



2026年10月9日 星期五
本期4版
总第1587期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

“五圈九街”联动、文化大餐丰盛、首店首发添彩……

东城国庆假期消费文旅“热力值”拉满

本报讯(记者 付敖蕾 马昕竹)刚刚过去的国庆假期,东城区文化供给丰富多元,消费市场活力释放。从舞台演出到文博展览,从商圈嘉年华到首店首展,从老字号焕新到特色街区启幕,东城区聚焦“五圈九街”和特色消费场景,延续“1+2+5+N”活动架构,集中推出70余项促消费活动,文商旅体展深度融合,为市民游客奉上丰盛的假日文化大餐和多元消费体验。

“五圈九街”联动 假日消费热力释放

王府井大街,百米篷房秀场内灯光亮起,音乐推着模特鱼贯而出;篷房外,友城友街吉祥荟的摊位前,各色异域风物吸引游客驻足,有人举着手机拍照,有人循着香气排队。国庆假期,东城“五圈九街”联动发力,消费热力从王府井向外蔓延。

作为重头戏,第十届北京王府井国际品牌节从9月10日持续至10月8日。北京时装周以“序启新章·无界共生”为主题搭起百米篷房秀场,20余场走秀与新品发布轮番登场。友城友街吉祥荟联动法国、意大利、越南、西班牙等10个国家商协会,设置互动打卡点和街头快闪。王府井美好生活嘉年华上,小米、兰蔻、雅诗兰黛等11个品牌快闪店集中亮相。一位从外地来的游客说:“在王府井既能看秀、逛市集,还能体验多国风物,假日氛围特别足。”

数据也印证了王府井商圈的热度。10月1日至7日,王府井商圈日均客流量约38万人次,10月1日单日峰值达42.7万人次;商圈销售同比增长63.3%,其中北京apm和王府井in88由于商铺数量增多以及首店效应实现销售同比增长。

其他商圈同样各展其长。位于前门商圈的西兴隆街于国庆前夕焕新启幕,串联三里河水系、草厂胡同与前门大街;前门美食荟·寻味中国打出“在北京中轴线上,一天吃遍全国”



国庆假期入境游热度持续攀升,故宫成外国游客热门打卡地。

通讯员 王新 摄

概念,隆福寺“隆福潮集·今夜有福”丰富夜间消费,簪街金秋赏鲜季以“‘蟹’逅秋味邂逅你”集结时令鲜食,崇文门“崇文喜事”啤酒文化生活节用乐队演出串起商圈商业体。

舞台文博非遗竞秀 假日文化大餐丰盛

假期里的东城,剧场和展馆同样热闹。

北京人艺多部剧目与观众见面:《小郡之秋》在北京国际戏剧中心·曹禺剧场上演,吸纳前期观众反馈与专

家建议打磨提升,演员将新的生活感悟融入角色演绎。《画眉》曾于2015年首登北京人艺舞台,此次复排对文本进行了全方位的整理精修,以现代视角增设“讲述者”角色,重新打磨结尾,让故事表达更具当代视角。《哈姆雷特》以当代审美重新解读经典,以青春活力探索古典悲剧,在保留莎翁精神内核的同时,赋予舞台鲜明的现代气息。

中国儿童艺术剧院的《花木兰》《伊索寓言》《大医小乙》等剧目,以打击乐、沉浸式互动等创新形式打造亲子观演体验,收获众多家庭好评。

文博展览亮点纷呈。故宫博物院文华殿“典则:唐宋书画展”、国家博物馆“中国古代书画——宋元至明清书画中的诗意栖居”展、嘉德艺术中心“敝几清晏——康熙乾隆三朝皇帝与词臣书画特展”等汇聚历代名家珍品;北京市珐琅厂在恭王府举办“御器凝辉·盛世重光——北京景泰蓝宫廷艺术特展”,中国美术馆推出“致敬巨匠:尼古拉·费欣绘画精品展”。

第十四届景泰蓝老物件淘宝大集、东城区文化馆京二胡和民间手工艺体验课等活动,也让传统文化可触可感。一位带孩子参加非遗体验的家

孙新军主持召开区委深改委第十三次会议时强调 牢牢把握改革正确方向 持续释放改革动能活力

本报讯 10月8日,区委书记孙新军主持召开区委深改委第十三次会议。区领导刘圣国、肖志刚、张远、桑硼飞、王华伟、孙扬、迟志禹、黄丹、王飞、任江浩、邓慧敏、王佑明、唐一鸣、张晓峰,区人民检察院代检察长刘捷扬参加。

会议听取统战人士到基层报到暨“五师进站”工作情况、医药健康产业发展情况、提升检察国际传播效能工作汇报,现自分局作改革典型经验交流发言。

孙新军要求,一是牢牢把握改革正确方向。要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述,立足核心区实际加强前瞻性思

考、全局性谋划,以首善标准推动中央和市委各项改革决策部署在东城形成生动实践。要把改革作为破解核心区高质量发展堵点、痛点、薄弱点的重要抓手、关键一招,主动思考适合区情、破解难题的改革创新举措,努力在“十五五”时期闯出新路子。

二是持续释放改革动能活力。要发挥好改革的突破和先导作用,聚焦中央政务服务保障、高质量发展堵点卡点、城市治理“顽瘴痼疾”、人民群众急难愁盼问题等,接续推出一批具有东城特色、体现东城优势、解决东城问题的改革举措。要激发改革探索精神和创新创造活力,鼓励基层首创,抓好“微改革、微创新”经验总结

推广,用好“报、微、台”宣传矩阵,大力营造全区上下深化改革创新的浓厚氛围和良好环境。

三是不断凝聚改革工作合力。全区上下要主动适应新形势新特点新要求,探索更多具有小切口、大成效的真招实招,多推出具有核心区特点的“微改革、微创新”。各改革专项小组特别是牵头区领导要切实扛起责任,加强研究调度,抓实督促检查。各改革任务牵头部门要扛起主责,大胆探索,加快打通改革落地“最后一公里”。区委改革办要进一步发挥好参谋助手、统筹协调、督察问效作用,充分调动各方面积极性,不断打开改革发展新局面。

