新东城报
NEW DONGCHENG WEEKLY

2026年9月25日 星期五
本期4版
总第1585期
www.dcrmxdcb.cn

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号:京内资准字0707-L0117

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026北京文化论坛 文化遗产与文明互鉴
2025 BEIJING CULTURE FORUM

2026北京文化论坛在京成功举办

李书磊出席并发表主旨演讲　尹力致辞

本报讯 2026北京文化论坛9月22日在京开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力出席并致辞。

中宣部分管日常工作的副部长胡和平,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文,中宣部副部长、文化和旅游部部长孙业礼,中宣部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏,人民日报社社长于绍良,新华社社长傅华,中国社会科学院院长高翔,中国作协主席张宏森,北京市委副书记、市长殷勇,市人大常委会主任李秀领出席。

中外嘉宾认为,习近平主席提出全球文明倡议,积极推动文化遗产领域国际合作,推动构建人类命运共同体,对促进中国和世界的文化遗产事业意义重大。文化遗产是全人类的共同财富,保护好、传承好、利用好文化遗产是人类文明赓续和世界可持续发展的要求,也是我们的共同责任。

中外嘉宾表示,要共同秉持守护人类文化遗产的坚定信念,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,像爱惜自己的生命一样保护好文化遗产。要共同加强文化遗产保护经验交流,分享文化遗产普查调查、法治建设、公众参与、科技支撑等方面经验。要共同推进文化遗产保护国际合作,推动古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆交流等合作项目覆盖更多国家。要共同完善文化遗产保护全球治理,拓展多边机制框架下的保护合作,促进全球南方文化遗产保护,为保护人类文化遗产贡献更多中国方案。

2026北京文化论坛以“文化遗产与文明互鉴”为主题,由中宣部和北京市委、北京市人民政府共同主办。来自44个国家和地区的600多位嘉宾出席论坛。主论坛上,中外嘉宾分别围绕“以文化遗产搭建文明对话桥梁”“依托文化遗产凝聚全球文明共识”“中国文物保护的成就与创新”“从巴黎到北京:中法文明交流互鉴之旅”“看得见的文化遗产与看不见的历史记忆”等主题作了发言。

文/范俊生

孙新军出席2026北京文化论坛“文化遗产保护传承与青年参与”平行论坛并发表主题演讲

青年与老城双向奔赴 赓续古都文脉 赋能老城新生

本报讯(记者 李滢)9月23日,2026北京文化论坛“文化遗产保护传承与青年参与”平行论坛举行。区委书记孙新军以“从共情、共创到共生,一场老城与青年的双向奔赴”为题作主旨演讲,从“历史的共情、当下的共创、未来的共生”三个维度,介绍东城区推动青年与老城双向奔赴,赓续古都文脉、赋能老城新生的相关实践,让青年成为文脉绵延的“共情者”、文脉赓续的“共创者”、文脉焕新的“共生者”。

孙新军表示,千年京华气韵、醇厚京味烟火与鲜活红色基因交汇相融,构筑成东城独一无二的城市文化基底。东城区精心推出“中轴线上的思政课”“志愿中轴”等品牌活动,青年们将北大二院革命旧址变成实景舞台,用行走式朗诵再现《百年青春》,完成了一场场跨越时空的精神接力;组建“红船领航”等志愿小队,参与文明引导、文化宣讲、遗产守护,青年们在服务与奉献中增强了与城市文脉的情感共鸣;推出北京中轴线“最美漫步道”“觉醒征途”红色文化探访路线、六条“彩凤”Colorwalk主题打卡线路,青年们漫步东城看古建错落、寻革命足迹、逛胡同烟火、赏非遗风华,在行走中形成了天然的情感归属。这种“在场”的体验让青年得以深入体会文化自信的深厚内核,为古都文脉的保护传承积蓄新生力量。

孙新军指出,近年来,东城区扛起文化大旗,探索出一条以文化为根基、为底色、为驱动的创新发展之路。广大青年以新视角观察老城、以新表达承古续今,让古都风韵与青春创意双向奔赴。在内容共创方面,搭平台、设赛道、给资源,举办首届“紫金光影”微视听创新大赛,311部优质作品直接响应东城IP。打造大学生电影节“青石计划”创投项目,配套创投扶持与专业指导,为青年创作者架起从文本到银幕的桥梁。联合西城区发布“中轴线上”焕新绽彩计划,青年们正以科技守护、数字活化、文创设计的全新姿态,让这条7.8公里的“城市脊梁”不断破圈。在“故宫以东”共创大会上,青年们用创意使东城文化有了更多样性、更年轻化的表达。在业态共创方面,东城区强引导、促融合、拓场景,“非遗焕新”计划让一批年轻人把老手艺玩出了新花样,“传统工艺”不断被融合成了“潮流产品”。青年们用他们的创新思维,为千年古都文脉与现代生活相融合,注入了最鲜活、最持久的内生动力。

孙新军强调,文脉焕新不是固守过往的静态延续,重点在如何让传统和现代有机融合在一起。东城区推动技术共生,瞄准当代“数字原住民”的天然优势,发力动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞等“新四样”赛道,从内容创作到技术创新,用全链条扶持,让“新质生产力”加速生长。聚焦“人工智能+数字视听”产业方向,围绕OPC生态建设系统布局,着力打造数字视听领域的OPC创新发展高地。推动空间共生,让年轻人的想象力“破圈”,持续探索城市立体焕新路径,推动文商旅体展深度融合。同时,向数字化、智能化方向迭代,通过数字孪生、元宇宙等打开虚拟新次元,让“文化+”的边界不断被拓展。推动叙事共生,发挥青年跨圈层、跨媒介、跨文化的传播力,以“新媒体伙伴计划”让流量变声量,依托国家文化出口基地,集结优质文化IP“组团出海”,用年轻态话语打造文艺精品。青年们以自身优势赋能老城焕新,老城以千年文脉滋养青年成长,实现了彼此成就、互为支撑。

孙新军表示,期待更多青年朋友走进东城、扎根东城,把梦想种在古都的街巷里,把奋斗刻在老城的年轮中,用青春笔触续写古都新篇,用创新视角定义老城未来,让历史文化遗产在一代代青年人的接续奋斗中,焕发恒久光彩。

刘圣国出席2026北京文化论坛文化产业投资人大会并发表主题演讲

共创首都文化融合发展新范式

本报讯(记者 付敖蕾)9月23日,区委副书记、代区长刘圣国出席2026北京文化论坛文化产业投资人大会并发表主题演讲。他表示,东城区作为全国文化中心的核心承载区,文化资源富集、产业生态完备、金融要素活跃,诚邀广大文化投资人走进东城,以文化为纽带、资本为桥梁,共创首都文化融合发展的新范式。

