2026年10月20日 星期二
本期4版
总第1590期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，全力在北京现代化建设中打头阵当先锋！

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号：京内资准字0707-L0117

东城区与西城区高质量发展工作协同机制合作座谈会召开

首都功能核心区高质量发展工作协同机制合作框架协议签署

本报讯 10月14日，东城区与西城区高质量发展工作协同机制合作座谈会召开。会上，两区签署《首都功能核心区高质量发展工作协同机制合作框架协议》。西城区委书记郅海杰，区委副书记、代区长曾林峰，区人大常委会主任程昌宏，区政协主席刘国强，区委副书记蔡兵，与东城区委书记孙新军，区委副书记、代区长刘圣国，区政协党组书记张远，区委副书记桑硼飞参加有关活动，并进行深入座谈。

在隆福寺街区，两区领导实地察看老字号商户、“隆福潮集”市集销售经营情况，了解隆福寺历史沿革和城市更新、“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角建设等情况。随后在美后肆时景山市民文化中心，召开东城区与西城区高质量发展协同合作座谈会。

会上，东城区委副书记、代区长刘圣国，西城区委副书记、代区长曾林峰分别介绍两区基本情况，与会领导开展座谈交流。东城区委常委、常务副区长王华伟，西城区委常委、常务副区长刘梅英代表两区签署《首都功能核心区高质量发展工作协同机制合作框架协议》。

郅海杰对东城区长期以来支持西城区发展、积极推动两区合作交流表示衷心感谢。他说，近年来，东城区树牢“崇文争先”理念，弘扬核心区使命价值，持续做优“六字文章”、加速“六力提升”，推动经济社会发展各项事业展现强劲势头与蓬勃活力。东城区与西城区地域相连、文脉相通，共同组成首都功能核心区，是好邻居、好兄弟、好伙伴。希望两区以签署合作框架协议为契机，更好服务党和国家工作大局，携手扛牢核心区职责使命。在维护安全稳定、实施核心区控规等方面，在重大活动服务保障、重要任务落实、重点项目谋划过程中，坚持目标同向、标准同尺、行动同步，在更好履行首都功能核心区职责使命上展现新担当。更好推进老城整体保护与复兴，携手赓续历史文脉。在文物腾退修缮、风貌管控标准、城市更新路径等方面，加强统筹协调，守好历史底色，最大限度留住老城记忆，把宝贵遗产保护好、展示好、弘扬好；扩大高品质文化供给，推动文商旅融合联动，让文化赋能经济社会发展，在更好促进历史文化与现代文明交相辉映上取得新成效。更好实现信息互通、资源共享、双向赋能，携手推动高质量发展。及时交流在产业培育、企业服务上的好经验好做法，共同放大核心区产业优势、服务优势，合力构建符合核心区功能定位的现代化产业体系，持续提升经济发展质量和核心竞争力。更好满足群众对美好生活的向往，携手增进民生福祉。聚焦“七有”要求和“五性”需求，协同推进民生服务提质增效，在增进群众的获得感、幸福感、安全感上交出新答卷。

孙新军向西城区长期以来给予东城区的关心支持，表示衷心的感谢。他表示，要立足“都”的站位，在服务首都功能上强化政治协同。核心区首先是政治中心，一切工作都要从首都大局出发。西城有“红墙意识”，东城有“红楼初心”；西城争当“红墙先锋”，东城做好“靖”字文章。期待双方在重大活动服务保障上联动更紧密，在核心区控规实施上节奏更同频，在疏解整治促提升上步调更一致，共同营造舒朗庄重的中央政务环境，切实筑牢首都安全防线。要发挥“城”的特色，在推动高质量发展上深化产业协同。东西城发展优势天然互补。期待两区在金融领域，发挥“金融街论坛”品牌活动优势，搭建“金融+文化”产融对接平台，更好赋能实体经济；在科创领域，擦亮“中国数据街”“协和创新港”等产业名片，促进人工智能、数字经济要素流通，形成接力发展格局；在文化领域，以“中轴线上”焕新绽彩行动和“北京文化论坛”为牵引，将文化标识串珠成链，共同打造贯穿古都核心区的文化消费走廊。要聚焦“人”的需求，在增进民生福祉上推进治理协同。核心区一切工作的出发点和落脚点，都是为了让老百姓过上好日子。期待两区在社会事业上，聚焦教育、医疗、养老等公共服务领域，推动资源统筹布局、政策顺畅衔接。在交界地带环境整治上，强化联合巡查执法力度，提升精细化管理水平。在政务服务上，持续优化营商环境，推动更多“跨区通办”事项，让核心区的居民、企业少跑腿、多受益，让各自蹚出的新路子、探索的好经验，互为借鉴、互为支撑。

西城区领导张晓家、于家明、高云飞，东城区领导孙扬、黄丹、王飞、白京涛参加。　文/洪珊　李彤

孙新军在中共东城区委党派团体协商会上强调

高标准高质量做好人大换届选举各项工作

本报讯 10月16日，中共东城区委召开党派团体协商会，就各政党、无党派代表人士、各人民团体联合提名推荐的东城区第十八届人大代表候选人名单听取各民主党派、无党派代表人士和各人民团体意见建议。中共东城区委书记孙新军主持会议并讲话，区委常委、组织部部长黄丹，区人大常委会副主任安虹及区委办、区委组织部、区委统战部有关负责同志参加。

会上，黄丹就东城区第十八届人大代表候选人有关名单作了说明，民革区委主委任雪峰，民盟区委主委杨洪军，民建区委主委李玉萍，民进区委主委韩玉娟，农工党区委主委郑颖，致公党区委主委张一，九三学社区委副主委李宏，台盟区委副主委王奕宁，无党派人士代表赵幸，区总工会副主席赵霞，团区委书记潘晨，区妇联党组书记、主席刘从容，区工商联党组书记、常务副主席易月明，区侨联副主席吕志斌，区科协党组书记王刚先后发表意见，表示一致同意候选人名单，认为人选兼具先进性和广泛性，整体结构优化、代表性突出，与东城区新时代发展任务高度契合，并共同签署了联合建议书。

孙新军指出，在协商过程中，各党派团体充分发表了意见，集中体现了各政党、各人民团体和无党派代表人士对全区人民和各项事业发展高度负责的精神。在今后的工作中，希望各党派团体与中共东城区委继续加强沟通，团结合作，同心协力，认真扎实做好东城区人大换届选举工作，共同促进东城区各项事业蓬勃发展。

孙新军强调，一是提高政治站位，深刻认识人大换届选举工作的重要意义。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视、全面加强对人大工作的领导，提出一系列新理念新思想新要求，形成习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想。要切实提高站位，自觉把换届选举放到核心区发展大局中考量，以高度的政治责任感和历史使命感，扎实做好换届选举各项工作，为顺利完成“十五五”各项任务，为推动东城区高质量发展凝聚广泛的力量。

