新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

2026年10月27日 星期二
本期4版
总第1592期
www.dcrmxdcb.cn

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号:京内资准字0707-L0117

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

擦亮入境游金名片 打造服务新标杆

东城入境游的线路格局与城市方案

国际交往中心建设巡礼

本报讯(记者 李滢)东城,历来是入境游客游览北京、读懂中国的重要一站。如今,入境游热度持续攀升,一些变化也在东城悄然发生——入境游客不再只举起相机打卡地标,而是停下脚步,好奇追问一条街巷的由来、一段老故事的渊源,甚至亲手拿起工具体验非遗手艺,扎进古都的烟火日常。转变的背后,是入境游客从观光打卡到深度体验的需求变迁,也体现了东城区紧抓政策和市场契机,进一步激活古都资源、做强入境游的全新思路。一条中轴线串联起古建、胡同、老字号与新生活场景,一套精细化城市服务覆盖食、住、行、游、购、娱全链条,东城区持续擦亮入境游名片,用文化对话世界,让入境游客读懂鲜活立体的中国。

产品迭代焕新
深度体验读懂古都

“这条胡同为什么叫这个名字?”“这座四合院里曾经住过什么样的人?”“门楼上的纹样是什么寓意?”在南锣鼓巷街区,来自法国、正在北京电影学院就读的留学生们,以及世界旅游城市联合会的工作人员缓步漫游,不时向带队导游抛出问题,认真聆听胡同背后的岁月故事。

在世界旅游城市联合会拉脱维亚籍工作人员马瑞琦看来,城市漫步搭配深度讲解的游览模式,能让游客跳出旁观者的身份,真正走近胡同里的市井生活。“亲身感受带来的体验最为直观,这种感知不分国界、跨越语言,正是文化交流中寻找共鸣的切入点,搭建起彼此理解的桥梁。”

从走马观花的景点打卡,到走进街巷触摸城市肌理,入境游客的旅行方式正在发生深刻转变。深耕入境游领域25年的全国特级导游窦俊杰,亲眼见证着这股市场新风向。

过去,入境游常是“故宫—天坛—王府井—前门”固定打卡套餐;现在,游客更偏爱沉浸式感受本土生活。这种变化,不只体现在游览点位和行走路线,而是渗透在衣食住行各个环节。

身着中式传统服饰打卡,成了许多入境游客的必选项目;美食不再只有烤鸭“老三样”,游客走进老字号,亲手制作都一处烧麦、吴裕泰茶点,在实操中体味本地饮食文化;酒店配齐多语种菜单、推出定制服务,串联起住宿与周边文化资源;出行跳出大巴定点观光模式,胡同骑行、城市漫步等轻量沉浸式体验广受追捧……

深度游正在成为主流;“Becoming Chinese(成为中国人)”沉浸式中式生活体验,在海外青年游客圈悄然走红。

“入境游客尤其是其中的青年群体渴望融入本地生活,不再满足于‘看什么’,更想知道‘为什么’和‘怎么做’。”窦俊杰说。立足东城资源禀赋与入境游客需求,窦俊杰团队打造“城市漫步+骑游+巴士观光”复合体验体系。今年,团队还围绕“数智焕新”推进科技文旅落地,上线多语种网站与旅游智能体。“入境游做的是‘人’的工作,每一次真诚讲解,都在向世界展示真实、立体、全面的中国。”窦俊杰说。

品牌全域布局
海外营销精准引客

当入境游客不再满足于走马观花打卡地标,入境游正在迎来从观光游览向沉浸式文化体验的关键转型。如同窦俊杰等一线文旅从业者的切身感受,作为全国文化中心核心承载区、北京历史文化名城的“金名片”,东城发展入境游得天独厚。完整丰富的文化谱系,串联起古建遗存、街巷生活、传统技艺、老字号商业等,能够充分满足入境游客需求。叠加过境免签政策持续释放红利,东城入境旅游市场迎来快速增长。

数据最有说服力:携程平台数据显示,2025年,东城区入境总消费同比增长53.3%,入境游人均消费位居全市首位;2026年上半年,东城区入境游接待人次同比增长108.91%,入境总消费同比增长105.45%,两项指标大幅高于全市平均水平。“很多入境游客跟我说,在东城,既能看见中国厚重的过去,也能遇见鲜活的当下,这种古今交融的碰撞感特别强烈。”窦俊杰说。

“家底”丰厚,就坐等游客上门?当然不是。东城区已构建起以“故宫以东”品牌为统领,持续优化入境旅游全链条服务。东城区文化旅游推广中心推出“故宫以东 十二时辰”城市漫游项目,依托猫途鹰双语旅行指南、海外站点迭代更新、外籍达人采风、海内外新媒体矩阵持续输出内容,自2025年11月以来,累计曝光801.4万次。

面向入境游客语言习惯、文化背景与体验偏好,今年,东城区新推出10条文化探访线路,重点打造“中轴穿行·时光之约”等中英双语文旅产品,配套双语讲解、多语种投放服务。创新“城市漫步+巴士观光”移动游览模式,让入境游客不再只是“旁观中国”,而是真正“体悟中国”。

依托北美高端旅行商平台Ensemble来京考察契机,东城区举办“故宫以东·此夕共赏”入境旅行商推介会,沉浸式展示东城的文化味、国际范、烟火气,精准链接北美高端客源市场,培育北美市场入境游全新增长极。联合Trip.com、猫途鹰与海外社媒达人,面向俄罗斯、北美、欧洲重点客源市场精准投放。与海外旅行商、主力航司、交通场站、物流企业建立常态化对接,通过联合举办主题推介、开设热门航线主题航班等方式,持续拓宽入境客源渠道。

精耕服务细节
厚植国际友好环境

入境游的吸引力,既来自厚重文化资源,也藏在细致入微的国际化服务之中。

成熟的国际化消费环境、完备的离境退税渠道和丰富的文商旅融合产品,是提升入境游客体验不可或缺的。北京华侨大厦睿世酒店地处“文化金三角”,是入境游客十分青睐的落脚点。在这里,不出酒店即可在离境退税“即买即退”集中退付点办理退税;需要往返首都机场、大兴机场搭乘东航或上航航班,可借助“空宿无忧·机酒直通”合作计划,直接在酒店前台的东航专属柜台快速值机、选座、打印登机牌、托运行李。一“退”一“行”的便捷服务场景,正是东城区打造入境友好消费环境、做实全链条涉外服务的生动实践。 (下转2版)

孙新军在东城区2026年三季度经济形势通报暨四季度工作调度部署会上强调

聚焦重点 持续攻坚 奋力冲刺决战全年收官

本报讯 10月26日,东城区2026年三季度经济形势通报暨四季度工作调度部署会召开,区委书记孙新军,区委副书记、代区长刘圣国,区人大常委会主任肖志刚,区政协党组书记张远等区级领导班子成员参加。

