新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

2026年11月6日 星期五
本期4版
总第1595期
www.dcrmxdcb.cn

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号:京内资准字0707-L0117

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

孙新军在区级领导班子2027年工作务虚会上强调

科学谋划好未来五年的工作 以高度负责精神保障蓝图落地

本报讯 11月4日,区委书记孙新军主持召开东城区级领导班子2027年工作务虚会。刘圣国、肖志刚、张远、桑硼飞等区级领导班子成员,区有关部门主要负责同志参加。

区委研究室汇报区委报告及加强区委常委会自身建设意见两个文件的起草情况,区级领导班子成员紧密结合分管领域和工作实际,围绕两个文件依次发表意见建议。与会相关部门作补充发言。

孙新军指出,过去五年是东城区发展史上极不寻常、极不平凡、极不轻松的五年,也是成就斐然、卓有成效的五年。全区上下承压奋进、实干攻坚,办成了一批事关长远发展的大事要事,破解了一批积淀已久的急事难事,兑现了一批群众急难愁盼的民生实事,交出了一份务实厚重、经得起检验的答卷。但也要辩证看待面临的挑战和机遇,看清大势、明辨方位,主动作为,抓住机遇、应对挑战,用好自身独有的长板对冲风险,走好差异化竞争之路,把工作着力点从“铺摊子、搭框架、求突破”,全面转向“抠细节、提品质、优体验、增温度”,推动高质量发展、高效能治理、高品质生活实现全方位提质升级。

就做好下一阶段重点工作,孙新军要求,一是科学谋划好未来五年的工作。要在“盘活”经济发展上下功夫,继续推进城市更新、平房院落整治、低效楼宇提升,系统盘活产业、文旅、科创资源,以产业组团和“四巷”建设为抓手,强化产业链协同。要在“精细”城市治理上下功夫,精雕中轴线沿线、街巷胡同、边角空地、第五立面,整治细微乱象、打磨城市肌理,深耕接诉即办、深化网格治理,细化隐患排查、消除治理盲区。要在提升服务保障“体感”上下功夫,进一步提升“四个服务”工作质效,加大政策、项目、资金争取力度,推动央地双向互动、融合发展;做实“紫金服务”金字招牌,聚焦高频民生场景,优化服务方式、提升服务效率,把被动响应变为主动服务、把标准化供给变为个性化保障。

二是以高度负责精神保障蓝图落地。要认真落实党的二十届五中全会精神,持之以恒推进全面从严治党,时刻心存敬畏,自觉维护好党内政治生态。要牢固树立和践行正确政绩观,不当“甩手掌柜”,不搞“击鼓传花”,自觉做担当作为的奋斗者、干事创业的领路人。要坚决破除“躺平”心态和“佛系”思想,以钉钉子精神推动各项工作落地见效。要坚持解放思想、与时俱进,主动加强新理论、新模式、新业态的知识储备,努力使自己的能力素质跟上时代发展步伐、跟上事业发展需要。

三是着力抓好当前重点工作。要继续完善两个文件,进一步精雕细琢、修改完善,力求政治站位更高、成色分量更足、指导实践更强。要逐项盘点折子工程、民生实事,确保全年目标任务按期完成,提前谋划好明年一季度“开门红”。要全力维护社会大局稳定,狠抓安全生产责任落实,强化雨雪冰冻、寒潮等恶劣天气监测预警,严防重特大事故发生,确保城市运行安全有序。要统筹谋划、周密部署,做好党代会筹备工作,圆满完成党代会各项任务。

孙新军调研全区花园城市建设工作时强调

坚持民生导向 优化空间功能 打造高品质花园片区示范标杆

本报讯 近日,区委书记孙新军调研全区花园城市建设工作。副区长胡异峰参加。

在青年湖公园,孙新军实地查看公园全龄友好景观提质、“党建红+生态绿”融合发展等工作成效;在都市馨园休闲广场,实地查看植物造景、无障碍设施、儿童活动区等,听取原址提质改造及后续使用情况汇报;在同心园,实地查看铁路周边环境及花园场景,听取铁路沿线绿化提升整体情况汇报。

孙新军要求,一是坚持民生导向,贴合群众真实需求。秉持理性务实建设理念,精准优化设计方案,持续提升项目建设供给与群众生活需求适配度,用心打造一批小而美、小而雅、小而秀的城市空间,切实把生态红利转化为民生福祉。

二是坚持精雕细琢,统筹景观品质与安全管护。立足东城区资源禀赋做精绿化场景塑造,彰显老城空间特色,针对铁路沿线等特殊点位,抓实隐患排查治理,健全多方联动长效管护机制,推动花园城市建设成果长效巩固、常态惠民。

三是优化空间功能,着力提升空间复合利用率。立足老城存量空间资源盘活利用,持续丰富文体休闲、自然科普等功能,常态化组织群众喜闻乐见的特色活动,积极培育多元消费场景,打造适配核心区特质的高品质花园片区示范标杆。

集中发布推介14处产业空间;合力打造首都功能核心区京港深度合作标杆

京港洽谈会东城区专题推介活动举行

本报讯(记者 付敖蕾)11月3日,第二十九届北京·香港经济合作研讨洽谈会东城区专题推介活动举行。活动以“紫金筑梦 紫荆同行”为主题,由北京市文化和旅游局、北京市投资促进服务中心、东城区人民政府、香港贸易发展局共同主办,京港两地政府领导、香港重点机构、驻区港资企业及商界知名人士百余人参加。活动现场,东城区集中发布推介14处产业空间项目,涵盖待入市地块、城市更新院落及大体量空置商务楼宇三大类型,成为本届洽谈会的一大亮点。

北京市投资促进服务中心主任杨蓓蓓,香港特别行政区政府驻京办副主任袁嘉诺,北京市文化和旅游局二级巡视员李尊敬,东城区委副书记、代区长刘圣国,区委副书记桑硼飞,区委常委、副区长苏昊,区委常委、宣传部部长王飞,副区长任江浩、邓慧敏、唐一鸣、林艳红参加。

