



2026年9月11日 星期五
本期4版
总第1581期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

参与2026年服贸会文旅服务专题展与金融服务专题展;专题洽谈、消费促进、成果发布、招商推介等活动协同联动

东城展现服务贸易发展强劲动能



本报讯(记者 付敦蕾)9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园举办。东城区紧扣“全球服务、互惠共享”主题,线下打造文旅、金融两大主题展区,线上组织302家企业搭建数字展台,并举办多项专题洽谈、消费促进、成果发布和招商推介活动,全力借助服贸会国家级开放平台,展现区域发展活力、扩大开放合作成果、蓄积高质量发展强劲动能。

双线联动参展参会,全方位展现东城产业风采

文旅服务专题展东城展区落地首钢园7号馆,以“中轴文脉 风华日新”为主题,将北京中轴线文化脉络贯穿展陈全程,围绕文化科技融合、文旅旅体展融合、文化海外传播、文化金融赋能四大方向,集中展现东城文化遗产之城、戏剧之城、书香之城、博物馆之城、国潮时尚之城建设成效。

展区打破传统静态展陈模式,实景复原隆福寺市集、微风露台特色消费场景,集结北京市珐琅厂、吴裕泰等非遗老字号,中国出版集团、

人民邮电出版社等文化产业龙头,以及天翔睿翼、中航科技等文化科技企业企业,搭载裸眼3D互动装置等8项文化科技体验项目,释放“文化+”产业融合活力。

“东城区23家代表性文旅企业,携特色产品、优质项目和标杆内容亮相文旅展现场。”东城区文化产业发展促进中心相关负责人表示,展区打造可感知的文化场景、可交互的科技体验、可分享的文旅产品,集中展示特色文旅场景、文化科技融合项目、出版类企业转型升级成果、文化消费创新产品等内容,为参观观众带来丰富的逛展体验。

金融服务专题展东城展区亮相首钢园4号馆二层。展区以时间轴串联东城金融业百年发展积淀,集中呈现“紫金服务”品牌矩阵建设成效,以及东城做强金融、文化、科创三大主导产业,做优医药健康、商业商务两大优势产业,培育总部经济新动能的现代化产业体系布局。现场配套机器人表演、“AR巡礼·全方位云阅东城”等互动环节,立体展现东城金融产业的深厚底蕴与创新发展势能。

(下转2版)



观众参观2026年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展东城展区。

记者 张维民 摄

孙新军主持召开东城区月度工作点评会时强调

锚定全年目标 加快推动经济高质量发展

本报讯 9月9日,区委书记孙新军主持召开东城区月度工作点评会。区领导肖志刚、汤钦飞、薛国强、王华伟、王永民、孙扬、黄丹、王智勇、任江浩、王佑明、张艳国、林艳红、东城园管委主任成九雁参加。

建国门、前门、崇文门外、东花市街道工委书记,区住建委、区房管局党组书记发言。孙新军逐一点评,并通报7月至8月接诉即办、大气污染防治、生活垃圾分类和物业管理工作情况。朝阳门街道作为接诉即办优秀街道代表作交流发言。

孙新军对当前重点工作提出要求,一是坚持底线思维,坚决维护核心区安全稳定。要慎终如始抓好防汛收尾工作,全面开展防汛工作复盘,固化经验做法、梳理短板不足,真正做到打一位、进一步。要高标准做好重大活动服务保障。持续打造

北京文化论坛“零差错、有温度、显格局”的服务体系,确保论坛办出新水平、展现新气象。要抓好社会面风险防控,深入开展矛盾纠纷排查化解,强化信访问题源头治理,统筹做好学校周边交通管理、校园餐安全等工作,提前做好热门景点大人流应对准备,保障水电气热运等城市生命线运行平稳。

二是锚定全年目标,加快推动经济高质量发展。要强化经济运行统筹协调,用好及时奖励等机制,项目化、节点化推进各项任务落实。持续优化“321”现代化产业体系,抓好服贸会、北京文化论坛成果转化,推动更多高含金量项目落地东城。要加强对企服务,精准挖潜增效,充分激发各类市场主体的潜力、活力和创造力。持续深化“十百千万”走访工作,推动企业稳定在区经营、多作贡献。要深化国

际消费中心城市建设,抓住“金九银十”消费旺季,开展特色促消费活动,打造多元融合消费新场景,促进服务消费提质扩容。

三是纵深推进全面从严治政,持续巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果。要完善长效机制,突出抓好经常性教育,持续开展解决历史遗留问题攻坚行动和“下基层、跑工单、走流程、蹲点位”专项工作,走好新时代党的群众路线。要持续深化作风建设,纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,持之以恒整治形式主义为基层减负,以转作风树新风带来新气象新变化。要用心用情做好民生工作,抓好保供稳价、重点人群就业、困难群体救助、市容环境卫生等工作,兜住兜牢民生保障底线,不断提升核心区城市品质和整体风貌。

东城区召开庆祝教师节大会

教育系统博士发展联盟启动

本报讯(记者 任可馨)9月9日,东城区以“大力弘扬教育家精神,共筑尊师重教风尚”为主题,召开庆祝第42个教师节大会暨教育系统博士发展联盟启动会。会上启动全区教育系统博士发展联盟,进一步弘扬尊师重教社会风尚,推动东城教育人才队伍提质升级。区委书记孙新军出席会议并讲话,区领导刘圣国、肖志刚、汤钦飞、王华伟、赵秋洁、王佑明、贾翔,东城园管委主任成九雁参加。

孙新军代表区委、区政府向全区广大教师和教育工作者致以节日问候和崇高敬意,向教育系统博士发展联盟正式成立表示热烈祝贺,就进一步抓实教师人才队伍建设、以“首善之为”答好“强师之卷”提出要求。

孙新军强调,一是筑牢信仰之基,把稳政治方向,扛起铸魂育人的使命担当。全体教育工作者要胸怀“国之大者”,坚守为党育人、为国育才初心使命,自觉将个人从教追求融入党和国家事业大局,以绝对的

政治忠诚,彰显核心区教育工作者的责任担当。要坚持以德立身、以德施教,把师德师风作为第一标准,严格恪守教师职业行为准则,以高尚人格魅力感染学生,以严谨治学态度感召学生。要深耕五育并举、立德树人,用好东城厚重的红色文化资源,讲好大思政课,把爱党爱国爱社会主义的种子播撒在青少年心中,引导学生扣好人生第一粒扣子。

二是锤炼过硬本领,提升综合素养,强化推动发展的专业支撑。要树立终身学习理念,牢牢站稳课堂主阵地,紧扣课程改革要求,抓实学情研判,持续优化教学方法,创新育人模式。要坚持教研赋能教学,聚焦教育数字化转型、拔尖创新人才培养、“双减”深化落地等重点领域,把科研论文写在东城教育课堂上。要发挥好传帮带作用,特级教师、骨干教师要当好示范标杆,青年教师要虚心求教、勤学善思,博士教师群体要充分发挥学识视野优势,把学术积累转化为课堂实效。