二是严格对标对表，高标准高质量做好换届选举各项工作。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想。要坚持党的领导，认真贯彻落实党中央和市委关于换届选举工作的各项要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把党的领导贯彻人选推荐、酝酿协商、资格审查、组织选举全过程。要严格依法办事，严守法定程序、严守工作纪律、严守时间节点，通过法定程序将党的主张和人民意愿统一起来，确保换届选举工作方向正确、风清气正，选举结果人民满意。

三是广泛凝聚共识，确保人大换届选举工作圆满成功。此次候选人推荐工作，要以高度的政治自觉、强烈的大局观念和真诚的协商态度，充分发挥多党合作、各界联动的制度优势，认真听取不同领域、不同群体的意见建议，凝聚起最大共识。激发广大人民群众的政治参与热情，广泛动员选民积极参加换届选举、依法行使民主权利，让选出的代表最大程度契合组织要求、贴合群众意愿，努力建设政治坚定、服务人民、尊崇法治、发扬民主、勤勉尽责的人大代表队伍。

弘扬长征精神　凝聚奋进力量

东城统一战线纪念中国工农红军长征胜利90周年文艺汇演举办

本报讯（记者　李滢　通讯员　王蕊） 为隆重纪念中国工农红军长征胜利90周年，传承弘扬伟大长征精神，进一步加强统一战线思想政治引领，广泛凝聚全区各界统战成员奋进力量，10月17日，“弘扬长征精神·汇聚统战同心”东城统一战线纪念红军长征胜利90周年文艺汇演在中央歌剧院小剧场举办。

东城区委书记孙新军，大兴区政协党组书记薛国强，东城区委常委、组织部部长黄丹，中央歌剧院党委副书记、纪委书记张百成，东城区副区长任江浩等出席活动。东城区各民主党派、无党派人士、民族宗教界人士、非公经济人士、新的社会阶层人士、港澳台侨代表、统战联谊组织成员、区域化统战成员单位代表及区委统战部机关干部共260余人观看演出。

本次文艺汇演由中共东城区委统战部主办，九三学社东城区委协办，九三学社东城区文化艺术支社具体承办。活动紧扣纪念长征胜利90周年主题，以文艺为载体，将红色历史文化与统一战线工作深度融合，既是一次重温革命岁月、传承红色基因的精神洗礼，也是一次凝聚统战共识、汇聚奋进合力的思想动员，引导全区广大统战成员坚定不移跟党走，携手走好新时代长征路。整场演出主题鲜明、意蕴深厚，形式涵盖声乐、朗诵、器乐、戏曲、太极、舞台剧等多种艺术门类，13个节目层层递进、高潮迭起，融思想性、艺术性与观赏性于一体。

演出在女高音歌唱家黄瀞瑶演唱的《我爱你，中国》中拉开序幕，悠扬深情的歌声唱出对祖国的赤诚热爱，瞬间点燃现场观众的爱国热情。现代诗朗诵《九十年风雨，长征魂永驻》声情并茂，带领观众穿越历史云烟，重温长征路上的苦难辉煌与信仰力量；《浪淘沙·北戴河》《西江月·井冈山》等经典革命诗词歌曲，以婉转醇厚的唱腔再现了革命先辈的豪迈胸襟与崇高理想。选自原创歌剧《红色娘子军》的《木棉花开》、选自原创歌剧《长征》的《我的爱人你可听见》，凭借专业的歌剧演绎，生动诠释了革命年代的家国情怀与信仰坚守；小提琴演奏家杜玄与钢琴演奏家何梦扬联袂演绎的小提琴、钢琴协奏《梁祝》旋律婉转隽永，让观众领略到中国经典民族音乐的独特魅力。

由内地与港澳台师生组成的新清之友合唱团演唱《我记得你眼里的依恋》，以青春之声传递出血脉相连、同心同行的真挚情感。太极表演搭配古琴演奏的《山河永固》刚柔并济，以中华传统艺术形式诠释了山河无恙、国泰民安的时代内涵；京剧《长征组歌—突破封锁线》韵味醇厚、铿锵有力，用国粹艺术唱响了红军战士不畏艰险、奋勇向前的英雄赞歌；歌曲联唱《弹起我心爱的土琵琶》《映山红》旋律经典、传唱度广，唤起了在场观众共同的红色记忆。

由东城区民主党派、无党派人士代表组成的北京东城同心剧社带来舞台剧《于都河畔·送别》，生动还原了长征出发时军民鱼水情深、依依惜别的感人场景，展现了军民同心、共赴国难的磅礴力量。

演出在歌曲《复兴之路》的激昂旋律中圆满落幕，唱出了全区统一战线各界人士共赴民族复兴伟业的坚定决心与壮志豪情。

演出正式开始前，区领导与李济深、邵力子、刘志丹、佟麟阁、萧克、黎原、陈宝仓等革命先辈、爱国民主人士的后代亲属代表亲切交流，详细询问他们的工作生活情况，认真听取意见建议，希望他们继续传承先辈革命精神，积极投身东城建设发展。



舞台剧《于都河畔·送别》生动还原了长征出发时的感人场景。　记者　闫文　摄

东城区首届集体婚礼举行

26对新人携手步入婚姻殿堂

本报讯（记者　王慧雯） 10月17日，北京市第十届公益集体婚礼暨东城区首届集体婚礼在东城区婚姻登记处举行。26对新人齐聚北京中轴线文化地标，在亲友与现场市民的共同见证下，以庄重简约、绿色低碳、公益向善的文明婚礼形式，携手步入婚姻殿堂。

本次活动以“中轴尚礼·善爱同行”为主题，由北京市民政局指导，北京婚姻家庭建设协会、东城区民政局、共青团北京市东城区委员会联合主办。活动将北京中轴线文化、婚俗礼仪与公益慈善有机融合，让文明婚嫁新风与古都文脉交相辉映。

上午10时08分，新人们身着传统服饰携手登台、集体亮相，在北京中轴线旁共同经历人生中最重要的时刻。证婚、主婚环节依次进行，庄重而真挚的祝福送给每一对新人。

随后，新人们郑重宣读婚姻誓言，交换信物，结婚证书也在现场颁发，见证他们婚姻生活的正式启程。一位新人说：“在这么多人的见证下许下誓言，心里特别踏实，也特别有仪式感。”新人们还现场拜谢了父母，以传统礼仪表达感恩之情，让孝老爱亲的家风在这一刻自然流淌、代代相传。

婚礼现场，孩子们献唱《最好的未来》，清澈童声为新人送上美好祝愿。随后，新人们向现场亲友分发喜糖，甜蜜与喜悦交织，将幸福气氛推向高潮。

本次活动以公益为媒、以文化为魂，为首都婚俗改革树立了可复制、可推广的示范样本。主办方表示，未来将持续深耕首都公益婚恋品牌，引导更多新人践行文明婚嫁新风，共建和美家庭、传承优良家风，为建设生育友好型社会贡献首都力量。



