复工复产。

第十条　附则

（一）本措施所称楼宇，是指纳入东城区楼宇工作范围，以商务办公活动为主，商务办公面积2000平方米及以上，总建筑面积5000平方米及以上的楼宇建筑或总建筑面积3000平方米及以上的文创园区。存在突出贡献、形成标杆典范的项目，可酌情放宽条件，予以优先重点支持。

（二）本措施所称楼宇单位，是指楼宇运营主体，即楼宇产权单位或承担楼宇招商和管理服务任务的运营单位，是享受政策补贴奖励的对象，原则上应为在东城区注册纳税的实际运营主体。楼宇入驻企业只有一个或同属一个集团，且楼宇产权为入驻企业或集团公司所有的，不适用本措施。

（三）本措施所称总建筑面积，是指商务办公及相关配套总面积，不含明显独立的大型商业、酒店、住宅以及自行运营的小产权等其他业态面积。商务办公面积，是指不含相关配套的总建筑面积。

（四）本措施所称在地注册，是指工商、税务、统计关系均在东城区登记注册。

（五）本措施中主题特色奖励条款所指东城区重点产业方向与东城区“十四五”产业发展规划及统计口径保持一致。

（六）本措施的不同条款可以同时享受，但不重复计算。楼宇单位每年累计获得的资金支持额度不超过1000万元。

（七）本措施与东城区其他优惠政策的相同部分不重复享受，楼宇单位可自主从优选择。

（八）本措施涉及各项支持资金主要用于促进楼宇经济发展相关领域或事项，相关主责单位要落实好资金审核、拨付、监督等职能。

（九）本措施自2021年12月1日起执行，由东城区投资促进服务中心负责解释。