刘圣国介绍,过去五年,东城区累计20家次企业入选“全国文化企业30强”,驻区中央文化企业一级总部达36家,嘉德拍卖、锋尚文化、大麦文化等11家上市文化企业在此深耕发展,2025年文化产业地均产出位居全市第一。东城区着力构建“321”现代化产业体系,做强金融、文化、科创三大主导产业,做优医药健康、商业商务两大优势产业,培育总部经济新动能。同时,持续擦亮文化遗产之城、戏剧之城、书香之城、博物馆之城、国潮时尚之城五大品牌,精准开拓“4+4+X”文化产业发展黄金赛道,在巩固新闻出版、艺术品交易、广播电视、创意设计等传统优势领域的基础上,重点布局动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞等文化产业新赛道,推进文化与科技、金融、旅游、商业深度融合,推动科技回归都市、创新激活老城。

在东城,一批批极具商业投资价值的特色场景落地生根。刘圣国表示,东城坐拥北京中轴线、故宫、天坛、大运河(东城段)等4处世界文化遗产,全国重点文物保护单位37处,历史文化街区面积占全市43%,是北京历史文化资源最密集、古都风貌最完整的区域。以王府井、前门为代表的国际消费体验街区是首发、首秀、首展的最佳窗口,“王府井戏剧谷”上演着永不落幕的戏剧盛宴,前门西兴隆街16个特色院落连片焕新,东外39MALL、爱奇艺主题乐园等项目备受瞩目。

此外,皇城景山、王府井片区等城市更新载体,是文化总部、艺术机构、国风品牌落地发展的优选阵地。故宫周边正在亮相的一批特色院落,可打造东方美学策展、高端艺术品交易融合空间。王府井277号院、海港城持续提质升级,正在集聚头部文化企业、品牌首店与高端专业服务平台。故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”是培育年轻化、全时段新型消费业态的示范走廊,“隆福潮集”常态化运营国风市集、Live展演,“微风露台计划”盘活上百处城市休闲空间,“中轴线上”焕新绽彩行动串联全域场景,充分释放老城“黄金宝地”的“钻石效应”。

在政策支持方面,刘圣国介绍,东城区构建了“1+N”产业政策体系,围绕文化、金融、数字经济、消费商务、医药健康等重点领域出台了12项专项政策。在文化产业方面,形成靶向支持文化产业创作生产、技术赋能、场景落地、融资、出海全链条的政策工具箱。在金融赋能方面,推出全国首个线上“文化金融产品超市”,携手8家文化金融专营机构,实现贷款需求直达银行、24小时完成融资;设立中小微企业融资风险补偿专项资金,构建覆盖企业初创到上市的全周期服务链。在营商环境方面,“紫金服务”品牌深入人心,“集贤计划”“青创十条”等政策让优秀人才在东城安居乐业、安心创业。

刘圣国表示,东城文脉绵长、机遇无限,将以独具特色的文化厚度、向新而行的产业锐度、精准赋能的政策温度,诚邀广大文化投资人走进东城、布局东城、深耕东城,共同谱写首都文化融合发展的崭新篇章。

东城区工会第四次代表大会召开

本报讯(记者 王慧雯)9月21日至22日,东城区工会第四次代表大会召开。市总工会党组副书记、副主席王红兵,区委书记孙新军,区委副书记、代区长刘圣国,区人大常委会主任肖志刚,区政协主席汤钦飞,区委副书记桑硼飞,区委常委、常务副区长王华伟,区人大常委会副主任白京涛、王森参加开幕式。

大会总结区总工会过去五年工作、明确未来五年任务,审议通过东城区总工会第三届委员会工作报告,选举产生新一届工会委员会委员。

王红兵对东城区总工会第三届委员会过去五年的工作给予了充分肯定。他指出,东城区各级工会始终坚持和加强党的全面领导,强化职工思想引领,持续深化产业工人队伍建设改革,切实履行维权服务基本职责,积极构建和谐劳动关系,充分发挥桥梁纽带作用,团结带领职工群众,开创工会工作新局面。

孙新军强调,一要提高政治站位,始终保持工会工作的正确政治方向。把坚持党的全面领导作为工会工作的最高政治原则和根本保证,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续增强广大职工群众对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,谱写东城率先基本实现社会主义现代化的崭新篇章。

二要发挥工人阶级主力军作用,凝聚磅礴伟力。希望广大职工勇担时代使命,积极投身核心区改革发展实践;锤炼过硬本领,做知识型、技能型、创新型的劳动者;弘扬高尚品格,唱响劳动光荣的主旋律。

三要用心用情,切实提升职工群众的获得感幸福感。全心全意做好服务保障,坚决维护职工合法权益,推动落实就业优先政策,进一步加大职工特别是新就业形态劳动者权益保障力度,真正掌握职工群众所思所想所盼,探索服务新方法、新载体、新途径。

四要守正创新,不断增强工会的引领力组织力服务力。持续深化工会改革和建设,加快构建联系广泛、服务职工的工作体系,坚决维护劳动领域政治安全,努力把劳动关系矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。

区政协举办中秋主题晚会

本报讯(记者 李滢 通讯员 张洪亮)9月22日,在中秋佳节即将到来之际,区政协在东城区少年宫举办“团圆·团聚·团结——我们永远在一起”中秋主题晚会。区领导孙新军、刘圣国、肖志刚、汤钦飞、王华伟、孙扬、任江浩,世界针灸学会联合会秘书长杨金生,以及区政协领导班子成员出席。

晚会在区政协领导班子、各界别委员、港澳台侨和对外交往工作顾问、机关干部代表共同表演的歌曲联唱中正式拉开帷幕。整场晚会主题鲜明,紧扣政协职能、彰显界别特色,通过多种形式的文艺表演抒发家国情怀、礼赞时代风华。

政协委员们自编自导自演,来自各个界别的政协委员及界别群众共320余人上台表演,通过歌曲、舞蹈、戏曲、小品相声剧等不同艺术形式的13个节目,充分展现了团聚一堂、喜迎华诞的热烈氛围,抒发了爱党、爱国、爱东城、爱政协大家庭的真挚情谊。

晚会首次引入机器人担任节目主持人,活泼可爱的形象让大家纷纷点赞。晚会设置图文直播,观众可以沉浸式感受主题晚会的高光时刻,全方位领略政协委员的履职风采。各界别委员纷纷表示,政协中秋晚会是一次凝聚共识的“团圆之会”,是一次汇聚力量的“团聚之会”,更是一次同心向党的“团结之会”。作为政协委员,要以习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想为指引,围绕中心、服务大局,始终践行“为国履职、为民尽责”的初心承诺,更好助力核心区高质量发展,让人民政协的制度优势在东城沃土上持续绽放出更加鲜活的时代光彩。