东城区首届集体婚礼在东城区婚姻登记处举办。　区民政局供图



老人体验外骨骼助行器。 记者 王慧雯 摄



文化志愿服务活动丰富老年人精神文化生活。 安定门街道供图

东城区“敬老月”暨重阳主题活动启动

六大板块展示东城老龄工作实践成效；陆续开展百余场系列主题活动

本报讯（记者 王慧雯）10月16日，2026年东城区“敬老月”暨重阳主题活动启动仪式在前门大街举行。此次活动将持续至10月31日，围绕银发街区、养老金融、权益保障、识假防骗、乐享银龄、科技助老六大板块，全方位展示东城区老龄工作实践成效，营造尊老、敬老、爱老、助老的良好氛围。

百年商街变身“银发街区”

启动仪式上，一段宣传片生动呈现前门大街打造老年友好“银发街区”的实践成果。

作为东城银发街区建设的重要载体，前门大街立足百年商街底蕴，推动传统商业街向“没有围墙的养老生活空间”转型，从适老餐饮、温情陪伴、消费安全、反诈宣教、科技助老多个维度发力，推动老字号优化适老服务举措，把商街烟火气转化为敬老温情。

现场，商户共同发布《情暖前门 薪续银龄》敬老爱老倡议书，承诺优化适老服务、守牢食品安全、参与助老反诈宣传，号召更多市场主体投身银发助老事业，助力老字号与银发经济协同发展，让百年古巷焕发敬老新活力。

四张网络守护“银龄权益”

据统计，截至2025年底，全区60周岁及以上常住老年人口21.9万人，占比31.4%，高龄独居、失能失智等群体增多。近年来，东城区养老服务聚焦老年人权益保障，织密共治保障、反诈安全、监护守护、关爱服务四张权益保护网络，让老年人遇事有靠山、识诈有能力、困境有依托、身边有人帮。

现场播放的“同心护老·监护赋能”意定监护项目宣传片，展示了东城区意定监护成果、典型案例、初见成效的基层监护服务体系以及项目创新成果。

“在区民政局及街道、社区、专业机构帮扶下，我顺利签订了意定监护协议，彻底打消了晚年无人依靠、权益无人保障的后顾之忧，真切感受到政策温度与法治守护。”现场，意定监护项目受益人王女士分享心声，并呼吁更多老年人主动了解、提前规划晚年权益。

百场活动乐享“多彩年华”

为深度整合法治保障与民生服务资源，活动现场布设21个服务展台，区民政局联动公检法司、金融机构及专业社会组织，围绕老年人财产继承、意定监护、养老信托、反诈防骗等群众关切热点，开展普法宣讲与“一对一”咨询答疑。

其中，普法宣传展台汇聚区法院、区检察院、区司法局、区公安分局、北京农商银行、律维银龄研究与服务中心（意定监护）、英大国际信托（养老信托）等专业化服务力量，尤其是将反假币宣传、权益守护、科技助老与传统文化有机融合，吸引众多老年人驻足咨询体验。

中华志愿者协会志愿者代表马占顺以“聚力人行反假币宣教 志愿守护银发钱袋”为主题，倡导专业力量助力营造敬老爱老助老社会风尚，服务和守护老年人权益，推动志愿服务迈向专业化、精细化。

启动仪式后，2026年中国人民银行“敬老月”反假货币宣传专场展演接续举行。9支老年演出队轮番登台，以丰富多彩的文艺节目展示积极老龄观和多彩老年生活，赢得现场观众阵阵掌声。

据悉，“敬老月”期间，东城区还将策划开展百余场系列主题活动，进一步整合社会资源向老年人身边集聚，聚力打造“一单位一特色、一街道一品牌”为老服务矩阵，织密多方协同、社会广泛参与的敬老助老工作体系，让核心区老年人共享发展成果，安享更有质感、更有温度的幸福晚年。

相关新闻

东城多彩活动守护银龄幸福时光

本报讯（记者 李滢 付敖蕾 马昕竹 任可馨）岁岁重阳，今又重阳。重阳佳节来临之际，东城区各单位、各街道开展形式多样、接地气有温度的“敬老月”系列活动，把贴心服务送到老人身边、将浓浓温情送进老人心中，让尊老、敬老、爱老、助老的传统美德在街巷院落落地生根。

健康守护，筑牢老年幸福根基。东花市街道举办2026年敬老月暨重阳节“守护银龄安全，安享幸福晚年”主题宣讲活动，联合北京医院泌尿外科、东花市社区卫生服务中心开展健康宣讲与义诊服务，同步启动“1+2+3+N”立体化医养结合服务绿色直通车。该模式以老年健康管理为核心，整合医疗资源、养老服务两类服务形式，依托医联体三级医疗支持体系，搭配多项特色服务，搭建起由国家老年医学中心北京医院、北京老年医院老年专科、东花市社区卫生服务中心与街道养老机构组成的医养联合体。居民可通过114转诊平台或北京医院绿色通道转诊，享受优先就诊、优先检查等便利，打通老年群体就医便民通道。

为守护老年居民权益，东城区市场监管局携手辖区内相关领域重点企业共同走进养老机构，开展科普宣传活动。“‘小蓝花’标识是特医食品的‘专属身份证’。特医食品可以满足临床营养需求，但不能替代药物治疗，需在医生或临床营养师的指导下使用。”执法人员摒弃专业晦涩的术语，用面对面、唠家常的方式开展科普宣贯，并结合真实案例细致讲解特医食品与普通食品及药品的区别、如何购买到正规的特医食品等科普知识。

永外街道围绕“强化权益保障 守护银龄安全”开展敬老系列活动，将政策科普、健康服务、文化关怀、代际陪伴送到老年居民家门口。

文艺添彩，丰盈老人精神家园。东城区文化馆（东城区文化志愿者服务分中心）携手安定门街道市民活动中心（分馆），推出“好戏相伴情暖夕阳”文化志愿服务专场。舞蹈《沂蒙颂》《谁不说俺家乡好》熟悉的旋律勾起岁月回忆，小品《馅饼还是陷阱》以幽默表演普及养老反诈知识，越剧《牡丹亭·幽媾》《山河恋·送信》等经典选段婉转悠扬。文化志愿者现场挥毫，书写福字赠与到场老人，送上节日美好祝愿。

数字赋能，银发一族逐梦新潮。天坛街道首届“和美天坛·银龄筑梦”AIGC视频创作大赛评选暨作品展映精彩上演，一批银发“AI导演”登台亮相。76岁马俊岭讲述家族古建修缮故事、68岁胡喜中用AI复原老北京街巷风貌，还有老年学员创作反诈短片、记录社区暖心瞬间，作品涵盖古都文化、城市更新、市井温情等主题。街道配套开设AI创作实战营与社区公开课，召集零基础老人学习剧本构思、AI剪辑，累计超700名银龄居民、社区工作者参与，以数字学习点亮晚年生活。

