2026年9月22日 星期二
本期4版
总第1584期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报
NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，全力在北京现代化建设中打头阵当先锋！

中共北京市东城区委宣传部主办　东城区融媒体中心出版　准印证号：京内资准字0707-L0117

2026北京文化论坛今日开幕

北京文化论坛 BEIJING CULTURE FORUM

东评 承千年文脉，纳四海新知

微风露台慢品快意人生，东方美学空间频频打动人心，隆福寺蝶变展现街区更新成果，“我与地坛”北京书市等一系列特色文化品牌走进国际视野，北京中轴线申遗成功“后半篇文章”余韵绵长，文化产业增加值占全区GDP的比重稳居前列……自2022年首届北京文化论坛举办以来，东城区在推进全国文化中心建设过程中，不断取得新成果、新进展。在习近平文化思想指引下，东城区正充分利用深厚文化底蕴和文化资源聚集优势，绘就“十五五”开局文化强区的鲜活图景。

2026北京文化论坛如约而至，本届论坛锚定“文化遗产与文明互鉴”年度主题，立足“传承·创新·互鉴”永久主题，邀四海宾朋，探遗产保护之道，寻文明对话路径。

一脉承古今，一域汇万象。金水桥边，文脉奔流不息，盛会已至，东风涌动，潮声在望。古老而现代的东城正以文化遗产之厚，怀海纳百川之心，静候八方知己，共护世界文明瑰宝，共赴时代文明盛会，共绘万紫千红的文明百花园。

文化遗产，是文明镌刻在大地上的不朽史诗。东城域内，4处世界文化遗产星罗棋布，300余项不可移动文物遍布街巷，北京中轴线15处文化遗产要素，有12处坐落于此。钟声绕古柏，城阙阅千秋，半城宫阙半城诗，镌刻着中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的鲜明特质。

知所从来，方知所往。以匠心护瑰宝，让千年遗产历久弥新，才是守护的“分量”。

敬畏历史、敬畏文化、敬畏人民。东城始终像爱惜生命一样保护好文化遗产这张“金名片”，跳出简单修缮的传统范式，建立北京中轴线文化遗产要素全周期监测体系，从宏大的宫殿坛庙，到烟火萦绕的胡同院落，为文明保留东方样本。

文化遗产的生命力，在于从历史深处走来，融入当代生活图景。东城以技术破藩篱，赋予文化遗产活在当下的灵魂。

鼓楼“时间的故事”沉浸式展陈叩响岁月钟鸣，“故宫以东”共创计划持续拓展文化新场景，前门街区扫码回溯百年街巷，隆福寺、王府井智慧街区迭代更新，非遗技艺乘数字东风破圈生长。

数字图书馆、云博物馆、智慧文化产业竞相涌现，收藏在古建里的遗产、书写在典籍中的记忆，封存在图纸上的理念，插上科技的翅膀、飞入寻常巷陌，文化新质生产力拔节生长。

文润万家，以民生为宗旨。文化遗产是街巷居民的乡愁记忆，是远道来客的文明感知。东城将文商旅体展深度融合，化为滋养百姓生活的精神养分。

一条条文化探访线路串联古建街巷，漫步其间，既能读懂北京中轴线的宏大秩序，亦能体味胡同里的人间烟火；东城文化月百花齐放，把文化遗产故事转化为全民参与的文化盛宴；“我与地坛”北京书市以书香为媒，在古园街巷搭建阅读雅集；“故宫以东”古建艺术季把音乐会、诵读会搬进天坛神乐署、北京明城墙遗址公园，让古建变身群众的艺术舞台；《老单走东城》等一批文化微短剧、微纪实专题片，以东城故事为核心，让古都文化感动更多人。

文化遗产温度浸润城市肌理，历史风貌与当代生活相融，化为城市可感可知的幸福底色。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

立足首都核心区，东城不只是文化遗产的守护者、传承者，更是文明对话的搭建者。络绎不绝的海外访客惊叹中轴魅力，在飞檐斗拱间读懂东方智慧；从王府井的广场舞步到天坛的太极拳影，越来越多的世界面孔在东城享受中式生活；老字号矩阵、东城非遗组团输出，东城文化IP扬帆出海，向世界讲述鲜活生动的中国故事。

“北美游客到访中国，会把中国故事传递到更远的地方。”在今年8月举行的入境旅行商推介活动中，一位北美旅行商由衷感慨。2026年上半年，东城区入境游总人次同比增长108.91%，远超全市平均增长率。

文化遗产跨越语言隔阂，跨越地域界限，让世界透过千年古都的一梁一柱，理解中华文明守正而不自封、开放而不张扬的古老哲学。

习近平总书记强调：“促进不同文明交流互鉴，精心培育各美其美、美美与共的文明百花园。”

一花独放不是春，百花齐放春满园。东城借助北京文化论坛东风，汇聚思想交流文明互鉴风潮。

于守护中固本、于创新中焕彩、于开放中对话，作为全国文化中心核心承载区，东城用老城保护、文化遗产活化、民心浸润、开放包容的扎实实践诠释文明之道。站在“十五五”开局的时代节点，东城将继续深入践行“崇文争先”理念，厚植千年文脉，广纳四海新知，赓续中华文明璀璨根脉，拥抱世界文明多元光彩，以首善之担当，共同守护、培育群芳竞艳的人类文明百花园。

文/乔斐

孙新军检查2026北京文化论坛东城区服务保障工作时强调

确保论坛安全顺畅万无一失

本报讯 9月21日，区委书记孙新军检查2026北京文化论坛东城区服务保障工作。市委宣传部副部长杜跃，区委常委、宣传部部长王智勇参加。

孙新军实地察看北京饭店志愿者服务台、嘉宾住宿就餐环境、论坛主会场、贵宾室、平行论坛会场、文创市集及新闻采访点等区域，详细了解活动筹备、安全保卫、志愿服务、食品安全、突发事件应急处置等工作准备情况。

孙新军要求，一是把嘉宾服务保障落到“最后一米”，紧盯重点嘉宾、重点点位、重点环节，把服务想在前、衔接落到位，确保全程有人盯、事事有人管。

二是把风险隐患解决在“开场之前”，坚持关口前移、力量前置，做到风险见底、问题清零、预案托底，确保论坛安全顺畅、万无一失。

三是把论坛的“后半篇文章”做深做实，借势展示东城形象、链接优质资源、推动合作落地，把论坛影响力转化为区域文化产业发展新动能。

东城区第四次归侨侨眷代表大会召开

本报讯（记者 王慧雯）9月20日，东城区第四次归侨侨眷代表大会召开。市侨联党组书记周景晓，党组成员、副主席洪鑫，区委书记孙新军，区委常委、统战部部长薛国强参加开幕式。