未来星谷孵化器启用 四大创新平台落地航星园

本报讯(记者 付敖蕾)近日,由中关村雍和航星科技园(以下简称“航星园”)运营的未来星谷孵化器正式揭牌启用,未来能源创新投资平台、“中国绿造”雄心领航办公室、能源科技联合创新中心、太空制造创新联合体四大创新平台集中落地,为东城区绿色科创产业发展注入强劲新动能。

在未来星谷孵化器内,共享办公区错落排布,标准化共享会议室、洽谈空间、配套休闲区等一应俱全,舒适便捷的硬件条件充分适配初创团队办公交流、商务对接等多元化使用需求。

据介绍,未来星谷建有2000平方米专业化孵化载体,建立起项目招募、筛选、入孵、培育、考核、毕业的标准化全流程管理体系。孵化器招募项目聚焦人工智能、先进制造、未来能

源、医学健康、文化科技等产业领域。2026年至2027年为启动布局期,计划招募入孵项目不少于30个,初步形成“政产学研用”深度融合的孵化生态。

未来星谷孵化器将为入驻企业提供政策咨询、概念验证、中试配套、资本对接、市场拓展、项目落地的一站式专业服务,聚合院士专家、科研院所、产业龙头、投资机构优质资源,赋能企业成长。

四大创新平台集中落地航星园,进一步强化了园区在技术中试验证、产业资源链接、投融资对接、跨领域协同创新等方面的核心服务能力。

据了解,未来能源创新投资平台聚力推进创新链、产业链、资本链、人才链“四链融合”,搭建能源科创企业培育成长载体。“中国绿造”雄心领航

办公室以GIS-LCA技术体系为核心底座,助力中国绿色技术、行业标准走向国际。能源科技联合创新中心打通技术研发、概念验证到产业落地转化的完整链路,着力打造东城零碳场景验证高地。太空制造创新联合体汇聚航天院所、投资机构、高校等多方力量,攻坚太空制造核心技术,助推商业航天新业态加速成长。

下一步,未来星谷孵化器将充分发挥东城区区位优势,依托四大平台的赋能作用,立足东城区“321”现代化产业体系建设和中关村东城园“2+4”科创产业集群建设,深耕未来能源、绿色智造、商业航天重点赛道,加快推动科技成果向现实生产力转化,培育壮大新质生产力,致力打造首都科创园区高质量发展示范标杆。

3家70岁老厂“潮”聚天坛南门 非遗美学集合店重装开业

本报讯(记者 马昕竹)近日,由北京制帽厂、北京市前进鞋厂、北京剧装厂3家老字号联合打造的非遗美学集合店在天坛南门重装开业。3家均始建于1956年的京城老厂,在建厂70周年的重要节点携手合作,以集合店的形式探索传统手工艺在新时代消费场景中的发展路径。

推开店铺的大门,老手工艺的温度与巧思便扑面而来。面向大街的双向展示墙通透敞亮,花色、造型各异的帽子整齐排列,绣着传统纹样的京绣手提包泛着细腻的光泽。缓步深入,3家70年老厂的“看家本事”各有乾坤。北京制帽厂的“爆款”棒球帽摆在醒目位置,帽身标识取汉字“天”的字形结构,又暗合天坛祈年殿的飞檐轮廓,把天坛这一北京代表性符号藏进日常帽型,既是传统京帽技艺的创新表达,也成为游客带走北京记忆的首选伴手礼。同款造型的小随身包挂件小巧精致,恰好契合当代年轻人的审美偏好,也是店里的热门单品。此外还有贝雷帽、渔夫帽、毛线帽等多元款式,满足顾客的不同需求。

旁边的鞋履区,北京市前进鞋厂的千层底布鞋保留着一字针、十字针等传统手工行针技法,同时改良面料与鞋型,在守住老手艺质感的同时提升了穿着舒适度。除了老北京人记忆里的“片儿懒”经典款,新增的牛仔面料鞋、棉鞋、休闲鞋等更适配日常穿着场景,色彩鲜亮的虎头鞋造型憨态可掬,引得路过的小朋友拽着家长停下脚步仔细端详。

店内的服饰则藏着北京剧装厂的国家级非遗功底:手工制作的旗袍绣线平整流畅,新中式马甲、半身裙弱化了传统戏服的隆重感,更适配日常穿着,京绣纹样灵动雅致,指尖抚过能清晰感受到针脚的细密。店铺中心的展台上,手拿包、首饰、镜子等轻

量化文创同样细节满满,京剧行头造型的戒指项链、绣着传统纹样的小手包,把非遗工艺融进了日常小物里。现场导购会根据不同的出行场景、穿搭风格给顾客提供搭配建议,从帽子、鞋履到服装饰品一站式配齐,让逛店的体验感更加完整。

“我们不想只做一家卖货的店,而是希望成为传承技艺的窗口与平台。”集合店相关负责人介绍,此次重装升级紧扣天坛地域特色,从景区标志性的松鼠形象延伸出专属IP,店外还设置了天坛地标打卡墙,从形象设计、促销引流到商品调整全方位发力,主打兼具老厂底蕴与京城特色的传统非遗美学。

3家同龄的老厂,都从1956年的时代浪潮中走来,都在天坛周边扎根生长。70载光阴,它们各自用一顶帽子、一双布鞋、一件戏服参与了城市的生活记忆。未来,3家老字号将以手艺为根、以市场为尺,以创新为路,让传承半个多世纪的老手艺,在新的消费场景里找到更多新知音。

▼市民在非遗美学集合店选购商品。
记者 马昕竹 摄



老物件里淘“景”彩

第十四届景泰蓝老物件淘宝大集举办

本报讯(记者 马昕竹)9月29日至10月7日,第十四届景泰蓝老物件淘宝大集在北京市珐琅厂举办。作为京城颇具影响力的非遗文旅品牌活动,景泰蓝老物件淘宝大集已陪伴市民走过十余个年头,本届大集打破博物馆与市集的边界,以“展览+市集”的联动模式,打造“观展—识物—淘藏”的完整体验路径,让老物件、大师新作与非遗体验真正走进大众生活。