老少同心，孝亲文化代代相传。10月19日，京藏疆青蒙“见字如面”铸共同暨“中医药文化节·重阳文化周”推进会在北京宏志中学举行，“中医药文化节·重阳文化周”正式启动。在这里，重阳文化所倡导的敬老、孝亲，不只是节日主题，也成为学生可以实践的生活教育：为长辈学习健康知识，关注老年人的出行和就医需求，研究家庭中的健康问题，用技术作品回应身边人的需要。创意市集汇聚东城等多区中小学特色成果：北京市广渠门中学“AI智能老人陪诊系统”、北京市第二十四中学古籍修复与中医药科普，让古医籍知识服务身边老人；中央工艺美术学院附属中学“本草绘影·药韵匠心”、五中分校附属方家胡同小学中草药扎染与叶脉拓印，让传统文化在学生手中焕发新生。

建国门街道开展“童声暖重阳·时光共相伴”主题活动，彩虹童行志愿服务队的小志愿者围坐聆听百岁老人郭玉珂讲述岁月往事。老少结对携手绘制寿桃图画，一笔一画传递福寿安康的美好祈愿。前门街道草厂社区党委联合前门幼儿园党支部，开启“九九重阳 前门‘童’行”园社共育敬老活动，老师讲述重阳民俗与孝亲故事，在孩子们心中种下感恩敬老的种子。

非遗手作寄祝福，邻里相伴话重阳。北新桥街道新时代文明实践所推出“重阳锦梳敬老安康”非遗体验活动，老年居民亲手剪裁锦料、打磨装饰，制作带有宋锦纹样的木梳，在非遗体验中祈愿安康。体育馆路南岗子社区举办“九九重阳·植兰寄福”君子兰种植活动，法华南里、四块玉社区开展民俗手工体验，老人们巧手创作，在邻里欢聚中感受传统民俗魅力。

从健康义诊、权益宣讲，到文艺展演、数字创作、非遗手作、老少同乐，一场场有温度的重阳活动，不断提升老年人健康素养与防骗维权能力、丰富其精神文化生活、拉近邻里之间的距离。敬老温情流淌在东城的街头巷尾，文明新风持续传递，让辖区老年人安心舒心，安享幸福晚年。

“文惠东城”品牌提质 解锁惠民新体验

18个新型公共文化空间、12个优质公共文化服务合作项目获品牌认证

本报讯 为深入推进东城区新型公共文化空间建设，激发社会力量参与公共文化服务热情，擦亮“文惠东城”公共文化服务品牌，东城区组织开展2026年新型公共文化空间及公共文化服务合作项目征集遴选工作。经项目申报、材料初审、实地走访、专家意见征询等多个环节，温暖的BAOBAO两岸青年书店等18个特色鲜明的新型公共文化空间与沉浸式剧目《百年青春》公共文化惠民展演项目等12个优质公共文化服务合作项目获得品牌认证，为市民带来更多元、更便捷、更有温度的公共文化体验，切实满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

双向赋能提质，构建文化培育良性生态。2026年“文惠东城”品牌认证创新升级，坚持空间提质与项目赋能双向发力，同步推进新型公共文化空间与公共文化服务合作项目遴选。申报主体可自主选择单独申报或双项申报，两大板块既相互独立、又深度联动。获得品牌认证的新型公共文化空间，如同时申报公共文化服务合作项目，可在合作项目遴选中享受加分激励，有效激发了社会各界参与公共文化建设的积极性，成功搭建“优质空间孵化特色项目、精品项目赋能空间运营”的良性循环培育体系，全面推动东城公共文化空间品质与服务效能双重跃升。

多元空间落地，点亮老城文化生活图景。本次入选的18个新型公共文化空间，业态丰富、类型多元、特色鲜明，深度融合东城老城肌理与文化底蕴，覆盖多元文化服务场景，既有传承匠心文脉的非遗体验空间、承载红色记忆的历史旧址、创意改造的街道市民活动中心，也有深耕全民阅读的特色书店、聚焦创新发展的文创空间，更有依托胡同肌理、会馆遗存打造的美术馆、文博展示空间，全方位展现东城古今交融的城市文化特质。

这些空间普遍具备空间环境美、功能布局优、产品内容精、服务品质好、运营模式新等特点，坚持面向社会公众免费开放，灵活提供错时、延时服务，常态化开展展览展示、非遗体验、阅读沙龙、文化讲座、艺术展演等惠民活动。散落在老城各处的文化空间，串联起全域便民文化服务网络，成为彰显东城文化魅力的鲜活名片，广大市民可就近前往打卡探访，共享家门口的优质文化资源。

精品项目赋能，解锁文化惠民全新体验。本次入选的12个优质公共文化服务合作项目，精准贴合群众高品质、多元化的文化需求，积极探索公共文化新业态、新模式、新场景。项目涵盖沉浸式剧目展演、公众参与式策展、戏曲艺术普及、红色阅读实践、非遗美育体验、书画艺术推广等多元领域，活动形式新颖鲜活、受众覆盖面广，为东城区公共文化发展注入新鲜活力，有效丰富了东城公共文化服务供给，让市民在家门口就能享受高品质、沉浸式的文化盛宴。

未来，东城区将持续挖掘、培育更多优质新型公共文化空间与公共文化服务项目，鼓励引导社会力量深度参与公共文化建设，不断创新公共文化服务模式，让文化惠民真正走进街巷、深入社区、贴近群众，全力绘就全国文化中心核心承载区的惠民新画卷。

科普进社区 护苗进校园

东城筑牢全民健康文明生活防线

本报讯（记者 马昕竹）日前，东城区疾病预防控制中心（区卫生健康监督所）持续深化健康科普宣传工作，接连开展多场贴近群众、覆盖多元人群的主题宣教活动，推动健康文明生活理念深入人心，切实提升辖区居民健康素养水平。

依托东城区“一刻钟品质生活节”活动平台，东城区疾病预防控制中心（区卫生健康监督所）联合相关部门在东直门街道开展全民健康文明生活方式科普宣传。活动组织慢性病防治、健康教育、学校卫生、免疫预防4个业务科室，围绕百姓关切的健康话题开展精准科普。现场设置健康咨询台，发放“三减三健”、控烟、防近控肥、免疫预防等科普折页，以及BMI转盘、盐勺、科普书签等实用宣传品。工作人员现场演示“一秤一尺一日历”的正确使用方法，细致解读体重管理相关指标，并结合市民自身情况给出个性化健康指导，引导大家树立“每个人是自己健康第一责任人”的理念，在互动体验中提升自我健康管理能力。

2026年全球洗手日前夕，东城区疾病预防控制中心（区卫生健康监督所）走进东城区永东幼儿园开展“洁净双手 守护健康”专题科普宣传，以“小手拉大手”的形式放大宣传效能，依托幼儿带动家庭共同重视手卫生。专业人员结合幼儿认知特点，用活泼生动的语言讲解手部潜藏细菌的危害，强调饭前便后、户外活动后、咳嗽打喷嚏后等关键洗手时机，并现场示范标准七步洗手法，通过直观演示和互动教学，帮助幼儿掌握正确洗手方法，从小培养良好卫生习惯。

