



2026年9月29日 星期二
本期4版
总第1586期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

全区领导干部大会召开,孙新军就做好节假日各项工作提出要求

保障城市运行平稳 激发假日消费动能

本报讯 近日,东城区召开全区领导干部大会,部署中秋国庆期间维护安全稳定和城市运行服务保障、安全生产、应急值守等工作。区委书记孙新军就做好节假日各项工作提出要求。区委副书记、代区长刘圣国主持会议。

孙新军要求,一是坚守底线思维,坚决维护核心区安全稳定。要坚决守牢政治安全底线。按照“万无一失、一失万无”的标准,严密落实重点部位、特殊地段安全防范措施,在及时响应、应急处突上下更多功夫,加强节日期间舆论引导。要强化社会面整体防控。全面加强旅游景区、繁华街区、地铁车站等人员密集场所巡逻防护,完善人流疏散、交通组织、秩序管控、事故防范等各类应急预案,加强实战演练和应急值守,常态化推进扫黑除恶,切实维护公共安全。要抓实矛盾纠纷排查化解。充分发挥综治中心枢纽

平台作用,加强重点群体服务管理,及时回应群众合理诉求。深化群防群治、共建共治,努力将矛盾消解于未然、将风险化解于萌芽。要扎实做好安全生产。紧盯建筑施工、交通运输、消防安全、燃气、危化品等重点领域,完善行业监管措施,确保安全生产落实到每家企业、每个项目、每个责任主体。

二是周密谋划部署,保障城市运行平稳。要优化交通组织调度,做好旅游大巴临时停靠点管理,规范机动车、非机动车停放秩序,统筹公交、地铁、出租车、网约车等运力,加强道路运行监测和路况信息发布,引导市民错峰出行、绿色出行,保障路网通行顺畅。要全力做好人流疏导,加强火车站、热门景点等重点区域的秩序维护和交通接驳,及时发布客流信息,引导游客文明游览、礼让他人,严防拥挤踩踏事故发生。要提升市容环境品质,加

大重点区域清扫保洁、公厕消杀力度,及时清理落叶、杂物和生活垃圾,做到随产随清、干净整洁。强化街面动态巡查执法,柔性劝导,引导商户规范经营、自觉维护门前环境秩序。要紧盯水电气热等城市“生命线”,加强巡视检查和隐患排查,持续完善各类应急预案。精心做好绿化美化、景观布置和夜间照明等工作,营造有活力有温度、靓丽美观的节日氛围。要抓好假日期间接诉即办工作。坚持常态化调度办理,及时回应群众关切。尤其要紧盯老旧小区改造、电梯更新等领域,把群众工作做在前,及时公示信息、释疑解惑。针对假期旅游服务类、消费纠纷类诉求提前研判重复性、典型性问题,及时派发、高效处置,做到早发现、早解决。

三是加强资源统筹,激发假日消费动能。要坚持文化赋能,促进消费升级。推动高端文化资源落地大

众消费场景,切实把过路流量变为长效动能。五大商圈要顺势承接活动外溢流量,丰富活动供给,拉长文化消费链条,实现“文化热度”向“消费增量”高效转化。要注重场景营造,焕新消费空间。抓住西兴隆街启幕窗口期,真正把胡同风貌变成可消费、可停留、可回味的品质生活目的地。持续深耕露台经济,及时调整业态、更新布景,推动露台消费向多元体验延伸,让东城消费场景四季有热度、时时有亮点。要做优旅游服务,提升消费体验。强化旅游市场综合监管,紧盯重点街区、热门景点,严厉打击黑导游、虚假宣传等乱象,以规范市场和暖心服务吸引客流、留住口碑。聚焦入境游客需求,优化境外支付、离境退税“即买即退”等配套便利化举措,完善多语种指引、咨询保障,不断提升涉外服务水平,让入境游客在东城消费无障碍、体验有温度。

四是加强应急值守,严格落实各项责任。要按照“干部在岗、群众过节”要求,严格执行三级24小时在岗带班、专人值守制度。要抓好突发事件紧急信息报送,树牢底线思维、极限思维。要做好应急响应,提前研判假日期间可能出现的难点问题,提升应急处突能力。要严守工作纪律、保密纪律,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,紧盯违规吃喝、违规收送礼品礼金、酒驾违法等问题,严防“四风”反弹回潮。要洁身自好、慎独慎微,不惹歪风邪气,不踩纪律红线,不越规矩底线,坚决维护换届全过程风清气正。

区四套班子成员、法检两长、东城园管委员会主任,区委、区政府各部、委、办、局,区级群众团体、双管单位、直属事业单位,各街道及区级重点企业领导班子成员,区人大、政协各委、室负责人,区委各巡察组组长、正处级巡察专员参加。

孙新军在2026北京文化论坛东城区服务保障工作总结会上强调

把形成的经验优势转化为发展优势

本报讯 9月28日,2026北京文化论坛东城区服务保障工作总结会议召开。区委书记孙新军,区委副书记、代区长刘圣国,区委常委、宣传部部长王智勇,副区长邓慧敏、胡异峰出席。刘圣国主持会议。

会议通报2026北京文化论坛会议情况,听取论坛东城区服务保障整体工作总结,区文旅局、区委政法委、文旅集团先后作交流发言。

孙新军指出,本届论坛规模大、影响广,600多名中外嘉宾齐聚东城,群英荟萃、大腕云集,充分彰显了东城区一流的服务水准、文化底蕴和城市风貌,整体成效超出预期,对广大一线工作人员、志愿者和保障人员的辛勤付出,致以诚挚的谢意。

孙新军强调,论坛的精彩在会期,价值在会后,要经一事、长一智、强一功,把形成的经验优势转化为发展优势。

一要在实战淬炼中展现东城担当。北京文化论坛创办以来,东城区五年坚持以服务保障检验政治站位、锤炼履职本领,实现了从办好一次论坛到建强一套保障体系的升级。从前期筹备到会期运行,从嘉宾抵离到交

通接驳,从安全保障到城市环境,各部门各单位协同配合顺畅,全区上下“一盘棋”格局更加稳固。今年论坛服务保障更加注重细节打磨、重视嘉宾体验,提前预判需求、做实安全防范,因地制宜优化保障方案,于细微处传递治理温度。要把这些好经验固化下来,把形成的有效机制坚持下去,不断提升核心区服务保障重大活动的专业化、精细化水平。