(下转2版)

东城区开展人大换届选举集中宣传日活动

本报讯(记者 李滢 王慧雯 马昕竹)按照北京市区乡镇人大换届选举工作办公室统一部署,9月7日至11日为全市区、乡镇人大代表换届选举集中宣传周,9月8日定为集中宣传日。东城区17个地区选举分会同步开展形式多样、覆盖面广、接地气的宣传活动,全方位、多角度普及换届选举知识,持续掀起全区人大换届选举宣传热潮,让全过程人民民主走进群众、深入人心。区领导孙新军、肖志刚、薛国强、孙扬、黄丹、赵秋洁、刘藻、安虹、任江浩分别深入各地区选举分会参加换届选举集中宣传日活动。

本次集中宣传采取“主会场+分会场+选区宣传点”全域覆盖、联动推进的布局模式,构建立体化、网格化宣传体系。全区设置1个区级主会场,16个地区选举分会同步设立分会场,各选区精准布设宣传点,实现宣传无死角、群众全覆盖,切实让换届选举政策家喻户晓、人人皆知。

在和平里街道地坛公园西门外广场的主会场,举行了精彩纷呈的人大换届选举主题文艺展演。活动现场还举行“青春启航·选民第一步”成人

礼仪式,与会领导为北京市第一七一中学参与仪式的学生代表赠送向日葵花束与印有寄语的“选民寄语卡”,引导青少年树立民主法治意识,走好选民“第一步”。

主会场活动还统筹设置了九大便民服务区,涵盖便民义诊、反诈宣传、教育咨询、普法宣传、家政服务、非遗文创、选民咨询登记、和平·in OPC品牌展示、金融宣传等特色服务板块。与会领导逐一参观各展位,与一线工作人员、现场社区居民亲切交流互动,细致了解各项服务开展情况,向群众宣讲人大换届选举相关政策知识。

“人大换届选举是人民政治生活中的一件大事,是全过程人民民主最生动、最直接的体现。”和平里街道工委副书记、人大街工委副主任常文辉表示,此次集中宣传日活动是落实市、区人大换届选举工作部署的具体举措。和平里地区选举分会以文艺展演聚人气,以成人礼仪式传薪火,以便民服务暖人心,让每一位选民了解选举、参与选举、珍视选举,真正做到“人大代表人民选,选好代表为人民”。后续,和平里地区选举分会将严格依法

有序推进各环节工作,确保人大换届选举工作平稳有序、圆满完成。

各分会场同步发力,亮点纷呈。体育馆路地区选举分会深耕“文艺搭台、法治唱戏”宣传模式,将换届选举政策宣传融入群众性文化活动。活动现场,精致的主题宣传展板,政策咨询展台吸引众多居民驻足围观、细致咨询,工作人员面对面、零距离为群众解读换届选举政策、选民登记流程、参选权利义务等核心内容。文艺展演、主题展示、政策宣讲的多元组合,让枯燥的政策条文变得通俗易懂,切实推动人大换届选举工作走进基层、深入人心。

“今天的活动特别有意义,不仅欣赏到了精彩的文艺节目,工作人员还细致讲解了选民登记相关政策,收获满满。”体育馆路地区法华南里社区居民单位混合选区选民张青芝说。她表示,人大换届选举关乎每一位居民的切身利益,能够依法登记成为选民,倍感光荣与责任。自己将珍惜手中的民主权利,主动参与选举投票,期待选出更多心系群众、履职尽责、实干为民的人大代表。

(下转2版)

时尚秀场、首发首展、国际好物轮番亮相,百年金街上演“时空蒙太奇”

第十届北京王府井国际品牌节启幕

本报讯(记者 马昕竹)9月10日,第十届北京王府井国际品牌节(以下简称“国际品牌节”)在王府井大街拉开帷幕。本届国际品牌节以“消费新业态新模式新场景”为主题,将持续一个月,覆盖“金九银十”消费旺季,将不同年代、不同品类、不同国度的商业形态与文化艺术汇聚于百年金街,上演一出兼具历史底蕴与时尚活力的“时空蒙太奇”,为市民游客解锁沉浸式消费新体验。

北京王府井国际品牌节创办于2010年,历经九届深耕积淀,已成为极具国际化特色的知名品牌盛会。本届国际品牌节由东城区人民政府、北京市商务局、北京市文旅局主办,王府井地区管理委员会、北京东城文旅发展集团有限公司承办,充分盘活街区公共空间资源,吸引优质策展团队与全球知名品牌参与。据王府井地区管理委员会介绍,本届国际品牌节汇聚优质品

牌,坚守消费品质,彰显国际品位,时尚大秀、国际影展、全球首展、国潮老字号、友城交流等特色活动多点开花,市民游客可“一站式”感受金街的历史底蕴、国际范儿与时尚活力。

9月10日至17日,以“序启新章·无界共生”为主题的2027春夏北京时装周将主会场落地王府井步行街。百米秀场篷房沿街铺展,连续8天带来20余场品牌走秀与新品发布。朱炳仁、张何嘉、Unke莫斯科等国内外时尚品牌轮番登场,9月17日晚的李宁闭幕大秀将把时尚氛围推向高潮。秀场旁同步设置潮流品牌展示区,开展电商直播,让前沿时尚走出T台、走进大众消费场景。

依托中影集团成熟运营体系,本届国际品牌节以国内外优质展映为核心,推动政企交流、产业联动与消费社交融合,打造夜间文化消费新场景。

(下转2版)

东城区纪委监委立足全流程监督机制,压紧压实多方责任

精准监督聚力护航 龙潭东湖水质提质焕新

本报讯(记者 李滢 通讯员 董源)碧波荡漾、水草摇曳,秋日的龙潭东湖湖面开阔澄澈,岸边绿树成荫,不少市民沿着湖岸散步休闲,驻足观赏。但就在一年多以前,这片市、区两级重点考核的城市湖泊,还面临着水质不达标、季节性反弹的治理难题。东城区纪委监委高度重视,将龙潭东湖水质不达标问题纳入“建档立卡民生实事台账”重点跟进监督,作为群众身边不正之风和腐败问题集中整治的重要内容,立足全流程监督机制,压紧压实行业主管部门、公园管理单位等多方责任,以精准监督护航龙潭东湖水质提质焕新。

龙潭东湖水域面积19.47万平方米,水深1至1.7米,总水量约31.5万立方米。作为城区景观湖,龙潭东湖水体自然流动性差,受汛期雨水径流、高温天气、夏季高温藻类暴发等影响,水质管控压力长期存在。2024年,龙潭东湖全年平均水质为Ⅴ类,

较前两年水质下降一个类别,河湖治理迫在眉睫。

东城区纪委监委在监督中通过翻阅两年来龙潭东湖水质情况材料、与相关单位了解情况发现,湖水来源的结构性缺陷、水质净化设备无法及时运行是水质下降关键症结。在区级统筹调度下,应急换水工作迅速启动。区纪委第十五纪检监察室、驻区城管委纪检监察组同步跟进嵌入式监督,督促主管单位主动对接市水务局,联合多部门科学制定换水方案。通过7天应急换水作业,水位恢复标准,水质净化设备充分运转,水环境得到阶段性改善。

