东城区推进数字经济标杆城市建设

行动方案（2022-2024年）

（征求意见稿）

为深入贯彻市委、市政府关于发展数字经济的决策部署，准确把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，为北京市加快建设全球数字经济标杆城市贡献东城力量，构建数字经济繁荣典范城区，结合东城区实际，制定本行动方案。

**一、总体要求**

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神，立足首都功能核心区战略定位，以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以科技创新为引擎，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，推动高质量发展。围绕“五个东城”建设，做好产业发展“劲”字文章，实现发展动力强劲、经济开创新局，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大东城区数字经济，打造北京数字经济发展的“东城模式”。建设科技创新活跃、数字经济繁荣的典范城区，为北京市加快建设全球数字经济标杆城市提供有力支撑。

（二）发展目标

到2024年，基本形成品牌鲜明、创新驱动、开放共融的具有东城特色、充满活力，体现古都风韵、时代风貌的数字经济发展新体系。围绕“数字赋能实体经济”、“扶持标杆企业发展”、“基础设施精准覆盖”、“挖掘数据富矿资源”、“构建数字政府体系”等五个方面切实开展工作，实现数字化创新引领发展能力大幅提升，数字技术与实体经济融合取得显著成效，数字经济基础设施和支撑体系更加完善，数据资源优势得以强化，数字产业化和产业数字化加速推进，标杆企业培育取得显著进展，数字经济竞争力和影响力稳步提升，数字经济产业增加值年均增速达到5%左右的发展目标。

1. **主要任务**
2. 培育新动能，推动数字赋能实体经济

**1. 培育“文化+科技”型产业集群。**充分发挥中关村东城园作为国家级文化和科技融合示范基地创新资源集聚作用，以科技赋能文化，推动园区内数字出版、新媒体网络视听等数字传媒和数字内容板块发展，引进和培育数字文化企业，带动产业链上下游和周边生态圈企业入驻东城。组织落实文化与科技融合发展项目，推动信息技术在文化消费领域的融合应用。

**2. 大力发展数字内容产业。**实施数字内容精品工程，推动虚拟现实和增强现实技术在数字内容产业的应用，重点发展数字视觉、数字图像、数字可视化、全息影像等技术、产品及服务。壮大企业主体实力，坚持扶优扶强，加强数字内容政策引导。做强平台功能，放大平台效应，积极培育策划特色化、国际化、精品化产业活动，做大做强东城数字内容品牌。

**3. 数字助推“文化金三角”建设。**形成由“文旅+科技”“文旅+数字”共创构建的“故宫以东”文商旅融合生态圈。深化“IP+文创+新消费”商业模式，支持研发“故宫以东”文化主题体验产品。建设王府井国际化消费区域，推动隆福寺片区城市更新。依托王府井数字策展中心，综合利用AR、VR技术，实现线上故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”率先成型。加快智能金融体系建设，推动“文化金三角”数字人民币试点。

**4. 加快文化服务数字化建设。**完善“东城文旅云”建设，实现与国家云平台的资源对接和交换。以科技创新推动传统文化传承，丰富中华传统文化智能化应用。以“互联网+”思维拓宽东城文化遗产IP开发路径，促进文创内容生产。支持5G“智慧书城”“示范书店”建设，依托东城文化活动中心建设智慧图书馆，利用大数据技术全面优化数字阅读服务供给水平，拓展“书香东城”数字阅读平台服务质量。

**5. 推动商业消费场景数字化升级。**推进“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”建设，逐步实现运营管理数字化、消费场景智慧化。利用人工智能、人机交互等技术建设标杆信息消费体验馆和特色型信息消费体验中心。加大智能产品供给，探索搭建“云逛街”平台，支持发展“AR虚拟试穿”、“VR虚拟购物”等体验式消费场景应用。加速推动王府井地区传统商业设施业态转型升级，壮大前门商圈以“老字号+国潮”为特色的数字消费新业态，支持隆福寺商圈建设新消费品牌孵化基地。推动线下商业网点拓展电子商务、线上体验等新业务，鼓励“餐饮+互联网”新模式发展，引导老字号通过科技沉浸体验实现提质升级。

