北京市东城区人民政府文件

北京市东城区人民政府文件

东政发〔2021〕6号

北京市东城区人民政府

关于印发《东城区“十四五”时期

加强国际交往中心功能建设规划》的通知

各街道办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《东城区“十四五”时期加强国际交往中心功能建设规划》已经区政府审议通过，现印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

北京市东城区人民政府

2021年10月19日

（此件公开发布）

东城区“十四五”时期

加强国际交往中心功能建设规划

二〇二一年十月

序 言

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是服务北京深化落实“四个中心”“四个服务”的重要阶段，是东城区国际交往中心功能建设的关键时期。为完成习近平总书记交给北京建设国际交往中心的使命任务，服务国家重大发展战略，全力开拓中国特色大国外交新局面，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《北京城市总体规划（2016—2035年）》《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018年—2035年）》《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《北京推进国际交往中心功能建设行动计划（2019年—2022年）》《中共北京市东城区委关于制定东城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《北京市东城区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，以及北京市关于国际交往中心功能建设等文件精神，制定本规划。

本规划实施期限为2021年—2025年。

目 录

一、“十三五”时期成绩斐然 6

（一）圆满完成中央外交和北京外事服务保障工作 6

（二）多领域开展国际交流与合作 7

（三）多渠道拓展国际发展空间 8

（四）多方面提升国际交往承载能力 9

二、“十四五”时期砥砺奋进 10

（一）国际交往格局发生新变化 10

（二）推进国际交往中心功能建设提出新要求 11

（三）高端资源要素集聚带来新需求 12

（四）破解自身短板适应新时期 12

三、总体思路 13

（一）指导思想 13

（二）基本原则 14

（三）发展目标 15

四、主要任务 16

（一）服务中央外交和北京外事，切实提升保障能力 16

（二）落实“崇文争先”理念，提升文化国际影响力 17

（三）优化区域营商环境，推动经济高质量发展 18

（四）打造全方位、多领域的国际交往新格局 19

（五）提升国际化公共服务水平，完善服务体系 20

（六）优化国际交往中心布局，打造特色空间 22

五、保障措施 23

（一）强化顶层设计 23

（二）强化人才保障 24

（三）加大经费投入 24

（四）明确任务职责 24

（五）加大考核力度 24

附件 1：名词解释 25

# 一、“十三五”时期成绩斐然

（一）圆满完成中央外交和北京外事服务保障工作

**1**.**高标准为重大国事活动提供保障。**积极配合中央和北京市部署，为中央外交和北京外事提供高水平的服务保障。为2016年G20峰会，2017年亚信非政府论坛会议，2018年中非合作论坛北京峰会，2019年“一带一路”国际合作高峰论坛、亚洲文明对话大会、北京世园会等重大国事活动提供高水平服务保障，东城区重大国事活动常态化服务保障机制逐步健全。

**2.高质量为党宾国宾提供在区优质服务。**圆满完成2017年彭丽媛教授同美国总统夫人梅拉尼娅女士参观板厂小学，2018年接待俄罗斯副总理塔季扬娜·戈利科娃女士参观东方保利时间博物馆、法国总统夫人马克龙女士参观钟鼓楼，2019年彭丽媛教授接待芬兰总统夫人豪吉欧女士、接待智利总统和夫人及匈牙利国会常务副主席等重要外宾参观红桥市场和百工坊等服务保障任务。接待多国领导及考察团视察参观东城区基层党建先进经验和社会治理优秀做法，成功展现东城区的文化特色和党建经验。

**3.高要求建立健全常态化服务保障机制。**贯彻落实中央“一带一路”和京津冀协同发展战略的要求，履行首都“四个服务”职责，扎实做好在京重大国际活动的相关服务保障工作。建立健全覆盖全区的常态化服务保障机制，为中央外交和北京外事服务保障工作奠定坚实基础，提升东城区国际交往水平和国际知名度。