杨蓓蓓在致辞中表示,东城区高质量发展成效显著,金融业增加值占全区地区生产总值比重近三成,文化产业收入超1700亿元,数字经济收入近3000亿元,东城“321”现代化产业体系与香港重点产业发展方向高度契合,双方在金融、文化、科创等领域对接潜力巨大。她欢迎香港企业在东城布局更多区域总部、研发中心和专业服务机构,表示北京市投资促进服务中心将统筹资源、优化服务,搭建常态化、机制化对接平台,让更多香港优势资源在东城找到合适的场景、载体和伙伴。

主题推介环节,刘圣国全面介绍了东城区的资源禀赋、产业生态、空间载体和服务保障。此次发布的14处产业空间中,既有龙潭湖产业园区、紧邻天坛公园的祈西地块及南中轴周边宝华里等5宗核心地块,也有皇城景山街区、西总布街区、故宫周边片区、钟鼓楼片区4处城市更新项目,还有朝内大街192号等5个大体量楼宇,全面展示首都功能核心区的产业承载能力与合作机遇。

香港始终是东城区最大的外资来源地。今年1至9月,香港在东城区新设外资企业20余家,占全区新设外资企业总数的35%;实际使用外资超1.37亿美元,占比高达77%,同比增长288%,港资企业对东城发展信心持续增强。

活动现场,中关村科技园东城园管理委员会与华润资产经营有限公司、北京同仁堂国药有限公司与华夏银行香港分行分别签署战略合作协议。东城区发布全市首个特医食品产业专项政策,推出东城区文化产业京港创新合作机遇清单,并正式启动2026“故宫以东”完美世界文创校园设计大赛香港赛场。

此外,故宫博物院第六任院长单霁翔、贝克资本集团董事长张克、昆仑万维董事长兼CEO方汉等6位行业专家、企业领军人物就文化遗产活化、科技创新、文化出海、商业共赢等话题分享前沿观点。

东城区相关负责人表示,将以本届京港洽谈会为新起点,抓好签约项目跟踪服务,持续释放南中轴、存量楼宇、城市更新等空间资源,深化与香港重点机构常态化联动,共拓合作新赛道,合力打造首都功能核心区京港深度合作标杆。(相关报道见3版)

东西城共同服务全国文化中心建设协同机制正式启动

本报讯 近日,东城区、西城区召开共同服务全国文化中心建设工作协同机制暨2027年元旦春节文商旅体展融合工作对接会。西城区委常委、宣传部部长张晓家,东城区委常委、宣传部部长王飞参加有关活动,并进行深入座谈。

两区领导在前门会客厅召开共同服务全国文化中心建设工作协同机制暨2027年元旦春节文商旅体展融合工作对接会。会议指出,东城区和西城区同处首都功能核心区,是全国文化中心建设的核心承载区,两区地缘相接、文脉相连、资源互补,做好元旦春节期间文商旅体展融合发展各项工作,既是服务首都“四个中心”建设的应有之义,也是回应群众期盼、提振消费信心的务实之举。

会议围绕节日期间前门—大栅栏地区活动组织、景观布置和氛围营造作出部署,并就钟鼓楼、什刹海、南锣鼓巷、景山等中轴线沿线区域的大人流安全保障进行专题研究。

会议提出,要创新落实活动同策划、工作同部署、场景同布置、资源同整合、安全同保障的“五同”工作机制,统筹抓好节日活动、市场消费、城市运行、安全稳定各项工作,实现主题上协调一致、场景上畅通有序、内容上各展风采、氛围上和合融通、感受上浑然一体,充分释放首都功能核心区消费潜力,营造喜乐祥和的节日气氛。

会后,两区领导实地察看西兴隆街沿街商铺销售经营情况,了解文化赋能城市空间以及历史文化街区保护利用情况。两区宣传、政法、城管、文旅、街道、融媒、国企等相关单位参加。

刘圣国在东城区深化全国文明城区创建工作推进会上强调

以务实举措 全面提升创建质效

本报讯 11月5日下午,东城区召开深化全国文明城区创建工作推进会。区委副书记、代区长、区深化全国文明城区创建工作指挥部总指挥刘圣国出席并讲话,区委副书记、区深化全国文明城区创建工作指挥部常务副总指挥桑硼飞主持,区领导黄丹、王飞、刘峙、王森、邓慧敏、王佑明、唐一鸣、张晓峰、杨靖国参加。

会上,区委常委、组织部部长黄丹传达中央和北京市全国文明城区创建工作相关会议精神,区委常委、宣传部部长王飞部署东城区全国文明城区创建周期第二次评估工作整体安排。区委社会工作部、区委政法委、区城管委相关负责人进行交流发言。

刘圣国就深化全国文明城区创建工作强调三点意见。一是提高政治站位,扛牢文明城区创建的使命担当。要立足首都功能核心区定位,把文明城区创建作为重要政治任务。要对标中央文明办和首都文明办部署要求,持续优化城市功能品质、厚植城市文明底蕴、提升百姓幸福指数,加快实现从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。要不断提升“首善之区”文明城区建设水平,以创新的思维、扎实的举措、务实的作风,为推进国家治理体系和治理能力现代化作出东城示范。

二是坚持精准施策,以务实举措全面提升创建质效。要牢固树立全区“一盘棋”思想,聚焦重点难点系统施策,以钉钉子精神推动文明创建常态化、科学化开展。要发挥督查检查“检验器”“校准器”作用,常态化开展“回头看”,实现问题早发现、早处置,确保全区创建工作精准高效。要系统梳理总结工作成效,扎实做好测评材料申报,打造特色亮点,力争实现“人无我有、人有我优”。

三是站稳人民立场,夯实共建共治共享根基。要把民心民意作为检验工作的标尺,做实做细入户宣传,切实提升群众知晓率、支持率和满意度。要深化宣传引导,做好重点群体关心关爱,广泛发动居民参与志愿服务,推动群众从“旁观者”转变为“参与者”,凝聚全民创建合力。要推动文明城区创建与接诉即办深度融合,用心办好民生实事,实现创建工作与民生改善双向赋能,把文明城区创建打造成民心工程。