西兴隆街焕新启幕

9月24日,前门西兴隆街城市更新项目以“前门·长巷里”之名焕新启幕,市民游客沉浸式感受老胡同的烟火记忆与现代都市的时尚活力。　记者 张维民 摄

2026北京文化论坛平行论坛举行

中外嘉宾共探文化遗产保护新路径

本报讯（记者 马昕竹）9月23日，2026北京文化论坛多场平行论坛同步举行，围绕文化遗产保护传承的时代命题，从系统保护、国际合作、古都更新、文艺转化等多元维度切入，汇聚全球多国专家学者、业界代表展开深度对话与思想碰撞，分享前沿实践成果，共探文脉传承新路径，为文化遗产保护事业注入时代活力。

“文化遗产系统性保护”平行论坛聚焦文化遗产保护传承的新理念、新趋势，深入探讨系统性保护的方法路径与实践探索。来自23个国家和地区的百余名嘉宾参会，分享中外文化遗产保护的多元实践样板。发言环节，与会专家围绕历史文化名城保护转型、历史城市保护的国际经验、传统村落整体保护等议题展开分享，提出系统性保护要实现空间全覆盖、要素全囊括、时间全贯通，探索“村民主体、政府引导、社会助力”的基层保护路径。圆桌对话环节，嘉宾围绕“文化遗产的协同保护”主题，从历史、考古、艺术、民生等多领域视角出发，探讨如何平衡遗产本体保护、城市发展与市民生活的关系，理顺多方主体协同机制，推动全社会形成保护合力。论坛现场还设置了非遗体验、8K超高清文化遗产影像展映等环节，京剧表演与茶艺插花互动，让嘉宾沉浸式感受非遗的独特魅力。

“文化遗产保护国际合作”平行论坛以全球视野凝聚文化遗产保护共识，推动跨国文明交流互鉴。百余名中外嘉宾齐聚一堂，围绕文化遗产保护国际合作的实践与展望展开深入探讨。主旨发言环节，嘉宾从世界文化遗产保护理念的百年演进切入，梳理国际保护的重大成果，分享中国文化遗产保护的制度建设与国际合作实践，介绍亚洲文化遗产保护联盟从共识到行动的发展脉络，呈现文博机构的国际合作范式，探讨遗产保护面向未来、面向青年的发展方向与文明古国的文化对话路径。与会嘉宾普遍认为，文化遗产是跨越世代、跨越国界的共同记忆，保护好文化遗产是全人类的共同责任，国际合作应当秉持平等互鉴、共建共享的原则，推动不同文明在交流中共同发展。

“城市化进程中的古都保护”平行论坛围绕古都整体保护、城市更新、文脉活态传承等内容，分享前沿理念与北京实践，聚焦“轴线城市遗产保护”等主题，以丰富的国内外城市发展与文化遗产保护实例开展跨国学术研讨。主旨演讲基于对北京老城长期的保护实践，探讨历史城市文化景观的整体保护路径，提出老城承载着完整的古都历史记忆，应当尊重街区多样化特征，兼顾物质空间、社会文化与生活生态的多样性，在更新实践中探索多样化保护途径，让老城街巷延续特色、焕发新生。嘉宾发言环节回顾了《世界遗产公约》50余年的发展历程，阐述文化遗产融入城市生活循环的重要性；介绍拉美城市生态与遗产活化协同经验；分享亚洲多国世界遗产城市的保护现状与启示；结合“景德镇手工瓷业遗存”申遗实践，阐释遗产保护整合城乡资源、回归完整空间系统的思路。圆桌对话中，中外嘉宾围绕“轴线城市遗产保护”这一主题，就轴线的整体价值认知、沿线空间保护与更新、遗产融入当代生活等议题展开深入交流，为古都文脉传承与城市更新发展的和谐共生提供多元思路。

“文化遗产与文艺创作”平行论坛聚焦文化遗产的创造性转化与创新性发展，探讨如何让文艺创作从传统文化中汲取滋养，让文化遗产在文艺创作中焕发新生。论坛设置主旨演讲、推介发布、嘉宾发言与圆桌对话等环节，与会嘉宾分别从文学创作、舞台艺术转化、人工智能创作、影视国际合拍、美术创作等领域分享实践经验，探讨科技赋能、国际视野下文化遗产与文艺创作的融合路径。论坛现场，北京文化遗产“双百”创作计划发布，系统推介百部文艺作品与百个创作点位：百部文艺精品将围绕北京历史文脉、世界文化遗产、非遗技艺等主题，打造影视、舞台、美术、音乐等多门类文艺作品，搭建历史文脉与大众审美的沟通桥梁；百个创作点位以北京世界文化遗产为核心，整合全市各级文物保护单位、重点历史街区与古建遗址空间，兼具实景采风、题材供给、科技赋能三大功能，为文艺创作者提供丰富的创作资源库。

几场平行论坛各有侧重、互为补充，从保护理念到实践路径，从国际合作到本土探索，全方位展现了当前文化遗产保护领域的前沿思考与实践成果，为文化遗产保护传承与创新发展搭建了多元对话平台，也为新时代文化建设注入了强劲动能。

西兴隆街区文化消费综合体、中银投资公司依托专项基金参与可灵AI股权投资项目、解忧渡·隆福演艺新空间……

东城7.07亿元文化产业项目集中签约

本报讯（记者 付敖蕾）9月23日，在2026北京文化论坛文化产业投资人大会上，西兴隆街区文化消费综合体、中银投资公司依托专项基金参与可灵AI股权投资项目、解忧渡·隆福演艺新空间、东花市北里东区艺术型多元融合活力生活综合体等一批东城区重点文化产业项目成功签约，项目总金额达7.07亿元。



2026北京文化论坛文化产业投资人大会签约现场。 区文促中心供图

商业街区秀出文化新消费

作为本次文化产业投资人大会现场签约的重点项目之一，西兴隆街区文化消费综合体项目锚定高端时尚消费赛道，以品牌升级赋能老城街区有机更新，于9月24日正式焕新启幕。目前已引入之禾（ICICLE）、卡纷、AromeManpo馥郁满铺、CIGALONG、GOODBAI等多个时尚与生活方式品牌线下门店，涵盖设计师时装、艺术香氛、国风美学、明星主理人潮牌等多元业态，通过将传统街区空间格局与前沿消费场景深度融合，打造集聚高端业态、文化质感与街区特色于一体的文化消费综合体。

今年新春以来，隆福寺片区持续焕发老城新活力，街区人气持续攀升、消费氛围浓厚，吸引优质文化品牌择址落地。解忧渡·隆福演艺新空间是由回国创新创业的海外华侨华人发起的中式美学轻社交品牌“解忧渡”落地东城的标杆项目。解忧渡依托“沉浸式演艺+数字体验+文创衍生”的多元融合，打造集高品质戏剧与多元音乐于一体的精神文化空间。