（二）多领域开展国际交流与合作

**1.加强文化交流。**聚焦“文化东城”建设，为“地坛庙会全球行”“魅力东城”非物质文化遗产展示、旅游文化推介会等文化“走出去”活动在海外顺利举办提供支持。打造“书香之城”、“戏剧之城”。成功举办王府井国际品牌节、“大戏东望”全国话剧展演季、南锣鼓巷展演季、文明对话论坛中华节日嘉年华、北京澳门周等品牌文化活动，打造文化名片，提升文化自信与国际竞争力。成功举办孔庙国子监国学文化节、前门历史文化节**、**百工坊新春非遗庙会、地坛庙会、龙潭庙会、五道营胡同元宵节等活动，进一步提升区域国际影响力。成功举办多种国际友好城市系列交流活动，区域文化软实力和国际影响力得到有效提升。成功举办三届国际友城研讨会，为推动东城区城市品质提升，助力北京“四个中心”建设提供有益借鉴。

**2.促进经济发展。**现有跨国公司地区总部12家，29家世界500强企业投资设立的东城区外商投资企业，新设外商投资企业305家，实际利用外资28.5亿美元，为区域经济社会发展注入国际化资源。推动王府井、前门等建设，打造展现大国形象的国际商业区和城市标杆商业街。积极赴德参加国际商业展销会、重点旅游企业赴意洽谈旅游合作事宜等活动，成功推介东城区商业、旅游资源，同时积极推动多个国际著名品牌落户东城区以及东来顺等老字号进驻国外商街工作。不断加强与友城政府部门、商会、行业协会的联系，努力为区域经济发展寻找对外合作商机。

**3.城市保护更新。**积极对历史资源进行腾退修缮和有机更新，打造国际交流新景观。完成了皇史宬、太庙、社稷坛、天坛公园、法国兵营等重点文物的居民腾退工作和庐陵会馆等修缮工程，南中轴御道实现全线贯通，启动东四三至八条、鲜鱼口等6片“历史文化精华区”建设，促进首都历史文化资源和首都发展新成果的古今融合，培育重大国事活动的特色承载地。

**4.推动教育合作。**东城区47所学校与国外的147所学校开展了友好校和姊妹校交流活动，20个项目入选市属项目。法国伊西市尤尼斯库中学与汇文中学、德国柏林市夏洛滕堡区尼尔森·曼德拉中学与东直门中学、韩国首尔市钟路区与工美附中长期开展青少年互访交流项目。

**5.体育品牌建设。**安排区领导会见国际奥委会副主席，就龙潭湖国际体育文化公园发展进行深入交流。连续三年与国际友城首尔市中浪区、东京都目黑区成功举办中日韩三区青少年篮球比赛。推动东城区青少年业余体校U16足球队赴英国国际青少年赛事参赛，代表团与英国超级杯组委会就青少年赛事发展及足球文化建设等内容进行交流。成功举办多届中国北京国际体育舞蹈公开赛，进一步提升区域国际影响力和塑造力，增进各国人民之间的了解和友谊。

（三）多渠道拓展国际发展空间

**1.丰富对外交往空间。**以“一带一路”、周边外交等重大国家外交战略为指引，国际友城范围增至22个国家、28个友城。高层互访频繁，民间交流务实高效，伙伴关系日益深化，友城布局更加合理。

**2.开展务实交流与合作。**连续三年组织团组“走出去”，赴多国就城市更新、历史风貌保护、居家养老服务、政务服务、国际安全社区建设等多领域开展深度探讨和学习交流。推动东城区与欧洲泛用设计联合会、瑞典环境科学研究院开展务实合作。

**3.打造精品项目和活动。**与德国柏林夏区、法国巴黎大区伊西市、俄罗斯莫斯科市中央区举办周年结好庆祝活动，并与多城签署备忘录和交流协议。接待多个友城高层团组来访。圆满完成第五、六批韩国首尔市钟路区公务员交流项目，推动王府井大街与韩国首尔市明洞大街缔结友好商街事宜。

（四）多方面提升国际交往承载能力

**1.夯实涉外基础工作。**健全覆盖全区的外事服务管理网络体系，扎实开展基础数据统计收集和常态化涉外维稳工作。持续做好“领事保护进校园”“领事保护进社区”活动。疫情常态化下，积极做好涉外服务与管理，加强区内外籍人士摸排管控，将外籍人士有效纳入社区健康管理体系。加强对外籍人士疫情防控的服务保障，妥善处理涉外疫情防控突发事件。