刘圣国主持会议。区委常委、常务副区长王华伟通报三季度经济形势并部署四季度工作。区委常委、组织部部长黄丹通报各单位三季度经济工作情况。

孙新军强调,一是肯定成绩、把握机遇,在对标研判中把准前进方向。要清醒认识到外部不确定性和外溢传导风险持续存在,自身面临指标缺口、项目空间产业招商仍有短板等挑战,立足东城区发展基本面,紧盯全年增长目标,牢牢把握政策叠加机遇,聚焦项目储备、空间盘活、产业培育、招商引资攻坚发力,坚定信心、加压奋进,全力冲刺全年任务。

二是聚焦重点、持续攻坚,奋力冲刺决战全年收官。要锚定全年地区生产总值同比增长5%左右的目标,充分发挥产业政策牵引作用,加快出台OPC、广告、绿色能源等领域专项扶持政策,不断厚植特色产业竞争优势。要主动争取国家、市级政策资源,做好项目谋划储备、对接申报,抢抓各类试点窗口期,积蓄长远发展势能。要做强主导产业标杆,持续办好“紫金·融资汇”系列活动,打通企业融资堵点。

三是凝心聚力、务实笃行,以严实作风保障各项任务落地见效。要树牢目标意识、节点意识,任务分解到岗、责任压实到人,做到底数清、举措明、推进稳。要抓实项目、资金全流程管控,兼顾推进速度与建设质效,严把工作标准。要立足换届工作要求,平稳有序完成工作交接,确保发展不断档、工作不脱节。要扛牢责任不避事,紧跟大势勤学新理念、研究新规律、掌握新方法,善于在变局中寻对策、在困局中开新局。

刘圣国就贯彻落实会议精神提出要求,一要坚定信心,巩固向好向优的发展态势。二要突出重点,提高经济工作的精准度。三要压实责任,凝聚强大的工作合力。

东城区第十五次妇女代表大会召开

本报讯(记者 王慧雯)10月22日至23日,北京市东城区第十五次妇女代表大会召开。来自全区各界的妇女代表齐聚一堂,共谋妇女事业发展大计,共绘未来五年妇女工作新蓝图。北京市妇联党组书记、主席周志军,东城区人大常委会主任肖志刚,区政协党组书记张远,区委副书记桑硼飞,区委常委、常务副区长王华伟,副区长林艳红,区妇联历任主席代表、各人民团体负责人、各街道工委书记等出席。

大会听取了东城区妇联第十四届执行委员会《坚守“红楼初心”,践行“崇文争先”,团结引领全区妇女为谱写中国式现代化东城新篇章贡献巾帼力量》的工作报告。报告回顾了过去五年全区妇女儿童事业发展成效,提出了未来五年妇女工作目标任务。

周志军在讲话中充分肯定了东城区各级妇联组织近年来的工作成果,并对今后东城区妇联的工作提出三点希望。一是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,引领广大妇女坚定不移听党话、跟党走。二是坚持服务大局、服务妇女、服务家庭,动员广大妇女建功“十五五”、奋进新征程。三是以进一步全面深化改革为动力,塑造更加坚强有力的组织、更加美好的自己。

桑硼飞代表区委、区人大、区政府、区政协向大会表示热烈的祝贺,向全体妇女代表、全区各族各界妇女及广大妇女工作者致以崇高的敬意和诚挚的问候。桑硼飞充分肯定了全区各级妇联组织取得的成绩,并对做好今后工作提出要求。桑硼飞强调,一要增强政治自觉,在筑牢思想根基中激扬巾帼之志。二要紧扣发展所需,在服务中心大局中汇聚巾帼之智。三要弘扬时代新风,在涵养优良家风中绽放巾帼之美。四要深化改革成果,在夯实组织根基中谱写巾帼新篇。

会议期间,选举产生了区妇联第十五届执行委员会,执行委员69名,选举产生了区妇联新一届领导班子。大会通过了东城区第十五次妇女代表大会关于工作报告的决议。

相关新闻

今年前三季度东城区经济平稳运行

本报讯(记者 付敖蕾)今年前三季度,东城区经济稳健前行,主要宏观经济指标运行处于合理区间,重点领域继续支撑,经济承压稳进、韧性凸显。

固定资产投资增势较好。前三季度,东城区固定资产投资(不含农户)同比增长10.2%;主要投资构成中,建安投资同比增长21.9%。

消费市场稳步增长。前三季度,东城区累计实现社会消费品零售总额1103.4亿元,同比增长14.8%。按消费形态分,商品零售1026.5亿元,同比增长16.1%;餐饮收入77亿元,同比增长0.2%。

工业生产平稳运行。前三季度,东城区规上工业企业累计实现工业总产值9.5亿元,同比增长3.5%。分行业看,制造业同比增长2.4%;电力、热力生产和供应业同比增长5.8%。

全市首例开办养老机构“一件事”落地东城

本报讯(记者 付敖蕾)近日,天坛街道养老服务中心(天坛街道国投颐康项目)正式揭牌,也标志着东城区成功落地全市首个开办养老机构“高效办成一件事”(以下简称“开办养老机构‘一件事’”)集成服务场景改革案例。

今年7月,开办养老机构“一件事”在北京市政务服务网“高效办成一件事”专区正式上线。东城区作为全市3个试点区之一,在市民政局、市政务和数据局的指导下,以天坛街道养老服务中心(天坛街道国投颐康项目)为试点,成功落地全市首个开办养老机构“一件事”集成服务场景改革案例,为全市提供可复制、可推广的实践样板。

天坛街道养老服务中心由国投健康全资子企业国投颐康负责专业运营,内设托养服务、医养服务、社区餐厅、老年学堂、综合服务等五大功能区域,设置19张普惠养老床位;搭建医养结合服务体系,提供医疗护理、慢病管理、中医康复等医养服务;打造便民综合体,引入北京老字号,配套便民菜站、全龄友好餐厅;依托智慧养老设备,提供助餐、助浴等居家养老服务,打通养老服务“最后一百米”。

在项目筹备阶段,区民政局、区政务和数据局建立靠前帮办服务机制,开展一对一申报辅导,并多次实地考察项目建设情况,与项目方围绕开办养老机构“一件事”的改革政策、办理流程、材料准备进行了深入交流和答疑解惑,助力项目方“高效办成一件事”的申报准备工作。在工作人员的指导下,项目方足不出户在线上“高效办成一件事”专区通过情形筛选引导,完成了覆盖民政、人社、医保的“养老机构备案、医保参保登记、社会保险登记”3个事项的“一件事”申报,实现了“一次申报、全网流转、并联审核”。