本次大集的核心亮点,当数“出口创汇时期景泰蓝作品展”与淘宝大集的深度联动。20世纪60年代至80年代是景泰蓝出口创汇的黄金时代,大批工艺精湛的景泰蓝作品作为国家文化名片远销海外,这些作品用料考究、纹饰饱满,既保留了传统纹样的精髓,又融合了国外的审美风格。展览上,盘、瓶、摆件等各类馆藏珍贵实物集中亮相,系统梳理了景泰蓝出口创汇阶段的发展脉络,观众可近距离品鉴带有鲜明时代烙印的纹样设计、色彩配比与精工技法,读懂老物件背后镌刻的时代记忆。

走出展厅,院内便是老物件淘宝大集专区,大量同期出口创汇景泰蓝实物面向公众开放选购,观众可以先在展览中建立工艺认知,再到市集上

手比对实物,将鉴赏知识直接转化为淘藏体验。“先看展再淘宝,心里有底多了,既能看懂工艺好坏,也能挑到合心意的老物件。”专程赶来淘货的收藏爱好者张先生说。

除了景泰蓝老物件与精品,本次大集还汇聚了料器、玉雕、石画等多项传统工艺美术品类,以及老陈醋等老字号特色摊位,一站式呈现传统非遗工艺与老字号文化的多元魅力。石画非遗传承人潘旭带着自己的石画作品参展,据她介绍,玛瑙片天然的通透质地与圆润边缘,最适合表现池塘锦鲤的灵动意境,“锦鲤题材寓意吉祥,受众覆盖各个年龄层,加上玛瑙本身的天然纹理,能营造出真实鱼池的视觉效果,是卖得最好的题材之一。”北京玉雕代表性传承人王建已连续多年参与珐琅厂的市集活动,在她看来,北京市珐琅厂作为70年老厂,作品兼具历史厚重感与独特艺术价值,“消费者认可这里的品质,买得放心,这么多年积累了不少稳定的回头客。”

在坚守传统技艺的同时,本届淘宝大集也带来了不少创新成果。珐琅厂AI短剧同款景泰蓝作品《访仙瓶》正式上市,并举办大师签售活动。设

计师聂宇麟介绍,团队将20世纪80年代出口创汇时期留存的金地珐琅等老工艺材料运用到新品设计中,“这种材料本身就具备稀缺性,做出来的首饰很有收藏价值。”团队还将传统珐琅与水晶、陶瓷等材质跨界混搭,由聂宇麟主导开发的十二花神主题粉盒,兼具首饰收纳与观赏功能,受到众多女性消费者青睐,“像茶叶罐这类实用小巧的产品销量也很可观,春节、国庆这样的长假期间,大家走亲访友,会进一步带动销售量。”

国庆假期,淘宝大集还举办了丰富的文化体验活动。10月1日至7日,每天都有工艺美术大师坐镇开展公益讲座,围绕景泰蓝的发展历史、工艺诀窍、老物件鉴赏等主题展开分享,结合出口创汇时期作品解读珐琅背后的故事。在互动体验区,专业技师手把手教授景泰蓝点蓝技艺,设置福禄挂坠、团团圆圆等多种体验项目。景泰蓝艺术博物馆每天10时、13时30分提供免费公益讲解,拆解景泰蓝全套制作工序,穿插趣味问答互动。此外,线上“云端大集”同步开启,通过直播、短视频等形式更新现场盛况,无法到场的网友也可在线“云逛展”。



出口创汇时期景泰蓝作品展。

记者 马昕竹 摄



市民游客在老物件淘宝大集选购商品。

记者 马昕竹 摄

东城国资 AI赋能应用场景大赛落幕

以赛促创推动数智化转型发展

本报讯(记者 任可馨 通讯员 李志艳)近日,东城区2026年国有企业“数智国资·科创东城”AI赋能应用场景大赛决赛在青蓝大厦落下帷幕。本次大赛紧扣国家“人工智能+”行动及全市数字经济发展部署,聚焦人工智能与国资运营、城市治理、民生服务等领域深度融合,25个申报项目经预赛遴选后,12个优质项目晋级决赛同台竞技,集中展现区属国资系统数智化转型的实践成效。

本次大赛由区国资委主办,区国资公司、东城科创集团承办,立足首都功能核心区定位与“创新硅谷”建设布局,坚持以真实业务需求为牵引。参赛项目覆盖企业经营、城市更新、资产运营、文旅发展、民生保障、产业服务六大方向,涵盖智慧运营、精细治理、便民服务、产业赋能等多个细分领域,全面呈现区属国资国企

的创新活力与转型进展。

决赛采用项目路演加答辩的评审形式,来自银行、投资机构等领域的专业评审组,围绕技术创新性、场景适配性、落地可行性、产业价值等维度逐一考评。各参赛团队重点展示核心技术优势、场景应用成效及产业化推广路径,参评项目普遍具备轻量化部署、业务适配性强的特点,且全部源自一线经营管理实际场景,凸显鲜明的实战导向。

经过角逐,大赛共决出一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项及优秀奖6项。其中,东都集团接诉即办智能化提升项目斩获一等奖;国资公司东城科创数智化产业服务平台、天街集团东方文化AI智慧导游系统赋能中轴文化应用实践2个项目荣获二等奖;崇远集团便民坊AI赋能企业发展预研项目、建远公司商业

房产AI+智能化运营、京诚集团AI赋能配电室全域智能巡检系统项目获得三等奖。其余6支参赛团队获评优秀奖。

决赛现场同步设置互动展示专区,“国资东东”智能IP、老字号AI数字人等区属国资科创前沿成果集中亮相,多维度呈现东城国资数智转型成果,也为参会企业、行业机构搭建起技术交流与场景对接的务实平台。

下一步,东城区国资系统将深化大赛成果转化,建立获奖项目资源库,推动成熟AI应用场景在国资系统内落地迭代、复制推广。同时,持续搭建科创赛事、场景对接、人才培育一体化平台,完善数智创新发展生态,深化政企协同与产创融合,持续培育数字新动能,助力区域国资国企高质量发展。

相关新闻

AI进律所,数据如何“不出所”?