全区各指标责任单位主要负责同志,相关工作主管领导、科室负责人和各社区党委书记在分会场参会。会后,对第八届全国文明城区创建指标体系测评进行培训。

学习贯彻党的二十届五中全会精神

区人大常委会党组:

以全会精神 引领人大工作高质量发展

本报讯(记者 李滢 通讯员 郭媛媛)区人大常委会党组11月2日召开扩大会议,学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神。区人大常委会党组书记、主任肖志刚主持会议并讲话。

会议要求,要提高政治站位,全面贯彻落实党的二十届五中全会精神。要重点加深领会“六大内涵要义”、持之以恒推进全面从严治党的总体要求和战略任务,切实增强管党治党的责任感使命感,严于律己、严负其责、严管所辖,以明确责任、压实责任推动机关各级党组织和党员干部知责、担责、履责。

要坚持学用结合,以全会精神引领人大工作高质量发展。要牢牢把握人大机关政治属性,以全会精神为指引,持续强化政治铸魂,依法履行人大职责使命,主动融入、全力服务全区发展大局。要坚持把严的基调、严的措施、严的氛围贯穿人大监督全过程,切实把全面从严治党成效转化为依法履职、服务群众的实际成果。要持续强化党性锤炼,引导人大代表当好党和群众的连心桥。

要强化责任担当,确保全会精神落地见效。要把学习贯彻党的二十届五中全会精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想贯通起来,紧扣人大职责深学细悟。要持续巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果,全力抓好人大主责主业,切实把学习贯彻全会精神的成果体现到持之以恒推进全面从严治党的实践中,以实干实绩推动人大工作高质量发展。

2版

五年同行,东城“志愿蓝”越发闪亮

喜迎党代会 特别报道

五年同行，东城“志愿蓝”越发闪亮

我与东城这五年

【开栏的话】 时间见证发展，历史镌刻荣光。过去的五年，是东城守正创新、蝶变跃升的五年，也是无数平凡个体与东城发展同频共振、共绘壮阔画卷的五年。

作为首都功能核心区，东城区始终以人民为中心，在保护中传承千年文脉，在更新中激活老城活力，在服务中厚植民生温度，在实干中凝聚奋进力量。从街巷肌理的悄然焕新、城市发展的稳步跃升，到群众生活的持续向好，东城不仅书写着“崇文争先”的时代答卷，更镌刻着每一位建设者、守护者、奋斗者的初心足迹。

为深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，迎接中国共产党北京市东城区第十四次代表大会胜利召开，即日起，东城融媒推出“我与东城这五年”系列人物报道，寻访六位不同领域的东城发展亲历者，以个体微光映照城市蝶变，用鲜活故事诠释发展温度。



张子毅（右一）在鼓楼开展北京中轴线主题讲解志愿服务。 实习生 赵祺轩 摄

“成长、担当、温度”，东城区志愿服务指导中心副主任张子毅这样概括自己的志愿服务之路。2021年，他来到东城团区委，开始接触青年志愿服务工作。从建党百年庆祝活动集结疏散点到北京冬奥会火炬传递现场，从北京文化论坛连廊到北京中轴线文化阵地……他和众多志愿者一起，将东城“志愿蓝”这一名片擦得越发闪亮。

盛会有我 在大考中淬炼担当

2021年7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京隆重举行，张子毅第一次穿上“志愿蓝”服装，在永定门远端集结疏散点位上岗，带领高校志愿者做好集结疏散工作。他说：“这是我经历的第一个大型志愿服务保障任务，看到队伍安全有序集结疏散，很有成就感。”

大会期间，全区设置20个城市志愿服务站点，2300多名志愿者累计服务1.7万小时。令张子毅动容的是，站点请来党龄30年以上的老党员志愿者，一边开展文明引导、秩序维护等工作，一边给青年志愿者和前来咨询的群众讲红色故事。那一刻他读懂，“这不只是志愿服务，更是红色精神在当下的延伸与传承”。

北京2022年冬奥会冬残奥会举办期间，张子毅作为东城区冬奥志愿者指挥部成员，参与站点筹划、督导和信息报送等工作。40个集中上岗日，4500余人次志愿者上岗，依托6个城市站点、17个重点社区，开展冬奥文化宣传、冰雪运动知识讲解、文明引导等服务。他回忆道：“集中上岗日正是北京最冷的时候，志愿者一站就是几小时，但大家都坚持下来了，所有的辛苦都是值得的。”风雪中的这份坚守，化作沉甸甸的荣誉——张子毅获评北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人。

坚守有我 在传承中擦亮品牌

2023年8月，为助力北京中轴线申遗，东城区推出“志愿中轴”主题志愿服务项目。作为项目骨干成员，张子毅介绍，项目启动三年来，“志愿中轴”从1.0升级为2.0，设置1个中轴线志愿服务总站、3个街道志愿服务实践站、N支志愿服务队伍，高校师生、辖区居民轮流上岗，讲解、引导、巡查，让更多市民游客了解、喜爱北京中轴线。2024年7月，北京中轴线申遗成功。此后，“志愿中轴”主题志愿服务项目荣获第七届中国青年志愿服务项目大赛全国金奖、全国志愿服务“四个100”优秀典型。

从首届北京文化论坛起，张子毅连续五年负责统筹志愿服务保障工作。每一届论坛都需要提前几个月开始筹备，他也每年都要赴高校开展岗前培训，累计培训高校志愿者上千人次。培训时，他最下功夫的不是“讲大道理”，而是把“干活的图纸”做细，他说：“上岗点位图、排班表、每日任务逐项落实，才能让志愿者做到‘心里有数、上岗不慌’。”

党的二十大、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动、地坛和龙潭春节文化庙会等服务保障一线，都能看到张子毅和志愿者们忙碌的身影。他说：“从上岗到撤岗，往往是一整天连轴转，很多任务都是早上6点集合、天没亮就到岗了。2024年和2025年春节假期，我和很多志愿者都是在庙会的志愿服务岗位上度过的。”

服务有我 在成长中聚光成炬

一个人的五年，也是一座城志愿服务拔节生长的五年。张子毅说：“在东城，不是有事才找人，而是队伍就在那儿、一叫就能上。”