**2.营造良好国际语言环境。**制定《东城区2020年重点公共场所外语标识核查纠错工作方案》，开启全区公共场所外语标识规范化工作。系统开展北京站、中山公园等区内3A、4A级景区、中国国家博物馆和中国美术馆周边、王府井大街等重点公共场所外语标识核查纠错工作。开展“市民讲外语”活动和北京市外语游园会东城区分会场活动，优化区域国际语言环境。新冠肺炎疫情期间，积极为全区各单位的疫情防控工作提供政策解读和语言支持。

**3.优化区内营商环境。**积极调整APEC商务旅行卡办理流程，充分释放APEC政策红利，进一步扩大旅行卡惠及面，实行“一窗式”服务。鼓励小微初创企业尤其是创新型企业申报旅行卡，助推民营企业开拓国际市场，积极助力区内企业“走出去”。不断提高政策咨询和审批办理工作水平和效率，积极做好经贸、科技、文化、教育等领域企业邀请外国人短期来华邀请审核工作。提升因公出国（境）管理精细化水平，实现出访团组全流程闭环监督管理，提升因公出国（境）管理工作效能。

**4.加强外事人才队伍建设。**举办公务员高级英语培训班、英语沙龙、外事讲座和外国驻华文化中心参观活动等，提高公务员国际交往能力。进一步加强外事人才队伍建设，储备英语志愿者，培育日、韩、西、法、俄等小语种志愿者。

# 二、“十四五”时期砥砺奋进

（一）国际交往格局发生新变化

**1.国际环境日趋复杂。**世界正处于百年未有之大变局，中美博弈仍处在“竞合并存”状态，我国发展逆风逆水的外部环境日益增多，不稳定性较大。特别是新冠肺炎疫情发生以来，疫情防控措施导致依赖国际供应链、国际需求链生存的企业遭遇困境，“逆全球化”思潮抬头。

**2.疫情防控任重道远。**因疫情带来的物理隔离、人员管控和较为普遍的国际旅行限制，使得国家间人员往来被迫中断，跨境消费、旅游和各种活动极大萎缩，大量线下接触活动暂停，这一趋势因疫情的持续蔓延而在较长时间内持续。

**3.主动求变迫在眉睫。**以中国为代表的发展中大国紧紧抓住发展和民生等议题，强调创建美好生活和安全健康人生，促进国际合作。疫情催生的新的经济全球化需求也有利于传统产业结构调整升级，加快新兴技术产业化步伐，助推经济全球化进一步发展。我国提出加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，形成国际合作和竞争新优势，不仅能为我国营造更多有助于国内高质量发展的内部环境，更能为对美博弈提供更多可供腾挪驾驭的战略空间。

（二）推进国际交往中心功能建设提出新要求

**1.全面融入国家“一带一路”建设。**我国积极引领推动“一带一路”建设，加强与沿线国家的沟通磋商，促进与沿线国家的务实合作。东城区未来应该继续保持推进友城之间高层互访交流，与“一带一路”国家政府间建立合作互联的友好关系，带动双方在多领域的实质性或长效性的交流与合作，持续建设成为集中展示社会主义大国和首都伟大发展成就与良好国际形象的首要窗口。

**2.坚持强化北京“四个中心”战略定位。**国际交往中心建设要着眼承担重大外交外事活动，服务国家开放大局，努力打造国际交往活跃、国际化服务完善、国际影响力凸显的重大国际活动聚集之都。东城区需要坚持和强化中国特色大国外交理念，持续优化区域国际交往环境，积极培育国际合作竞争新优势，保障中央党政军领导机关高效开展工作，为北京更高水平对外开放的重要支撑。

（三）高端资源要素集聚带来新需求

**1.多种国际高端资源要素加速集聚。**北京在全球范围内不断吸纳、凝聚、配置和激活城市经济社会发展所需的战略资源，国际化程度愈发提高。东城区需持续拓展区域对外开放的广度和深度，以承接各类大型国际会议和国际赛事为契机，促进经济、文化、旅游、教育等高端要素集聚。持续优化国际化营商环境，不断增强资源配置能力，为吸引国际资源要素营造良好的氛围，为北京高质量发展提供动力支撑。

