东城区培育建设国际消费中心

城市示范区工作领导小组

东国消发〔2022〕2号

关于印发《东城区2022年商圈建设发展

工作方案》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各区属机构：

《东城区2022年商圈建设发展工作方案》经区培育建设国际消费中心城市示范区工作领导小组第一次全体会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

 东城区培育建设国际消费中心城市示范区

工作领导小组办公室

 （东城区商务局代章）

2022年4月20日

东城区2022年商圈建设发展工作方案

为落实好北京市国际消费中心城市建设部署，加快东城区国际消费中心城市示范区建设，根据《北京市关于进一步促进商圈发展的若干措施》及《北京市商务局关于做好市领导联系服务国际消费中心城市重点商圈、重点平台企业有关工作的函》等文件精神，系统谋划和扎实推进我区2022年商圈建设发展工作，结合我区实际，制定本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，深化供给侧结构性改革，注重需求侧管理，坚持以首都发展为统领，全面加速“崇文争先”，做实“六字文章”，把商圈建设作为国际消费中心城市示范区培育建设和全区高质量发展的重要抓手，按照清单化推进、项目化管理要求，持续优化商圈空间品质、业态品牌、人文魅力和消费环境，实现商圈的活力升级与持续繁荣，助力国际一流和谐宜居的新时代首都核心区建设迈上新台阶。

（二）工作目标

按照“业态丰富、特色鲜明、消费便利、市场繁荣”的目标，结合商业提质增效工作，充分发挥政府在整体规划、制度保障、公共服务、资源整合等方面的积极作用，推动商圈优化消费设施和业态布局，提升商圈发展能级，擦亮消费地标。**商圈规模迈上新台阶**，王府井商圈加快迈向百亿级商圈，崇文门商圈规模突破50亿元，前门、东直门、隆福寺等特色商圈规模实现新突破。**品质业态引领新潮流**，推动60家左右首店、旗舰店和特色体验店落户商圈，时尚品牌和老字号品牌交相辉映，文化赋能的商业业态、服务业态不断落地。**消费环境展示新魅力**，环境改造提升、交通综合治理、特色经营活动等稳步推进，智慧商街、数字化潮流街区建设加快实施，沉浸式体验场景不断涌现，商圈吸引力进一步提高。**治理模式形成新典范**，“一圈一策”精准发力，建立健全多方协同治理模式，创新街区市场化管理机制，推动实现共建共治、繁荣共享。

二、工作原则

（一）坚持商业降密与优化存量相结合。坚决落实首都核心城区静下来的总体部署，立足全区现有商圈基础，结合城市更新改造，优化存量商业资源，促进高品质客群、供给、场景集聚，做到商业环境与核心区城市功能、居住环境相协调，业态发展和重点消费者需求相匹配。

（二）坚持文化赋能与数智创新相结合。坚持崇文争先，挖掘用好区内文化资源优势，推进文化资源IP化转化，加强商圈与周边文旅景点、文化演艺活动衔接互动，提升商圈的文化气息、文化品质和人文魅力。支持商圈主体引入新理念、新技术、新业态、新模式，推动商圈时尚化、数智化升级改造，构建文化引领、智慧体验、古今辉映的商圈业态格局。

（三）坚持彰显特色与协同联动相结合。支持各商圈立足自身发展资源禀赋，明晰定位，突出个性，彰显特色。注重各商圈间的线路链接、客群导流、功能串联和活动一体，推动形成各具特色、错位竞争、差异互补的全区商圈协同发展布局。

（四）坚持政府引导与市场主导相结合。加强部门横向协同，发挥部门工作合力，做好政策配套、环境治理、监督检查等引导性、保障性服务。创新市场主体参与机制，各商圈要发挥属地商会、产权方、商业企业等主体的主观能动性，形成协商共治机制，充分调动市场资源，推动商圈建设渐进式更新，可持续发展。

三、工作任务

（一）健全实施体系，凝聚工作合力

**建立市、区、商圈三级工作组织体系。**发挥东城区培育建设国际消费中心城市示范区工作领导小组中商圈商街提升专项工作组的牵头作用，统筹全区商圈建设工作。建立区领导包商圈制度，与市领导“一对一”联系商圈工作机制相对应。各商圈牵头单位**[[1]](#footnote-1)**明确部门主管领导与负责专员，与商圈配合部门**[[2]](#footnote-2)**共同开展本商圈相关工作。