二要在文脉传承中释放文化价值。坚持保护第一、传承优先,守护好老城的空间格局、传统风貌和历史记忆,探索文物资源与现代生活更多地融合,把文化家底转化为可参与的文化体验、可共享的公共空间、可感知的城市气质。主动吸纳国内外嘉宾的真知灼见,打破思维定势和路径依赖,注重文物资源、胡同空间与创意表达、数字传播相结合,持续做强“故宫以东”“中轴线上”等特色IP,让老城文脉在当代持续生长。借论坛的对话势能和国际关注,持续扩大东城文化的辨识度和美誉度,在交流中赢得认同、在传播中收获共鸣,让文化自信升华为文明自觉,成为这片土地最深沉、最持久的力量。

三要在交流互鉴中提升发展格

局。要放大论坛效应,把短期盛会流量沉淀为长期品牌口碑。充分发挥东城区文化机构集聚、专业力量雄厚的禀赋,打通交流协作平台,构建开放包容、协同创新的文化生态。面向参会企业、行业机构持续推介东城,讲好发展机遇、营商环境,依托“紫金服务”,主动跟进意向线索、靠前服务市场主体,吸引更多文化人才、创意团队、优质项目持续汇聚。紧扣“321”现代化产业体系,全力促成产业对接、签约落地,加快新兴赛道集聚,实现从“办好一个论坛”向“激活一片区域”转变。做好文商旅体展融合文章,培育更多新场景、新业态、新模式,以文化产业的蓬勃发展,带动其他业态快速成长。注重把论坛形成的新理念转化为公共文化提质的新抓手,丰富基层文化供给,做到产业提质增效与文化惠民双向发力。要主动加强与国内历史文化名城的交流联动,在文化传承保护、文物活化利用等方面形成示范效应。推动更多文化企业对接国际高端资源、开拓海外市场,积极承接各类创新实践在核心区先行试点,通过不断开放合作,将东城打造成展示大国首都文化自信的重要窗口。

东城区2026年历史文化名城年会举办

共探老城保护活化新路径

本报讯(记者 马昕竹)近日,东城区2026年历史文化名城年会在前门广和楼举办。本届年会以“古都新韵承文脉 正阳门下爱相融”为主题,设置主会场与4个专题分会场,西兴隆街同步启幕。年会汇聚规划、文物、建筑、园林等领域专家与政企代表,共商历史文化名城保护与活化更新的实践路径。

北京市规自委党组成员、首规委办专职副主任刘玉民,首规委办专职副主任胡波,北京市商务局一级巡视员李中双,北京市文旅局二级巡视员张迁,北京市测绘设计研究院党委书记包宏放,首开集团党委常委、副总经理阮庆革,区领导孙新军、肖志刚、汤钦飞、王华伟、苏昊、王智勇、林艳红,故宫博物院第六任院长、东城文化发展研究院院长单霁翔参加。

深耕文脉 筑牢名城保护发展根基

主会场现场,单霁翔作主旨发言,提出老城文脉应突破静态留存局限,融入当代日常生活,这一理念与东城区近年名城保护实践方向高度契合。从三里河、玉河故道重现“水穿街巷”风貌,到崇雍大街再现“文风京韵、大市银街”气韵,东城一次次让保护成果可感可及、走进市民生活。

年会现场,主题视频全景呈现了老城保护历程。近年来,东城区坚决落实“老城不能再拆了”的要求,高质量腾退修缮社稷坛、太庙等12处位于区内的北京中轴线文化遗产点位,畅通钟鼓楼至永定门7.8公里景观视廊,深化历史水系恢复,推动保护从文物本体向街巷生态空间全域延伸。同时,会上为12位名城委专家颁发聘书,强化专业智力支撑。

北京市规划和自然资源委员会东城分局相关负责人表示,本次年会既是对近年保护成果与案例的集中展示,也是对历史街区更新模式的探索。谈及后续工作,该负责人介绍道:“近期将加快完成剩余历史文化街区的规划编制,争取明后年实现全区历史街区规划全覆盖。同时持续推进腾退保护更新项目,让老胡同居民过上现代生活。腾退后注重街区空间再利用,推动活态传承,让现代生活与历史街区深度融合,让老城区焕发新生机、老胡同留住烟火气。”

以人为本 探索老城复兴的“东城经验”

圆桌对话环节,吕舟、张杰、朱小地、施卫良、边兰春、刘子力6位嘉宾围绕老城活态生长展开交流,话题覆盖文化遗产阐释、城市规划统筹、人居环境社区修补、文旅活化运营等维度,兼顾遗产保护底线与新业态活力,将宏观思考落地到街巷院落的具体实践。

作为前门东区责任建筑师、历史文化名城委员会专家,朱小地结合西兴隆街项目分享了老城更新的设计思路。他介绍,西兴隆街邀请了多位建筑师参与集群设计,群策群力提供多元方案,丰富老城风貌恢复的层次与多样性。

在朱小地看来,老城不是一次性的设计作品,而是持续积淀的文化产物。“老城更新没有起点也没有终点,随着商家入驻,他们会邀请品类设计师参与新一轮空间设计,资源不断叠加,街区的丰富性会持续提升。只有不断适应城市功能变化,老城才能真正保有活力。”

(下转2版)



东城烟火连世界 古都非遗通古今

探寻隆福寺走红海外的魅力密码

本报讯(记者 任可馨)秋日傍晚,隆福寺街区微风轻拂,暖黄色灯光勾勒出灰瓦青砖的胡同风景。不同肤色的游客穿梭其间,有人拿着现烤的羊肉大串细细品味,有人围着啤酒交易所好奇打量,还有人在隆福非遗里太狮坊店内专注地给狮子摆件上色……随着入境游持续升温,有着六百年历史的隆福寺街区正成为入境游市场的新晋热点,以烟火气与文化味兼具的独特气质,吸引全球游客慕名而来。

入境客流持续攀升 老城街区成境外游客落脚新选择

“今年4月以来,随着入境政策优化,境外游客入住占比持续走高,

目前已超过总入住人数的50%。”北京隆福寺NOA诺岸酒店(王府井店)负责人赵嘉政介绍,境外游客平均住3至5天,最长入住十多天。“他们大多不是奔着某个景点来,就是想在身边慢慢逛,体验本地生活。”

瑞士游客马库斯是酒店的“回头客”。“第一次来北京时,他带着女儿住在这里,打卡完长城、故宫后,格外中意隆福寺的松弛氛围。中途去国内其他城市游玩几天后,他特意折返再次入住,每天逛胡同、看脱口秀、尝特色美食,还请酒店工作人员推荐城市漫步路线。“像他这样愿意反复停留的境外游客不在少数,很多人不把酒店当赶路的落脚点,而是体验北京生活的‘大本营’。”赵嘉政说。为适配游客的漫游需求,酒店特意准

