



2026年8月21日 星期五  
本期4版  
总第1575期  
www.dcrmxdcb.cn

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区2026年上半年经济社会发展情况观察之三:

## 城市宜居底色持续擦亮

奋进“十五五”  
东城开新局

本报讯(记者 王慧雯)城市承载着人民对美好生活的向往,宜居是首都核心区最鲜亮的底色。2026年上半年,东城区锚定“建设国际一流的和谐宜居之都首善之区”目标,在城市更新中唤醒老城记忆,在精治共治中绘就生态画卷,在基层善治中传递民生温度,让千年古都既有历史的厚度,又有生活的温度。从成片退租的院落新生到核心区环境品质提升三年行动启动,从近零碳楼宇的绿色蝶变到“接诉即办”的暖心响应,东城正

以“绣花功夫”擦亮宜居底色,让居民在家门口触摸到实实在在的幸福。

城市更新蹄疾步稳  
老城空间焕发新颜

城市更新是老城复兴的“金钥匙”。上半年,东城区坚持“保护优先、民生为本、渐进更新”理念,以成片区、整院落退租为抓手,统筹推进申请式退租与换租,累计完成1006户,让更多居民告别老旧平房,迎来宜居新生活。钟鼓楼、西兴隆街等一批试点修缮院落完工亮相,修旧如旧的胡同肌理与现代生活设施相得益彰,成为老城保护更新的生动样本。

标杆项目示范引领,更新步伐持续加快。西总布街区城市更新项目荣

获国际建协和联合国人居署可持续大奖,向世界展示了老城更新的“东城方案”。磁器口东街区正式重启城市更新,居民踊跃提交腾退申请,街区即将迎来华丽转身。全区139栋简易楼完成安全鉴定,对16处C、D级房屋加装智慧监测设备并“一楼一策”制定解危方案,中式楼、苏式楼安全鉴定工作全面启动,房屋安全防线越筑越牢。

存量空间提质增效,绿色转型走在前列。上半年改造老旧低效楼宇43万平方米,住总城大厦成为全区首个近零碳楼宇改造项目,为存量建筑绿色低碳改造树立标杆。修缮完工直管公房397间,屋顶屋面整治工作有序开展,老房子住出了新品质。央产、央地混产老旧小区综合整治项目新开工20个,

住宅老旧电梯更新开工12部,完工96部,“上楼难”问题正在加速破解。

环境风貌精雕细琢  
生态底色更加靓丽

良好生态环境是最普惠的民生福祉。上半年,东城区持续推进“三大减排”,道路全负荷排名全市第一,蓝天白云成为东城天空的“标配”。龙潭东湖龙门泵站完成改造,日补水能力超9000立方米。优良水体比例达到100%,为近年最高,水清岸绿的生态画卷徐徐展开。完成公共建筑节能绿色化改造15.22万平方米,提前完成全年任务,绿色发展的成色越来越足。

公共空间焕新升级,全龄友好触手可及。持续推动东直门交通枢纽周边

环境整治、永定门及周边公共空间改造提升等重点项目,实施全龄友好公园改造,让老人有去处、孩子有乐园、年轻人有空间。深化“门前三包”规范化管理,崇雅大街、两广路等34条大街通过一类大街达标验收。“小巷管家”与居民群众携手守护家门口的风景。

交通路网加密提质,停车难题有效缓解。永定门外刘家窑路东城段、广渠门外广和里中路等历史梗阻相继打通,景泰路、安乐林路等道路建设加速推进,区域交通“微循环”更加畅通。停车治理三年行动计划有序实施,文章胡同、金宝街停车设施完工,新增停车位551个,共享停车位1524个、非机动车泊位5900个,超额完成市级任务,簋街创新夜间临时停车,停车供需矛盾进一步缓解。

(下转2版)

## 东城区科学技术协会第四次代表大会召开

本报讯(记者 任可馨)近日,东城区科学技术协会第四次代表大会召开。市科协党组书记丁勇,区领导孙新军、黄丹、赵秋洁、邓慧敏、贾邦参加。

大会总结东城区科协过去五年工作、明确未来五年任务,审议通过东城区科协第三届委员会工作报告及《北京市东城区科学技术协会管理办法》,选举产生东城区新一届科协委员会。

丁勇充分肯定东城区过去五年在科技创新、科学普及方面取得的工作成效,并对东城区新一届科协委员会履职尽责提出工作要求。

区委书记孙新军强调,一要强化政治引领,坚定科协工作正确方向。深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述,全面领会党中央关于科技创新的重大战略意图,准确把握科技发展新形势新挑战,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,引导广大科技工作者心怀“国之大者”、坚守报国志,涵养矢志奉

献的深厚情怀。

二要聚焦科创赋能,服务区域高质量发展大局。聚焦“四巷”建设、数字经济发展、城市精细化治理等重点领域,积极开展原创性、探索性创新,发挥东城区科教资源、平台资源优势,深化产学研协同联动,完善配套扶持政策,推动更多优质科研成果在东城落地转化、开花结果。

三要坚持用心用情,高标准做好科技人才服务。把服务科技人才成长成才作为核心任务,加强青年科技人才队伍建设,优化科教协同育人机制,激发创新创造活力,营造识才、爱才、敬才、用才的良好生态,为科技强区打下坚实人才基础。

四要深化全域科普,持续提升公民科学素质。擦亮东城科普特色IP,盘活优质教育、科技企业、公共场馆等辖区资源,持续推动科普资源向基层一线下沉,做实精细化科普服务,精准对接不同群体需求,优化科普实效,以高质量科普夯实社会文明根基、厚植创新沃土。

孙新军调研全区体育产业高质量发展工作时强调

## 持续拓展“体育+”消费新场景

本报讯 8月19日,区委书记孙新军调研全区体育产业高质量发展工作。副区长江浩、林艳红参加。

在龙潭中湖公园,孙新军实地察看小轮车等项目基础设施建设及游客游玩体验情况,听取打造多元消费场景情况汇报,了解区属国企推动城市体育公园高质量发展工作情况;在东城区水上项目运动训练基地,了解基地满足专业训练、全民健身等多元运动需求,打造活力滨水空间工作情况;在泰山瑞豹自行车旗舰店,实地察看企业销售经营及体育产业布局