“没想到足不出户,仅用5个工作日就顺利完成了审批。”天坛街道养老服务中心(天坛街道国投颐康项目)相关负责人感慨道。据悉,单事项办理时限缩短了85%,解决了以往多头申报、重复提交、逐级等待的审批痛点。

开办养老机构“一件事”,有效压缩了养老机构开办整体周期,降低了机构开办成本,有助于持续激发养老服务市场活力。下一步,东城区将落地更多惠企利民的“高效办成一件事”集成服务场景,不断强化“一件事”线下帮办代办能力,打造“北京服务”东城样板。

3版



三餐四季

东城寻秋趣:

一城秋色铺街巷 万般风雅入时光

◀老舍纪念馆“丹柿小院”成为市民游客寻秋赏趣热门打卡地。 记者 李滢 摄

强化电网保供、隐患排查、诉求前置处置；统筹热源改造、管网更新、智慧升级与应急保障

东城供暖准备工作稳步推进

本报讯（记者 李滢）供暖季即将到来，东城区各项准备工作稳步推进。全区各相关部门、单位全面落实供暖“冬病夏治”、电网保供、隐患排查、诉求前置处置等各项举措，统筹热源改造、管网更新、智慧升级与应急保障，为群众温暖过冬打下坚实基础。

“冬病夏治”是供暖保障的前置关键一环，东城区坚持“供暖季发现问题、停暖季集中整改、供暖季前完成验收”，杜绝供热设备“带病运行”。以张自忠路3号院锅炉房的排烟系统改造为例，上一供暖季，该锅炉房的其中一台锅炉，因烟囱内部立式消声器（内部支架、消音棉、孔板、玻璃丝布）腐化、脱落，造成烟道堵塞，存在风险隐患。区城管委将其列入重点改造清单，协调供热单位在停暖期实施排烟系统整体更新，同步增设检修通道与检修口。工程于今年8月底开工，9月中下旬全面完工。改造后的排烟系统运行平稳，经过调试验收，该锅炉房已具备今冬稳定供暖条件。

据区城管委能源管理科负责人董小强介绍，今年全区供暖“冬病夏治”分为管线改造、设备更换两大类别。工作人员全面梳理上一供暖季诉求高发点位、管网跑冒滴漏、供暖运行短板，建立整改台账，共计梳理形成61项改造任务，内容涵盖管线更新，设备更换等。目前所有改造工程已全部完成，各供热企业正抓紧完成新管线、新设备调试保养，同步启动管网上水打压，并提前告知居民做好配合，遇有漏水情况及时协助处理。

除隐患整治外，供热硬件升级同步提速。今年首都功能核心区老旧供热一次管网改造工程进入全面攻坚阶段，预计完成38公里管线改造。同时加快智慧供热体系建设，对17座热力站、13座锅炉房实施智能化改造，覆盖供暖面积241万平方米。当前热机主体改造已经完工，进入联调阶段，以数字化手段平衡供热负荷、提升供暖质量。

记者从区城管委获悉，东城区居民集中供暖分为市政管网集中供暖、锅炉房供暖两种模式，平房区普遍采用“煤改电”清洁采暖。为做好“煤改电”用户供电保障，国网城区供电公司提前深挖近3年供暖季电网运行数据，结合今冬气温预测，全面排查并消除各类风险，确保电采暖居民温暖度冬。供电公司工作人员运用红外热成像、超声波局放、地电波检测等手段，对供暖小区、重点用户所属线路设备开展至少两轮巡检。针对平房区“煤改电”用电负荷滚动预测，提前摸排用电负荷，对高负荷区域实施实时监测预警；极端低温天气严格执行24小时值班、就近抢修机制，优先保障居民供暖用电稳定可靠。

全区供暖行业深入开展安全生产治本攻坚行动，把有限空间作业、动火作业、高空作业、用电安全列为现场检查重点，对排查出的安全隐患做到立行立改、闭环销号，守住安全生产底线。东城区依托市热力集团东城分公司技术力量，组建专业供暖应急队伍，配齐抢修物资与机具，确保供热突发事件快速响应、高效处置。各供暖单位同步组建自有应急班组，备足抢修物料，全天候待命处置各类供暖故障。

东城区持续深化供暖领域接诉即办与息诉降量工作，依托96069热线、企业服务专线、微信小程序等渠道，打造一键报修、一次办结服务模式，减少重复报修与入户处置，提升群众满意度。供暖企业提前开展走访摸排，紧盯投诉多发小区、“一老一新”片区、设备老化锅炉房，建立供热问题台账，在供暖季到来前开展新一轮拉网排查。强化一线客服人员业务培训，快速响应群众用热诉求，不断提升供暖服务水平。

下一步，东城区将持续紧盯气温变化，统筹协调供暖、供电企业，加密管线与设备巡检频次，随时做好热源调度与应急抢修准备，以扎实完备的保障举措守护千家万户。

让节日之美延续为日常绿意

千盆鲜花从长安街“回家”

同心绘绿 花园东城

本报讯（记者 王慧雯）近日，“千家万盆鲜花祝福祖国——国庆花卉到我家”活动在东城区青年湖公园举行。国庆花坛撤花后的鲜花走进社区、走进家庭，市民从“赏花人”变为“养花人”，让节日之美延续为日常绿意，推动花园城市共建共治共享。

活动现场播放的“千家万盆鲜花祝福祖国”活动短片，回顾了从发放花苗、市民精心养护，到千盆鲜花绽放长安街的温暖历程。

今年“五一”期间，全市开展“千家万盆鲜花祝福祖国”活动，向市民免费发放花苗近3万株；在东城区开展的“大家一起来种花”活动中，2000株穴盘育苗走进驻区部队、学校、社区和“最美家庭”，官兵、师生、居民人人育苗、花伴阳台。经过4个多月的精心养护，今年9月，经遴选，市民亲手培育的1000盆精品花卉摆上长安街花坛。

国庆花坛撤花后，这些承载着市民心血的鲜花又“回家”了。活动现场，种花代表获颁荣誉证书、受赠鲜花，一盆盆鲜花完成了一场市民热忱与家国盛景的“双向奔赴”。

活动上，负责国庆花坛布置工作、来自北京城建园林集团花木公司的专业人员现场“开课”，讲解本次赠花的花卉品种与后期养护知识，帮助市民科学养花、乐享园艺。

“鲜花扮靓家庭，更需要有人传递爱绿护绿的种子。”活动现场，北京科技大学的大学生作为“花漾生活传播官”代表分享了参与活动的体会。作为东城区园林绿化工作的一项创新实践，“花漾生活传播官”通过寻找、吸纳热爱种花绿植、关心社区绿化、乐于分享交流的普通市民，以市民视角对全区绿化美化建设成果进行二次传播，用身边人讲身边事，让绿化宣传更接地气、更有温度。