近年来，东城区打造了“1+N”志愿服务队伍矩阵，由区总队牵头，区志联成员单位、驻区中央单位、首都高校成立多支分队，与清华大学、北京大学等20余所高校常态化合作，大学生成为生力军。同时，东城区连年举办志愿服务项目大赛，以赛促训、以赛促提升，向全国、首都项目大赛输送优秀项目，累计斩获金奖15枚、银奖12枚、铜奖17枚。

认同感也在志愿服务里生长。全区星级志愿者认定人数从2023年的1000余人增至今年的5000多人。张子毅说：“这个数字的变化，体现了越来越多的人愿意参与志愿服务，也越来越认可这份荣誉。”目前，“志愿北京”平台显示，东城实名注册志愿者53.5万名、志愿团体3853个、服务时长7340.24万小时。

五年间，张子毅对志愿服务的理解不断加深。“志愿者是主动选择去奉献、去服务，这种选择本身就是一种文明的力量。”他说，奉献是不计回报，友爱是报以善意，互助是彼此支撑，进步是在服务中提升自己。

下一个五年，张子毅盼着志愿者的获得感、幸福感、归属感更强。他说：“我会跟东城志愿服务事业一起成长，把事做扎实，不辜负岗位，也不辜负每一位志愿者，以高水平志愿服务助力东城区经济社会高质量发展。”

文/记者 王慧雯

扫码观看视频

东评

以高水平安全新境界筑牢“靖”字根基

过去五年，东城区于细微处落笔，在关键处发力，以高水平安全新境界做实“靖”字文章，筑牢了中央政务保障基石。

以“疏整促”为牵引，积极重塑中央政务环境安全底座。高水平安全，首先是政治环境的绝对安全。东城区紧紧牵住“疏整促”这个牛鼻子，主动出击，全面落实“双控四降”，从源头上消除风险隐患。五年来，全区建筑规模减量约84万平方米，新生违建动态清零；持续提升长安街沿线及南北纵深区域品质，高标准完成北京站及周边环境整治，打造“两横两纵”林荫景观大道。这种空间上的“破与立”，不仅是环境的提升，更是中央政务环境和政治安全底座的提升加固。

以“城市韧性”为支撑，全面提升城市运行安全防控风险能力。高水平安全，体现在面对未知风险时的从容不迫。东城区坚持关口前移，把功夫下在看不见的“里子”上：地下，推进管线更新消隐330公里，海绵城市面积占比超四成；地上，扎实推进老旧小区改造，守牢住房安全保障底线。这些“韧性”建设，让城市基础设施能够主动抵御和化解可能的风险隐患。

以“多元共治”为依托，主动画好社会安全“同心圆”。高水平安全的根基在人民。东城区构建起“专业+机制+大数据”的新型警务运行模式，将安全治理的触角主动延伸至胡同院落。坚持和发展新时代“枫桥经验”，通过“接诉即办”和“未诉先办”，把大量基层矛盾纠纷主动化解在萌芽状态，让群众从安全“旁观者”成为“参与者”。

从被动防守转向主动塑造，东城区走出了一条与首都功能核心区定位相匹配的高水平安全之路。展望未来，东城区必将继续以高水平安全护航高质量发展，在率先基本实现社会主义现代化的进程中，打头阵、当先锋。

文/特约评论员 张杨（作者系中共北京市东城区委党校社区建设教研室讲师）

东城区“消防宣传月”启动

本报讯（记者 王慧雯）11月3日，以“全民消防，生命至上——提高自防自救能力”为主题的大型消防宣传互动体验活动在隆福寺街区举行，2026年东城区“消防宣传月”活动正式启动。

活动现场，东城区政府相关领导为国家大剧院副院长王斑颁发“东城区消防宣传公益使者”聘书。接过聘书后，王斑表示，作为公益使者，他将发挥自身影响力，号召更多人关注消防安全、学习自救技能，让“全民消防”的理念深入人心。

仪式现场还宣读了“2026年东城区消防工作先进单位”“2026年度东城区消防自防自救力量能力展示交流活动中成绩优异的团体和个人”以及“优秀组织单位”名单，与会领导为获奖代表及优秀养老服务机构颁奖。

在隆福大厦前广场及展示区，各类先进消防车辆与救援装备一字排开。现场不仅展出了威风凛凛的“坦克”、灵活机动的“轻骑”、威力强劲的“大力泡沫车”和高空救援利器“云梯车”，还展示了新型“电子灭火器”。这些平时难得一见的“救援神器”吸引了不少市民驻足观看。消防指战员现场耐心讲解各类车辆装备的功能和用途，让市民直观感受到国家消防救援队伍的专业力量与现代化建设成果。

非遗展示区同样热闹，十种非遗体验项目依次排开，景泰蓝消防主题圆盘、消防员泥人像、“全民消防”糖画等融合了消防主题和非遗技艺的作品，吸引市民前来体验。

为了让市民真正掌握突发灾害中的自救互救技能，活动现场设置了多个沉浸式体验区。在“消防逃生帐篷”内，市民在专业人员指导下，模拟火灾浓烟环境下的真实逃生，学习规范的逃生姿势；在“地震车”前，市民依次登上模拟舱，手扶栏杆，感受不同等级地震带来的剧烈晃动；仿真模拟灭火器体验区排起了队，体验者按照“提、拔、握、压”的口诀，对准屏幕上的模拟火焰根部喷射，系统实时反馈操作是否规范。

市民李女士第一次“灭火”失败后，在消防员指导下调整站位和喷射角度，第二次顺利“扑灭”了厨房油锅火情。她笑着说：“真着火的时候，手不能抖，顺序不能乱，今天算是练出一点肌肉记忆了。”

本次活动由东城区消防救援局联合多部门举办。区消防救援局负责人介绍，“消防宣传月”活动期间，东城区将开展消防安全学习行动、消防常识普及行动、消防技能体验行动、案例教育警示行动，推动消防宣传进企业、进学校、进社区、进公园、进家庭，在全区营造“关注消防、学习消防、参与消防”的浓厚氛围。