情况,了解东城区“体育+”产业融合消费新场景落地情况。

孙新军要求,一是深挖核心区区位优势,主动对接整合国家级体育资源,积极争取赛事落地、专业指导、项目共建等支持;坚持体育惠民导向,丰富青少年体育培训、赛事活动供给,有序推动体育场馆、运动场地向社会开放,切实提升综合利用率,抓实抓细全民健身事业各项工作。

二是聚力打造特色体育消费载体,持续做强“中轴定向”、“8·8”体育消费节等本土IP,深化赛事、商圈、文

旅联动,放大赛事经济溢出效应;加快完善产业空间布局,盘活存量空间资源,谋划打造体育产业一条街,串联运动公园、体育门店、产业载体,持续拓展“体育+”消费新场景。

三是夯实产业发展根基,持续用好服务管家机制,抓好优质市场主体引育;加大与专业机构、头部企业合作力度,发挥企业科技创新、赛事服务、产业资源等领域优势,做优智慧公园、数字体育等新业态,为全区体育产业提质升级和全民健身事业发展提供专业支撑。

文旅企业设展、非遗技艺体验、商务合作对接……

## 东城区入境旅行商推介活动举行



外国嘉宾体验“点蓝”工艺。

记者 马昕竹 摄

本报讯(记者 马昕竹)8月19日,“故官以东·七夕共赏”东城区入境旅行商推介活动在北京隆福文化中心举行。北京市文化和旅游局副局长郑芳,东城区副区长江浩、林艳红,Ensemble平台总裁迈克尔·约翰逊等出席。

本次活动由北京市文化和旅游局、北京市东城区人民政府共同主办,东城区文化和旅游局、世界旅游城市联合会承办,150余名北美旅行商、20余家重点文旅企业代表及媒体记者齐聚现场,共叙文脉渊源、共探合作机遇、共话文旅发展。

嘉宾入场后首先参观企业展位与非遗体验区。红桥市场、北京市珐琅厂、中国东方航空、北京礼物、吉祥大戏院、Rokid乐奇眼镜、宇树科技等品牌展位覆盖购物消费、旅行交通、文创开发、科技创新等多元领域。北京金茂万丽酒店、北京国际饭店、北京饭店等8家酒店联袂亮相,集中展现东城区高品质住宿接待资源。剪纸、风筝非遗手作体验区内,非遗传承人现场演绎东方造物智慧,旅行商

纷纷上手参与体验,切身感受传统工艺蕴含的匠心底蕴。

伴随悠扬的民乐表演,推介活动正式拉开帷幕。北京文脉绵延深厚,国际消费环境和国际服务体系持续优化完善,是国际消费中心城市金名片;东城拥有厚重的历史底蕴,是展现古都风貌、传递京韵风情的重要窗口。活动现场向远道而来的旅行商介绍了北京市与东城区的文旅资源禀赋,期待与各方在文旅领域深化合作、共拓发展机遇。

随后,世界旅游城市联合会与东城区文化和旅游局依次开展主题推介。世界旅游城市联合会介绍了自身全球会员网络与全产业链资源优势,提出将通过各类线上线下平台载体,促进全球旅游城市、行业机构之间的互联互通,推动文旅项目对接合作,并依托行业调研、标准研究等专业能力,为文旅业界拓展市场、深化国际合作提供支撑保障。东城区文化和旅游局以“东城的九个时辰”(“Nine Moments in Dongcheng”)为叙事主线,串联天坛公园晨练、北京中轴线

骑行、京味美食打卡、微风露台品茶、隆福潮集购物、精品剧目鉴赏等9个场景,贯通食、住、行、游、购、娱全产业链条,将古都厚重历史、市井烟火气息与国际化接待服务深度融合,面向海外游客打造沉浸式的“故官以东”东方生活美学旅行方案。

活动期间,中外企业开展商务交流与一对一精准对接,在双向互动中深度感知东城传统文化底蕴与国际文旅创新业态。整场活动搭建起供需对接的平台,为后续资源对接、合作落地、开拓北美入境市场筑牢基础。

世纪游轮北美公司总裁兼首席执行官戴维·弗雷德里克斯(David Fredericks)表示,东城区的文旅价值远超传统地标观光,“北美游客到访中国,追求的是能建立情感联结的沉浸式体验。一起品茶、学包饺子、走进充满烟火气的街巷,这些亲身参与的经历会成为长久的记忆,也会让他们把真实的中国故事传递到更远的地方。”他介绍,回国后将通过线上平台、广播、电视等多元渠道,以讲述真实历史与人文故事的方式推广东城文旅资源,吸引更多游客深度感受中国文化。

近年来,东城区持续以文塑旅、以旅彰文,以文旅融合赋能对外文化传播与文明交流互鉴。据权威商业平台数据,2025年东城区接待入境游客人次同比增长43.15%,入境总消费同比增长53.33%,入境游平均人次消费位居全市各区第一。“故官以东”作为东城区于2018年推出的区域性文旅融合品牌,国际影响力持续提升,不仅在携程海外平台上线宣传专区、面向全球曝光超千万次,还在英国、法国等7个欧洲国家的9个主要城市签证中心投放文旅宣传片,多维度拓宽海外传播路径。

此次推介活动是东城区主动融入国家入境游发展布局、精准拓展高价值客源市场的务实行动。东城区将以此为契机,持续提升入境旅游便利化与国际化水平,夯实国际消费中心城市建设成果,助力北京加快建设全球旅游目的地和中国入境旅游首选地,在旅游强国建设中彰显核心区担当。

五环九街  
活力焕彩

全天候现制饮品实现“想喝就喝”

# 七鲜咖啡首家24小时智能无人店落地东城

本报讯(记者 付敖蕾)8月16日,京东集团旗下现制饮品品牌七鲜咖啡首家24小时智能无人咖啡店落地北京银河SOHO。店内所有饮品从研磨、萃取到制作、出杯、入柜全流程均由机器人执行,机器人从取物到放置完成约30秒。同时,该店24小时营业为消费者提供了便利。

走进店内,一台头戴黑色鸭舌帽的机器人正从窗口端出一杯刚做好的咖啡,稳稳放入取餐柜中。消费者通过自助点单系统下单后,店内智慧大屏将全程展示每一杯咖啡现制的过程。在附近上班的消费者高女士告诉记者:“机器人做咖啡很新颖,味道也不错,价格还实惠,已经推荐给同事了。”