补水换水虽取得了一定成效,但破解湖水来源的结构性缺陷、真正让湖水流动起来,是龙潭东湖水质治理急需解决的根源性问题。“为了从源头化解这一难题,我们先后多次邀请市水务局专家进行现场调研,深入开展龙潭三湖水系连通提质增效研究论证

工作,最终找到了‘开展龙门泵站改造工程’的治理思路。”东城区城管委相关负责人介绍道。今年4月工程完工后,龙潭东湖从南护城河引水能力提升至每日9000立方米,引水导入湖西岸、南岸,有效激活了湖区水体流动,破解了水体滞流难题。

水治理工作推进到哪里,监督工作就跟进到哪里。驻区城管委纪检监察组充分发挥监督“前哨”作用,紧盯“活水平衡”治理核心,依托全流程监督机制,督促主体责任履行。前期查阅治理台账、比对水质监测数据、列席工作调度会,带着监督中发现的设备老化、维修资金不到位等问题“四不两直”下沉湖区现场检查,推动责任单位深挖水质反弹根源,补齐制度和运维短板。“我们日常督促区水务、园林绿化等相关部门倾斜资金投入,既紧盯应急换水等短期处置举措落地,又聚焦泵站改造、活水循环等治本工程进度,每月动态更新水质提升成效,与主

体单位同向发力、问题共答,共同守护老百姓身边这‘一湖清水’。”驻区城管委纪检监察组负责人介绍说。

工程建成是水质改善基础,长效运维才能巩固治理成效。在监督护航下,各单位压紧压实水质提升责任,标本兼治多管齐下。区城管委依托河(湖)长制工作要求,明确区级、街道职责分工,督促按时完成巡查任务,巡查中发现的水环境问题与区园林绿化局、属地街道联动,形成及时交办、限时整改反馈的闭环管理机制。龙潭公园根据季节、汛期动态调整设备运行时长,全年气浮设施处理湖水量近290万立方米,常态化开展湖面清捞工作,减少漂浮物腐败带来的内源污染,有效提升了湖水质量。

在此基础上,由区园林绿化局具体实施的水生态提升项目同步落地。湖区投撒水生生物、栽植水生植物,构建湖体完善的物质循环与生态平衡体系,提升湖水自净能力。同时通过絮凝

剂、底泥改良剂、污染物分解酶等生物化学制剂快速降低湖体的污染物含量,系列治理成果成效显著。

去年,龙潭东湖顺利完成Ⅳ类年度考核目标,全年平均水质达Ⅳ类,多个月份达到Ⅲ类,水生态达到“健康”水平。今年,随着泵站改造投用、常态化补换水机制落地,1至7月平均水质达到Ⅲ类。“这阵子秋高气爽,我们全家每天都来龙潭东湖散散步,看着湖水透亮、水波荡漾,感到特别舒心。”住在附近的居民张阿姨高兴地说。

“河湖治理非一日之功,水质改善不能一阵风,监督也不能浅尝辄止。”区纪委监委相关负责人表示。下一步,区纪委监委将持续坚持问题导向,紧盯龙潭东湖水生态项目推进,常态化开展“回头看”,以严的纪律压紧压实各方责任,推动龙潭东湖水质持续稳定向好,守护好市民家门口的“一湖清水,为区域水生态高质量发展提供坚强纪律保障。

东城展现服务贸易发展强劲动能

(上接1版)

“把历史文脉转化为金融叙事,是东城展区的一大特色。”东城区发改委相关负责人介绍,东城区肩负国家文化与金融合作示范区建设使命,本次展览跳出单纯数据展示,以文化为纽带,让参观者读懂东城金融“因文化而立、伴时代而兴”的独特底色。

线上展团扩容提质。东城区打造“永不落幕”的线上服贸阵地,已组织302家企业完成线上注册入驻与数字展台搭建,毕马威、安永、同仁堂、稻香村等一批行业领军品牌与优质市场主体悉数亮相,覆盖文旅、金融、医药、科技等多个领域。依托服贸会数字展会系统,企业可通过图文展示、云端洽谈、供需对接等功能,展示产品服务、发布合作需求、对接全球客商,为东城企业链接全球资源搭建数字桥梁。

此外,华夏银行、农业银行、首创集团、同仁堂、中海油等9家驻区头部企业携重磅成果登陆各专题展区,覆盖金融、健康、能源、体育、文旅等领域。

多元活动精准赋能,供需对接释放发展活力

服贸会期间,东城区聚焦产业对接与消费促进两大方向,策划举办系列专题活动,持续放大服贸会平台效应,推动供需精准对接、消费潜力释放。

东城区文旅局举办琥珀PASS城市级文旅促消费专项活动,联动支付宝“碰一下”文旅官方服务商开展一对一深度洽谈。东城区体育局举办体育服务产业对接洽谈会,精准对接华体集团、速得尔科技等重点企业,围绕体育场馆运营、数字体育项目落地

等议题深化合作。东城区卫健委则在中医药健康产业国际智库论坛上专题分享中医药传承创新发展实践案例,持续提升东城区中医药产业的国际影响力与投资合作能级。

依托服贸会集聚效应,东城区同步开展系列文商旅促消费活动,实现展内展示引流、展外消费转化的联动效应。“故宫以东”文旅促消费活动联合美团、携程、高德打车、抖音、邮储银行5大平台,发布6条“彩凤”主题线路,搭配多场露台精品活动,构建全城全时段消费矩阵。此外,“隆福潮集”“香遇王府井”系列主题活动持续引燃消费热潮,丰富市民休闲消费供给,持续放大服贸会溢出效应。

创新成果重磅亮相,招商工作多点发力

本届服贸会东城区围绕项目签约、权威发布、平台搭建等维度储备了一批高质量成果。项目签约量质齐升,落地五矿科创基金重点项目,签约北京中轴国际定向公开赛暨东城寻迹·中轴城市定向赛赛事服务项目,与中国工业经济联合会、中国石油和化学工业联合会等4家全国性行业协会签署战略合作框架协议,围绕四大核心产业构建常态化沟通对接机制。

权威发布方面,安永发布《从中国创新到全球价值:中国创新药全球合作与交易观察》《AI重构 面向2060的中国气候科技产业》(2026版)白皮书;毕马威发布《重塑高端格局——中国豪华车市场观察》《银行业生成式人工智能模型验证白皮书》,为行业高质量发展提供智慧参考。产业平台共建共享,东城发起成

立东城数字视听产业生态联盟,首批汇聚保利文化、昆仑万维、中文在线、人民邮电出版社等12家核心单位,涵盖数字技术、内容创意、算力供给、宣传推广、资产确权等产业全链条关键环节。

招商工作多点发力。东城区把招商引资作为服贸会筹备工作的核心主线,深度融入“投资北京会客厅”活动,充分展现东城区区位优势、主导产业布局、特色资源禀赋与未来发展方向。