大会总结东城区侨联过去五年工作、明确未来五年任务，审议通过东城区侨联第三届委员会工作报告，选举产生新一届侨联委员会委员及领导班子。

周景晓充分肯定东城区侨联第三届委员会过去五年取得的显著成绩，对做好今后工作提出希望。一是牢牢把握政治方向，持续强化侨界思想政治引领。二是紧扣中心工作大局，充分发挥侨联桥梁纽带独特作用。三是坚守为侨服务根本宗旨，用心用情建好侨胞“温暖之家”。四是拓展海内外联谊渠道，做好新时代民间对外交流工作。五是持续深化侨联改革，全面强化基层组织建设。

孙新军强调，一要强化政治引领，坚定侨联工作正确方向。深入学习贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述，全面领会党中央关于新时代侨务工作的重大战略意图，引导广大归侨侨眷和海外侨胞心怀“国之大者”、厚植家国情怀，不断巩固海内外中华儿女大团结的共同思想政治基础。

二要凝聚侨智侨力，服务区域高质量发展大局。充分发挥侨联联系广泛、智力密集、融通中外的独特优势，积极开展招才引智、引资引技工作，为区域高质量发展注入强劲的“侨动力”。

三要坚持用心用情，高标准做好为侨服务工作。健全常态化联系服务机制，加强对困难归侨侨眷的精准帮扶，积极搭建侨界青年交流成长平台，营造尊侨、爱侨、护侨的良好社会生态。

四要加强文化交流，持续扩大国际影响力。擦亮东城侨界文化交流特色品牌，引导海外侨胞在国际舞台上发挥积极作用，为东城建设国际交往中心核心承载区厚植人文根基。

五要深化组织建设，全面提升履职能力。加强侨联自身建设，完善基层侨联组织网络，打造一支政治坚定、作风优良、业务精通的侨联干部队伍，共同推动侨联事业再上新台阶。

公布选民名单 见证民主荣光

东城区人大换届选举工作稳步推进

本报讯（记者 李滢 王慧雯 马昕竹 任可馨）“我的名字在这儿！我是咱们小组的临时召集人！”9月21日一早，东华门地区选举分会南池子居民单位选区刚刚张贴出选民名单公告，便有众多老街坊围在宣传栏前，仔细寻找着自己的名字。选民马洁更是开心地与选民名单公告合影留念。

随着东城区人大换届选举选民集中登记工作的结束，东城区各选区集中公布选民名单，广大辖区居民、驻区单位职工纷纷驻足查看名单，真切感受全过程人民民主的温度与力量。东城区人大常委会主任肖志刚，副主任白京涛、赵秋洁、刘藻、安虹分别深入各地区选举分会检查指导公布选民榜工作。

“这名单上怎么没有我儿子的名字呀？”“在其他选区工作，可以回到咱们选区投票吗？”张贴现场，南池子社区党委书记李昂耐心细致解答着选民们提出的各类疑问。据了解，随着故宫周边院落申请式退租及恢复性修建二期项目的推进，部分居民出现人户分离现象，工作人员逐一通过电话取得联系。“很多居民都表示故土难离，主动选择登记为本选区选民，并明确表示将按时返回参与投票。”李昂说。

在建国门地区选举分会的宣传栏前，71岁的赵家楼选区居民刘惠竹与几位邻居围站在一起，在选民名单上一行一行仔细查找着自己的名字。“我生在建国门、长在建国门，已经参加过好几届选民登记了。”刘惠竹笑着说。平日里，刘惠竹是出了名的热心人，参加志愿服务队、担任楼门长。如今，换届选举在即，她在服务之余不忘反复叮嘱街坊们积极参与，主动行使自己的民主权利。

（下转2版）

全国文化中心建设巡礼

擦亮“五城”建设东城特色文化品牌系列报道之五：

建设“国潮时尚之城” 让古今美学熠熠生辉

本报讯（记者 李滢 张博）文脉为基，时尚为翼，交往为桥。作为首都功能核心区、北京国际消费中心城市示范区，东城区立足深厚老城底蕴，以活化本土文脉为根基、以时尚潮流赋能为动力、以东方美学输出为内核、以对外文化交流为抓手，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断培育国潮新业态、落地顶级时尚活动、搭建美学传播与国际交往平台，实现“老城烟火”与“青年潮流”共生、“东方古韵”与“国际时尚”交融、“本土文化”与“世界视野”对话，全力打造兼具历史厚度、时尚热度、美学温度、国际气度的首都“国潮时尚之城”。

国潮赋能 老城烟火与潮流消费双向共生

夜幕下的隆福寺，古建飞檐映照璀璨灯火，潮流市集人声鼎沸、烟火升腾。历经城市更新与业态焕新，如今的隆福寺已成为融合深厚历史底蕴、浓郁京巷烟火、雅致艺术气质与青年潮流活力的国潮时尚消费新地标。

在隆福大厦一层隆福非遗里，一众非遗品牌扎根生长、焕新出圈，深耕京剧非遗文化的京艺斋便是典型缩影。始创于1995年的京艺斋，专注京剧彩塑脸谱非遗传承，同时紧跟时代审美持续创新，让古老戏曲非遗走出展馆、走进大众，实现年轻化、潮流化转型。

“作为青年传承人，我理解的国潮，是坚守传统文化内核，焕新技艺适应现代生活方式。”京艺斋品牌主理人、京剧彩塑脸谱非遗传承人赵楠表示，东城区得天独厚的文脉底蕴、密集的文旅资源与浓厚的文化消费氛围，为品牌创新发展提供了沃土。

老城街巷处处皆国风，古今美学时时可交融。在前门大街大江胡同上空，以北宋传世名画《千里江山图》为灵感打造的巨幅国风天幕凌空舒展，流动的宋画山水与胡同灰瓦、澄澈蓝天交相辉映，千年古画化作漫天柔纱，实现古今美学的浪漫碰撞。

东城区的“文化矿脉”具有不可复制的密度和厚度，也是建设“国潮时尚之城”的底气所在。立足老城文脉资源，东城持续深耕“传统底色+潮流表达”发展路径，推动本土文化资源向潮流消费转化。

（下转2版）



在前门大街大江胡同上空，以北宋传世名画《千里江山图》为灵感打造的巨幅国风天幕凌空舒展，实现古今美学的浪漫碰撞。 潘之望 摄

隆福寺二期开业一周年 老城复兴绘就民生新图景

东院B2层“好食里”四季度亮相；主题文化活动持续为老城注入活力

五圈九街 活力焕彩

本报讯（记者 任可馨）暮色漫过隆福寺的飞檐，街巷灯火渐次亮起。丰年灌肠店前，老街坊与游客品尝地道京味小吃；非遗手作摊位前，游人驻足欣赏传统技艺；街巷间笑语与食物香气交融，老城烟火气息浓郁……2026年9月，隆福寺二期迎来开业运营一周年。截至2026年8月，街区累计接待客流突破1600万人次，市民游客走进这片老城街区，在烟火之中品读古都文脉，感受文化之“福”。

