2026年9月18日 星期五
本期4版
总第1583期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报
NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，全力在北京现代化建设中打头阵当先锋！

中共北京市东城区委宣传部主办　　东城区融媒体中心出版　　准印证号：京内资准字0707-L0117

擦亮“五城”建设东城特色文化品牌系列报道之四：

建设“博物馆之城” 让文博资源释放时代活力

全国文化中心建设巡礼



游客在鼓楼感受“晨钟暮鼓”的城市记忆。　　记者 马昕竹 摄

本报讯（记者 马昕竹 乔斐）作为全国文化中心核心承载区，东城区文博资源富集、类型多元，各级各类博物馆星罗棋布，镶嵌在老城街巷之间。“十五五”开局之年，东城区“博物馆之城”建设稳步向纵深推进，从沉浸式数字展陈到社区化公共宣教，从跨界文创开发到全场景业态融合，一座座博物馆正从静态的文物载体转变为动态的文化场景，持续释放文化活力。

展陈迭代
数字赋能打造沉浸式文博体验

“展陈创新的核心，是打破‘观众看、文物展’的单向模式，用数字技术重构历史场景，用互动设计拉近人与文物的距离。”北京市钟鼓楼文物保管所副所长余慧这样描述场馆展陈升级的核心思路。

作为北京中轴线北端点的文化地标，钟鼓楼持续加码智慧文博建设：国内首个基于空间计算技术打造的《中轴奇妙夜》VR项目，带领游客跟随屋脊兽“小龙仔”穿越回700多年前的元大都时期，沉浸式探寻北京中轴线的建造智慧与中式哲学；沉浸式影片《时间的故事》则将券洞顶部、墙面与地面化作光影舞台，用10分钟的视听盛宴演绎钟鼓楼的报时文化与城市变迁，让文物历史从展板文字变为可置身其中的立体场景。

今年正值北京市珐琅厂建厂70周年，景泰蓝艺术博物馆也完成展陈布局优化，2000余件藏品系统梳理了这项国家级非遗技艺的发展脉络，新增裸眼3D虚拟制作设备，观众可自主选择器型、纹样与釉色设计虚拟景泰蓝作品，科技赋能让传统工艺从“隔着玻璃看”变为“动手参与创作”。

一直以来，东城区持续推动“智慧文博”建设，鼓励各级博物馆运用数字技术升级展陈体验，推动文物资源从“可看”向“可感、可交互”转变。正阳门箭楼等场馆同步推进数字展陈升级，围绕北京中轴线构建起沉浸式体验矩阵。从3D文物建模到虚拟展厅，从互动导览到沉浸式演出，数字技术正全面重塑着博物馆的展陈语言，让古老文化以更鲜活的姿态对接当代观众。

场景焕新
多方力量共建活态文化空间

傍晚6点，史家胡同博物馆的常规展厅已经闭馆，院落里的“非遗夜校”却刚刚开场——泥塑、掐丝珐琅等非遗课程轮番开讲，周边居民与年轻上班族走进青砖灰瓦的四合院，在老北京的传统氛围里体验手作的温度。这项创新服务已成为东城区探索博物馆延时服务、引导社会力量参与文博运营的标志性项目。

“基层博物馆的公共宣教不能只靠馆方‘单打独斗’，关键是搭建开放平台，让社区居民、学校、社会组织都成为内容的参与者和创造者。”史家胡同博物馆负责人朱煜天介绍，博物馆通过志愿者讲解队伍、居民文艺社团展演、第三方机构运营特色课程等多元形式，撬动社会力量参与运营，不仅大幅提升了空间利用率，更让文化真正扎根社区生活。

在开放运营理念的推动下，史家胡同博物馆推出了品类丰富、形态多元的主题活动：先后打造小年庙会、端午游园会等品牌节庆活动，深化“文化展示厅、社区议事厅、居民会客厅”的功能定位；暑期推出“胡同寻脉”三日研学营、“芯的秘密”沉浸式剧情研学等活动，将语文、历史课本上的知识与胡同实景结合，构建“学—思—讲—践”的完整链条，累计吸引数百名青少年参与。未来馆方还将结合年轻人喜好推出更多主题化活动，探索“博物馆+生活方式”的更多可能，让胡同博物馆始终保持旺盛的生命力。

近年来，全区各类博物馆不断拓展公共宣教的边界与形态，打破“定时定点”的开放模式与“馆内观展”的单一形式。钟鼓楼内今年新增琉璃上釉、古法制香两项非遗手作体验，推出“鼓楼放映夜”“鼓楼音乐夜”等延时开放活动，覆盖老年、青年、亲子家庭全年龄段人群，让古建空间融入市民日常；景泰蓝艺术博物馆打造梦幻景泰蓝夜场文化体验季，联动十余家非遗与老字号品牌推出烟火市集，演示开放生产车间与展馆，形成“观展+体验+消费”的完整闭环，让非遗文化走进百姓生活。

在此基础上，东城区持续整合全区文博资源，推动公共宣教从馆内走向全城。今年国际博物馆日，区文旅局推出“盲盒寻宝”活动，联动8家特色博物馆，以年轻化、游戏化、社交化的形式吸引公众走进小众文博空间，在探索中发现文物之美，在打卡中收获知识乐趣；此前发布的“中轴寻宝”“鼓韵新声”“古今漫游”3条主题游览线路，将文博场馆与胡同街巷、商业街区串联，培育全域文博消费场景，构建起多点联动的公共宣教网络。

文创破圈
多元探索激活可持续发展动能

在景泰蓝艺术博物馆的文创区，融合北京中轴线与景泰蓝双非遗元素的书签、马年纪念系列香插等产品备受游客青睐。“萌马献瑞”冰箱贴礼盒也成为市场爆款，“马不停蹄”“马上发财”等4款冰箱贴以镇馆之宝《秦陵铜马车》为原型，每一款都可玩可互动，自推出以来销量便一路走高。