两场活动分别覆盖社区居民与学龄前儿童，既有面向全年龄段的生活方式引导，也有针对重点人群的健康习惯培育，形式灵活、实操性强。社区科普把健康服务送到居民家门口，切实增强了群众的健康体验感与获得感；校园宣教则进一步夯实了幼儿园传染病防控基础，提升了幼儿手卫生认知和自我防护能力，共同营造了全社会关注健康、践行健康生活方式的良好氛围。

下一步，东城区疾病预防控制中心（区卫生健康监督所）将持续深耕社区、校园等科普阵地，不断丰富健康宣教形式，精准推送健康指导服务，将生活方式干预、健康管理知识融入各类活动场景，持续扩大健康科普的覆盖面与影响力，引导辖区居民自觉践行健康文明生活方式，筑牢全民健康根基。

漫步隆福寺街区 与戏剧不期而遇

“2026隆福户外戏剧汇”举办，50余场演出、多场互动体验与戏剧普及活动精彩上演

10月16日至18日，隆福潮集“2026隆福户外戏剧汇”在隆福寺街区举办。作为“大戏看北京”·2026北京国际戏剧展演季东城区重点活动，也是东城区“大戏东望”品牌的年度重点呈现，本届戏剧汇以“戏剧之城 处处有戏”为理念，为市民游客带来沉浸式文化消费新体验。3天时间里，50余场演出、多场互动体验与戏剧普及活动在隆福寺街区轮番上演，让市民游客在漫步街区时与戏剧不期而遇，助力“大戏看北京”从艺术殿堂走向街头巷尾。 记者 马昕竹 文并摄





▲北京儿童艺术剧院的儿童剧《三字经》在隆福广场中心舞台上演。

◀“2026隆福户外戏剧汇”精彩活动吸引中外游客。



▼国内首部动物主题奇幻木偶剧《奇幻动物城》演员与现场观众互动。

街区为台 多元演出铺展街头戏剧图景

本届戏剧汇延续“戏剧+空间”的创新模式，将隆福广场中心舞台、东四工人文化宫分舞台与整片街区街巷融为一体，重塑观演场景，让戏剧自然融入城市烟火。

开幕当日，两大舞台同步开演。隆福广场中心舞台上，北京儿童艺术剧院的儿童剧《三字经》率先登场，鲜活的角色演绎引得台下小朋友席地而坐、目不转睛；随后上演的越剧折子戏水袖翻飞、唱腔婉转，不少路过的游客都下意识放缓脚步、静静欣赏，举着手机的手臂久久没有放下。中国儿童艺术剧院带来的歌舞快闪集锦更是将现场气氛推向高潮，《猫神在故宫》《夜莺》等剧目的经典片段接连上演，歌声与掌声在广场上此起彼伏。

本届戏剧汇期间，共有50余场演出轮番登场，涵盖京剧、越剧、儿童剧、音乐剧、非遗展演等多种艺术形式。10月17日，京歌《梨花颂》、戏曲《梳妆+拾花轿》、舞蹈《万紫千红》、儿童剧《遇见贝多芬》等陆续与观众见面；10月18日，儿童剧《冰雪女王之爱的魔法》、非物质文化遗产马头琴表演及呼麦表演等相继亮相。

“去年戏剧汇我们就来过，今年听说有越剧演出，特意带着家里老人过来看看。演员都特别专业，唱得真好！”家住附近的市民刘女士一边给老人拍照一边说，“这种‘走着走着就有戏’的感觉，让人想起了老北京戏园子的那种沉浸感。”

巡游入巷 沉浸式互动解锁“剧中人”体验

街区互动巡游是本届戏剧汇的核心亮点，演艺内容从固定舞台延伸至隆福寺街区的各个角落，真正让观众从“看戏人”变身“戏中人”。

下午5点，《滚筒里的世界》沉浸式启蒙花车表演按时展开。粉蓝渐变的云朵装饰缠绕着花车车身，暖黄串灯沿着边缘一路摇曳，主持人可可与银河乐队在花车上惊喜亮相，轻快的音乐一响起，早已等候在旁的小朋友们立刻围拢上去，跟在车后组成了一支长长的巡游队伍。队伍行至开阔处便停下脚步，可可抛出一个个充满奇思妙想的问题，孩子们争先恐后地接话、做动作；银河乐队则把节奏交到观众手中，拍手、跺脚、拍肩膀，整条街都成了天然的排练厅。小朋友们跟着花车跑跳的身影，成了街区里最生动的风景。

“在滚筒里，我们不是历史的旁观者，而是参与者。”这是《滚筒里的世界》中的台词，而孩子们也真的成了这场街头戏剧的创作者。带着6岁儿子参与巡游的李女士告诉记者：“今天他跟着花车跑了一路，又是唱又是跳，还跟演员一起编故事，回家肯定能讲好几天。这种不设座位、没有幕布的演出，反而让孩子真正走进了戏剧里。”

除了童趣满满的花车巡游，国内首部动物主题奇幻木偶剧《奇幻动物城》也人气颇高。巨型动物木偶走街串巷，十分“吸睛”。互动表演中，魔术狮的近景魔术引得阵阵惊呼，鹦鹉歌王放声高歌引发全场大合唱，街舞小熊猫跟着节拍即兴舞动……演员们与市民游客近距离接触，诙谐的表演让整条街区都沉浸在轻松欢乐的氛围里。

此外，隆福寺街区内还有其他NPC互动点位，市民游客可以通过投壶、摇骰子等互动游戏积攒“福币”，兑换戏剧汇限定周边好礼。

普惠于民 艺术扎根日常生活

戏剧不止于舞台，更藏在日常的烟火与创造里。本届戏剧汇通过系列戏剧普及活动，让专业艺术走进大众生活，也让普通人的故事登上戏剧舞台。

开幕当天，2026东城区“戏剧一帮一”活动同步举行开营仪式。这项自2016年发起的群众戏剧活动，至今已让123部短剧登上舞台，吸引千余名群众参与，深度挖掘东城本土故事，让老城文脉、街巷温情、岗位风采走进专业剧场。今年活动以“一出好戏在东城”为主题，5家专业辅导团队将与20家来自机关单位、中小学校、街道社区、高校的戏剧创作团队携手，完成为期两个月的辅导培训，并将于12月中下旬在77剧场进行成果展演。开营仪式上，由惠民文化课堂老师、戏剧爱好者与居民代表共同演绎的原创短剧《在东城演东城故事》首次亮相，质朴的台词与真实的情节打动了在场不少观众。

