



2026年8月18日 星期二
本期4版
总第1574期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区2026年上半年经济社会发展情况观察之二:

文化强区建设亮点纷呈

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 马昕竹)2026年上半年,东城区锚定文化强区建设目标,深耕历史文化保护传承,升级公共文化服务供给,激活文化产业发展动能,在老城焕新与文化创新的双向奔赴中,持续擦亮全国文化中心核心承载区的金名片。从文物古建的系统性保护到非遗文化的活态传承,从家门口的文化盛宴到产业赛道的多元突破,文化正成为东城高质量发展的深厚底气与鲜明标识。

文化保护传承稳步推进 老城文脉焕发新生机

聚焦北京中轴线申遗成功“后半篇文章”,东城区与西城区联合发布《“中轴线上”——北京中轴线焕新绽放行动计划(2026年—2028年)》,积

极推进北京中轴线国家文物保护利用示范区创建工作,深入落实中轴线保护传承三年行动计划,以整体性、系统性的守护让百年文脉绵延不息。

作为北京中轴线南端点的标志性建筑,永定门城楼迎来2005年重建完成后的首次系统性修缮。工作重点包括屋面、大木结构、墙体、油饰、彩画等,同时建立完善安消和监测系统,通过专业设备实现对文物的全过程动态监测。项目本着“最小干预”的原则,将现代监测技术与传统修缮技艺有机结合,为这处重要历史文化遗产的保护提供可靠保障。

文物腾退工作不断提速。帽儿胡同37号院旧宅园作为清朝末代皇帝溥仪的皇后郭布罗·婉容的婚前住所,是北京市第三批文物保护单位,腾退项目启动后仅3天即完成全部14户居民签约,创下核心区文物腾退项目签约速度新纪录,为后续保护修缮与活化利用奠定了坚实基础。此外,安乐禅林等重点文物的保护修缮项目、黄瓦增福财神庙二期升级工程稳步推进,大慈延福宫、清陆军部和

海军部旧址等首批文物腾退项目加快收尾,孚王府项目启动违建拆除,老城历史遗存活化焕新的步伐持续加快。

非遗传承再获国家级认可,“非遗四季工坊”东城区非遗主题系列活动入选文化和旅游部“2026非遗传播创新案例”。该项目以二十四节气为时间轴打造“非遗时节志”,串联假日场景推出“非遗节日菜单”,并通过“走出去+引进来”的双向策略,推动非遗走进高校、商圈与社区,打通了非遗与文旅消费的“最后一公里”,让传统技艺从展馆静态展示转变为触手可及的生活方式,实现了从“保护”到“传播”的全方位升级。

公共文化服务提质增效 全民共享文化幸福感

上半年,东城区持续扩容优质公共文化供给,以品牌活动为牵引、以空间升级为支撑,构建覆盖全域、普惠高效的公共文化服务体系,让文化发展成果更大范围地惠及群众。今年

全新亮相的“文惠东城”公共文化品牌,统筹整合文化惠民资源,系统搭建全域覆盖、全民参与的长效惠民服务生态,以数字赋能、全龄友好模式持续擦亮东城文化惠民名片。

“大戏东望·2026南锣鼓巷戏剧展演季”6月启幕,以“戏剧之城·处处有戏”为主题,联动剧场、文化名人故居、胡同三大场景,深度融合科技赋能、沉浸演艺、互动体验三大特色,打造为期3个月的戏剧文化盛宴。活动汇聚21部优质剧目,覆盖东城原创剧目展演、剧场剧目邀演、高校戏剧邀演三大板块;创新打造“故居有戏”“胡同有戏”板块,将沉浸式曲剧、街头巡游演出等创新形式送入名人故居与胡同巷陌,让戏剧走出剧场、融入烟火。同步举办的戏剧工作坊与主题展览,打造集观赏、交流、体验于一体的戏剧文化生态;活动还联动南锣鼓巷街区商户、文创门店、特色餐饮等业态延伸“票根经济”消费场景,以文化活动策划激活街区文旅活力,尽显东城“戏剧之城”的深厚底蕴。

