



2026年9月8日 星期二
本期4版
总第1580期
www.dcrmxdcdb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

擦亮“五城”建设东城特色文化品牌系列报道之二:

建设“戏剧之城” 让活力演艺拔节生长

全国文化中心建设巡礼

本报讯(记者 任可馨 洪珊)“嘿兄弟!我们好久不见你在哪里,嘿朋友!如果真的是你请打招呼……”傍晚时分,王府井附近的小剧场里,熟悉的旋律响起。观众坐在可旋转座椅上,随着演员走位变换视角,恍惚间仿佛推开了同福客栈的木门,成了剧中一员。这是舒齐剧场里的日常一幕,也是东城“戏剧之城”无数破圈场景中的一个。

作为全国戏剧资源最密集的区域之一,东城区持续多年深耕戏剧发展,从胡同里的小剧场萌芽到“王府井戏剧谷”的产业布局,从镜框式舞台到无边界的街区戏剧,从本土原创

深耕到国际交流拓展,一座兼具深厚底蕴与蓬勃活力的“戏剧之城”正在核心区拔节生长。

千年文脉积淀 构建戏剧“两纵”新格局

东城戏剧的根,扎得很深。元明时期,钟鼓楼一带的斜街就是京城知名戏剧娱乐区,本司胡同、演乐胡同皆因戏得名。清代,吉祥戏院、广和剧院里锣鼓声声,官绅士庶以观戏为乐。新中国成立后,中央戏剧学院、北京人民艺术剧院、中国儿童艺

术剧院相继落户东城,从人才孵化到创作演出,一条完整的戏剧链条在这里逐渐成形。

2007年,中国话剧百年纪念活动在东城举办,青年湖中国话剧主题公园落成,著名表演艺术家李默然亲笔题写“戏剧东城”,区域戏剧品牌化发展由此提速。此后十余年,南锣鼓巷戏剧展演季、中国儿童戏剧节、北京青年戏剧节、北京人艺国际戏剧邀请展、全国话剧展演季等品牌活动相继落地东城。

如今,东城区正加快推进王府井戏剧谷“两纵”空间布局:一条沿东单北大街至东二环,串联北京喜剧院、保利剧院等核心剧场资源;另一条沿王府井大街向南延伸南至南锣鼓巷,串联吉祥戏院、北京人艺、南锣鼓剧场、东图剧场等多元文化空间。目前,区域内已集聚40家专业剧场、14家演艺新空间、50余家表演团体、290余家演出经

纪机构,戏剧资源密度居全国前列。

“东城戏剧最核心的特点是‘根正脉厚’。”东城区文旅局相关负责人介绍,区域内国家级院团扎堆、创作人才集中、小剧场生态成熟,已形成从剧本创作、排演制作到宣发票务的完整产业链。随着剧场与商业街、历史胡同深度联动,看戏不再是需要特意安排的“专门活动”,而是自然嵌入城市日常动线,成为市民休闲、文旅消费的常态化选择。

进入“十五五”,东城戏剧发展从“规模扩张”转向“品质提升”。今年,东城原创剧目《看得见的敦煌》《走过天涯还有路》《景文门下》《第7个心愿》《海的那边还是海》首轮演出广受好评,《提给自己的问题》将于9月25至27日在东图剧场上演。人工智能、大数据等技术也开始应用于舞美设计、演出排期、票务分析等全链条管

理,以技术创新提升作品质量、降低运营成本、优化观演体验。

戏剧破圈生长 走出镜框融入街巷日常

在东城,戏剧早已不是舞台上的单向表演,而是渗透进街区、商圈、日常生活的文化场景。

周末傍晚,走进舒齐剧场,演出尚未开始,每位观众已领到信封、号码牌与道具铜板。灯光暗下,演员从身边走过,观众跟着剧情穿梭,还能用铜板“竞拍”剧中的老扇、小鼓等物件。主打老舍IP与非遗融合的舒齐剧场,是“无边界戏剧”的典型实践。剧场与北京曲剧团合作推出《京城拍卖会》《武林外传之反卷联盟》两部沉浸式剧目,没有严格的台上台下之分,观众参与其中,变为“剧中人”。

(下转2版)

孙新军调研东城区全国文化中心建设情况时强调

打造文化消费集聚区 以文化赋能助推区域高质量发展

本报讯 9月5日,区委书记孙新军实地调研东城区全国文化中心建设情况。区委常委、宣传部部长王智勇参加。

在北京地下城(北京人民防空历史文化馆),孙新军实地察看场馆空间建设,沿防空廊道听取人防历史介绍,体验沉浸式互动项目,详细了解文化赋能城市空间与科技赋能国防教育场景相关情况。

在中国民间文艺版权馆,孙新军听取民间文艺保护传承和创新发展情况介绍,前往地方交流展区,察看天津杨柳青年画、泥人张彩塑等非遗

技艺展示,深入了解多元业态赋能民间文艺活态传承的实践成果。

孙新军强调,一要以文化人,培育人文素养。立足首都功能核心区定位,挖掘城市空间文化内涵,阐释民间文艺精神内核,创新展陈方式与教育载体,推动优质文化资源直达基层。增强沉浸式、互动式体验,让文化可感可知,润物无声地厚植家国情怀、坚定文化自信。

二要以文通联,搭建互鉴平台。充分发挥东城区作为全国民间文艺版权保护与促进试点地区的窗口作用,依托核心区央地资源富

集、文化人才荟萃的独特优势,搭建跨区域、跨领域的交流展示平台。利用国家级试点平台汇聚文化资源,推动各地非遗文化交融,让传统民艺在保护中赓续文脉、在创新中焕发新生。

三要以文赋能,激发消费活力。强化科技支撑,促进文化、商业、旅游、展览深度融合,大力发展非遗研学、文创手作等新业态,丰富消费场景与产品供给,激发市场主体创新活力,打造具有核心区辨识度的文化消费集聚区,以文化赋能助推区域高质量发展。

孙新军调研科创产业发展工作时强调

立足核心区功能定位 推动优质成果落地转化

本报讯 9月4日,区委书记孙新军调研全区科创产业发展工作。副区长邓慧敏参加。

在千寻时空网络(北京)有限公司,孙新军参观了千寻时空智境科创展示中心,听取企业成长历程、核心技术能力及产业应用生态介绍,了解企业以科技创新助力政企数字化转型及智慧城市建设情况;在应急管理部大数据中心,察看综合运维、卫星通信网管平台建设使用及久安大模型等人工智能应用运行情况,了解中心运用信息技术、科创力量支撑应急管理现代化工作成效。