东城区精心筹备“北京日”暨“投资北京”主题推介会东城相关活动,打造政策发布、成果展示、项目签约、对接洽谈一体化推介平台。现场设置专属招商展示区,系统解读重点产业扶持政策与营商环境举措。梳理选送AI算力基础设施建设等标志性重点项目参与集中签约,安排专业招商队伍全程驻场值守,为参会企业提供精准服务,充分发挥服贸会高层级平台的资源集聚效应,精准对接海内外优质企业与投资资源。

围绕人工智能、文化科技、金融服务等重点产业招商领域,东城精准邀约专业采购商、投资机构、行业企业专业观众参会洽谈。驻区企业安永、毕马威亮相服贸会出海服务推介路演区,推介出海最新动态及优质专业服务资源。东城搭建产业与资本高效对接桥梁,推动技术、资本、人才、场景等要素深度融合,促进更多创新型项目、优质企业落地东城。

东城区将以本届服贸会为契机,持续放大国家级展会平台效应,深化高水平对外开放,优化区域营商环境,加快推动成果转化落地,全力打造服务贸易创新发展高地,为北京构建更高水平开放型经济贡献东城力量。

东城区召开庆祝教师节大会

(上接1版)

三是强化统筹协调、建强用好平台,激活人才队伍的内生动力。区教育两委要牵头统筹,做好系统谋划、顶层设计,健全联盟常态化运行机制;各相关部门要主动靠前,完善人才服务保障体系,落细落实各项人才政策;各学校要主动搭台,积极回应教师专业发展需求,鼓励支持教师深度参与联盟研修、课题研究、创新实践;联盟自身要精准定位,整合各方优质资源,推动科研成果向课堂教学实践转化,努力打造人才集聚高地、教研创新阵地、教师成长园地。要统筹抓好人才引进、培育、使用、激励全链条工作,打造梯队完备、接续奋斗的卓越教师队伍,为东城教育高质量发展注入新动能。

会上洋溢着尊师重教的浓厚氛围。北京市第一七一中学金帆合唱团演唱《飞来的花瓣》,向全区教师送上节日祝福。中央工艺美术学院附属中学学生亲手创作金石传拓非遗作品,史家实验学校的小学生向优秀教师代表献土拓片,以非遗之美致敬师恩。全国优秀党务工作者、史家胡同小学党委书记洪伟,京师奖获得者、区教育科学研究院副院长王彦伟,京师奖(人民教师提名奖)获得者、北京市第五幼儿园副园长祁丽丽,以及6位北京市中小学特级校长等9位优秀教师代表接受献拓,并现场分享育人心得。全体新

任教师郑重宣誓,表达致敬榜样、接续奋斗的决心。

大会同期举行东城区教育系统博士发展联盟启动仪式。据了解,该联盟由区教育两委系统引领,以博士教师为核心主体,是集学术交流、科研协作、教学创新、人才共育于一体的专业发展共同体,致力于为博士教师成长成才蓄力赋能。会上播放博士教师队伍建设专题宣传片,正式为联盟揭牌,解读《东城区教育系统博士发展联盟管理办法》,同步启动博士发展联盟核心项目执行工作组立项,为联盟发展划定路径、提供制度与项目支撑。

据了解,联盟创新推行“揭榜挂帅”机制,广大博士教师积极响应、踊跃参与,累计申报教科研项目51项。经专家团队评审论证,8大领域20个项目列为“重点支持项目”,31个项目纳入“潜力培育项目”库重点孵化。现场,培新小学程敏等博士教师代表依次登台,分享育人感悟与科研思考,博士教师集体带来的诗朗诵,将现场气氛推向高潮。

教师是东城教育最宝贵的财富,人才是东城教育最核心的竞争力。东城区将以此次大会为契机,大力弘扬教育家精神,锚定首善标准,砥砺实干担当,加快构筑“高原稳固、高峰林立”的教育发展格局,全力推进教育强国首善之示范区建设。

第十届北京王府井国际品牌节启幕

(上接1版)9月11日起,马来西亚、奥地利电影展映先后登陆东方新天地中影影院;9月21日至25日,“王府井·雅台拾光”露台系列活动将在北京apm、王府中心微风露台接续上演,围绕政企交流、产业发展等核心主题,探索露台经济与夜间消费融合新路径,助力商圈消费品质升级。

9月23日至10月7日,王府井美好生活嘉年华将在北京市百货大楼门前喷泉广场与市民游客见面。小米、兰蔻、雅诗兰黛等11个品牌快闪店集中亮相,其中包含2个全国首展、5个北京独家首展。通过场景化展陈设计、沉浸式互动体验、限量款产品首发,百年金街的喷泉广场将变身新品体验高地,持续巩固王府井作为新品首发、首店落地、首秀亮相首选地的行业地位。

从9月10日持续至10月8日的友城友街吉祥荟活动,在王府井步行街北延段的吉祥广场打造了一处多元文化体验地。法国、意大利、越南、西班牙等10个国家的商协会带来本土特色好物,一台台小巧精致的流动展示小车沿街排布,既是城市形象的推广窗口,也是国际好物的展销点位,让市民游客不用走出国门就能感受多元异域风情。

北京时装周活动结束后,为期5天的老字号照片展还将在北京王府井in88一侧步行街亮相,活动纳入北京市商务局老字号巡礼体系。一张张珍贵的工艺老照片、一件件承载时代记忆的老物件,搭配非遗工匠现场技艺演示与新旧对比打卡装置,让老字号真正实现“可看、可逛、可买”,推动文化遗产与商业活力双向赋能。

除此之外,王府井商圈各大商场也备足了精彩。北京apm落地C

罗主题IP快闪和香港城市主题推广活动;王府中环举办Hello Kitty主题华北首展、Levis品牌展售及伊索香水新品全国首展;工美大厦寻旗舰店推出非遗主题快闪展览,京工美作筹备“序启新章”古法黄金新品首发;王府井喜悦集合服装、二次元、箱包等多品类品牌快闪,精准覆盖年轻消费圈层。为集聚商圈合力,王府井地区管委会还统筹全商圈开展整合营销联动,王府中环、北京apm、北京市百货大楼等八大商户体错位发力、优势互补,NFC互动碰碰贴、秀票消费权益兑换、金融及生活平台满减优惠等活动陆续推出,激活“票根经济”,实现一券带动全城消费。

“本届国际品牌节,我们坚持品牌、品质、品位‘三品’并举,力求实现内容丰富、场景丰满、礼遇丰盛‘三丰’共融。”王府井地区管委会相关负责人表示,在王府井大街上,非遗绣品与赛博机甲隔街相望,百年老字号与先锋潮牌同台而立,国际影展与国际市集交相辉映,要让广大市民与海内外游客在看秀延展、品鉴好物的过程中,感受经典与潮流碰撞的全新消费体验。