存量空间孕育生活新体验

在东花市街道，东花市北里东区艺术型多元融合活力生活综合体落地二环核心地带，以“艺术型多元融合活力生活综合体”为定位，立足首都功能核心区城市更新要求，聚焦老旧小区存量空间提质增效，通过空间优化、立面重塑与功能复合激活存量资产，构建15分钟便民生活圈，打造集居住、商业、社区服务于一体的城市更新创新样本，为青年群体提供可负担的品质生活空间。

筹建于1954年的东四工人文化宫，是镌刻着一代人温情记忆的老城文化地标。作为承载区域文化记忆、服务职工群众精神文化需求的综合性文化阵地，焕新后将继续坚守工人文化宫的性质与服务职能。项目内4个电影厅采用自主经营模式，保障优质影片稳定供给；大小剧场将开展社会化、市场化合作，引入知名演出机构入驻，丰富演出内容与形式。项目将深度融入隆福寺街区发展格局，打造集职工文化服务、街区艺术展示、群众文化交流于一体的高品质文化空间。

金融科技催生文化新载体

2023年，东城区获评全国首批、全市首个国家文化与金融合作示范区，着力推动以金融资本赋能文化科技企业成长。中国银行股权投资专业平台——中银金融资产投资有限公司通过专项基金参与可灵AI股权投资，助力企业持续打磨核心技术、开拓国际市场，完善产业服务体系建设。可灵AI是快手科技旗下AI视频生成大模型平台，作为全球首个面向公众开放的DiT架构视频生成大模型，集成文生视频、图生视频、AI数字人等多元功能，稳居全球视频生成第一梯队。此次投资将推动人工智能与文化创意产业深度融合，为文化新质生产力发展注入科技动能。

作为王府井金街文化焕新的标志性载体，王府中心裸眼3D.LED大屏地处王府井步行街十字核心处，着力打造兼具文化底蕴与商业势能的世界级户外传播标杆。项目锚定王府井“国际金街”核心定位，周边高端商场与国际旗舰品牌云集，年均客流破亿人次，精准触达高净值客群与国际商旅人群。大屏配备508平方米整幅无分割高清屏体，支持裸眼3D创意内容震撼呈现；更独有360°全景露台资源，可实现“大屏引流曝光+线下场景活动”闭环营销，既是王府井文化商业焕新名片，也将成为传播品牌文化的重要窗口。

锋尚文化集团作为东城区上市文化领军企业，拥有多次服务保障冬奥会、亚运会开闭幕式的国家级大型文化科技创制经验。近年来，锋尚文化集团积极拥抱前沿技术，将AR技术、裸眼3D视觉特效等最新技术运用到虚拟演艺产品中，并大力投入研发，推动技术走向成熟。2026年再度担纲四川省第十五届运动会开幕式总承制，依托丰富的大型活动创制经验与前沿数字视听技术，精准衔接本土文化基因与当代审美潮流，打造兼具厚重文化底蕴与时代科技锐意的开幕式标杆作品。

东城区作为全国文化中心核心承载区与中华优秀传统文化重要展示窗口，始终立足自身资源禀赋与深厚文化积淀，坚持创新引领、秉持开放包容，广泛汇聚优质资源与创新智慧，持续探索文化与科技、消费、城市更新深度融合的有效路径。本次集中签约项目涵盖文化消费、文化产业集聚区建设、城市更新、数字科技等多元领域，将进一步丰富区域文化产业业态，培育壮大文化新质生产力，为东城区文化产业高质量发展注入强劲动能，持续为东城全域高质量发展厚植鲜明文化底色。

集结全区10个品牌、100余种文创和非遗产品

东城好物精彩亮相北京文化论坛文创市集

本报讯（记者 李滢）9月22日至23日，2026北京文化论坛在京举办。会场外，2026北京文化论坛文创市集精彩纷呈、人气满满。东城区多家企业携文创精品集中亮相，以年轻化、生活化、场景化的创新表达，将古都文脉转化为可触摸、可体验、可带走的城市记忆。

“今年是马年，这是北京市珐琅厂的新款产品小马香插。”北京东城文旅发展集团有限公司副总经理吴睿娜一边展示一边向记者介绍道，产品贴合2026马年主题设计精巧别致，小马前蹄合拢的造型可插一炷沉香，底部托盘完整镌刻北京中轴线核心建筑景观，匠心十足。

同为“燕京八绝”的金漆镶嵌工艺也惊艳亮相。一款特色漆杯外壁运用红漆工艺，内里镶嵌真金，红与金相互交融，杯体内部呈现独有的红金光泽。杯内暗藏立体山水造型，寓意“手握金山”，将传统漆艺美学与吉祥文化寓意巧妙结合，尽显中式雅致韵味。

老字号吴裕泰百年京味儿小叶花茶，设计灵感来源于老北京的市井生活。罐体创新采用鸟笼造型，罐顶还停留着一只小巧的小鸟，充满生活意趣，映照出老北京人从容闲适、知足常乐的生活心境。

记者了解到，此次北京文化论坛期间，东城文旅集团统筹策划，紧扣论坛“文化遗产与文明互鉴”主题，推荐了全区10个品牌、100余种文创和非遗产品参加文创市集，涵盖传统非遗技艺、老字号创新产品等多个品类，兼具文化性、观赏性与实用性，收获众多与会嘉宾的青睐与好评。

北京稻香村聚焦北京中轴线文化IP，推出以前门铛铛车为设计元素的专属礼盒，复刻老城风貌、留存中轴记忆。同时，品牌带来奶油小麻花、蜜三刀、开花枣组成的年味小食三件套，以及“京味乐游”“祥瑞京城”等系列文旅伴手礼，成为外地嘉宾带走京城记忆的优选好物。

一拉、一翻、一抖即可变换多样造型，在今年初隆福寺新春市集爆火的翻里花也现身市集。“翻礼花是在北京有300余年历史的传统民俗玩具，制作原材料简单，只需要纸和小木棒就能做成，但是玩法却非常多样。”北京状元工坊文化有限公司总经理李梅介绍道：“我们还带来了北京中轴线主题的翻里花，但这只是我们诸多产品中的一部分。感兴趣的朋友可以到隆福寺非遗里体验更多更好玩的产品。”

一只精美的“葫芦”吸引了记者的目光，从背面看是一个葫芦，但是转过来一看则是一把梳子。“梳子以羊角和紫光檀材质制成，整体为葫芦形状。葫芦代表着福禄的寓意，买来送长辈、送老人都特别适合。”北京四联美发美容有限责任公司行政主管郭娇介绍道。此外，四联美发还现场展示了铂蕴系列滋养护发霜、护发精油、定型啫喱等洗护产品，展现老字号传统服务与现代美妆文创的融合创新。