备了中英双语City Walk地图,标注周边餐厅、景点和特色店铺。

国家特级导游窦俊杰介绍,近半年来,安排隆福寺行程的入境团占比已达七成,这里已从“路过看一眼”的中转节点,变成“值得专程停留”的深度体验点位。在他主推的东城文化探访线路中,入境团沿着“东四司胡同—隆福寺—中国美术馆—崇雍大街”的动线游览,通常会隆福寺预留更多的时间,供游客尝小吃、逛市集、感受老城烟火。

住在隆福寺周边胡同的一对匈牙利情侣,更是专程凑出10天假期,每天睡到自然醒出门,顺着胡同随意溜达,累了就找地方坐下来喝点东西歇歇脚,享受不赶行程的东方式生活体验。

(下转2版)



繁花织锦 喜迎国庆

国庆节即将到来之际,东城区域内花卉布置工作如期完成,隆重热烈、喜庆祥和的节日氛围扑面而来。图为市民游客在东单西北角“城市更新”主题花坛前拍照打卡。

记者 张维民 摄(详细报道见2版)

繁花织锦扮靓东城 姹紫嫣红喜迎国庆



本报讯(记者 王慧雯)国庆节即将到来,东城区如期完成花卉布置工作,共栽植花卉27万余株(盆),总面积7748平方米。花卉布置以花为媒、以景抒情,将国庆节氛围、古都风貌底蕴与生态绿化理念深度融合,营造出喜庆热烈的节日氛围。

今年国庆期间,东长安街沿线共布置5组主题花坛,包括建国门西北角“长征赓续”主题花坛、东单东北角“新质领航”主题花坛、东单东南角

“绿色发展”主题花坛、东单西北角“城市更新”主题花坛、东单西南角“创新引领”主题花坛,5组花坛以“奋进‘十四五’,阔步新征程”为主题,展现深耕新质生产力、聚力高质量发展的寓意。

今年,东城区花卉布置以“一轴、一环、多街、多点”为核心,以地栽花卉为基底,以花球、花箱、花堆等花容器为特色装扮,对全区主干路网、二环沿线重点桥区、“金角银边”等重点区域进行全覆盖花卉布置。

重点桥区与门户节点精雕细琢,打造城市迎宾靓丽名片。悬挂花箱以东直门联络线桥体为核心,在3400延米进出京匝道外挂栽植3390盆月季,精选“仙境”“约定”两大优质品种,花色艳丽、花型饱满、花期持久,

绵延形成惊艳月季长廊,模块化设计兼顾桥体与行车安全,简洁高效。东便门桥区作为核心门户,沿用经典立体花球打造手法,用13550盆卡盆凤仙打造花漾景观,橙粉配色热烈明快,搭配桥区地栽的香彩雀、繁星花、鼠尾草、百日草、醉蝶花等十余种花卉,形成高低错落、色彩交织的沉浸式花境。二环路沿线包括广渠门、永定门等重点桥区,同步栽植四季海棠、孔雀草、串红、繁星花等时令花卉,色彩鲜亮、整齐雅致,串联起二环全城花卉景观带。

以中轴线、平安大街、前门东大街等城市主干路及辅路为重点,打造全域贯通的花卉景观带。中轴路花箱栽植串红、孔雀草,营造庄重喜庆氛

围;平安大街中央隔离带搭配向日葵、香彩雀、千日红、醉蝶花、萨利芳鼠尾草等多样品种,形成层次丰富的花境,一路繁花相伴;前门东大街沿线地栽花卉布置,串红、孔雀草、四季海棠、牵牛等品种搭配呼应,打造流畅的城市花廊,让市民游客在出行途中尽享秋日花景。

皇城根遗址公园沿线全域打造特色花卉景观,栽植比格海棠、孔雀草、世纪红、美兰菊、凤仙、千日红等优质品种,结合红墙古建与城墙遗址打造沉浸式花境,让历史文脉与自然花卉相生相融,在古韵盎然的氛围中增添秋日繁花的蓬勃生机。隆福寺东口、东四地铁站、张自忠地铁站等交通枢纽周边,精雕细琢打造地栽花境,搭配夏

堇、繁星花、大花百日草、马利筋等特色品种,让老城核心区转角皆遇繁花,通勤路上也能邂逅自然之美。

对胡同口、街角绿地、地铁出入口等小微节点进行精细化花卉布置,什锦花园胡同东口、育群胡同口等点位,通过花堆、地栽花境等形式,栽植桑贝斯凤仙、芳鼠尾草、大花百日草等多样花卉,让城市角落焕发新生。同步完成全城“金角银边”补植提升,实现花卉布置全域无死角,景观效果整体提升。

下一步,东城区园林绿化局将持续做好园林绿化精细化养护管理,用满城繁花书写“花园东城”建设答卷,让市民游客在秋日持续感受东城生态之美、人文之韵。

从中秋到国庆 东二环夜景首次“跨节”点亮

本报讯(记者 李滢 通讯员 张颖)自9月24日起至10月7日,在东、东二环按时开启节日景观照明的基础上,东直门商圈建筑的夜景照明首次从中秋一路延续到国庆,每日分时开启,让市民游客看到不一样的光影效果,持续为商圈夜经济增添亮色。

夜幕降临,东二环东直门桥周边建筑灯光渐次亮起。北京信达中心·双子塔的媒体立面化作巨大的画布,垂直光束精准排列,勾勒出“中秋佳节”的节日主题图案;京投航空服务大厦、北京来福士中心、东方银座的外墙暖光铺陈,与桥下穿梭的车流交织成一幅动静相宜的夜景画卷。

“晚上路过东直门,这几栋楼一亮,配上‘中秋佳节’的灯光,看着就温馨。整个片区都有了节日的气氛,拍照也出片。”途经东直门交通枢纽的市民徐女士笑着说。和她一样,不少市民被灯光吸引,纷纷驻足打卡。

2026年,东城区持续推进东、东二环景观照明提升,东直门商圈是整体规划中夜景照明展示的重点区段。位于东直门外大街39号的北京信达中心·双子塔,联动京投航空服务大厦、北京来福士中心、东方银座共同亮灯;朝阳门SOHO东墙也同步展示节日彩灯投影。从紧邻的簋街望去,东直门桥区的璀璨灯光与簋街的夜间繁华相映成趣,市民游客在品尝美食、感受烟火气的同时,也能从不同角度欣赏到这份光影盛宴。

中秋期间,北京信达中心·双子塔主推团圆主题,媒体面滚动“中秋佳节”字样,配合圆月、桂花、孔明灯等元素,整体采用低饱和的暖色调,突出节日团圆温馨氛围;北京来福士中心经过“提亮”改造,统一顶部日光色,优化了立面层次;东方银座将原先零散、偏暗区域增亮,强化桥区东侧的光影连续性,与北京信达中心·