东城区第二届全民读书月系列

活动扎实开展,东城区紧扣《全民阅读促进条例》实施契机,以“七秩书香 栖享阅读”为主题推出“3+4”特色活动矩阵,百场阅读活动覆盖全年龄段人群。活动联动京津冀7家公共图书馆签署资源共建共享协议,打造贯穿东城区图书馆总馆与各分馆的特色阅读路线,同步推出馆史展览,推动阅读从阶段性活动转变为常态化生活方式,加快构建普惠高效的全民阅读体系。

除此之外,地坛、龙潭春节文化庙会焕新升级,数字孪生元宇宙庙会解锁云端逛庙会的新体验;区文化活动中心对外开放,成为区级公共文化新地标;第33届大学生电影节、“漫游京华·绘梦东城”第二十三届北京电影学院漫画周等活动轮番登场,“胡同里的电影院”“胡同里的艺术能量馆”将优质文化资源送入社区,文化探访微纪实专题片《老单品东城》实现出海。上半年,全区累计开展首都市民系列文化活动1762场,惠及群众约64.3万人,文化惠民的温度持续传递。

(下转2版)

孙新军在医疗卫生机构调研时强调

聚焦群众就医急难愁盼 以党建引领服务提质增效

本报讯 近日,区委书记孙新军围绕“深入贯彻落实习近平总书记关于健康中国重要论述精神,加快推进健康东城建设”主题到北京市和平里医院、和平里社区卫生服务中心调研。区委副书记桑朝飞、副区长邓慧敏参加。

在北京市和平里医院,孙新军实地察看门诊大厅、住院楼、康复治疗大厅等区域,听取医院日常运营、紧密型医疗集团建设情况汇报,了解儿童友好医院建设、中医药传承创新、数智医疗服务及康复诊疗体系打造等工作情况。在和平里社区卫生服务中心,实地察看创面门诊、口腔科、中医科等科室建设情况,了解社区卫生服务中心丰富便民医疗服务载体,全力筑牢辖区居民健康屏障工作情况。在第九个中国医师节即将来临之际,孙新军对全区广大一线医务工作者致以节日问候和诚挚祝福,勉励大家坚守医者初心使命,深耕医疗卫生事业,持续提升医疗服务质效,用心守护辖区群众生命健康。

就进一步深化健康东城建设,孙新军要求,一是坚持党建引领,把牢事业发展方向。要持续培育“正阳医

锋”党建品牌集群,将党建工作与医疗志愿服务、接诉即办、医德医风建设深度融合,全面落实党委领导下的院长负责制。始终聚焦群众就医急难愁盼问题,以党建引领医疗服务提质增效,确保优质医疗资源扩容下沉和区域服务能力提升始终沿着正确方向推进。

二是深化中西协同,彰显龙头医院担当。要发挥内分泌、神经内科等国家级、市级重点专科优势,做强和医堂中医药综合诊疗平台,积极引进国医名师资源,丰富中医技术供给。巩固紧密型医疗集团建设成效,优化双向转诊和专科共建机制,加快安宁疗护病区建设,提升数智化诊疗和多学科协作(MDT)诊疗水平,抓实人才梯队培育,全力推动医院高质量发展。

三是筑牢基层根基,提升群众就医品质。要立足社区卫生服务中心,深耕家庭医生签约服务,围绕“精准化、特色化、便捷化”目标构建健康保障网络,优化“一老一小”全周期健康管理。依托医疗集团推动优质资源精准下沉,健全分级诊疗便捷通道,持续丰富服务内容,切实解决群众就医痛点难点问题,让辖区居民在家门口享受到优质实惠的健康服务。

一线故事绘就医者群像

东城区举办2026年中国医师节宣讲会

本报讯(记者 马昕竹)8月14日,2026年“德馨东城 精医为民”中国医师节宣讲会在区卫生健康委所举办。驻区及区属医疗卫生机构代表、优秀医师代表齐聚现场,在榜样故事中致敬医者初心,共庆医师专属节日。