**2.国际化服务环境需要持续提升。**北京持续建设成为国际交往活跃、国际化服务完善、国际影响力凸显的和谐宜居之都。国际交往中心的建设要求东城区不断提升国际化公共服务水平和城市运行能力，增加服务资源供给，提高城市国际吸引力和竞争力。东城区需要持续构建人性化、高品质的城市空间，打造国际化服务完善、宜居宜业的“类海外”人居环境。不断提升城市治理能力，切实保障和改善民生，不断推动“国际一流的和谐宜居之都”首善之区建设迈上新台阶。

（四）破解自身短板适应新时期

面对新形势新挑战，东城区在支持北京建设国际交往中心工作中还存在一些不足。**一是“文化+未来”布局有待进一步挖掘**。作为集中体现“首都文化”特质和品级的城区，东城区拥有丰富的历史、商业和戏剧文化资源。从东城区国际影响力的提升上看，在“文化+未来”布局、文化创意、戏剧推广等方面挖掘不足，在打造特色的国际化品牌和活动方面有待进一步增强。**二是区域国际化水平有待提升。**东城区会议会展、特色商业等国际高端要素需进一步挖掘和优化。吸引集聚国际人才的优势尚不明显，国际医疗、国际教育供给能力尚显不足，区域国际语言环境等普适性涉外环境有待优化。对外交流合作领域存在局限，经济、科技、人才等领域交流有较大提升空间。**三是国际交往体制机制有待进一步完善**。既有的工作体制不能完全适应统筹区域对外资源、推动区域国际化水平迅速提升的新形势和新要求。东城区需要对工作体制机制进行新的谋划，在更高层次上进一步解放思想。

# 三、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平外交思想和习近平总书记对北京重要讲话精神，全面落实党中央对外，改革创新工作重要部署，统筹发展与安全，以全球化视野和战略性思维，主动融入“一带一路”和京津冀协同发展的总体布局，坚持立足北京“四个中心”的功能定位和建设“国际一流和谐宜居之都”的目标要求，贯彻落实新版北京城市总体规划要求，立足“首都功能核心区”功能定位，突出首善标准，为北京成功举办各类大型国际文体赛事提供支持，为北京建设国际交往中心提供强有力支撑。坚持服务中央服务北京，深化“崇文争先”理念，把握“五个东城”建设目标，持续优化东城区国际交往软硬件设施和服务环境，积极培育国际合作竞争新优势，持续提升东城区国际影响力，开创具有东城特色的首都功能核心区和彰显文化魅力的国际交往新局面。

（二）基本原则

**1.服务中央与服务北京相结合。**贯彻落实新时期中国特色大国外交理念的新任务新要求，全力保障中央外交和北京外事的顺利进行。坚持和强化中国特色大国外交核心承载地功能，持续提高优质政务保障能力，不断提升国际化能级，彰显大国首都的气度与风范。

**2.创新发展与确保安全相结合。**有序推进国际化的各项改革，实现更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局。围绕解决区域国际化面临的突出问题，深入实施国际化战略，持续探索勇于创新，做好新时代对外工作。

**3.对标国际与加强合作相结合。**以国际理念、国际标准和中国特色为引领，不断增强与世界其他国家和地区的交流与合作，完善多元立体的交往格局，配合推进“国际一流和谐宜居之都”的首善之区建设。

**4.立足实际与突出特点相结合。**充分挖掘东城的文化内涵和人文魅力，以文化塑形象、增动力、提品质。将丰富的文化资源充分转化成为发展优势，营造既符合国际规则、又充分体现中国特色和东城特点的国际化氛围。

（三）发展目标

**1.服务中央外交和北京外事能力显著增强。**在固有基础上继续做好首都功能服务保障，圆满完成国家重大外交活动的服务保障工作，优化提升国事活动空间，助力北京建设成为承担我国重大国事外交活动的首要舞台。

**2.历史文化特色充分利用。**发挥多元历史文化资源优势，促进文化经济融合发展，以历史文化资源和文化产业为依托打造东城特色品牌，擦亮国际交往金名片，助力北京建设成为展现中华文化自信与多元包容魅力的重要窗口。

**3.国际发展空间格局持续拓展。**积极推动与“一带一路”沿线国家的沟通磋商，夯实和扩大友城“朋友圈”，加强国际间务实合作，拓展民间对外交流渠道，助力北京成为国际交往活跃、国际影响力凸显的国际交往中心。

**4.区域国际化水平不断提升。**增强国际机构、高端人才、国际活动等高端要素集聚吸引力，完善国际化企业创新创业配套设施，优化营商环境，持续完善公共服务水平和公共管理国际化机制体系，宜居宜业水平得到明显提升，助力北京建设成为彰显我国参与全球治理能力的国际交往之都。