据了解,品牌节期间,街区还将通过道旗、花箱、户外大屏持续营造节庆氛围,音乐喷泉也将打造沉浸式水舞场景供市民游客打卡。相关部门将严格落实各项安全保障要求,全力守护安全有序的逛街体验。

下一步,王府井将持续放大国际品牌节的平台效应,吸引更多国际品牌、首发首秀资源落地,推动文商旅体展深度融合,把短期节庆热度转化为商圈长期发展动能,努力打造既有历史厚度、又有时代活力的首都消费地标,为北京国际消费中心城市建设注入源源不断的金街力量。



居民参加人大换届选举集中宣传日活动。

记者 李滢 摄



居民了解人大换届选举相关政策和法律知识。记者 张传东 摄

京师大学堂建筑遗存圆满完成签约腾退

本报讯(记者 马昕竹)北京市东城区京师大学堂建筑遗存文物腾退项目取得重大阶段性进展,项目涉及居民112户,8月1日正式启动签约,9月4日,项目圆满完成全部居民签约腾退工作。作为2026年东城区第二个启动的核心区第二批文物腾退项目,15天集中签约期内签约率已达99%,此后项目指挥部持续攻坚,于9月4日圆满完成项目涉及全部112户置换对象签约生效工作,实现签约率100%。

京师大学堂建筑遗存位于东城

区沙滩后街59号院,属景山街道,产权单位为中央单位。该建筑历史底蕴深厚,原为清乾隆四女和硕和嘉公主府第,光绪二十四年(1898年)建为京师大学堂。作为中国近代第一所综合大学,京师大学堂是国立北京大学的前身,既是清末国家最高学府,也是当时全国最高教育行政机关,其创办开启了中国近代国立高等教育的新篇章。

此次腾退的西斋为一组独立院落,曾是学堂教习宿舍,建筑形制极具传统特色,街门采用金柱大门形

制,两侧配倒座房,院内由南至北设置共计14排灰砖平房,民国时期添建为15排,立面均辟拱券门窗。西斋还曾是北京大学马克思主义学说研究会的重要活动阵地。1990年,京师大学堂建筑遗存被公布为第四批北京市文物保护单位;2020年,其中的“亢慕义斋”旧址被纳入“北大红楼与中国共产党早期革命活动旧址”,相关文物保护提升工作也被列入中央巡视整改事项。

京师大学堂建筑遗存具备极高的历史价值、文物价值和红色教育价

值。2025年12月,其被列入核心区文物腾退计划,严格按照相关指导意见开展腾退工作。自2026年上半年项目启动入户摸底工作以来,项目指挥部统筹各方力量持续奋战一线,细致摸排户情户况,耐心倾听居民诉求、做好政策宣讲。同时,项目全程依法依规执行房屋置换补偿政策,精细化推进居民看房、签约、选房、交房全流程服务,确保腾退工作平稳推进、落地见效。

2024年以来,东城区政府与产权及文物管理使用单位建立“央、市、

地”协同工作机制,通过深入调研房屋历史沿革、全面开展入户调查、科学拟定腾退方案,确保腾退过程依法依规、平稳有序。

此次京师大学堂建筑遗存文物腾退项目的圆满收官,延续了东城区2026年度央产文物腾退工作的良好开局,推动核心区文物腾退工作稳步走深、有序扩面。未来,东城区将持续深耕文物腾退保护利用工作,让珍贵历史文物在新时代焕发新生机,让厚重古都文化深度融入老城更新与市民生活。

东城区启动“质量月”系列活动

让质量红利惠及企业和群众

本报讯(记者 付敦蕾)今年9月是全国第49个“质量月”。围绕“中国质量 共创共享”主题,东城区市场监管局开展了一系列活动,通过经验交流、资源对接、主题宣传和监管治理等多种形式,营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围,为区域高质量发展注入新动能。

在近日举办的2026年北京市“质量月”启动仪式暨“三强一基”经验交流会上,区市场监管局以“以质量基础设施服务创新 破解中轴线保护与区域产业融合发展难题”为主题,分享了质量典型案例,并与质量强企培育库企业、质量强链链主企业现场交流“中轴线上”品牌认证及成果转化经验,获得多方关注。

据了解,东城区“中轴线上”品牌认证联盟已筛选出10余个具备首批认证条件的项目,串联形成两条主题旅游线路。借助隆福寺地处故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”的优势,区市场监管局在隆福寺中心广场开

展质量宣传的同时,面向游客推广“中轴线上”主题旅游线路,为公众提供了沉浸式文化体验的新选择,实现了质量宣传与文化消费的有机融合。

区市场监管局联合中国航空综合技术研究所承办了“赋能强链 质赢未来”质量基础设施助力质量强链提升行动对接会。中国农业大学、中国矿业大学、北京市质检院等5家技术服务机构,中国神华煤制油、中国黄金、北京稻香村等10家企业代表参会,区市场监管局搭建国家级和市级质量技术服务资源对接平台,帮助企业破解质量瓶颈。

区市场监管局相关负责人介绍,后续将为企业建立质量需求台账,安排专人跟踪回访,形成“收集—对接—跟踪—落地”闭环服务机制,力促洽谈成果早日落地。

连日来,区市场监管局深入商圈、校园、社区开展多场质量宣传活动。在前门、崇文门、南锣鼓巷等商圈街区,通过LED屏滚动播放宣传片、

发放宣传彩页等方式,广泛传播质量理念,有效提升了辖区商户和居民的质量意识。

为筑牢质量安全防线,区市场监管局联合多部门召开全区电动自行车经营主体集中约谈会。会议通过培训提示、警示教育、知识考核等形式,对规范经营、质量安全、消防防范等重点内容进行再部署,特别强调锂电池规范存放、消防器材配备、严禁非法拼改装及解限速等要求,并开展电池检测业务培训,帮助门店提升专业技术服务水平。会后,全体门店负责人参加电动自行车规范经营应知应会知识考核,以考促学、以学促用,进一步巩固合规经营意识。

区市场监管局相关负责人表示,将充分发挥质量在促进企业做大做强、支撑产业建圈强链、推动城市可持续发展中的关键作用。通过多种渠道和形式,为辖区企业提供质量融资等“政策服务红包”,让质量红利实实在在惠及企业和群众。

第五届景山文化戏剧荟启幕

本报讯(记者 任可馨)日前,第五届景山文化戏剧荟在首开首院正式启幕。本届戏剧荟延续“微景戏·悦生活”主题,秉持“戏剧已成为社区治理的通用语言”核心理念,深度整合辖区文创园区、特色庭院、文化场馆等优质资源,将多元文艺形态送入社区街巷,让文艺走出剧场、贴近群众,真正实现文化惠民、艺术润民。

现场,融合了节气特色与戏剧创意的人脸涂鸦签到墙吸引到场嘉宾与居民驻足参与,大家亲手勾勒专属卡通头像,观演前便沉浸式感受戏剧趣味。现场设置的戏剧荟特色徽章打卡区、节气茶饮与特色美食区,让等候间隙充满松弛感。