东城破解法律服务业AI转型难题

本报讯(记者 付敦蕾)大模型能审合同、写文书、查案例,律所却因担心客户数据泄露、算力成本太高而不敢使用。近日,东城区经管局、区司法局组织法律服务业专场对接会,邀请北京市君合律师事务所、北京市汉坤律师事务所、北京市中闻律师事务所、北京植德律师事务所、北京市中咨律师事务所5家律所与中国电信东城分公司开展座谈,为法律服务业人工智能转型寻找破解路径。

当前,以大模型为代表的人工智能技术正深刻改变法律服务行业业

态。合同智能审查、法律文书生成、案例智能检索等应用日益普及,律所数字化转型渐成必然趋势。座谈会上,律所代表结合自身实践,交流转型痛点。与会代表纷纷表示,律所承载大量商业秘密和敏感信息,在应用AI工具辅助办案时,如何确保客户数据不泄露、满足执业保密义务和数据合规要求,是最大的顾虑。同时,大模型训练和推理所需的算力成本居高不下,让不少律所对投入智能化建设持观望态度。

针对律所关切,中国电信东城分公司介绍了相关解决方案。依托央企

云网融合优势,可提供私有化部署、专属云等服务模式,实现数据“不出所”,切实保障执业数据安全。同时,可根据律所实际业务负载灵活配置算力资源,降低一次性投入门槛。

区经管局相关负责人表示,法律服务业是东城区重点产业。区经管局将会同区司法局继续梳理律所数字化转型需求,落实市区两级算力补贴等扶持政策,推动供需双方精准对接、合作落地,助力更多标杆项目在东城生根发芽,为区域经济高质量发展注入数字新动能。

东城区开展地震火灾救援综合应急演练

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区在北京市第一中学及宝钞胡同9号院组织开展2026年地震火灾救援综合应急演练。

演练模拟东城区发生3.9级地震,受地震影响,北京市第一中学学校食堂燃气管道阀门破损引发燃气泄漏,遇电火花发生闪爆起火,造成1名人员被困。灾情发生后,学校立即启动地震应急预案,快速组织师生开展紧急避险,有序组织人员向外转移疏散,同时拨打119报警,并同步上报区教委、安定门街道办事处。

接报后,区应急办迅速按照应急预案启动二级应急响应,第一时间成立现场指挥部,统一调度指挥相关单位、属地街道等力量开展联合处置。

各参演单位各司其职、协同联

动。区消防救援局迅速调派救援力量到场,同步开展灭火攻坚、人员搜救作业;区城管委立即协调市燃气集团第一分公司关闭管线阀门、切断气源,防范次生爆炸风险;东城公安分局、东城交通支队快速布设警戒区域,管控周边交通,维护现场秩序;区卫健委安排急救力量做好伤员救治与转运准备;区教委统筹学校做好学生转移及保障工作;安定门街道做好先期处置与现场保障工作;区委宣传部、区委网信办同步开展新闻发布准备和网络舆情监测。

经过各方协同作战,明火被成功扑灭,被困人员被安全救出并转送医院救治,生命体征平稳,现场所有人员全部疏散至安全区域,周边生产生活秩序恢复正常,演练圆满完成。

本次演练重点围绕区级现场指

挥部组建运行、应急响应启动、指挥调度、会商研判、跨部门协同等关键环节开展实战检验。演练过程中,所有参演人员根据现场灾情变化随机应变、临场处置,全面真实检验各单位在复杂灾害情景下的应急响应能力与协同作战水平。市应急局专家评估组对照应急演练评估细则全程跟踪、量化打分,并进行随机提问,确保演练考出真实水平、查出实际问题。

区应急办相关负责人表示,东城区将以此次演练为契机,全面复盘总结演练成效,进一步完善应急指挥体系,健全多部门联动机制,常态化开展实战化应急演练,持续提升突发事件现场处置能力,切实筑牢首都功能核心区安全屏障,全力保障辖区人民群众生命财产安全。



北京市第一零九中学小学实验部举办第九届“颂歌献祖国”主题展演。

记者 张维民 摄

汇聚“微力量” 共治“大家园”

东城区壮大兼职网格员队伍,激活基层治理新动能

党建引领网格治理工作巡礼

本报讯(记者 王慧雯)网格治理,人人有责、人人可为。近年来,东城区坚持党建引领,把壮大兼职网格员队伍作为激活多元共治的重要抓手,在做优专职网格员队伍的同时,充分调动辖区群众参与热情,把新就业群体、楼门院长、居民代表吸纳进兼职网格员队伍,引导群众从治理“旁观者”转变为共建“参与者”,让治理服务直达街头巷尾、楼门院落,加快构建人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。

多元聚力 街巷哨兵护平安

建国门街道在“正阳先锋·HUI建国门”党建品牌引领下,汇聚辖区多方资源力量参与网格精细化治理,把党的组织优势转化为基层治理效能。街道依托“快递之家”党支部,吸纳16名快递小哥担任兼职网格员,成为穿梭街巷的“移动探头”,依托“贡院@你”微信群和“紫金信用坊”平台,及时上报并办结各类微小民生

问题40余件。一名快递小哥派件途中发现居民楼电闸打火险情,第一时间敲门警示住户,配合社区、物业快速处置,成功规避火灾风险;偶遇老人被电动车碰倒受伤,三名快递小哥当即停下配送工作、帮扶送医,为救治抢下宝贵时间;有快递小哥在“暖新议事协商会”上反映,辖区一名独居老人可能遭遇保健品推销的风险,街道得知后迅速联动社区、民警上门开展反诈劝导,守护老人养老钱。7名快递小哥还与14名独居老人结成帮扶对子,常态化上门探望、代办事宜,实现从“送货人”到邻里“贴心人”的转变。

居民兼职网格员同样立足楼院、各展所长。赵家楼社区的刘阿姨坚持院落及周边胡同日常巡查,带头清理楼道堆物、规范车棚秩序,结合居民诉求推动完成门禁、监控、楼道扶手安装;崇内社区的赵阿姨作为“崇聚爱心为老服务队”骨干队员,组织29名“小老人”志愿者按网络结对服务57名“老老人”,累计探访超2200次,

解决生活难题350余件、处置突发情况12起。

街道还用好126个社区居民微信群,打通线上民意收集渠道,线上线下联动处置民生诉求,推动各类隐患和民生诉求就近发现、就地化解,不断增强辖区群众的获得感、幸福感、安全感。