在效率方面,依托京东AI大模型与具身智能的深度融合,七鲜咖啡将复杂的咖啡制作流程拆解为标准化的机械动作,单杯制作时间稳定控制在30秒以内。整条自动化生产线具备并行处理能力,最多可同时制作7至8杯饮品。开业当天,店内咖啡机器人发起吉尼斯世界纪录挑战,最终以1小时制作202杯的成绩,超过最低要求130杯,挑战成功。

除了标准化的快速出品,七鲜咖啡同样重视个性化的消费体验。顾客在下单前可以自由调节甜度、咖啡浓度、果汁浓度等参数,支持从1%到100%的精细调节,真正实现“一杯一配方”。未来,七鲜咖啡计划上线AI个性化推荐功能,根据消费者健康状况智能建议咖啡因摄入量。

作为全球首家24小时智能无人咖啡店,七鲜咖啡的运营模式也切中了现代城市生活的痛点。传统咖啡店大多在晚间关门,而深夜加班族、夜间创作者以及跨时区工作者对咖啡因的需求却从未消失。

该门店除全自动无人操作外,全天候供应鲜奶拿铁、顶榴美式等十余款饮品,并涵盖茶饮、气泡水、益生菌果汁等品类,确保从清晨到深夜,任何时间进店都能获得新鲜现制的饮品。

“开业前期会有员工进行维护,后续稳定后恢复24小时无人化运营,不需人工值守。”七鲜咖啡相关负责人表示。这一首店的落地,不仅为北京银河SOHO商圈增添了科技感十足的消费新场景,也为东城城市夜经济和24小时便民服务体系注入了新的活力。



七鲜咖啡首家24小时智能无人咖啡店落地北京银河SOHO。

记者 付敖蕾 摄

## 七夕良辰结良缘 古韵新声证同心

东城区婚姻登记事务中心打造沉浸式领证仪式

本报讯(记者 王慧雯)8月19日,农历七月初七,恰逢中国传统节日“七夕”。在这个具有“中国式浪漫”的节日里,157对新人在东城区婚姻登记事务中心办理婚姻登记,携手开启人生新篇章。当天,中心开展了“以诗传情,以歌表意,情意浓浓聚佳期”主题文化活动,为新人们打造了一场富有文化内涵的领证仪式。

上午8点半,区婚姻登记事务中心开门办公,所有服务窗口全部开放,为新人们办理婚姻登记。“我们相识整三年,特意选在七夕这天领证,想让纪念日再多一层意义。”新郎张先生握着新娘王女士的手,语气里藏不住笑意。

上午9点半,一曲悠扬的《银河婚登》在大厅响起。区婚姻登记事务中心负责人说:“这是我们特意为此次活动创作的原创主题歌曲,希望用歌声为新人们送上祝福,也让领证这件事更有仪式感。”

伴着《银河婚登》的歌声,“以诗传情,以歌表意,情意浓浓聚佳期”

主题文化活动正式拉开帷幕。现场设置有多个沉浸式互动项目,“诗词和鸣”互动区率先热闹起来。“金风玉露一相逢”“便胜却人间无数!”一对新人默契配合,顺利完成诗词对答,两人相视一笑,十分甜蜜。

一旁的“喜猜良缘”灯谜互动区,围绕七夕民俗、家庭美满设置的趣味谜题引得新人驻足。“这个灯谜我知道!”一位新娘兴奋地说出答案,新郎在一旁笑着竖起大拇指。新人们在轻松欢快的氛围中感受着传统节日的魅力。

上午10点10分,集体宣誓仪式正式开始。“我们自愿结为夫妻,从今天开始,共同肩负起婚姻赋予的责任与义务……”在领誓人的带领下,6对新人在庄严宣读结婚誓言,立下以诚相待、互敬互谅、风雨同舟、共担家庭责任的郑重约定。

宣誓礼成,颁证仪式随即举行。两本结婚证,搭配一场宣誓,为新人的婚姻起点赋予了厚重的意义。陈女士笑着说:“今天的领证体验太特

别了,既有传统文化的韵味,又有庄重的仪式感,特别有意义。”

“七玉娃娃”和“七玉男娃”贯穿活动的各项仪式与互动环节,全程见证新人们缔结姻缘。自2023年“七夕”“泥人张”彩塑“七玉娃娃”在区婚姻登记事务中心亮相以来,这对可爱的娃娃便一直陪伴着前来东城领证的一对对新人。如今,“七玉娃娃”已经成为东城区婚姻登记的专属文化IP,以“七夕良辰、金玉同心”为内涵,为婚姻登记赋予了浓厚的传统文化寓意。

区婚姻登记事务中心负责人表示,此次活动将庄严颁证宣誓与趣味民俗文化互动有机结合,兼顾仪式感庄重感与群众参与性,把传统婚俗文化融入婚姻登记政务服务全过程,大力倡导简约适度、夫妻同心的婚恋新风。下一步,东城区婚姻登记事务中心将持续依托传统节日打造特色登记服务,不断丰富服务内容,以有温度的民政服务助推和谐家庭、和谐社会建设。

相关新闻

## 东城露台音乐起 全城寻羽拾“鹊幸”

本报讯(记者 付敖蕾)8月19日晚,东城区“晚风鹊桥音乐会”在雪莲·亮点文创园五楼露台浪漫开唱。15首曲目伴着晚风徐徐流淌,城市天际线在蓝调时刻化作天然幕布,观众席间荧光棒亮起一片流

动的星海。“喜鹊寻羽启事”商家联动活动同步启动,42家特色商户、四条主题线路,邀请市民在街巷间拾得属于东城的“小鹊幸”。此次活动由东城区文化和旅游局主办,以“音乐会+城市寻羽”模式,为传统

节日注入了全新活力。

音乐会围绕喜鹊文化意象铺陈四个篇章,《这世界那么多人》《小幸运》等15首曲目在晚风中徐徐唱响。露台上灯光蜿蜒如桥,喜鹊剪影栖落枝头,不少观众手持藏着“鹊幸签文”的透明扇拍照打卡,将这份东城专属的七夕记忆镌刻在城市夜空。双人默契挑战更是引来阵阵欢笑,参与者跟着音乐节奏卡点比心,默契满分的观众赢得了七夕好礼。