隆福寺是东城区政府与北京国资公司联合打造的风貌保护与城市更新项目。一年来，街区锚定“老城复兴金名片、文化消费新地标”定位，将“福”文化融入街巷肌理。百味烟火、沉浸式艺术、非遗书香、潮流活力在此交汇共生，历史底蕴、城市烟火与新潮表达相得益彰。

传统文化是隆福寺的根脉，持续迭代的业态推动街区在守正创新中焕发活力。街区深挖老字号文化内涵，推动传统品牌活化升级，将历史元素融入空间改造与产品研发，唤醒城市记忆。梅潭村糕饼铺复刻隆福寺藻井五层斗拱与星宿彩绘，手工糕点搭配国潮文创，成为青年群体喜爱的文化打卡点；同仁堂知嘛健康立足药食同源，创新推出枸杞牛角包、陈皮拿铁等年轻化轻食产品，门店融入藻井、榫卯建筑元素，养生文创贴合当下青年消费偏好。丰年灌肠、姚记炒肝等老牌京味美食重回街区，熟悉的老北京味道唤起市民的舌尖记忆。

非遗与书香在这里相融共生，推动传统文化走进大众生活。阔别读者十余载的中国书店于今年2月重装开业，以“城市文化书房”定位扎根街区，服务街区文化建设。今年5月，“隆福·非遗里”亮相隆福大厦，汇聚状元工坊、粼琅记非遗买手店、太狮坊等13家非遗品牌，集手作展演、现场体验、文创售卖于一体。打破传统文化局限于展馆陈列的旧有模式，让传统技艺融入日常，成为市民游客可触摸、可体验、可收藏的生活美学好物。

今年第四季度，位于隆福寺东院B2层的“好食里”即将亮相。空间汇集中华老字号、北京老字号、非遗美食与各地风味小吃，延续六百年隆福饮食文脉，既为老北京找回儿时舌尖记忆，也让外地游客一站式感受中华饮食文化厚度，持续丰富街区“百味藏福”文化内涵。

常态化主题文化活动持续为老城注入活力。隆福寺坚持“月月有主题”，将非遗展示、潮流演艺、公益科普引入街巷，打造兼具传统底蕴与现代活力的首都文化消费新场景。年初，“马不停蹄 隆福潮集”引爆全城，重现旧时隆福寺“诸市之冠”的繁盛景象。滑板竞赛、音乐演出、魔术表演、特色巡游轮番上演；国际青年艺术节通过摄影、装置、雕塑作品探索文化融合创新；户外戏剧汇推动高雅艺术走出剧场，融入街巷日常。夏夜，“隆福潮集 今夜有福”点亮街区，美食文创、街头演出同步登场，打造市民喜爱的“城市夏夜会客厅”。露天电影、青年艺术市集、跨年庆典、东城区老字号嘉年华接续举办，老城街区持续迸发活力。

隆福文化中心作为高品质文化交流平台，常态化举办传统雅集、音乐演出、主题展览、时尚发布、高峰论坛等活动，推动东方美学与当代艺术碰撞，成为北京对外展示城市文化魅力的窗口。街区还积极拓展“文化+”模式，中华慈善日公益CityWalk、金融消保游园会、全国科普月等活动落地街区，把公共科普、公益倡导嵌入日常。无论是本地居民还是青年游客，都能找到适配自身的文化内容。多元活动串联起四季烟火，让老城空间不只有打卡热度，更承载厚重人文温度。

一年来，隆福寺围绕“福”文化，构建起“百味之福”“赏艺之福”“跃动健福”“艺韵载福”“潮趣聚福”“高地承福”六大文化体系，将历史底蕴、市井烟火、潮流活力融入街区肌理。项目坚持保护与更新并重、传承与创新共生，摒弃大拆大建的改造路径，立足老城原有街巷格局与文化肌理，留住胡同记忆、守护城市乡愁，同时适配新时代市民美好生活需要。

未来，隆福寺街区将持续深入贯彻落实习近平总书记今年春节前夕在北京考察时的重要讲话精神，坚守“隆福烟火为人民”，持续增进人民福祉。守住历史根脉，留住人间乡愁，隆福寺正稳步推进建设，着力打造一张兼具历史厚度、现代活力、文化温度与百姓热度的老城复兴金名片。

专业上门护理；非急救医疗照护转运；生活照料转介

东城居家医养试点实现“一键预约、按需服务”

本报讯（记者 王慧雯）9月20日，东城区“幸福久久”居家医养结合试点项目启动会在朝阳门街道举行。即日起，东城区老年人及家属可拨打“999”24小时热线电话，或通过“999医养平台”小程序线上预约居家医养上门服务，实现“一键预约、按需服务”。

据介绍，该项目主要面向居家老年人，尤其是失能、高龄老年人的居家照护和医疗需求。试点服务包含三大板块，一是专业上门护理，可提供更换胃管、尿管、打针换药等19项基础医疗护理服务，免去老人往返医院奔波；二是非急救医疗照护转运，承接出院、转院、复查接送，保障老年人就医出行安全；三是生活照料转介，提供助餐、助浴、就医陪诊等服务，实现医疗护理与生活照料双向融合。

针对高龄、独居、空巢等特殊老年群体，项目还推出无屏极简通话定位手环。这款手环没有屏幕、操作简单，依托999指挥调度平台24小时应急响应能力，可为老年人提供应急联络、走失搜寻、常态化关怀等智能健康守护服务。

目前，东城区已在朝阳门、东直门、崇文门外3个街道设立居家医疗照护上门服务站，并在辖区养老机构设立居家医疗照护上门服务点，构建多点覆盖、就近服务、快速响应的基层服务网络，整合全区40余家区域养老中心和养老驿站协同参与。

本次试点项目由东城区民政局与北京市红十字会救援服务中心（999）共同启动。区民政局相关负责人介绍，项目依托民政系统养老资源，以及999热线的调度平台和专业医疗优势，联动区域养老中心、养老驿站、医疗机构和养老服务商，建立区级统筹、基层联动、医养衔接的协作机制，推动形成政府主导、社会参与、响应及时、服务精准的上门医养服务格局。“我们希望把专业医养服务从机构延伸到老年人家中，打通居家医养上门服务‘最后一公里’。”