面向亲子家庭的“大大的我，小小的我”亲子大偶工坊也在隆福大厦一层举办。20组家庭围坐，孩子与家长在专业老师的指导下亲手设计制作大偶。彩纸、布料、木棍等材料在手中慢慢变成形态各异的偶人，在创作与协作的过程中，亲子之间完成了一场无声的对话，也触摸到了戏剧最本真的创造力。10月18日，“隆福寺台词盲盒秀”也在此开启，活动招募40名市民，以随机抽取的老物件为道具，用即兴叫卖与表演唤醒城市记忆，零基础的戏剧爱好者也能登台体验。

10月16日至18日，“戏悦商圈”活动亮相隆福寺街区，此次特别设置了戏剧主题文创市集，中央戏剧学院、北京人民艺术剧院、吉祥大戏院、舒齐剧场、老舍纪念馆等十余家戏剧相关机构带来了各具特色的文创好物，经典台词书签、戏剧人物徽章、创意海报等琳琅满目。戏剧汇启幕当天，位于隆福寺东院地下2层的隆福好食里也同步开放，30余家老字号及非遗特色美食汇聚于此，为市民游客提供观演、休闲、美食一站式体验。

“去年隆福户外戏剧汇举办了两期，开展活动近70场，吸引市民游客20余万人次，商圈销售额达到350余万元。”东城区文化和旅游局相关负责人表示，隆福户外戏剧汇始终致力于整合东城优质戏剧资源，把专业演出从剧场搬到街头，让市民游客近距离接触戏剧、参与戏剧。未来，东城区将持续深化“王府井戏剧谷”剧场群建设，不断提升“大戏东望”品牌影响力，依托重点商圈、胡同街巷等打造更多街头戏剧场景，让“大戏看北京，好戏在东城”的品牌形象更加深入人心。

修复三交六椀花窗、制作天地盘子套件、雕刻博缝头……东城区举办文物修复师职业技能大赛

古建修缮技艺比武 匠心守护古都风貌

本报讯（记者 任可馨）10月18日，2026年东城区“匠心东韵·技铸东城”职业技能大赛文物修复师竞赛决赛在钟鼓楼广场收官。修复三交六椀花窗、制作天地盘子套件、雕刻博缝头……从全区279名报名者中脱颖而出的59名古建修缮能手齐聚现场，在木作、泥瓦作两大赛场切磋传统营造技艺，展现东城文物修复匠人的专业素养与时代风采。

本次大赛由东城区人力资源和社会保障局、东城区总工会主办，北京京诚集团有限责任公司、北京交通运输职业学院承办。赛事特邀故宫博物院及古建行业资深专家组成出题、裁判及仲裁专家组，全程对标国家职业技能标准评判。

毫厘之间较功底 古建窗棂难不倒三十年老木工

本次决赛设置木作文物修复师、泥瓦作文物修复师两大工种，考题均紧扣老城更新与北京中轴线文化遗产保护的实际需求，难度对标行业高规格工艺标准。

木作赛场的考题是“三交六椀花窗”修复。据了解，这一形制多见于故宫建筑与高等级古建庙宇，属于传统菱花窗的高等级样式，日常从事民用门窗修缮的从业者极少接触到，对选手而言是实打实的挑战。

“这个作品级别特别高，平时干活根本碰不到。”来自京诚集团北新桥房屋管理有限公司的张永灵整理好作品与工具，成为全场首个完赛的木作选手，全程用时仅3.5小时。

十五六岁拜师入行，张永灵和木工打了三十多年交道。即便有这般扎实的基本功，第一次挑战这样的菱花窗，他也丝毫不敢松懈。“木工活没有捷径可走，手上的功夫全靠日积月累，临时抱佛脚肯定行不通。”为了备赛，他反复打磨技法，从构件裁割到榫卯拼接，每一处细节都抠到毫厘。

“一开始上场还紧张，做完了就剩踏实和高兴。”张永灵笑着说，这场比赛对他而言更像一次“进阶课”，“能接触到这么高等级的工艺，自己的技术标准也跟着往上走了一截。”

赛场上，每位选手都全神贯注。锯、凿、刨、雕轮番上阵，构件补配、线条起造、榫卯修缮、组装调试整套工序一气呵成。选手既要精准还原古建木窗扇的原有形制，又要在方寸之间把控精度，于细微处展现对传统木作营造法式的深刻理解。

泥瓦作赛区同样气氛紧张有序。青砖经过砍、磨、刻、拼多道传统工序，逐步成型为博缝头雕刻、天地盘子套件。选手严格依照古建规制加工砖件，将老北京瓦作“三匀五泡”的工艺要义落到实处。深浅错落的刀痕在青砖上延展，不同难度的纹样既考校手上力道，也考验艺术审美，尽显传统瓦作技艺的厚重底蕴。

据了解，决赛裁判组从工艺精度、传统技法还原、成品完成质量、作业规范等多维度开展综合评判，全程坚持公开、公平、公正原则，保障赛事专业权威。

成果展区看点多 老手艺遇上智慧保护新科技

比赛现场同步设置的东城区产业工人队伍建设成果展示区，成为赛场之外的另一大亮点。展区划分“筑美古都 守牢东城”“情牵文脉 沿轴寻香”“老城焕兴 轴启华章”“智赋求新 砺技图强”“艺润东城 传技流芳”“育才造匠 技铸东城”六大主题板块，以项目案例、实物构件、古建模型、影像图文、数字化交互等多元形式，全方位展现东城区在老城风貌保护、技艺传承创新、产业工人培育领域的实践成果。

走进展区，老城保护性修缮工程纪实、各级大师工作室匠心实物、官式天花彩画、砖雕戗檐板等文物修复精品依次呈现，百年琉璃制作、传统四合院修缮技艺等非遗项目展台前，观众可近距离感受老手艺的细节与温度。

同时，3D全息扫描测绘体验、履带式管道机器人等智慧保护设备集中亮相，可交互北京中轴线数字模型、“古都老照片”影像展生动回溯古都城市变迁。传统营造技艺与现代科技互鉴交融，让到场嘉宾与市民直观感受到老城保护“守正不守旧、创新不离根”的独特魅力。

以赛育才搭平台 工匠精神扎根老城保护

文物修复，修的是古建文物，续的是历史文脉，守的是工匠精神。作为首都功能核心区，东城区文物古迹星罗棋布，老城保护与北京中轴线文化遗产传承离不开一代代匠人的坚守与接力。

决赛结束后，赛事总结暨技能人才成果展示大会举行。赛事出题专家组组长、瓦作领域专家围绕赛题设计初衷、选手整体表现、传统技艺传承要点展开技术点评。相关负责人系统介绍了赛事在人才选拔、技能评价、行业练兵等方面的工作成效，阐述大赛对传承古建技艺、夯实人才储备、助力老城保护的重要意义。

现场同步举行东城区产教融合、企校合作仪式。东城区人力资源和社会保障局、东城区总工会携手京诚集团、北京交通大学、北京城市学院、北京交通运输职业学院、北京联合大学等高校，搭建深度合作平台，构建“技艺传承、实训实践、人才输送、岗位成长”一体化培育体系，持续为北京中轴线保护、老城修缮行业输送青年技能人才。