区园林绿化局相关负责人表示，“花漾生活传播官”活动号召大家参与花园城市建设，既有动手，也有乐于分享和表达，让园林园艺带给大家的获得感和满足感，在彼此交流中互融互通，让绿色低碳新风尚共同滋养“心灵花园”。希望大家继续做绿色的行动者和传播者，持续与东城区一起“同心绘绿”，共建共治共享花园东城、花园城市，让花漾生活更精彩。

一盆盆鲜花从居民家送往长安街，再从长安街回到居民家，变的是花的所在，不变的是祝福与深情。下一步，东城区将持续深化群众性园林园艺实践，带动更多市民参与绿化美化，共同讲好花园城市的东城故事，为建设人与自然和谐共生的美丽北京贡献东城力量。

笔墨雅韵沁润老城

冯唐“以字为寺”艺术展落地隆福寺

本报讯（记者 马昕竹）10月24日，冯唐《一人字 一人寺：冯唐笔墨手记》新书发布会在文津阁文化艺术中心举办，与此同时，“以字为寺”书道艺术展也正式开幕。本次活动以笔墨为纽带，融合书画艺术与文字创作，为老城更新中的文化场景注入了鲜活的文人意趣。

活动现场，冯唐首部艺术图书《一人字 一人寺：冯唐笔墨手记》正式首发。这本书由人民美术出版社出版，收录200余首诗歌、200余幅精选字画，梳理了冯唐过往9场展览的心路历程、创作灵感与哲学思考，也回应了艺术创作中的核心问题。不同于冯唐以往的文学作品，这本书以“一人字，一人寺”为核心意象，将写字作画视为独处时自建心灵寺院的过程，核心命题指向“成事之后，如何安放自己”。全书语言松弛且富有诗意，打破传统书画的专业壁垒，以大众化的表达呼应新大众文艺的创作趋势，让笔墨艺术从专业殿堂走进普通读者的日常案头。发布会现场，冯唐以“我与笔墨”为题分享创作心得，他坦言“我手写我心”是自己一以贯之的创作准则，谈及重拾毛笔的机缘与“以用为上”的艺术主张，认为书画本就具备安顿身心的力量，是人人皆可践行的生活方式。

伴随新书发布，“以字为寺”书道艺术展也正式向公众开放。本次展览精选冯唐近7年来的个展作品，集中呈现其标志性的笔墨气韵——既有书写的沉稳力道，又兼具审美的简约干净，将个体自洽的精神哲学转化为可感知的视觉形态，展现出当代文人字画的洒脱意趣。不少业内人士表示，冯唐的跨界经历最终都沉淀于笔墨之中，学医养成的洞察、写诗锤炼的敏感、多重身份磨砺的通透，让其作品成为个人见识与人格的生动投影，也让传统书写拥有了当代的表达温度。

此次展览落地隆福寺街区，有着深层的文化考量。冯唐表示，自己年轻时便在东城区学习成长，对这片区域有着深厚的情感联结。在他看来，东城区拥有丰富的文化资源，本身就是艺术生长的优质土壤。而隆福寺兼具厚重的历史底蕴与城市更新的蓬勃活力，胡同的古朴烟火与现代建筑的时尚质感交织混搭，与“以字为寺”多元包容的展览主题形成了天然呼应。策展团队也结合隆福寺的地域特色做了专属设计，将街区周边常见的鸽群转化为艺术符号，在展厅中设置飞鸟形象装置，10只飞鸟造型对应冯唐10年间笔墨创作的历程，既呼应“天用云作字”的诗意表达，也象征着自由奔放的创作精神，让艺术与本地生活自然相融。

据了解，本次“以字为寺”冯唐书道艺术展将持续至11月8日，节假日期间正常开放。游客可在“北京文津阁拍卖”小程序中找到相应展览信息购票观展，沉浸式感受笔墨中的禅意与诗意。



市民游客参观“以字为寺”书道艺术展。 记者 马昕竹 摄



读者在活动现场压制徽章。 记者 付敖蕾 摄

“皇史宬”读者活动举办

读者粉丝共赴档案之约

本报讯（记者 付敖蕾）10月22日至24日，中国第一历史档案馆举办“皇史宬”公众号读者活动。现场设置主题展板、趣味答题、压制徽章、寄语打卡等互动环节，读者可在展板中寻找答案、重温公众号十年故事，并亲手压制6款随机纹样徽章。

活动现场，读者沿主题展板边走边看，从时光印记到珍档记忆细细品读，并写下寄语拍照分享。不少读者表示，公众号是“连接专业知识和普通受众的桥梁”。

“皇史宬”公众号关注人数2025年3月突破10万，目前达12万，已成为中国第一历史档案馆直接面向公众的互动桥梁和服务窗口。观展和活动均可通过公众号实名预约，港澳台及海外40余个国家和地区的读者可通过短信注册预约；读者通过“皇史宬”公众号可以第一时间了解中国第一历史档案馆档案开放、展览上新、专题讲座、线上直播等信息，还可以在线品阅明清历史文化故事，感受明清档案文化。2025年，该公众号获评中央网信办、中央精神文明建设办公室“网络空间文化培育”优秀案例，微视频《一卷一世界 一件一乾坤——穿越历史档案看中轴》获联合国教科文组织第二届让文化遗产“活”起来微视频征集活动优秀案例奖。

侨心暖霜降 杏林护安康

本报讯（记者 马昕竹）近日，北京市鼓楼中医医院联合东城区侨联、交道口街道办事处举办“霜降登高·颐养集暨小象‘秋收季’”敬老爱侨中医药健康文化主题活动，推动中医药特色服务与为侨服务有机融合，将专业方便的健康服务送到居民家门口。

本次活动紧扣霜降节气“藏阳护阴、温补阳气”的养生核心，设置健康咨询、中医适宜技术体验、中医药手工体验等多个环节。医院内科、骨科医师提供一对一健康咨询及个性化养生保健指导，护理人员开展血压测量、耳穴压丸等中医适宜技术服务，活动现场暖意融融。

此外，志愿者为参与者送上《霜降养生健康报》、中草药造型钥匙链、秋季药茶品鉴包、阿胶膏等健康科普资料与养生体验品。手工体验环节，大家共同制作粗盐草本热敷包，在动手实践中感悟中医“上工治未病”理念，交流日常养生心得。医院皮科团队研发的本草护肤系列产品同步亮相，吸引不少群众驻足咨询。