活动回望了东城区卫生健康事业的发展成效。近年来,东城区持续深化医药卫生体制改革,稳步推进医疗服务提质升级,推动优质医疗资源下沉基层,全区卫生健康事业发展迈出坚实步伐。广大医护人员以高尚医德立心、以精湛医术立身、以协同协作立行,在岗位上深耕笃行,为健康东城建设再添新功。

整场宣讲会以一线真实故事为核心,在质朴动人的讲述中层层推进。普仁医疗集团分享集团化办医的探索实践,展现区域医疗协同发展的强劲合力;社区医生细数日常接诊的温暖点滴,描摹出居民家门口“健康守门人”的鲜活形象;北京市第六医院医师代表讲述职业传承,诠释“以生命赴使命”的敬业底色;北京中医

医院医师分享援边经历,道出跨越千里的坚守与成长;北京协和医院麻醉医师揭秘幕后工作,让观众读懂手术室里“看不见”的温柔守护;东直门医院团队以真挚表达,传递中医人奉献、热爱与担当的朴素初心。一个个带着烟火气与使命感的真实故事,勾勒出东城医者的动人群像,令在场观众深受触动。

此外,会上宣读了2025年度东城区优秀医师通报,对获评“最佳先锋奖”“最佳敬业奖”“最佳博爱奖”“最佳协作奖”“同心卫士奖”等荣誉的优秀医师予以肯定。宣讲环节后,一曲《我和我的祖国》悠扬唱响,医者对生命的执着、对家国的赤诚融进婉转旋律,为整场活动落下帷帘。

此次宣讲会既是对优秀医务工作者的致敬,也是对医者精神的弘扬。东城区卫生健康系统将以此次活动为新起点,把榜样力量转化为干事创业的实际动力,持续提升医疗服务能力,优化群众就医体验,全力守护辖区居民健康福祉,推动区域卫生健康事业高质量发展。



“摩天轮之夜”焕新归来

“非正式音乐会”升级、“晚风放映计划”启用全新场地、闲置好物集和森林市集美食扩容……8月15日傍晚,龙潭中湖公园“2026五粮液·摩天轮之夜”焕新启动,预计将持续至9月,为广市民朋友带来6场全面升级的周末夏夜新体验。

龙潭中湖公园供图(详细报道见2版)

积极参加人大换届选举 依法行使民主权利

——致东城区选民的一封信

尊敬的东城区各位选民:

人大代表民选,选好代表为人民!第十七届东城区人民代表大会代表任期将满,依据宪法、选举法、地方组织法及北京市相关选举细则和市、区人大常委会换届工作部署,我区新一届人大代表选举已全面展开,投票选举日定为2026年11月6日。

本次选举恰逢中国共产党成立105周年、“十五五”规划开局,是全区人民政治生活中的一件大事,对于坚持和完善人民代表大会制度、加强基层政权、汇聚群众力量、推进东城高质量发展、实施“十五五”规划意义重大。依据法律规定,年满十八周岁、未被剥夺政治权利的公民享有选举权与被选举权,本次参选选民须是在2008年11月6日(含当日)之前出生。

在本区内的居民和单位职工,特别温馨提示您,按下列办法进行选民登记:

一、居民原则上应在户口所在地登记,户口所在地与现居住地不一致的,经确认选民资格,可以在

现居住地登记。

二、机关、团体、企业事业单位在职工人员和从业人员在现工作单位登记。

三、离休、退休人员一般在户口所在地或者现居住地登记;由单位管理的离休、退休人员,也可以回原工作单位登记;退休后又从业的人员,可以在现从业单位登记。

四、具备选民资格的在校学生在本校登记。

五、户口在外省市,现在本区工作、生活的人员及其他外地临时来京人员,原则上应在户口所在地参加选举;在本区现居住地居住半年以上,或与现工作单位签有合法劳动合同并已工作半年以上的,应主动配合选举机构联系户口所在地原选区选举机构或者县级人大常委会办事机构,取得选民资格证明后,可以在现居住地登记,有工作单位的在单位登记;非本市户口具备选民资格的在校学生,经核对选民资格,在学校登记。

在此次换届选举中,选民应参

加以下活动:

一、携带有效证件前往登记站办理选民登记。

二、参加选区选民小组会议,领取《选民证》,推荐代表候选人,讨论候选人名单,推选监票人,知悉投票时间、地点、填票规范及相关注意事项。

三、2026年11月6日,凭《选民证》领取选票自主投票。

各位选民!