大会现场还对荣获“东城工匠”、东城区优秀职工创新成果项目优秀人才进行颁奖，对区级“技能大师工作室”授牌，并为木作、泥瓦作文物修复师竞赛一、二、三等奖及优秀组织单位颁奖。按照北京市职业技能等级证书核发相关政策，竞赛优胜选手可取得从初级直至技师的职业技能等级证书，为古建修缮行业挖掘、储备高技能人才。

“我干了大半辈子木工，也想把这点手艺传下去。”拿下木作第一名的张永灵早已做好打算，作为单位里的老师傅，他要把这次大赛学到的高规格技艺带回岗位，以传帮带的形式教给更多年轻人，“借着大赛的契机，把年轻人好好培养起来，让老手艺能一直传下去。”

据了解，东城区将持续擦亮赛事品牌，打造具有东城特色的技能竞赛平台。对标国家、市级赛事标准，紧扣老城保护与区域发展需求，推动文物修复师职业技能赛事常态化、品牌化发展。在保护文物修复传统技艺的同时，结合东城区“321”现代化产业体系建设，拓展数字文创等新业态赛事方向，以赛事发掘更多本土优秀工匠，助力东城匠人走向更广阔舞台。凝聚多方协同合力，构建薪火相传的技能人才培育梯队。同时持续深化政校企联动、产学研融合，统筹人社、工会、企业、院校多方资源，推动职业教育、技能培训与岗位实践有机结合，做好重点群体技能帮扶，不断完善技能人才评价与激励体系，搭建起从初级工到首席技师完整成长通道，让技能人才干事有舞台、发展有奔头。

作为赛事承办方，京诚集团也将以本次大赛为契机，持续深耕老城保护与北京中轴线文化遗产传承一线，培育高技能人才队伍，传承传统营造技艺，为东城区文脉传承与城市更新贡献力量。



决赛现场，木作文物修复师细心打磨作品。 记者 任可馨 摄

东城品秋味：一口烟火，半城飘香

三餐四季

秋天的北京，迎来了“最佳赏味期”。糖炒栗子的焦甜混着烤红薯的蜜香，从胡同口飘出来；簋街的蟹壳红了，前门的档口排起长队，隆福寺的老字号刚出锅的灌肠嗞嗞作响；而在西兴隆街的青砖灰瓦间，一阵清冷的木质香从院落中飘出，与食物的暖香撞个满怀。东城的秋，可吃，可饮，可闻，把季节限定的流量，做成了实打实的消费增量。

文/记者 付敖蕾

吃 蟹红肠香，烟火气里见真章

秋天的簋街，今年有了新主角。以往夏天满街红彤彤的小龙虾招牌旁，如今添了“蝞蟹”的字样。9月启幕的簋街金秋尝鲜季持续至11月，把这条京城夜宵地标的消费季从盛夏拉进了深秋，也让“秋天到簋街吃蟹”渐渐成了一种新的时令习惯。

胡大饭馆的菜单上，梭子蟹、河蟹单只价格在20至30元。胡大餐饮总经理郭冬说：“在簋街，一只就能点，俩人点一只浅尝辄止，也可以。”不做昂贵的剥蟹服务，不设吃蟹的繁文缛节，要的就是朋友围坐、上手拆壳的热闹。

夜幕落下，288广场的巨型月亮装置亮起来，食客们剥着蟹壳晒着“月亮”，蟹黄沾了指尖，笑声落在桌上。簋街的烟火气换了副秋日面孔，消费的热度却没降。一只蟹、一杯酒、三五好友，秋夜的聚会也很舒适。

再往南，前门街区的“寻味中国”美食荟一直热闹到10月底。广和广场和阿里山广场上，甘肃非遗美食、齐齐哈尔烤肉、福州宾馆的闽味、贵州酸汤，各地风味聚在一起，空气里都是美食香气。摊位前升腾的热气、此起彼伏的吆喝、举着手机拍照的游人，把秋日的广场烘得暖融融的。

各家商户实行“一品一策”，每家只聚焦一两个招牌，还添了小份试吃装，多尝少买，游客花一份钱能尝三样，摊主出餐快了，翻台也利索了。

隆福寺的变化更耐琢磨。10月中旬开业的“隆福好食里”藏在地下二层，汇聚30多个老字号和非遗品牌：小肠陈的卤煮、丰年灌肠的炸灌肠、六必居的酱菜……住在附近的刘大爷端着一碗茶汤，跟旁边年轻人念叨：“以前隆福寺庙会就是这个味儿。”



前门美食荟。 天街集团供图

喝 一盏时令，杯子里装着整个秋天

顺时而饮的门店里，秋日的菜单已经换新。这家脱胎于中医药老字号长春堂的新派茶饮品牌，把“二十四节气”做成了产品逻辑的核心，“什么季节喝什么，身体跟上自然的节拍”。秋天燥，菜单上润肺去燥的草本茶饮就被挪到了显眼位置，点单牌上的字眼也透着时令的讲究。

一位顾客点了杯时令茶，看着窗外的梧桐说：“秋天就想喝点热的、润的，奶茶太腻，纯茶又单调，这种带草本的反倒刚好。”一句话，道出了时令茶饮的分寸感，比奶茶清爽，比纯茶温润，恰是秋日里那一口妥帖。

顺时而饮设置外带区，卖节气茶包，方便游客带走。堂食区有景观位，对着北大红楼，适合坐下来慢慢喝。人均三五十块的定价，比一杯普通奶茶贵不了多少，却让消费者愿意为“老字号+时令+养生”的叙事买单。

小吊梨汤的汤汁从入秋就开始走量。作为北京非遗梨汤古法传承的饮品，小吊梨汤餐厅坚持每个门店凌晨6小时现熬，选用赵县雪花梨、福建古田大银耳、宁夏银川枸杞等优质食材，经过慢熬形成清润甘甜、层次柔和的口感。一壶梨汤，既是餐前开胃、餐中解腻、饭后润燥的日常陪伴，也承载着老北京饮食中“以食养人、顺时而食”的传统智慧。秋燥起时，一壶热梨汤下肚，喉咙润了，心也跟着定了。

前门长巷里启幕后，喝茶这件事多了个选项。馥郁满铺的华北首店里，花草茶和香氛摆在一起卖，店员建议消费者先闻香再选茶。逛完胡同拐进来歇脚的人，点一壶茶坐半小时，走的时候多半会带一盒香薰蜡烛。喝的是茶，买的是香，消费的边界在胡同院落中融合。



特色饮品。 顺时而饮供图

闻 一瓶秋意，把季节留在鼻尖

西兴隆街的秋天，是闻出来的。街区经过修缮后，入驻的第一批店铺里，香氛占了不小的比重。

馥郁满铺近700平方米的店里，北京限定香水、无火香薰和香薰蜡烛摆在最显眼的位置。区域经理陈科均表示：“西兴隆街的北京胡同文化氛围浓厚，希望让店铺香气浸润到每个人的心里。”推门而入，清冷的木质调扑面而来，与门外胡同里的秋凉恰成呼应。