下一步，北京市鼓楼中医医院将持续打造“党建+中医药”特色品牌，常态化开展中医药进社区志愿服务，切实提升居民的健康获得感与幸福感。

（上接1版）

东城区已建成“核心商圈+重点酒店+特色市场”立体化集中退付网络。今年1至9月，全区新增离境退税商店134家，离境退税商店总量达454家，数量位居全市第二；王府中环、北京apm、华侨大厦睿世酒店、红桥市场4家即买即退集中退付点落地，数量位列全市各区第一；全区离境退税商品销售额3.15亿元，退税额3619.83万元，同比增长28.70%；开具退税申请单6.08万份，同比增长190.59%。

“使用移动支付很顺畅，没有遇到任何问题。”来自意大利的安德烈亚说。数字化的便利，藏在街头巷尾的每一次扫码支付中。东城区联动支付宝“碰一下”，正在引入琥珀PASS数字化方案，搭建全链路中英文图鉴、多语种AI智能导览。

东城区还积极探索“航空+文旅”“物流+文旅”跨界融合，积极推动东航、顺丰等行业头部企业与辖区优质酒店、热门景点和演艺演出机构“强强合作”，落地“空宿无忧·机酒直通”“行李无忧·轻松行”等合作计划，联合北京人民艺术剧院等推出“票根+”专属权益，实现双向权益互通、流量互惠。

从简单景点打卡到街巷深度漫游、从一次性购物消费到沉浸式在地体验，入境游客来到东城，不再只为奔赴故宫、天坛留下一张“到此一游”的照片，而是慢慢融入烟火日常。东城区持续打磨国际化服务体系，向世界递出一张既有烟火气、又饱含文化底蕴的城市名片，在首都北京“全球旅游目的地”建设进程中，静候更多入境游客赴一场跨越山海的古都之约。

东城寻秋趣：一城秋色铺街巷 万般风雅入时光

三餐四季

霜降过后，东城的秋意层层铺展。从名人故居的文学秋韵，到古建院落的新潮表达，再到城市公园的自然闲趣，一条趣味十足的寻秋路线悄然成型。人们漫步街巷，在文字里读“北平之秋”，在古建里遇新雅潮流，在湖畔林间享运动清欢，于东城的方寸之间邂逅不一样的秋日浪漫。 记者 李滢 文并摄





▲市民游客在老舍纪念馆文创空间内选购文创产品。

◀市民在观中东配殿的“闻乎”香囊小铺挑选香料、体验制香。

▼在LONGTIME望龙潭咖啡店内，市民品咖啡香，赏窗外景。



名人故居 丹柿留文韵 秋光遇书香

老舍曾写下“北平之秋便是天堂”，一句感慨，道尽京城秋日独有的温柔与浪漫。而老舍留在东城的足迹，也成为当下市民游客寻秋赏趣的文学打卡地。

丰富胡同19号，曾是老舍的家，现为老舍纪念馆所在地。院内两棵柿树是老舍与夫人亲手栽种，每到深秋时节，红柿累累缀满枝头，小院因此得名“丹柿小院”。

一方小院内，一砖一瓦都藏着往日故事。秋日午后，晴光正好，“丹柿小院”暖意融融。两棵柿树枝繁叶茂，枝头红柿如同盏盏小红灯笼，映衬着院内的灰瓦红窗。市民游客仰望着满树丹柿，纷纷举起相机定格画面，在小院里接住温柔的秋意。

依托“丹柿小院”的秋日热度，老舍纪念馆“丹柿红”文创空间上新多款赏柿季限定产品。市民游客可以在这里盖章打卡、品尝主题饮品，挑选融合柿子元素、胡同记忆与文学金句的文创好物，让京味文学以轻盈鲜活的方式走进日常。

沿着老舍的文学足迹前行，在其工作过的北京人民艺术剧院，2026北京人艺国际戏剧邀请展正在金秋上演。为深挖“票根经济”，剧院深化与中国工商银行北京市分行的合作，观众微信绑定北京地区工银信用卡购票，可享购票满减，同时解锁王府井商圈“吃住行游购娱”全场景专属优惠。观看参展剧目还可参与集章换礼，赢取微信立减金、环球影城门票等福利。一张戏票串联起艺术与烟火，打造“一场戏、一条街、一站式”的沉浸式文化体验。

老舍纪念馆与北京人艺之间，灿然书屋是这条文学漫步路线上恰到好处的歇脚点。店内书架之上码放着老舍著作与主题文创，二层露台以竹造景、简约清雅，自带松弛的国风氛围感。秋日限定甜品“秋意浓·枫叶慕斯”灵感取自北京秋日香山红叶，以一枚精致红枫叶点缀圆润慕斯球体复刻京城秋的温润与清冽。登台小坐、饮茶赏景，古都秋日盛景尽在眼前，狭长的露台仿若一叶扁舟，载着游人在秋日的城市光影里遨游，于喧嚣街巷之上寻得一处可以品读秋意与文字的宁静港湾。

历史古建 古院承新意 秋时遇雅潮

秋日与古建相逢，自有别样韵味。

坐落于北京中轴线北端、钟鼓楼以北的观中，承载着700余年的历史文脉。如今，这座由宏恩观活化而来的在地文化新空间，正以文化展览、影视IP、非遗体验与特色消费等多元业态，为历史建筑注入新的活力。

正在展出的“看见她——影响时代的女性”影像展，以“100位女性、100座城市”为线索，通过影像作品呈现不同时代、不同领域的女性故事与精神力量。展览结合观中传统院落格局，设置户外灯箱区、大殿主展区、阅读打卡互动区，回廊与庭院串联起不同展区。观众沿着院落动线缓步观展，在历史建筑与当代影像的交汇中，感受女性与时代的故事。

古建空间里的文化体验还在不断延伸。近日，古装剧《嫁金钗》主题活动——“赴一场金钗之约”服装道具展与主题快闪落地观中。剧中服装与道具走出屏幕，在古建空间中集中呈现。主题香囊、特色饮品、互动印章、明信片、人物立牌及IP周边等内容分布于院落不同空间，让市民游客在游览古建的同时，体验影视IP与传统文化相结合的趣味。

位于观中东配殿的“闻乎”香铺，结合此次快闪活动推出“金钗藏香”联名非遗香囊。市民游客购买联名款香囊，既可以随机获取3张角色卡，还可以带着香囊与角色收藏卡，在古建院落里与“角色”合影。

传统香文化也在这里融入当代生活。此次快闪店空间负责人杨小娴介绍，店内既有适配秋日的“檀香暖韵”“气和身舒”配方，也有清新舒缓的“艾野远闻”“怡然梦香”等日常香型。市民游客可以亲手挑选香料、体验制香，在动手实践中感受传统香文化的魅力。