**建立工作信息报送机制。**各商圈于每月25日之前，报送不少于3篇商圈相关信息，区商务局汇总形成商圈建设工作专刊呈报区领导及各相关单位。

**建立商圈走访调研服务机制。**各商圈完成区域商业企业全面摸底，商圈改造提升工作组常态化开展商圈走访工作，做好政企对接与服务保障。

**建立商圈台账及更新机制。**各商圈建立自身商业空间、重点在途项目、重点活动及工作难点台账，并按季度进行更新维护，做到底数清、情况明。

（责任单位：区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（二）加速硬件升级，拓展品质空间

**推动商圈改造与城市更新工作相结合。**推进王府井277号片区有机更新，推动打造“金街会客厅”；完成隆福寺东院及隆福寺南坊建设，推进隆福寺东街业态品质提升工作，实现隆福寺片区整体亮相；启动前门大街硬件环境优化提升（二期）工程，开展街区建筑物修整、城市小品及艺术景观布设等一系列改造升级工程。结合全区城市更新工作，支持商圈内“三老”项目腾退空间盘活再利用，合理设置休息设施、标识设施、无障碍设施、急救设施、环卫设施以及绿化景观、人文景观等，优化商业空间环境。

**加速商圈内传统商业设施升级改造。**利用好市级“一店一策”政策措施，支持商圈内传统商业设施开展外立面改造、店内装修更新、设备购置及水电气热等配套设施建设。2022年重点推动新燕莎金街购物广场、王府井外文书店、合景摩方购物中心、新世界百货等大型商业设施改造提升；提升来福士、银座、东环等商业综合体的外立面展示度。

（责任单位：区商务局、区住建委、区规自分局、区城管委、区消防支队、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（三）集聚多元业态，引领消费潮流

对接用好市级首店经济3.0新政，加强区级首店政策配套，支持商圈加大力度吸引“首店”品牌入驻，支持国际、国内商业品牌、老字号企业在商圈内开设旗舰店、体验店、概念店等高品质门店；推动全区商圈年度完成不少于60个首店、旗舰店落地，王府井商圈年度完成20家首店、旗舰店和特色文化体验店落户，前门商圈引进不低于3家有活力的老字号品牌、网红品牌进驻开业。引导商圈立足特色定位和目标客群，调整业态结构，清理小散乱业态，布局商业零售、教育培训、文化娱乐、体育健身、餐饮、旅游、医药等综合消费业态，满足多元消费场景需求。推动前门商圈清理与街区业态内容不匹配、低端化业态，引导1-2家低端低效商户业态转型升级。

（责任单位：区商务局、区国资委、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（四）深化数字赋能，创新消费场景

**推动商圈和大型商业企业开展信息化和智能化建设，**扩大商圈5G网络精准覆盖，引入智能交通导引、移动支付体系、商圈 VIP 移动服务平台等现代信息技术，促进商圈内企业实现“互联互通、无缝链接”。**引导商圈内建设数字化沉浸式体验门店**，加速推进人工智能、人机交互、区块链、元宇宙等技术在商圈和商业领域的创新应用，打造线上线下协同发展的信息化、智能型、体验式商圈。支持王府井探索布局线上空间，支持前门打造“最有味道”的数字化智慧商业街，构建线上线下联动消费平台，鼓励东直门商圈在建的TOD综合体项目提前建设布局数字技术基础。

（责任单位：区商务局、区科信局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（五）塑造活动品牌，激发消费活力

**开展“五圈五节”系列活动，**根据各商圈商业、文化属性特点，打造特色主题活动，五圈联动兴节造势。增强商圈商业氛围、话题性和传播度。**举办系列首店首发活动，策划**开展首店优惠、首店探店、首店消费打卡，特别是国际高端知名品牌新品首发、时尚走秀等活动。**鼓励商圈打造有影响力的特色节庆，**支持王府井商圈高质量办好王府井论坛和王府井国际品牌节；支持前门商圈借助老字号品牌节、前门消费季等成熟活动品牌，通过开展文创市集、亲子娱乐、艺术展览、快闪互动等主题活动，持续丰富京韵演出、亲子研学、生活休闲、特色老字号等文化体验。

（责任单位：区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（六）发力夜间消费，延伸消费价值

鼓励商圈内有条件的商场、超市、便利店等商业企业及特色空间在符合应急管理相关规定的前提下，适当延长营业时间，支持建设24小时便利店和“深夜食堂”。鼓励商圈及企业主体组织开展常态化、特色化夜间促消费活动。支持商圈开展公共区域夜间景观改造，提升商圈夜景亮化美化水平。