同时,“喜鹊寻羽启事”商家联动活动正式启动。活动以南宋《尔雅翼》中七夕喜鹊搭桥落羽的传说为背景,把“鹊羽”化作24款喜鹊主题贴纸,联动国子监、钟鼓楼、隆福寺、天坛四大片区的42家特色商户与文化机构,设计四条以“鹊桥”命名的主题寻羽路线。

市民游客可在8月19日至23日期间,到指定商户领取“鹊羽图鉴”,穿梭四大片区打卡集羽、享受专属福利,在漫步间感受东城醇厚的老城韵味与新潮的创新活力。

区文旅局相关负责人表示,东城将继续以“我们的节日”为抓手,深挖传统节日文化内核,创新表达形式与体验场景,让“东城好时节”品牌成为传统佳节东城文化生活方式的鲜活载体,助推区域文旅体展消费融合发展。

## 守安全底线 为企业减负

东城应急执法深化“执法+服务”监管模式

本报讯(记者 任可馨)记者近日从东城区应急管理局获悉,区应急管理综合行政执法大队深化“执法+服务”监管模式,以新版安全警示标志国家标准落地为契机,面向辖区企业免费配发新国标安全警示标志,截至目前,已累计服务企业1200余家,切实为企业减负,助力辖区营商环境持续优化。

据了解,新版《安全色和安全标志》(GB2894—2025)正式实施后,执法人员在日常检查中发现,辖区不少中小微企业对新标准掌握不及时,普遍存在警示标志老旧过期、缺失破损、张贴位置不当、与作业场景不匹配等问题。有企业负责人反映,自身不清楚新国标细则,也缺乏合规采购渠道,这类标识类的小隐患反复整改不到位,反而增加了企业的合规成本。

针对企业“不懂标准、不会整改、整改成本高”的实际难题,区应急执法大队统一采购了符合新国标的警告、禁止、提示类安全警示标志,执法人员上门检查时直接为企业免费配发,现场指导规范张贴,能当场整改的隐患当场清零。北京某餐饮服务有限公司此前自行采购的警示标志种类不全、规格不符,一直没能完成合规整改。执法人员上门检查时,当场为企业配齐全套标准标志并指导布设,企业零成本完成了整改。企业负责人表示,“不用自己琢磨标准、四处

采购,省了不少时间和精力。”

“送标志更要教方法。”区应急局相关负责人介绍,执法人员把普法课堂搬到了检查现场,结合新旧国标的差异,面向企业负责人和一线员工讲解不同标志的适用场景、张贴要求。在后厨用电区、有限空间、疏散通道等关键部位,手把手指导规范布设。结合警示标识缺失引发的典型事故案例,执法人员也会现场讲清风险后果,让从业人员明白标识不是“摆设”,是实实在在的安全防线。北京某酒店此前存在标识随意张贴、类型混用的问题,执法人员逐一纠错调整,带教员工完成全区域标识规范,帮助企业逐步建立起标识日常自查、定期更新的长效机制。

除了安全警示标志专项服务,区应急执法大队还配套了两项常态化帮扶举措。专家帮扶方面,结合季度安全生产特点和年度执法计划,遴选行业专家组成指导小组上门服务,“一企一策”帮助企业补齐安全管理短板。柔性执法方面,严格落实“轻违不罚、首违慎罚”要求,对初次违法、危害轻微且及时改正的行为,以普法教育为主,依法不予行政处罚,在严守安全底线的前提下,减轻企业经营负担。

下一步,区应急管理综合行政执法大队将持续优化“执法+服务”模式,通过向企业发放编制的《安全生产使用手册》,帮助企业加强安全自查自建能力。

骨”更加坚强有力。

守稳设施安全底线,筑牢城市安全屏障。燃气实现入户巡检覆盖率提升、隐患数量下降。深化电动自行车全链条治理,完成4225组电池检测;新增1380个电动自行车充电接口,东四地铁站充换电设施投用。供热一次管线改造加紧推进,供热老旧燃气管线改造已完成27.04公里,安全底线进一步托稳。

党建品牌擦亮叫响,邻里共治暖意融融。擦亮“正阳友邻”党建引领基层治理品牌,增设6个社区“居民会客厅”,居民在家门口就能议事协商、共话家常。举办第八届社区邻里活动,惠及近2万名居民群众,“邻里”变“家人”。做实做强1997个社区治理网格,不断夯实超大城市治理根基,探索基层治理新模式,数智赋能社会协同共治,共建共治共享的治理格局加快形成。

宜居无止境,治理未有穷期。上半年,东城区以绣花功夫推进城市更新、以精治共治擦亮生态底色、以数智赋能提升治理效能,交出了一份有温度、有质感的宜居答卷。下半年,东城区将继续锚定建设国际一流的和谐宜居之都首善之区目标,以更大力度推进城市更新,更实举措改善环境风貌、更高标准深化基层治理,让老城既有历史的厚重,又有时代的活力,让居民在首都核心区享有更加幸福美好的生活。



东城区“晚风鹊桥音乐会”浪漫开唱。

记者 付敖蕾 摄



“潭新驿家”东城暖新公寓房间内景。



龙潭街道供图

“潭新驿家”东城暖新公寓活动室内景。

龙潭街道供图



建馨公寓家政服务之家内景。

建国门街道供图

全区已建成9处暖新公寓

## 新就业群体在东城“有了个家”

本报讯(记者 王慧雯)8月17日上午,位于龙潭街道绿景苑3号楼的“潭新驿家”东城暖新公寓正式揭牌启用,东城区新就业群体再添一处温暖“新家”。自2025年8月东城区开展“适居行动”以来,全区已建成9处暖新公寓,越来越多的新就业群体在东城安心奋斗,幸福生活。

### “潭新驿家”揭牌启用

走进“潭新驿家”暖新公寓,11间住房按六人间、八人间、十人间划分,每张床都配齐了床垫、枕头、小台灯和储物柜。拉上床帘,外面的喧嚣被隔在一方布帘之外,属于自己的小空间便安静下来。房间外的公共区域,卫生间、淋浴间、洗衣房、活动室等设施一应俱全,还配有医药箱、血压计、打气筒等便民物资,这些看似不起眼的“零碎物件”,恰恰戳中了外卖骑手、快递员们最实际的需求。