选举权是宪法赋予每位公民的神圣权利,人大换届选举是践行全过程人民民主的生动实践。一张选票承载一份民心,一次选举关乎一方发展。希望各位选民以主人翁的积极态度主动参加选举的各项活动,依法行使自己的民主权利,投下神圣庄严的一票!

衷心感谢您的大力支持和参与!祝您身体健康、工作顺利、生活幸福!

北京市东城区选举委员会
2026年8月

“非正式音乐会”升级、“晚风放映计划”启用全新场地、闲置好物集和森林市集美食扩容……

龙潭中湖公园“摩天轮之夜”焕新启动

北京的夏天,总有一些专属的限定记忆。当摩天轮的彩灯在暮色中点亮,当草坪上响起吉他与歌声,属于龙潭中湖公园的夏日浪漫——“摩天轮之夜”,又一次如约而至。8月15日傍晚,龙潭中湖公园“2026 五粮液·摩天轮之夜”焕新启动,预计将持续至9月,为广大市民朋友带来6场全面升级的周末夏夜新体验。

“2023年第一场音乐会我就来了,那会儿还没有市集和电影。”坐在草坪上的“00后”小马双手晃着荧光棒说。这样的场景,在龙潭中湖公园的夏夜里并不少见。今年的“摩天轮之夜”更大、更“热”、更浪漫,带着全新的变化重磅回归。

文/记者 王慧雯

全面升级 夏夜体验更“有料”

“‘非正式音乐会’以前就是乐队上来唱,今年我们引入了歌手主题专场,还开放了网络征集投票,大家的反响特别热烈。”龙潭中湖公园运营管理中心工作人员说道。

音乐会升级的同时,闲置好物集也“扩容”了。120个摊位沿着林荫道整齐排开,规模比去年翻了一倍。现场不少摊主是带着孩子的亲子家庭。“哥哥姐姐,叔叔阿姨,快过来看看我做的手工!”4岁的小“草莓”站在自己的摊位前热情吆喝,面前摆着她和妈妈一起做的手工。

居民高霞带着一对5岁半的双胞胎前来赶集,她说:“我们就住在公园附近,平常经常带着孩子过来玩。孩子们提前好几天就开始期盼这个活动了,早早收拾好绘本和玩具。来这儿不光把闲置卖了,今天还结识了好多同龄小朋友呢。”

露天放映 市集美食摊位比例提升

摩天轮另一侧,“野生”露天放映同样座无虚席。“晚风放映计划”今年启用了全新场地,幕布架在树林之下,观众坐在草地上仰望星空

与银幕。带着女朋友来看电影的小王说:“吹着晚风、看着电影,回头还能看见摩天轮,这种浪漫哪儿都买不到。”

今年,森林市集美食比例大大提升,数十种美食在公园湖心岛上就能一站式品尝。现场还设置了五粮液特调展位,只要参与互动,就有机会免费领取一杯“摩天轮之夜”活动夏季限定“29°一见倾心”特调。不少摊位前都排着长队,十分热闹。

在摩天轮下听一场音乐会、逛一次森林市集、看一场露天电影、淘一件二手好物,这些“非正式”的快乐,正是东城夏夜最“正式”的浪漫。

三年生长 从一块草坪到闪亮名片

时光回溯到2023年6月3日,龙潭中湖公园抱着试试看的心态,在摩天轮草坪上举办了第一场“非正式音乐会”。公园运营方负责活动全程组织工作,乐队免费支持演出,观众免费入场观看,在当时的北京公园里,这种活动模式没有先例可循。