孙新军要求,一是立足核心区功能定位,主动对接国家级科创平

台与优质科创企业,充分盘活辖区创新资源,在服务国家重大战略中找准东城科创发展路径。

二是持续优化营商环境,深化属地精准服务,健全政企常态化联动机制,强化要素保障、夯实协同基础,不断集聚创新动能,助力区域经济社会高质量发展。

三是聚焦智慧城市建设、基层应急管理、风险智能预警等重点领域,开放应用场景,支持辖区科创企业、机构充分发挥自身优势,打通科技成果转化应用链条,推动优质成果在东城落地转化,以新质生产力赋能城市精细化治理,实现政企协同、互利共赢。



东城区将亮相2026年服贸会

文旅与金融双展区演绎“中轴文脉”与“首善金融”;9家驻区重点企业集中展示最新成果

本报讯(记者 付敖蕾)2026年中国国际服务贸易交易会将于9月9日至13日在北京首钢园举办。本届服贸会将继续秉持“全球服务,互惠共享”理念,约90个国家和国际组织设展办会,1800余家企业线下参展。东城区将深度参与文旅服务与金融服务两大专题展,携驻区重点企业集中亮相,全方位展示服务业扩能提质的最新成果。

文旅服务专题展东城展区位于首钢园7号馆,参展面积140平方米,以“中轴文脉 风华日新”为主题。展区围绕“文化+科技”“文化+消费”“文化+出海”“文化+金融”四大方向规划板块,重点展示东城区落实“4+4”文化产业布局,做强四大传统优势产业,培育四大新兴产业的优势与信心,全方位彰显产业集群催生的新业态、新场景、新亮点、新成果。东城区将在展区复刻隆福寺市集特色场景,展现老城更新与新潮消费共生图景。

金融服务专题展东城展区位于首钢园4号馆二层,参展面积130平方米,以“聚力首善金融·融通紫金华章”为主题。展区打造集展示、互动、历史科普于一体的综合性展示空间,设置核心展示区、视听展示区、互动体验区三大区域,全景传递“首善金融”核心价值,展现东城区经济与金融产业的独特发展概貌。

本届服贸会,9家东城区驻区重点企业将亮相各专题展区。

金融服务领域,华夏银行展台设置跨境金融、AI金融两大特色专区,精心打造集科技感、绿色理念、人文温度于一体的沉浸式互动体验。农业银行展台设乡村振兴、服务实体经济、前沿科技金融等7个分区,集中展示与国内AI头部企业的合作成果。首创集团组织下属首创证券、首创担保、北京农投三家控股金融子企业以“首创金融”整体形象参展。

健康卫生领域,同仁堂亮相健康卫生服务专题展区,设置文化科普、惠民服务、惠购服务、国际融通四大功能分区。环境与能源领域,中国海油围绕“向海图强、能源服务、民生服务”三大方向,覆盖专业技术服务、LNG、新能源、数智化转型、对外合作等业务,展示能源供给、绿色转型与技术创新实力。体育服务领域,华体集团以高质量体育服务为主线,全面展示从场馆设施规划、设计、建设到运营全链条服务双奥、亚洲杯及国家重点项目的核心实力。文旅服务领域,中旅集团以“吃、住、行、游、购、娱”六大要素为主线,星光列车火车头模型和爱达·魔都号邮轮船模现场亮相。

此外,天福茗茶、星创视界两家公司位于4号馆一层省市区及港澳台展区台湾展区,分别带来茶艺表演和骑行互动体验项目。



9月7日,2027春夏北京时装周开幕盛典暨LAURENCE·XU「祈」高定发布在北京饭店举行。

主办方供图

塑造新场景、催生新业态、培育新产业,青春经济持续升温,撬动消费升级与产业提质

青春燃动东城 老城向新而行

统筹推进大气、水、土壤污染协同防治,加快经济社会发展全面绿色转型

美丽东城建设多项指标全市最优

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 王慧雯)“0.1微克”行动提质增效,重点断面水质稳定达标,“无废城市”建设有序推进……今年以来,东城区统筹推进大气、水、土壤污染协同防治,加快经济社会发展全面绿色转型,多项生态环境指标位居全市最优,一幅天蓝水清、绿意盎然的美丽东城画卷正徐徐展开。

精细治气 擦亮蓝天底色

在东城的大街上,一辆新能源环卫作业车驶过,车底旋转喷杆射出的高压水幕紧贴路面一扫而过,沥青缝隙中板结的污渍被瞬间剥离,路面露出均匀的深黑色本色。环卫师傅感慨地说:“以前缝隙里的细小颗粒怎么也去不掉,现在这车一过,真是里外

干净!”今年3月,85辆新能源环卫作业车在东城区集中“上岗”,覆盖全区173条主次干道,每年可减少二氧化碳排放约400吨。

今年以来,全区累计新增车辆新能源化率达69.4%,为全市第二;新增货车新能源占比33.3%;首个“全电工地”落地景山街道,国二及以下燃油机械在全市率先实现动态清零,区属公园园林机械基本实现新能源化,累计机械新能源占比达86.1%。

精细管理减排“绣”出真功夫。今年以来,全区新增4处基坑气膜,数量全市最多。在广渠门外马圈公交地铁一体化项目现场,覆盖面积达6150平方米、高22米的白色气膜就像是一件巨型“工地防护服”,可有效降噪约35分贝,整体降尘率超95%,让工地从“扰民源”变身“安宁区”;在王府井大街北京市外文书店升级改造施工现场,基坑气膜全封闭结构可阻隔95%以上的施工扬尘,将作业噪音锁在50分贝以下。全区道路尘负荷为0.21克/平方米,保持全市最优。

系统治水 激活一湖碧水

“现在湖边再也闻不到异味,水面清清爽爽的,遛弯儿心里都敞亮!”常到龙潭公园锻炼身体的张大爷说。今年,东城区实施龙潭东湖水质提升及生态补水工程,让南护城河的活水真正流入东西两岸与南岸。东城区改造龙门闸泵房,新增双级离心泵,沿湖底敷设585米输水管线,将活水直送湖区;新泵24小时运转,日均抽水1.9万立方米。活水入湖后与原有循环系统联动,让整片湖水“转”了起来。