（下转2版）

法润银龄 幸福同行

“全国老年普法教育万里行”活动在东城启动

本报讯（记者 王慧雯）9月15日，“全国老年普法教育万里行”活动起点仪式在东城区隆福寺社区中心广场举行。这场面向全国老年人的普法宣传，以北京东城为起点，将陆续走进全国13个省份，开展一系列富有地方特色的主题活动，把法律服务送到更多老年人身边。

仪式上，普法志愿者和老年人代表宣读了倡议书，号召社会各界关心关爱老年人，共同守护老年人合法权益。随后，老年普法教育志愿服务队代表获得授旗。

活动现场，15个普法宣传展位组成了“普法市集”，为老年人提供专业涉老法律咨询、老年人识骗防骗宣传、银龄志愿普法等服务。活动现场还同步开启线上普法直播，专业人员走进直播间讲解防骗知识、在线答疑，老年人及子女足不出户就能“云端学法”。

据介绍，本次活动以“法润银龄·幸福同行”为主题，通过普及老年法律法规政策，帮助老年人了解与自身权益密切相关的政策和法律法规知识。同时，大力宣传识骗防骗知识，切实守护好老年人的“钱袋子”。大力弘扬孝亲敬老传统美德，坚持法治与德治相结合，把法律的刚性约束与道德的柔性教化有机融合，引导全社会常怀敬老之心、倾注爱老之情、笃行助老之事。

活动还创新拓展普法教育形式，积极运用新技术新媒介，坚持线上线下相结合，扩大普法覆盖面和影响力。坚持需求导向，聚焦老年人急难愁盼问题，广泛调动社会组织、公益慈善等各方力量的积极性和主动性，主动参与到普法宣传、法律服务和法律援助中来，不断增强广大老年人的获得感、幸福感、安全感。

“全国老年普法教育万里行”活动由最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部指导，民政部、全国老龄办、中国老龄协会主办。接下来，东城区将紧密结合区域实际和老年人法律需求，因地制宜开展形式多样、内容丰富的老年普法活动，切实打通为老法律服务的“最后一公里”。



工作人员为老年人提供专业法律咨询。　　记者 张维民 摄



9月17日，2026“我与地坛”北京书市正式启幕。　　记者 张维民 摄

2026“我与地坛”北京书市开幕

展区扩容、典籍上新、服务升级，150余场文化活动接续上演，辐射京津冀地区

本报讯（记者 李滢）9月17日，2026“我与地坛”北京书市正式启幕。作为2026北京文化论坛会客厅重点活动，本届书市为期11天，不仅在地坛主会场扩容升级，更有150余场文化活动接续上演，配套服务全面升级，导航、快递、夜间专场、惠民福利一并上线，“地坛之声”声音地标、《京城乐游指南》等创意项目全新亮相，为读者打造一场可看、可读、可听、可逛的秋日阅读盛宴。除此之外，书市还联动北京两大书城开设分会场，并走出京城落地天津、河北保定，在京津冀大地持续传递阅读之美。

选书提质 展区扩容
九大板块汇聚万卷书香

本届地坛书市地坛公园主展场展览总面积突破2万平方米，设置主题出版区、名社精品区、旧书新知区、特色书店区、外文原版区、亲子悦读区、特惠图书区、阅读文化活动区、文创生活体验区九大展区，集结400余家出版社、出版机构与特色实体书店，开设500余个展位，展区面积、展棚数量均创下历届新高。

书市坚守“图书为王”理念，聚焦“主题图书+新书常销书+小众特色书+古旧图书+微瑕特惠书+期刊音像”六大品类，图书展位占比达80%，选品品质同步升级。主流出版机构悉数登场，400余家出版单位相聚地坛，一店一景、各展所长。

新增“阅见北京”主题展区成为本届书市一大亮点。展区甄选百余种京味佳作，系统梳理千年古都文脉。现场配套开设插画艺术专展，图书与画作相映成趣，让读者在笔墨书香之间沉浸式体味老北京风土人情与岁月悠长。

书市集中展出“五个一工程”获奖作品、中国好书、京华好书以及第十八届北京市哲学社会科学优秀成果奖获奖出版物。外文原版展区规模再度扩容，备货约8000种图书。针对往年读者提出小众读物供给不足的需求，本届书市联动全国出版社，加大小众精品、微瑕出版物引进力度，小众特色图书占比达到10%，涵盖古籍、学术、地方文化等品类。

淘典观展 名家相聚
百余场活动赴文学之约

“旧书新知”展区设置38个展位，带来数万册古旧典籍、精品藏书、特价书籍与特色文创。

（下转2版）

王府井工美大厦四层业态焕新升级

打造“文商旅体展”工艺美术文化消费新场景

五圈九街 活力焕彩

近日，有着“中国工艺美术第一店”美誉的王府井工美大厦完成四层业态焕新升级。此次升级以予寻YUXUN艺术非遗“中国礼物”旗舰店为核心，联动工美造办、工美黄金、天才妈妈·非遗共益空间、中国篮球之队官方特许商品首店多品牌矩阵，打造“文商旅体展”多元共生的工艺美术文化消费新场景，为百年金街王府井注入传统文化现代表达的新活力。

记者 任可馨 文并摄

走进工美大厦四层，原木质感的展陈空间通透开阔，非遗手作、文创产品与互动体验区域错落排布。在天才妈妈·非遗共益空间的展台上，猫咪造型的广西绣球、带有彝族纹饰的护照包、色泽古朴的赫哲族鱼皮画等展品错落陈列，不时有顾客驻足翻看，拿起物件凑近端详、询问工艺与价格。

“这款绣着喜字的‘麽乜’，是广西的民族图腾刺绣挂件，里面填的是艾草，按当地传统原本用来驱虫安神，现在多做成装饰伴手礼。”现场工作人员拿起一只圆滚滚的挂件向顾客介绍，“之前明星演唱会带火了同款，前几天北京时装周的展位上直接卖空了，现在店里就剩这几件样品，还有顾客专门从时装周场地追到店里来买。”