# 四、主要任务

（一）服务中央外交和北京外事，切实提升保障能力

**1.健全重大国事外交活动服务常态化保障机制。**坚决服从、主动配合中央整体外交布局，切实做好重大国事外交活动在东城区的服务保障，协助做好党宾国宾团组在京参访工作。贯彻落实《北京市重大国事活动服务保障常态化工作机制》，推动建立重大国事活动常态化运行保障平台与标准化资源供给储备。密切与中央和北京市有关外事部门的工作联系，充分发挥区委外事工作委员会作用，适应新形势，高质高效完成东城区承接的任务。

**2.为在东城区举办的重大国事外交活动培育优质、特色国事活动场所。**充分挖掘东城区优势外事资源潜力。在长安街沿线依托重要外事资源，完善外事服务设施。沿中轴线以世界文化遗产、全国重点文物保护单位、国家级文化设施、国家级非物质文化遗产所在地为核心载体，积极拓展高品质文化空间，承接重大文化活动与国际文化交流合作项目。

**3.营造安全、整洁、文明、有序的高品质重大国事外交活动服务环境。**做好街道层面国际交往规划，明确承担重大国事外交功能的重点片区和承担服务保障职能的相关片区，开展综合整治，提升国际交往中心核心区域环境。提高安全服务保障水平，全力强化重大外事活动期间和重点地区安保维稳保障能力建设。提升交通管理精细化、智能化水平，全面做好重大国事活动交通服务保障。

（二）落实“崇文争先”理念，提升文化国际影响力

**4.依托国际文化活动建立多元文化交流平台。**拓展和丰富东城区对外交往的新渠道和新方式，依托中关村雍和航星科技园、嘉德艺术中心、东城区体育活动中心等，鼓励文化、科技、教育、体育等相关领域进一步扩大对外交流，强化对外交往的专业性。办好“北京王府井国际品牌节”，结合王府井步行街改造计划，集中展示王府井商旅文融合发展成果，吸纳知名国际品牌入驻，提升王府井商业区的国际化水平与国际影响力。举办“王府井论坛”，围绕后疫情时期消费升级、高质量发展背景下业态创新、商业新模式的实践路径等热点话题发出中国声音。提升“前门历史文化节”等商业文化活动的品牌集聚能力和国际影响力，结合北京国际设计周、北京国际图书节等品牌文化活动，推动商贸、行业交流、互动体验。办好各类国际组织年会和会展活动，提升北京会展业的品牌形象和国际影响力。

**5.提升东城特色文化品牌国际影响力。**发挥东城区剧场资源优势，依托南锣鼓巷戏剧展演季、中国儿童戏剧节、全国话剧展演季等特色戏剧活动，促进国际戏剧文化交流，提升“戏剧之城”文化品牌国际影响力。依托孔庙国子监国学文化节，助推国学国际化传播。为“书香之城”增添国际元素，提高图书馆、书店多语种图书比例，支持举办国际阅读交流活动。助力“故宫以东”文旅品牌走向国际，推动建立东城区与国际酒店、餐饮、文化艺术品牌合作关系，推出面向国际人群的特色体验活动。综合运用多种传播渠道，讲好东城故事，传递中国声音。

**6.推动文化产业“走出去”。**依托孔子学院、海外中国文化中心、“地坛文化庙会全球行”等，为东城文创企业走出去搭建平台。依托雍和文化创意区等，聚焦文化演艺、文化旅游等优势领域，提高东城区在国际和全国文化产品和服务领域的影响力。助力北京建设“博物馆之城”，推进博物馆国际交流。深入挖掘、保护、传承非遗文化资源，打造东城特色国际文化IP，支持开发对外文化创意产品作为东城特色外事礼品，服务各级外交活动。