让湖水活起来,更要让湖水净起来。东城区沿湖岸线栽种沉水植物菹草,小小的水草既是释放溶解氧、改善水体环境的“制氧机”,又是抑制藻类过度繁殖、吸附悬浮颗粒物的“吸尘器”;科学投放鲢鱼、鳙鱼和螺类,让它们化身清理藻类的“水下环卫工”,沿岸水域铺设鹅卵石以稳定底泥,“草—鱼—螺—石”多层次生态链让湖泊学会“自己呼吸”。

今年以来,龙潭东湖平均水质达

Ⅲ类,同比提升1个水质类别,达到优良水体标准。全区更新完善130个流域排口信息,开展入河排口排查溯源,严查入河排污行为,加强常态化水质监测。绿色低碳发展同步推进,完成16.03万平方米公共建筑节能绿色化改造,中关村雍和航星科技园零碳园区正加快谋划。

“无废”增效 吹绿生活新风

位于崇文门外街道的新景家园,居住着大量上班族。“下班没人收、周末不想等”曾是居民处理废品的烦心事。如今,楼下的智能回收箱成了社区“隐形网红”,日均订单超70单,晚6点到9点是它一天中最忙碌的时段。“顺手一投,比搬着等收废品更省心!”“95后”居民小周说。

前门街道前门东大街的智能回收箱不只“量多”更“类全”,纸箱、塑料瓶、泡沫、旧衣物一概“照单全收”;体育馆路街道长青园小区的智能回收箱,自安装起累计使用量超5000人次;

龙潭街道培新街乙5号院的智能回收箱,今年以来新增注册用户近千人。

目前,全区610个居住区已投放智能回收箱779台,覆盖率位居全市首位。智能回收箱累计吸引15万人参与,回收各类再生资源超1.1万吨,居民累计提现533.3万元。“源头治理、堵门行动”检查、建筑垃圾治理夜间专项执法常态开展,“无废校园”“无废工地”有序推进。

安静,也是宜居城市的幸福底色。东城区制定《东城区声环境质量达标率提升工作方案》,建立“数据自动监测—现场常规巡查—统筹归集调度—快速响应处置”全链条管理机制,推进2处宁静小区试点建设和14处重点点位噪声治理。

下一步,东城区将坚持生态优先、绿色发展,持续深化大气、水、土壤污染防治,加快绿色低碳转型,不断提升生态环境品质,以更高标准、更严格要求、更实举措推动美丽东城建设提质增效,努力打造天蓝、水清、土净、地绿的中心城区生态文明建设典范。

东城区公益慈善周启动

10个“首善东城 紫金暖阳”慈善项目集中发布

本报讯(记者 王慧雯)9月5日是第十一个“中华慈善日”,“东城区公益慈善周”启动仪式在美后肆时景山市民文化中心举行。连日来,慈善惠民系列活动以慈善活动、公益行动、志愿服务等多元形式走进大街小巷,让慈善之光照亮东城的每一个角落。

启动仪式上,2026年“首善东城 紫金暖阳”慈善项目正式发布。前门街道“暖心桥·爱在前门”慈善生态共建项目、交道口街道“微光暖心慈善关爱”项目、和平里街道“桑榆暖阳慈善服务”项目、景山街道“志在景行 善聚同心”公益行动、天坛街道“为独居老人送温暖服务”项目、朝阳门街道“首善东城、医路同行·银龄守护”项目、龙潭中湖公园“种一棵树”首都义务植树日公益行动、东城区妇联“花开东城”妇女儿童家庭关爱行动、区残联“匠心筑梦”AI助残短剧训练营、房山区对口帮扶“史家营乡助医助困”项目,10个项目集中亮相。

区民政局相关负责人介绍,近年来,“首善东城 紫金暖阳”慈善项目已经形成了涵盖助老、护幼、帮扶困难群体、社区慈善组织培育、慈善信托、基金发展等领域的项目矩阵。今年,东城慈善在持续深化街道项目基础上,主动打破边界、跨域联动,新增与区文旅、区妇联、区残联和对口帮扶房山区等“四大合作”项目,让“慈善+”向更广领域延伸。

活动现场还为2025年度“首善东城 紫金暖阳”优秀慈善项目颁发了证书。东直门街道“爱与科技”助高龄老人安心养老项目、交道口街道“三暖同行”困难儿童守护计划、景山街道“暖阳相伴”社区多元养老帮扶项目、天坛街道广利社区智慧养老服务联合体建设、朝阳门街道“潮少年运动营”为爱奔跑、龙潭街道环湖公益跑暨“种一棵树”公益植树项目,6个



项目获评优秀慈善项目。

在慈善捐赠环节,区慈善协会向9家2025至2026年度慈善捐赠先进单位颁发了接收捐赠证书,4154万元慈善资金将用于对口帮扶、慈善信托、助学助困等11个公益慈善项目。

当天,北京市慈善协会也为东城区带来了沉甸甸的“爱心嘱托”,支持东城区开展“善集北京—隆福寺西街公益慈善市集”和“闲闲杂货铺—慈善义栈”两个公益慈善项目,通过设置慈善文化景观、特色节气公益市集、暖心驿站服务等,构建可感知、可参与的慈善文化生态,推动东城区慈善文化阵地建设和慈善惠民服务再上新台阶。

活动现场,20家爱心商户联合发起“善·商伙伴计划”。这些商户将发挥自身业态优势,通过开展暖心帮扶、参与公益市集、参与志愿服务等公益项目,以商助民、以善暖邻,让善

意在街巷胡同里扎根生长。

近年来,东城区慈善事业硕果累累。2025年以来,全区累计募集善款5510.89万元,精准实施慈善项目60余个,支出善款6110.17万元,惠及困难群众23818人次。深耕慈善信托,先后设立区、街、社区三级慈善信托18单,总资金达5234.89万元。打造了全国首单街道级共同富裕慈善信托、全国首单智慧养老慈善信托、全国首单公益职业教育慈善信托、北京市首单核心区传统文化保护慈善信托等多项“首单”,形成“首善东城”慈善信托品牌矩阵,累计开展项目47个,惠及困难群众3.5万余人次,用实际行动交出了一份厚实的民生答卷。

东城区将以“东城区公益慈善周”为抓手,持续推动慈善资源精准对接民生需求,深化慈善文化“五进”活动,全力打造更具东城特色、首都标准的慈善事业发展新格局。

“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集举办

金秋开学季 钟鼓楼下觅书香

本报讯(记者 李滢)金秋送爽,正是读书好时节。伴随着新学年的启航,东城区“书香之城”品牌活动“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集在开学后的首个周末如约而至,以“喜迎开学季——中外文学名著精品旧书及特色文创商品展”为主题,精心甄选经典课外读物与特色文创产品,在钟鼓楼广场为广大师生及市民读者打造一场高品质、沉浸式的秋日书香盛宴。