双子塔、京投航空服务大厦形成统一的夜景天际线;朝阳门SOHO在面向二环主路的东墙,通过LED幻灯片投影,呈现节日专属海报,补充了朝阳门桥周边的夜景衔接。

此次夜景照明核心景观是北京信达中心·双子塔,塔身采用LED点阵媒体立面与智能控制系统,控制系统能根据不同场景自动切换三种灯光模式;节日期间播放主题动画,日常时段灯光缓慢变化,深夜则采用勾勒建筑轮廓的柔和微光。同时,系统支持分段精准调光,深夜自动降低亮度和刷新频率,用最低能耗维持景观效果。

记者了解到,东、北二环景观照明提升是按照“分类施策、一楼一策”原则,通过“新建+提升”的方式解决沿线夜景缺失、灯光零散、风格不一等问题。“目前工程已全部完成,共计78组、113栋建筑实现点亮。”东城区城管委相关负责人表示。

项目主创设计师、中规院(北京)规划设计有限公司光影中心设计总监杨瑩表示:“现代建筑灯光可做叙事主角,但必须按周边环境分档;交通看安全、居住看静谧、商业看识别,三者分开调控,才能兼顾夜景效果与周边安宁。”围绕这一理念,设计方案将“防眩光、防串色、防扰民”三项要求逐一落实到具体措施中:媒体立面采用独立控制系统,灯光颜色不与交通信号灯同色、播放节奏不与信号灯同步闪烁,避免对司机和行人造成视觉混淆;在车行和骑行视线密集的交通枢纽区域严控亮度,不采用强反差、快切换的动画效果,确保驾驶员视线不受干扰,保障通行安全;邻近居民楼一侧加装遮光附件,从源头阻挡直射光线,深夜时段自动降低亮度和刷新频率,仅保留柔和建筑轮廓光,避免对周边住户的干扰。

为何从中秋亮到国庆?区域管委相关负责人表示:“中秋、国庆普天同庆、家家团圆,中间只间隔了几个工作日。东直门商圈和交通枢纽周边持续点亮,让下班的人、晚归的人、散步的人抬头都能看见这份光影,不让城市的温暖在工作日的晚归路上缺席。”

据介绍,区域管委将分时调控,深夜降亮度、防眩光防扰民,既把节日氛围做足,也把能耗和安全守住。亮灯时段全程随路灯开启,节日期间闭灯时间延长至24点、日常保持点亮至22点。国庆期间,北京信达中心·双子塔和朝阳门SOHO将以庄重大气的红金色调为主,呈现“国庆快乐”“祖国繁荣昌盛”等主题内容,融入天坛、长城、华表、红旗等图形,让市民游客在国庆期间也能持续感受到光影氛围,同时配合节日消费旺季,营造东直门商圈及簋街沿线浓厚的商业氛围,活跃夜间经济。

以“质量月”为契机 东城多维发力提升政务服务质量

本报讯(记者 李滢)“举办大型活动一件事主要适用于三类场景……”在东城区政务服务大厅“一件事”专区播放的宣讲视频中,东城政务服务数字员工“小东”围绕企业群众办事的高频事项,通过系统化、通俗化的讲解方式,对各类办事流程、政策规范、便民利企举措进行深度解读。这是东城区政务服务和数据管理局开展“质量月”相关工作的场景之一,也是其深入推进优化营商环境工作、积极探索AI赋能政务服务创新举措。

“质量月”是每年9月开展的质量专题活动,核心是提升全民质量意识、推动产品和服务质量升级,政务服务部门作为重要参与方,坚持把质量理念贯穿办事全过程,全力让企业群众办事更顺畅、更高效、更安心。

为深入贯彻落实北京市2026年“质量月”工作部署、深化质量强国建设落地成效,连日来,区政务和数据局立足政务服务主责主业,紧扣“提质增效、便民利企”核心目标,依托线上线下

多渠道开展系列质量主题宣传与服务提升行动,全方位优化服务流程、升级服务举措、擦亮服务品牌,持续提升企业群众办事获得感与满意度。

线上,“东城政务服务”公众号持续推送质量月宣传内容,让质量理念走进企业、贴近群众。线下,区政务服务大厅化身宣传主阵地,电子屏循环播放主题短片。宣传中同步解读京津冀“一网通办”、本市“跨省通办”相关政策,在潜移默化间夯实窗口人员的服务初心,也让前来办事的市民进一步树立质量意识与法治观念,构建“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围。

政务服务不断向着更便民的方向迭代。依托“高效办成一件事”服务专区与工会驿站一体化阵地,专区印制摆放“高效办成一件事”办事指南手册,供办事群众现场翻阅查看,专窗人员靠前引导,帮代办办全程跟进,多项业务集成联办、一次办结,将便民利企服务送到群众心坎上。区政务服务大厅的暖心细节同

样亮眼,休息区、图书角、饮用水、应急医药箱一应俱全,随处布设的充电设备方便办事群众;大厅一层、三层还配备两台AED除颤设备,完善应急保障能力,让政务服务“跑出速度、更饱含温度”。

数字技术为政务服务提质按下加速键。区政务服务大厅“一件事”专区里,AI数字人化身政策讲解员,围绕“高效办成一件事”开展宣讲,搭配实景操作指导视频,以直观易懂的视听形式,拆解线上办事流程,为区域营商环境建设注入数智动能。紧扣京津冀协同发展部署,区政务服务大厅常设“跨省通办”专窗,依托全市254项京津冀“同事同标”政务服务事项、209项互信互认资质资格,打通线上线下办事渠道,破解异地办事来回跑、材料繁的难题,持续提升跨区域政务服务的规范性与办事效率。

下一步,区政务和数据局将持续优化办事流程、创新服务举措,深化政工融合,以高标准政务服务赋能区域营商环境高质量发展。

东城烟火连世界 古都非遗通古今

(上接1版)

新旧业态深度融合 沉浸式体验契合全球旅行新趋势

“故宫给人的是震撼,胡同给人的是生活,隆福寺给人的是参与感。”窦俊杰说,在东城入境游导游圈大家公认的是,隆福寺能同时触摸到中国的过去与现在,“Old meets New”的感受被压缩在一个街区之内,游客不是旁观者,而是街区生活的参与者。