记者了解到，“天才妈妈”是中国妇女发展基金会发起的公益扶持项目，多年来持续帮扶全国上百位山区女性非遗传承人，提供技能培训与硬件支持。此次与工美大厦予寻品牌合作落地，汇集了苗绣、扎染、贝雕、羌绣等十余个非遗门类的上百款产品。不同于传统非遗展品“只可远观”的属性，这里的产品既保留传统手工技艺，又融入现代审美设计，小到钥匙挂件、刺绣笔记本，大到马面裙、装饰画，均适配日常使用场景。

“非遗的活态传承，最终要靠市场托底。有了稳定的订单，手艺人才有坚持的动力，技艺才能真正传下去。”现场负责人表示，工美团队负责商业化运营与渠道拓展，让深山手艺直接对接核心商圈消费市场，产品销售收益将按比例反哺公益项目，形成“传承—销售—再传承”的良性循环。

除天才妈妈·非遗共益空间外，本次焕新还同步升级了三大自主品牌业态。全新升级的工美造办品牌店秉承王府井工美大厦“中国工艺美术第一店”之美誉，在保留博物馆式陈列与高端国礼级工艺美术精品展示的基础上，倡导非遗与生活跨界融合的美学理念，实现品牌服务与消费体验双重升级。工美黄金品牌空间以“人文艺术金”为定位，完整展示花丝镶嵌等古法金制作技艺，配套推出手打金定制、以旧换新、专业回购等全链条服务。由工美文创运营的中国篮球之队官方特许商品首店也同步落地，这是该IP首个线下实体门店，售卖球星盲盒、周边服饰等产品，后续还将策划丰富多彩的主题活动。

值得关注的是，此次焕新并非简单的品牌调整，而是王府井工美大厦向“文商旅体展”融合业态转型的关键一步。整个四层持续引入各地非遗进京展陈与手作体验活动，活动结束后产品落地销售，形成“宣发—体验—销售”的长效闭环。同时，大厦全面接入离境退税“即买即退”体系，优化入境消费服务，还对接北京时装周等时尚IP，推动非遗工艺与现代设计双向赋能。

王府井工美大厦相关负责人表示，未来工美大厦将持续深化“文商旅体展”融合发展，依托百年金街的流量优势与工美集团的产业资源，推动传统工艺美术融入现代生活，向海内外讲好中国工艺故事，助力北京国际消费中心城市建设。



市民游客在天才妈妈·非遗共益空间挑选喜欢的非遗产品。

东城食品经营准入手续更加快捷、便利

开店办证“就近能办、灵活快办”

紫金服务 优化营商环境 东城在行动

本报讯（记者 付敖蕾）在东城区新开社区咖啡店的张先生，近日在属地街道市场监管所提交食品经营许可申请，前后不到半个工作日就办完了。“以前办个餐饮店，得往区政务大厅跑，路上来回加上排队，大半天就耗进去了。现在家门口的市场监管所就能办，省心省力，方便多了！”张先生说。

张先生的便利体验，源于东城区市场监管局持续深化准入准营流程再造。围绕企业群众准入准营全周期需求，区市场监管局站在办事人角度想问题、做调整，推动办证地点就近选、申请方式灵活办、审批速度再提升，让政务服务从“能办、好办”向“快办、近办、舒心办”深度跃升。

办证地点就近选。将餐饮类审批事项下沉到全区19个街道（地区）市场监管所，同时区政务大厅照常受理。办事群众可根据距离和便利程度自主选择点位，实现“就近能办、多点可办、自主选择”。

申请方式灵活办。同步开通“网上直办”和“线下快办”双通道。企业可直接在网上提交申请材料，由业务科室在线审核、直接审批，无需在部门之间来回流转；不熟悉网上操作的，可到就近街道所或政务大厅，由窗口工作人员手把手指导填报。

审批速度再提升。改革后，食品、药品等重点领域审批环节大幅压缩，全流程办理时间明显缩短。

这些变化的背后，是区市场监管局对政务服务理念的持续打磨。今年，该局从申请、受理到审批、发证，逐项排查堵点、痛点，精准定位可优化之处，系统梳理整套业务流程。同时，充分运用数字化手段，推动“数据跑路”代替“群众跑腿”，将“办实事、求实效”融入日常服务全链条，以更加务实高效的服务，助力各类经营主体轻装上阵、行稳致远。

东城初三学子走进清华同堂上课

大中协同打通科学育人链条

本报讯（记者 任可馨）AI辅助抗体筛选、单抗药物筛选、小课题实战训练……9月15日，清华大学《疫苗的力量》通识课堂上，北京市第一六六中学的部分初三学生正埋头记录笔记，和身边的高校学生同步跟上课程节奏。从2026年秋季学期起，每周二下午他们都会走进清华园，开启跨学段的科学探索之旅。

这门课程由清华大学基础医学院长聘教授、一六六中1981届校友张林琦领衔设计，涵盖疫苗认知、疫苗发展故事、行业展望三大单元。不同于普通的高校旁听体验，课程同步引入4I抗体MabSeek AI科研实验模块，学生可在平台上完成抗体筛选模拟、小课题实战训练，沉浸式接触真实科研流程。“能近距离接触感兴趣的领域，我对每节课都充满期待。”中学生陶治宁说。

作为北京市科技后备人才培养基地、东城区生物名学科基地，一六六中将该课程纳入“生命赋能课程体系”，形成课前预习、课堂研讨、平台实操、课后复盘的完整学习闭环，学生课堂表现、实验记录与课题成果均纳入“一生一案”个性化培养档案。带队教师李小云介绍，真实的科研情境既能激发学生兴趣，也能系统提升科学素养。

北京市第一六六中学主管毕业年级校区的副校长全莹表示，此次与清华大学医学院的课程共建，既是落实中小学科学教育“做中学”要求，也是探索创新人才长链条培养的实践。学校将持续深化大中协同机制，引导学生锤炼科学思维、坚定报国志向，为生命科学领域储备创新后备人才。