下一步，北京市红十字会救援服务中心（999）将结合老年人需求，持续扩充服务清单，拓展上门检验检查、诊疗服务、中医服务等，完善全链条、智能化居家医养服务体系。东城区也将优化试点运行机制、总结成熟经验、稳步拓展服务覆盖面，持续深化医养融合服务模式，用更精准、高效、暖心的为老服务守护老年人幸福晚年，持续擦亮首都民生服务品牌。

建设“国潮时尚之城” 让古今美学熠熠生辉

（上接1版）

礼遇东城·王府井礼物店立足王府井百年肌理，秉持“从一口井到一条街到一座城”的核心理念，将地理基因、历史符号、街区业态转化为可触摸、可参与、可带走的叙事载体。原创设计、品牌联动、场景营造三重赋能，让国潮风尚从老城土壤中自然生长，真正实现文脉、烟火、潮流的有机统一。

老城国潮的蓬勃生长，也离不开老字号的守正创新、薪火传承。作为中华老字号、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，北京市珐琅厂立足建企70周年节点，打造国内首部非遗景泰蓝AI短剧《蓝韵新生》，用科技语言讲述非遗故事，探索非遗活化传播新路径。在品牌看来，老字号深耕国潮赛道，核心优势在于独有的文化、工艺与品牌，通过传承与创新双向赋能，能够有效实现商业价值与文化价值共生，让百年老字号持续焕发新生。

时尚焕新 品牌大秀与首发首店点亮商圈

如果说国潮赋能让东城留住老城烟火、活化本土文脉，那么时尚焕新便是东城打破传统边界、接轨国际潮流的重要引擎。持续迭代的顶级时尚活动、密集落地的首发首秀业态、全域联动的潮流消费场景，让古韵东城成为新品云集、潮流涌动的时尚新高地。

顶级盛会落地生根，持续擦亮东城时尚名片。2027春夏北京时装周主会场落地王府井步行街，联动北京市百货大楼等全域商业体多点发力，全面实现“秀场联动卖场、艺术融合商业”，全方位激活区域时尚消费动能。

全域品牌接续发力，持续放大金街集聚效应。为期一个月的第十届北京王府井国际品牌节，精准覆盖“金九银十”消费旺季，打造全城联动的时尚消费盛宴。

“首发经济”持续加码，吸引国潮新锐品牌落地。今年4月，以宣扬中国文化和东方美学为主旨、打造高端文化黄金的珠宝品牌金叙，在王府中环落地北京首个快闪店，同时也是品牌国风概念首店。为传递“传统底蕴+现代潮流”的品牌气质，品牌将中式传统纹样、古法工艺元素融入门店装修与产品设计，把东方传统文化内涵与当代人的日常佩戴需求相结合。以南京博物院馆藏文物“金蝉玉叶”为原型设计的首饰作品“蝉鸣”，设计上复刻古蝉造型搭配彩宝镶嵌，工艺上运用非遗古法花丝工艺，将优秀传统文化、非遗手工技艺和当代时尚设计融合，是典型的国潮珠宝作品。

“王府井是东城区‘文化金三角’的重要节点，国风底蕴与潮流商业并存，非常契合品牌调性。”品牌方相关负责人表示，这里汇聚了众多国内外游客，能够让东方美学作品面向更广的受众进行展示和传播。东城区大力发展首店、首发经济，商圈政策、活动、流量资源充足，是品牌展示形象、拓客发展的优质载体。

作为首都功能核心区，坐拥千年古都文脉底蕴与现代都市商业活力，东城，从不缺少时尚。在北京国际消费中心城市示范区建设中，东城区深耕“首发、首秀、首展、首演、首店”五首经济，以高规格时尚大秀、沉浸式潮流体验、多元化首发场景，让老城街巷变身新品首发、潮流集聚的核心高地，构建起业态多元、活力充沛、特色鲜明的现代化时尚产业生态。

美学共生 东方意境赋能对外交往新窗口

当传统美学邂逅当代潮流、本土文化牵手国际视野，国潮时尚已然超越消费与艺术本身，成为东城开展多元国际交流、搭建文明互鉴桥梁的重要载体，让世界透过老城街巷、古建肌理、潮流好物，读懂新时代中国的文化魅力与美学气质。

北京中轴线，是古都东方美学的核心载体，更是东城城市文化对外传播的核心名片。北京中轴线申遗成功两周年，东西城联合出台《“中轴线上”——北京中轴线焕新绽彩行动计划（2026年—2028年）》，系统构建八大体系，推动中轴线从地理之轴、历史之轴向活力之轴、发展之轴跃升。

藏于胡同院落中的南池子美术馆，诠释了老城雅致灵动的庭院美学，成为东方美学对外交流的微型会客厅。不同于传统美术馆的静态陈列，这里的东方美学鲜活且富有温度。游客漫步庭院之中移步易景、光影流转，在松弛自然的沉浸式体验中，直观感受中式留白、意境共生的独特审美意趣，实现润物无声的文化共鸣。

古建与艺术空间搭建起东城美学对外交流的框架，红桥市场则以市井消费为载体，打造了最接地气的民间国际交往窗口，让东方美学与国潮文化真正走入海外大众视野。

在红桥市场四层林氏春秋珠宝店，创始人阿莲总能用流利的英文热情接待国外游客。品牌坚持自主选品、原创设计，还可根据国外游客需求定制，让每一件国风饰品都成为独一无二的文化载体。

“小小的珍珠成为中外文化交流的媒介，作为深耕市场20余年的品牌，我们见证了越来越多海外友人爱上东方美学，深感荣幸与自豪。”正如阿莲所说，在红桥市场，国潮传播早已超越商品交易本身。一件件珍珠饰品、国潮好物承载着中式审美与民俗底蕴，不仅是国外游客可带走的“东城记忆”，更是可触摸、可带走的中国故事、东方文化。

从北京中轴线古建的宏大美学输出，到胡同美术馆的雅致美育传播，再到商圈市场的民间文化交流，东城区以多元载体激活国际传播活力。“十五五”期间，东城区将立足老城文脉、深耕国潮时尚、赋能对外交往，创新打造“国潮时尚之城”，以“国潮+”理念激活传统与现代的融合动能，持续擦亮首都“国潮时尚之城”的闪亮名片。

（上接1版）

本次换届选举，建国门地区选举分会共划分11个选区，其中9个居民单位混合选区，另有铁路北京站选区和北京邮政分公司选区两个单位选区。建国门地区选举分会通过张贴《北京市东城区选举委员会公告》及宣传海报、发放《致东城区选民的一封信》、开展集中宣传日和入户宣传等多种方式，确保每一位合法选民都能登记参选。