“第一场活动我们原本计划迎接200位观众,完全没想到竟意外吸引了上千人!”工作人员现在还记忆犹新。远超预期的人流和好评让公园

运营方意识到,这或许不只是一场普通的演出,而是一把打开城市公园新可能的钥匙。

从一块草坪上的音乐会,到涵盖音乐会、露天电影、闲置市集、森林市集和舞会在内的多元活动矩阵,“摩天轮之夜”用三年时间成长为京城公园夜经济的一张闪亮名片。据统计,2023年以来,“摩天轮之夜”活动年均吸引市民参与超10万人次。

不止于绿 “显眼包”公园的新想象

这座新开园不到5年、面积仅39.6公顷的公园,在打造了“摩天轮之夜”特色品牌活动的同时,还陆续开放了水上运动休闲体验、岛上未来美学馆、北平机器精酿啤酒屋、中湖不冬眠等多元业态和品牌。

公园工作人员说道:“公园早已不再只是散步和休闲的地方,从陆地到水面,我们希望各年龄段的人都找到属于自己的快乐。”

三年里,这座被网友称为“爱玩儿的显眼包”的公园,正在用一场场“非正式”的活动证明:当代公园可以做的,远不止于绿树和长椅,它可以是音乐会现场、露天影院、市集、舞池、赛场,更可以是城市里人与人重新连接的那个温暖交点。



闲置好物集人气十足。

记者 王慧雯 摄



市民游客在森林市集品尝美食。

龙潭中湖公园供图

谭瑞梅:数智赋能公路基建 匠心助力东城发展



在全国多条国省干线的公路养护现场,一台便携式设备随车辆平稳行进,镜头捕捉路面纹理,算法实时解析数据,裂缝、坑槽、沉降等公路病害即时完成识别归档。这套便携式公路路面智能快速检测设备,打破了传统人工检测的效率瓶颈,其核心研发者之一,是就职于中国公路工程咨询集团有限公司(以下简称“中咨集团”)科技信息部的谭瑞梅。她凭借在智慧交通领域的扎实成果,入选东城区“集贤计划”优秀青年人才,以专业所长融入区域发展大局。

攻坚智能检测 破解公路养护行业痛点

公路是支撑城市运转的交通“血管”,路面病害的早发现、早处置,是保障通行安全、控制养护成本的关键。长期以来,国内公路检测大多依赖人工巡查,效率不高、人力投入大,检测结果高度依赖检测人员经验;数据采集后需人工整理分析,滞后性常

常导致养护不及时,小病害拖成大隐患。瞄准这一行业痛点,谭瑞梅与团队开启了轻量化智能检测装备的技术攻关。

项目正式立项后,谭瑞梅作为核心技术团队成员之一,携团队从底层技术到产品形态逐层突破。这套设备依托机器视觉与深度学习技术精准识别路面病害及附属设施缺失,摆脱了人工检测的主观偏差,且不受不良天气或阴影影响,裂缝识别误差不超过1毫米,结果精准可靠;整机采用轻量化便携设计,体积小小到可以装进20寸的行李箱中;无需专用检测车辆,普通车辆即可搭载作业;利用北斗定位搭配速度编码器双保险通讯,对接配套系统能同步生成标准化检测报告,实现“采集—识别—分析”全流程智能化。该成果获评北京市首台(套)重大技术装备,相关技术获国家发明专利授权,已在多个国家级公路检测项目中落地应用。同步打造的智能养护决策平台,可根据病害程度与养护条件科学制定方案,推动公路养护从“被动修补”向“主动预判、精准施策”转变。

研发的每一步突破,都藏着团队的坚守与付出。为了兼顾设备的便携性与检测精度,谭瑞梅及其团队扎根工程一线,辗转不同气候、不同路况

的路段反复测试,一边采集真实病害样本优化识别算法,一边调整设备结构提升环境适应性。实验室里,大家为调试一个参数反复推演验证;作业现场,大家跟进测试全程、记录数据。从2021年初代原型机落地,到如今历经迭代升级的第四代产品,数年间团队克服了研发周期紧、现场工况复杂等诸多挑战,联动高校院所、设备厂商协同攻关,终于让这项技术化作为可广泛应用的实用装备。作为中交集团旗下全资子公司,中咨集团打造的“四级三类”科技创新平台体系,也为研发全程提供了坚实的体系支撑。