东城“企”航 向新而行

昆仑万维前三季度营收近90亿元

AI短剧业务成新增长引擎

本报讯（记者 付敖蕾）近期，扎根东城的人工智能企业昆仑万维接连释放重磅消息。10月29日发布的2026年第三季度报告显示，前三季度公司实现营业收入89.37亿元，同比增长53.96%，归母净利润同比显著改善、实现扭亏；其中海外收入87.06亿元，同比增长60.78%，天工AI业务收入43.21亿元，同比增长168.29%，已成为公司重要增长引擎。与此同时，旗下AI视频创作平台SkyProduction（天工工作台）宣布接入可灵AI视频生成大模型Kling 4.0，进一步拓展平台视频模型生态，为AI短剧、影视制作、品牌广告等内容创作场景打开更大空间。

亮眼业绩的背后，是AI业务的全面开花。AI短剧平台业务成为本季度商业化进展最为突出的板块：2026年前三季度，公司AI短剧平台整体MAU稳居海外短剧市场第一，FreeReels稳居出海短剧应用下载量第一名，9月单月流水接近1亿美元。海外付费短剧平台DramaWave聚焦欧美、日韩等高ARPU成熟市场，9月月度上新剧集95%以上由AI生成，用户人均单日使用时长超40分钟；免费平台FreeReels深耕高潜力新兴市场，人均单日使用时长保持80分钟以上。

音乐领域，公司推出Mureka V9.5与O3两款音乐大模型，在音乐人评测中综合表现超越Suno V5.5等行业主流竞品；游戏世界模型Matrix-Game 4.0于10月迭代发布并开源，成为全球首款运行在单张消费级显卡上的视频大模型游戏。

近日，旗下AI视频创作平台SkyProduction（天工工作台）宣布接入可灵AI视频生成模型Kling 4.0。此次接入的Kling 4.0是可灵新一代原生多模态AI视频创作大模型，支持单次最长30秒视频原生生成、最多10张关键帧输入和单次15项多模态参考素材，可对人物形象、视觉风格及声音特征进行综合控制，并支持21:9超宽画幅、高品质音频与双通道立体声，后续还将推出1080p、4K的10-bit HDR格式输出，视频续拍有望将内容延展至最长2分钟。依托这些升级，SkyProduction将围绕“剧本—资产—分镜—视频—后期—质检”持续完善创作链路，推动AI短剧业务向可控化、规模化、流程化生产演进。

这家业务遍布全球的AI企业，总部扎根于东城区西总布胡同。作为东城区重点培育的人工智能企业，昆仑万维的成长始终与东城区“AI+文化”战略同频共振。

2023年11月，在东城区政府的全程协助下，“天工”大模型通过备案，成为北京市第二批获牌企业；同年，昆仑万维成为“故宫以东”共创合伙人，以AIGC技术将东城历史文化资源转化为数字内容，助力文旅消费场景创新升级。东城区还通过算力券补贴、AI人才落户支持、合规运营与牌照申请辅导等精细化服务，为企业全球化发展保驾护航。

未来，昆仑万维将继续深化AGI与AIGC核心战略与“4+3战略”，以视频模型、音乐音频模型、游戏世界模型、基座文本与多模态模型四大SOTA模型体系为根基，以AI短剧、AI音乐、AI游戏三大AI原生平台经济体为牵引，打通技术、产品与商业化闭环，挖掘长期增长空间。

“何以中国·理想都城”采访团走进东西城

千年古都擦亮“金名片”焕发新活力

本报讯（记者 任可馨）11月5日，“何以中国·理想都城”网络主题宣传活动采访团走进东西城，来自中央及市属新闻网站的记者、网络达人共30余人，以全媒体视角探访老城有机更新、文商旅体展融合、古建保护活化等成果，沉浸式感受千年古都的历史底蕴与时代生机。

采访团首站来到东城区隆福寺街区。始建于明代的隆福寺曾是京城“诸市之冠”，数百年间书肆云集、文玩荟萃，沉淀为老北京人心中鲜活的文化记忆。如今漫步街区，“福”文化主题融入街巷细节，历史底蕴转化为文商旅体展融合的全新消费场景。2026年，“隆福·非遗里”“隆福·好食里”等新业态相继亮相，非遗店铺里游客亲手体验传统技艺，老字号档口前京味烟火升腾，潮流市集与文化展演轮番登场。百味烟火、非遗技艺与潮流活力在此交汇共生，绵延数百年的庙会盛景以全新形式回归大众生活。

随后，采访团来到前门东区西兴隆街，继续探索老城更新中的生活气息。秋日暖阳洒在青砖灰瓦上，长巷胡同因水成街的扇形构造保存完好，会馆、票号旧址散落其间，静静诉说着往昔的商业繁华。作为东城区“绣花式”城市更新的代表项目，“前门·长巷里”严格遵循胡同与院落的历史边界开展风貌保护与功能提升，打造出“可停留、可漫步”的公共空间，同时精准引入一批“小而美”的设计师品牌与首店业态。以传统院落为载体、以文化体验为纽带，让多元消费场景与老城风貌有机融合。

跨越北京中轴线，采访团探访了西城区多处更新成果。在大栅栏历史文化街区，探访空中城市花园、廊房头条等特色空间，了解传统街区与现代建筑设计、文化消费场景的融合实践。北京坊二期延续青砖灰瓦立面风格，布局约3000平方米空中城市花园、巧克力博物馆、3D裸眼大屏等特色场景，打造中国式生活体验区；全长496米的杨梅竹斜街保留着青云阁、世界书局旧址等历史建筑，采访团来到乾坤空间、北京卡片、京味拾光等空间，沉浸式感受“最北京味儿、国际范儿”的老城改造与社区营造典范。

此外，采访团还走进今年9月正式向公众开放的北海公园琉璃阁院落，近距离观赏近300年历史的琉璃建筑工艺；在白塔寺东西岔文化街区，见证有着750余年历史的妙应寺白塔下，胡同环境提质升级，特色餐饮、文化业态相继入驻，古老地标重新融入市民日常。