（三）优化区域营商环境，推动经济高质量发展

**7.推动国际高端要素集聚承载。**发挥好东城区服务业优势，为永外FIBA国际篮联等国际组织营造高效、专业、友好的配套环境，有针对性地改善国际组织在京运作环境的适应性问题。推进国际会展配套设施建设，提升展会服务的国际化、专业化、市场化水平，吸引国际会展汇聚。以承接各类大型国际会议和国际赛事为契机，吸引更多经济、文化、体育、公益等具有影响力的专业性国际组织落户东城区。配合办好北京中轴线申遗保护国际学术研讨会，积极吸收服贸会、科博会、文博会等北京市国际会展活动经验。

**8.积极推进国际化创新创业基地建设。**深入实施“一带一路”科技创新北京行动计划，以中关村雍和航星科技园、中关村金隅环贸科技商务区、东二环总部经济集聚区等为抓手，打造兼具创新创业功能的技术技能服务平台与国际化企业服务平台，完善基地管理运营制度。以东直门国际金融生态城为先行试点，探索金融服务业对外开放工作。支持企业或社会组织建设运营国际合作创新园、区域性国际科技创新合作中心。为国际化人才培养与引进工作打好坚实基础，优化外国人工作许可、居留许可证件审批流程，建设国际人才全流程服务体系,增强海归、外籍专业人才就业吸引力。

**9.进一步优化区域营商环境。**落实优化营商环境改革政策，按照《北京市优化营商环境条例》要求，营造与国际接轨的商业环境，推进商贸服务业国际化。继续做好办理APEC商务旅行卡相关工作，加大政策推广力度。创新打造东城营商环境亮点特色，提升对外资企业的服务保障能力，引导优质海外企业、项目入驻。

**10.推动国际国内双循环互动发展。**组织区内老字号、龙头企业“走出去”，积极融入全球产业价值链。建立国际化服务创新体系，加强对外服务产品，营造与国际接轨的商业环境，发展具有国际特色的夜间经济等新经济形式。配合做好跨境电商发展扶持工作，培育形成东城电商国际竞争新优势。支持与国外科技园区、创新伙伴开展双向合作，搭建国际化协同创新平台。在推进国际化发展的同时，兼顾国内消费升级需求，推进红桥商场国际珠宝市场等商业体升级改造。

（四）打造全方位、多领域的国际交往新格局

**11.深度融入国家“一带一路”建设。**积极发展与“一带一路”国家首都城市和重点城市的友好关系。发挥高访团组的统筹牵引作用，推动与沿线国家城市在历史风貌保护、居家养老服务、城市更新改造等领域的交流合作。用好国际友城论坛、中日韩三方合作机制等城市间合作平台，挖掘服务贸易合作潜能，联合开发“一带一路”沿线市场，加快外事渠道资源向现实生产力转化，更好服务区域高水平开放和高质量发展。

**12.加强与友城交往和务实合作。**按照“区位对等、优势互补”的原则，积极拓展新建国际友城。深化传统国际友城友好关系，推动经贸科技、文化教育、城市管理、民生保障等领域的务实合作，“一城一策”开展交往合作。探索创新后疫情时代国际交流平台与形式，推动线上线下相结合方式开展对外交往活动。提高数字科技赋能，大力推广“云外事”、“云交往”等线上交往模式。建立国际友城项目资料动态档案，积极发挥友城在北京推进国际交往中心功能建设中的功能与作用。

**13.支持民间对外交往管理体系建设。**积极引导人民团体、社会组织、企事业单位发挥各自优势参与民间外交，培育特色品牌活动。依托奥林匹克社区、美后肆时等特色街道社区，探索街道社区层面民间国际交流。丰富民间对外交往设施，以区内博物馆、美术馆、图书馆等为依托，打造民间对外交往新亮点。

（五）提升国际化公共服务水平，完善服务体系

**14.完善国际教育服务体系。**加大对国际学校和双语项目的支持力度，更好满足区内外籍人员子女就学需求。继续支持区内学校与国外及港澳学校开展交流活动，创新交流形式，拓展合作项目，打造高水平教育国际化强区，提升东城教育的国际影响力和竞争力。

**15.加强涉外公共卫生应急管理体系建设。**适应疫情防控常态化，做好疫情防控涉外保障，严防境外输入风险，加强入境人员防疫管理。系统总结防疫经验，为国际交往功能设施增加“防疫元素”，提升东城国际形象。提高区内国际医疗服务人员外语水平，推动实现语言、流程、服务、环境、支付等与国际接轨。