红桥市场携多款精美珍珠饰品参展，以温润珠饰诠释东方美学，丰富了市集业态，全方位展现了东城区持续培育优质品牌、丰富文旅消费场景的多元发展成果。



嘉宾参观2026北京文化论坛文创市集。 浦峰 摄

文脉东城 文明互鉴

2026北京文化论坛嘉宾共话老城新生与文化遗产传承创新

2026北京文化论坛举办期间，国内外知名专家学者、世界知名文化机构代表、头部文化企业代表、文化名人、行业领军人物齐聚东城，围绕“文化遗产与文明互鉴”主题开展深入交流。论坛期间，东城融媒记者对部分嘉宾进行了采访。“文化大咖”从各自研究、从事的领域、行业出发，畅谈文化东城的生机与魅力，并从老城更新、非遗传承、科技赋能、文艺创作、国际传播等不同角度，为构建东城文化高质量发展格局建言献策。 记者 付敖蕾 李滢 马昕竹 文并摄（部分图片由受访者提供）



用新视角新技术讲好东城文化故事

2026北京文化论坛举办期间，由东城区委宣传部与北京广播电视台联合出品的文化探访微纪实专题片《老单走东城》第五季《老城新生 烟火乡愁》，正在北京广播电视台卫视频道热播。片中，故宫博物院第六任院长、北京东城文化发展研究院院长单霁翔探访东城区8处城市更新地标，展现城市更新成果。

“东城的故事非常丰富，讲也讲不完。北京文化论坛落地东城，我每次来参加都收获颇丰。”单霁翔分享参会感受时说。

在单霁翔看来，今天城市的发展与过去相比已有很大不同，要“像绣花一样”做好有机更新；面对居民，则要讲他们关心的、能够快速接收的内容。“这就要求文化遗产保护工作者、博物馆工作者、影视工作者、文艺工作者，都要适应人们需求的变化，适应人们的文化需求，才能讲好故事。”

他同时表示，还要应用新技术讲好故事。北京东城文化发展研究院成立以来，连续推出《老单走东城》专题片，正是持续探索用新视角、新技术讲好文化故事、东城故事的生动实践。

单霁翔认为，要把中国传统文化的积淀讲好，让人们共享。用文艺创作讲好文化遗产的故事，也是一种责任。“文化遗产的核心理念就是把人类共同的遗产展示出来，奉献给大众、奉献给社会，这就是我们的责任。”



每个热爱生活的人都是文化传承者

“每一个热爱生活的人都是文化的传承者，无论你是否意识到，你都已经是身在其中。”在2026北京文化论坛“文化遗产保护传承与青年参与”平行论坛上，翻里花制作技艺非遗传承人李梅听到嘉宾分享这句话时，印象格外深刻。这是她首次参加北京文化论坛，并对此有着深切的感受。

在李梅看来，文化传承不必刻意划界。“全人类的情感是共通的，只是表达方式不同。只要你是热爱生活的人，你就是在传承；通过短视频也好，一条朋友圈也好，你都是文化的传播者。”

论坛上，她欣喜地看到越来越多像她一样的青年人在世界各地做着文化传承的事。“先喜欢，再理解，并用自己的方式去诠释它。做的事情哪怕再小众，只要对它有深层次的文化认同，就可以把这件事做好。”李梅如是说。

今年初，隆福寺新春市集火爆“出圈”，状元工坊的翻里花摊位是市民游客争相驻足的人气点位。与此同时，状元工坊入驻隆福大厦一层的非遗集合空间“隆福非遗里”，在店铺内以沉浸式场景展示翻里花的精巧工艺。

谈及下一步计划，李梅表示已在推进非遗进校园、进社区，让青少年、老年人等群体从零开始体验翻里花。同时将持续进行产品创新，在设计、形式和材质上不断突破，让这项老手艺在当代生活中焕发新生。



以儿童戏剧为载体深化中外交流

“文化遗产为儿童戏剧注入丰厚土壤与精神内核，正成为讲好中国故事、深化中外交流的宝贵资源库。”出席2026北京文化论坛“文化遗产与文艺创作”平行论坛后，中国儿童艺术剧院党委书记张彦胜如是说。

近年来，中国儿艺坚持对文化遗产进行现代化戏剧改编，以丰富多元的舞台叙事赋予传统文化鲜活的现代表达，让少年儿童在观剧中感知本土文化内涵，筑牢文化认知与文化认同。今年正值中国儿艺建院70周年，中国儿艺在儿童戏剧领域持续创作并打造精品出海项目，对外交流历史悠久、人文成果丰硕。

“儿童剧在中外文化交流、讲好中国故事中具有独特优势。”张彦胜认为，儿童共通的情感、审美与共情能力，能够消解语种差异带来的传播障碍；无台词肢体表演依托木偶、音乐、舞美与服饰即可完成叙事，受众面广，不仅面向儿童，同样能打动成年观众。同时，儿童剧天然便于承载中华优秀传统文化内核，依托寓言、民间故事等资源，将中国价值理念转化为可视可感的舞台艺术，以润物无声的方式实现价值传递。

作为儿童戏剧领域的核心力量、东城区建设“戏剧之城”“王府井戏剧谷”的重要支柱，面向未来，中国儿艺还将不断探索文化“走出去”的形式与方法，创新海外巡演模式，深化文明交流互鉴，继续讲好中国故事，向更多海外观众展示可敬、可爱、可亲的中国形象。



智能算力守护文化遗产“数字生命”

“今年是天翼云科技有限公司首次参加北京文化论坛，我在‘文化遗产系统性保护’平行论坛中也收获很多。”天翼云科技有限公司党群工作部（党委办公室）副主任孙彦超表示，文化遗产系统性保护既涉及古代历史遗产，也涵盖新型工业遗产，国家从立法等方面加强文化遗产保护，为科技企业在文化遗产保护中发挥积极作用指明了方向，提供了机遇。

孙彦超说，天翼云整合“算力、平台、数据、模型、应用”五大核心要素，构建了业界领先的“五位一体”智能云能力体系，可为文化遗产保护事业提供安全可靠的人工智能基础设施服务。目前，中国电信依托天翼云强大的自研算力底座，与全国多地文旅部门已有很多落地案例，为文化遗产保护及文旅事业提供算力平台、数据模型和应用一体化服务。比如，对年代久远的文化遗产，数字建模后的数据量庞大，可通过云技术存储与分享进行研究学习，助力中华优秀传统文化的传承。

作为扎根东城区多年的科技型企业，天翼云赓续百年红色电信精神，坚持以红云党建引领科技创新，深度融入区域数字经济发展，用心服务包括政府和国央企在内的广大客户。未来，天翼云将继续在科技创新方面发力，在“文化+科技”方面深耕，以安全可靠的产品和服务助力文化遗产保护，助力中华优秀传统文化传承发展与广泛传播。