永定门外地区选举分会革新里、百荣嘉园居民单位混合选区的公告栏前，红纸黑字的选民名单公告整齐张贴，不少居民驻足观看。退休的社区工作者李金珠凑在榜前仔细核对，很快找到了自己和家人的名字。同社区的马爱东也前来看榜，她和老伴儿已经在这里经历了好几届换届选举：“工作人员通知得到位，年轻人上班没空还能电话登记，有疑问当场就能解答。”

这份选民名单背后，是基层工作者数月的深耕细作。自选民登记工作开始以来，永定门外地区分会各选区多渠道铺开信息。管村、革新西里居民单位混合选区工作人员逐户梳理居民信息台账，在此基础上确定了“错峰入户”的工作方法：去老年人家时避开吃饭、午休的时段，中青年上班族家庭则尽量在晚上或周末上门，确保每户都能找得到人、登得上记。

辖区各驻区单位同样高效推进换届选举相关工作，有序完成选民登记与名单公示。在王府井百货大楼，工作人员规范张贴东城区第37选区选民名单公告。“第一次在单位参加人大换届选举选民登记，看到自己的名字出现在名单上，瞬间感受到了身上的责任和权利。”王府井集团工作人员康雨晴说道，自己将认真学习选举政策，审慎投好每一票。

王府井集团股份有限公司党委工作部部长助理衡琳表示，后续将持续积极配合东华门地区选举分会各项工作部署，从严从细落实选举相关流程，全力保障单位换届选举工作平稳有序推进。

崇文门饭店员工食堂的醒目位置张贴着崭新的公告，饭店副总经理闫征正和同事逐一核对本单位选民信息。有着多次选民经历的闫征坦言，以组织者身份参与选举，与作为普通居民选民的感受大有不同。“作为选民，投票是宪法赋予的庄严权利，以前的选民证我都夹在书里珍藏着。”她表示，站在企业角度，更多了一份组织责任，使命感也更强。

记者了解到，针对辖区商务楼宇密集、住宅小区集中、人口类型多元的特点，崇文门外地区选举分会创新推行“255”登记工作法，通过“两核对、五问清、五注意”的标准化流程逐户逐人摸排核实，确保选民登记数据真实准确，为后续工作有序推进夯实基础。

一张张选民名单映照着基层民主的温度，也让全过程人民民主在社区的烟火气中落地生根。据悉，此次选民登记工作采取“线上+线下”相结合的方式。截至目前，东城区共登记选民495420名。全区157个选区全部公布了选民名单，其中总榜118块，分榜695块，同时公布了选举日期、投票地点、选民小组和小组召集人。根据工作部署，东城区新一届人大代表投票选举日为11月6日。目前，换届选举工作正有条不紊地进行。



居民查看选民名单公告。 建国门地区选举分会供图

关于向全区群众广泛征集东城区2027年重要民生实事项目线索的公开信

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，更好满足群众美好生活需要，2027年，东城区将继续坚持在发展中保障和改善民生，聚焦“七有”要求和“五性”需求，办理一批重要民生实事，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

为使实事项目更加体现民声民意、贴近群众需求，2026年9月19日至10月8日，我们公开向社会广泛征集东城区2027年重要民生实事项目线索，请您通过以下方式提出宝贵意见与建议：

1. 发送电子邮件：东城区2027年重要民生实事项目线索征集邮箱（zfjcdc@bjdch.gov.cn），邮件标题请注明“2027实事征集”。

2. 网上填写：登录北京市东城区人民政府门户网站（https://www.bjdch.gov.cn/）“东城区2027年重要民生实事项目线索征集”页面，填写意见与建议。

感谢您的积极参与和大力支持！

东城区人民政府办公室

2026年9月19日

“文化金三角”，何以“文”动京城？

行走东城看实绩

初秋的东城，红墙映着碧空，故宫角楼的飞檐勾勒出千年古都的天际线；沿东华门大街、东安门大街步行约1公里，王府井步行街的橱窗折射着潮流商业的霓虹；再向北穿行约1.5公里，隆福寺的青砖灰瓦间洋溢着老城的烟火气。故宫、王府井、隆福寺，三处文化地标在京城腹地画出一个黄金三角区。“十五五”开局之年，东城区以“文化金三角”为抓手，让千年文脉与商业活力、老城烟火共生共融。行走其间，既能触摸历史的厚度，也能感受产业的热度，更能读懂东城以“文”兴城的发展密码。 文/记者 马昕竹 张博



故宫。 记者 王峥 摄

观察1 三足鼎立：三大地标构筑文化增长极

打开北京地图，故宫、王府井、隆福寺以步行可达的空间距离，构成了特质鲜明、错位发展的文化三角。三者各有锚点，各担使命，共同撑起“文化金三角”的骨架。

故宫是“文化金三角”中的文脉核心。作为北京中轴线的重要组成部分，故宫承载着中华文明的千年底蕴，也是整个区域最强的文化流量入口。2025年，故宫迎来建院100周年，系列特展与文化活动同步启幕，再次释放顶级文化IP的吸引力。为匹配文化地标的游览体验，东城区于当年7月启动故宫周边环境秩序专项提升工作，伸缩护栏梳理出单向循环的人流动线，对违规牌匾、流动经营逐一规范，让舒朗有序的街区风貌与故宫的庄重氛围相得益彰。同年10月，故宫周边院落申请式退租及恢复性修建二期项目正式启动，遵循“原材料、原工艺、原形制、原做法”的精细化修缮，在消除安全隐患、改善民生的同时，进一步强化中轴线周边的文化展示功能。从文物保护到环境提质，故宫板块始终以文化根脉为核心，为整个金三角筑牢价值底座。

依托700余年历史与百年商业积淀，王府井始终是北京商业的“门面”与消费升级的“引擎”。围绕“一核四区”功能布局，它向西承接故宫文化与游客资源，向北衔接隆福寺、中国美术馆、嘉德艺术中心和首都剧场，形成文化艺术体验区。截至目前，王府井商圈已新增宇树科技全国首家直营店、中国黄金“金叙”全国首店、协和创新港首个示范项目——联影北京首家直营旗舰店等49家首店、旗舰店，持续刷新百年金街的商业版图。首店经济带动客群结构持续优化，目前商圈19至34岁年轻客群占比约58%，较2023年提升12%。除了商业厚度，王府井同样深耕文化融合，坐落于北京市百货大楼的艺云数字艺术中心，开业首年累计客流便超33万人次，以科技赋能文化消费，为传统商业街区注入数字生命力。