**6. 打造隆福寺地区成为数字应用场景北京样板。**推动隆福寺片区城市更新，打造具有独特魅力的国际文化消费新地标，通过植入智能化、科技化手段，探索数字经济下新消费模式，实现隆福寺传统产业数字化转型和区域文化联动，建立全空间、全要素、全过程、多维度、可持续、可交互的永久性“数字资产”。通过科技赋能，建设高品质艺术品服务平台，联动嘉德艺术中心、中国美术馆、北京人艺等周边文化资源，形成文化聚集效应，打造高品质文化IP。利用科技化、数字化、智能化手段引领潮流，最终形成可推广、可复制、可借鉴的智慧商圈体系，成为北京老城保护的典范，成为满足首都市民对美好生活向往多样性文化需求的样板。

**7. 促进数字健康产业发展。**大力发展智慧健康服务，加快“互联网+医疗”发展，积极参与北京市健康云建设，探索推进数字化医院建设。建立以辖区国家、市级医学中心为中心的联合科技创新基地，支持和服务医药健康领域的国家实验室、国际顶尖研发机构、企事业单位研发中心等在东城区落户。加快推进国际数字健康应用创新中心建设，推动中医药科技成果转化平台落地，引入一批健康产业总部企业和高端项目。大力发展智慧体育产品及服务，培育线上线下相结合的体育新业态，实施体育场馆数字智能化改造工程，提高场馆运营效率。

（二）强化新支撑，壮大数字经济标杆企业

**8. 培育数字经济标杆企业。**鼓励支持企业加大关键核心技术研发力度，培育更多数字经济标杆企业。依托东城区科技创新产业发展基金，加快形成一批数字经济领先企业。落实科技和信息产业促进政策，支持北京航星制造等重点企业创建国家级科技企业孵化器和重点实验室、工程研究中心等技术创新平台。推动技术创新和成果转化，支持数字经济领域新产业、新业态、新商业模式持续健康发展。每年支持数字经济企业科技研发项目不少于5项，推动科技成果转化。三年内，数字经济企业占科技服务业，信息传输、软件和信息技术服务业企业比重由37%提高到42%。实施中小企业数字化赋能行动，加速中小企业数字化转型，组织征集“提升民营经济活力，促进中小企业创新发展”项目，营造有利于中小企业数字化转型发展的市场环境。

**9. 打造数字经济发展高地。**立足核心区科技园区功能定位，推动东城园高质量发展。顺应数字产业化、产业数字化发展趋势，推动移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等与传统优势产业深度融合，大力培育数字经济，推动构建高精尖经济结构。打造更富活力的创新生态，培育独角兽企业、隐形冠军企业、专精特新企业，支持更多企业上市发展。探索打造硅巷，培育集聚数字经济高精尖企业。

**10. 加快数字经济投资促进。**用好优势找准定位，高质量推进数字经济时代招商引资。统筹利用楼宇空间资源，按年度有序推进改造升级楼宇30栋，打造一批数字经济主题楼宇，坚持靶向施策，精准招商，聚焦数字经济头部企业，吸引头部企业和上下游企业聚集，同时发挥京外招商服务的作用，加大京外数字产业相关企业招商力度，加快导入数字产业，着力推动数字经济发展。

**11. 加大数字经济服务力度。**不断打造紫金服务品牌，持续优化企业赖以成长的生态系统，为数字经济企业量身定制服务措施，完善紫金“服务包”“服务管家”制度，“一企一策”解决问题，助力企业稳健发展。

（三）夯实新基建，加快数字经济基础建设

**12. 加快建设信息网络基础设施。**加快推进“双千兆”网络基础设施建设，进一步增强重点场所5G网络信号覆盖能力，聚焦广渠路沿线、长安街沿线、二环、三环、各部委、医院、文旅场馆、商务楼宇等重点场所，开展网络攻坚行动。加速王府井、前门、隆福寺商圈5G场景建设。持续推进IPv6部署和应用，开展政务外网IPv6升级改造。

**13. 推进云网协同和大数据发展。**聚焦打造“互联网+政务混合云”平台，为金融、商业、医疗卫生和传统产业提供云端资源和算力支撑。加强政务网络覆盖范围和承载能力，无线政务外网用户年度增量达到20% ，流量资源池扩容至1200G，算力资源提升超过50%。

