



2026年8月25日 星期二
本期4版
总第1576期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

以小空间赋能城市更新,两年间累计吸引超百万市民游客打卡体验

“微风露台计划”打造文旅消费新标杆

走近微改革

解码微创新

本报讯(记者 马昕竹)今年4月,“慢品东城,快意人生”——2026年北京市东城区“微风露台计划”正式启幕。作为首都功能核心区存量空间活化的典型实践,“微风露台计划”整合百余家特色露台资源,两年间累计吸引超百万市民游客打卡体验,将城市“第五立面”转化为承载诗意生活的消费高地与文化窗口。方寸露台之间,一场以“微空间”撬动“大发展”的城市更新探索正在东城持续深化。

小空间构建“大场景”
城市“第五立面”展现新成效

在城市发展从“大规模增量扩张”转向“存量提质增效”的关键阶段,露台作为“空中延伸的生活场”,是兼具灵活性与共性的弹性空间。东城区以北京中轴线成功申遗为契机,持续梳理优化城市“第五立面”。2026“微风露台计划”在原有基础上全面升级,以“5+6+N”营销举措为支撑,推出金瓦承辉·中轴悦景线、朱红映巷·胡同探趣线等6条“彩风”主题打卡线路,串联起文化展演、亲子休闲、运动健身等多元场景,实现从露台单点突破到全域场景赋能的跨越。

观坛艺术空间露台是不少游客旅行攻略中的“必打卡”点位,西望祈年殿的蓝瓦金顶,东览中国尊的现代轮廓。古今相融的景色之外,露台版话剧《茶馆》也于2025年11月在此上演,自然天光与城市天际线交相辉映,为经典剧目勾勒出独特时空背景。开放空间里,百年市井百态与当代中轴景观形成奇妙对话,打造出“既在戏外又在戏中”的沉浸式体验。作为老舍文化创作基地,观坛艺术空间还配套推出祈年殿造型茶点、中轴线主题书籍阅览服务,形成“观剧+阅读+消费”的闭环,让传统文化在露台空间中焕发新生。

金宝汇屋顶花园则是商圈休闲场景的样本。这片1600平方米的闲置屋顶,通过轻资产、微更新的精细化运营,变身成全龄友好的消夏空间。今年7月开启的第二季“屋顶嬉水季”,设置儿童嬉水、网红打卡、白领社交三大主题区域,600平方米的“邻里农场”还可供周边儿童认领绿地。“我们希望构建‘城市生活的第五面’,对现有存量进行创意改造。”金宝汇相关负责人表示,屋顶花园为亲子家庭、周边白领提供了休闲场景,让闲置空间变身独特风景。

小业态融合“大生态”
多维联动激发消费新活力

2026“微风露台计划”以“露台+”为核心纽带,推动文商旅体展多业态

深度融合,同时构建“政府引导、企业主导、金融支持、平台赋能”的协同体系,形成“平台赋能商户、商户让利消费者、消费者反哺传播”的良性循环,全面激活露台经济活力。

多方平台协同发力,打通消费转化全链路。传播端联合抖音推出专项流量扶持,以“上抖音做时髦精”为主题鼓励用户自发分享,实现口碑裂变;消费端联动美团搭建“故宫以东”专属线上会场,高德打车发放10万份出行券包对重点目的地行程进行专项补贴;金融端中国邮政储蓄银行推出“露台产业贷”与百万级消费补贴,既助力商户数字化转型,又切实惠及消费者。

此外,东城区还通过定向邀约与公开招募相结合的方式,与区内优质露台商户深度共创,按月度依次推出以“露台拾香纪”“露台晚风集”“露台潮燃季”“露台阅享季”和“露台揽月季”五大主题为核心的露台精品特色活动,覆盖文化、艺术、运动、休闲等多元领域,构建“白日藏诗意、夜色满烟火”的全域全时段消费矩阵。今年5月,“微风露台计划”创新探索“文旅+电竞”路径,借无畏契约电竞赛事落地北京的契机,深度联动《无畏巡回》嘉年华推出三大特色互动板块,联动十余家露台商户推出CityPass打卡活动,实现线上流量向线下消费的精准转化,让露台跳出“观景台”的单一定位,化身连接传统文脉与电竞潮流的“立体文化客厅”。(下转2版)

专家点评

让“第五立面” 拓展城市更新的立体表达

□特约评论员 吴欣娟

当城市更新的目光转向存量提质,向上挖潜正成为新的机遇。东城区“微风露台计划”以百余处空中中庭院激活城市“第五立面”,为盘活存量空间打开新思路。

“微风露台”让屋顶从建筑边界延伸为公共活动空间,重构城市立体空间认知。露台向市民开放,城市建设不再只局限地面扩展,向上开辟出新维度。站在观坛艺术空间露台西望祈年殿、东览中国尊,中轴风貌与现代天际线相映,为文化展示拓展多元载体。

城市空间价值不能只看规模,更要看能否满足群众需求。“微风露台”把屋顶打造成适配全龄友好的公共活动场所,深挖公共空间的民生价值。话剧演出、邻里农场、节日雅集有序开

展,露台不再只是单纯的装饰设施,而是“人民城市”理念的实践平台。

区别于传统的政府单一推进,“微风露台”构建起“政府引导、企业参与、平台赋能、金融支撑”的协同体系,形成了多方联动的治理模式。抖音流量扶持、高德出行补贴、邮储产业贷精准发力,打通线上引流与线下消费闭环,让方寸露台成为激发城市活力的“微引擎”。

方寸之间,既见治理精细,更显城市温度。“微风露台计划”以“微空间”承载美好生活,以“微改革”激活发展潜能。当“第五立面”竞相点亮,城市之美便有了更立体的表达。

(作者系中共北京市东城区委党校管理教研室教师)

孙新军调研东城区全国文化中心建设情况时强调

推动演艺载体焕新升级 激发文化消费蓬勃活力

本报讯 近日,区委书记孙新军实地调研东城区全国文化中心建设情况。区委常委、宣传部部长王智勇参加。

在南阳·共享际,孙新军实地察看剧场分布和演出设施情况,了解剧场日常运营和多元业态经营情况,听取OPC(One Person Company,一人公司)社区算力中心建设及未来辅助选题研究、生成宣传视觉、协助票务分析等功能的介绍。在单立人Down-Town剧场,孙新军实地察看脱口秀剧场建设及演出片段,了解剧场运营特色和经营情况,听取东城区新喜剧