“之前都不敢想,在二环内,能住上条件这么好的地方。”来自河南的外卖员张振辉是第一批入住者。在北京送外卖一年多,他一直跟几位同行租住在一间老旧平房里,“屋里阴暗潮湿,冬天没暖气,只能靠空调硬扛,夏天洗澡还得排队,每月租金也要1000元左右。”如今,花费差不多的租金,他就能拥有一张属于自己的干净

整洁的床位,还有专人管理打扫,“每天外出跑单没有任何后顾之忧,回来就能踏实洗个热水澡。”

更让张振辉感到贴心的是付款方式,房租一月一付,不用交押金。“对我们来说,少一笔押金,手头就宽松不少。”他笑着说。

### 安居之所舒心踏实

自2025年8月东城区开展“适居行动”以来,全区已建成天坛街道“天坛邻里”、安定门街道“安驿家”、龙潭街道“潭新驿家”、青年湖家政服务之家、地坛北里家政服务之家等9处暖新公寓。

今年初,首批入住安定门街道“安驿家”暖新公寓的美团外卖员苗雷涛对公寓赞不绝口,“再也找不到比这儿条件更好的住处了!站点的骑手很多都想住进来!”苗雷涛说,出门就可接单,晚上休息没人打扰,既实现了大城市难得的家门口上班,又融入了胡同小院的宁静生活。

天坛街道“天坛邻里”暖新公寓里,顺丰快递员刘亚磊入住单人间已有半年多。“以前住的地方房间小,东西没处放,大家早出晚归也顾不上收拾,环境不好。”现在,他骑电动车到分拣站不到十分钟,“不用起大早赶路,心里别提多踏实了!”

除了面向外卖骑手、快递员的暖

新公寓,东城区还同步建成了4处面向家政服务人员的家政服务之家。入住青年湖家政服务之家已有一年的家政服务员刘翠萍说:“屋里明亮通透,床位都是‘上床下桌’的设计,床位之间距离很宽,在室内行走不会觉得拥挤。这里环境很好,住着很舒服。住着住着,有了家的感觉。”

### 三条渠道广辟房源

新就业群体的安居难题,核心在房源。东城区坚持“盘活存量、整合资源、多元供给”思路,创新打造“紫金暖新坊”工作品牌,从三条渠道拓宽房源筹措路径。

盘活区属国企房产,组织区属国企开展拉网式专项摸排工作,建立“一房一档、一类别一清单”的动态管理台账,京诚集团主动践行国企担当,精准匹配新就业群体居住需求,最大化盘活存量资源;争取市属国企资源,与首开集团合力打破资源壁垒,利用疏解腾退及低效闲置房产试点建设暖新公寓,推动市属存量房产与区域租房需求精准匹配;统筹市场优质房源,搭建政企、企企对接桥梁,实现房源供给单位和平台企业之间高效供需对接,引导市场房源定向服务新就业群体,形成“党建引领、企业参与、小哥受益”的联动模式。

此次启用的“潭新驿家”,正是首华物业公司盘活自有闲置房产、以普惠价格打造的暖新公寓。“街道通过推动资源共享、阵地共建、服务共促,打造‘暖新公寓’安居阵地,推出低租金的‘一张床’安居供给。”龙潭街道相关负责人表示,目前街道已累计完成122张床位供给,切实把民生服务做到新就业群体心坎上。

区委社会工作部相关负责人介绍,全区通过盘活区属国企存量资产、对接市属国企房产资源、统筹市场化优质房源,多元拓宽房源供给渠道,精准匹配新就业群体居住需求,已提供“一间房”23间、“一张床”452张,共可为521名新就业群体提供住房保障。

### 融入基层共治共享

安居,只是第一步。如何让新就业群体从“工作在东城”到真正“扎根在东城”?东城区用一系列“暖新”举措给出了答案。

在暖新公寓和家政服务之家周边,设置配套充电桩、施划专属停车位;依托社区食堂、党群服务中心、暖新驿站等公共服务资源,发动爱心商户推出“九元吃饱”等活动,满足入住人员用餐、充电、文化休闲等需求。全区建设300余个暖新驿站、友好场景,构建5分钟服务圈;建立“新事共

商”议事协调机制,打造新就业形态劳动纠纷一站式解纷中心和基层劳动关系公共服务站,听心声、解“新”忧;依托“育新学院”,对接“两新”工委成员单位资源,送教育、送服务、送保障、送文化上门。

此外,东城区鼓励新就业群体主动投身社会治理,引导他们从“社区过客”转变为“治理一员”。组建“骑守五道营”“骑迹先锋队”等新就业群体志愿服务队,参与社区安全巡视、文明风尚宣传、环境秩序整治等工作;聘请入住暖新公寓新就业群体担任兼职网格员、兼职楼门长;510余名新就业群体兼任食品安全监督员、流动网格员、文明宣传员、社会观察员。

从“一张床”到“一个家”,从“住有所居”到“心有所安”,东城区通过一系列安居服务举措,有效破解新就业群体“租房难、租房贵、位置偏”问题,让入住新就业群体真正感到“在北京有了个家”。

下一步,东城区将在“紫金暖新坊”特色品牌引领下,不断深化“适居行动”,完善“五有四感”(有安全、有配套、有管理、有关爱、有融入,归属感、参与感、荣誉感、获得感)全链条暖新赋能体系,补齐新就业群体住房保障短板,优化安居服务品质、深化基层共治融合,全力打造首都核心区新就业群体安居保障、共治共享的东城样板。

风雨无阻上门路

## 东城家庭病床守护居家养老“最后一米”

### “医”线见闻 走进区属医院特色门诊

本报讯(记者 马昕竹)8月12日,北京处于暴雨橙色预警当中,虽然少有短时强降雨,但细密的雨丝绵延不绝,导致路面湿滑难行,多数市民选择减少外出。而和平里社区卫生服务中心的医护人员提着密封严实的出诊箱,踩过湿滑的路面,叩响了家庭病床签约老人田奶奶的家门。