统筹创新体系 驱动产业数字化转型

从一线技术研发到科技创新管理,谭瑞梅的职业轨迹始终围绕“技术赋能产业”展开。任职科技信息部期间,她与团队负责公司科技创新、数字化转型与成果推广工作,既是技术方向的把关者,也是创新生态的搭建者。

日常工作中,谭瑞梅牵头制定公司中长期科技发展规划,建立健全科技创新体制机制,统筹各级研发平台的建设运营,对科研项目实施全流程规范化管理,推动技术成果价值转化、服务生产一线。除了路面检测装

备,她还参与了国家高分辨率对地观测系统重大专项(高分专项)在交通领域的应用落地,参与高分二期专项任务与“高分交通一张图”平台开发,将卫星遥感技术融入公路路网普查、灾后应急响应、公路养护检测等场景,为交通行业宏观管理提供高效的技術支撑。

在技术管理岗位上,谭瑞梅始终坚持“科研锚定需求、创新驱动产业”的思路。她一手抓顶层设计,持续完善公司多层次研发平台布局,打通从基础研究到成果转化的全链条通道;一手抓精细化管理,对各类科研项目实施全生命周期管理,确保研发方向贴合产业实际、成果能够快速落地见效。同时她也十分重视创新生态构建,推动产学研深度融合,通过重大项目历练培养青年技术骨干,让各类创新资源充分联动,为公司持续技术领域数字化转型注入了持续动力。

结缘“集贤计划” 共筑东城智慧发展格局

“得知入选时既惊喜又倍感责任重大,这份荣誉不仅是对我个人工作的肯定,更是东城区对青年科技工作者的重视与期许。”谭瑞梅表示,入

选“集贤计划”以来,东城区在政策宣讲、产业对接、人才交流等方面提供了全方位支持,各类青年科技人才交流活动搭建起跨行业沟通平台,让她得以了解不同领域的创新实践,也为技术跨界融合拓宽了思路。

作为首都功能核心区,东城区路网密集、出行需求多元,对于城市交通精细化治理有着迫切的现实需求,这与谭瑞梅深耕的智慧交通领域高度契合。依托“集贤计划”的平台纽带,她正积极推动智慧交通技术成果与东城区城市治理场景对接。未来,她和团队将围绕核心区交通拥堵治理、重点路段智慧管控、交通设施数字化升级等方向,探索适配东城特点的解决方案,通过数字化手段优化交通管理、提升通行效率,让数智技术服务于东城民生改善与城市治理现代化。

谈及未来,谭瑞梅表示,入选“集贤计划”既是荣誉也是新的起点,东城区重才爱才的浓厚氛围、聚焦城市精细化治理的发展导向,都为她的专业成长提供了广阔空间。接下来她将继续扎根智慧交通领域深耕实干,持续打磨核心技术、深化成果应用,依托区域平台资源拓展合作边界,以专业之力助力东城区高质量发展。

文/记者 马昕竹

第五届全国大学生虚拟策展大赛启动

用年轻化、数字化、国际化的策展语言解锁策展艺术的全新表达形式

本报讯(记者 李滢)当数字媒介不断打破传统展览边界,青年创意持续激活文化遗产新活力。近日,由东城区宣传部联合中央美术学院举办的第五届全国大学生虚拟策展大赛正式启幕,六大特色赛道铺设多元创作疆域,邀请全球大学生以创意为笔、以数字展厅为卷,用年轻化、数字化、国际化的策展语言解锁策展艺术的全新表达形式。

全球大学生虚拟策展大赛是面向全球高校青年策展人的品牌赛事。历经四届沉淀,赛事搭建起跨学科、多元化、国际化的创意展示平台,在海内外高校艺术与跨学科创意领域收获广泛影响力,持续发掘、培育一大批潜力青年策展人才。