本月市集深耕中外文学经典,汇聚海量精品旧书,涵盖古典名著、文学典藏、青少年推荐必读及课外拓展读物等多个类别,精准对接中小学及高校师生的阅读、学习与收藏需求。现场展陈数千册文学、历史类中外名著与珍贵旧书,既有《红楼梦》《三国演义》等传统经典,也有《平凡的世界》《子夜》等现当代文学佳作,还有《简·爱》《一千零一夜》等世界文学瑰宝,版本丰富、品类齐全。

与此同时,市集持续推出特色文创展销板块,汇集国风文具、书香摆件、非遗文创、古籍衍生品等精美商品,将传统书香文化与现代创意设计巧妙融合,为开学季增添浓厚的文化仪式感。读者在淘书寻物的过程中,亦可感受经典文学穿越时空的独特魅力。

值得关注的是,本月市集迎来重磅新成员——商务印书馆涵芬楼书店首次加入“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集,为活动注入专业权威的书香力量。作为商务印书馆百年文化品牌,涵芬楼书店携字典、词典等精品工具书亮相,满足新学期学子们的日常学习、课业查阅与学术研究之需。为了回馈广大读者,活动现场还推出专属五折优惠,多款经典工具书与优质读物限时让利,以亲民价格让市民轻松邂逅权威好书。同时,“涵芬文创”等特色产品也同步展售,为市集增添更多文化韵味。

摩天轮下 煎饼节火热开“摊”

本报讯(记者 王慧雯)9月4日至6日,第六届北平机器煎饼节在龙潭中湖公园摩天轮下举办。50余家餐饮商户、100余种各式煎饼齐聚公园,摊的、卷的、包的、夹的、折的、裹的,形态各异的“饼”同场打擂,上演一场“百饼齐聚、饼酒同欢”的碳水盛宴。

在摩天轮下,天津市餐饮行业协会煎饼饽子分会再度组团进京,古街李记、津味斋、杨姐、大可以四家招牌煎饼饽子店集体亮相,把天津街头的早餐烟火原样搬到龙潭中湖公园。

其中,古街李记煎饼饽子已经是第五次奔赴煎饼节,连续四年坚守水磨绿豆古法手艺,今年依旧双摊位同步营业,还特意备上了自家招牌风味、老粉惦记的那口熟悉味道,一次就位。

藏身居民区数十年、曾登上《舌尖上的中国》的杨姐煎饼饽子首次煎饼节亮相,石磨纯绿豆手工工序原汁原味复刻,正是天津本地人排着队也要买的“楼下心头好”。

老味道扎堆,老字号也来“赶时髦”。六必居带来酱菜煎饼,还把招牌二八酱做成冰淇淋;王致和推出腐乳煎饼、臭豆腐煎饼和腐乳冰淇淋,“闻着臭、吃着香”的新奇搭配引得年轻人排队尝鲜;小红门三台山煎饼凭着地道的老式北京煎饼,在北京已经默默经营了30多年,成为居民口口相传的宝藏小吃店。一位食客说:“这儿的煎饼,一口下去,就能让人回味起童年的味道。”

老手艺之外,新科技也来助阵。第三次参加煎饼节的圆虎AI煎饼机器人前围满了人,一键启动后,注面糊、摊制、加料、翻面、折叠、打包全自动完成,3分钟一张饼,精准复刻手工口感,让不少围观市民掏出手机拍个不停。

“世界饼”方阵组团登场,法式可丽饼、美式烤肉煎饼、柏林烤肉卷

饼、泰式猪肉碎蛋饼、墨西哥鸡肉奶酪煎饼、意大利烤猪肉卷煎饼……一圈走下来,世界美味尽情畅享。

煎饼节的主办方北平机器是创立于2016年的北京独立精酿啤酒品牌,从第一届起,“煎饼配精酿”就是这里独有的搭配逻辑。本届煎饼节上,北平机器带来老汤牛肉煎饼和老北京烤鸭煎饼,佐以现场畅饮的各式精酿,一口热饼、一杯冰啤,成了煎饼节最受欢迎的打开方式。

本届煎饼节还“长”出丰富的文化体验。今年全新升级的IP“煎饼小队”,把油条、大葱、生菜、鸡蛋、香肠化作萌趣形象,贯穿全场打卡。文化特展、二手交易、音乐、飞镖、桌游……吃喝玩乐一应俱全。一位市民说:“我是煎饼节的忠实粉丝,每年一聚,今年也不能错过。”

北平机器相关负责人说:“煎饼节办到第六届,最让我们开心的,不是卖了多少张饼,而是看到大伙儿聚在一起,分享美食带来的那份喜悦。往后,我们还想一年年办下去,用一张煎饼把人气聚到公园、把消费留在东城,让摩天轮下的这份烟火气越来越旺。”

▼特色煎饼吸引市民光顾。

记者 王慧雯 摄



(上接1版)

“看完戏小朋友拉着家长问‘虎妞是谁’,要去读老舍的书,这就是我们想达到的文化传播效果。”剧场负责人舒齐介绍,这里还联动北京市舍研究会打造研学项目,让小剧场变成文化传播的公共空间。

华灯初上,前门大街百年戏楼天乐园里,一段京剧折子戏刚刚落下,花脸演员返场时突然唱起意大利歌剧《我的太阳》,中外观众先是一愣,随即掌声与笑声交织。这座百年戏楼走出了“京剧+文旅”的新路径。场馆重新定位为京剧体验馆,截取经典折子戏最精彩的15至20分钟片段,搭配中英双语串讲与字幕,降低观赏门槛。今年,天乐园还创新推出露台京剧快闪、主题茶歇、戏服写真等衍生业态丰富观众体验,散戏后演员走到前厅与观众合影互动。此外,场馆还新增俄、日、韩多语种目单,成为外国游客体验国粹的热门打卡地。

从剧场延伸到街区,东城戏剧的边界还在不断打开。南锣鼓巷戏剧展演季已连续举办多年,今年更是把舞台搬进胡同里、四合院中。齐白石旧居的环境戏剧、玉河沿岸的戏剧巡游、胡同深处的剧本朗读,让市民逛着胡同就能偶遇戏剧。今年,隆福寺街区还将继续开展户外戏剧汇活动,拟推出“名家在身边”“高手在民间”“高校练技