隆福寺板块则是老城更新改造的体验场域。自2025年9月隆福寺二期开业季以来，传统京韵与当代活力便在这里深度交融。今年春节假期，隆福寺街区日均接待游客超10万人次，单日客流最高近13万人次。3月，隆福寺街区正式挂牌“北京市商业步行街”，从旧时的“诸市之冠”蝶变为文化消费新地标。其主打的“城市慢享空间”定位，与故宫的宏大历史叙事、王府井的国际化消费集群形成错位：今年5月开放的隆福非遗里，集聚十余家特色非遗品牌，打破传统展馆的陈列边界，打造可观赏、可体验、可选购的东方美学空间；“隆福潮集”主题市集常态化运营，老字号美食、国潮文创、露天演出交织出浓郁烟火气。故宫看历史，王府井逛商业，隆福寺品文化体验，三者刚好形成了游览节奏与功能定位的天然互补。

观察2 闭环共生：文商旅体展融合释放乘数效应

空间上的近邻优势，定位上的错位布局，最终转化为业态上的功能耦合。故宫、王府井、隆福寺三者串联起“文化观光—商业消费—休闲体验”的完整链条，形成客流互导、产业互促的文旅消费闭环。

这种闭环首先体现在客流的自然流转上。记者在走访中观察到，不少游客以故宫为起点，游览结束后步行至王府井，打卡首店、体验国际消费氛围；傍晚时分又来到隆福寺，逛市集、看演出，“白天观文博、中途逛商圈、夜间享休闲”的全时段动线已自然形成。正如王府井地区管委会相关负责人介绍，故宫作为核心流量入口以文博观览为主，王府井就近承接日间溢出客流满足消费刚需，再通过街区动线、导览标识向北串联隆福寺，既有效疏解故宫客流压力，也延长了区域整体停留时长。北京新隆福文化投资有限公司总经理助理高天亮表示，目前隆福寺街区日均客流可达6万人次，有效承接了两个区域的客流，形成完整的文旅消费闭环。

产业层面的深度融合，为闭环提供了坚实支撑。王府井艺云数字艺术中心与故宫博物院联动推出“遇见你的故宫色”裸眼3D数字展项，让馆藏文物以数字化形态走进商业街区；嘉德艺术中心与故宫博物院8次联袂推出专题展览，借助故宫这个“超级IP”实现宣传引流。金融支撑为区域内的文化企业注入活水，上线全国首个示范区线上“文化金融产品超市”，落地全市首个文化企业投融资“白名单”机制，构建起金融资本与文化产业长效对接机制。

品牌赋能下的业态创新与场景再造，则持续织密文化消费网络、夯实联动闭环。依托深厚的戏剧演艺资源，“票根经济”模式不断深化，“王府井戏剧谷”常态化开展国际性戏剧交流活动并打造体验式、参与式的文化消费新场景；“隆福户外戏剧汇”打造戏剧文化市集、沉浸式戏剧巡游等互动板块，推动戏剧艺术与城市空间深度融合。2026年全面升级的“微风露台计划”更将联动延伸至“云端”，串联起灿然书屋主题露台、璞瑄酒店餐厅露台等特色点位，把城市“第五立面”打造为“文化+消费+体验”的复合场域，形成又一条贯穿“文化金三角”的特色游览动线，让文商旅体展融合的消费闭环更具层次感与体验感。

观察3 登高进阶：瞄准国际矩阵拓展升级空间

从顶层设计提出打造“国际顶级文化矩阵”的目标，到如今文商旅体展融合的生动实践，“文化金三角”已成为展示中国文化自信的重要窗口。已举办到第4届的王府井论坛聚焦消费领域，已发展成为中国消费领域最具影响力的高端对话平台之一；一年一度的北京人艺国际戏剧邀请展汇聚各国优质剧目，以戏剧为媒连接中外；王府井商圈建成“三大集中退付点+三家标杆示范商店+百余家离境退税商店”的全链条退税服务体系，全商圈外卡支付覆盖率达98%，持续释放入境消费潜力；“故宫以东”文旅品牌持续发力，携程海外平台上的“故宫以东”专区浏览量突破千万人次，2025年东城全区入境总消费同比增长53.3%。

身处文化传播一线的从业者，也清晰感知到这片区域走向世界的潜力。“现在常能碰到外国游客逛过来，他们喜欢翻里花的巧思，也愿意听非遗背后的文化故事。”隆福非遗里状元工坊主理人、翻里花非遗传承人李梅介绍，不少外国客人住在附近的胡同，是在周边闲逛时偶然发现这里，若是能打响名号、让更多游客专程而来，非遗文化的传播面会更广。

诚然，对标国际有影响力的文化商业街区，“文化金三角”的全球影响力仍有提升空间。文化品牌的国际知名度与传播力仍待加强。“不是简单的改头换面，而是保留住真正的内涵，同时提升各方面的品质和服务。”北京市社会科学院党组副书记、院长贺亚兰对于隆福寺街区更新工作的总结，同样适用于整个“文化金三角”。迈向国际顶级文化矩阵，核心不在于盲目复制国际商圈的形态，而在于守住自身的文化根脉，用更现代化、更国际化的表达方式激活传统内涵。

下一步，东城区将持续深挖“文化金三角”的历史底蕴与独特魅力，统筹三大板块强化联动效应：故宫持续释放顶级文化IP价值，深化文保活化利用；王府井打造全球品牌聚集地，推动王府井海港城、王府井277号院片区等城市更新项目，塑造国际一流文化消费样板；隆福寺深耕沉浸式文化体验，孵化更多特色文化品牌。三者形成合力，让故宫的文化高度、王府井的商业广度、隆福寺的体验深度同频共振。

从三处独立的地标，到共生共荣的文化矩阵，“文化金三角”的生长，是东城区对“传统和现代有机融合”的生动实践。它不只是空间上的几何布局，更是文化传承、商业创新、城市更新三者交织的发展样本。当千年文脉遇上当代烟火，当老城肌理遇上潮流业态，这片以“文”为核、以“新”为径的黄金宝地，正持续释放着打动京城、面向世界的文化能量。



王府井大街。 邓伟 摄



隆福寺街区。 记者 林萱 摄

东评 解码“文化金三角”：以文兴城 融新致远

文化传承的生命力，在于守正不息、创新不止。“文化金三角”立足首都功能核心区文脉禀赋，走出了一条从资源散落到联动聚合、从静态守存迈向动态新生的进阶之路，解锁了古都老城以文赋能、融合提质的高质量发展密码。

错位布局、聚点成势，是“文化金三角”的根基之策。文化发展尤忌同质化内卷，精准定位、各展所长才能形成发展合力。故宫承载着中华文明的千年底蕴，王府井以“首店经济”刷新百年金街的商业版图，隆福寺激活市井烟火盘活非遗资源。三者空间相依、功能互补、文脉相通，实现历史厚度、商业热度、生活温度的交融共生，构筑起错落有致、特色鲜明的城市文化矩阵。