（四）激活新要素，汇聚发挥数据要素价值

**14. 强化高质量数据要素供给。**支持各单位依法合规开展数据采集，聚焦数据的标注、清洗、脱敏、脱密、聚合、分析等环节，提升数据资源处理能力，培育壮大数据服务产业。推动数据资源标准体系建设，提升数据管理水平和数据质量，探索面向业务应用的共享、交换、协作和开放。依托目录链系统，深化政务数据跨层级、跨部门有序共享。推动基础公共数据安全有序开放，提升公共数据开放水平，释放数据红利。

**15. 创新数据要素开发利用机制。**适应不同类型数据特点，以实际应用需求为导向，探索建立多样化的数据开发利用机制。鼓励重点领域创新数据开发利用模式，在确保数据安全、保障用户隐私的前提下，调动行业协会、科研院所、企业等多方参与数据价值开发。对具有经济和社会价值、允许加工利用的数据，通过数据开放、特许开发、授权应用等方式，鼓励更多社会力量进行增值开发利用。

（五）加强新治理，营造良好数字社会生态

**16. 提高“互联网+政务服务”效能。**深化“放管服”改革，加快数字政务建设，推进电子印章、电子证照应用和数据共享，全面深化“一网通办”，实现区级政务服务事项“全程网办”率100%。聚焦企业全生命周期，提供更多就近办、掌上办、一次办等服务。推动政务服务向产业园区延伸，推进社区政务服务示范站全覆盖，提升政策解读精准性和受众到达率。发挥“办不成事”反映窗口作用，提高企业群众办事满意度。

**17. 拓展网格化城市管理能力。**升级完善网格化管理平台架构功能，进一步挖掘网格数据富矿资源，提升数据应用水平，推动“热线+网格”深度融合，健全“接诉即办”治理生态体系。推动网格主动监管与热线反映问题有效衔接，搭建全区静态交通智慧综合管理系统，提高城市公共资源配置优化能力。拓展领导驾驶舱功能场景，构建以经济治理、城市运行感知、企业综合管理为核心的综合决策支撑系统。

**18. 加强数字经济统计监测。**建立数字经济统计监测机制，组织实施数字经济统计监测。定期开展数字经济核心产业核算，准确反映数字经济核心产业发展规模、速度、结构等情况，探索开展产业数字化发展状况评估。

**三、保障措施**

（一）完善统筹推进机制

建立东城区推进数字经济标杆城市建设联席会议机制，加强对全区数字经济建设的顶层设计和战略指导，加强标杆工程、重大事项、重点项目、重大问题的统筹调度。建立东城区落实北京数字经济标杆城市的政策清单、任务清单，形成技术发展路线图，持续推进、动态更新。梳理支持数字经济发展的政策体系，加强资金、人才等配套政策建设。组建东城区数字经济发展联盟，充分发挥市场主体作用，鼓励数字经济龙头企业牵头整合行业资源，搭建专业性发展平台。

1. 强化数字安全保障

 不断健全安全保障能力，筑牢核心区数据安全屏障。树立包容审慎监管理念，建立健全数字经济市场监管体系，以科技手段赋能监管创新，合理建设监管系统、监测平台。加强联合监管、信用监管、风险预警机制，建立完善政府、平台企业、行业组织和社会公众多元参与的数字经济治理新格局，形成治理合力，完善治理体系。

（三）打造宣传发展平台

依托王府井论坛、营商环境大会等宣传平台，加强在基础设施建设、数字化转型、电子商务、人才交流等方面的国际国内合作。举办有影响力的数字经济论坛，打造数字经济交流合作平台。支持与国内外科技园区、创新企业进行合作，开展数字技术前沿研究、标杆产业应用推广以及创新服务。

（四）优化数字营商环境

强化知识产权保护，加快知识产权保护体系建设，加大打击侵权行为力度。完善数字经济投融资服务体系建设。建立健全数字企业培育长效机制。以企业联盟为载体，鼓励开展系统解决方案、技术创新、应用场景构建的联合行动。加大对数字经济领域高层次人才引进和培育力度。优化要素资源配置，集聚数字经济创新型企业，吸引数字经济资本投资，汇集培养国际化数字经济人才。