这种参与感,最先从舌尖开始。比利时游客劳德·范登德列斯切一家骑车逛北京中轴线,特意拐进隆福寺,吃炸酱面和巷口的糖油饼,还喝了北冰洋汽水。“故宫、长城、颐和园很有名,但胡同里浓厚的烟火气、地道的北京味更让人难忘。”他觉得,旅行中的“吃”是了解一座城市最直接的方式,从舌尖感受的烟火气,比建筑更能留下深刻记忆。这趟美食骑行,让隆福寺成了他们心里“有北京味道”的地方。

松弛的休闲氛围,是隆福寺另一重独特吸引力。市集上,啤酒交易所店长王韩告诉记者,周一到周四,外国游客占比能到60%以上,晚上9点半之后更是消费高峰。“他们觉得在这儿能端着酒随意走动、落座,这份自由魅力格外难得。”王韩说,除了啤酒,街区里的老字号小吃、潮流文创、脱口秀剧场等多元业态,也让不同喜好的游客都能找到兴趣点。

“隆福寺吸引海外游客的原因,是历史文化可触摸、可体验,契合全球游客对深度旅行的需求。”北京新隆福文化投资有限公司相关负责人表示,街区将六百年文脉、老城肌理与潮流业态有机融合,风貌保护上采用“绣花式”城市更新,保留不同时期的历史建筑痕迹,游客穿行其间就能感知城市变迁;业态布局上,文化类业态占比近30%,隆福非遗里、开心麻花剧场等空间,让文化成为可消费、可体验的内容。

非遗活化接轨国际 用世界语言讲好东方故事

美食与烟火气留住了境外游客的脚步,非遗文化让他们把文化记忆带回家。今年5月正式开放的隆福非遗里,集结大狮坊、状元工坊等十余家非遗品牌,一改传

统展馆的静态陈列模式,打造出“可观赏、可体验、可选购、可收藏”的沉浸式文化空间。据了解,隆福非遗里的翻里花、北狮文创、唐卡摆件等非遗产品深受境外游客青睐。

太狮坊主理人卫永伟每天都要接待好几拨外国客人。他制作的北狮摆件威武传神,南狮挂件灵动可爱,店内还陈列蓝毛吼的狮头以及各地舞狮的精美文创等,不少外国游客一进门就被深深吸引。“游客虽然不太懂南北狮的流派区别,但在海外各类节日庆典活动中,总能见到中国舞狮的灵动身影。”卫永伟说,在西方文化中,狮子象征着威严与力量,而在中国舞狮被赋予了更加温暖的寓意——驱邪避凶、纳福迎新、传递喜乐、寄托安康,这份对美好、平安、繁荣的期许,是全人类共通的向往。店里设置了手绘小狮子的体验项目,还可以亲手涂色,带走成品。

除了舞狮文化,唐卡、宋锦、汝瓷等传统技艺也各有“粉丝”。唐卡以艳丽的色彩、精美的纹样格外受境外游客青睐;宋锦、汝瓷凭借独具东方韵味的美学质感,总能引得游客驻足欣赏。不少店铺的店员都能用英语交流,用浅显的语言解释工艺特点与文化寓意,帮外国游客读懂东方技艺的魅力。

这种文化魅力也通过社交平台持续向外传递。“藏在胡同里的小故官”的标签在海外旅行社持续传播,不少外国博主慕名而来,拍摄的照片、视频分享到网络平台后,又吸引更多游客到访。

北京新隆福文化投资有限公司相关负责人介绍,作为故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”的重要点位,隆福寺既是北京老城保护更新的文化地标,也是向世界展示古都文化魅力的重要窗口。今年,街区承办“故官以东·此夕共赏”东城区入境旅行商推介活动,向150余名北美旅行商、20余家重点文旅企业代表展示东城文旅资源,搭建中外文旅对接平台。下一步,隆福寺将持续优化国际化服务,深化非遗文化的国际表达,同时依托即将亮相于隆福寺东院B2层的“隆福好食里”,汇集各地老字号与非遗美食,以“味道”为媒介,打通中外文化交流的路径,推动老城文化在街巷中传承、在国际上传播。

奋进“十五五”
东城开新局

老胡同“绣花式”焕新 西兴隆街拒绝“千街一面”



游客在特色市集购物。

王贵彬 摄



“万物”门店。

记者 张维民 摄



老建筑的历史痕迹与当代消费场景和谐共存。

王贵彬 摄

9月24日,前门西兴隆街鼓声阵阵,高跷巡游穿行在青砖灰瓦之间。沿街修建的院子亮起灯光,“前门·长巷里”正式启幕。当前已有20余家特色品牌签约入驻,部分品牌开业迎客。

西兴隆街西起前门东路、东至草厂三条,历经数年“绣花式”恢复性修建,以“首都生活方式”为定位焕新亮相。特意赶来打卡的市民赵先生站在人群中说:“这条街很符合当代人的时尚感,很适合过来拍照打卡。”

记者 付数蕾 文并摄(除署名外)

关注

2

老院子怎么用？

聚焦“小而美”，引入设计师品牌和首店

街区院落修缮完成后,要配套什么样的商业业态?西兴隆街明确方向,聚焦“小而美”的设计师品牌与首店经济。

天街集团大前门公司相关负责人介绍,街区目前已落地项目占地上可经营面积的90%以上,入驻商业以民族品牌和带有文化符号的街区型商业为主,多为首店、概念店、旗舰店。“馥郁满铺”“之禾卡纷花园”等品牌已将北京首店、华北首店落址于街区院落之中。

每一家入驻西兴隆街的品牌,其主理人都会与空间展开对话。建筑师原本留白的空间,如何转化为咖啡师的操作吧台?原本通透的采光天井,如何成为艺术展陈的主视觉?在这个过程中,品牌主理人成为了建筑的二次创作者。

这种模式的效果,在已经开业

的店铺中可以直观感受到。坐落在182号的“馥郁满铺”是一家生活美学品牌,华北首店面积接近700平方米,店内售有北京限定香水、无火香薰以及香薰蜡烛。青灰色的屋檐下垂落着竹帘,店员这样解释设计用意:“旧时官苑民居借竹帘隔挡夏天的日光,竹篾细密,光影透过去洒落满地疏影。行人可以在这里闲坐,暂避喧嚣。”

身体护理品牌“浴见”华北首店入驻西兴隆街,将于“十一”期间正式开业。该品牌以“以油养肤”理念推出修护香氛沐浴油,涵盖“醒山桃”“雨中苔”“柚林深”“乌木松”等东方树木香型,强化情绪放松的疗愈属性。