行业发展情况介绍。在舒齐剧场,孙新军实地察看沉浸式剧场建设,了解剧场设计思路和运营情况,观看北京曲剧团《武林外传之反卷联盟》沉浸式剧目现场彩排。

孙新军强调,一要以“新空间”重塑场景,推动演艺载体焕新升级。持续挖掘商圈、胡同、老旧厂房等“金角银边”的空间潜力,因地制宜培育一批“小而美”“小而精”的演艺新地标,推动演艺场所与城市更新、商业消费有机融合,让观众体验深度融入城市日常。

二要以“新形态”丰富供给,激发文化消费蓬勃活力。鼓励沉浸式、跨界

融合等新型演艺内容创作,推动演艺与商业、旅游、体育、展览等多业态深度融合。引导脱口秀、即兴喜剧等新型演出形式健康发展,繁荣互联网条件下的大众文艺,不断满足人民群众多层次、多样化的精神文化需求。

三要以“新模式”赋能运营,探索智慧演艺发展方向。运用人工智能、大数据等技术手段,探索戏剧社区的AI算力中心创新,推动科技赋能舞美设计、演出排期、票务分析等全链条管理,以技术创新提升作品质量、降低运营成本,优化观演体验,持续为东城区全国文化中心建设注入新动能。

孙新军调研全区创绿工作开展情况时强调

持续擦亮绿色发展底色 构建共建共治共享绿色体系

本报讯 8月22日,区委书记孙新军围绕“深入贯彻习近平生态文明思想,推动经济社会发展全面绿色转型”调研全区创绿工作开展情况。副区长胡异峰参加。

在区环卫三所新能源充电站,孙新军实地察看绿色充电设施、新能源作业车,了解绿色车队建设、全链条作业保障情况,听取全区绿色环卫转型发展及创绿工作情况汇报;在体育馆路街道法华南里1号楼,实地察看双碳智慧能源综合管理系统、外立面改造、室内设计等情况,了解节能技术应用和改造成效,听取全区低碳试点建设整体情况汇报;在工人日报社印刷厂,实地察看印刷生产线建设、废气净化装置等,了解工厂业务开展、设施升级改造情况,听取全区企业绿色升级工作整体情况汇报。

孙新军要求,一是持续擦亮绿色发展底色。坚持生态优先、绿色发展,把创绿工作摆在全区高质量发展重要位置,统筹产业结构调整、污染治理和生态保护,以结构减排、工程减排、管理减排为抓手,巩固环卫车辆新能源化、全电工地、基坑气膜等领先成果,持续提

升区域“含绿量”,以更高标准持续打好污染防治攻坚战,推动经济社会发展全面绿色转型。

二是深化多领域污染源综合治理。加快推进新能源替代和低碳试点示范建设,以法华南里近零碳建筑为标杆,总结推广被动节能、智能能耗管控、光伏利用等先进技术,梳理可复制、可推广的低碳建筑改造经验,持续拓展楼宇、公园等多领域零碳试点,以点带面推进全域低碳转型,持续提升生态环境治理现代化水平。

三是推动产业绿色升级走深走实。以工人日报社印刷厂等企业为标杆,引导重点行业企业积极对标先进、履行社会责任,加快治理设施升级和原辅材料替代,持续降低污染物排放。推动更多企业创绿评级,提升绿色企业占比,实现产业发展与生态环保深度融合。

四是构建共建共治共享绿色体系。健全长效机制,强化部门协同和政企联动,引导市场主体和社会力量广泛参与扬尘管控、低碳社区建设等工作,形成共建共治共享的绿色发展合力,以首善标准为首都生态文明建设贡献东城力量。

南阳·共享际OPC社区与自建算力中心正式开放

“实景社区+AI算力”赋能文化创作产业新生态

本报讯(记者 李凌)当算力与戏剧相遇,会碰撞出怎样的火花?是前沿数字技术与传统文艺生态的双向赋能,是AI生产力与线下创作场景的深度共生。近日,南阳·共享际迎来全新升级,专属OPC(One Person Company,一人公司)社区与自建AI算力中心正式落地开放。项目以成熟戏剧文化生态为根基,以自主算力基础设施为赋能底座,创新打造“空间+算力+平台+陪跑服务”的全新运营体系,为AI时代超级个体、轻量化创业团队及文创机构提供实景落地、技术赋能、资源共生的一站式发展平台。

作为本地极具影响力的文化社区,南阳·共享际深耕戏剧内容创作与演艺传播领域多年,积淀了深厚的文创生态底蕴。目前,南阳·共享际已汇聚18家常态化驻场剧团,联动200余家行业合作伙伴,年均举办戏剧演出近1200场,年接待客流超10万人次,形成了集创作、排练、演出、传播、观众互动于一体的完整线下文化场景,为算力与文创的深度融合提供了真实的应用场景与落地土壤。

此次OPC社区与自建算力中心的落地,并非简单的业态新增,而是园区文化生产力的迭代升级,让前沿AI

技术扎根文创一线场景。南阳·共享际创新搭建“三维一体”AI生产服务体系,融合本地私有算力、云端弹性资源、智能管理平台与专属技术陪跑服务,兼顾安全性、稳定性与实用性。园区自主搭建的算力资源池,采用“本地私有+云端弹性扩展”的混合架构,核心文创资料、商业方案、剧本内容等敏感数据可在本地闭环处理,杜绝数据泄露风险;面对项目高峰期的海量运算需求,可灵活调用云端资源扩容,实现安全、成本、效率的动态平衡。

在运营服务层面,项目打破技术使用壁垒,打造轻量化、零门槛的AI办公体验。入驻团队无需自主采购设备、搭建机房、调试系统,通过园区统一桌面云入口,即可一站式使用各类主流大模型、智能体工具与算力资源,配套集中存储、数据备份、权限分级管理等服务,解决个人终端设备局限、软件繁杂、数据零散等问题。同时,平台实现算力用量、模型调用、成本消耗的全流程可视化追溯,精准把控项目开支。

最具特色的是园区独创的“技术陪跑”运营服务,这也是区别于普通算力园区的核心优势。南阳·共享际组建专属技术服务团队,为入驻团队提供全流程落地指导,从模型筛选、

智能体配置、API接入,到工作流搭建、流程调试、成本优化,一对一协助团队将AI技术深度融入实际业务,将零散的AI工具沉淀为可复用、高效率的标准化工作流程,真正实现“技术适配业务、算力赋能产出”。