京港洽谈会东城区专题推介活动举行，14处产业空间、文化产业京港创新合作机遇清单等正式发布

紫金筑梦 紫荆同行：京港合作再添“东城样本”

东城区作为首都功能核心区，一直以来都是境内外投资的优选之地，香港更是东城最重要、最亲密的合作伙伴。11月3日，在第二十九届北京·香港经济合作研讨洽谈会东城区专题推介活动上，东城区向广大港资企业发出诚挚邀约。

本次活动以“紫金筑梦 紫荆同行”为主题，由北京市文化和旅游局、北京市投资促进服务中心、东城区人民政府、香港贸易发展局共同主办，京港两地政府领导、香港重点机构、驻区港资企业及香港商界知名人士百余人齐聚一堂。活动现场，14处产业空间集中推介发布，文化产业京港创新合作机遇清单正式发布，两场战略合作协议落笔签署，京港合作再添实打实的“东城样本”。 文/记者 付敖蕾 摄/记者 王峥



11月3日，第二十九届北京·香港经济合作研讨洽谈会东城区专题推介活动举行。


故宫博物院第六任院长、北京东城文化发展研究院院长单霁翔畅谈文化遗产活化路径。



贝克资本集团董事长张克解读市场化资本如何支持科技创新。



北京市东城区协和创新港研究院理事长、中国医学科学院北京协和医学院原副院校长李青介绍协和创新港建设情况。



北京东方广场有限公司总经理蒋领峰结合自身在东城区的实际发展，分享东方广场赋能京港合作的实景案例。



昆仑万维科技股份有限公司董事长兼CEO方汉剖析人工智能时代文化内容出海机遇。



香港置地中国内地综合物业中环系列负责人赵丹分享让商业和城市实现共赢的生动实践。

关注1 港资加速布局 东城持续“圈粉”

“香港一直以来都是东城区最大的外资来源地。”香港特别行政区政府驻京办副主任袁嘉诺在现场亮出一组最新数据：今年1至9月，香港在东城区新设立20余家外资企业，占总数的35%；实际使用外资超过1.37亿美元，占比高达77%，与去年同期相比大幅增长288%。“这个势头非常强劲，充分说明港资企业对东城区的发展充满信心。”

增速背后，是一本多年沉淀的“信任账本”。2010年以来，香港在东城累计设立外资企业606家，实际投资金额65亿美元，占全区同期实际使用外资总额的72%。从早期的东方广场、王府中环，到近年来的港铁中国区总部、和睦家医疗，华润集团、富华国际集团等一批港企已深度融入东城金融、文化、医药健康、商业商务等重点赛道，成为京港携手共赢的生动样板。

“金融、文化、科创这些优势产业与香港的现代服务业、专业服务优势对接起来，潜力巨大。”北京市投资促进服务中心相关负责人表示，欢迎香港企业在东城布局更多区域总部、研发中心和专业服务机构，推动资本、技术、场景和市场的深度对接，把香港所长嵌入北京所需、东城所向，让更多合作从签约握手开始，走向开花结果。

香港贸发局署理中国内地总代表陈嘉贤为京港合作支招。他表示，借助香港平台推动东城文化与品牌出海，依托香港贸发局全球50多个办事处及香港国际授权展、创意设计博览等展会资源，让更多东城文化品牌与IP走向世界。加强科创合作，助力东城科创企业对接全球资本、推动成果转化。鼓励更多港商走进东城，推动更多香港品牌和专业服务机构落户东城。“东城与香港优势互补，合作空间非常广阔。”他说道。

主旨演讲环节同样含金量十足。故宫博物院第六任院长、北京东城文化发展研究院院长单霁翔畅谈文化遗产活化路径；贝克资本集团董事长张克解读市场化资本如何支持科技创新；昆仑万维董事长兼CEO方汉剖析人工智能时代文化内容出海机遇；北京东方广场有限公司总经理蒋领峰、香港置地中环系列负责人赵丹分别分享了港企在东城发展的实景案例。6位行业专家、企业领军人物围绕“规划同频，产业共兴”展开分享，为京港产业协同提供了多元视角。

关注2 14处产业空间集中推介

据介绍，经过系统梳理，全区目前有120多万平方米的高端物业空间可供利用，租金梯度多元，可以满足不同规模企业的落地需求。

现场，东城区集中发布推介14处产业空间项目，涵盖待入市地块、城市更新院落及大体量空置商务楼宇三大类型，一套“有楼、有地、有特色”的多层次产业空间供给体系徐徐展开，5宗核心地块瞄准价值高地。

位于中轴线南端周边的宝华里、西革新里、彭庄等地块有序释放，预计将新增产业空间超过40万平方米。其中，彭庄地块距北京南站仅800米，将联动北京南站、地铁陶然桥站一体化打造TOD项目，契合在综合开发、商业运营等方面独具优势的港资企业。紧邻天坛公园的祈西地块承载天坛与中轴线双重文脉，坐拥天坛底蕴的龙潭湖产业园区致力于打造体育公园内的科技产业高地。

4处城市更新项目激活老城基因。中轴线景山公园东侧的皇城景山街区占地约74.5公顷，涵盖429个腾退院落，是北京市首个片区式更新项目，未来将打造文化金融产业街区与老城活力会客厅；东长安街沿线的西总布街区坐拥107座四合院，聚焦“文化+健康+金融”产业生态；故宫周边片区166个传统院落已完成腾退，将成为故宫以东的文化体验新地标；国子监片区汇集124座平房整院，可为企业提供老城独有的四合院式产业空间。

5个大体量楼宇提供即租即用选择。朝内大街192号、青龙科技大厦、望坛商务楼、国赫宫、盈地大厦整栋待租待售，体量从1.56万平方米到4.7万平方米不等，分别聚焦数字经济、核心算法、高端商务服务、文化创意等业态。

目前，东城区已有区级税收亿元楼宇37栋，连续5年获评“中国楼宇经济标杆城区30强”，产业载体的含金量可见一斑。

关注3 文化产业合作清单瞄准全球市场

“东城区坐拥独一无二的中轴线文化资源、雄厚的内容创作实力与广阔内地市场，香港拥有国际化、市场化、全球化的渠道与资本资源。”活动现场，东城区文化产业京港创新合作机遇清单正式发布，构建起“一核一场四赛道”文化产业开放合作体系，面向香港文娱企业、创作团队、行业投资人及海外文化机构，全面释放内容共创、项目落地、IP出海、场景运营等合作机遇。