田奶奶长期卧床、行动受限,需定期进行PICC导管(经外周静脉置入的中心静脉导管)维护、压疮创面换药与膀胱冲洗,这类专科护理一旦推迟,极易引发导管感染、创面恶化等风险,直接影响老人健康状态。出发前,医护人员将无菌换药包、医用敷料等诊疗器具逐一做好防水包裹,避免物资受潮影响操作安全。小心翼翼避开湿滑路段、抵达老人家中后,

大家第一时间清理身上雨水,整理好工作装备,严格遵循无菌操作标准,逐项完成全套护理操作。“这么大的雨你们还赶过来,真是解决了我们的燃眉之急!”看着医护人员被雨水打湿的裤脚,家属连连道谢。

和平里社区卫生服务中心的家庭病床服务自2025年11月正式启动,目前已签约21位患者,覆盖辖区行动不便的高龄老人、长期卧床需创面护理患者、术后康复患者等。中心依托和平里紧密型城市医疗集团,与北京市和平里医院合作推出“家床直通车”服务模式:住院患者经评估符合家庭病床收治条件的,出院前便由两院医护共同制定个性化治疗方案,出院后无缝衔接上门换药、化验指标监测等延续性医疗服务。依托中心记忆门诊的特色优势,团队还为签约老年患者同步提供认知功能干预与记忆训练,让居家老人在获得专业护理的同时,也能享受到针对性的健康管理。

同样在8月12日的雨幕里,天坛

社区卫生服务中心的医护团队也如约踏上了上门护理的路途。当天服务的是一位年近九旬高龄的卧床老人,老人罹患高血压、糖尿病、冠心病、帕金森病等多种疾病,伴随营养不良、低蛋白血症、慢性贫血等并发症,已卧床近十年,导致皮肤出现破溃创面。自今年3月正式签约家庭病床以来,医护团队定期上门,为老人完成换药、胃管尿管置换、膀胱冲洗等专业护理服务。

上午9点30分,医护人员带着全套无菌护理耗材从中心出发,十多分钟后便抵达老人家中。洗手消毒、测量血压血氧与血糖、听诊心肺、辅助排痰、清创换药、检查下肢水肿情况……整套操作轻柔娴熟,全程持续近一个小时。面对老人因失智产生的躁动情绪,医护人员一边轻声细语安抚、慢慢引导配合,一边精准完成每一步护理操作。结合雨天空气潮湿、易滋生细菌的特点,团队还手把手指导家属做好创口清洁、翻身减压、通风防潮等居家护理

要点,细致叮嘱饮食禁忌与异常情况的应急处理方法。“汛期以来,你们从来没因为下雨耽误过一次换药,有你们定期上门,我们心里踏实多了!”家属朴实的话语里,满是对医护团队的认可与信赖。

天坛社区卫生服务中心的家庭病床服务依托家庭医生签约建立的信任基础,精准掌握每位患者的病情特点与家庭情况,服务内容不局限于基础换药与护理,还融入了中医康复治疗项目,为长期卧床老人开展被动肢体训练降低肌张力,提供三伏贴等特色中医服务。团队会根据患者病情动态调整服务频次,病情不稳定时每周开展一次医生查房,病情稳定后可延长至两周一次;常规换药、管路维护则按医嘱按需开展,复杂操作采取“一医一护”人员配置,常规护理则可由护士独立完成,兼顾服务效率与医疗安全。针对每位患者的个体差异,团队都会定制专属护理方案,同时对家属进行日常排痰、皮肤护理等实用技能指导。

近年来,东城区聚焦辖区人口老龄化程度深、失能半失能老人居家医疗需求迫切的现实挑战,坚持政策引领,指导各社区卫生服务中心发挥自身优势,稳步推进家庭病床服务落地,为老年人、残疾人等行动不便群体提供连续、优质的居家医疗卫生服务。为保障服务流程标准化,东城区研发上线家庭病床信息系统功能模块,组织召开上门服务与家庭病床工作推进会,开展信息模块操作培训,为服务全面铺开筑牢支撑。各社区卫生服务中心全面梳理辖区居家患者就医需求,面向长期卧床、安宁疗护、需入户换药的居民广泛宣传家庭病床服务,把规范诊疗与贴心照护直接送到居民家中。目前,全区11家社区卫生服务中心均已开展家庭病床服务。下一步,东城区将继续坚持问题导向与目标导向,完善信息化智慧监管体系,优化服务流程,扩大家庭病床服务供给,持续提升辖区居民就医的获得感、幸福感与安全感。

## “柠檬黄”传递城市文明温度

东城区举办公共文明引导员主题宣讲活动

本报讯(记者 李滢)东城区公共文明引导员主题宣讲活动近日落幕。活动以“志愿微光汇聚 文明温暖东城”为主题,通过文艺演绎、故事宣讲、技能展示、实景再现等形式,将东城区450余名“柠檬黄”全年无间断的日常坚守搬上舞台。

活动在铿锵有力的开场鼓《美丽中国》中拉开序幕。随后的岗位技能展示,将引导员队伍的专业功底展现得淋漓尽致。标准化、规范化的动作细节,每一个手势的角度、每一次引导的节奏,并非舞台表演,而是日复一日深耕岗位的积累。东城区公共文明引导员常年扎根公交地铁站台、城市街巷路口、公园商圈景区、文化场馆赛场等各个角落,从日常值守到应急处突,从文明劝导到便民服务,“标准化、规范

化、精细化”早已内化为职业本能。

专业的背后,是东城区持续构建的常态化培训体系和岗位练兵机制。从北京站党员示范岗到常态化岗位技能培训,从“微光接力”行动到全域协同服务网络,东城区公共文明引导早已超越简单的“站岗值守”,成长为有组织、有标准、有温度的文明实践范式。

如果说专业是这支队伍的底色,那么温度便是“柠檬黄”最动人的光芒。宣讲活动以真实故事为载体,还原了引导员们扎根东城重点场所的暖心日常,展现了引导工作的广度、温度与深度。一个个真实鲜活的故事,勾勒出东城区文明服务的完整图景。

川剧《变脸》以传统非遗技艺展现了引导员多才多艺的别样风貌;小

合唱《双双草鞋送红军》让志愿精神有了深厚红色根基;情景短剧《北京站的微光接力》真实还原了春节坚守北京站、帮扶旅客平安返乡的暖心场景。活动尾声,20名引导员代表列队登台,展示今年以来收获的20面鲜红旗锦。这些锦旗来自乘客、社区和各单位,是群众最真挚的认可,也是文明实践最有力的注脚。