东城欢送新兵入伍

本报讯（记者 王慧雯 通讯员 缪文伟）9月15日，东城区举行2026年夏秋季新兵入伍欢送仪式，81名“准新兵”即将奔赴火热军营、投身强军征程。

欢送仪式在嘹亮的国歌声中拉开序幕。81名经过严格选拔的新兵身穿戎装、整齐列队。仪式上，参会领导为新兵代表披绶带、戴红花，颁发《入伍通知书》。北京化工大学曹洋作为优秀退役大学生代表，为即将投身强军事业的新战友们送出寄语希望，勉励新兵珍惜荣誉、不负重托。程子轩、王茗苇代表所有新兵登台进行表态发言，身姿挺拔、声如洪钟，表示将练就过硬本领，绝不辜负祖国和人民的期望。

欢送仪式上，家长代表深情发言，表示全力支持孩子在部队安心服役、建功立业。家长们纷纷为孩子整理军装，叮嘱鼓劲，亲自带领新兵走过“从戎门”，表达着对新兵们的祝福与期待。

欢送仪式后，81名新兵在横幅上郑重签下“出征名”，目光如炬、落笔千钧，纷纷表示会把东城区好传统好作风传播出去，把首善之区名片树立起来，不忘初心、牢记使命，争做“四有”新时代革命军人。

区征兵工作办公室相关人员表示，今年征兵工作开展以来，东城区坚持高位统筹，广泛开展宣传动员，广大适龄青年积极响应号召纷纷报名。征兵过程中，征兵单位严格体检政审、严格规范流程、严肃廉洁纪律，保证了2026年度两批征兵任务圆满完成。



新兵们走过“从戎门”。 通讯员 段君智 摄

建设“博物馆之城” 让文博资源释放时代活力

（上接1版）

“我们的文创迭代思路，就是从‘观赏收藏’转向‘日常实用’，用跨界合作打开传播圈层。”北京市珐琅厂有限责任公司总经理董艳娜介绍，近年来馆方先后与国民电竞IP、年轻设计师、家居品牌跨界联名，其中与手游《和平精英》合作的国风电竞系列皮肤，触达亿万年轻玩家，实现了传播量级的跨越式突破。董艳娜表示，当前文博文创市场呈现出“轻量化、实用化、年轻化”的特点，未来景泰蓝文创也将继续深耕生活场景，开发更多适配现代生活的产品，让非遗文化真正走进大众日常。

孔庙和国子监博物馆则深挖国学文化IP，打造“金榜题名”“状元及第”等主题文创，每逢升学季便成为炙手可热的单品。产品将崇文重教的传统理念融入文具、配饰等日常物件，兼具美好寓意与实用功能，精准契合大众对仪式感、祝福型文创的消费需求。

据东城区文旅局相关负责人介绍，东城区依托中国国家博物馆、故宫、孔庙和国子监、钟鼓楼等各级博物馆，不断推动博物馆文创开发，头部场馆如中国国家博物馆、故宫等打造出圈爆款产品，中小博物馆、名人故居、特色馆所立足古都文化、京味文化、红色文化等本土资源开发轻量化特色文创，同时融合AR、数字技术、盲盒、主题手账等年轻化形式，常态化通过文博市集、研学线路等场景开展推广，持续推动文物资源向可感知、可消费的文创产品转化。

“十五五”期间，东城区将继续在严守文物保护底线的基础上，探索文物多元活化路径，推动“博物馆之城”建设深度融入城市肌理，为东城高质量发展注入持久的文化活力。

（上接1版）展区推出两大专题展览：“宫廷珍稀典籍特展”展出明代宫廷刊刻《五伦书》《新编古今事文类聚》等典籍，俞陛云殿试卷、清代大臣奏折、清宫御医医方、乾隆朝诰命等珍贵手迹同步展出。专题展“时节正好——典籍里的二十四节气”遴选数十部节气相关古籍，在墨香之中解锁中国人独有的时间浪漫。

书市期间共举办150余场文化活动，在方泽坛北侧和中国书店中关村店展位北侧分别设立阅读活动区，每日9点至17点30分不间断开展讲座、阅读分享、新书发布、作家签售、文化对谈。

值得关注的是，作为首都文学界最具影响力与标志性的年度文学活动——第11届北京十月文学月启动仪式将于9月24日10点在地坛书市主舞台举行。王蒙、刘亮程、乔叶、老藤、梁鸿等作家将来到地坛书市，与现场读者共赴一场文学之约。

北京社会科学普及周、科普阅读嘉年华等主题活动也将在书市期间举办，覆盖文学、社科、科普、健康等领域。

多维升级 服务暖心 书香半径延伸至京津冀

本届书市打破单一公园展场模式，在北京图书大厦、王府井书店同步开设分会场。此外，地坛书市还将于9月25日至10月2日走进河北保定、10月1日至10月7日走进天津，实现京津冀联动。

逛展服务持续优化。书市升级地图导览，在路口、安保亭等关键点位增设指示标识；支付宝上线地坛书市专属展位导航；“BOOK万物”小程序新增找书功能；读者如有寻书需求，还可线上提交需书登记，工作人员跟进对接。

便民配套全面扩容。东西主通道增设休息座椅，西门、北门新增临时卫生间，所有展棚加装简易照明。京东快递入驻。餐饮配套汇聚20余家商户。

书市期间，北京广播电视台新闻广播倾力打造的专属声音地标——“地坛之声”，将于每日清晨、午后与向晚时分，在地坛公园与书友循声相逢。

2026东城文化月文化辨识度高、群众参与度广、消费带动效应强

五大板块50余项活动打造年度城市文化节日

2026 东城文化月

本报讯（记者 李滢）由东城区委区政府主办，区委宣传部、区文化和旅游局承办的“崇文争先 雅韵东城”2026东城文化月日前正式启动。其间，东城区将统筹古都遗产活化、全民阅读推广、演艺消费新场景、老城烟火生活与数字潮流运动，围绕“中轴寻迹·万象熙和”“翰墨盈香·缥帙流年”“雅韵天成·艺采风华”“巷陌烟霞·至味清欢”“潮生逸趣·焕彩新声”五大主题板块开展50余项特色活动，形成“历史可触摸、书香可沉浸、演艺可参与、市井可品味、潮玩可竞技”的全域分层文化体验，实现城市漫游与市民日常城市生活无缝融合，打造辨识度高、参与度广、带动力强的年度城市文化节日。

