

1. 检查单：北京市市场监督管理局（化妆品经营）检查单
（第二版）

2. 检查项：化妆品经营行为

3. 检查内容：化妆品集中交易市场开办者、展销会举办者是否按照规定履行审查、检查、制止、报告等管理义务

4. 检查标准：

（1）依据名称：

《化妆品监督管理条例》第四十条

（2）依据条款：

《化妆品监督管理条例》

第四十条 化妆品集中交易市场开办者、展销会举办者应当审查入场化妆品经营者的市场主体登记证明，承担入场化妆品经营者管理责任，定期对入场化妆品经营者进行检查；发现入场化妆品经营者有违反本条例规定行为的，应当及时制止并报告所在地县级人民政府负责药品监督管理的部门。