依托成熟的戏剧生态,园区优先为驻场剧团提供AI赋能服务,全方位优化文创生产全链路。在创作环节,AI辅助主创团队完成选题调研、剧本打磨、人物设定、舞美构思,拓宽创作边界、提升方案验证效率;在制作环节,自动整理排练素材,生成宣传物料,处理字幕配音,精简重复性工作;在传播与运营环节,将演出素材转化为短视频、新媒体文案,助力剧团常态化线上传播,同时优化演出排期、资料归档、观众数据分析、流程报批等行政事务。

据介绍,园区的AI赋能始终坚持“为人服务”的核心,以技术解放人力,而非替代创作者。通过AI承接琐碎、低效的重复性工作,让戏剧创作者、主创团队能够专注于剧本创作、舞台表演、审美打磨和观众体验提升,持续输出优质文艺内容,同时沉淀适配文创行业的AI工作流体系,形成可复制、可推广的文创数字化生产模式。(下转2版)



隆福京彩好“食”荟

8月21日,第十届京菜美食文化节在隆福寺启幕,市民可在隆福京彩好“食”荟一站式打卡京味老味道与创新菜式。 记者 任可馨 摄(详细报道见4版)

永外街道多片区违停清零、释放400余个共享车位、开通核心区首条社区微循环公交……

片区化治理绘就交通惠民新图景

“十五五”走一线
“一街一品”绘东城

本报讯(记者 马昕竹)如今的永定门外街道,道路畅通整洁、停车规范有序,社区微循环公交便捷接驳,非机动车停放得井井有条,居民出行体验焕然一新,很难让人再联想到道路失管、违停扎堆的旧貌。这份变化背后,藏着永外街道交通综合治理的扎实成效。近年来,永外街道立足辖区城市更新实际,以片区化治理为核心抓手,系统推进秩序整治、资源挖潜、服务提升各项工作,推动辖区交通环境实现“由乱到治、由治到管”的提质升级。

片区施策攻坚

未移交道路告别失管顽疾

永外街道现有82条实际通行道路,其中22条为开发商代征代建未移交道路。针对未移交道路“治理缺依据、管理缺主体、设施缺配套”的共性难题,永外街道坚持“一片一策、逐路突破、连片推进”,将辖区划分为5个治理片区,2025至2026年重点推进革新里、望坛、桃园三大片区,以“清违、补能、建制、长效”闭环路径破解治理难题。

望坛片区作为首都功能核心区体量最大的棚改回迁区域,周边桃杨路、安乐林中街等5条道路均为代建未移交道路,长期处于边施工、边通

行的状态。街道建立“街道牵头、支队主导、多方治理”协同机制,形成“疏、补、清、管”一体化治理路径。以桃杨路整治为突破口,先规范主路秩序,提前发放600余份告知书做好群众引导,集中行动当日劝离违停车辆280余辆,撤除占道护栏1500余米,同步施划标志标线、启用违停探头与信号灯;再攻坚便道停车顽疾,通过加装阻车桩、专人盯守压缩违停空间,逐车摸排、逐人宣讲,仅用两周便实现便道156辆违停车辆全部清零。

截至今年3月,望坛片区5条道路累计清理违停车辆931辆,全线启用违停抓拍探头,步道全部实现阻车桩围合,随建设时序实现“建完一段、开通一段、管理一段”,全面落地“停车入位、停车付费、违停受罚”标准化管理。片区交通秩序类投诉从月均36件降至0件。“在这里生活几十年了,现在的出行环境最舒心。社区提前宣传告知,停车不仅规范,费用也更实惠,真是把好事办到了居民心坎上。”民北社区居民马女士感慨道。

革新里片区曾因4条未移交道路被称为“免费停车场”。2025年,永外街道分阶段推进整治,清理占道车辆80余辆,打通出行通道,协调周边市场释放共享车位,工作人员反复入户宣讲,年底实现片区6条道路停车一体化管理,居住认证政策全面落地,两条路段顺利移交市政管养,根治了困扰片区多年的停车顽疾。今年5月启动的桃园片区整治,3天清理61处问题点位,加装阻车桩62根,同步推进绿荫停车场封

闭管理。今年春节前完成整治的李村东里路也收获居民好评,通过设置护栏、启用违停抓拍,老路通行空间全面打开。“现在路宽了、敞亮了,行人、电动车各走各的道,孩子上学、老人出门都安全,心里别提多舒坦了!”居民党女士说。

精细规范管控

科技赋能筑牢安全防线

在攻坚机动车停车乱象的同时,永外街道聚焦非机动车乱停、快速路安全隐患等痛点,从设施供给、专项整治、科技赋能三方面发力,推动治理从“被动整治”向“主动规范”转变。

针对非机动车停放需求,街道全域摸排、“应划尽划”,在主次干道、小区周边、地铁口等点位新增及复划停放区34处;针对共享单车乱停难题,布设电子围栏停放区60处,总面积超1600平方米,通过技术手段引导车辆入栏停放,覆盖3000余辆共享单车规范管理。今年5月,街道联合交管部门、文明引导员及周边物业公司开展东城区首次“僵尸”非机动车集中清理,在景泰、永定门外地铁站周边清运无人认领车辆,同步建立“物业值守+日常巡查”共管机制,持续巩固地铁口接驳环境。

针对南二环路车流量大、车速快、机非交叉通行的安全隐患,永外街道联合交管部门,选取永定门桥3处重点出入口打造交通安全提升样板。整治中引入太阳能一体化预警设备,无需外接电源即可集成语音提醒、爆闪

警示、车速显示、视频记录功能,通过雷达实时监测车速与行驶轨迹,对超速汇入、非机动车违规进入、行人横穿等行为及时语音劝阻。改造后,机动车与非机动车交通事故下降86%,24小时自动监测系统运行以来共发现行人侵入警情9起,全部第一时间处置,响应处置率达100%,通行安全与效率同步提升。

此外,永外街道常态化开展交通安全宣传,2025年承办“全国交通安全宣传日”东城区主会场活动,2026年线上线下联动宣传新修订的《北京市非机动车管理条例》,引导居民践行“五不一戴”出行要求,养成文明出行习惯。