**16.优化国际语言环境。**加强信息化基础建设，构建多语种咨询服务体系。提升世界旅游目的地的国际影响力，提高旅游设施及服务的国际化水平，在重点区域和重要景点设立面向境外人士的旅游咨询服务中心等。实施旅游咨询及服务国际提升工程，完善旅游投诉、紧急救援、外币兑换等多语种服务。以2022年北京冬奥会为契机，配合全市语言环境建设，推动区域国际语言环境提升。严格落实北京市《公共场所双语标识英文译法》，继续开展全区公共场所外语标识规范化工作，不断加强对外语标识工作的日常监管。

**17.提升国际化公共服务水平。**积极践行“外事为民”理念，健全面向外籍人士的对外服务窗口，提升面向国际的公共服务能力。推进公共服务便利化、优质化、均等化与公共服务手段的信息化、智能化。完善外籍人士出入境、就业、留学、旅游等服务管理制度。以国际人才需求为导向，积极推进国际化社区建设，以北京雅诗阁来福士中心服务公寓等社区为重点，提供职住一体的生活配套，打造国际化社区品牌。

**18.加强涉外人员安全保障。**深入推进“平安东城”建设。积极完善涉外管理负面清单。进一步完善防控方案，细化防控措施，加强人员安全教育，增强安全防范和自我保护能力，完善应急处置机制，修订涉外突发应急预案，开展有针对性的涉外突发事件应急处置专项培训。

**19.强化外事人才队伍建设。**以“两区”建设为契机，努力打造一支具有国际化视野、政治坚定、业务精湛、朝气蓬勃的外事工作队伍。对在区国际交往人才进行摸底，分门别类建立数据库，创建协同机制实现人才共享。与高校共同推动实现人才专门化、定制化培养。积极引进具有全球视野和国际水平的科技创新人才。

（六）优化国际交往中心布局，打造特色空间

**20.打造“一核、两轴、两带、四片区”国际交往空间格局。**以天安门广场、长安街沿线地区为重点，加强传统国事活动场所周边地区综合整治，高水平保障中央党政军领导机关工作和重大国事外交活动举办。

强化两轴的空间秩序和统领地位。重点塑造长安街国家礼仪形象，体现长安街秩序性与人民性，管控沿线建筑形态与公共空间，展现宏伟庄重的大国首都形象与礼仪姿态。南北轴以世界遗产故宫和天坛为重点，串联钟鼓楼、南锣鼓巷、皇城周边、鲜鱼口等重要节点。北京中轴线要发挥历史资源优势，打造具有鲜明中国文化特色、展现文化自信的外交外事活动场所群，充分展示东城传统文化精髓。

王府井商业发展带以王府井商业中心区为核心，向隆福寺、金宝街、崇文门外大街延伸，打造特色文化商业区，支撑北京“国际旅游消费能级提升”。东二环高端服务业发展带拥有首批北京市总部经济聚集区，串联东二环沿线、北京站地区，发展金融商务信息等高端服务业。

雍和文化创意集聚区覆盖安定门-东直门北小街一线，以雍和宫、国子监、五道营、大都美术馆等为节点，展示当代艺术，发展文化创意、旅游休闲等功能。南锣鼓巷历史文化街区以中央戏剧学院、玉河故道等为重点，发展历史文化展示、戏剧演艺、旅游休闲等，展示京味文化、胡同文化、运河文化。前门历史文化展示区主要由老字号聚集区、创意设计、非遗民俗、特色商业、高端商务等产业融合发展。永外现代商贸区主要承担高端商贸、商务办公、时尚设计等，承接国内外企业、国际知名时尚设计机构、大型国际贸易企业等高端服务业企业。

# 五、保障措施

（一）强化顶层设计

制定中长期规划，由主责部门牵头，从建设国际交往中心的战略高度对全区相关工作进行统筹协调，制定长期的、动态的发展战略及行动计划。完善全区对外工作领导体制机制，切实加强党对外事工作的集中统一领导，加强涉外部门机制改革和职能建设。