整场开幕式以“从种子到参天大树”为叙事主线徐徐展开,《时空对话》《玉河情深》《大杂院 小胡同》《益意织造》精彩选段依次上演,通过“种子、新芽、枝干、繁花”四大篇章,将景山地区历史沿革、胡同百态与邻里温情搬上舞台。仪式现场,街道代表、行业嘉宾与居民代表共同分享戏剧扎根社区带来的变化与收获,并发布本届戏剧荟整体活动安排。同时,开心麻花景山剧场负责人现场发布贯穿全年的5分钟短剧孵化征集计划,该计划持续面向辖区居民、商户、学生开放,鼓励大家书写身边故事、演绎邻里温情。专业机构将提供创作指导、排练打磨、公益展演等全链条支持,优秀作品将有机会登上景山文化舞台,让每一个热爱戏剧的普通人都能实现“写在景山、演在景山”。

据介绍,本届戏剧荟深度整合景山辖区各类特色文化空间,打造多点联动的文化活动矩阵。其中,南沿、共享际推出全英文脱口秀、沉浸式魔术脱口秀等潮流演出,适配年轻群体文



开幕式现场上演《时空对话》精彩选段。景山街道供图

化消费需求;美后肆时安排话剧《七十二家房客》、舞台剧《原野》、京剧《状元媒》等多元剧目,还设置英语戏剧工坊、中秋汉服游园会等互动活动,覆盖全年龄段受众;77文创园、拾院工作室、东城文化发展研究院、北大二院旧址等场地也将陆续上演舞台剧、音乐分享会、主题讲座、书法展览等丰富活动,让居民在家门口就能享受高品质文艺盛宴。

值得一提的是,本届戏剧荟以节气为脉络策划了系列主题活动。秋分时节将推出“平分秋色”微景会客厅戏剧工坊专场,邀请戏剧爱好者围坐畅谈、沉浸式体验戏剧创作;霜降之际将举办“戏剧新声”戏剧学术论坛,汇聚行业专家共话社区戏剧的发展与未来。

据了解,本届景山文化戏剧荟系列活动将持续至9月底。近年来,景山街道持续挖掘辖区文化资源禀赋,以戏剧为纽带搭建社区交流平台,用文化浸润日常烟火,凝聚邻里力量,持续为基层公共文化建设注入鲜活动力。

各方“向前一步”协同共治 为商场餐馆油烟“祛异味”

本报讯(记者 王慧雯 通讯员 李夏菁)人员密集、功能叠加、业态复杂,商业综合体餐饮油烟治理一直是块“硬骨头”。今年以来,东城区生态环境局以崇文门新世界百货一起油烟信访办理为契机,探索“政府精准监管、科技赋能创新、商场主动管理、商户合规经营、居民协同监督”的多方共治监管模式,推动各方向前一步、协同共治。

事情起于太华公寓住户张女士的烦恼,楼下新世界百货餐馆渐多,一家新开的烧烤店营业后,家中厨房不时飘来异味。今年8月15日起施行的《中华人民共和国生态环境法典》明确,禁止在居民住宅楼、未配套专用烟道的商住综合楼以及与居住层相邻的商业楼层,新建、改建、扩建产生油烟、异味、废气的餐饮项目。已经开起来的店怎么办?增设专用烟道后仍有异味怎么办?成了必须考好的现实考题。

破题,从把“陌生的邻居”拉到一起开始。经区生态环境局执法人员牵线,一个微信群让太华公寓业主与商场物业建立起直接联系。“虽在同一栋楼,但因管理范围不同,我们主要负责楼下商场的运营工作,所以很少直接与业主们对接。”新世界商场物业经理张健鑫说,“进楼后,我们能直面居民反映的异味,再实地核查、切身感受油烟扩散,深受触动。”换位思考调动起商场的主动性,商场率先向前一步,对油烟专用烟道排口进行整改。

油烟味究竟怎么钻进公寓的?在执法人员引导下,商场对整栋大厦餐饮主排烟管道逐层排查,最终锁定病根,屋面油烟排放口与公寓厨房、卫生间排风管道间距过近,气流相互干扰,造成油烟倒灌。要根

治,就得对这座运营近三十年的老楼排放系统整体升级。

改造耗资不小,商场向集团总部紧急申请抢修资金,总部综合评估后同样“向前一步”,提前两个多月审批,累计投入130余万元,新增主排烟管道、加装多级油烟净化设备、升级原有净化设施、优化移位排烟口。商场物业工程部经理李晓远说:“我们还将新增一台风机,缩短油烟在管道里的滞留时间,更好消除异味。”经过月余试运行,住户反馈:“确实没有油烟异味了。”

此次油烟异味问题的顺利解决,让东城区生态环境局看到了商场参与油烟治理的可行性。由此,区生态环境局赋予商场一项新权限,可查看油烟在线监控系统,让商场成为生态环境监管的“第一双眼睛”,压实主体责任管理责任。李晓远说:“通过油烟在线监控系统,商场能第一时间确认餐饮商户风机、净化器的开启情况,对未开启的及时提醒,避免油烟淤积扰民。”商场还完成“一店一档”建设,为每家餐饮商户建立专属烟道清洗档案,记录清洗周期、动态管理。

区生态环境综合执法大队执法四分队分队长刘畅说:“这种方式做到问题苗头早处置、风险隐患动态清零,破解了传统巡查‘发现晚、取证难、处置慢’的监管痛点。”政企联动前置监管、物业提前介入,也让“慎罚少罚、首违不罚、轻微免罚”的柔性执法落到实处。李晓远算起了长远账:“商场主动参与,既能化解群众诉求,又能帮企业降低投诉压力,让商户安心经营,是多方共赢。”

刘畅说:“我们计划以新世界商场为试点,打磨好这套多方共治模式,后续在东城区相关楼宇进行推广,切实解决油烟扰民问题。”



工作人员在质量宣传活动现场向市民发放宣传品。

区市场监管局供图

东城区举办国企用工合规治理培训暨供需对接活动

供需精准匹配 助力企业发展

本报讯(记者 王慧雯 通讯员 钱前 李展)9月8日,东城区举办国企用工合规治理培训暨供需对接活动。活动聚焦区属国资国企人力资源现实痛点,通过“政策解读+案例复盘+圆桌问诊+供需撮合”的集成化模式,为国企用工合规与人才发展提供系统性解决方案。

在政策精讲环节,来自仲裁、税务及人力资源建设领域的专家结合真实判例,重点剖析入职管理、劳动合同解除等环节的常见用工漏洞,并就发票开具、差额计税、社保个税联动风险等劳务派遣涉税要点,作出明确指引。

实战分享采用“国企甲方+机构乙方”双视角。北京便宜坊烤鸭集团分享了老字号用工合规建设的本土实践,诚通人力资源有限公司介绍了央企企合规服务落地的成熟经验,为参会企业提供可复用的操作模板。

北京便宜坊烤鸭集团人力资源

部门负责人说:“这次活动内容丰富、举措务实,直击我们企人力管理的现实难题,既帮助我们进一步补充用工合规知识,也让我们学习到其他国企改革实操思路,为后续破解人才断层、推进内部改革提供重要参考。”