微光虽小,聚则成炬。当“柠檬黄”的日常坚守与整座城市的文明追求同频共振,这抹流动的黄色便成了可被信任、可被依赖的城市温度。未来,东城区公共文明引导员将继续以初心为帆、以坚守为桨,持续深耕文明服务一线,汇聚更多志愿力量,传递文明新风,为东城区精神文明建设、城市文明品质提升持续赋能、添彩助力。

## “医”心为民 杏林护航



医务人员表演八段锦。  
北京市鼓楼中医医院供图

本报讯(记者 马昕竹)8月19日是第九个中国医师节,北京市鼓楼中医医院作为北京市中医药管理局设立的第二分会,举办“医心为

民 杏林护航”主题庆祝活动,全院医师代表及各级工作人员共80余人参与,共贺属于医者的节日。

活动在青年医师的八段锦展演中拉开序幕,一招一式尽显中医人的昂扬精气神。现场播放宣传片《名医传承》,集中呈现京城名馆薪火相传的发展历程。“医·典耀”环节中,4名首都中医药“杏林护航者”获表彰树立行业榜样。从医30年的医师代表分享从医感悟,青年医师集体诵读《大医精诚》,新老对话间传递着“敬佑生命、救死扶伤”的职业精神。

活动创新设置“医·甜蜜”环节,医师们可以亲手制作中药香囊、品尝特调养生茶饮,在“角色互换”般的沉浸式体验中感受中医药文化的魅力与温度,收获专属节日温暖,也切实增强了职业荣誉感与归属感。

## 东城特色经济新趋势

文化美育、文博科普、户外实践多元场景齐发力,亲子市场活力迸发

从“遛娃”到“育娃”  
东城亲子消费向成长型升级

随着家庭教育理念持续升级,东城区依托辖区丰富的文化与公共空间资源,推动亲子消费跳出“吃玩买”的传统模式,向文化美育、文博科普、户外实践等多元场景深度延伸。从阅读空间、戏剧舞台到文博场馆,从水上乐园到烟火气十足的闲置市集,各类消费场景持续迭代创新,寓教于乐的成长型消费正成为亲子消费市场新趋势,释放出旺盛活力。

记者 任可馨 文并摄

## 书香伴读戏剧启蒙

## 文化亲子消费提质扩容

阅读是低成本、高价值的亲子陪伴方式,也是不少家庭的首选。位于交道口南大街16号的你好阅读未来书店里,午后阳光透过玻璃窗洒在分层书架上,低龄儿童跟着老师参与主题读书会,学龄孩子在独立阅读区专注翻书,家长在旁侧座位静静共读,氛围静谧温馨。

胡女士带孩子参与亲子阅读已近4年。她坦言,最初孩子只在睡前被动听故事,没有固定阅读习惯。成为书馆会员后,在老师专业引导下,孩子的阅读范围从单一童话拓展到科学、人文等多个领域,还养成了每日固定阅读的习惯。“现在孩子上二年级,能自主阅读拼音读物,还会主动和家人分享书中内容,变化特别大。”胡女士说。

“书馆2016年成立之初仅做儿童图书借阅,运营中我们发现多数家长缺乏系统引导孩子阅读的方法。”创始人闫锦惠介绍,书馆逐步推出主题读书会、分级阅读指导、家庭阅读锦囊等配套服务,还延伸出木工坊、户外研学等项目,兼顾亲子共读氛围与孩子独立人格的培养。“孩子不是共生体,而是两个独立的成长个体,既能和谐共处,也能各自成长,这才是高质量的亲子教育。”

除日常借阅与阅读指导外,书馆的研学活动也备受亲子家庭青睐。今年暑假,胡女士就带孩子参加了由书馆组织的安徽金寨龙马村研学营活动,近距离观察昆虫、夜晚户外观星等沉浸式体验充分激发了孩子的探索欲,让孩子在玩中学学中玩。

作为独具沉浸感的艺术启蒙活动,儿童戏剧同样是亲子文化消费的首选。今年暑期,中国儿童艺术剧院联合东城区委区政府与嘉兴市秀洲区政府共同主办,北京文化艺术基金特别支持的第十五届中国儿童戏剧节,采用“演出+活动”的复合模式,汇聚4个国家25家戏剧团体的39部优质剧目,总演出场次达181场,其中暑期全国巡演超100场。北京主会场遴选15部精品剧目安排44场线下演出,同步推出4部红色题材作品线上展播,纪念长征胜利90周年。

目前《夜莺》《大闹天宫》《“谜”人的三星堆》等11部剧目已上演,题材覆盖经典童话、国风神话、文物探秘等类别,平均上座率超80%。数据显示,亲子观剧核心购票群体集中在25至45岁,其中30至40岁的女性家长占购票决策人群的八成以上。“随着‘90后’

‘95后’家长成为消费主力,亲子观演正从节庆式消费融入日常文化生活,需求也从单纯‘遛娃’转向‘育娃’,兼具强互动性与教育内涵的剧目更受市场青睐。”工作人员介绍。

## 看展探馆美育浸润

## 文博打卡成消费新热点

美术馆、博物馆等文博空间,正成为亲子家庭美育消费的重要场景。曾经的“成人专属空间”,如今变身亲子家庭的“第二课堂”。

暑期的中国美术馆人气持续走高,“致敬巨匠:从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”成为亲子打卡首选。不少家庭专程排队驻足名作《花神》前观赏,还有小朋友带着自己临摹的《青年女子肖像》,专程与真迹合影留念。该展览由中国美术馆与意大利乌菲齐美术馆联合主办,展期至8月28日,汇集20余位文艺复兴巨匠的36件真迹。达·芬奇《战斗中的骑士、半人马与战士》、米开朗琪罗《劫掠伽倪墨得斯》、拉斐尔《手拿苹果的

青年男子肖像》齐聚展馆,让课本里的艺术经典真正走到孩子眼前。

从广州来京旅游的徐女士,特意将这场展览列入亲子行程。“孩子喜欢画画,听说有达·芬奇真迹,一定要来看看。”徐女士虽不精通美术专业知识,但会结合画作给女儿讲解背后的历史背景,孩子也凑到画作前仔细观察细节。“不指望她立刻看懂技法,主要是拓宽眼界,培养艺术感知。”逛展之余,徐女士还陪同女儿挑选了印有大师画作的明信片、冰箱贴等文创周边,把艺术记忆带回家。