以北京中轴线世界文化遗产为核心主线，“中轴寻迹·万象熙和”板块串联太庙、钟鼓楼等标志性古建，包含“故宫以东”古建艺术季、城市历史文化对话会等活动，通过艺术展演、曲艺汇演、书画特展、主题市集多元形式，打造“古建+艺术+消费+体验”的沉浸式文化遗产活化示范样本，彰显古都文脉气象的时代新生。

正在举办的“故宫以东”古建艺术季以“古建新声 文脉传承”为核心主题，划分古建汇演、古建艺教、艺术共创、文化市集四大板块，涵盖书画展览、会馆市集、古建艺教、沉浸式演出等丰富内容。与往届相比，本届古建艺术季新增艺术共创、文化市集两大板块，集中展示区域文化遗产资源，持续深化“古建+”融合发展模式，通过多元艺术表达推动文物资源与艺术、教育、旅游多业态深度融合，赋能文旅产业提质升级。

“翰墨盈香·缥帙流年”板块中，2026“我与地坛”北京书市与本次文化月核心特色活动、首届“东城印记”主题征文活动形成呼应，聚合全民阅读、文学创作大赛、名家分享等优质内容，系统打造“书香之城”品牌活动，让阅读成为东城最雅致的生活方式。

作为2026北京文化论坛配套全民阅读品牌活动，2026“我与地坛”北京书市联动400余家出版社、出版机构及特色实体书店，设置主题出版区、名社精品区、旧书新知区、特色书店区、外文原版区、亲子悦读区、特惠图书区、阅读文化活动区、文创生活体验区九大展区，推出150余场线下阅读分享活动。同步配套全民阅读打卡集章、图书盲盒、文创手作市集等互动体验项目，丰富市民文化消费场景。

“雅韵天成·艺采风华”板块落地北京时装周王府井主会场活动、龙潭中湖·摩天轮之夜等精品项目，做强演艺时尚消费场景，以多元业态激活城市消费新动能。

北京时装周王府井主会场汇聚本土非遗服饰品牌、国内外新锐设计师，推出多场全国首发首秀，配套国风时装走秀现场观秀、非遗刺绣手作、设计师面对面交流、国潮穿搭打卡、潮流文创DIY互动体验，依托王府井空间打造东城时尚消费地标，激活街区潮流消费经济。

“巷陌烟霞·至味清欢”板块涵盖“前门美食汇·寻味中国”、“相约七点半”文明实践研习社等活动，聚焦老城日常生活的温度与人文厚度，以国潮市集、惠民活动等为载体，呈现东城最地道的烟火气，让市民在胡同街巷间感受“最京味”东方生活美学，实现传统文化传承与当代胡同生活的有机融合。

“前门美食汇·寻味中国”活动通过引入地方美食代表、升级现有商户、焕新街区景观、丰富文化演出，将“前门美食荟”升级为“京味+各地风味”的复合型美食文化地标，打造兼具烟火气与文化感的城市特色消费打卡地，为国庆假期及金秋十月增添浓郁的烟火气息与文化氛围。

“潮生逸趣·焕彩新声”板块聚焦数字科技与青年潮流文化，以航天科幻、潮流市集等前沿互动体验为核心抓手，精准吸引年轻群体广泛参与，全面展现东城“老城底蕴+新潮活力”融合新面貌，构建“文化+数字科技”复合型新消费场景，推动古都底蕴与数字潮流碰撞交融，培育文商旅消费年轻态全新增长点。

其中，航星园航天国际科幻季以“智驭星河·幻启新程”为主题，打造航天科技与科幻文化嘉年华。活动设置产业峰会、专业论坛、沉浸式展览、潮玩市集、科普互动等多元板块，依托中关村雍和航星科技园活动空间和产业基础，汇集技术分享、科幻体验、青少年研学、主理人联名活动等丰富内容，激发大众探索宇宙、投身科创的热情。持续深耕数智科技与数字文娱赛道，联动航天技术资源与科幻创意人才，搭建产学研用一体化平台，助力航天技术落地转化。

五大主题板块、50余场特色活动以全域分层的沉浸式文化体验打通城市文旅消费与市民日常生活场景，让历史文脉在新时代焕发新生。据了解，本届东城文化月积极呼应2026北京文化论坛，以首善之区的文化使命为引领，贯穿“‘崇文争先’在东城”主题，整合区域文商旅体展优质资源，倾力打造“一城见东方 万象汇东城”的特色文化品牌。活动依托中秋、国庆双节假日流量，充分释放文旅融合叠加效应，让优质文化资源走出展馆、走进街巷、贴近民生，让古都文化活力可感可及、持续焕新，切实以文化赋能城市发展、丰富市民生活。

东城区十条全新文化探访线路正式发布

以CityWalk、骑游、微跑等多元形式，带领市民游客沉浸式感受古今交融之美

本报讯（记者 李滢）为深入挖掘首都核心区历史文化资源、活化传承中轴线文脉、丰富文旅产品供给、助力国际消费中心城市建设，9月16日，由东城区文化和旅游局指导、东城区文化旅游推广中心主办的“寻韵古都·乐享东城”2026东城区文化探访活动暨线路发布仪式，在龙潭中湖公园摩天轮广场举办。活动现场正式发布东城区十条全新文化探访线路，以CityWalk、骑游、微跑等多元形式，带领市民游客沉浸式感受古今交融之美。

新民乐暖场节目轮番上演，在悠扬的传统民乐声中，本次发布仪式拉开序幕。特邀嘉宾跳水奥运冠军林跃，埃及文化博主刘正曦，文旅博主刘铮、紫玉出席活动。林跃作为明星推荐官发布东城区十条文化探访线路；活动同步为灼见体验官颁发证书，文旅博主紫玉对全新探访线路进行推介，多角度解读线路亮点，分享探访体验感受。