疏堵并举提质

补齐民生出行服务短板

坚持“治乱象”与“优供给”双向发力,永外街道从根源化解交通供需矛盾,持续提升居民出行幸福感。

在停车资源供给上,永外街道推行“新建、挖潜、施划、规范、共享”分层路径,全域盘活存量资源。推动错时共享停车落地,百荣世贸商城、三元西巷停车场、东城区第一人民医院等单位相继向周边居民开放车位,累计释放共享车位410余个;盘活刘家窑老路闲置地块改造成正规停车场,新增车位60个;引入区属国企专业运营机构,完成12处失管车场共650个车位的规范化纳管,让昔日的失管空间转化为合规的停车资源。

公共交通接驳体系同步完善。针

对望坛回迁区、医院新址公交覆盖不足的问题,街道问需于民、实地踏勘,联合相关部门于2025年8月开通核心区首条社区微循环公交。线路全长3.2公里,串联居民区、医院、学校、商圈、地铁站等9个站点,覆盖10个社区、4万余名居民,构建起“15分钟便民接驳圈”。“有了这条公交专线,现在出门就是公交站,抬脚就上车,真是方便!”家住望坛新苑的于阿姨今年70多岁,腿脚不便的她以往出门极为困难,如今微循环公交成了她日常就医、出行的首选。

针对京C号牌快递三轮车停放难的治理困境,永外街道主动联合行业主管部门、快递企业调研,今年5月在燕墩西街设立北京市首个京C快递三轮车专属停放区,既保障了快递末端的配送效率,又破解了车辆乱停的难题,为全市快递车辆规范化管理提供了“永外经验”。与此同时,刘家窑路主体建设完工并实现路灯全线亮灯,安乐林中街道路交通工程稳步推进,辖区道路基础设施持续升级。

从投诉集中的交通乱象到秩序井然的宜居街区,永外街道的交通综合治理走出了一条片区施策、闭环治理的实践路径,也印证着群众路线、共治共享的基层治理逻辑。街道相关负责人表示,下一步将持续巩固治理成效,加快完善道路配套设施,推动更多道路有序移交市政管养,以精细化、常态化的交通治理夯实城市发展基础,让畅通有序的出行环境成为居民幸福生活的鲜亮底色。

礼遇东城·王府井礼物店全新亮相

中外游客选购原创文创产品与特色食品,将百年金街“带回家”

本报讯(记者 李滢)环保杯、纪念币、纸雕本、冰淇淋……各式文创产品与特色食品琳琅满目,让百年金街王府井有了更加具象、更有创意的表达。近日,礼遇东城·王府井礼物店全新亮相,内设文创产品、特色食品、旅游咨询三大区域,让国内外游客将百年金街以文创商品、特色食品的形式“带回家”。

王府井大街是中国最著名的商业街之一,有着百年悠久历史,素有“金街”美誉,其名称的由来与甜水井密切相关。王府井礼物店便坐落于大甜水井胡同东口,仿佛是对这段历史的一种当代回应。

“从一口井到一条街到一座城”,是王府井礼物店文创产品销售区的核心理念。而这一理念的起点,正是店名中的那口“井”。

步入门店,迎面而来的展柜上,三种尺寸依次排列的“小水桶”整齐码放,顾客选定心仪尺寸后,便可用“小水桶”从旁侧水井造型的碗中舀起“金子”装入福袋——这款名为“一桶金”的文创产品,成为许多游客与王府井的一次独特的“互动”。

如果说“一桶金”是对“井”的意象化表达,“漫游主题”系列则将目光投向了整条街。该系列围绕“百年金街”打造纪念品,其中纪念币共两款:一款镌刻王府井街景,另一款则复刻了步行街北侧的井盖图案。纪念币背面特别进行了留白设计,游客可利用

店内的刻字机刻上日期、名字或是一句送给自己与亲朋好友的话,令纪念币有了专属意义。

“王府井纪行”盲盒系列兼具古都底蕴与“百年金街”元素,深受年轻人喜爱。运营初期适逢暑期,印有“王府井”字样的团扇产品备受欢迎,尤其受到外国游客青睐。

“书香王府井”主题展柜同样引人注目。展柜的创作缘起于王府井浓郁的书香气,街区内不仅拥有王府井书店、外文书店、涵芬楼书店、三联韬奋书店等知名书店,还有知喜书局、PAGEONE等深受年轻人喜爱的复合式体验书店。结合当下流行的纸雕工艺,门店开发了一系列纸雕本产品,国外游客尤为喜爱,常常一人便购入好几款。配套服务同样贴心,购买纸雕本的游客,可获赠人气颇高的王府井定制套色章,这款印章采用9色套印工艺,一枚印章就能定格王府井金街全貌,亲手将街区盛景拓印在纸雕本上,留下专属文旅纪念。

王府井同样是向世界展示北京、展示中国的窗口。礼物店内汇集了多种“北京礼物”产品。一款机甲造型摆件,合起来是天坛祈年殿的轮廓,打开之后便化身机器人,以国潮形式将古都地标与未来科技感融为一体,剪纸、泥塑等来自全国各地的非遗产品,让传统文化在指尖延续与焕发新生。

特色食品区是礼物店的另一大亮点,现做饮品、冰淇淋为往来游客

送上一口清凉。而店内看似普通的瓶装水,却藏着设计者的小心思——产品采用一体式环绕文创瓶贴设计,顾客可沿标签处的“王府井”字样将藏于瓶身的王府井地标动线卡向外拉出,卡片融合祥云、古建筑等元素,取下后可用作书签。喝完水,留下一枚来自王府井的书签,百年金街的记忆便夹进了书页之间。

除了可带走的商品与食品,王府井礼物店还可以为游客提供旅游咨询服务。无论是第一次来北京的外国游客,还是想深度探索东城的本地市民,都可以在这里获得一份实用的出行建议。

“王府井礼物店由东城文旅集团运营,是东城区首次以物理文创空间与产品的形式将王府井的历史文化与商业底蕴浓缩呈现,我们会不断更新、迭代,让更多游客通过礼物店认识王府井、记住王府井。”王府井礼物店负责人周鹏杰说。

从一口甜水井,到一条百年金街,再到一座城的文化窗口,王府井礼物店以85平方米的空间浓缩了王府井的过去与现在。在这里,文创产品让历史可触摸,文创食品让记忆有滋味,公益咨询让旅途有温度。