场”板块,把演出直接搬进商圈。

与此同时,戏剧普及深度融入市民生活。2026年,东城区持续深化“剧汇生活”主题系列活动,将观剧赏赏、主创对谈、幕后探秘、戏剧工坊等80余场活动送入胡同、公园、书店、商业街区,覆盖全年龄段人群,让戏剧走出专业剧场,融入大众日常,进一步夯实戏剧发展的群众根基。

东城区鼓励沉浸式、跨界融合等新型演艺内容创作,推动演艺与商业、旅游、体育、展览等业态深度融合。随着“戏剧之城”建设推进,辖区书店、会馆、商场、胡同院落都可变身戏剧现场,传统的“看戏”变成了“玩戏”,观演关系也从单向欣赏转为双向参与。

戏剧文化双向交流 搭建文明互鉴的戏剧桥梁

东城戏剧的活力,既扎根在市井的烟火气里,也在文明互鉴的国际视野中不断拓宽边界。

在中国儿艺假日经典小剧场,孩子们目不转睛地盯着舞台上的足尖偶剧,一只由演员脚尖操控的“小厨房”活灵活现,引得阵阵惊呼。“引进来”方面,依托辖区中国儿童艺术剧院的资源优势,东城区持续引入国际优质儿童戏剧作品,打造面向青少年的国际戏剧交流阵地。今年以来,已

先后引进俄罗斯你好剧院木偶音乐剧《一只叫伊古的恐龙》、意大利先锋戏剧艺术家维罗妮卡·冈萨雷斯的足尖偶剧《脚尖上的厨房》两部国际知名儿童戏剧精品。两部作品深受亲子家庭青睐,不仅让小观众不出国门就能领略国际儿童戏剧的魅力,也为本土儿童戏剧创作者、从业者搭建了学习交流的桥梁,为东城儿童戏剧生态注入国际创意活力。

“走出去”方面,辖区企业已有不少成熟实践。北京希肯文化出品的话剧《德龄与慈禧》,2025年作为内地演出代表亮相澳门国际艺术节,2026年又作为新加坡华艺节开幕演出,在海外连演多场,反响热烈,成为北京文化出海的代表性作品。

近年来,东城区持续推动戏剧“引进来”与“走出去”双向发力,搭建戏剧文化交流平台。“十五五”期间,东城将进一步搭建更具带动力的国际戏剧交流平台,引入国内外优秀剧目首演首秀,促进艺术资源集聚,提升区域戏剧发展能级与国际影响力。

以展为媒 “看”见跨越山海的家国热爱

中国华侨历史博物馆深耕侨史文脉、创新展陈形式,打造文化传播新场景

本报讯(记者 李滢)东城区北新桥三条东口,古朴雅致的仿古四合院群落间,中国华侨历史博物馆静静矗立。作为全面展示中国海外移民历史和文化的国家级专题博物馆,这里不仅以珍贵馆藏为载体讲述着跨越山海的华侨奋斗故事与赤诚家国情怀,同时还以影视联动文博的创新形式,让厚重的侨史文化可看、可触、可感。

电影《给阿嬷的情书》持续热映、刷屏全网,让近代华侨的奋斗岁月与家国担当走进大众视野、引发情感共鸣。依托影片火热热度,中国华侨历史博物馆顺势推出“江海万里不觉远——《给阿嬷的情书》电影道具及侨批文物特展”,精选70余件电影拍摄道具、老物件,同时展出侨批、非遗藏品、证件、老式家具等近百件馆藏文物,精心打造10余组沉浸式实景场景,创新打通影视艺术与历史文博的边界,为大众解锁了解侨史、感悟侨情的全新路径。

“很多观众走进展厅,分不清哪些是电影道具、哪些是馆藏文物。”中国华侨历史博物馆副馆长宁一介绍展览时表示,道具与文物相结合、观展与体验相结合、知识性与趣味性相结合,是本次特展鲜明的特色。电影温情剧情与真实历史文物双向印证、

深度呼应,让遥远的南洋侨史、厚重的侨批文化走出史料典籍,变得鲜活立体、通俗易懂。

展厅之内,虚实嵌套的展陈设计赋予影视情节厚重的史实支撑,也让荧幕中的故事具象化、可感化。为进一步拉近大众与侨史文化的距离,展览打造多元化互动体验区域。观众可走入复原老式照相馆实景,复刻影片中淑柔携孩童留影的经典桥段;可驻足华文学堂展区,感受海外华文教育的发展历程,体悟侨胞坚守中华文化脉、守护文化根脉的初心;还可参与侨批书写临摹、体验人工智能线上侨批局,在沉浸式互动中深度体悟侨胞侨情。

“看过电影之后特别感动,专程与朋友一同来博物馆实地观展。”市民田女士深有感触地表示,展览以道具复原历史、以文物佐证岁月,让华侨深埋心底的思乡之情、爱国之心变得真切可感,也让自己对华侨文化有了全方位、深层次的理解。

影视热度赋能文博出圈,刚刚过去的暑假,依托电影热播效应与特展创新魅力,中国华侨历史博物馆观展人数同比增长三至四倍,同时有效带动馆内常设展览热度持续攀升。“这些参观者约三分之一是青少年。展览

通过互动体验和知识性内容,增强了观众对华侨文化的共鸣与理解。”宁一说。

中国华侨历史博物馆建成于2014年,是国内首家全面展示中国移民史的国家专题博物馆,2019年被中宣部列为全国爱国主义教育示范基地,2024年获评“国家一级博物馆”,馆内现有藏品6万余件(套)。多年来,博物馆广泛深入开展华侨文物征集与保护工作,重视挖掘阐释华侨文物中蕴含的中华优秀传统文化,精心策划各类展览和文化交流活动。馆内日常展出的“华侨华人历史文化展”,以五个部分勾勒出千年移民画卷。千余件文物、千余张图片,诉说着“有海水处就有华侨”的沧桑。

宁一表示,华侨是家国发展的重要力量。他们深耕海外、扎根当地,也在物质文化、民俗风情、科技经贸、教育文化等多个领域搭建起东西方对话交流的纽带,推动中外文化交融共生、文明互鉴互通。在北京推动全国文化中心建设与东城区建设“博物馆之城”进程中,中国华侨历史博物馆将立足自身馆藏资源与专业优势,持续发挥独特的桥梁作用与传播价值,让底蕴深厚的华侨文化持续焕发新生机、传递正能量。