此次发布的十条文化探访线路，覆盖商业历史、胡同文化、夜景观光、骑游美食、戏剧非遗、中轴线探访、中医文化、城市艺术更新等多元主题，兼顾国内游客与入境游客的游览需求。既有“京华烟云·商脉千年”“胡同寻踪·百年风云”这类品读老城历史的城市漫步线路、“骑迹寻味·胡同食光”夜间骑游美食线路，也有打卡故宫夜色的“故宫以东·灯火阑珊”摄影主题线路、“绿道水韵·南城漫步”滨水休闲线路，还有聚焦戏剧非遗的“戏韵书香·遇见非遗”、融合巴士观光的“中轴穿行·时光之约”、主打美食探访的“中轴拾味·世界之窗”、探秘东方养生智慧的“天地人和·中医问道”，以及聚焦老城更新的“艺术心跳·城韵新生”主题线路。

十条线路长短各异、玩法多元，适配亲子研学、休闲漫步等多元化场景，服务文艺爱好者、入境旅行者等不同群体，把散落在东城的文物古迹、胡同院落、非遗空间、特色商圈、公园绿道串联成可行走、可体验、可品鉴的鲜活文旅产品，让文化遗产真正可感可及。

活动当天，三场“骑游+CityWalk”文化探访体验同步开启。灼见体验官沿“京华烟云·商脉千年”线路漫步王府井、东交民巷、正阳门，触摸700年城市商脉记忆；“胡同寻踪·百年风云”线路带领中外灼见体验官走进板厂胡同、帽儿胡同等老城街巷，依托老照片对比讲解，解锁胡同背后的风云往事；林跃带队开启“绿道水韵·南城漫步”线路骑游体验，沿永定门至龙潭中湖滨水绿道，感受护城河生态与南城历史交融之美。

下一步，东城区将持续做好十条文化探访线路的推广落地，不断打磨线路产品、深挖老城文化内涵，持续创新文旅体验场景，以行走的方式活化北京中轴线与老城文化资源，带领中外游客寻韵古都、乐享东城，感受首都核心区古今交融的独特魅力。



中外灼见体验官走进板厂胡同。 实习生 赵祺轩 摄

百年荣光再启新程 开明书店焕新开业

位于东四十二条21号；“开明书店”系列文库本全新发布

9月16日，开明书店举行开业暨百年华诞生日会主题庆典活动。各界嘉宾、资深读者齐聚东城胡同，共贺开明书店百岁荣光、见证新店全新启幕，回望百年出版初心与文化担当，共赴全民阅读与文化传播崭新征程。

步入新落成于东四十二条21号的开明书店，温润暖意扑面而来。通透的临街落地窗引自然光漫入室内，打破了街巷与书店的空间边界，让胡同烟火与文艺书香悄然交融、相得益彰。店内空间布局雅致清新、层次分明。入口左侧的咖啡区静谧闲适，淡淡咖香萦绕全屋，为阅读增添温情氛围；右侧木质书架规整排布，各类典籍书目分类陈列、井然有序。读者们或驻足甄选心仪书籍，或静坐品读沉浸书香，尽享沉浸式阅读的美好。墙面精心打造百年主题展览与特色展示区域，创意十足的“活页超市”展墙亮眼吸睛，历代开明名家风采展示展板徐徐铺展，全方位串联起书店跨越百年的深厚出版文脉与文化底蕴。

“书店以‘开明’为名，取‘开宗明义’之意，寄托着创办者追求新式文化、通达事理、文人共创的出版志向，回应思想启蒙、教育革新与现代出版的时代召唤……”主题展览以文物、典籍、图文为载体，系统梳理开明书店百年发展脉络，生动再现了这家百年文化阵地坚守出版初心、勇担文脉传承使命的峥嵘岁月。

据了解，开明书店始创于1926年，在中国现代出版史上极具影响力。1953年，开明书店与青年出版社合并改组为中国青年出版社。百年以来，开明书店汇聚一大批文化名家，建立起文学理想、教育关怀、史学研究、外文译著、工具辞书五大类型出版体系，推出《开明国语课本》《中学生》杂志等一大批经典出版物，形成了兼具“家国情怀、敢为人先、工匠精神、推己及人”的“开明传统”，沉淀下独具风骨的文化底蕴，滋养了一代代国人的精神世界。

活动特邀著名教育家、开明书店总编辑叶圣陶后人叶刚，艺术大师、开明书店特聘编辑丰子恺后人丰羽出席并致辞。二人深情追忆了叶圣陶、丰子恺等文化先辈深耕出版、普及美育、启迪民智、赋能教育的赤诚初心，深度解读开明百年文化传统的核心内涵与新时代价值。他们表示，开明书店传承百年的不仅是出版事业，更是求真、尚美、向善的人文风骨与文化担当。同时，二人寄语全新启航的开明书店，坚守百年文化初心、赓续先贤精神血脉，在新时代文化建设浪潮中守正创新、笃行致远，持续深耕阅读推广、传播经典人文美育，奋力书写开明文化事业崭新篇章。

为致敬百年华诞、传承经典文脉、延续出版荣光，活动现场全新发布“开明书店”系列文库本。新阅读编辑中心主任王飞宁现场介绍了策划初衷、编辑思路与出版历程。据介绍，编辑团队秉持开明先贤严谨审慎、精益求精的出版传统，系统梳理开明百年经典文献，深度整合先贤精品著作，反复开展史料考证、文稿打磨、内容校勘与版式优化工作，力求原汁原味还原开明文化内核。此次出版的12册文库本兼顾经典性、学术性与大众可读性，聚焦艺术、文学、社科、教育四大方向，既是对开明百年出版成果的系统性梳理与郑重的赓颂，更是面向新时代读者尤其是青少年群体的一份文化厚礼，希望让更多青年读懂开明历史、汲取经典力量、传承人文精神。