下一步,浮雕墙、甜水井等线下打卡装置将持续落地门店,文创产品也将持续迭代上新。未来,门店将持续丰富产品矩阵、升级服务体验,让每一位到访王府井的游客,都能带走这份属于百年金街的专属记忆。

“微风露台计划” 打造文旅消费新标杆

(上接1版)

小实践沉淀“大品牌”

露台经济塑造区域文化新名片

在统一品牌引领下,各露台商户结合自身禀赋持续创新,形成“场景赋能—商户创新—体验升级”的良性循环。一个个商户的“小实践”,共同沉淀出“微风露台”的“大品牌”,“来东城露台坐坐”逐渐成为市民游客触摸东城文化肌理的新方式。

位于东四四条的肆雅茉莉东方合院酒店是胡同露台创新的代表,两座百年四合院的屋顶被精心改造,青砖灰瓦错落出独特的胡同风貌。自2025年底开业以来,酒店已成功在露台上举办多场主题活动。今年端午节假期期间,酒店举办茉莉沁芳·端阳雅集,童声京韵舞蹈、古琴三弦演奏、包粽制香体验轮番上演,中外宾客与社区居民共聚露台,在胡同晚风中感受传统节日的温度。“我们免费提供场地,就是想丰富文化氛围,让客人沉浸式感受古都魅力。”酒店负责人介绍,节日目前正与顺时而饮商讨联名节气饮品合作,未来还计划引入疗愈音乐、传统乐器教学等内容,定期在露台上推出不同主题活动,持续增厚文化内核。

在首都宾馆,曾经闲置的配套露台经翻新重建,引入专业机构打造标准化网球场,配套休息室、淋浴间等完善设施,仿草场地的复古质感与周边现代建筑相映成趣,可满足日常练习、专业培训等多元需求,成为周边网球爱好者的热门选择。此外,中华书局灿然书屋开设苏东



观坛艺术空间露台。 邓伟 摄

坡主题插花课程,北京apm的花园露台推出落日瑜伽、落日音乐会、趣味手作工坊等主题活动,角楼图书馆在3层露台上开展“星空电影院”、非遗音乐会等系列文化活动……经营主体自发创新的氛围已在全域形成。这些特色产品与活动不断丰富着“微风露台”的品牌内涵,也让不同客群都能找到专属体验。

东城区“微风露台计划”,自2025年启动以来,先后斩获中国广告业“长城奖”银奖、“文旅好品牌”年度省域城市品牌案例等荣誉,成为东城区文旅消费的重要名片。从方寸露台到全域生态,从空间改造到品牌塑造,东城区“微风露台计划”以“微改革”激活存量潜力,以“微创新”赋能文旅发展,用小空间书写了城市更新的大文章。未来,东城区将持续深耕露台经济,让“微风露台”成为文化展示的窗口、老城活力的象征,持续为首都文旅高质量发展注入东城力量。

“实景社区+AI算力” 赋能文化创作产业新生态

(上接1版)

“我们并不是把服务器摆在这里,采用入驻团队自己研究怎么使用,而是引入‘算力基础设施+优质办公空间+技术运营服务’的方式运行。”南阳·共享际相关负责人介绍,目前已有优质科创与文创团队率先入驻OPC社区并实现高效运转。获美元基金支持的AI学习系统团队,依托园区稳定的私有算力、弹性扩容机制和智能调度体系,有效规避模型限流、响应延迟等问题,保障产品稳定迭代;AI短剧创作团队则借助全链条AI工作流,覆盖剧本、分镜、配音、成片全流程,依托园区深厚的戏剧审美底蕴与实景创作场景,实现技术赋能与内容质感的双向提升。

该负责人表示,相较于传统办公空间,南阳·共享际的核心竞争力在于“实景生态+技术赋能”的双重优势。入驻团队不仅能享受标准化的工位、会议、居住、休闲配套,获取专业算力与技术服务,更能融入持续活跃的文化创作场景,对接真实项目资源、创作人才与合作机会。

未来,南阳·共享际将持续完善AI算力基础设施与全链条服务体系,以戏剧文化为根基、人工智能为羽翼,持续探索数字技术与文创产业融合创新的新路径,打造AI时代超级个体与轻量团队的创业孵化高地,让城市存量空间升级为兼具文化活力与数字生产力的创新社区,为区域文创数字化转型注入全新动能。



游客在礼遇东城·王府井礼物店选购心仪好物。

记者 李滢 摄

东城区消防救援支队王府井消防站与中国共产党早期北京革命活动纪念馆共驻共建

文物“守护人”变身红色历史“讲述人”

本报讯(记者 李滢)“北大红楼,建成于1918年……”在中国共产党早期北京革命活动纪念馆(北大红楼),讲解员们带领着参观者踏上一场红色之旅。与以往不同的是,讲解员们身上那一抹“火焰蓝”格外醒目,他们是来自北京市东城区消防救援支队王府井消防站的消防员。从灭火救援一线到红色讲堂,从文物“守护人”到历史“讲述人”,王府井消防站的消防员们用一种特别的方式,续写着与北大红楼的深厚缘分。

消防员当讲解员,始于一场双向奔赴的共建。王府井消防站始建于2000年,辖区总面积3.98平方公里,主要负责辖区内各类灭火救援、抢险救助、社会救助等警情处置,常态化开展消防联勤、消防培训、监督执法等工作。

坐落于其辖区内的北大红楼是第一批全国重点文物保护单位,为砖木混合结构,木地板、木楼梯、木屋架遍布,原始耐火等级低、火灾荷载大,内部廊道贯通,烟火极易纵向、横向快速蔓延,且受文物保护“最小干预”原则限制,不能随意大规模改造、破拆墙体增设防火分隔。

针对这一特殊性,王府井消防站坚持消防联勤、前置备战、联建共管,定期上门排查电气线路及消防自动报警、喷淋、消火栓等系统的维保情况,指导场馆完善24小时巡查机制;

为纪念馆工作人员开展专项培训,规范动火及布展施工期间的现场监督管理;“一点一策”制定专项灭火救援预案,实地测绘建筑布局与消防水源,明确文物保护优先的灭火战术,配齐细水雾、便携灭火装备等适配文保建筑的特种器材,用日复一日的坚守筑牢红楼安全防线。