本届赛事延续成熟的学术体系与办赛经验,依托六大主题赛道拓宽策展创作边界,挖掘策展实践的

公共价值,激发青年群体文化创新与艺术表达能力,为构建开放、多元、富有时代感的美育生态注入新动能。

其中,北京市东城区“中轴园造”赛道聚焦北京中轴线遗产资源,立足东方空间美学与当代空间营造理念,推动千年中轴文脉实现当代艺术转译。参赛创作者需依托南池子美术馆4.5米×7米实体展区进行方案构思,作品至少关联一处北京中轴线遗产要素,清晰规划展品布局、观展动线与完整空间叙事。参赛者还可运用数字建模、设计图纸、影像资料、实体模型等多种形式呈现策展思路,用现代策展语言诠释中华传统空间智慧。

赛事拥有规范清晰的评审流程,后期将举办颁奖典礼,依据总成绩颁发各赛道奖项,并开展获奖策

展方案线上公众导赏活动,扩大优秀策展成果传播力。

为激励青年创作者,赛事配套丰厚扶持资源,优胜团队有机会获得实体展览落地机会、专项创作资金以及行业实践推荐,所有入围与获奖选手均可获得官方认证赛事证书。除此之外,组委会搭建多层次成长支持体系,将择优遴选获奖选手进入创新工作坊,参与前沿课题研究,孵化优质创意项目;为优秀参赛者提供省市级艺术机构实习机会;优秀选手还可申请专家推荐信,为升学、求职增添竞争力。

同时,赛事深化校地协同发展,面向参赛创意团队、创作者推出东城区文创产业配套服务,开展政策宣讲、产业链资源对接、落地项目辅导、优质IP共享等服务举措,打通青年创意从方案走向落地的通道。

(上接1版)

文化产业动能强劲 融合发展释放新活力

立足资源禀赋与产业基础,东城区构建“4+4+X”文化产业框架体系,创新发展动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞四大新兴产业赛道,深耕文旅旅体展融合,推动文化产业保持韧性增长。上半年全区文化产业收入达560亿元,收入规模位居全市前列。

“微风露台计划”成为东城文旅产业发展的亮眼名片。2026年该计划全面升级,创新性推出金瓦承辉·中轴悦景线、朱红映巷·胡同探趣线等六条“彩风”主题打卡线路,以传统色彩与气味美学为线索,重新定义城市漫步的感知维度。活动联动抖音、美团、携程、高德打车、邮储银行等平台协同赋能,推出各类消费补贴与专属“露台产业贷”,覆盖全区百余家露台资源。活动周期贯穿“五一”、暑期、国庆等文旅消费旺季,按月推出“露台拾香纪”“露台晚风集”等多元主题活动,融合非遗展演、落日音乐会等丰

富内容,将“空中客厅”打造为撬动文旅消费升级的新引擎,让“露台经济”持续释放烟火气与吸引力。

产业赛道多点开花,创新活力持续迸发。首届“紫金光影”微视听大赛累计吸引325家高校、176家文化企业及独立创作团队参赛,征集作品2510部,以赛事赋能人才培养与产业集聚;“文青智汇 笃行向新”文化会客厅活动持续举办,为文化企业搭建交流成长平台。

深化“票根经济”。联动美团平台官方直播账号,于春节、暑期开展“故宫以东”酒店专场直播,两小时成交额超600万元;紧抓北京半马等赛事及演唱会契机,推出“412超级周末”文旅服务包和“跑半马·游东城”文化探访线路,打造专属住宿礼遇,重点推荐酒店平均入住率达90%以上。结合周杰伦北京演唱会,推动“周同学”IP装置落地隆福寺,激活本地消费。

文脉绵延,薪火相传。上半年,东城区以守正创新的姿态推动文化保护、服务、产业协同发展。下半年,东城区将持续深耕文化强国建设,不断激活文化新质生产力,为老城复兴与高质量发展注入更持久的文化力量。