诚通人力资源有限公司相关业务负责人说:“东城区人力资源服务行业联盟搭建起直面区属国企的沟通平台,让服务机构精准捕捉企业真实痛点,跳出单纯的业务推介,真正做到需求与供给双向匹配,也为后续开展深度合作打下坚实基础。”

在圆桌对话环节,三家国企代表坦陈发展瓶颈,转型企业遭遇人才结构性短缺,老字号面临非遗传承人与数字化人才双向断层,新组建企业则受困于复合型人才缺口。此外,数字化系统落地难、三项制度改革推进缓慢、特殊用工管控复杂等现实难题亦被逐一抛出。

人力资源服务机构现场回应,提出分

层施策建议。老字号宜搭建技师专属职业发展序列,多层级国企可推行“试点先行、样板带动”策略;新建企业应一次性搭建完整制度体系。同时,专家特别提醒,企业切勿盲目上马数字化系统,须先完成管理流程标准化,避免“将线问题简单搬到线上”。

活动现场,东城区人力资源服务行业联盟内特色人力服务机构集中亮相,业务覆盖人事外包、改革咨询、人才盘点、档案数字化、灵活用工等领域。通过现场对接,多家企业与服务机构达成初步合作意向,实现供需精准匹配。

政企协同持续深化,夯实高质量发展人才基座。下一步,东城区将依托人力资源服务行业联盟,持续开展政策宣讲、专题培训及供需对接活动,进一步深化政企协同机制,助力区属国企筑牢用工合规防线,补齐人才发展短板,为区域企业高质量发展提供坚实的人力资源支撑。



特色文旅场景、文化科技融合项目、出版类企业转型升级成果、文化消费创新产品亮相服贸会文旅服务专题展东城展区

中轴文脉可触 风华日新可感

本报讯(记者 付敷蕾)抬头望隆福寺藻井,大屏幕上中轴线缓缓掠过,观众三三两两排队试AI、玩互动、挑文创……9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园开幕,走进文旅服务专题展东城展区,就像走进一条微缩的东城文化街。东城展区以“中轴文脉·风华日新”为主题,文化科技、出版发行、文旅体验、非遗老字号等一路铺开,能看、能玩、能带走,让“文化+”变得可触可感。

隆福寺“搬”进展区,藻井之下仰望星空

走进服贸会文旅服务专题展东城展区,一座三间四柱三楼式的牌楼意象造型率先映入眼帘。穿过牌楼,屏幕上正播放着北京中轴线俯拍影像。展厅中央还原的隆福寺藻井格外引人注目,屏幕里不断变换的藻井图案与浩瀚星空,让人仿佛置身于古建筑之中,不少观众仰头驻足,举起手机拍照打卡。

最热门的当数“隆福潮集”特色场景。三交六椀菱花窗棂中镶嵌着隆福寺内特色商户的品牌logo,呈现出隆福寺商圈优质品牌的多元业态风貌。北京新隆福文化投资有限公司总经理助理高天亮介绍,隆福寺二期整体开业后,活动反响良好,未来将继续提升品牌口碑。预计今年10月,隆福寺将新开美食街,并在中秋、国庆期间推出更多高质量活动。

不远处的“微风露台”打卡点同样人头攒动。露台屋檐造型构建出沉浸式空间,后方大屏循环播映东城露台实景画面。驻足于此,可以“眺望”中轴线、四合院的独特景致,还能品味水晶酒店打造的“故宫以东”下午茶。展区现场工作人员表示,欢迎广大市民游客走进东城,探寻百余家特色露台,沉浸式感受东城区丰富多元的文化消费场景,体验“慢品东城,快意人生”的惬意生活。

伸手“触摸”数字世界,AI带你逛中轴

文化科技融合是东城展区的一大看点。在智能交互体验区,微管科技带来的“可触摸的文化”柔性触觉VR沉浸体验套装吸引了不少观众排队尝试。佩戴上专属的柔性触觉反馈手套后,可以在虚拟场景中真实“触摸”数字文化内容。一位年轻观众体验后兴奋地说:“以前看展只能看,现在居然能‘摸’到,太神奇了!”

索尼探梦aibo机器狗具备自主环境感知、独立智能决策能力,可高度模拟真实萌宠情感互动,将治愈陪伴的暖心属性融入日常生活场景。潮

东看自主研发的形象美学诊断AI智能体,只需现场拍摄一张照片,系统即可在数秒内精准分析出个人的穿搭风格、最适合的色彩体系及款式建议,极大优化了美学测评体验。

京骑文化推出的入境游智能体,其入境游大模型提供一键式多语言服务,海外游客还可通过配套的线上中轴文创平台选购文创好物、预订文旅产品,为入境游消费打通了线上便捷通道。

中大伟业文旅人形机器人化身智能导游,在展区内为观众细致讲解北京中轴线、隆福寺文化街区的故事。天翔睿翼POPOFIFI AI个性化定制旅拍机前也围满了人,只需拍一张照片,系统就能生成带有专属签名的3D卡通视觉名片。

此外,人民邮电出版社携“人邮文创·龙骨之境VR沉浸式体验剧场”重磅登场,该项目将真实考古研究成果与前沿数字交互技术深度结合。

从AI创作到IP新生,出版焕新启新篇

新闻出版行业转型升级带来的全新成果,成为本次展区的一大惊喜。人民美术出版社今年迎来75周年,首次亮相东城展区。记者在现场看到,人民美术出版社以数字内容为核心,展示了中国连环画平台、连环画人工智能生成式垂类模型。

人美新媒体科技(北京)有限公司总经理杜都介绍,该平台基于70余年积累的连环画图片数据,训练出人工智能垂类模型,可用于新连环画创作和“连漫微短剧”生产。“未来计划将平台3000多本连环画素材开放给东城区AIGC大赛,供高校和企业进行二次创作。”杜都表示,其IP“你管不着”中的主角“铁旦”源自20世纪80年代连环画,已推出帆布袋、徽章等衍生品,今年“六一”与喜茶联名推广反响热烈,未来还将制作动画长片。

人民邮电出版社则带来了恐龙五宝系列文创衍生品。该系列已开发200多个品类,涵盖图书、动画及VR大电影。“恐龙幼崽盲盒系列今年销量已超10万只,并已出口至中东等国家和地区。”人民邮电出版社大众出版中心营销运营部主任蒋亮表示,希望该IP影片能在东城首发落地,并在更多线下场馆开展科普活动,触达更多青少年群体。

此外,人民文学出版社推出鲁迅、老舍系列微型书等“人文之宝”爆款文创;商务印书馆旗下涵芬楼书店带来《新华字典》系列、《钦定四库全书》系列等文创精品;后浪文化携电影学院、浪花朵朵等三大品牌登场。这些“可分享”的文旅产品,让经典文学走出典籍、贴近青年群体。