对于这支队伍而言,北大红楼不仅是辖区内的一处重点文物单位,更是全体队员心中的信仰坐标。这里是新文化运动、五四运动的策源地,是马克思主义早期传播的重要场所,也是中共早期北京革命活动旧址。近年来,王府井消防站以“守红楼初心、担神圣使命”为主题,组织消防员到北大红楼实地担任党史讲解员。与先辈时空对话,让队员们愈发深刻地认识到,自己守护的不光是百姓的万家灯火,更是一座具有历史厚重感的精神建筑和隐藏在胡同里的千年文脉。

每年五四、七一、八一等节日,以及新消防员下队、入团、入党等重要节点,消防站均会组织队员到红楼开展参观学习活动,让消防员们牢记守护的是共产党人的初心、传承的是历久弥坚的红色基因,激励党员骨干亮身份、作表率,以点带面形成全站保安全、促发展的工作氛围。

与此同时,每月有一天,消防员们会以志愿讲解员的身份走进北大红

楼,为社会各界群众讲述革命故事,让红色火种在更多人心生根发芽。

身份在变,初心不改。28岁的刘雨已在王府井消防站工作9年。在北大红楼,他主要负责二层李大钊革命足迹与就义壮举、中共一大至三大以及工人运动等内容的讲解。为了把讲解做好,刘雨下了一番硬功夫。他搭建历史框架,梳理完整时间轴和人物关系图谱,理清事件前因后果;利用碎片时间打磨面向不同群体的定制化讲稿,持续优化表达方式,将学术化史料转化为通俗、动人的红色故事。

“从红楼到天安门广场,直线距离大约2公里。路还是那条路,但披荆斩棘的人换了一代又一代。今天,我们需要沿着先辈的足迹,把这条路走得更加坚实。”刘雨说。在他看来,青春不是肆意挥霍的年华,而是深扎泥土的根须,是不问收获但问耕耘的倔强和奉献。“守护百姓平安是历史之问、时代之问,答案我想就在这座红楼里,也流淌在红色的基因中。”

从“守护人”到“讲述人”,变的是身份,不变的是初心。王府井消防站相关负责人表示,将通过日常工作与志愿服务的共建机制,不断汲取红色养分、凝聚奋进力量,将伟大建党精神落实到每一次出警、每一次巡查、每一次讲解中,以此传承革命薪火、守护辖区平安。



▲消防员在北大红楼当讲解员,带领参观者踏上一场红色之旅。实习生 赵祺轩 摄



◀消防员在北大红楼开展消防安全检查。记者 李滢 摄



“快乐猴”超市东城首店开业当天,消费者在店内选购商品。记者 付敖蕾 摄

生活好物一站买齐 “快乐猴”超市东城首店开门迎客

本报讯(记者 付敖蕾)8月21日,美团旗下社区超市品牌“快乐猴”东城区首店在富贵园购物中心二层开门迎客。记者在现场看到,超市内人头攒动,社区居民、周边单位工作人员纷纷结伴而来,有人在果蔬区挑选,有人在等候刚出炉的蛋挞,收银台前不时排队队伍,新店开业即迎来超高人气。

富贵园购物中心地处东城区广渠门内大街,周边住宅小区密布,地铁7号线广渠门内站步行100多米即达,10多条公交线路在门前设站。然而,周边居民一直有个共同的感受:家门口缺一家人东西新鲜、价格实在、品类齐全、随走随买的社区超市。

正在选购水果的富贵园居民张

阿姨告诉记者:“现在下楼溜达一圈就能把东西全买齐了,方便多了。”带着孩子来逛的刘先生说:“下班回来顺手买点水果酸奶,不用再跑去远处的超市了。”

走进超市,1600多种商品整齐陈列,新鲜果蔬、肉禽蛋品、烘焙糕点、零食日化一应俱全。据“快乐猴”超市相关负责人介绍,超市源头直采加极筒运营,从田间地头直接进货,砍掉中间环节,做到“好货不贵”。

记者注意到,货架上的价格标签颇具吸引力:一只奥尔良烤鸡16.99元,四枚现烤厚酥蛋挞5.99元,一桶鲜牛奶9.99元。“这不是开业几天的促销价,而是日常价格。”“快乐猴”超

市相关负责人说。

社区超市好不好,新鲜和安全是硬指标。店内,安心蔬菜的农药残留检测结果直接挂在墙上公示。据介绍,蔬果采用预包装锁住鲜度,冷链猪肉通过30项食品安全检测,全程0至4摄氏度恒温冷链运输到门店。

近年来,东城区持续推进一刻钟便民生活圈建设,引导优质商业资源向社区集聚。“快乐猴”超市将东城首店开在富贵园购物中心,正是这一建设导向的落地。下一步,东城区将继续围绕“便民、惠民、利民”导向,引导更多优质商业资源下沉社区,让居民在家门口就能享受到更加便捷、安全、实惠的商品和服务,切实增强群众的获得感和幸福感。

生态环境法典施行 东城城管“执法+普法”跟进

本报讯(记者 付敖蕾 通讯员 赵齐)近日,我国第二部以“法典”命名的法律《中华人民共和国生态环境法典》正式施行。连日来,东城区城管执法部门组织执法人员前往辖区在工地、居民小区等重点区域,围绕建筑垃圾管理、生活垃圾分类等事项开展执法检查,同时将普法送到一线,推动法典要求落到实处。

东直门街道综合行政执法队执法人员来到辖区一处施工现场,重点对工地围挡设置、扬尘污染防治措施、建筑垃圾清运管理等环节逐一检查。现场可见,工地四周设置了蓝色硬质围挡,设施完好、封闭规范;建筑垃圾存放区域独立设置,管理有序。执法人员对照《中华人民共和国生态环境法典》中关于施工扬尘污染防治、建筑垃圾规范处置等相关条款,现场向工地负责人解读,帮助管理方准确理解法条要义、明晰法定责任与行为边界。

随后,执法人员来到辖区一处居住小区,重点对物业服务的生活

垃圾管理情况进行检查。执法人员核对了小区物业的垃圾运输合同及清运单位资质,确认厨余垃圾均交由具备相应资质的专业单位进行无害化处理。

“根据生态环境法典规定,产生、收集厨余垃圾的单位应当将厨余垃圾交由具备相应资质条件的单位进行无害化处理。”东直门街道综合行政执法队执法人员提示道,“生态环境法典正式施行后,生活垃圾分类制度上升为国家法律制度,物业作为管理责任方,要对照新法新规,把好生活垃圾收集、运输各环节的关口。”