把展厅作品延伸到城市街巷

2026北京文化论坛期间，中外嘉宾现场观摩活动走进东城，在中国美术馆感受古都文化魅力。

中国美术馆联动东城开展文化共建，把中华美学资源转化为城区文化供给；面向东城中小学开展馆校联动公共教育，把殿堂美育辐射到街区校园。“致敬巨匠：从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”作为文明互鉴实践，把中外艺术交流引入街区社区，实现国家级平台与东城文化双向赋能。

中国美术馆馆长潘义奎围绕基层美育、群众文化品质、青年人才培养分享见解。他认为，基层美育要下沉社区，依托数字平台与老城街巷联动，打通艺术服务“最后一公里”。一方面，开展夜间观展、社区导赏等普惠活动，让群众就近接触高品质艺术。另一方面，坚持“国家馆搭台，青年人当主角”，扶持青年创作者扎根文脉、拒绝浅表浮躁；鼓励其深入东城老城汲取灵感，以街区公共艺术实践为舞台，搭建展览展示、落地创作、成果转化通路。

立足新时代文艺要求，中国美术馆将把握寻根守正与创新突破的辩证关系，推动文艺创作、艺术普及、城市文化品牌深度融合，让古都风貌转化为时代丹青，讲好古都文化东城故事。

潘义奎表示，未来将以艺术创新助力古都焕新，把公共艺术精品落地东城街区，让展厅作品延伸至城市街巷，赋能城市更新。



以书为媒联通中外

“非常荣幸参加北京文化论坛这一国家级、国际性文化品牌论坛，与各界同仁共话国际文化交流与区域文化高质量发展。”在2026北京文化论坛期间，中国图书进出口（集团）有限公司董事李红文表示。

作为深耕行业七十余年的中央文化企业，中图公司始终坚守初心使命，将服务国家科技进步、经济发展、社会进步和文化繁荣作为最高宗旨，坚持双向交流合作。

李红文说：“我们一手做强‘引进来’，持续引进全球先进学术文献、前沿科技资料和优质国际文化成果，服务国家科技强国战略实施；一手做优‘走出去’，通过版权输出、实物出口、数字出海等多元路径，推动中华优秀传统文化走向全球。”

据了解，中图公司1986年创办并持续承办的北京国际图书博览会（BIBF），聚焦中外出版物版权交易、全民阅读推广、国际交流合作等，已成为世界第二大书展。

谈到区域文化发展，李红文表示，东城区是首都功能核心区、全国文化中心核心承载区。长期以来，中图公司扎根东城，主动融入区域文化发展大局，依托东城深厚的历史文脉底蕴和核心区位优势，以专业化文化服务参与东城文化建设。

“我们将继续立足东城，放大BIBF平台优势，深化国际合作传播。”李红文在谈及未来计划时表示，中图公司将在服务东城“书香之城”建设、讲好东城故事、提升区域文化国际传播能力上持续发力，为首都文化繁荣发展贡献智慧与力量。



精品出版赋能东城文脉

故宫出版社社长果美侠立足文博出版领域实践，为东城区文化遗产活态传承、老城更新与国际传播建言献策。她提出，可依托故宫出版社的资源优势，深度联动东城本土文化资源，以精品出版物与特色文化产品为载体，助力东城文化在扎根老城的同时走向世界。

果美侠表示，本次北京文化论坛以“文化遗产与文明互鉴”为主题，彰显了国家层面对文化遗产保护传承的高度重视，既鼓舞了全体文博工作者，也为全球文化交流搭建了对话平台。作为扎根东城区的文化机构，故宫出版社始终将东城视为主场，有责任为区域文化发展赋能。

故宫出版社一直以来持续深耕古籍文献、中华文化等主题，果美侠建议，未来可进一步挖掘东城区王府文化、胡同文化、名人故居等特色资源，联合打造出版项目，凭借故宫出版社的历史文化资源储备与专业编辑经验，助力老城文脉的活化与传播。

在文化出海方面，果美侠以故宫日历双语版为例，提出可将这类兼具审美价值与文化内涵的产品打造为文化交流名片。“国外嘉宾看过故宫日历后都赞不绝口，每页的藏品与文化解读都极具吸引力。”她提出可以依托北京文化论坛等高端国际交流平台，将文化产品更广泛地推介给来自世界各地的嘉宾，让古都文化更好地走进国际视野。



文化保护融入城市肌理

“东城区作为北京文化论坛的举办地，与‘文化遗产与文明互鉴’的年度主题高度契合。”光明日报社北京站站长董城表示，东城区浓厚的文化遗产保护氛围已融入城市肌理，形成了政府引导、全民参与的双向赋能格局，为文化传承创新提供了鲜活样本。

“东城区是文化遗产最富集的区域之一，传统文化保护的意识在东城区就像空气一样无处不在。”董城观察到，这种保护意识并非停留在政策层面，而是渗透到了城市生活的方方面面。

东城区的老街坊们在日常生活中就能深刻感受到古都文化的魅力，市民游客漫步在隆福寺街区、故宫周边、北京人艺等区域，都能直观感受到文化遗产保护与传承创新的全新举措。胡同里的烟火气与历史文脉交织，老建筑焕发新活力，传统文化融入日常场景，让文化遗产不再是孤立的文物，而是可感可及的生活方式。

在他看来，这种全民共享、全民参与的文化传承生态，正是东城区文化发展的独特优势，也为文明互鉴提供了扎实的民间基础与丰富的城市实践经验。

2026北京文化论坛年度主题：文化遗产与文明互鉴

2026北京文化论坛现场观摩活动走进东城

中外嘉宾漫步老城文脉品读古都风韵

本报讯（记者 付敖蕾）9月22日，作为2026北京文化论坛重要配套活动，中外嘉宾现场观摩走进东城，围绕“漫步老城文脉，品读古都风韵”主题，在隆福寺、中国美术馆沉浸式感受古都文化魅力。

建于明朝景泰三年（1452年）的隆福寺，承载着近六百年的历史记忆。近年来，隆福寺以风貌保护和城市更新焕发新生，成为北京文化消费新地标。在隆福寺，中外嘉宾登临隆福大厦九层空中文化空间，高空远眺老城胡同群落与中轴线风光。

一场65分钟沉浸式演出《万象隆福》贯穿全程，庭院里，京剧、越剧等沉浸式演出轮番登场；三殿内茶香氤氲，北庭非遗市集热闹开张。演出在中央戏剧学院戏曲与曲艺系师生带来的京剧节目《粉墨·登场》中启幕，30名演员带来5场京剧串烧，将京剧唱、念、做、打的万千精粹浓缩于8分钟的节目之中，彰显国粹之韵、演绎京剧经典的传世风范，与隆福寺六百年古寺底蕴相呼应，赢得中外嘉宾满场喝彩。

北京小百花越剧团带来的沉浸式越剧《红楼梦》片段婉转上演，南北戏曲与京城本土文脉跨界交融。平台特设沉浸式打卡区，古风服饰、水墨折扇供嘉宾取用体验。非遗集市设六套展位，吴裕泰、红桥珍珠展售，翻里花、点蓝、内画、扇面等体验项目吸引嘉宾驻足。