当前,已有不少消费者慕名来到西兴隆街的“浴见”门店探访。“一直用他家的沐浴油,知道北京

终于有了线下店,特意过来看看。”一位正在店内体验产品的消费者告诉记者。据品牌方介绍,西兴隆街门店还将在假期内开设小型展览,邀请到访者沉浸式体验。

街区西端的“前门会客厅”则是另一种空间实验。十多个独立品牌集合在一座修缮焕新的老院落里,木制家具、特色灯饰、手工挂毯、琉璃手作、复古旗袍依次陈列。这是一家生活方式集合快闪商店,展售品牌定期更换,让空间常新。

还有一些品牌尚未正式开业,围挡已经先一步成为话题。演员白敬亭的个人潮牌“GoodBai”的围挡前,不少粉丝专程前来与海报合影。泡泡玛特也在这里开设了一家盲盒机器人店铺,店内设置了两台盲盒机,市民游客既可拍照打卡,也可自助购买心仪盲盒。

关注

1

老院子怎么修？

采用集群设计,核桃砖墙、老台基尽量原样保留

走在西兴隆街上,最先撞进视野的是一面面深浅不一的灰砖墙。其中一种墙面凹凸斑驳,砖块排列后呈现出类似核桃壳表面的纹路,这是北京老城特有的“核桃砖墙”。

“当时人们没钱买整砖,盖房时就在沿街的门脸儿上用整砖,里面用核桃大小的碎砖头加泥填充,还能起到保温的作用。”责任规划师这样解释这种砌墙方式的由来。在城市更新中,这类墙面通过灌浆加固等工艺被保留了下来。

修缮过程中,项目保留了院落里的原生树木,精准留存了座山影壁墙、老台基、老门窗等传统建筑构件。例如西兴隆街197号院、199号近代建筑新中车行,都在保护性修缮之列。

项目创新采用了“集群设计”模式,特邀朱小地、边兰春、张杰、吕舟、赖军、孟岩、吴晨7位深耕老城保护领域的建筑师以及照明专家詹旋参与。以“一把尺子”划定底线,以老

城传统青砖灰瓦为主基调,以原有建筑高度为基准控制设计高度,7位专家在此框架下各展所长。

设计团队举例说,三里河水系东岸,被长巷二条“切分”成两部分,由多个独立院落组成。临河的一处院子部分采用玻璃幕墙的形式,将三里河的自然景致引入院中,胡同院落与水系两相对望、互为风景;另一处传统四合院则保留了影壁、二道门等形制,用老砖和集成材木砌筑,回归砖木建筑的温润。项目还使用了不少新材料,如陶砖、陶板、莱姆石等,它们都以灰色调为主,在保留老城韵味的同时,提升了建筑的工艺精致度与结构耐久性。

同时,项目对周边居民房屋也开展了修缮,改善了街巷通行条件,推进街区口袋公园提质、行道树景观提升、公共卫生间修缮等公共服务配套建设,让市民游客可停留、可漫步。



消费者在“馥郁满铺”门店选购香氛。

关注

3

一条街怎么更新？

修房子,更造内容

西兴隆街的焕新脉络,放在前门地区多年来的城市更新过程中观察更为清晰。

前门东区的胡同大多为南北走向,顺着三里河河道向两侧蜿蜒展开,形成独特的“扇形”布局。西兴隆街为东西走向,是贯穿街区的重要道路。

自明清起,这里就是商贸云集、作坊杂处的要道。但在后来的城市变迁中,因市政改造与历史拆迁,它的肌理曾一度破碎,沦为老城腹地一道难以愈合的断裂带。

“如果说前门大街是‘面’,三里河是‘线’,那么西兴隆街,就是贯通经纬的‘棋眼’。”参与西兴隆街城市更新项目的北京市建筑设计研究院总建筑师、总规划吴晨这样定位这条街的角色。

在启幕当天同步推出的活动中,这种“缝合”的意图也有迹可循。“长巷雅集”首都生活美学市集在街区和三里河公园入口开设,多家特色商户展售精品手作、咖啡美食;街区联动三里河公园打造“小河音乐角”,让市民在音符里走进老城的秋天。

此外,“中轴叙秋”北京历史文化专题展览同步启动,以数字科技赋能古都文脉传播。由黑弓BLACKBOW打造的长巷里·元

全域行浸艺术空间,落地前门长巷头条35号江西新建会馆旧址,以科技艺术重构中国故事,汇聚数字艺术、沉浸式舞蹈、AI音乐、非遗文创等先锋表达。

今年5月发布的《城市更新“十五五”规划》中明确指出,城市更新应坚决防止“大拆大建”“拆真建假”,同时可在严格保护历史文化街区核心价值与风貌的前提下,引入新业态新功能,避免过度商业化、同质化。

西兴隆街的实践,恰好提供了一套回应这些要求的操作方案:以“应保尽保、修旧如旧”为底线,以集群设计保证风貌协调,以“一店一案”实现商业与空间的深度融合。

吴晨将这条街的意义总结为“为首都功能核心区历史街区的存量提质与更新复兴,提供了一套逻辑严密的样本方案”。而他更看重的转变在于,城市更新不仅是物理空间的改善,它意味着老城区产业经济逻辑、消费场景、文化传承的方法都要改变。

夜幕降临,西兴隆街的“火树银花”灯饰在斑驳树影间亮起,与各家门店的暖色灯光辉映。一位胡同爱好者在社交媒体上写道:“刚还在和胡同大爷聊天,转身就钻进了一家时髦小店,这种感觉很像北京。”



JM咖啡。“浴见”门店。



聚焦“五圈九街”空间布局和特色消费场景,聚合老字号、首店首发等优质资源

东城70余项活动激发国庆假期消费动能

五圈九街 活力焕彩

国庆假期,东城区聚焦“五圈九街”空间布局和特色消费场景,聚合老字号、首店首发等优质资源,延续“1+2+5+N”活动架构,集中推出70余项促消费活动。第十届北京王府井国际品牌节精彩不断,前门西兴隆街焕新启幕……王府井、前门、隆福寺、东直门、崇文门五大商圈好戏连台,为市民游客奉上一场可感可及的消费盛宴,也以高品质供给激发消费新活力,为区域经济高质量发展积蓄澎湃动能。

文/记者 王慧雯 马昕竹 付放蕾 任可馨 李彦

王府井商圈

首展首店潮涌金街 国际智慧全域焕新

国庆假期,王府井商圈借势第十届北京王府井国际品牌节,联动商圈各大商业体推出数十项促消费活动,以首展首店集中落地、国际风情荟萃街区、智慧消费全域联动的特色,丰富假日供给,激活消费活力。