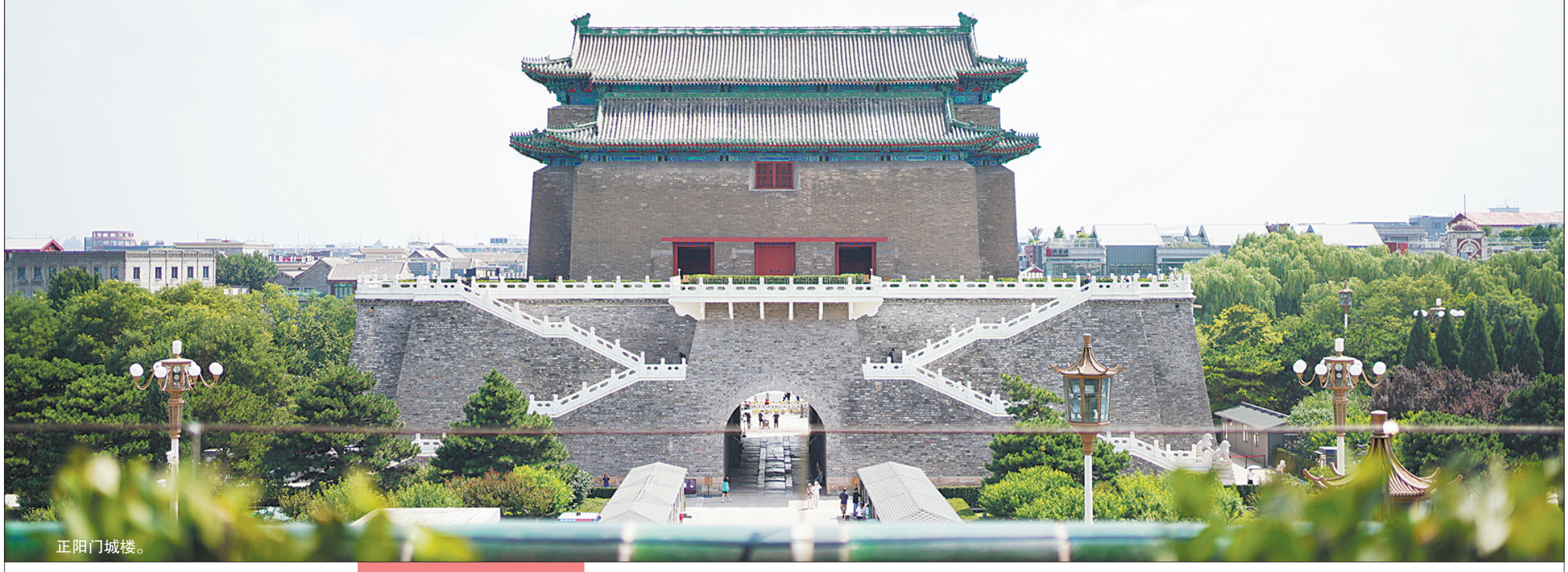
业态联动、全域激活，是“文化金三角”的活力之源。文脉传承不能止于静态陈列，更要转化为发展动能、民生福祉。依托城市更新与全国文化中心核心承载区建设契机，东城以顶层设计统筹全域资源，串联三大片区各类资源要素，打造产业深度融合、特色文化空间、多彩文旅线路、多元主题消费场景，持续提升文化金融聚合力。打通“文化引流、消费落地、产业提质”闭环，实现从单点引流到全域业态提升的能级跨越。文化资源不再是沉睡的历史遗存，而是可体验、可消费、可增值的优质产业资源。

立足本土、通达世界，是“文化金三角”的进阶之路。作为向世界展示中华文化魅力的重要窗口，“文化金三角”不仅是地理概念，更是中国式现代化的文化表达。《中国城市国际传播影响力报告（2026）》显示，2025年中国城市国际传播最显著的变化之一，是海外受众认识中国的方式从过去依赖新闻报道、影视作品转为实地旅行和沉浸式体验。随着东城区入境游客总人次的大幅增长，特色文旅IP、国际艺术展演、东方美学空间都为“文化金三角”出海提供了全新机遇。在迈向国际顶级文化矩阵的路上，只有立足本土根基，以文兴城促进业态持续提质升级，以文赋能激发消费内生活力，以文通联搭建文明交流互鉴平台，方能放眼世界。

守文脉之本、融时代之新、拓格局之远。“文化金三角”以文脉定坐标、以融合促联动、以品质谋升级，让这片老城热土持续释放文化新活力。未来，“文化金三角”持续深耕联动优势、创新业态，让千年古都文脉生生不息，让东方文化魅力走向更广阔的天地。 文/张博

根植文脉沃土·开创发展新局

东城以文化为笔添彩高质量发展新画卷


正阳门城楼。

2026年春节期间，隆福寺新春市集热闹非凡。新老建筑交错的街巷里，景泰蓝、金漆镶嵌等非遗摊位前人头攒动，北京稻香村零号寻宝馆AR互动、AI机器人智能调饮等新服务吸引众多游客体验，展现了古都烟火与潮流活力交融的生动景象。从拥有600年历史的城市地标，到烟火升腾的新春市集，古街新韵令人耳目一新。隆福寺的蝶变，正是东城区厚植底蕴、立足时代、面向未来推进文化建设的生动缩影。近年来，东城区始终树牢“崇文争先”理念，以珍爱之心守护历史文化根脉、以惠民之举诠释文化时代价值、以创新之力开启文化发展新境，在全国文化中心核心承载区建设中迈出了坚实步伐。

文图/东城区委宣传部 提供


北京钟楼。



位于前门大街的中国民间文艺版权馆。


2026年春节期间，隆福寺新春市集上一派热闹景象。

关注1 守文脉之根 赓续古都历史印记

2026年7月27日，在北京中轴线申遗成功两周年之际，正阳门城楼实现全面开放。同日，东城区、西城区还联合发布《“中轴线上”——北京中轴线焕新绽彩行动计划（2026年—2028年）》，通过系统构建文物保护、文化传播、国潮文创等八大体系，全力推动北京中轴线从“城市轴”“文化轴”向“活力轴”“发展轴”跃升。

作为全国文化中心核心承载区，如何对丰富的历史文化资源进行保护和利用，是东城区面对的重要课题。正阳门城楼的全面开放和此次行动计划的启动，是东城区交出的答卷。近年来，东城区相继完成皇史宬、太庙等重点文物的腾退修缮，以“绣花功夫”完成了前门大街、万宁桥东侧等地段的环境提升，复现“古都脊梁”的壮美之景。今年，在北京中轴线最北端，钟楼的“钟王”经过精细修缮成功完成撞钟测试，位于中轴线最南端的永定门城楼也迎来2005年重建完成后的首次系统性修缮，为东城区保护历史、传承文脉的故事增添了新注脚。