（责任单位：区商务局、区市场监管局、区城管委、区交通委、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（七）推进协同治理，实现共建共治

**探索创新商圈运营管理模式，**支持各商圈结合自身条件，成立商圈管委会或委托第三方运营机构等适宜商圈需求的运营管理模式，统筹管理商圈的基础设施、物业维护、整体宣传、品牌建设等。推动前门大栅栏商圈商会建立，吸收商圈主力商业设施，在建项目商家单位、具有商业设施资源的商圈产权单位加入，精准促进商会组织工作制度化、规范化、科学化水平，提高商会资源集成能力和运营服务水平。鼓励在王府井商圈创新完善街区市场化管理机制，建立完善“管委会+国资平台公司+产业运营公司”三方协同模式。**开展商圈“条块结合”联合执法试点，**由相关街道办事处统筹协调、指挥调度相关职能部门及其派出机构，依据法律法规规章要求的标准、程序、时限等对商圈开展联合执法监管，提升商圈联合执法能力，构建诚信消费环境。

(责任单位：区公安分局、区消防支队、区城管执法局、区市场监管局、区应急局、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（八）完善交通服务，提升通行体验

**完善商圈交通基础设施建设，**在条件成熟地点通过试点打造慢行系统、增加潮汐车道、加设电子违章监控等多种方式构建智慧交通网，提升通行效率，缓解商圈大型活动期间拥堵难题，支持东直门商圈构建立体化步行体系，实现多种交通方式零距离换乘，研究取消来福士购物中心商业体与地铁进出重复收费，解决银座C口与机场快轨换乘不通等问题，实现商业与枢纽联动，提供高效便捷、人性化的通行体验。**改善商圈周边停车环境秩序，**研究推动在商圈周边通过建设共享停车、推广错时停车等措施增加停车位供给，加快前门大街地下停车场改造升级；推动东直门商圈地下停车一体化规划，打造智能化停车系统。**开展多方联合执法，**强化商圈动静态交通秩序管理，支持崇文门商圈统筹规划辖区停车资源和标识设置，持续改善商圈交通状况。

（责任单位：区城管委、区交通委、区交通支队、区科信局、区人防办、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（九）优化监管模式，释放主体动能

在条件成熟地点合理规划经营区域，试点开展临时占用公共空间的特色经营活动。建立消费维权与开展专项执法对应机制，严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等消费者维权较为集中的违法行为。依托行业协会商会的行业诚信自律作用和信用服务机构的专业优势，着力引导商业企业诚信守法经营，发挥媒体舆论监督作用，加大失信企业信息曝光力度。

（责任单位：区市场监管局、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（十）精巧市政管理，增添商业氛围

研究编制商圈内户外广告设施设置规划以及固定式牌匾标识设置指引，突出历史文化和人文景观风貌特色及商业发展特点。老字号企业除设置牌匾标识外，可以设置体现历史文化的传统匾额和楹联。连锁经营企业可以沿用同一品牌的设计风格和色调设置牌匾标识，并与周边环境相协调。在商圈范围内，适当鼓励商业企业和商户自主设计与设置店招、广告，营造商业氛围，增添商业活力。

（责任单位：区城管委、区规自分局、区城管执法局、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

四、工作保障

（一）强化高位统筹调度

发挥东城区国际消费中心城市商圈商街组统筹作用，建立工作调度机制，定期开展工作调度会，根据实际问题一事一议开展专题调度会。研究破解商圈改造提升过程中遇到的重点难点问题，有序推进任务落实。

（责任单位：区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（二）加强政策资金支持

积极协调争取市级财政资金对东城区商圈建设提供支持。梳理全区现有财政资金政策，向区重点商圈建设工作适度倾斜。研究设立区级商圈改造提升专项资金，与市级相应资金支持范围形成差异化配套。

（责任单位∶区财政局、区商务局）

（三）强化专业支撑保障

引导各商圈建立相对稳定的专家顾问团队，对商圈改造规划以及具体方案、改造资金使用、引进与支持企业等方面进行论证评估，为商圈改造升级提供智力支持。在条件成熟商圈引入第三方专业管理运营团队，一体化运营商圈招商、活动组织等工作，充分利用市场手段提升资源配置效率。

（责任单位∶区商务局、区规自分局、区财政局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（四）完善监测评估机制

加强对商圈内重点商业设施和规模以上批零住餐企业名录维护，对企业经营状况开展监测分析，对重点商圈发展任务实施督导与阶段评价，加强对商圈建设的跟踪指导。研究将商圈年度任务落实和服务工作纳入全区党政领导班子和领导干部考核评价、部门及街道述职评议考核的内容，营造“全区上下一盘棋”狠抓商圈发展的格局。