志愿守护 楼道共治换新颜

崇文门外街道依托“党心e家”党建品牌,聚焦楼道这一最小治理单元精准破题,构建“网格精细化治理+志愿服务项目”新模式,着力探索社区环境治理新路径。

2025年4月,借力北京市“党建引领+专业社工+志愿服务”融合试点机遇,街道在兴隆都市馨园社区启动“楼道E守护”志愿服务特色项目,组建“1+3+N”治理队伍,以社区党委为核心,整合党员先锋队、楼门巡查队、新就业群体“流动哨兵队”主力队伍,联动青少年志愿团、物业清运队等多方力量共同参与,引导普通居民、新就业群体从“服务对象”变为“治理主角”。项目搭载“党心e家”智慧治理平台,建立“发现—上报—处置—反馈—激励”全链条流程,推行网格积分激励机制,鼓励网格员、志

愿者快速上报、精准分派、及时处置,实现党建引领网格事项闭环处理。

针对楼道杂物堆积、消防通道堵塞、环境卫生薄弱等六大常见问题,社区建立问题台账、逐项制定整改措施,常态化开展环境卫生清扫。网格员巡查中发现,90岁高龄的秦奶奶在自家阳台护栏内堆满废弃物,志愿服务队主动认领,采取“合力清”的方式及时响应,多次上门讲政策、拉家常,耐心疏导,在征得老人同意后分工协作集中清理,让阳台焕然一新。

“楼道E守护”志愿服务项目启动以来,清扫覆盖95个单元,集中清理杂物堵塞点位22处,清除小广告500余处,小区居住环境明显改善,居民满意率达92%。

网格攻坚 常态整治见长效

永外街道依托精细化网格体系,创新升级卫生大扫除专项行动,推动环境整治从“运动式攻坚”转向“常态化精治”,激活基层网格治理新效能。永外辖区治理业态复杂,老旧小区、平房院落、施工区域交错叠加。2025年,街道深耕网格治理体系建设,科学划分205个治理网格,组织全体机关干部、社区工作者全员入格,依托“永外有我”党建品牌,启动

“党建引领聚合力·永外有我亮家园”卫生大扫除专项行动,构建起党建统领、网格落地、闭环管控的基层治理新模式。

街道出台专项工作方案,建立标准化治理体系,明确社区每周固定清洁时段,通过“一本动态台账、两段分步实施、三类分级处置、四方协同发力、五项纪律底线”工作机制,让环境整治工作有章可循、规范落地;同时以网格为最小单元开展全域拉网式排查,累计梳理形成7738处问题点位台账,逐一压实责任、跟踪整改,形成“日常摸排、定期整治、成效核验、销号留痕”的工作闭环。

截至2026年8月,街道累计开展清扫行动2150次,完成3138处问题点位整改销账,网格小事自主处置率超95%,重点区域环境乱象得到系统性整治,多方联动、全员参与的网格治理效能不断释放。

从穿行街巷的快递小哥到守护楼门的居民骨干,从一支支志愿服务队到一场场全员大扫除,越来越多群众走进网格,成为治理“主人翁”,让网格治理既有力度、更有温度。东城区将持续深化党建引领网格治理,推动治理触角延伸到每一条街巷、每一个楼门院落,让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

咏家国之情 诵科技之声

东城举办科普阅读展演

本报讯(记者 李滢)当阅读遇见科学,声音碰撞AI,一场关于科技与阅读的奇妙旅程在书香中开启。近日,在“读·见未来”——2026年东城区科普阅读主题展演现场,著名表演艺术家、青少年朗诵爱好者与机器人小科台献艺,以“以诵带读”为核心理念,融合AI科技元素,为线上线下观众呈现了一场语言与科技交融的视听盛宴。

展演在上篇“咏家国之情”中拉开帷幕。西中街小学民乐团特色声部带来的二胡齐奏《赛马》率先点燃全场,既展现了青少年民乐传承的朝气,也象征着科技与时代奔腾向前的态势。一级演员、编剧、导演、表演艺术家刘纪宏带来独诵《吹号者》,深情而铿锵的演绎令全场动容。中国煤矿文工团话剧团二级演员、中国诗歌学会朗诵演唱专业委员会办公室主任何恺鹏带来独诵《祖国的春天》,用温暖的声音描绘祖国大地的蓬勃生机。

儿童演员带来集体朗诵《跟着课本去旅行》,以童声串联起课本中的山川湖海与诗词歌赋,让文字化为脚步,让书本连接远方。东城区朗诵团队带来集体朗诵《百年交响》,以磅礴之声回望百年征程,将家国情怀推向高潮。

下篇“诵科技之声”以一场别开生面的机器人互动环节开启。机器人小科走上舞台,与主持人互动交流,并现场朗诵古诗《早发白帝城》。科技与古韵的奇妙碰撞,让观众真切感受到AI技术为阅读与朗诵带来的全新可能。

中国诗歌学会有声语言艺术部指导专家、社会艺术水平考级朗诵专业考官卢鸥带来独诵《蜀道难》,让观众在“蜀道之难,难于上青天”中感受

攻坚克难的勇气、品味“轻舟已过万重山”的自豪。集体朗诵《一支铅笔的梦想》以童真的声音讲述小小笔尖里的大大梦想,展现创新往往始于微小好奇,科普阅读正是呵护好奇心、点燃创造力的土壤。

集体朗诵《仰望星空》与《共和国的拓荒者》则形成上下呼应的精神脉络,两个节目共同诠释了科学家精神的时代力量。儿童合唱《开往未来的列车》以昂扬的歌声载着梦想与憧憬,驶向充满希望的远方,寓意科技与时代列车滚滚向前,阅读是通向未来的车票。

以诵带读,让科学精神浸润人心。本次展演以“读·见未来”为主题,由东城区文化和旅游局、科学技术协会、关心下一代工作委员会指导,东城区图书馆主办,通过独诵、集体朗诵、AI人机共诵等多种艺术形式,将宏大的科学家精神、科技发展理念转化为可听、可感、可共鸣的文艺作品。活动不仅展现了朗诵艺术的魅力,更以“以诵带读”的方式,让科普阅读从纸面走向舞台,让科学精神在琅琅声韵中浸润人心。