留学生在北京非遗体验中心体验景泰蓝制作技艺。 记者 李滢 摄

北京非遗体验中心搭建文化交流新平台 四合院落承京韵 非遗新境焕生机

本报讯(记者李滢)毗邻南锣鼓巷的沙井胡同15号,北京非遗体验中心依托老北京四合院肌理,深挖京味文化内核,以沉浸式展示、互动式体验、开放式交流的全新模式,打造非遗活化新场景、文化体验新载体,让古老非遗在新时代焕发蓬勃生机与活力。

步入体验中心,独具特色的“兔儿爷”影壁率先映入眼帘,该景观依托国家级非物质文化遗产代表性项目“泥塑(北京兔儿爷)”核心形象打造,巧妙融合百家姓、书法、福文化等传统元素,让参观者步入入馆便能沉浸式感受地道京味文化底蕴。

体验中心设有15个大小展厅和体验空间,因此地曾名合园,非遗展示和体验亦以“合”为主题,“四合院”之“合”与非遗之“合”和合共生、相映成辉。其中,一进院为“和合京韵”非遗影壁与序厅,配套建设服务中心与信息查询中心,满足参观者问询、休息、互动等服务需求;二进院以“合·韵——燕京八绝展京艺”为主题,集中展出象牙雕刻、景泰蓝制作、雕漆、北京玉雕、北京官毯织造、北京花丝镶嵌、京绣等8项顶级宫廷技艺,13件精品力作;三进院“合·雅——宅门文脉传京韵”以“衣、食、住、用”为展陈线索,呈现北京生活的实用美学和文化内涵;四进院“合·乐——古今融汇品京味”设置童趣、曲艺、益智等非遗体验项目,结合

体验课程、传习表演等内容,带领参观者深度体验非遗魅力、感受非遗之趣。

作为文化交流窗口,北京非遗体验中心更是中外文明交流互鉴的鲜活平台。9月3日,北京语言大学“汉语桥”土耳其留学生主题活动在此落地。来自波兰的博士生儒静安沉浸式学习木版水印技艺,完成了从“学员”到“老师”的身份转变——上午潜心钻研传统技艺,下午耐心指导他人压纸、打色,成为中外文化交流的生动缩影。

在毛猴制作体验课堂内,留学生们正在体验毛猴制作技艺。两位土耳其女大学生围着北京毛猴制作技艺传承人肖静,听他讲解作品《西天取经》的制作流程。这一作品取材于《西游记》,以脸谱化制作方式体现出作品人物的幽默诙谐。肖静结合《西游记》的故事讲解,逗得两个女生频频发笑。

作为北京首个市级公益性非遗体验基地,体验中心集非遗展示、活态传承、互动体验、研培教学、对外交流于一体,积极搭建面向公众的普及教育平台。如今的北京非遗体验中心,将老北京四合院的岁月沉淀、传统器物的匠心之美、市井生活的烟火之气完美融合,既守住了非遗的古朴悠远,又以创新体验、开放姿态赋能非遗年轻化、时尚化发展,为传统文化传承、中外文明交流注入源源不断的新生力量。



游客在中国华侨历史博物馆参观。 记者 李滢 摄

守着三进四合院 做胡同文化“摆渡人”

胡同青年

“别的博物馆展文物,这里最大的展品,是院子本身。”在东四四条胡同深处,朱红色光亮大门敞开,垂花门下,陈天舒正为游客讲解东四胡同博物馆里最特别的“文物”——这座三进四合院。作为东四胡同博物馆的空间运营者,她用6年时间,把这座百年院落变成了一扇看得见、摸得着、能体验的胡同文化窗口。

“最生动的展品,是这座老院落”

陈天舒和东四结缘于2016年与东城区文联的宣传合作,当时文联艺术家们的各类作品中不乏胡同题材内容,戏剧、书画、手工艺、文学等,“胡同”二字是老艺术家们灵感的源泉。“‘胡同是北京之魂’,当时对这句话有了最直观的认识,但我还没有融入到他们的语境中。”她回忆说。2021年,她带着团队正式入驻东四胡同博物馆,慢慢融入胡同生活。

“最生动的展品,是这座老院落。”陈天舒告诉记者,这座2018年底开放的博物馆,是东四三至八条历史文化街区“国风静巷”的示范空间,也是北京现存格局最完整的三进四合院博物馆之一。循着老北京四合院的规制一路往里,倒座房里,泛黄的老照片铺展着东四百年人文变迁;一进院的“瓦舍”由透明瓦片搭建而成,

抬头就能看见天光穿过瓦当纹路,开馆之初便是年轻人打卡的热门去处。

穿过瓦舍步入二进院,西厢房里陈列着老手艺影像与民俗旧物,镇馆之宝是从二条福康安府旧宅房梁拆下的金丝楠木荷花构件,历经百年风雨静静在此处展出;东厢房是文创体验空间,摆满了结合非遗技艺、京味儿民俗开发的胡同主题周边;正房里循环播放着院落修缮纪录片,讲着老四合院“修旧如旧”的始末。再往里走便是三进院,枣树、核桃树、石榴树静静伫立,是闹中取静的歇脚去处。

“‘月影’‘星宿’两个现代艺术装置嵌入传统院落,抬头见月、低头观星。”陈天舒一边走一边说,这里复原了老北京院居生活的意趣。“离主街不到两百米,外面的喧闹却透不进院里半步,这就是老北京胡同的智慧。”

老外学抖空竹,老街坊当“编外讲解员”

东四胡同博物馆免费向公众开放,如何实现可持续运营?陈天舒走了一条“大众文化+综合运营”的路子,不靠门票盈利,靠体验活动、文创产品和定制服务平衡收支,更把老院做成了居民、游客都愿意来的文化客厅。

院里的活动常年热热闹闹,最受欢迎的是非遗体验。吹糖人、抖空竹、皮影戏这类娱乐性强的活动,男女老少都愿意上手试试;掐丝珐琅、宋锦、珠串这类工艺手作,尤其受年轻人和外国游客青睐。陈天舒印象最深的是接待一场国际商务团的活动,一群外

国客人在四合院里围成圈玩击鼓传花游戏,花落 to 谁手里,谁就跟着老师学抖空竹。“一帮金发碧眼的老外玩我们小时候的游戏,笑作一团,临走每个人都攥着自己做的手工艺品,说这是在北京最特别的体验。”陈天舒坚定地说,这些来自游客的真切反馈,也是团队守着这座四合院、深耕胡同文化的动力。