按照清单，东城区将以北京中轴线、故宫、天坛等世界级文化IP为文脉之核，深挖53处国家级文保单位、225项非物质文化遗产资源，以故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”为核心载体，围绕动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞四大赛道向香港深度开放合作端口。

今年联合北京市广电部门主办的首届“紫金光影”微视听创新大赛，已汇聚全国325所高校、176家企业及创作团队，征集优质作品2510部。2027年将增设京港专项赛道，并依托昆仑万维DramaWave、中文在线FlareFlow等驻区企业海外短剧发行平台，联合打造“东城出品、全球传播”的标杆项目。数字演艺赛道上，驻区企业中国对外文化集团运营的丝绸之路国际剧院联盟已覆盖全球48个国家和地区的188家演艺机构，将为香港演艺机构搭建联合创作、跨国巡演平台。

活动、项目、成果发布环节，2026“故宫以东”完美世界文创校园设计大赛香港赛场正式启动。签约环节同样干货满满：中关村科技园东城园管理委员会与华润资产经营有限公司进行战略合作签约，北京同仁堂国药有限公司与华夏银行股份有限公司香港分行进行战略合作签约。依托北京协和医院、北京同仁医院等顶尖机构和同仁堂、华润等领军企业，东城区还出台全市首个特医食品产业专项政策，为港资企业深耕大健康赛道打开广阔空间。

最好的招商是服务，最优的环境是保障。东城区已出台文化、金融、数字经济等12项专项产业政策，持续擦亮“紫金服务”品牌，推动惠企政策“免申即享、直达快享”。“我们将以最大的诚意、最优的政策、最好的服务，全力支持香港企业在东城落地生根、开花结果。”东城区相关负责人发出邀请。

据了解，下一步东城区将抓好签约项目跟踪服务，跟进意向企业对接洽谈，持续释放北京中轴线南端、存量楼宇、城市更新等空间资源，深化与香港重点机构常态化联动，携手香港共拓合作新赛道、共塑发展新动能，合力打造首都功能核心区京港深度合作标杆。



北京同仁堂国药有限公司与华夏银行股份有限公司香港分行进行战略合作签约。

我在东城等你

我在西兴隆街等你

深秋的风掠过西兴隆街，卷起路边的黄叶。时尚品牌极富设计感的橱窗与烟火小店古朴传统的门头在此交织，游客们或互相招呼着拍照打卡，或举着咖啡在一间间创意店铺中流连。自今年9月西兴隆街以“前门·长巷里”之名亮相，该街区不断焕发着生机与活力，老城文脉与新潮消费共生共荣，古都肌理与新兴生活方式相融相合，胡同的青砖灰瓦间正书写着崭新的故事。 记者 马昕竹 张博 文并摄

观看视频 扫码



少城记忆店内，顾客选购银质饰品。



无象店内，游客拍摄巨型大象雕塑。



深秋时节的西兴隆街（前门·长巷里）。



平安锅贴店内，总是坐满了慕名而来的食客。

看点1 特色店铺：胡同院落里的东方新美学

西兴隆街的商业不是网红品牌的简单堆砌，而是一场审美同频的双向选择。一批主打东方美学、文化表达的特色店铺扎根四合院，将老建筑的空间格局转化为品牌叙事的一部分，让逛街变成一场沉浸式的文化体验。

作为街区首家签约入驻的店铺，少城记忆自9月18日开业起，就凭借着古色古香的四合院空间与非遗银饰工艺吸引了不少目光。超过300平方米的空间里，银饰与珍珠陈列在木质展柜中，光线透过雕花窗棂洒下来，自带一份沉静的东方韵味。店长宫淑娟介绍，品牌坚持“一店一景一文化”，北京店融合了胡同风貌与川派布景的风格，店铺后方的小院引得不少顾客驻足打卡。店铺主打非遗银饰与珍珠产品，手工錾刻的手镯最受欢迎，传统工艺结合水波纹等现代设计，刚好踩中年轻人对“中式时尚”的审美点。

“目前店里八成客人是北京本地人，以都市年轻人为主，他们更看重产品背后的文化价值和个性表达。”在宫淑娟看来，西兴隆街最难得的是保留了原汁原味的生活气息，游客与本地居民自然交融，也让非遗技艺有了贴近大众的窗口。

如果说少城记忆是传统工艺的当代表达，无象则是东方哲思的极致转译。这家主打高端文化生活的品牌，将极简黑白风格搬进了胡同院落，入口处的巨型大象雕塑与老砖墙形成强烈的视觉对比，诠释着“大象无形”的品牌内核。“我们不做刻板的仿古复刻，而是把传统礼制、自然意象里的精神内核抽出来，用当代设计语言重新表达。”品牌主理人说，店铺核心品类是新中式当代礼器与东方美学生活器物。入驻以来，无象的客群结构印证了文化消费的崛起：工作日以商务礼赠、文化交流的客群为主，周末则有大量年轻的国风爱好者、文艺青年专程到访。“很多顾客说，以前觉得传统文化离自己很远，在这里摸到器物、站在这个空间里，突然就懂了中式留白的美感。”在主理人眼中，西兴隆街的老城肌理与品牌理念天然契合，“街区保护的不只是建筑，更是文化生长的土壤，我们愿意和这片街区一起，让传统文化真正活在当下。”

行走在西兴隆街，各具特色的小店让人目不暇接。馥郁满铺华北首店人气颇高，北京限定的“冰糖福禄”系列香氛以山楂为基调，带着北京冬日的甜蜜气息；浴见华北首店以“书写者的浴室”为主题，暖木风搭配墨绿色调，把东方植物香装进胡同院落；美得很风物之家汇集民艺配饰与手作文创，Onla Onla席地而作带来全国各地的民族特色好物，每一件器物背后都藏着乡土的温度。这些店铺叙事各有不同，却都与老胡同的气质相融，游客进店的瞬间，就能收获一份独属于西兴隆街的美学惊喜。