东城区图书馆作为“首都科普阅读空间”,始终以阅读推广为使命,在科普日、科普周、科技工作者日等重要节点持续推出形式多样的科普活动,不断推动阅读推广与科技传播深度融合。后续,东城区图书馆还将推出四场“智诵未来”系列主题朗诵会,持续邀请朗诵艺术家与青少年朗诵爱好者同台参与,将活动贯穿全年,让科普阅读之声在图书馆的每一场活动中持续回响,让科学精神与文化自信在读者心中生根发芽。

七十年守护一口好牙

崇文口腔医院服务再升级

本报讯(记者 马昕竹)近日,北京市东城区崇文口腔医院(以下简称“崇文口腔医院”)举办建院70周年主题活动,回望发展历程,彰显惠民为民的责任担当。

活动现场,脱口秀、舞蹈、合唱等节目轮番登场,赢得台下阵阵掌声。原创情景短剧《传承》以老、中、青三代医务工作者的经历为线索,还原医院不同发展阶段的行医故事。现场还为在院工作25年以上的老职工举行表彰仪式,向长期扎根临床一线的医务工作者致敬。活动尾声,医院正式启动“数智赋能、专科跃升”专项发展项目,明确数字化诊疗升级、专科服务优化的发展方向。

作为北京市仅有的3家公立口腔专科医院之一,崇文口腔医院的历史可追溯至1956年成立的两间口腔保健站,在70年间逐步成长为集医疗、科研、预防、保健为一体的现代化专科医院。如今,崇文口腔医院汇聚了一批中高级职称医护人员与硕博专业人才,配备手术显微镜、微动力拔牙系统等先进设施,构建起花市、东四、北新桥、雍和宫“一院四门诊”

服务布局,年均接诊20余万人次。专家定期轮值各门诊点位,推动各院区诊疗标准统一、质量同质,患者就近即可享受高质量的诊疗服务。

崇文口腔医院的服务始终围绕着患者的实际需求。开设全年无假日门诊,增开晚间门诊,多科室工作日延时开诊至20时,配套24小时电话咨询、每日增设现场号源等举措,切实缓解上班族、学生群体“上班上学没空看病”的难题。“我在这看病快10年了,牙齿的大病小情都能解决,夜间服务对上班族特别友好,给患者带来很大便利。”一位常年就诊的老患者说。也有家长表示,孩子从长牙起就在这里就诊,多年来就医体验越来越好,也希望医院越办越好。

除日常诊疗外,医院常年开展进社区、进校园等义诊科普活动,打造“我是小牙医”亲子体验等特色项目。恰逢建院70周年,医院同步开启院庆惠民月,推出义诊咨询、科普宣讲等七大主题活动。未来,崇文口腔医院将继续扎根东城,持续优化医疗服务,守护辖区居民口腔健康。



专场招聘会助力高校毕业生就业。

安定门街道供图

专场招聘会搭建高校毕业生就业快车道

安定门街道探索“实训、招聘、体验”融合服务模式

本报讯(记者 李滢)近日,东城区人力资源和社会保障局联合安定门街道,依托“中轴相约·欣业筑梦”青年求职能力实训营,在钟鼓楼广场举办高校毕业生专场招聘会,打通青年从能力提升到岗位对接的直达通道。

在“欣业安定”就业服务品牌引领下,招聘会创新“实训赋能+现场招聘”服务模式,精选18家优质用人单位参会,岗位覆盖人才服务、金融理财、互联网技术、物业服务等领域,适配不同专业背景求职者,重点面向未就业青年、离校未就业高校毕业生释放就业机会。

活动采用“线下专场+线上直播”双线模式,同步开展直播带岗,实时解读岗位信息、解答求职疑问,线上可一键投递简历,扩大就业服务辐射范围。现场同步设置高校毕业生就业

服务专区、就业政策宣传岗,北京市“十佳”职业指导讲师现场助阵,为求职青年提供一对一政策答疑、就业指导,面向群众普及社保惠民政策。

此次招聘会,是安定门街道联合东城区人力资源和社会保障局开展“中轴相约·欣业筑梦”青年求职能力实训营暨“悦”青春职业体验营的其中一环。活动将三天实训、专场招聘会和职业体验营融合推进,串联课堂学习、实景求职、新业态体验,成为安定门街道青年就业服务的一次创新尝试。

培训前期,安定门街道落实“一人一档”,通过职业测评和信息建档,摸清每名学员的就业诉求、能力短板和发展期望。经过三天的实训,不少学员从最初说不清自己想干什么、怕面试、不会写简历,到逐步认清自身优势,掌握简历撰写、面试应答和职场沟

通的基本方法,求职信心明显增强。

专场招聘会将培训成果直接转化为求职行动。招聘会结束后,安定门街道在五道营胡同组织“悦”青春新业态职业体验活动,让求职培训从课堂延伸到职业现场。

活动期间,安定门街道求职能力实训基地同步揭牌。据悉,基地正式启用后,将长期面向辖区青年开放,提供职业测评、简历门诊、模拟面试、岗位推荐、新业态职业体验、政策咨询等一站式服务。街道将持续发挥实训基地作用,在“欣业安定”就业服务品牌带动下,完善“培训、实训、体验、就业、跟踪”全链条帮扶;借助“职通五道营”就业服务项目,深挖辖区及社会优质企业资源,拓展职业体验场景,帮助更多辖区青年找准方向、实现就业。

永外街道“家门口就业服务站”投用

三级联动畅通就业服务“最后一公里”

本报讯(记者 马昕竹)近日,永外街道“家门口就业服务站”正式投用,标志着东城区就业服务中心、永定门外街道就业服务站、富莱茵社区就业服务点三级联动就业服务体系正式形成,实现优质就业服务下沉基层、直达群众。

就业服务站启动当天,街道同步开展一站式、多元化就业创业便民服务专场活动,为不同群体精准赋能。在东城区党群服务中心(永外分址)的观轴厅,国家级职业指导师开展基层就业工作实务专题培训,为街道、社区就业服务专员“充电”,夯实基层