北京中轴线主题邮局门前的“同福茶车”，则为古建院落增添了一处充满生活气息的休闲场景。该茶车由主题邮局中轴茶饮系列与“同福茶车”联名，由东城青年、小红书博主“庭不高兴”与合伙人手工打造，于10月中旬亮相，吸引不少市民游客驻足体验、拍照打卡。后续，团队还计划推出以观中所在地命名的特色茶饮“豆腐池21号”，希望通过更贴近年轻人生活方式的表达推广茶文化，让老北京胡同里喝茶闲谈的生活氛围在古建空间中延续。

从文化展览到影视IP，从传统手作到特色茶饮，观中正通过多元文化内容与生活场景的融合，让历史建筑持续融入当代城市生活，也为市民游客提供感受北京中轴线文化的新方式。

城市空间 湖畔揽秋光 闲趣伴活力

东城的秋，藏在文字里，藏在古院中，也藏在湖畔林间。当秋风的“巧手”为枝叶镀上一层金边，秋日独有的乐趣便在龙潭公园内粼粼湖光、层层秋林与欢声笑语之间缓缓流淌。

捡拾落叶、收藏秋意，是很多游人的秋日乐事。公园内珑醍茶空间推出“拾叶赴秋集·印秋于珑醍——白蜡·银杏树下秋日雅集”主题活动，在西北门、北门设置特色打卡立牌，方便市民游客以银杏、白蜡、湖水为背景驻足拍照。雅集设置四大板块，串联起游园、手作、品茶、社交多种玩法，市民游客可漫步林间定格秋日光景、拾取落叶制作专属拓印、携手作拓印享受茶空间消费优惠，还可以在小红书、大众点评发布带话题打卡笔记，领取秋日限定伴手礼。

层林尽染的公园里，既有秋日诗意，也藏着鲜活热闹的健身图景。石板广场上，市民们组队练习太极扇，鲜红的扇面随招式开合起落，刚柔并济的身姿与黄绿交织的树木相映成趣。林荫步道里，龙潭东湖快乐彩绸队队长王淑敏手中的彩绸在暖阳下翩跹舒展。“公园四季各有各的味道。湖光映秋、落叶飘香，在美景里畅快健身，便是秋季的味道。”王淑敏说。

在龙潭公园中心岛，集运动、文化、休闲于一体的“龙潭竞界”将公园的人文韵味与当下年轻人的生活方式有机结合，让运动爱好者在满满的松弛感中畅享秋日里的运动时光。

“龙潭竞界”竞·动空间里，早有球友挥拍打球。“早间时段以中老年羽毛球友为主，晚间及周末为高峰时段，篮球场、羽毛球场人气都很旺。”“龙潭竞界”相关负责人说。空间推出秋日专属优惠场次，适配不同人群需求，主打包容友好的轻运动氛围，让大家在秋日里低成本解压健身。

一旁的竞·享空间内，LONGTIME望龙潭咖啡坐落于此。复古木质装修搭配通透的落地玻璃窗，打造出一处临湖休闲角落。咖啡店融合老北京公园的人文底蕴与新潮生活方式，常年推出季节限定饮品。今秋，桂花奇兰拿铁、可可红茶拿铁等秋日新品如约上线。随着公园逐步进入赏秋黄金期，凭窗而坐，湖山秋景尽收眼底。一杯热饮，便是秋日风景里温柔的注脚。

打造胡同里的京味儿文化公共空间

胡同青年

每天清晨剧场大门开启，舒齐总要在剧场中间凝视片刻，理理前厅书架上厚重的老舍文集，擦擦展柜里泛黄的老戏单，读读前一天演出后观众的留言与祝福……作为老舍先生的侄曾孙，这位土生土长的东城青年，在丰富胡同旁一座百年老建筑里，开设了舒齐剧场。今年2月开业至今，这座藏在胡同里的小剧场，凭着满室的“老舍”文化氛围和沉浸式京味儿演出，成了老城文化的新晋打卡地。对舒齐而言，这不仅是一方舞台，更是一场沿着祖辈文脉的“回乡”。

胡同开剧场，为何选在老舍故居旁？

上下两层可容纳200多名观众的剧场空间，处处藏着巧思。一进门，前台背景墙上嵌着“舍予”二字——这是舒姓的两部分，亦是老舍先生的字。墙面上错落陈列着不同版本的老舍著作，传承的手札与《龙须沟》《四世同堂》等经典剧目的老剧照交相排布，抬头就能撞见熟悉的人物剪影。“不用刻意做展览，走进来自然就被氛围裹住了。”舒齐说，沉浸式的文化熏陶，从踏入剧场的第一步就开始了。

把剧场开在这里，舒齐说是传承的必然。他是土生土长的东城人，母亲小时候住南池子，自己5岁时曾在新开路胡同生活过，中学在广渠门中学就读，最鲜活的青春记忆都落在东城的青砖灰瓦间。“胡同是北京烟火气最重的地方，也是老舍先生写了一辈子的地方。他写老百姓的日子，写胡同里的悲欢，最接地气，也最有生命力。”在舒齐心里，老舍是北京文化的代表，北京文化离不开胡同。所以当有机会做剧场时，他几乎没犹豫就选了这里，往北500米是老舍故居纪念馆，隔壁首都剧场常年上演老舍经典剧目。

剧场以他的名字“舒齐”命名，既是家族第四代的身份印记，更是对老舍先生的致敬，他还邀请北京市曲剧团共同打造驻场剧目。“北京曲剧作为北京市级非遗代表性项目，1952年由老舍先生命名，是北京唯一的地方戏，也是全国上演老舍作品最多的院团。”舒齐说。

今年2月7日剧场正式首演，三天后正是老舍先生诞辰127周年纪念日，专场演出座无虚席。站在侧幕看着台下的观众，舒齐有点恍惚：“从小总在各大剧场看老舍先生的戏，如今能在故居旁拥有一座自己的剧场，也算圆了文化传承梦。”

从“看戏”到“入戏”，沉浸式剧场有哪些新玩法？

舒齐不想做“台上演、台下看”的传统剧场。他总说，老舍作品为老百姓而写，剧也应让百姓参与其中，隔着台板就远了。于是他请北京市曲剧团打磨沉浸式情景剧，从剧本到道具，半点儿马虎不得。

开年大戏《京城拍卖会》把“沉浸式”玩出了地道京味儿。该剧串联《茶馆》《方珍珠》《老张的哲学》《骆驼祥子》四部经典作品，观众进场时会领到一个牛皮纸信封，里面装着手写的竞拍号码牌和几枚沉甸甸的仿老铜钱，往桌上一掷脆响清亮。“开场前设套圈小游戏，大人小孩都凑上前，套中就能赢取额外‘筹码’。”舒齐介绍，到了正式拍卖环节，观众举着号码牌竞价，用手里的铜钱竞拍老裕泰的扇子、方珍珠的小鼓、老张的大瓷碗，拍中的道具能直接带回家当纪念。