作为品牌节核心板块,王府井美好生活嘉年华将持续至10月7日。北京市百货大楼喷泉广场上,小米、兰蔻、雅诗兰黛等11个品牌快闪店集结亮相,涵盖智能出行、美妆护肤、潮玩文创等多元品类,其中包括1个全国首展、5个北京独家首展。小米澎湃程N90、N70实车现场亮相,同步展示小米18 Fold折叠手机及全新18 Pro系列手机等产品,呈现“人车家”全生态互联体验;兰蔻、雅诗兰黛、CPB、资生堂等高端美妆品牌相继推出北京独家限时展,以沉浸式场景与互动体验,将街区打造为新品首发高地。

商圈内首展首店接连落地:米其林法式茶沙龙罗布颂沙龙北京首店、ECCO ALP北京首店、百年老字号清华池、人民日报旗下人民创新打造的“时光说·东方印象”文化空间等新店开业迎客;Aesop香水寓言系列展览、格拉夫高级珠宝等全国首展相继落地,持续扩容消费供给。

国际风情是王府井商圈的另一张亮眼名片。王府井步行街北延段吉祥广场的友城友街吉祥荟,联动法国、意大利、越南等多国商协会,以流动展示小车打造异域风情市集,汇集各国特色好物,搭配街头快闪与互动打卡

点,市民游客不出国门即可体验多元国际文化,实现“一街逛遍世界”。

多元业态深度融合,持续解锁消费新体验。艺云数字艺术中心上新《毕加索&达利1926—2026百年对话艺术展》,百余件大师版画作品带领观众沉浸式走进现代艺术的奇幻世界;工美大厦予寻YUXUN艺术非遗“中国礼物”旗舰店推出非遗主题快闪展览,自主品牌“工美造办”“工美黄金”以全新形象在四层集中亮相,新增天才妈妈·非遗公益空间和工美文创中国篮球之队官方特许商品首店;北京王府井in88乐高魔法派对主题展、老字号照片展、李维斯LEVI'S丹宁潮流市集等活动,覆盖亲子、怀旧、潮流等多元人群。

智慧联动激活全域消费。商圈创新推出NFC碰贴碰体验,一碰即可获取品牌活动与门店优惠;北京市百货大楼、王府井喜悦、东安市场实现会员积分互通,叠加银行满减、票根返利等福利,串联线上线下消费场景。国庆期间,北京王府井in88宇树全新四足机器人产品Unitree As2到店热销,NBA北京旗舰店精选系列低至3折;王府井食品商场推出满额包邮、老客回馈活动;北京市百货大楼超级品牌日联动美妆大牌派送福利,米菲兔IP互动吸引亲子家庭打卡……各大商场错位发力,合力营造浓厚节日氛围。此外,“‘香’遇王府井”系列活动将持续至10月,带动商圈客流稳步攀升。



在王府井大街,市民游客在北京市百货大楼前拍照打卡。

记者 马昕竹 摄

隆福寺商圈

焕新周年礼遇全城 市集快闪潮玩金秋

隆福寺二期迎来开业一周年,恰逢国庆佳节。街区以丰富文化活动、多重会员福利打造金秋消费盛宴。即日起至10月8日,周年庆系列活动开启,多重会员礼遇同步上线,市民游客可逛市集、品美食、打卡主题装置,在老城街巷尽享金秋雅趣。

本次周年庆推出三重会员礼遇,回馈新老消费者。活动期间会员消费享双倍积分,可兑换零售、餐饮商户礼遇与折扣券,覆盖TOPTOY、网鱼电竞、骆驼户外、大图眼镜、索尼探梦、灰山炙牛、王品台塑牛排等多家品牌;会员还可凭积分兑换限定礼品与商户代金券,让消费积累转化为实实在在的专属福利。

针对“隆福策展人”“隆福品鉴师”高等级会员,街区专设“先锋艺

客礼遇”,消耗10000积分即可申领限量9月26日鸟巢演唱会看台观演席位,兑换细则可查阅北京隆福寺官方微信公众号及会员小程序。活动期间,街区还上线主题气模装置,供市民游客驻足打卡。

国庆假期,多场主题活动串联起丰富多彩的城市文化生活。即日起至10月7日,“桂乡宁居入京”咸宁桂花农特产品进京快闪活动落地街区,来自“中国桂花之乡”咸宁的桂花酒、桂花糕点等特色农产亮相京城,市民游客可闻桂香、品桂味,沉浸式体验桂花主题节日氛围。

同期,风物志竹林主题市集开市。市集以东方竹境为场景基调,设国风零售、生活美学、雅趣体验三大板块,汇集非遗手作、原创国风器物与新中式文创好物,现场配

套国风巡游、传统器乐演奏、非遗手工体验等内容,将自然美学与国风审美融入老城街巷。

10月1日至7日,“秋日宴·京彩好食节”亮相隆福寺广场,集结京味老字号美食、精酿啤酒、特色甜品,同步设置集章闯关、蒙眼敲锣、福气大转盘等趣味互动游戏,打造适合全家参与的国庆美食欢聚地。隆福潮集也将持续开市,点亮夜间文化消费场景,尽显传统底蕴与新潮活力交融的独特魅力。

作为老城更新标杆项目,隆福寺商圈在二期开业一周年节点,将惠民福利、文化展演、特色市集融为一体,兼顾商业活力与文化属性,让市民游客在金秋走进老城、赏文脉、品烟火,共享文化盛宴。

东直门商圈

潮品美食双节钜惠 烟火故事情暖簋街

国庆假期,东直门商圈北京来福士、银座mall、簋街等商业载体与特色街区联动发力,以满减促销、主题活动、新店入驻和烟火故事征集,串联起“好物与美食兼得”的消费图景,为市民游客奉上假日购物休闲新体验。

北京来福士推出“金秋礼序·双节悦聚”活动。10月1日至7日,消费满110元即可参与抽奖;指定店铺推出满减特惠,让假期购物尽享实惠。

线下活动同样精彩。刚刚过去的中秋假期,来福士举办国风雅趣专场,投壶互动、艺术鉴赏、沉浸式音乐会轮番上演,Smartwool 10公里轻越野跑邀请市民奔赴山野,解锁秋日活力;国庆当天,现场乐队将倾情演唱,用音乐开启

假期。

新店入驻为商圈注入活力。法国百年户外时尚品牌AIGLE艾高新店正式启幕,明星产品涵盖经典防风防雨风衣、多功能户外休闲夹克及法国原产的天然材质胶靴。开业期间,门店推出满赠活动,并为新客注册准备了精美到店礼。品牌相关负责人表示,将借势双节消费热潮,撬动节日出行、逛街购物客流,助力新客引流转化、快速积累会员,拉动新品销售。