未来,区城管执法部门将生态环境法典融入日常巡查、常态监管和专项执法全过程,持续对辖区施工工地、居民小区、商户等重点区域开展常态化执法检查与精准普法提示,及时排查整改各类环境隐患,让法律的刚性约束转化为群众对环境改善的满意度,携手辖区单位和居民共同维护良好生态环境,让东城人居环境更加整洁、更加宜居。

南锣鼓巷“上新” 双语民俗文物解说牌

本报讯(记者 王慧雯)漫步南锣鼓巷,一砖一石都镌刻着老北京胡同的旧日风物。为挖掘街巷深藏的民俗文脉,让老北京的旧时记忆可触可感,近日,交道口街道在南锣鼓巷主街设置双语解说牌,让默然伫立的老物件,细细叙说胡同的岁月故事。

本次共设置4块中英文解说牌,对应街区留存的石磨盘、门鼓石、滚墩石、上(下)马石四类传统民俗物件。每一块牌都详细标注了老物件的历史用途、民俗寓意与文化背景,拆解老北京民居建筑的细节美学与市井文化底蕴,让往来游客读懂胡同里的故事。

石磨盘为中国古代经典石质农耕器具,溯源可至新石器时代裴李岗文化,历经史前、中古至近代长期沿用,是华夏先民农耕文明的核心实物遗存之一。器物多选用质地坚硬、耐磨度高的砂岩、粗砂岩或花岗岩打磨雕琢而成,质地坚实耐磨损,适配长期谷物研磨作业。

门鼓石俗称“门鼓子”,其全称叫作“门枕石带抱鼓”,民间一般俗称“门枕石”或“抱鼓石”,用于府第、宅院的大门或二门,是既有实用性又有装饰性的大门附属构件,门鼓子可分为两大类:一类为圆形,叫“圆鼓子”。另一类是方形的,叫“方鼓子”,又叫“馒头鼓子”,由于圆鼓子做法较难,因此比方鼓子显得讲究一些。其形制与等级制度

紧密关联。高级武官多用抱鼓雕狮,低级武官多用抱鼓兽头;文官则多用箱形,高级者雕狮,低级者仅雕虎;平民则只能用朴素的门枕或木质门枕。除建筑功用与等级标识作用外,门鼓石承载着古人的美好期许,各式瑞兽、祥云、花卉纹样皆蕴含镇宅护院、平安顺遂、富贵吉祥的民俗寓意。

滚墩石是一种对称的石构件,外形像两个抱鼓石背对背连接在一起,中间夹柱是古代垂花门或院内独立木影壁的底座,兼具实用与装饰功能。

上(下)马石是中国古代设于官署、府邸、宅院门前的专用石质设施,形制一般有两种,一种为简单方形与长方形的石块,另一种以二级阶梯式为主,整体呈规整L形,一阶低矮、二阶适中,适配古人骑马出行,归来的蹬踏需求,兼具上马、下马双重功能,故称上(下)马石,但因“下马”二字寓意不好,所以,也简称作上马石。民间普通宅邸的上(下)马石形制朴素,无过多雕琢,简洁实用;官宦王府、名门望族的器物则工艺精细,常雕刻卷云纹、梅花纹、钱纹等吉祥纹样,造型庄重典雅,细节考究。

小小的文物标牌,是街区文化传播的微小窗口,不仅活化了老旧民俗物件,浓厚了街巷古韵氛围,更让南锣鼓巷的文旅体验从“走马观花”升级为“深度品读”,让百年胡同文化可看、可感、可传承。



彩绘“绿色”生活

8月20日,东四街道南门仓社区开展“绿色环保·垃圾分类”青少年井盖彩绘创意活动。孩子们以社区路面井盖为画布,将环保理念融入童趣画作,原本单调老旧的井盖变身街头文明微景观,为街巷增添了灵动的青春色彩。记者 任可馨 摄



隆福京彩好“食”荟现场。



第十届京菜美食文化节在隆福寺启幕

老字号美食跨界出新味 东城夜经济增添新亮点



市民在胡大摊位购买小龙虾煎饼。

本组图片/记者 任可馨 摄



小朋友参加互动活动。

本报讯(记者 任可馨)刚走进隆福寺中心广场,焖炉烤鸭的焦香、小龙虾煎饼的咸香混着各色小吃的香气,便裹着晚风扑面而来。8月21日,以“京彩京菜、京味京范”为主题的第十届京菜美食文化节在隆福寺大厦首层与隆福寺中心广场将汇聚老字号、人气餐饮及非遗美食品牌70余家,市民可在隆福京彩好“食”荟一站式打卡京味老味道与创新菜式,为东城区初秋夜间消费增添新亮点。

记者在现场看到,多家老字号带来的创意菜品成为市集亮点,传统风味与潮流吃法碰撞融合,吸引不少市民驻足尝鲜。

“烤鸭也能做比萨?还是第一次见。”在便宜坊摊位前,现烤的烤鸭比萨刚出炉就围了不少市民。手工揉制的饼底铺上秘制番茄酱,片好的烤鸭肉和芝士,经现场烤制,鸭肉酱香与芝士奶香充分融合,香气诱人。

“这是我们首次在东城推出这款新品。”便宜坊焖炉烤鸭传承人李洋介绍,团队结合年轻人的口味偏好,将传统烤鸭与西式比萨相结合,既保留了烤鸭的经典口味,又契合年轻人喜爱的口感,同期推出的还有烧饼夹烤鸭。“试卖以来反馈远超预期,外国友人和小朋友都很认可,后续该产品有望正式在门店上线销售。”

主打特色小龙虾的胡大饭馆,把招牌食材做成了街头小吃。摊位上现摊的小龙虾煎饼,将剥好的小龙虾搭配鸡腿肉、生菜、馓子卷进酥脆饼皮,一口下去口感层次丰富。工作人员杨四泉介绍,作为门店主食主打产品,这款煎饼是首次走进隆福寺市集。“平时去店里主要吃小龙虾,没想到煎饼也入味,逛市集拿着吃很方便。”市民王女士边吃边说。现场同步亮相的还有小龙虾毛绒公仔、主题冰箱贴等文创周边,延伸餐饮IP的消费场景。