胡同的烟火气,还藏在居民共建的暖意里。展柜里不少老物件都是街坊邻居捐的,旧相机、老缝纫机、老式大衣柜,带着普通人的生活记忆摆进展厅。没到开馆时间,常有老街坊凑到门口,自发给等开门的游客讲东四的老故事,他们成了馆里的“编外讲解员”。

每年更新的《胡同漫游手册》是陈天舒的得意之作。今年的主题是“胡同里的家国情怀”,既有东四文人武将的人物故事,也有建筑、民俗的文化科普,还附了盖章打卡页、专属漫游路线和周边美食标识。“游客来逛胡同,总问哪儿能吃、哪儿能看,我们干脆把实用信息都写进去,既方便大家,也能带火周边的街坊小店。”陈天舒说。

做文化“摆渡人”,让胡同故事走向世界

在陈天舒眼里,东四胡同博物馆不是关起门的独立空间,而是整个东四历史文化街区的文化展示窗口。她

带着团队把触角伸到了胡同各处,与街道合作设计胡同口的地面标识牌,每条胡同都有专属图案,“东四街面主打砖雕纹样,三条采用国槐元素,五条用菊花图案,小小的金属牌嵌在路面,成了胡同里低调的文化‘彩蛋’。”陈天舒还把文化嵌入周边商铺,设计专属窗贴,让整条胡同风貌和谐统一又各具特色。

她的“胡同文化版图”还在不断向外拓展,为曹雪芹故居纪念馆、景山金石博物馆提供活动策划、与北海公园合作打造“北海岁时记”四季主题活动……把胡同文化的运营经验复制到更多文保空间。

今年9月,东四胡同博物馆将推出植物主题手工艺展,为老院落添上新内容,英文版漫游手册也在筹备中。11月,陈天舒还将带着胡同游产品赴伦敦参加世界旅游大会。她说,“想让更多外国游客知道,北京的胡同还有不少像东四这样藏着真正生活气、文化味儿的地方。”

从文创从业者到胡同文化传播者,6年胡同生活,陈天舒早已把自己当成这里的一分子。“胡同的魅力,在于它是活的,有人住,有故事,有烟火。”她不想做高高在上的博物馆,就想守着这座三进院,做个胡同文化的“摆渡人”,让每个走进来的人,都能读懂老北京的温柔与厚重。 记者 任可馨 文并摄



陈天舒(右一)为游客讲解东四胡同博物馆里最特别的“文物”——这座三进四合院。



扫码
观看视频

塑造新场景、催生新业态、培育新产业，青春经济持续升温，撬动消费升级与产业提质

青春燃动东城 老城向新而行

东城特色经济新趋势

一座城市的魅力，既仰赖千年文脉的积淀，更源自生生不息的创新脉动与青春表达。北京东城，古韵悠长、文脉绵延。在这里，青年群体既是消费主力，也是创意源头、创业先锋。青春经济正以青年为核心变量，以需求升级为起点、以场景创新为载体、以产业延展为结果，持续盘活老城存量空间，催生新业态、塑造新场景、培育新产业。随着青春经济在东城持续升温，一幅承载历史底蕴、市井烟火与经济活力的老城焕新图景，正在这里徐徐铺展。 记者 李滢 王慧雯 文并摄

关键词

1 悦己消费

场景焕新 解锁老城松弛体验

青年消费迭代之下，悦己经济成为东城青春经济最鲜明的注脚。当代年轻人消费更加看重情绪价值、审美体验与自我感受，这样的消费理念，催生出一批扎根东城的特色小店，把松弛感嵌入老城街巷。

坐落于安定门内大街的 Kuku Summer 冰室，正是青春悦己消费的缩影。推开店门，南洋复古度假风扑面而来。年轻的顾客三三两两落座，或品尝冰品，或闲谈日常，或一同拍照定格美好。门店打造双产品线，一边完整移植天津本土招牌老味刨冰，一边推出百香果、芒果、比利时黑巧、抹茶等新式雪花冰，所有基底酱料坚持手工熬制，本味突出、甜度克

制，契合青年对健康、自然口味的偏好。

门店自带极强的社交打卡属性，牛角大王等创意造型冰品广受青年喜爱，简约南洋风临街门面适配社交平台分享。因紧邻五道营、国子监，门店不仅适配本地青年单人放空、闺蜜小聚、好友闲谈等多元松弛社交场景，又可兼顾外地游客，成为胡同漫游途中的歇脚驿站。在这里，一碗冰品不只是甜品，更是青年短暂抽离压力、安放情绪的载体。

落地王府井 in88 的 JOY-CODE 毛绒潮玩集合店，精准捕捉青年情绪陪伴需求，秉承“为所有美好提供温暖”的理念，通过主题陈列、玩偶配饰搭配、基础刺绣服务，打造集选购、互动、礼赠于一体

的线下空间。门店客群以注重设计品质、追求情绪陪伴与个性表达的年轻人为主，同时覆盖亲子家庭、情侣、游客及礼赠人群。

“从门店反馈看，兼具治愈感、互动性和个性表达的产品更受年轻消费者关注。”品牌相关负责人表示，青年群体更看重松弛的线下体验、礼赠心意，以及可记录、可分享的消费感受。为此，门店持续优化陈列、完善配套服务，支持顾客自由搭配定制，满足玩偶换装、个性化刺绣等需求。该负责人表示，王府井 in88 的线下场景，与品牌注重体验、情感表达、礼赠消费的定位高度契合，“希望年轻消费者带走的不只是毛绒玩偶，更是一份温暖陪伴。”



年轻人在 JOYCODE 毛绒潮玩集合店内选购心仪物品。

关键词

2 商圈迭代

业态新生 百年街区拥抱新潮活力

随着消费理念持续升级，彰显个性、贴合自我、注重体验的品质化消费成为年轻人消费主流。东城区精准把握青年消费新趋势，立足深厚古都底蕴与鲜活市井烟火，持续刷新城市消费场景与休闲业态，推动体验型、个性化消费常态化落地，助力商圈提质扩容。

“百年金街”王府井持续深耕青年赛道，精准挖掘青年圈层消费潜力，实现客流、销量、口碑三重提升。2026 年上半年，王府井新增首店、旗舰店 37 家，商圈客流约 5500 万人次，销售额同比增长约 5%。亮眼数据背后，是商圈招商逻辑、运营理念的深度转型，科技体验、兴趣 IP、数字娱乐等新业态集聚，持续擦亮“百