美食街区烟火气十足。银座mall举办“团圆食光”促销,推出满额赠礼、会员积分抽奖、亲子比萨制作小课堂等活动;BLT超市“月食本味”中秋促消费活动持续至10月7日,为节日餐桌带来实惠之选。

在夜间美食消费热门目的地簋街,“2026北京簋街金秋尝鲜季”持续至11月30日。活动期间,大众点评、抖音同步上线“邂逅簋街秋味”专属主题套餐,满足不同食客秋日味蕾。

簋街商户“就是湘”结合尝鲜季及国庆假期推出“青椒焖甲鱼4人套餐”,甄选湘江流域生态养殖甲鱼,肉质Q弹、裙边饱满、滋味鲜醇,还原地道湘味,另有“紫苏牛蛙·双人套餐”等多款选择。门店负责人介绍,“就是湘”在簋街经营4年,国庆期间客流预计翻倍增长。

为保障市民出行与就餐体验,簋街夜间限时停车政策持续施行,为市民畅游簋街、尽享秋味提供贴心保障。

崇文门商圈

喜市酒香乐动假日 缤纷嗨购一站畅享

国庆假期,崇文门商圈备下丰盛的“节日大餐”,各大商场好物云集、活动缤纷,购物、美食、非遗体验一应俱全,诚邀广大市民和来京游客一站式打卡,共度美好假日。

节日氛围,从一场啤酒文化生活节开始。“崇文喜市”啤酒文化生活节将持续至10月底,国庆期间精彩乐队演出轮番登场,动感旋律串联起新世界百货、合景摩方等商业体。市民游客漫步其中,把酒言欢、随乐摇摆,在烟火气与时尚感交织的氛围里,解锁假日的松弛与惬意。

即日起至10月7日,“紫金商脉映花市 拾味崇外启新程——金秋华诞宴·崇文门商圈嗨吃美食汇”在崇文门新世界商场南馆户外广场开启,老字号、特色风味、网红美食等特色展位齐亮相。商场内大牌餐饮低至6.1折,还面向来京游客推出专属促销和福利活动,新世

界超市备好琳琅满目的国庆好礼,让市民游客逛吃逛买,收获满满。

北京合景摩方购物中心同样诚意十足,组织餐饮、美容等11家商户联合放“价”,大众点评优惠券、超低折扣同步上线,活动持续至10月31日。无论是约亲友享用实惠大餐,还是趁假期美容焕新,都能以心动价格轻松实现。

国瑞购物中心以双节“快来买‘鸭’”活动掀起狂欢热潮。数码专区内,小米、华为智能生活馆、三星、荣耀等品牌新机陆续到店,科技迷可第一时间上手体验,多家零售及餐饮品牌推出超值团购、满减优惠。美食板块同样诱人,奔跑吧小象、小满手工粉、Kaze lady泡芙工房带来米线、泡芙等多款平价美味套餐,轻松满足挑剔味蕾。服饰福利更是接连不断:松山棉店满减赠送,热风特卖会鞋品3.5折、服

装礼包5折,特步特卖男女羽绒服一口价299元,多家女装品牌秋季焕新折扣同步来袭,助力消费者从头到脚一站焕新。

特色商街及老字号持续丰富消费供给。南锣鼓巷“好运市集”持续至10月31日。龙潭中湖公园“摩天轮之夜”国庆期间继续举办。黄瓦增福财神庙“多成美事·五富临门”主题民俗文化活动10月1日至7日举办。闻园81号木美术馆“大唐,星辰,大地与我们:中国史前陶器艺术特展”已经启幕。盛锡福10月1日至7日推出“非遗匠心·假日促销”,10月5日开展非遗展示。北京市珐琅厂第十四届景泰蓝老物件淘宝大集持续至10月7日,全场商品8.5折起,设大师签售、非遗课堂、点蓝DIY体验;同升和“金秋选好履”满200减50活动持续至10月31日。

八方风味荟聚中轴 新街潮启首都生活

国庆假期,由天街集团主办的“前门美食荟·寻味中国”活动在前门商业街区及“前门美食荟”活动区域举行。活动通过引入地方美食代表、升级现有商户、焕新街区景观、丰富文化演出,将“前门美食荟”升级为“京味+各地风味”的复合型美食文化地标,为国庆假期及金秋十月增添浓郁烟火气与文化氛围。与此同时,西兴隆街(前门·长巷里)正式启幕,以“首都生活方式”聚集地的崭新姿态,为前门地区城市更新再添亮点。

作为核心板块,“寻味中国·各地风味美食市集”依托前门美食荟既有商户资源,引入地方美食大厦及知名品牌,形成“风味美食”视觉与味觉核心。

活动期间,广西大厦、甘肃燕陇楼、贵州大厦、河北非遗永乐驴肉馆、天津非遗烧麦、香河咯吱张、老门框爆肚、东来顺、晋阳饭庄等地方美食代表集中亮相,让市民游客一站式品味地道风味。

现有商户实施“一品一策”,每家聚焦1至2个招牌产品,减少同质化、提升出品效率;每款小吃配套统一文化菜单牌,如“老北京炸酱面一碗面的京城生活史”,并增加小份试吃装、拼盘套餐,满足游客多尝少买、多样打卡需求。

街区焕新迎国庆,国潮打卡添氛围。前门街区重磅打造鲜鱼

口大型花灯艺术装置,借鉴中式重檐亭建筑形制,融合非遗彩灯工艺。游人穿行亭下,抬头可览江山画卷与五龙亭藻井,沉浸式感受市井烟火,形成前门入口地标和极具辨识度的国潮打卡点。

文化演出天天有,演艺互动好戏连。国庆假期,在常态化演出基础上,活动联合刘老根大舞台推出国庆特别演出,国风舞蹈、民俗演唱等节目每天上演2场,让市民游客尽享“舌尖+视听”双重体验。

西兴隆街焕新启幕效应持续释放。街区打造“首都生活方式”聚集地,保留座山影壁墙、老台基、老门窗等历史元素,串联三里河水系、草厂胡同与前门大街,汇聚新零售、时尚餐饮、文化体验等多元业态,引入香氛品牌“馥郁满铺”、身体护理品牌“浴见”、首饰品牌“少城记忆”等多家首店,JM咖啡前门旗舰店、国风珠宝品牌“CIG-ALONG”前门店等陆续亮相,新老店铺共生共荣,成为前门商圈焕新亮点。

据悉,“前门美食荟·寻味中国”将持续至10月底,引入地方美食大厦、地方知名品牌等美食资源。国庆期间增加特别场演出,美食摊位与街区景观焕新升级,同步推出消费有礼等活动;前门大街老字号门店结合传统文化推出时令产品及优惠促销,满足节日消费需求。