（责任单位∶区商务局、区统计局、区政府办、商圈牵头单位、商圈配合部门）

（五）加大宣传引导力度

建立东城区消费宣传与推介机制，创新王府井、前门等核心商圈消费品牌推广模式，塑造核心区消费市场良好的对外形象。借助抖音、小红书等多元平台，加强区级重大消费活动、重点消费项目宣传力度，合理引导社会消费预期，营造良好消费氛围。

（责任单位∶区委宣传部、区融媒体中心、区商务局、商圈牵头单位、商圈配合部门）

附件**：**1.市、区领导“一对一联系商圈”表

 2.东城区商圈重点任务项目汇总表

 3.王府井商圈改造提升工作方案及2022年工作要点

 4.前门商圈改造提升工作方案及2022年工作要点

 5.东直门商圈改造提升工作方案及2022年工作要点

 6.崇文门商圈改造提升工作方案及2022年工作要点

 7.隆福寺商圈改造提升工作方案及2022年工作要点

附件1

市、区领导“一对一联系商圈”表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **商圈名称** | **“一对一联系”市领导** | **“一对一联系”区领导** | **区级牵头部门** |
| 1 | 王府井商圈 | 蔡奇、张家明 | 孙新军、赵海东 | 王府井管委会 |
| 2 | 前门商圈 | 崔述强 | 周金星、苏昊 | 前门街道 |
| 3 | 东直门商圈 | 杨晋柏 | 李妍 | 东城园管委会 |
| 4 | 崇文门商圈 | —— | 李卫华 | 崇外街道 |
| 5 | 隆福寺商圈 | —— | 赵海东 | 文旅局 |