队伍专业服务能力。市民中心教室开设轻创业指导课堂,精准对接个体创业者、小微经营者需求,常态化普及创业政策、讲解一人公司办理流程,助力大众轻创业、稳经营。简历优化工坊针对高校毕业生求职痛点,提供一对一简历修改、求职技巧指导服务,帮助青年求职者提升求职竞争力。综治中心常态化开设劳动权益咨询窗口,靠前化解劳资纠纷,搭建劳动争议快速处置、就地调解的基层治理通轴。针对直播电商等新业态灵活就业群体,站点开设实操实训课堂,手把手开展直播带货技能教学,助力

新就业形态劳动者稳步提升技能。

“以往咨询就业政策,寻求就业帮扶,要么自行网上摸索,要么专程前往区级部门办理,如今在家门口就能享受咨询、培训等一站式服务,省心又便捷。”永外街道居民对此纷纷点赞。

下一步,永外街道将持续推动岗位资源推荐、技能培训、权益保障、创业扶持等优质服务下沉一线,细化重点群体的帮扶举措,不断提升服务质效,以常态化、精准化、专业化的基层就业服务助力辖区实现更加充分、更高质量的就业,持续夯实民生幸福底色。



隆福寺街区“隆福潮集·今夜有福”夜市升腾浓浓烟火气。

新隆福公司供图



前门鲜鱼口街热闹非凡。

记者 张维民 摄

东城区统筹资源激发假日消费动能

“五圈九街”全域焕彩 多维赋能活力迸发

五圈九街
活力焕彩

金秋双节，古韵东城焕新出彩。今年中秋、国庆假期，东城区依托深厚文脉底蕴，统筹辖区商圈、街区及文旅旅展各类资源，以文化赋能升级消费业态、以场景革新拓展消费空间、以优质服务优化消费体验，持续推动传统消费提质、新兴消费扩容、夜间消费升温，让千年老城在假日期间迸发强劲经济活力，实现文旅热度向消费增量的高效转化。

文/记者 李滢 付敖雷 王慧雯

看点

注重场景营造 焕新消费空间

金秋时节漫步西兴隆街，青砖灰瓦间传来阵阵咖啡香气，焕然一新的院落里游人如织。座山影壁墙、老台基、老门窗等传统建筑构件被精心保留，运用灌浆加固等现代化修缮工艺，“核桃砖墙”等老城特色风貌符号得以妥善保护……刚刚完成整体焕新的西兴隆街以“前门·长巷里”的全新身份开门迎客，成为今年国庆假期京城消费版图上的抹亮色。这也是东城区统筹资源激发假日消费动能、注重场景营造、焕新消费空间的生动缩影。

“我觉得这条街很符合当代人的时尚感，很适合过来拍照打卡。”正在JM咖啡前门旗舰店前驻足拍照的市民王女士笑着说：“很有腔调，既时尚又带有胡同的韵味，可以喝喝咖啡，逛逛首饰店、香氛店，非常适合citywalk。”

前门·长巷里城市更新项目总占地约1.26公顷，创新采用集群设计模式，汇聚7位深耕老城保护领域专家的设计智慧。项目锚定“首都生活方式”定位，招商聚焦“小而美”的设计师品牌与首店经济，众多品牌将北京首店、华北首店落址于街

区院落之中。香氛品牌“馥郁满铺”、首饰品牌“少城记忆”等多家首店陆续亮相，新老店铺共生共荣。

作为前门地区城市更新的新亮点，西兴隆街串联三里河水系、草厂胡同与前门大街，把胡同风貌真正变成了可消费、可停留、可回味的品质生活目的地。

如果说老街焕新让消费者“向下”感受到胡同生活的厚度，那么露台经济则让消费场景“向上”生长出了新的可能。

登上雪莲·亮点文创园五层露台，俯首凝望，满眼是青砖灰瓦交织的胡同四合院片区。市民周女士和朋友在露台上的伍楼咖啡度过了惬意的初秋午后时光：“北京的露台给我的直观感受特别好，这里是闹中取静的地方，视野、环境都很好。”

据了解，露台上每年都会开展中秋诗会、赏月等活动。园区还自主孵化了“亮点周末市集”IP，将露台与市集场景深度融合，布艺、刺绣、灯工玻璃等原创手作和来自全国各地的风味小吃在露台上演一场“大集会”。

中秋、国庆假期，东城区露台

空间还迎来一波文化消费热潮。“月圆京城·情系中华”中秋诗会在角楼图书馆三层露台举行。暮色四合，朗朗吟诵在露台之上徐徐响起，著名表演艺术家与市民游客共聚城台，在护城河的波光与古建飞檐的映衬下赏月吟诗。露台版话剧《茶馆》在观坛艺术空间持续上演，自然天光与城市天际线交相辉映，为经典剧目勾勒出独特时空背景，配套推出的祈年殿造型茶点、中轴线主题书籍阅览服务，形成“观剧+阅读+消费”的闭环。

东城区“微风露台计划”持续深耕露台经济，及时调整业态、更新布景，推动露台消费向多元体验延伸。2026年“微风露台计划”全面升级，覆盖300余家露台空间，以“5+6+N”营销举措为支撑，推出金瓦承辉·中轴悦景线、朱红映巷·胡同探趣线等六条“彩凤”主题打卡线路，按月度梯度推出“露台拾香记”“露台晚风集”“露台潮燃季”“露台悦享季”“露台揽月季”五大主题精品系列活动，涵盖文化、艺术、运动、休闲等多元领域，构建起“白日藏诗意、夜色满烟火”的全域全时段消费矩阵。

看点

1

坚持文化赋能 促进消费升级

国庆假期，古都文旅热度持续攀升，承载千年底蕴的北京中轴线无疑是城市文旅出行与消费升级的热门目的地。坐拥北京中轴线上故宫、天坛等12处文化遗产要素，东城区深度挖掘千年文脉价值，顺势承接游客外溢流量，丰富活动供给、拉长消费链条，实现“文化热度”向“消费增量”高效转化。