来自北京大学的贾妍在尝试点蓝工艺后说：“以前只在商店里看到景泰蓝工艺品，这次亲自上手，觉得非常有趣。艺术应该活在人们的生活体验中，东城区隆福寺的文化体验是艺术活化的很好样板。”

此外，嘉宾静赏北京曲剧团表演的《茶馆》，品味稻香村糕点茶歇。该剧20余名演员精准复刻老北京街巷烟火与市井百态。

隆福寺站在东城区城市形象宣传主题曲《爱相融》舞蹈表演中进入尾声。该节目由东四九条小学带来，青春鲜活、轻快大气的氛围受到了中外嘉宾的广泛好评。

中国美术馆位于东城区五四大街，现收藏各类美术作品13万余件，反映了中国美术繁荣发展的态势，成为中国与国际文化交流的重要平台。在中国美术馆，中外嘉宾在广场观赏琉璃瓦仿古主楼建筑，在藏宝阁观赏珍贵馆藏陈列，并参观“墨韵文脉”系列展。

“参加北京文化论坛期间，来到东城区两个点位参观体验，感到十分震撼。在中国美术馆、隆福寺集中感受到了北京的传统文化底蕴，尤其是沉浸式戏曲表演，演员走到观众中间互动特别好。我还试穿了中国传统服装，是一次非常新奇的体验。”一位外国学者表示。

在本次观摩活动中，中外嘉宾触摸北京老城文脉，感受文商旅体展深度融合。论坛期间，这样的沉浸式文化体验，正让古都风韵在生活中可感、可触、可参与。



市民游客在焕新启幕的西兴隆街拍照打卡。 记者 张维民 摄



外国游客冒雨漫步“前门·长巷里”。 记者 张维民 摄

锚定“首都生活方式”定位开展城市更新，多家设计师品牌与首店入驻

西兴隆街焕新启幕 “前门·长巷里”亮相

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯（记者 付敖蕾）9月24日，前门西兴隆街城市更新项目以“前门·长巷里”之名焕新启幕。记者在西兴隆街看到，修缮一新的院落空间里，已有多家品牌开门迎客，不少市民游客驻足拍照，感受老胡同的烟火记忆与现代都市的时尚活力。

据介绍，前门西兴隆街城市更新项目位于前门东区，西起前门东路、东至草厂三条，总占地约1.26公顷，涵盖7个组团、16个地块。项目锚定“首都生活方式”定位，依托西兴隆街丰厚的商业文化底蕴，在保留传统文脉韵味基础上布局优质业态，推动传统建筑空间与现代商业业态有机融合。

长巷里坐落于老城历史文化精华区，因水成街，斜街走向独树一帜，形成老城独特的扇形胡同肌理。长巷胡同集群会馆林立、梨园渊薮、票号商贾云集，市井烟火与商业文脉交织。

项目以“整体保护、有机更新”为核心，遵循“应保尽保、修旧如旧”，按胡同和院落历史格局边界实施“绣花式”风貌保护和城市更新。修缮保留院落原生树木，留存座山影壁墙、老台基、老门窗等传统建筑构件，运用灌浆加固等现代化修缮工艺，妥善保护“核桃砖墙”等老城特色风貌符号。

在更新方式上，项目采用集群设计模式，汇聚朱小地等7位深耕老城保护领域专家。在风貌管控导则下，专家开展差异化精细化创作，青砖灰瓦传统元素与定制化商业空间相映成趣，老建筑历史痕迹与当代消费场景共存。消费者漫步街巷时，指尖可触历史纹路，形成传统风貌与现代生活的时空对话。

更新也注重烟火气与人文温度。项目坚持以民生改善为主线，同步完成周边居民房屋修缮工作，优化道路空间布局，改善街巷通行条件、保障出行安全，推进街区口袋公园提质、行道树景观提升、公共卫生间修缮等公共服务配套建设，为居民和到访者提供“可停留、可漫步”的城市公共空间。

在业态布局方面，长巷里招商聚焦“小而美”的设计师品牌与首店经济，依托前门地区丰厚的历史文化资源，上下、之禾、卡纷等众多品牌将北京首店、华北首店落址于街区院落之中。以院落为载体、以文化为底色、以体验为纽带，形成层次丰富、业态多元、品牌与老城风貌有机融合的活力商业格局，进而打造一张面向全球的北京名片。

以此次启幕为起点，长巷里同步推出系列特色文化活动。“长巷雅集”首都生活美学市集汇聚多家特色商户及文化机构，形成多元融合、特色鲜明的业态体系；联动北京城市更新周、东城区历史文化名城年会举办行业沙龙座谈；启动“中轴叙秋”北京历史文化专题展览，让历史文脉在当代审美中获得新的讲述方式，以数字科技赋能古都文脉传播；联动三里河公园打造小河音乐角，营造沉浸式秋日文化氛围。

项目有关负责人表示，长巷里城市更新实践以民生改善为主线，以风貌保护为遵循，以恢复性修建和保护性修缮为抓手，以老城复兴为使命，探索出一条老城有机更新的实践路径。下一步，前门地区将深入践行“在保护中发展、在发展中保护”理念，持续优化业态、厚植文化底蕴、提升空间品质，全力打造兼具历史厚度、人文温度与都市活力的精品街区。

第九届北京红桥国际珍珠文化节启幕

本报讯（记者 李滢）9月23日，由东城文旅集团主办、红桥市场承办的2026第九届北京红桥国际珍珠文化节开幕仪式在红桥市场观坛微风露台举办。活动以“观坛赏月·珠连五洲”为主题，借助中秋契机聚焦珍珠发展，与会中外嘉宾共同开启一场融合东方雅韵与国际风情的文化盛宴，为北京国际消费中心城市建设注入文商旅体展融合新动能。

作为红桥市场“京城珍珠第一家”品牌发展战略的标志性文化活动，北京红桥国际珍珠文化节已成功举办八届。2026第九届北京红桥国际珍珠文化节将持续40天，紧扣“七大亮点、三大板块、14场沙龙、27场促消费”活动展开，推出“线上线下双向发力”的“组合拳”——线上，20余场珍珠主题直播狂欢、阶梯式满减以及开幕式专属的“南洋金珠”大礼，将把全网热度推向高潮；线下，联合中国银行等四大头部金融机构，推出重磅促消费补贴，以最大诚意回馈社会、提振市场。

活动现场，“1+6”战略正式发布——“1”是核心锚点，即坚定不移地打造“对外文化交流窗口”；“6”是六大战略支柱，包括持续优化国际化营商环境、深化文商旅体展融合创新、做强“京城珍珠第一家”品牌影响、推动单一业态向复合商业模式跨越、加速线上线下双向赋能，以及全面践行绿色低碳运营理念。