“有小朋友看完戏，拉着家长问‘虎妞是谁’，然后回家非要读读老舍先生的作品《骆驼祥子》。”在舒齐眼里，这就是这间剧场最珍贵的价值，不是硬灌知识，而是在孩子心里悄悄种下一颗文学的种子。

之后上演《武林外传之反卷联盟》，演出中打磨出更多互动玩法，切菜比拼、成语接龙、叠杯子大赛，都是简单热闹的小游戏，台上台下笑成一片。有观众散场时跟他说，两个小时的剧在紧凑的环节中不知不觉就笑着过去了，特别轻松解压。“戏剧可以承载思考、悲悯、历史厚重感，也可以是让人放松、愉悦的。”舒齐说，沉浸式不是噱头，是真的让观众从“看戏的人”，变成“戏中人”。

开放交流共享，剧场不只是看戏的地方？

“老舍先生一辈子为老百姓而写，我们的剧场也不能只做卖票的生意。”这是舒齐常挂在嘴边的话。在他的规划里，剧场是胡同里的公共文化空间，不设门槛，谁都能来。

研学活动是他重点打磨的板块。在北京市老舍研究会指导下，剧场推出“探寻老舍文学中的非遗”主题研学，孩子们先进厅翻书、看展，听老师讲解老舍作品里的老北京非遗元素，再走进剧场看沉浸式演出，亲手体验非遗手作。今年5月，香港耀中国际学校的学生专程来研学，起初孩子们还有些拘谨，在沉浸式体验中，孩子们感受到学中玩的乐趣。“我们和学校达成了合作，后续会为孩子们提供戏剧培训，明年学生们在港进行演出，庆祝香港回归祖国30周年。”说起这件事，舒齐眼里闪着光。

剧场的大门始终向周边敞开。东华门街道的老街坊、景山学校和灯市口小学的师生，常来这里看戏、举办活动。舒齐还计划推出大众戏剧培训课，不管是退休的老人还是普通戏剧爱好者，都能参与排练、登上舞台。“很多普通人也有舞台梦，我们想给他们建立个通道，让更多人走近老舍、走近戏剧。”

谈及未来，舒齐还有很多计划。老舍先生一生创作近800万字作品，除了家喻户晓的经典，《猫城记》《断魂枪》《微神》这些相对小众的篇目，他都想陆续改编成沉浸式小剧场版本。公益讲座、北京市老舍研究会读书会活动也将定期在剧场举办，只要热爱文化、喜欢老舍，都能来坐一坐、聊一聊。“我希望，未来的剧场变为京味儿文化公共空间，接地气、有人情，真正走进老百姓心里。”舒齐说。

记者 任可馨 文并摄



舒齐（左一）为观众介绍正在上演的剧目。

我在隆福寺等你

我在东城等你

隆福寺始建于明景泰三年，曾是京城“诸市之冠”。数百年间，庙市烟火绵延，书肆云集、文玩荟萃，沉淀为老北京人心中鲜活的文化记忆。伴随老城更新的步伐，这座城市地标在坚守六百年文脉底色的同时，不断迭代生长。从文商旅体展融合的潮流街区，到非遗活化的文化阵地；从老字号聚集的美食空间，到戏剧上演的街区舞台……隆福寺始终与城市发展同频。

记者 任可馨 张博 李帅 文并摄

扫码
观看视频



在隆福非遗里状元工坊，小朋友体验给泥旺虎发声泥塑上色。



隆福好食里开业，众多市民游客排队品尝美食。

看点1 地标添新彩 四时潮趣不间断

近日，隆福好食里正式开业，为这片烟火之地再添一个好去处。

隆福好食里坐落于隆福寺东院地下二层，以“老字号+新场景”为运营模式，汇聚中华老字号、北京老字号、非遗美食与地方风味等多元品类的30余个知名品牌，将散落京城的老北京滋味收拢一处，打造集品味、休闲、打卡、文化体验于一体的一站式京味美食空间，让绵延数百年的京味烟火有了全新的承载地。

走进隆福好食里，蒸腾的热气裹挟着熟悉的香气扑面而来。作为中华老字号与北京非遗品牌，小肠陈卤煮吸引不少食客专程前来。门店经营部负责人张女士介绍，此次入驻特意推出25元的传统卤煮尝鲜装，以及首次面世的精品卤煮尝鲜装，适配小吃聚集的消费场景。“传统大碗分量足，不少人吃不完，尝鲜装既能品尝地道滋味，也能留着肚子多试几家。”除了卤煮，干炸丸子、脆皮肥肠、麻豆腐等经典老北京小吃一应俱全。“我们门店大多在南城，北边的老顾客一直盼着开新店。隆福寺的商圈号召力，让我们下决心落子这里。”张女士说。

不远处的丰年灌肠与明华烧麦店铺内，同样坐满了食客。此前在楼上市集只能外带，天冷时熟客只能买生灌肠回家煎制，如今有了堂食空间，现煎的灌肠外焦里嫩，配着现蒸的烧麦、热乎的豆汁和焦圈，食客能踏踏实实坐下来品尝地道老北京风味。店铺负责人介绍：“堂食店的品类比市集丰富不少，驴打滚、艾窝窝、炒红果等老北京小吃陆续上新。不少老顾客周末专程从四环、五环赶过来，就冲这一口地道美味。”隔壁的隆福寺茶汤档口，还原了老隆福茶汤的经典滋味，面茶、杏仁茶、油茶均已上线，后续还将推出桂花味等时令创新款，唤醒老北京的味觉记忆。

老字号扎堆的同时，新潮首店也纷纷落地。今年3月，摩造汉堡北京首店落户隆福寺。店铺负责人介绍，选择这里正是看中了街区的商业潜力与浓厚的京味文化底蕴。“隆福寺给了商户很多支持，小到日常运营需求，大到品牌落地建议，都给了我们实打实的帮助。”新潮餐饮与老字号比邻而居，不同口味、不同业态互补共生，让街区的消费选择更加多元。

隆福好食里的开业，是隆福寺今年业态升级的一个缩影。年初，“马不停蹄 隆福潮集”引爆全城热度，重现旧时“诸市之冠”盛景，此后潮集常态化运行，滑板竞赛、音乐演出、魔术表演轮番上演；夏季“隆福潮集 今夜有福”焕新登场，点亮城市夏夜会客厅；2026东城区老字号嘉年华落地于此，推动“老字号进京、老品牌出新”……各类活动以多元业态激活街区生命力，更成为招商引资的“强磁场”。隆福寺以文塑旅、以旅兴商，推动文商旅体展深度融合，在保留六百年文脉底色的同时，不断升级消费场景，吸引优质商户相继入驻，逐步成长为老城复兴的金名片、文化消费的新地标。