如果说文化遗产保护是为历史“留影”，则其活化利用就是让文物“发声”。前门地区的会馆群落是东城区推进文物活化利用的重点区域，其中焕新开馆的泾县会馆已变身红星宣纸非遗交流中心，市民游客可在此亲手体验安徽宣纸制作非遗技艺，这里也成为安徽文化展示的窗口、京地文化交流的桥梁。从前门一路向北，在毗邻故宫的胡同深处，坐落着北京市首个文化金融产业街区——首开首院文化金融产业园。这座历经时代变迁的百年院落，如今已通过东城区实施的城市更新改造焕发新生，转型为集办公、商业、公共文化配套于一体的复合型城市空间，引入多家文化、金融行业龙头企业及展览、小剧场等文化新业态，成为老城复兴的鲜活样本。

关注2 谱时代之韵 点亮群众多彩生活

今年4月，北京书市“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集在隆福寺举办。本次市集深度联动第十六届北京国际电影节等资源，推出持电影票根即享受优惠等活动，为市民游客带来“书香+光影”多元体验，是东城文化惠民的生动切片。

近年来，东城区坚持“以文化人”，着力打通理论传播的“最后一公里”，通过举办“胡同里的红色讲坛”，把党的创新理论送到百姓家门口，精心设计“理响东城”实践行路线地图，打造古都文脉行、大国小巷行和国潮烟火行三条线路，向百姓群众生动讲述理论知识与东城故事。东城区还厚植红色文化底蕴，致力于推动红色基因在新时代赓续传承、蓬勃发展，“觉醒征途”红色文化探访路线以CityWalk形式串联北大红楼等8处红色地标，成为“行走的思政课”；“红色+”共创行动则以红色文化为纽带，跨界链接艺术、影像、科技、文创等领域，推动红色文化焕发时代光彩。

东城区着力做好“文化惠民”工作，以文化浸润百姓日常生活。暮色降临，“胡同里的电影院”在钟鼓楼、明城墙遗址等东城文化地标中热闹开场，《长安三万里》等电影佳作吸引众多观众围坐观影。从银幕到舞台，东城区“戏剧之城”建设同样有声有色，“大戏东望”品牌越叫越响，大戏东望2026南锣鼓巷戏剧展演季创新联动专业剧场、文化名人故居、老城胡同三大空间场景，2026当代国际戏剧节汇聚来自国内外的14部优秀剧目，致力于让更多百姓感受戏剧文化魅力。“博物馆之城”建设亮点突出，坐落于前门大街的中国民间文艺版权馆是国内首个集版权保护、精品展示、活态体验于一体的民间文艺综合性平台，开馆半年来，已有江苏、广西、天津三地民间文艺作品接连亮相，与中轴线上的京味文化交相辉映，吸引众多市民游客参观。作为北京市唯一的民间文艺版权保护与促进试点地区，近年来，东城区深耕民间文艺版权保护与发展，将民间文艺融入区域文化品牌建设，创新推出“东城巧技，这手艺藏不住了！”——民间文艺版权保护与促进直播展演活动，推动景泰蓝、雕漆、京绣等民间文艺项目走进百姓生活，为市民群众关注、保护、支持民间文艺版权保护与发展搭建桥梁。东城区拥有史家胡同博物馆、东四胡同博物馆等“小而美”的文博空间，以此为平台持续推动文博资源深度融入城市肌理。书香与光影交织，戏韵与艺韵共生，如今的东城区已搭建起文化惠民的精彩舞台，40余家剧场、近200家实体书店星罗棋布，东城文化月、“故宫以东”古建艺术季等文化活动贯穿四季、精彩纷呈。

关注3 探前沿之境 激活城市发展动能

走进坐落于王府井大街的北京APM商场七层，一片开阔的屋顶花园铺展眼前，这里是东城2026“微风露台计划”的启幕之地。作为东城区文旅特色品牌，“微风露台计划”已涵盖300余处特色露台，累计吸引超百万市民游客打卡体验。如今，方寸露台成为东城“以文促旅、以旅兴商”的典型载体，成功激发全区消费新动能。

融合的浪潮不止于露台，近年来，东城区持续以“文化+”带动业态焕新、产业升级。在产业布局上，推进故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”建设，加速文化地标与商圈联动。在业态融合上，借电竞赛事落地开通“故宫以东·中轴巴士”电竞主题班次，依托北京半程马拉松、第三十三届大学生电影节等赛事节展推出“跑半马 游东城”“跟着电影游东城”等文旅探访线路。在场景创新上，观中·中轴线在地文化空间、龙潭中湖公园等古建院落和公园绿地逐渐成为文旅消费的热门目的地……东城区以文商旅体展融合的创新实践，为城市高质量发展注入强劲动力。

文商旅体展的深度融合，离不开文化产业的坚实支撑。奋进“十五五”，东城区加速布局动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞四大新兴赛道，推动文化领域新质生产力加速生长。王府井喜悦的穿越中国VR展馆让观众感受中国的悠久历史与大好河山，前门大街的前门之夜科技体验馆通过打造沉浸式体验剧，让游客全景式感受盛唐气韵。赛会方面，从“故宫以东”共创大会，到今年首次举办的“紫金光影”微视听创新大赛，不仅产出了《东城十二时辰》AI短片等前沿作品，更广泛凝聚起文化科技企业和人才共创共融、合作发展的力量。近期，《东城区推进“人工智能+数字视听”产业OPC生态建设的行动方案》发布，涵盖17项具体措施，致力于通过数字技术让传统文化“活”起来、“潮”起来。

产业的蓬勃发展，也让东城文化加速走向世界。近年来，东城区深化国家文化出口基地建设，加快文化出海步伐，在携程海外平台上线“故宫以东”宣传专区，推动文化探访微纪实专题片《老单品东城》在国际平台播出。今年举办的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动，也将东城非遗和老字号推介至14个国家和地区。对外文化传播带动了文明交流互鉴。2025年，东城区接待入境游人次同比增长43.15%，“外国人眼里东城——十个老外必打卡地标”已成为入境游新名片。在东城，东方美学正以文化为桥梁跨越山海、连接世界。

扎根历史，立足当下。奋进“十五五”，东城区正以“崇文争先”的昂扬姿态，把古都历史的厚度积淀为城市文化的温度，把文化资源的优势转化为高质量发展的胜势，奋力谱写新时代文化赋能城市发展的崭新篇章，让古都在新时代焕发更璀璨的光彩。

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：李珊珊 副总编辑：郑娜娜 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079