（二）强化人才保障

加大外事人才的培养力度。建设一支专业型、创新型、复合型的人才队伍。完善外事工作人才队伍建设，为国际交往中心功能建设提供强有力的人才支撑。

（三）加大经费投入

根据东城区支持北京建设国际交往中心工作的重点任务、进度安排和具体项目，由区财政在部门预算中予以经费保障，保证东城区支持北京建设国际交往中心工作的顺利推进与实施。坚持勤俭办事原则，加强经费使用管理。

（四）明确任务职责

将东城区支持北京建设国际交往中心工作任务按年度分解到具体部门，明确责任人。完善东城区支持北京建设国际交往中心工作推进情况通报制度，定期将东城区支持北京建设国际交往中心工作进展情况向区委区政府报告，确保工作任务落到实处。

（五）加大考核力度

强化区委外事工作委员会职能，发挥区委外事工作委员会办公室工作职责，加强全区对外工作跨部门协调机制，形成区委外事工作委员会牵头、全区相关部门相互配合模式，构建优势互补、协同发力的“大外事”格局。建立定期评估机制，引入第三方定期对各部门各单位的工作推进情况进行评估，查找工作中的薄弱环节和难点问题，及时完善工作体制机制和政策措施。

附件1：名词解释

1. **四个服务**

是中央对首都工作的基本要求，也是做好首都工作的根本职责所在。即为中央党、政、军领导机关的工作服务，为国家的国际交往服务，为科技和教育发展服务，为改善人民群众生活服务。

1. **四个中心**

是首都城市战略定位，即全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心。

1. **APEC商务旅行卡**

是亚太经济合作组织倡议发起的，为经济体之间商务人员提供多边长期签证和快速通关便利的商务旅行卡。该卡一经批准，相当于同时拥有亚太地区多国签证，有效期为五年，可以多次往返，每次入境至少可停留60天（各经济体尺度不一）。

1. **“类海外”环境**

主要是指通过完善国际教育、国际医疗、国际人才社区等配套政策和设施，为各国友人在京工作生活创造更加舒适、便利的生活环境，着力增强国际人才的认同感和归属感。

1. **首都文化**

主要包括古都文化、红色文化、京味文化和创新文化，首都文化，首都文化在北京建设国际一流的和谐宜居之都和中华民族伟大复兴进程中发挥软实力作用。

1. **崇文争先**

是东城区引领城市文化建设与发展的先进理念：以“崇文”为发展的实施路径，以“争先”为发展的价值目标。

1. **戏剧东城**

是东城区全国文化中心建设的重要部分，包括推动剧场改造升级，扶持原创剧目创作，搭建戏剧创作、演出和交流平台等。

1. **书香东城**

是东城区构建阅读文化生态圈品牌活动建设的重要组成，包括推广全民阅读，搭建全民阅读平台，营造书香社区的阅读氛围等。

1. **平安东城**

是东城区平安建设的重要举措，包括治安防范、环境秩序整治、消防安全等。

1. **故宫以东**

是东城区促进文商旅融合发展的区域文旅品牌，包括重点优化区内文旅资源整合，彰显文化东城影响力，激发文化和旅游消费等。

1. **博物馆之城**

是东城区推进全国文化中心建设的重要内容和载体，目标是构建布局合理、展陈丰富、特色鲜明的“全域博物馆体系”。

1. **夜间经济**

是东城区推动消费升级、促进经济增长重要举措，以环境友好、安全放心、品质优良、便利舒适等为特征。

1. **一核（空间布局）**

指首都功能核心区重点区域，以天安门广场、中南海地区为重点。

1. **两轴（空间布局）**

指东西向的长安街（东段）和南北向的中轴线。

1. **两带（空间布局）**

指王府井商业发展带和东二环高端服务业发展带。

1. **四片区（空间布局）**

指支撑北京国际交往“特色功能区”建设、服务“五个东城”建设的四大片区，即雍和文化创意集聚区、南锣鼓巷历史文化街区、前门历史文化展示区、永外现代商贸区。

1. **两区**

指国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，区检察院，区武装部，各人民团体。

北京市东城区人民政府办公室 　 　 2021年10月19日印发