“祈年红·荟”海外会客厅正式投入运营。作为红桥市场国际化消费环境建设和提升服务能级的重要项目，“祈年红·荟”海外会客厅依托红桥独特的资源禀赋，打造极具辨识度的国际文化交互空间。当晚，“祈年红·荟”海外会客厅沉浸式体验专区向到场嘉宾开放。“文明的交响·多国传统服饰精品展”汇聚7个国家的绘画、服装服饰等作品，将不同民族、不同文化的审美与匠心带到大家面前。红桥市场传统文化体验项目开蚌取珠吸引不少嘉宾驻足体验。现场还有内画鼻烟壶、折扇绘画、中国书法等非遗体验，老北京“京花”布鞋虎头鞋、红桥珍珠等展销。嘉宾们在各类体验互动和消费过程中，切身感受各国文化的交融互鉴。

东城文旅集团分别与中国银行北京分行、中国国际旅行社总社有限公司签订战略合作协议。未来，东城文旅集团将联合中国银行北京分行聚焦产业金融扶持，为红桥市场国际化消费环境建设持续提供金融赋能；携手中国国际旅行社总社围绕北京中轴线文旅资源开发、各类文化主题文旅活动打造开展深度合作。文旅业态与金融、旅行社资源相互赋能，推动文旅线路落地，共同构建深度特色旅游服务矩阵，助力北京中轴线文旅资源转化为消费新动能。

珠宝因设计而闪耀。2023年起，红桥国际珍珠文化节连续四届纳入北京国际设计周红桥市场分会场系列活动。当晚，珍珠国风时尚大秀作为压轴环节惊艳亮相，现场展示名人同款、时尚设计、国风国潮三种风格珠宝及服饰。



第九届北京红桥国际珍珠文化节开幕式上演珍珠国风时尚大秀。 红桥市场供图

好书热卖，文创扎堆！

地坛书市人气爆棚

地坛的秋天，一半是银杏，一半是书海。这句形容，今年格外贴切。自9月17日开幕以来，2026“我与地坛”北京书市一路火爆：开幕首日就有4.5万人次走进书市；9月19日开幕后首个周六，单日入园读者更是突破9万人次，创下本届单日最高接待纪录。作为2026北京文化论坛会客厅活动之一，此次书市展期11天，完整覆盖中秋小长假——假期不想远游，不妨来这儿逛逛，把时间一半留给银杏，一半留给书海。

书市火爆的底气，归根结底还是品类丰富的书籍。从主题出版区到名社精品区，从外文原版图书到小众特色图书，400余家出版社、出版机构、特色实体书店相约地坛，展览总面积突破2万平方米，设立九大展区、500余个展位，展区面积、展棚数量均创历届新高。

好书抢手，成了书市的一大风景。有读者在朋友介绍下来到彼岸书店展位购买《穿越》一书，却被告知这本登上书店永久推荐榜的书籍已经被抢光。“逛地坛书市就是得‘早下手’，您这一犹豫，好书就没了！”书店负责人笑着提醒道。目前，彼岸书店展位正在加紧补货中。

春风在书店则重点推荐《冲向星辰的火箭科学（套装）》。这套由科普科幻团队与火箭工程师联合创作的图文并茂科普作品，用生动有趣的语言、简明扼要的手绘原理图和拟人化的漫画场景，深入浅出、全景式地讲透了火箭的基础知识。大开本的设计，对青少年特别是小朋友阅读非常友好。

除了海量好书，优惠券也是吸引读者的一大法宝。读者牛小冬已经是连续三天来逛书市了：“我特别想买哈利·波特双语版，昨天没抢着券。今天抢完券过来，结果书已经卖完了。”即便如此，她依然表示不虚此行——从早上9点一直逛到下午5点，为孩子买了不少连环画、绘本。因为左手受伤，一位展位负责人还贴心地借给她一辆购物推车：“用了优惠券，这一车书加起来还不到250元，非常划算！”

新书首发则成为了书市的“限定福利”。中国妇女出版社带来了9月刚刚出版的新书《16+8轻断食遇见更好的自己》，工作人员告诉记者“目前只有地坛书市有卖，网上都还没有”。书中既包含16+8轻断食的相关理论，教读者怎么吃、怎么运动，还附带一张“减肥契约”——先把当下的照片贴上、写上日期，50天减肥打卡之后再拍一张照片做对比。

书市不只好逛，还好玩。众多展位推出互动游戏，让逛书市多了几分趣味。中国妇女出版社推出了扫码关注即可参与“糯糯大富翁”的游戏活动，参与者掷出骰子得到相应的数字，每个数字都可兑换不同的奖品，100%中奖。

地坛的老朋友也被“请出来”——与地坛渊源极深的史铁生、余华和莫言，被衍生为三只卡通狗人偶，摆放在地坛公园东门入口不远的长凳上，成为打卡点。中国书店展位更是反复播放：“购买余华、莫言图书，可盖潦草小狗章。”

中信出版集团则带来“寻找ABB”主题活动：名字是ABB格式的读者，只要提供相关证件或名字证明，就能到中信出版展台领取限定票根。这张票根一举多得，既可以当书签，也能做小笔记，背面还特意留了盖章区。购书或晒图，还能获得限定阅读态度贴纸，上面印着从经典好书中精心挑选的作家金句，言简意赅，给大家一点阅读启发和生活智慧。

地坛书市的出圈，也离不开贴合年轻人的新潮表达。如今的年轻读者不满足于单纯买书、读书，更偏爱能承载审美与态度的轻量化文化体验。地坛公园方泽轩文博中心以地坛的鸽子为原型，原创主打“丑萌”玩偶——灰色的“咕宝”，黑色的“墨羽灵鸽·咕宝”，白色的“半日闲·咕宝”，名字即取自鸽子“咕咕咕”的叫声。

让众多文人游客欲罢不能的地坛亮黄的银杏叶，是浓墨重彩的一笔，但如今银杏叶还没黄，人民文学出版社旗下的文创品牌“人文之宝”专门为本届书市设计的“文学手杏北京一页”银杏叶子手提袋，已经让读者提前把这一抹亮黄背在身上。“精神食粮”“思想包袱”“文学的深度”……帆布袋上的字各不相同，却同样说出了当代人爱读书、爱生活的态度。

地坛书市好逛，不仅在于好书，更在于处处有惊喜：在“阅读+文旅”的复合场景里，书籍承载内容、互动带来体验、文创产品成了爆款，把文学符号转化为可以触摸的日常。这个中秋假期，不妨来地坛走走，在银杏与书海之间，挑几本好书、带一件文创，把属于秋天的浪漫带回家。 **文/记者 李滢**

扫码 观看视频

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：李珊珊 副总编辑：郑娜娜 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079