看点2 文脉承古韵 非遗文艺展“新颜”

持续升腾的烟火气，离不开“文化”这个隆福寺的根。如今隆福寺的文化业态占比约三成，非遗体验、文化演艺、特色书店交织出古今交融的文化图景，让市民游客在烟火之外，更能触摸到文脉的温度。

位于隆福大厦一层的隆福非遗里，是非遗活化的主阵地。13家非遗特色品牌汇聚于此，涵盖传统民间手艺、古艺陶瓷、民俗文创、非遗甄选、国风手作等多个领域，构建起观赏、体验、选购、传承的完整生态，让非遗技艺走出玻璃展柜，走进百姓日常生活。

唐施宋瓷店铺内，数百件精品瓷器静静陈列，茶器雅致、摆件灵动，吸引不少游客驻足观赏。手艺人陈阳介绍，店里的作品多出自非遗传承人之手，以手工茶器与文创摆件为主，小到一枚“柿柿如意”茶宠，大到禅意花瓶，每件器物都藏着手作的温度。“就拿禅定杯来说，口沿内收，喝茶总留半分，暗合‘事不做满、话不说尽’的东方哲思。”陈阳说，非遗瓷器不是工业化快消品，是能让人静下心来、触摸历史与艺术的载体。

除陶瓷外，状元工坊创新推出的发声泥塑、天坛翻里花冰箱贴童趣满满；太狮坊、鄴琅记·非遗买手店的国风文创独具匠心，游客还能预约手作体验，亲手完成一件非遗作品，把京味文化带回家。

书香文脉同样在街区绵延。中国书店（隆福寺店）延续着隆福寺的书肆传统，古旧典籍与新版图书陈列其间；做書书店以优质内容提供文化滋养，打造浸润式文化空间，时常举办文化沙龙与主题分享。“两家书店不只是售书场所，更是开放式的公共文化客厅，读者可以驻足翻书、参加活动，与隔壁的咖啡馆、餐馆自然衔接，成为街区生活方式的一部分。逛累了便走进书店，在书香里歇脚，是隆福寺独有的松弛感。”北京新隆福文化投资有限公司相关负责人说。

文化与消费的双向赋能，在戏剧活动中体现得尤为明显。今年的隆福户外戏剧汇，以“建筑即舞台，城市即剧场”为理念，把演出从剧场搬到了街巷广场。隆福广场的中心舞台、街巷里的花车巡游、NPC沉浸式互动，让观众漫步街区便能与戏剧不期而遇。看完一段演出，转身便是餐饮门店与文创展位，观众自然融入消费场景，戏剧为街区引流聚气，街区为戏剧提供生长土壤，实现了文化引流与商业增收的双赢。

看点3 街巷连艺苑 闲行漫览古都韵

老街区的魅力，不止于街区本身。它扎根于老城的肌理之中，一头连着东四三条至八条的胡同烟火，一头串起东城星罗棋布的文艺地标。走出隆福寺，便是一场市井烟火与高雅文艺无缝衔接的漫游之旅。

出隆福寺向东，便踏入东四三条至八条历史文化街区。秋日胡同里，槐叶筛下碎金般的阳光，落在青砖灰瓦上。全长700余米的东四四条，堪称一座“活生生的北京胡同四合院博物馆”。沿胡同缓行，可以看到王府式、广亮式、蛮子门、如意门等几乎所有北京传统宅门形制，门楣砖雕间藏着百年匠心，79号院的“暗八仙”纹样意到形藏，回纹寄寓“富贵不断头”的期许，葫芦纹样谐音“福禄”，满是老北京的吉祥意趣。这些曾被水泥封藏的传统技艺，经精心修复重见天日。

胡同深处，一座座四合院规制严整。坐落于东四四条77号的东四胡同博物馆，本身便是一座保存完好的三进四合院。垂花门、清水脊、墀头砖雕皆修旧如旧。一进院的玻璃瓦顶倾泻下满室天光，二进院的民俗老物件盛满了老北京的生活记忆。镇馆之宝金丝楠木荷花构件，源自百年老宅的房梁，静静诉说着古建营造的匠心与悠悠岁月。

这片胡同的一砖一瓦，都浸着厚重的人文往事。东四四条5号院曾是道光帝本家绵宜的宅邸，后楚图南先生在此居住30余载。廖沫沙、裕谦、徐世昌、叶圣陶……数条胡同里曾生活的人物串联起半部近现代历史长卷。

旧时隆福寺庙会的喧嚷市声，曾是这片胡同最鲜活的背景音，如今隆福寺的热闹烟火与胡同的静谧安然一闹一静，彼此滋养。在这座“活态博物馆”中，老住户的烟火日常从未停歇，文化根脉与市井生活共生共长。

走出隆福寺街区西口，一众高品质文艺地标星罗棋布，串起东城厚重又鲜活的艺术脉络。

中国美术馆内，正在热展的“致敬巨匠：尼古拉·费欣绘画精品展”人气高涨，吸引大批观众慕名前来。作为国家级艺术殿堂，这里古今中外的书画大展常年更迭，持续为市民奉上源源不断的艺术盛宴。

北京人民艺术剧院的舞台上经典剧目常演常新，京味戏剧的深厚底蕴，为观众输送着持久的精神滋养；舒齐剧场里，沉浸式剧目带来耳目一新的观演体验，精准契合当下年轻人的文化审美。

嘉德艺术中心构建起展览、拍卖、美育、出版、仓储一体化的完整艺术生态，与故宫博物院等文博机构合作的文博大展分量十足，国际当代艺术展不断拓宽大众审美视野；嘉德艺术周、国际版画大会等品牌盛会搭建起专业交流与收藏平台，公益讲解、艺术家对谈、学术沙龙等多元公教活动，褪去了艺术的专业门槛，让普通市民也能轻松走近艺术、浸润其中。



隆福户外戏剧汇精彩活动吸引不少小朋友参与互动。



在中国书店（隆福寺店），市民游客翻阅古旧书籍。



◀上源源不断的艺术『大餐』。中国美术馆持续为观众奉



◀陈设计吸引游客参观。东四胡同博物馆独特的展

六百年隆福寺，在传承中新生，在烟火里生长。从庙市云集的旧时盛景，到文商旅体展融合的当代街区，隆福寺从未停下生长的脚步。秋意正浓，不妨漫步至此，尝一口地道京味，寻一段非遗匠心，逛一逛胡同秋景，赏一幅艺苑佳作，在古今交融的风景里，遇见东城最动人的模样。我在隆福寺等你。

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：李珊珊 副总编辑：郑娜娜 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079