附件2

东城区商圈重点任务项目汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **任务内容** | **责任主体** |
| 1 | 王府井277号片区更新 | 完成项目基本情况摸底，持续与市场化运作主体对接，同步与产权方研究论证改造提升方案可行性。力争年底前确定277号院改造提升总体工作目标和思路。 | 经济日报社、人民日报社、中国机械工业集团有限公司 |
| 2 | 新燕莎金街购物广场改造提升 | 通过内外部整体形象升级和品牌及业态组合重新梳理，进行整体升级改造，打造为“具有北京人文元素及高度融合性，体现包容、大气、求新的北京精神”的地标性建筑。 | 首旅集团 |
| 3 | 王府国际（淘汇新天）楼宇改造提升 | 对外立面及内部装修改造，分层打造特色业态，打造具有地标意义的复合商业模式。 | 利恒嘉汇国际 |
| 4 | 外文书店改造升级 | 完成项目报规立项；推进设计、造价、监理和施工招标工作；进行项目施工建设。 | 北京发行集团和工商银行 |
| 5 | 银泰In88改造升级 | 计划对建筑外立面和业态进行整体改造提升，激发建筑自身活力,再造文旅新地标。 | 北京吉祥大厦有限公司 |
| 6 | 王府井品牌节和王府井论坛 | 坚持首善标准，高质量办好王府井论坛、王府井国际品牌节，打造面向国内外消费领域第一高端行业论坛。 | 王府井管委会 |
| 7 | 前门街区精细化环境提升 | 形成前门商圈精细化环境提升设计方案，开启外立面及路面的修补、夜景照明提升、第五立面美化、无障碍设施建设、广告牌匾规范等重点项目。 | 前门街道、天街集团 |
| 8 | 前门街区智能安防水平提升 | 开展街区智能安防基础性建设，加强区域安全管控工作力度，提高人防、物防、技防工作水平。 | 前门街道 |
| 9 | 前门街区导览导视建设 | 启动街区整体导视导览标识指引牌制作搭建工程。 | 市区城管委、前门街道、天街集团 |
| 10 | 前门街区5G全覆盖 | 强化基站建设，在前门街区实现5G全覆盖。 | 天街集团 |
| 11 | 前门智慧小程序2.0 | 完成前门智慧小程序2.0上线（融入垃圾分类、卫生间导览、线上接诉等功能）。 | 天街集团 |
| 12 | 前门特色品牌打造 | 引进不低于3家有活力的老字号品牌、网红品牌进驻开业。 | 天街集团 |
| 13 | 书香世业二期项目 | 打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区，形成本地“学习+生活”场所，实现书香世业主题后街二期项目--古意酒店、地下沉浸式剧场项目年内开业亮相。 | 首开文投、天街集团 |
| 14 | 前门街区沉浸式户外文化体验 | 打造两处主题休闲文化广场，常态化举办文创市集、亲子娱乐、艺术展览、快闪互动等主题活动，提升后街活跃度。 | 天街集团 |
| 15 | 前门特色节事活动 | 推出5场以上具有前门特色和影响力的节日促消费主题活动。 | 天街集团 |
| 16 | 东直门商圈三年行动计划 | 制定东直门商圈改造提升三年行动计划方案。 | 东城园管委会 |
| 17 | 东直门交通枢纽周边环境整治 | 增加景观小品、绿化铺装、完善地上过街设施等，实现环境整体提升。 | 区城管委、东直门街道 |
| 18 | 东直门交通枢纽（信达中心） | 集推动项目按期落地，促进优质商业资源进驻东直门交通枢纽。 | 中国信达资产北京分公司、深圳益田集团 |
| 19 | 东直门商圈活力建设 | 加大时尚品牌聚集，支持购物中心举办艺术展等特色活动，提升商圈商业吸引力和影响力。 | 东城园管委会 |
| 20 | 新景商务楼内部装修和外广场改造提升 | 链接文化艺术属性，进行内部装饰装修；打造门前休闲广场。 | 新世界地产 |
| 21 | 国瑞购物中心改造提升 | 对商场外立面及一层地面进行改造升级，强化商场内外联动。 | 国瑞购物中心 |
| 22 | 新世界百货有限公司业态升级改造 | 硬件基础设施全面升级改造、外立面照明工程升级改造、广场升级改造。 | 北京易喜新世界百货有限公司 |
| 23 | 摩方购物中心升级改造 | 改造内外部公共空间，提档升级，打造创新的商业场景空间，重新定位招商，引入年轻消费者喜爱认可的新兴品牌，打造“新崇文菜场公园、空中潮流街巷、空中微醺院子等”。 | 合景泰富集团 |
| 24 | 花市消防站训练场改建篮球馆项目 | 对现有训练场地进行改造升级，建设气膜篮球训练馆，新场地以消防站训练和周边居民健身活动等公益性活动为主。 | 崇外街道、花市消防站 |
| 25 | 崇文门外大街地下通道品质提升 | 优化通道内灯光布局；通过多种方式提升品质；在通道出入口增加商圈宣传元素。 | 区城管委、崇外街道 |
| 26 | 崇文门外大街智慧街区升级 | 引导商家开发体验化、时尚化、品牌化业态，助力商业场景的数字化、智慧化建设。 | 区城管委、崇外街道 |
| 27 | 编制三年行动计划及设计制作整体标识 | 编制三年行动计划，打造“崇外商圈”品牌，坚持文化赋能主题主线，统一设计商圈标识、导引等。 | 区商务局、崇外街道 |
| 28 | “文化金三角”等IP推广 | 注重隆福寺文化深度推广，深度挖掘区域历史文化资源，注入现代文化活力，推动故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”建设。 | 区文旅局、区委宣传部 |
| 29 | 隆福寺东街改造 | 对隆福寺东街进行改造，打磨商业策划定位，形成以优质供给带动街区消费升级。 | 区文旅局、区发改委、新隆福文化投资有限公司 |
| 30 | 长虹影院改造 | 推动长虹影院改造按期完成，筛选优质企业及高品质文化类商业业态，积极组织文创主题活动。 | 新隆福文化投资有限公司 |
| 31 | 东四地铁织补地块 | 总建设规模约50681平方米，总面积约23500平方米；建设内容包括商业、地下车库及地铁设施等。 | 新隆福文化投资有限公司 |
| 32 | 隆福广场改造 | 推动隆福广场改造，与国际知名博物馆、美术馆、演出机构开展合作，打造国际文化交流体验区。 | 新隆福文化投资有限公司 |
| 33 | 东城区街区户外广告设置规划 | 按照北京市户外广告规划建设要求，制定研究编制东城区商圈内户外广告设施设置规划，突出历史文化和人文景观风貌特色及商业发展特点。 | 区城管委 |

1. 商圈牵头单位：王府井管委会牵头王府井商圈工作；前门街道牵头前门商圈工作；东城园管委会牵头东直门商圈工作；崇外街道牵头崇文门商圈工作；区文旅局牵头隆福寺商圈工作。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 商圈配合部门：北新桥街道、东直门街道配合东直门商圈工作；景山街道、新隆福公司配合隆福寺商圈工作；天街集团配合前门商圈工作。 [↑](#footnote-ref-2)