四大新兴产业赛道集中亮相,东城“十五五”文化蓝图初展

除了面向C端消费者的文旅体验展示,东城展区还集中呈现了“十五五”期间重点规划的四大新兴产业赛道,动漫影视、数字演艺、艺人经纪和游戏电竞,并介绍了相应的扶持政策和政府服务平台。

动漫影视板块,光线传媒展出了国产动画爆款《哪吒之魔童闹海》;驻区企业北京天空之城影视有限公司带来了《大圣崛起》预告片。央视动漫、中文在线等企业集中展示了文化出海的实践成果。数字演艺方面,中国国家话剧院展示了《受到召唤·敦煌》《苏堤春晓》的“第二现场”数字化观演新视角。艺人经纪方面,东城区艺人经纪产业服务平台首次亮相,提供集行业指导、政策咨询、法律支持、财税服务于一体的综合性产业服务。游戏电竞方面,“故宫以东”联动“无畏契约”等游戏打造的电竞嘉年华,体现了“文旅+电竞”融合模式的产业带动效应。

展区内各类现场活动接续开展,影像展映、企业宣推、文艺展演轮番上线。东方航空重磅推出入境游专项项目宣推,面向海内外参展客商,以视频形式展示优质入境旅游产品、特色文旅线路及配套服务体系,助力入境文旅市场与行业资源对接。展区同步转播王府井国际品牌节于王府井大街配套举办的2027春夏北京时装周秀场,充分展现东城多元时尚的文化风貌。

老字号新表达,年轻匠人亮绝活

东城企业还展示了丰富多元的文化消费新场景。隆福寺内的老字号集中亮相,稻香村带来经典京味点心,吉兔坊展出创新兔儿爷系列民俗文创,翻里花展示了非遗传统纸艺翻花玩具。故宫文创合作伙伴尚潮文化带来了紫禁城纹样明信片、绒花发簪等精致国风好物。

非遗板块同样熠熠生辉。北京剧装厂展出经典京剧非遗女蟒戏服;百年老字号吴裕泰开设茶艺互动体验;相伯居携金镶玉系列惊艳亮相,现场开设玉雕、团扇手工制作体验活动。年轻一代非遗传承人带来的“漆玉融合双非遗套组”等项目,让传统技艺展现出“年轻化表达”。

值得关注的是年轻传承人的“破圈”实践:相伯居金镶玉体验玉雕团扇,南传礼方“漆玉融合非遗套组”跨界创新,其“手创星辉”项目更赋能非洲特殊群体就业,非遗视野走向世界。东方美学影像展区将十二处东城美学空间实景定格,生动呈现东方传统审美深度融入现代城市建设、浸润市民生活的美好图景。



“隆福潮集”特色场景。

记者 张维民 摄



“微风露台”打卡点。

区文促中心供图



观众在虚拟场景中“触摸”数字文化内容。

区文促中心供图

三大主题板块打造服贸会金融服务专题展东城展区

聚力首善金融 融通紫金华章

本报讯(记者 付敷蕾)扫描展板上的二维码,屏幕随即跳转至“AR巡礼·全方位云阅东城”互动项目,沿着打卡闯关路线,从“金融文脉 汇通古今”一路走到“大展宏图 劲涌新潮”……2026年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展上,东城区以“聚力首善金融·融通紫金华章”为主题亮相,设置三大主题展示板块,通过静态展陈与数字交互相结合,集中展示东城区文化与金融双向赋能的发展新格局。

文脉溯源:从百年票号读到现代金融

在“金融文脉 汇通古今”板块,大屏循环播放专题宣传片,历史沿革轴串联起东城金融业发展的关键节点。前门、正阳门等历史地标的新旧影像对照,生动还原了从百年票号到现代金融楼宇的演进历程,展现这片北京金融业重要发源地传承不息的金融基因。

“把历史文脉转化为金融叙事,是东城展区的一大特色。”东城区发改委相关负责人介绍,东城区肩负国家文化与金融合作示范区建设使命,本次展览跳出单纯数据展示,以文化为纽带,让参观者读懂东城金融“因文化而立、伴时代而兴”的独特底色。

不少前来观展的行业客商驻足在历史沿革轴前仔细浏览。“把老城历史底蕴和现代金融发展结合起来,这种展陈形式很有新意,也让我们对东城文化金融的发展逻辑有了更加

直观的理解。”一位参观者说。

成果显绩:金融业增加值突破千亿元

“紫金护航 蓄势腾飞”板块集中呈现东城金融产业建设实绩。近年来,东城区深耕金融“五篇大文章”,持续优化营商环境,做强做优“紫金服务”品牌矩阵,金融产业集聚效应持续放大。金融业增加值突破千亿元,成为区域占比最高的支柱产业。银行业、保险业、证券基金、信托、金融租赁等多类机构高度集聚,产业生态完备,央地协同优势充分释放。

现场展板系统梳理区域惠企服务举措,全方位展现东城区在机构引育、资源集聚、品牌建设方面的扎实成效,为来访客商直观展示首善金融生态圈的发展实力。

谋篇布局:“321”体系勾勒“十五五”蓝图

“大展宏图 劲涌新潮”板块亮出东城区“十五五”时期产业发展规划。未来五年,东城区将着力构建“321”现代化产业体系,做强金融、文化、科创三大主导产业,做优医药健康、商业商务两大优势产业,培育总部经济新动能。重点打造金宝街“国际金融+新兴金融+现代服务”产业组团,面向市场重点招引跨境财富管理、金融科技、绿色金融、大资管等领域优质企业,塑造“核心引

领、全域协同”的金融产业发展格局。

空间载体方面,宝华里、西革新里、龙潭湖产业园、青龙科技大厦、国赫宫、盈地大厦等一批优质楼宇地块蓄势待发;制度保障层面,完善“1+N”产业政策体系,强化企业全周期扶持,为落地企业提供坚实政策支撑。

科技赋能:机器人讲解、AR“云阅”东城

展区科技亮点突出。宇树科技机器人现场驻展展演,智能讲解东城区“十五五”规划核心内容,人机互动带来极具科技感的观展体验,成为现场人气打卡点。展区还打造了“AR巡礼·全方位云阅东城”特色互动项目,参观者以打卡闯关的趣味形式,串联起东城金融历史、当下、未来三大叙事维度,让观展从单向观看转变为沉浸式体验。

“我们希望打破传统展台单向输出模式,用轻量化的数字互动,让来访客商、观众深度了解东城金融的定位与机遇。”展区工作人员现场介绍,互动活动兼顾科普宣传与引流留资,实现观展有体验、参与有收获。

下一步,东城区将紧抓“十五五”发展窗口期,持续迭代升级“紫金服务”品牌,优化完善“1+N”惠企政策,持续做强新兴金融、文化金融、绿色金融等赛道,用好优质产业空间载体,热忱欢迎各类金融机构、专业服务企业、创新创业主体落户东城,共筑首善金融高质量发展新生态。



金融服务专题展东城展区。

记者 张维民 摄



观众在金融服务专题展东城展区参观。

记者 张维民 摄