创新菜式吸睛,传统经典味道同样人气不减。来今雨轩摊位前购买冬菜包子的顾客络绎不绝,暄软的面皮裹着咸香馅料,还原了老北京的糕点风味。和平宾馆那家花园餐厅把店内美食也“搬”到了市集,手打虾馅搭配马蹄做成的荔枝虾球外酥里嫩,烤带鱼卷、特色烤串也颇受好评。餐厅主管王明星介绍,现场还带来了自制月饼、佛跳墙礼盒等中秋产品,提前预热节日消费,“餐厅就在王府井,不少顾客尝过味道,也可到店体验正餐。”

除了老字号的新尝试,不少非遗美食与地方风味也借京菜节走到市民

身边。通州非遗瓤豆腐的摊位前,店员杜师傅正忙着把卤水豆腐打碎摊平,包进肉馅团成饼状,放在煎锅上慢煎,出锅后撒上秘制酱料。“全程不添一滴油,靠豆腐本身的水分煎熟,健康得很。”她介绍,这款瓤豆腐是通州区级非遗美食,今年曾登上央视《三餐四季》栏目,有牛肉、虾仁、猪肉、菌菇四种馅料,可满足不同口味需求。

“之前主要在通州和外地做快闪,这次第一次进隆福寺,就是想让市区居民不用跑远,也能尝到地道非遗美味。”杜师傅说,希望通过这次文化节让更多人了解这款健康的老手艺美食。

现场不仅有全聚德烤鸭卷、新丰楼炸年糕、炙子烤肉等京味老字号美食,还汇集了印度飞饼、陕西凉皮、大连火爆鱿鱼等中外风味。大兴庞各庄西瓜、河北易县鲜桃、丰宁烤羊、保定冰柿子等京津冀农产品同步亮相。毛猴、面塑、掐丝珐琅等非遗手作摊位穿插排布,市民逛吃品鉴的同时,可近距离感受传统技艺的独特魅力。

据了解,本届京菜美食文化节市集共设70余个摊位,覆盖京菜品牌、地方风味、老字号美食、非遗技艺等多元品类,每日16:30至22:00向市民免费开放。市集期间每天设置不同主题推广日,涵盖京菜风味、北京中轴线、京津冀、厨艺绝活、非遗老字号等主题,每晚还有行业从业者登台推介品牌、展示厨艺,与市民互动。市民到场消费即可领取投票卡,参与“Pick您心目中的京菜顶流”投票抽奖,有机会赢取餐饮消费券和周边。

此外,活动现场还同步发布“2026京菜畅销菜品TOP20”,榜单中除烤鸭、涮羊肉、炙子烤肉等经典大菜外,酱肉包、扁豆焖面、门钉肉饼、炒肝等家常京味也悉数上榜。数据显示,焖炉烤鸭、宫廷奶酪等传统京味美食今年增势强劲,同比增速均超300%。在国潮消费带动下,传统京味正通过创新表达重回大众餐桌,既保留文化底蕴,也适配了当下的生活节奏。

本届京菜美食文化节由北京烹饪协会主办,北京新隆福文化投资有限公司、美团联合主办。除线下十天的美食市集、文化沙龙外,品牌直播、到店优惠等线上联动活动将持续1个月,覆盖更广泛的消费群体。作为东城区文商旅体展融合的重要消费场景,隆福寺街区同步推出隆福潮集、露天电影、青年潮流艺术市集等多元活动,从舌尖上的京菜盛宴到潮流文创体验,多重业态联动发力,为首都初秋消费再添潮流文化新地标。

隆福寺地下空间变身创意聚集地

青年艺术市集为市民带来潮流文化新体验

本报讯(记者 任可馨)彩纸在指尖翻折,精巧的剪纸纹样渐渐成型;来自沙漠的特色豆腐摊位前,市民驻足询问新奇吃法;琳琅满目的手作配饰设计感十足,深受青年群体喜爱……8月19日起,一场青年潮流艺术生活市集在隆福寺南坊地下空间启幕,超140家独立主理人携创意好物入驻,将原本以配套功能为主的地下空间,打造成兼具文化质感与松弛氛围的潮流聚集地,为市民带来潮流文化新体验。

本次活动持续至8月23日,是隆福寺继仲夏电影嘉年华后,在“文化+消费”领域的又一次探索。不同于传统户外市集,本次活动将消费场景引入地下,通过灯光氛围营造与场景化动线设计,在封闭空间里打造出舒适松弛的休闲氛围。现场汇集陶艺皮具、原创配饰、插画书籍、绿植萌宠、轻食饮品等多元品类,不少年轻人结伴逛展,打卡拍照、挑选好物,和主理

人交流创作思路,逛市集不再是单纯的消费行为,更成为一种可社交、可分享的生活方式体验。

传统手艺与潮流创意的碰撞,是市集的一大亮点。83岁的摊主韩永生带着剪纸、葫芦彩绘作品来到市集,摊位上既有他亲手剪制的窗花摆件,也有收藏多年的各地老剪纸藏品。“年纪大了闲不住,有人喜欢这门手艺,我就高兴。”韩永生说,自己出摊不重盈利,遇上真心喜欢剪纸的市民,常常半卖半送。他的摊位还设置了剪纸体验区,不少孩子上手尝试简单剪纸,老手艺在年轻群体里收获了新粉丝。

来自新疆的特色虎疆果摊位前,试吃的市民络绎不绝。这种学名为油莎豆的作物引种自非洲尼罗河流域,如今扎根塔克拉玛干沙漠,既能榨出高烟点的优质食用油,也能做成低GI休闲零食,还可酿造零嘌呤啤酒,不少市民都是第一次接触。

“口感香脆带点清甜,控糖期当零食正合适。”市民李女士试吃后当即选购了两包。摊主张女士介绍,产品目前正处于市场推广阶段,新奇的品类加上健康属性,每次出摊都能吸引不少好奇的顾客。

据了解,本次活动是隆福寺南坊地下空间首次从配套功能转型为独立消费体验场景。通过引入青年潮流市集业态,存量地下空间被激活为沉浸式文化消费场,既为青年主理人提供了展示平台,也丰富了隆福寺街区的消费业态。活动还设置了集章打卡等互动玩法,增强市民参与感。

从盛夏的电影经典到初秋创意市集,隆福寺持续以文化内容盘活存量空间,不断拓展老城消费的新边界。今后,隆福寺还将持续探索多元文化消费形态,不断丰富老城消费供给,为市民带来更多差异化的文化休闲体验。



顾客在“沐溪问泥”摊位挑选喜欢的物品。

记者 任可馨 摄