看点2 餐饮咖啡：烟火底色里的胡同慢节奏

有人为美学而来，也有人为烟火气驻足。平安锅贴的店里，永远飘着刚出锅的面香与肉香。不到10张桌子的小店常常坐满，还有不少客人选择直接打包，街坊邻里的寒暄声、锅贴下锅的嗞嗞声混在一起，是最地道的北京烟火气。老板陈曦是土生土长的北京人，年轻时还做过专业吉他手，兜兜转转回到胡同开起了锅贴店，“就是对老北京文化有感情，想在这儿做一口让人放心的家常味儿。”

店里有个雷打不动的规矩：所有锅贴现点现包，8分钟内新鲜下锅。“馅儿一冻，鲜味就‘跑’了，就算客人催，这8分钟也省不得。”陈曦说。端上桌的锅贴带着诱人的冰花底，咬一口咔嚓作响，招牌的猪肉三鲜馅鲜香味足，老倭瓜馅清甜不腻，是不少老顾客心中的“独一份”。古色古香的店面里，窗花、兔儿爷摆件、老北京地标照片随处可见，“吃的是味道，也是这份老北京的感觉。”有食客这样评价。

西兴隆街85号的“为水”咖啡，一整面原木色墙面格外醒目，天气好时旁边的长条上悬窗便会打开，窗下的吧台后，咖啡师和客人轻声交谈，旁边的座位上，有人对着电脑办公，有人捧着书津津有味地阅读，像在自家客厅一样自在。主理人丁辉很早就扎根这片胡同，“最早这附近是一片生活区，住的都是老街坊，我就想做一家像‘家的延伸’的咖啡店，让邻居们有个放松的地方。”

如今西兴隆街已经变了模样，丁辉在马路正对面又开了一间新店，两边招牌上的“为水”二字遥遥相对。新店多了二层露台，白天依旧是精品咖啡馆，晚上则变身小酒馆，开启“日咖夜酒”模式。“只有在这里，‘为水’才是现在的样子。”丁辉说，每个地方都有自己的节奏，要和周遭的环境融在一起才舒服，“在露台上喝一杯咖啡，俯瞰胡同里的灰瓦屋顶，看行人在街上来来往往，这就是我理想中咖啡馆的样子，恰好在西兴隆街都能实现。”

从锅贴承载的烟火底色，到咖啡带来的松弛氛围，西兴隆街上从不缺少美味与香气。席上喳喳主营贵州创意菜，豆腐丸子、丝娃娃等特色菜品广受好评；JM Cafe把四合院空间与咖啡体验结合，还有二八酱巴斯克、豆汁儿巴斯克等特色甜品供应；风格各异的小酒馆、特色餐厅藏在街巷深处，等着游客慢慢发掘。

看点3 公共空间：百年会馆里的文化新场域

一条有活力的街区，从来不止于商铺。西兴隆街最动人的地方，在于它把百年会馆、滨河绿地转化为可进入、可体验的公共空间，让逛街不只是消费，更是一场与历史、艺术、自然的相遇。

位于街区西端的前门会客厅就是这样一个“不设门槛”的目的地。这座由老院落修缮改造而成的空间被打造成了生活方式集合快闪店，不同品牌在这里轮换展售，从复古简约的实木家具到法国百年手工陶瓷，从藏地手工羊毛毯到东方意境香薰，品类丰富但气质统一。游客可以慢悠悠地逛上半天，挑一件心仪的小器物，也可以找个角落坐下喝茶歇脚，在老院子的光影里享受片刻安静。据介绍，这里的品牌会定期更新，让常来的客人也总有新鲜感。

不远处的长巷里·元则是更具生活感的文化地标。这座扎根于江西新建会馆旧址的艺术空间依托三进院的格局，让百年会馆再次“活”了过来。院内TOWN HOUSE咖啡的主理人郁言说，选址时最看重的就是临水独院的稀缺性与易达性：“北京挨着水系的院子本就不多，这里的位置算得上得天独厚，客人无论是从前门大街还是西兴隆街顺着逛过来，都能自然而然地发现这间院子。”店内是简约的北欧风格，室外则保留着老北京院落的肌理，反差感十足。特色饮品“啤梨桂花冰茶”“河流穿过玫瑰园”等带着时令与地域的巧思，很受客人欢迎。9月份开业以来，店里日均能接待150多桌客人，周末更是翻倍，“大多是一家子或者朋友结伴来，抱着游玩度假的心态，消费意愿也更强。”

除了咖啡，约200平方米的侧院还能承接产品发布、文化沙龙、胡同夜校等活动，持续丰富市民游客的文化生活。此前展出的“京城落脚处”北京会馆文化互动体验展，解码了前门会馆群落与北京中轴线的历史关联，让300年前同乡相聚、进京赶考的故事重新走进大众视野。

街区东侧的三里河公园，为整条街补上了自然的色彩。流水潺潺、绿树成荫，游客可以沿着河边散步，看锦鲤游过水面、鸭子在岸上玩耍，感受闹中取静的惬意。公共空间、商业店铺与自然景观串联成线，“首都生活方式”定位让西兴隆街成为可以逛上一整天的目的地。

从晨光初照到暮色四合，西兴隆街的一天，是街坊邻里的烟火日常，也是市民游客的悠然邂逅。这里的历史肌理依旧鲜活，胡同的根还在，只是在更新与活化利用中开出了潮流的花。它用自己的节奏证明，老城保护从来不是把历史封存起来观赏，而是让过去的空间继续容纳今天的生活，让每一个走进这里的人，都能找到属于自己的那份松弛与感动。秋日的阳光正好，树影在青砖墙上轻轻晃动，西兴隆街的故事还在继续，它在老城深处，等着每一个愿意慢下来的人，赴一场新老交融的约会。

TOWN HOUSE咖啡。



游客在前门会客厅感受不同的美学体验。



游客在长巷里·元的侧院休憩。



三里河公园。



本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：李珊珊 副总编辑：郑娜娜 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079