中国青年出版社相关负责人表示，本次开明书店开业暨百年华诞生日会，既是对百年文脉的深情致敬，更是立足新时代、面向新青年的全新起点。未来，开明书店将厚植文化根基、创新服务模式，建立读者沟通渠道，收集阅读反馈、选题建议，把读者意见纳入图书策划与修订环节；持续推出兼具人文美育、思想启迪的“开明书店”系列文库本精品读物；常态化设立开明讲堂，举办经典研读、美育沙龙、音像鉴赏、作家见面会、阅读分享会等活动，邀请作者、编辑、文化名家与读者现场交流；围绕开明经典资源，开发主题展览、文创体验等配套文化产品和研学服务，让阅读不止于读书，形成“图书+活动+研学+美育”的阅读服务体系，让百年开明在新时代绽放更加璀璨的文化光彩。

记者 李滢 文并摄



开明书店焕新开业。



读者参观开明书店百年主题展览。



读者甄选心仪书籍。

我在东城等你

我在地坛等你

方泽坛的青石板上，曾回响过明清帝王祭地的礼乐；400多年后，这里飘来的是书墨香、咖啡香，还有市民游客的笑语欢声。9月17日，2026“我与地坛”北京书市如约启幕。作为2026北京文化论坛会客厅活动之一，书市展期11天，覆盖中秋小长假，红墙之畔展位连绵、书香浮动，让这座始建于明嘉靖九年的祭地古坛再一次因书而热闹起来。当年，史铁生摇着轮椅走进地坛，写下一个人与一座园的精神对话；如今，更多人在这里读书、看展、运动、休闲，一座可阅读、可体验、可运动、可休闲的公园，正把绵延数百年的历史文脉融入百姓的身边日常。记者 王慧雯 洪珊 文并摄

扫码
观看视频



“我在地坛”书店。


“一尺见学”美学空间。

看点1 书香为引 古坛今秋又开卷

“地坛的秋天，一半银杏，一半是书海。”今年的“我与地坛”北京书市，地坛公园展场展览总面积突破2万平方米，共设九大主题展区，400多家出版社、出版机构和特色实体书店、500余个展位汇聚于此，展区面积、展棚数量均创历届新高。书市坚持“图书为王”，图书展位占比达八成，150余场文化活动轮番登场：9月24日，第11届北京十月文学月启动仪式将在书市主舞台举行，王蒙等作家将与读者共赴文学之约；每日清晨、午后与向晚，北京新闻广播主持人化身“领读人”，把史铁生笔下的车辙、老舍眼里的秋日化作专属声音地标“地坛之声”。书市还将走进河北保定、天津，让书香在京津冀流动。

始创于20世纪90年代初的地坛书市，2013年后一度移师他处，2023年重回地坛，并以史铁生的散文名篇定名“我与地坛”。去年秋天，55万人次走进古坛，平均每人在这里停留3个多小时，有人拖着拉杆箱按“捆”买书，有人坐在古柏树荫下翻完了一整本书。今年，《我与地坛》2026年典藏版、《秋天的怀念》图像小说等作品也将与读者见面。

书市有期，书香常伴。在地坛公园深处，一座灰瓦红柱的小屋悬着橘色匾额，“我在地坛”四字集自鲁迅手书。这家2025年5月开张的书店只有42平方米，2000余册图书由创办人彭明榜亲手挑选，史铁生的著作摆在最醒目的专区，旁边是莫言、余华、王安忆等文学老友，再往里是外国文学与北京历史文化书架。店里没有WiFi、电源插座，也没有“落座消费”的提示牌。“既然走进了这家小店，就请专心阅读。”彭明榜鼓励读者拆开塑封，“一本书如果从来没有被人打开过，那才是这本书真正的悲剧。”店员总笑着对犹豫的读者说：“拆开看看，不买也行。”史铁生金句铜书签、以园中“老将军柏”为封面的独家定制版《我与地坛》，让读者把文学现场带回家。周末，这间小屋一天要接待上千名读者。

书店往西，地坛西北角的神马殿红门深掩近五百年后，首次向公众敞开。这座旧时喂养祭祀御马的院落，如今是“一尺见学”美学空间，殿内200平方米、殿外800平方米，梁柱砖墙与梁上彩绘原貌保留，咖啡香取代了马蹄声。“这里既能喝咖啡、饮茶、品酒，也能动手学做咖啡、调酒，还随时可能有画展、音乐会、读书会。”“一尺见学”负责人说，8款为地坛定制的特调中，招牌“地坛的海”最受欢迎，藻蓝蛋白调出海水般的湛蓝，芝士奶盖与浓缩咖啡打发成“沙滩”，最后点缀的松枝与园中古松遥相呼应，“技能是传递美好的工具，让游客在视、听、嗅、味、触五感上体验美。”

看点2 四季有约 岁时流转常相伴

书市是地坛秋天最盛大的约定，而这座园子的邀约贯穿一年四季，季季有主题、全年不断档。

春风初度，是认养一棵树的时节。今年已是地坛连续开展树木认养的第19个年头，园内176棵百年古树、20余种4200余棵普通树木和1000余平方米绿地可供认养。“截至目前，地坛公园内所有树木已全部被认养。”地坛公园园林部副部长王子龙说。今年认养全面搬上支付宝小程序，认养人以“幸福快乐”“健康平安”的美好心愿为树木命名；园方还推出“地坛的海”“银杏大道”两款NFC文创纪念卡，手机一碰，购票、看地图、听讲解一站直达。4月，皇祇室前玉兰凝香，花开地坛青年节、花植艺术节接连登场，市民在花香与市集间赴春日之约。

夏日荫浓，古建里讲堂开讲。2025年5月启动的“方泽文博大讲堂”，以与地坛同岁的神库为核心场地，每月一个主题，邀请历史、艺术、非遗学者登坛，从祭地大典的九段仪程与“八佾”舞乐，到老照片里的东城百年、国礼设计中的传统纹样，公益讲座免费开放，MR、VR体验更让中轴线上的历史场景可感可触。讲堂之外，神库每两月推出一期主题展览，沉香艺术展、油画展相继登堂，国风钢琴、五重奏音乐会在朱垣碧瓦间响起，有听众感叹：“第一次在文物古建里听室内乐，氛围感独一无二。”5月，第十八届地坛中医药健康文化节如约而至，六大特色展区融文化体验、健康服务与消费场景于一体，把名医、本草和健康知识请进古坛。