假期不必奔赴远方，在王府井大街，即可感受异域风情。第十届北京王府井国际品牌节配套美好生活嘉年华全程上线，北京市百货大楼喷泉广场打造潮流快闪聚集地，11个品牌快闪店集中落地，包含2个全国首展、5个北京独家首展，小米全生态实景体验、高端美妆限时沉浸式特展轮番登场。同时，吉祥广场举办友城友街吉祥荟活动，各国特色美食、文创手信集中亮相，首店首发、沉浸式体验双向发力，持续擦亮王府井潮流消费名片。

依托文化IP焕新消费场景，北京中轴线沿线各大商圈成为假日消费主力阵地。前门大街以非遗文化赋能街区升级，鲜鱼口大型花灯艺术装置融合中式古建与传统彩灯工艺，复刻江山画卷、五龙亭藻井等经典景观，成为热门国潮打卡地。街区老字号产品持续热销，国风雅集文创广受追捧，全新升级的前门美食荟整合多元风味美食、叠加文化演出活动，打造“京味+多元”的复合型美食文化地标，实现传统市井文化与餐饮消费深度融合。

夜幕降临，隆福寺街区烟火升腾。以“隆福潮集·今夜有福”为主题的夜市热闹开市，六百年古寺街区灯火璀璨，非遗手作、老字号美食、国风演艺齐聚登场。

恰逢隆福寺二期开业一周年，街区叠加多重会员福利与特色文化活动，打造金秋夜间消费盛宴，市民游客漫步古街、逛市集、品美食，在老城街巷中感受文旅旅展融合的夜间经济魅力。

传统文化与现代体育的碰撞，为北京中轴线文化传播与城市消费升级注入全新动能。2026中国网球公开赛火热开赛，官方“北京体验”活动带领外籍球星打卡鼓楼，了解中轴线千年历史沿革与都城规划智慧，体验传统击鼓、数字沉浸展、手工制香等特色文化项目，还与市民一同健身互动，沉浸式感受老北京烟火气息。顶级体育赛事与古都文脉双向赋能，借助国际球星的影响力，让世界看见中轴之美，也为东城文旅旅展消费引流赋能。书香文脉流淌，构筑高品质文化消费场景。依托2026北京文化论坛的文化势能，东城文化消费长效活力持续释放。圆满收官的“我与地坛”北京书市，以83.6万人次参与量、160场特色活动，成为金秋京城文化标杆。国庆期间，书市热度持续续航，“与星同行——中国百位作家手稿展”落地地坛公园，汇聚百位知名作家200余件珍贵手稿，以文学公益传递温暖。同时，“旧书新知钟鼓书韵”文化市集如期开启，精品旧书、绝版读物与特色文创集结，满足市民深度阅读与特色消费需求，让书香浸润城市肌理。古老胡同也在金秋焕发新潮生机。五道营胡同绿植环绕、红旗飘扬，特色文艺小店错落排布，新潮业态与老胡同底蕴完美交融，假日期间往来行人络绎不绝，老北京的历史底蕴与新潮文艺气息在此交融，满是鲜活热闹的烟火气息。

看点

3

做优旅游服务 提升消费体验

中秋、国庆节“叠加”，东城区统筹资源、靠前服务，从便利境外游客支付，到升级国际化消费场景，再到规范旅游市场秩序，以优质旅游服务激发假日消费新动能。

便捷支付带来的良好消费体验，正在成为外国游客体验“中国式生活”的一个重要环节。假期期间，王府井步行街上外国友人随处可见。“我一直喜欢中国智造的电子产品，这次特意腾出时间，到王府井大街的这家旗舰店看看。”来自英国的尼古拉斯说，他在中国使用的手机和在国外使用的是同一部，到北京后，他下载了微信、高德、滴滴等软件，中国的便捷支付更是极大方便了游玩。

拍照、支付、导航、找美食，一部手机就能安排全程。英国游客Any Lyon说：“我们提前下载好了支付应用，一到机场就试了试，系统运行顺畅，体验很不错。”

红桥市场持续深耕国际化消费环境建设，不断完善配套设施、创新消费业态、优化服务体验，为国内外消费者带来沉浸式一站式购物新体验。市场引入全新业态，

一层户外用品门店入驻开业，丰富购物体验；西门南北两侧布设全新智能行李寄存柜，智能设备搭配双语指引标识，让游客解放双手、轻松逛店；一层、五层布设AI旅拍打卡机，设备支持双语操作，内置特色文旅模板，一键生成专属纪念大片，扫码即可打印成片；推出双语点位介绍手册，梳理周边文旅资源，方便游客串联游览行程；引入引导导览机器人，设备搭载多语种交互功能，提供路线导航、业态咨询、商品讲解等服务，有效打通中外游客咨询服务，提升场内游览购物便捷度。

火热消费的背后，是有序的市场环境。国庆假期第一天，东城区文化市场综合执法大队联合北京市文化市场综合执法总队、西城区文化市场综合执法大队，对天安门广场、故宫博物院等重点地区开展检查，重点打击“呲活揽客”、非法“一日游”等涉旅违法行为，检查旅游团是否存在未按要求报备电子行程单等不规范经营行为；提醒导游规范执业，督促旅行社规范签订旅游合同，向游客宣传相关法律法规。

10月3日晚间，两名来自浙江

的视障游客计划前往天安门广场，不料受大风等天气因素影响，在前门附近迷失方向。东交民巷派出所新警赵昕阳一路护送二人至天安门广场附近，再由属地执勤民警陪同，最终顺利进入广场。

节前结合客流、风险和关键点，做好预案；假期根据客流变化动态调整警力和疏导措施；遇有突发情况依托分局统筹、属地响应、力量联动机制，组织相关力量协同处置……国庆假期，东城公安分局坚持主动警务、预防警务，将精细化管理要求融入假期安保，依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，深化“情指行”一体化运行，统筹任务需求、风险程度和警务资源。围绕警力如何配置、岗位怎样执行、各环节如何衔接，分局将部署要求细化到客流研判、现场疏导、联动处置和群众服务中，在保障安全和履职质量的前提下，提升整体安保效能。

古韵承新韵，烟火焕新机。东城区以服务之“优”促消费之“暖”，让中外游客宾至如归，让老城消费活力持续迸发。

市民游客漫步西兴隆街（前门·长巷里）。

记者 张维民 摄

南锣鼓巷游人如织。

记者 张传东 摄

民警为外国游客提供服务。

东城公安分局供图