除这场国际经典大展外,同期推出的全国中青年创新艺术展等展览也吸引了不少亲子家庭驻足,不少小朋友席地而坐,对照展出画作认真临摹,一趟行程可收获多重美育体验。

国家自然博物馆同样是暑期亲子客群“顶流”,恐龙化石、古生物标本、动植物展陈备受孩子关注,暑期日均接待量持续攀升。夜探博物馆、小小科普讲解员、主题科普研学等沉浸式体验活动一上线名额便被抢空。不少家长表示,带孩子逛博物馆已经不是走马观花式打卡,而是希望通过深度参与的体验,真正激发孩子对自然科学的兴趣。

## 戏水消暑市集实践

## 户外亲子场景持续焕新

与“大怪兽”展开水枪对决、在深浅水区畅快嬉水、在漫天泡泡中嬉笑

追逐……青年湖公园水上世界是暑期东城亲子户外消费的热门去处。

今年6月1日,陪伴市民三十余年的青年湖公园水上世界焕新开业,联手国民动漫IP“奶龙”打造主题水乐园,为老牌戏水地注入全新活力。园区内,6米高的巨型奶龙装置憨态可掬,成为新晋打卡地标,围绕IP打造的人偶互动、泡泡大彩球、水枪对决等五大主题活动轮番上演,周末还增设泡泡狂欢派对、海洋球兑换等趣味环节。园区运营负责人表示,“今年我们从‘设备驱动’转向‘内容驱动’,即便没有高速滑梯,也能让孩子沉浸式玩上一整天。”

家住公园附近的薛女士是位“三宝妈”,已连续三年带孩子们来此戏水。“离家近、水质也不错,更重要的是在露天环境下也满足孩子户外运动的需求。”薛女士觉得,这里不仅能让孩子玩得尽兴,家长也能坐在一旁消暑放松。据了解,园内还设有联名文创、特色小吃等业态,满足亲子家庭多元消费需求。

水上乐园承包了夏日清凉,闲置好物市集则为亲子家庭提供了兼具实践价值的户外消费新场景。今年夏天,龙潭中湖公园湖心岛的闲置好物市集热闹起来了,一个个小摊位依次排开,绘本、玩具、桌游、手工制品琳琅满目,不少孩子变身“小摊主”,稚嫩且认真地向来客介绍商品。

高中生王同学是第一次参加市集活动,和好朋友、弟弟一同打理摊位,售卖家中闲置的绘本、拼图与自制手串。“刚摆上没多久就开张了,特别有成就感,既能让闲置物品循环利用,也能锻炼沟通能力。”王同学说,这次社会实践活动非常有意思,今后有机会还会再来。

龙潭中湖公园经营中心副主任姜昊介绍,公园二手市集最初源于游客需求,首场仅设30个摊位,随着与“摩天轮之夜”活动联动,规模逐步扩大,去年专场已达300个摊位,一经推出便广受市民欢迎。尽管定位为全年龄段市集,但实际参与的亲子家庭占比超七成,被游客戏称为“亲子二手市集”。“亲子家庭的儿童用品迭代快,闲置物品处理需求旺盛。再加上市集参与门槛低,孩子当摊主既能消化闲置,也能培养财商意识与社交能力,让旧物焕发新价值,因此很受家长认可。”姜昊分析道。

据了解,除二手市集外,龙潭中湖公园还布局了阿奇瑞亲自然乐园、少儿体能训练、家庭露营区等亲子空间,定期举办双语自然探险、亲子手作等活动,持续丰富户外亲子消费供给。



在你好阅读未来书店,低龄儿童跟着老师参与主题阅读活动。



第十五届中国儿童戏剧节精彩剧目在中国儿童艺术剧院火热上演。



暑期的中国美术馆迎来大批亲子观众,名作《花神》前,不少家庭排队驻足、细细观赏。



青年湖公园水上世界内,大小朋友争相与“大怪兽”展开水枪对决。

宇树科技上市  
王府井直营店人气高涨

本报讯(记者 付敖蕾)8月19日,宇树科技正式登陆上海证券交易所科创板,成为“A股人形机器人第一股”,开盘即大涨629.44%,每股报1100元。同一时间,远在北京王府井in88一层,宇树科技全国首家直营店,正以另一种方式见证着这家机器人企业的历史性时刻。

走进门店,G1人形机器人与Go2四足机器狗并排陈列。G1机器人售价8.5万元起,中高端款售价13.8万元,面向专业开发者的EDU版本定价则在20万元以上。入门级Go2机器狗标准版售价在万元以内。据了解,从到店咨询的需求来看,商业演出和活动迎宾是最主流的采购方向,也有家庭用户为孩子选购入门款作为科技启蒙载体。

上市当日虽是工作日,门店客流依然可观。门店内,机器狗完成倒立、作揖等动作并与小朋友互动,人形机器人同步表演打拳、跳舞,现场惊叹声不断,一批观众离场后,新的客流很快接续聚拢。截至目前,门店

销量最高的产品为Go2机器狗,近期已有多名顾客现场下单。

宇树科技创始人王兴兴此前在2026王府井论坛上表示,选择落地实体店,初衷是让更多普通人能近距离接触、体验机器人,补上线上传播无法传递的真实交互感知,“不只是为了销售产品”。在他看来,新技术走向大众不能只靠参数打动用户,关键要建立产品与日常生活的关联。

这家位于王府井商圈的直营店,早已不仅仅是售卖机器人的柜台。作为国内人形机器人品牌首次入驻城市核心商业商圈的门店,它承担着具身智能技术从工业商用、实验室场景走向大众消费市场的重要使命。从今年“五一”前夕开业至今,这里已成为王府井商圈的新晋科技打卡点。

宇树科技在资本市场的高光时刻,让更多人的目光投向了王府井直营店。而门店里那些正在表演、互动、被顾客询价的机器人,也在用最直观的方式告诉每一个走进来的人,人形机器人正在逐渐走向可以触摸的真实生活。



市民游客在宇树科技全国首家直营店近距离接触、体验机器人。

李木易 摄