秋光最是地坛的招牌。公园北门内64株银杏列队成大道，西门外88株银杏织就“黄金隧道”，金叶簌簌落在汉白玉栏杆与飞檐斗拱之间。地坛银杏文化节已连续举办十一届，今年秋天第十二届将如约而至。“地坛是真正属于普通市民的优质公园，也是我们的记忆坐标。”带着小孙女游园的赵大爷说。而当银杏初黄、书市开张，秋天的地坛便迎来一年中最热闹的时节。

冬春之交，庙会压轴。今年举办的第三十八届地坛春节文化庙会以“中国年·礼乐风”为主题，方泽坛内，230幅年画从杨柳青、桃花坞等产地汇集而来，中国评剧院、北京市河北梆子剧团的露天舞台好戏连台；中国书店的旧书摊前，老者摩挲泛黄的线装书，孩子在绘本架前流连，书香与年味交融。地坛庙会年年接待游人上百万人次，是京城春节最具代表性的文化符号之一。

看点3 活力日常 烟火寻常见新生

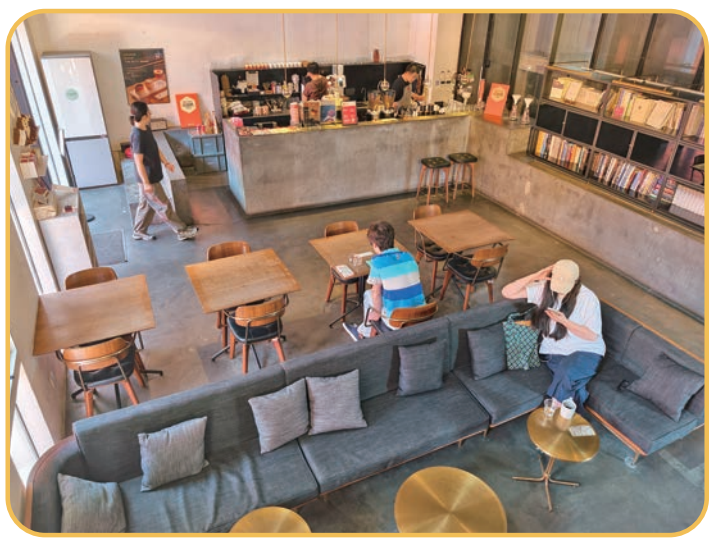
如果说书市、庙会是地坛的“高光时刻”，日常的古坛则属于每一个普通晨昏。清晨，门球场上老将对阵，乒乓球台前球拍挥舞，奥运文化广场里健身的市民各得其所；一路之隔的地坛体育中心，羽毛球、乒乓球、排球、击剑场馆一应俱全，不远处雍和航星园内的贝特羽毛球中心早7点开放至午夜，覆盖从银发族到年轻人的运动日常。

逛累了，古坛里自有烟火滋味。公园北门内东侧的“鹊屿兰茶肆”藏在红墙小院，木桌藤椅，围炉煮茶，烤年糕在炭火上噼啪作响；南门西侧，“莲 COFFEE&T”用盖碗盛拿铁，景泰蓝色彩点缀其间，二十四节气特饮跟着节令走，银杏黄时便有银杏拿铁；南门东侧的三元梅园，一碗宫廷奶酪盛着老北京的清甜；东门外的“有花小驿”花车里，各个品种的盆栽错落可人，市民挑上一盆，便能把公园的绿意带回家。

古坛的边界之外，城市更新同样精彩。出地坛东门百余米，“B+修车铺”与“我与地坛 THECORNER.”咖啡馆比邻而居。咖啡馆2016年秋开张，店名取自史铁生散文，精品咖啡、手工烘焙、小型展览在此相遇。一旁的修车铺由20世纪50年代军工厂房改造而成，下半截砖墙、上半截钢结构白屋，2018年开业以来为周边居民提供“管家式”修车服务。

毗邻地坛、有着600余年历史的五道营胡同蜿蜒向前，这里去年入选北京市级旅游休闲街区。青砖灰瓦间，80余家商户依次开门，精品咖啡、国潮文创、中古店铺、手作工坊比邻而居。土生土长的程頔2023年回巷开起纳喜手作工坊，把非遗编绳、大漆、宋锦做成新潮饰品，今年又在巷子里新开了咖啡馆，海报上写着：“盼着老街坊常来坐，也等着新朋友推门进。”

“变化太大了！”在此住了70多年、年逾八旬的居民王先生感慨。近年来，东城区以“小规模、渐进式”方式更新街区，修缮街巷、整治立面、架空线入地，又以“一店一策”帮扶商户，老街坊与新店主共建共融。南侧的箭厂胡同曾是国子监西墙射箭场，腾退空间相继开出中式茶馆、节气甜品店和创意餐厅，20余户新商户入驻，六艺文脉与市井烟火在此相遇。


“我与地坛 THECORNER.”咖啡馆。


市民路过“有花小驿”。


市民在地坛公园内运动健身。



『鹊屿兰茶肆』。

地坛，从来不是一座只用来怀古的坛。它是史铁生轮椅碾过的辙印，是书市人海里的一纸书香，是四季流转中的花信与节俗，是古柏下的一杯茶、一碗奶酪、一场酣畅的运动，更是老厂房与老胡同里生长出来的新生活。正如史铁生所写：“在人口密聚的城市里，有这样一个宁静的去处，像是上帝的苦心安排。”我在地坛等你，等一场银杏与书香的相逢，等一段红墙与烟火的相守，共赴这场属于北京东城的秋日之约、四季之约。

本报地址：北京市东城区东四北大街265号 邮编：100007 邮箱：newdongcheng@163.com 总编辑：李珊珊 副总编辑：郑娜娜 印刷：经济日报印刷厂（北京市西城区白纸坊东街2号） 东区邮局发行热线：64027217 邮发代号：1-5079