年金街”年轻化、潮流化底色，回应青年多元自我表达需求。

众多业态之中，科技无疑是激活老城商圈活力的重要引擎。在王府井 in88 宇树科技全国首家直营店内，不少青年驻足观看人形机器人互动，近距离触摸前沿科技，硬核科技业态为老牌商圈注入新潮活力。

科技跨界创新同样走进隆福寺街区。9 月，刚刚在 2026 世界机器人大会现场亮相的“智能学徒·稻香学艺”跨界展演来到位于隆福寺的北京稻香村老字号寻宝馆，机器人与非遗师傅协同制作京式提浆月饼，以生动新颖的形式，让老字号传统技艺走进青年视野。

老字号的年轻化转型，核心

在于读懂青年消费特征。“在国潮语境下，买老字号、逛老字号成了一种‘很有范儿’的选择，是年轻人表达文化认同和城市归属感的方式。”北京稻香村总经理俞大治说。青年旺盛的消费需求，也成为老字号升级最强牵引力。明厨明档让非遗技艺可视化，各类主题活动让文化体验可参与，品牌用青年熟悉的话语讲述老字号故事，青年认可带来销量与声量开放支撑品牌创新投入，让老字号持续焕发青春活力。

老街区塑全新场景，“古”与“潮”相互成就，将厚重的传统文化与商业活力用年轻人喜欢的方式“点亮”。



坐落于安定门内大街的 Kuku Summer 冰室深受年轻人欢迎。

关键词

3 产业提质

以创赋能 培育青年产业新动能

青春经济不仅是消费的创新迭代，更包含源源不断的创意供给，产业活力与创新动能。

28 岁的鲁奕敏长期依托东城深厚的历史文化底蕴开展原创戏剧创作与舞台展演工作，以轻量化喜剧丰富东城文化供给，用轻松诙谐的叙事贴近当代青年审美，为东城“戏剧之城”建设注入鲜活创意力量。

鲁奕敏团队的成长，离不开东城区创业扶持体系支撑。在今年的“创翼东城”创业大赛中，鲁奕敏牵头的“嘴瓢俱乐部&二十四史剧场”戏剧 IP 全链路网络孵化商业企划斩获青年创新专项赛一等奖。参赛全程之中，行业导师一对一指导，补齐初创团队创业短板。项目获奖之

后，帮扶持续跟进，导师主动对接东城剧场资源，搭建团队与场馆运营方沟通渠道，为剧目常态化落地、市场化运营扫清资源壁垒。

青年，既是消费者，更是创造者、创业者。东城区持续搭建创业扶持平台、完善配套政策，推动青春经济和青年创业、数字创意、文化生产深度融合。

9 月 1 日，东城区首家 OPC 产业社区和平·in OPC 社区正式运营，北京比邻耐尔文化科技有限公司成为首批入驻企业之一。“从地址变更到工位设置，社区提供了一站式服务，非常便捷、省心。”公司创始人张翊晨表示，对于从事文化内容业务的“比邻耐尔”而言，优质的办公空间之外，上下游资源同样

重要。作为东城首个“AI+OPC”标杆社区，和平·in OPC 社区构建政策、资本、技术、场景全链条赋能体系，搭建“载体+算力+场景+服务”四维赋能体系，助力 AI 技术与文化、金融、医药健康等本地优势产业融合落地，企业间资源互通、优势互补，推动产业从单点发展走向协同创新。

老城不老，因青年持续书写街巷新故事；青春有为，因创意扎根厚重土地。东城，正以开放包容的姿态拥抱青年、吸纳创意、培育业态，持续为青春经济发展搭建平台，为老城产业升级提供动力，让青春经济持续为老城焕新注入源头活水，书写青年与古都双向奔赴的时代篇章。



“智能学徒·稻香学艺”跨界展演吸引年轻人。

完成竣工验收；首批品牌进场装修

东外 39MALL 冲刺年底开业

五圈九街 活力焕彩

本报讯（记者 付敦蕾）东城城市更新重点商业项目迎来关键进展。记者近日获悉，位于东直门交通枢纽的信达中心城市综合体核心商业板块“东外 39MALL”已正式完成竣工验收，消防、机电、空调及公共区装饰等全套基础系统同步就位，首批入驻品牌已集中进场装修，项目预计于 2026 年底正式开业运营。

作为总建筑面积约 59 万平方米信达中心的商业核心，东外 39MALL 总建筑面积达 17 万平方米，精准补齐东直门区域高品质商业配套。按照规划，该项目将引入超过 460 个品牌，近半数为全国首店、区域首店及品牌旗

舰店、定制形象店，以差异化、高品质的业态布局，构建多元化、沉浸式的都市消费新场景。

从首批进场品牌阵容来看，项目运营方在招商层面凸显差异化策略。美团自营小象超市东城首店入驻，依托平台供应链优势，打通线下生鲜消费与即时零售场景；保利电影中心全国首家旗舰店落地，将打造东城区首个全 LED 放映厅，提升文化休闲体验；头部亲子品牌 MELAND 东城首店进驻，将补强区域高端亲子消费短板。

生活方式与年轻潮流业态同样密集布局。MUJI 无印良品东城最大门店落地，城市集市 CITY MART 北京旗舰店、名创优品 MINISO 甄选旗舰店、迪卡侬北京旗舰店同步进驻。此外，魔方·城市书房北京甄选店、魅 KTV·GOLD 全国首店、24/7 FITNESS 及香蕉攀岩、BEAUTY CHOICE 等

多家东城首店集中落地，集合人文阅读、高端娱乐、智能健身、美妆潮流等多元场景，构建业态丰富、特色鲜明的商圈消费生态。

据悉，东外 39MALL 坚持“运营前置”思路。位于北塔写字楼 29 层的“东外云阶会客厅”已于 8 月底先行开放，落地日咖夜酒、主题沙龙、艺术展陈等多元体验活动，围绕 AI 艺术、户外运动等热门主题开展特色沙龙，提前落地高品质生活方式场景。

当前，东外 39MALL 已从硬件建设交付阶段全面迈入内容运营、品牌落地的冲刺阶段。首批品牌装修工作有序推进，后续更多签约品牌将分批进场筹备。2026 年底全面开业后，东外 39MALL 将进一步激活东直门商圈商业活力，丰富东城区核心区商业业态，完善城市功能、提升区域人居品质，助力东城打造更高品质的首都核心生活圈。

信达中心城市综合体。

信达中心供图