10月，身体护理品牌“浴见”华北首店在西兴隆街正式开业，名字叫“书写者的浴室”。门店里，映入眼帘的是书本堆成的浴缸装置、人物浴室故事的墙面展陈、可以坐下来写一张明信片的书桌。浴室与书房在此交叠，日常的洗护被赋予了一层安静的仪式感。

北京城市限定香型“墨冬青”是这里的独一份，闻起来像秋日胡同里那股清冷又带点墨香的空气。消费者可以通过试香、洗手、涂身体油，体会气味和皮肤的温度。开业当天，一档播客节目在院子里录制，写作者和电影博主聊“浴室”和“书写”，屋里屋外坐满了人。消费者不仅可以购买产品，还能参与一场文化活动。气味成了入口，文化成了留客的理由。

香氛消费在东城的秋天里显得格外合拍。天气转凉，人们对温暖气味的渴望变得具体：木质调、琥珀调、带一点辛香的东方调，都比夏天卖得好。西兴隆街的位置也很巧妙，游客逛完前门美食荟，步行十来分钟就能拐进这条焕然一新的胡同。一街之隔，两种消费，互不打扰，又彼此成全。

秋天的东城，烟火与香气各占一半。吃得热闹，喝得温润，闻得清冽。三种味道混在一起，就是这座老城一年里最舒适的那几十天。从簋街的一只蟹，到隆福寺的一碗茶汤；从顺时而饮的一盏时令茶，到西兴隆街的一瓶“墨冬青”……东城秋天的滋味可吃、可饮、可闻，拼出一份完整的季节记忆。



消费者闻香、洗手、试用产品。 浴见供图

以奔跑聚人气 让赛事流量变成消费暖流

东城区深度参与2026北京马拉松全系列活动，探索“体育+文化+商业+旅游”融合路径

本报讯（记者 李滢）10月18日7时30分，天安门广场东侧路，3.2万名国内外跑者万箭齐发，2026北京马拉松如期开跑。依托赛事，东城区充分发挥首都功能核心区文商旅体展资源优势，东城文旅集团深度参与北马全系列活动，以赛事为纽带推动文化、商业、旅游、体育等多元业态深度融合，擦亮东城古都文化名片，持续助力消费提质升级。

红桥市场带来珍珠耳钉、珍珠首饰，以及适配马拉松场景的运动眼镜、蓝牙耳机、专业运动袜等；北京市珐琅厂带来景泰蓝冰箱贴等特色文创产品，兼具北京地域特色与纪念价值。10月15日至17日，2026北京马拉松博览会在中国国际展览中心（朝阳馆）2号馆举办，对参赛跑友与普通市民观众免费开放，既是选手领取参赛物资的服务平台，也是大众感受北马文化、体验跑步运动的线下盛会。东城文旅集团携红桥市场、北京市珐琅厂非遗老字号特色产品亮相展会，面向广大跑者、体育爱好者集中推介东城非遗好物与老城文旅资源，借北马博览会的体育流量窗口，展示东城区深厚非遗底蕴与古都文化魅力。

“专程从山东赶来参赛，行程紧凑，没想到在博览会上买到了心仪的纪念品。像珐琅冰箱贴很有北京特色，自己留作纪念，还能送给亲友。”一名外地参赛选手对东城非遗文创赞不绝口。

聚焦跑者消费需求，东城文旅集团正式发布“号码布即是礼遇！北马消费优享清单”，打通“参赛—消费”转化链路。

以往，马拉松号码布仅仅是起跑准入凭证；如今，参赛号码布搭配北马服务护照，成为跑者解锁金秋东城的一把“城市钥匙”。活动期间，北马中签参赛选手可凭参赛号码布，在东城文旅集团旗下商业、文博、非遗体验、酒店等多元场景享受专属消费优惠。活动将持续至11月30日，既精准对接参赛选手、赛事访客的吃住行游购娱全链条多元需求，又延续了赛事热度、拉长了消费周期，将北马赛事流量转化为实实在在的区域消费客流，打造“赛事引流、文旅承接、消费释放”的文商旅体展融合消费新场景。

创办于1981年的北京马拉松，是国内历史最悠久的马拉松赛事之一。今年，组委会创新推出“北马周”，打破马拉松“一日赛事”的局限，把时间轴拉长，把赛道边界向城市空间拓展。5月，北京马拉松组委会与东城文旅集团开启初步对接，围绕顶级赛事赋能城市经济、激活区域消费开展深度交流。作为首都功能核心区文商旅体展融合发展核心平台，东城文旅集团向北马组委会展示了丰富多元的资源矩阵，涵盖王府井大街、红桥市场、青蓝大厦维景酒店等商业载体；龙潭中湖公园、东城区文化活动中心、北大二院旧址（原北大数学系楼）、《新青年》编辑部旧址（陈独秀旧居）等全域运营的公共文化空间；黄瓦增福财神庙等特色文物文化空间，以及北京市珐琅厂、盛锡福等一批非遗老字号。

经沟通磋商，双方确定“资源置换、品牌互促、活动落地”的合作基调，探索“体育赛事+老城文旅”的创新合作模式，依托北马庞大跑者群体与传播影响力，释放东城文商旅体资源价值，撬动赛事衍生消费。

在双方共同推动下，多项“北马周”活动在东城精彩呈现。10月11日，首届北京马拉松10公里活动落地龙潭中湖公园。1780名跑者的脚步声与周围的欢呼加油声交织在一起，为北京的秋天增添了无限活力。作为“北马周”重要板块，本次活动将专业赛事延伸到城市公共空间，为广大跑步爱好者、普通市民搭建亲近北马、参与北马的平台，同时以群众体育活动集聚人气，带动周边文旅商业活力释放。

阿迪达斯甄选东城文旅集团权属企业北京市珐琅厂铜胎掐丝珐琅（景泰蓝）工艺礼品，作为代表中国传统工艺与北京特色的纪念品，赠予首位马拉松赛事成绩正式突破两小时的运动员塞巴斯蒂安·萨维，以体育国际交流为契机，让东城非遗文化借助国际体育赛事走向世界舞台。

下一步，东城文旅集团将持续立足首都功能核心区定位，深化与重大体育赛事的联动合作，持续探索“体育+文化+商业+旅游”融合路径，充分发挥赛事聚人气、促消费、树品牌的综合效应，把赛事流量转化为发展增量，持续赋能区域消费提质升级。



▲“2026中行北马10公里”活动在龙潭中湖公园举行。 赛事组委会供图



◀东城非遗老字号特色产品亮相2026北京马拉松博览会。 东城文旅集团供图

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：李珊珊 副总编辑：郑娜娜 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079