西总布胡同：一个院落与一条胡同的“共生”实验



家住建国门街道西总布胡同7号院的居民清楚地记得，院儿里最挤的时候，自行车原地掉不了头，最多的时候住了近10户人家。如今再推开7号院的院门，东西厢房是展厅，倒座房是咖啡馆和文创店，北房依然住着老街坊。这座院子有了一个新名字：时空集美术馆。从拥挤不堪的大杂院到两年接待观众超6万人次的文化空间，7号院的更新变化，是西总布街区过去五年更新历程的一个切片。

记者 付敬蕾 文并摄



上图:VERA WANG婚纱店。

左上图:西总布胡同。

左图:TOWN HOUSE北欧咖啡。

下图:一批参加暑期活动的小朋友在时空集美术馆参观。



“退”出来的空间

西总布街区始建于元代，位于东长安街沿线，面积约40公顷，覆盖107座院落、838户直管公房。2021年7月，东城区西总布街区直管公房申请式退租和恢复性修建项目正式启动，这是东城区首个以街区更新单元为单位一次性启动的申请式退租项目。

西总布街区面临的城市问题十分典型，院落拥挤、通道狭窄、安全隐患多，部分文物和历史建筑处境不佳，对外开放度低。片区产权情况也十分复杂，有直管公房、单位自管公房、私房等。

申请式退租打开了突破口。项目采取“居民自愿、平等协商”的方式，截至目前已有771户居民签约退租，整体退租率达92%，腾退面积近2万平方米。腾退空间“化零为整”，形成了64座整院。

7号院就是退租后的成果之一。北房保留了一户居民的居住功能，东西厢房变身展厅，倒座房设咖啡馆与文创店。新老建筑、居住与文化的多元共生在这里成为现实。

“绣”出来的品质

退租只是老城更新的第一步。“退、改、补、优”四措并举，才是让居民真正受益的关键。

“改”是整合零散腾退空间，为街区打造议事厅、居民活动中心、口袋公园等小微公共空间。“补”是针对“共生院”居住痛点，推行“成套化”改造，让居民用上现代化生活设施。“优”是兼顾新就业劳动群体需求，增设便民厨房、休息驿站等点位，让街区更有温度。

外交部街甲17号的改造同样体现了“绣花功夫”。这里并非传统平房院落，两栋多层居民楼之间曾有不少违建，居民反映“通道就一米多宽，下雨天老人基本无法出门”。

改造后，这里疏解为全公益性的社区公共空间，口袋公园、社区居委会、居民多功能厅一应俱全。如今，此处空间已成为周边居民聊天会友的重要场所。

“修”出来的文脉

老城更新，最难的是在改善人居的同时守住历史文脉。

西总布项目组建了中国工程院院士领衔的设计团队，坚持“一院一策”的针灸式更新。改造全程严守“老城不能再拆”的要求，不增占地、不破坏肌理、不改变风貌。目前，54座院落已完成方案设计，32座进入施工阶段，21座已完工亮相。

7号院的修缮中，团队拆除了院子中央的违建，对东、西、南三面房屋进行修缮，还原了老北京四合院建筑原有的风貌。2024年7月，时空集美术馆正式开馆。开馆两年来，已连续举办7场主题展览，累计接待观众超6万人次。

西总布还建立了街区历史文化数据库，规划了3000米文化步道。未来，项目将接入环故宫、环天安门文化探访线路，融入区域整体历史文化氛围。创建的“西总布时空集”品牌也已纳入“故宫以东”特色品牌矩阵。

“融”出来的前景

西总布街区更新项目全周期预计总投资约80亿元，运营期50年。

北京建工集团总工程师陈硕晖表示，《北京市城市更新政策激励工具箱(1.0版)》为多元场景提供了精准适配的“政策包”，有助于降低项目推进的制度性成本。西总布项目融合多方资源协同推进，与政府、街道协作开展定向招商，结合院落空间条件匹配商家经营需求，根据运营实际调整院落功能布局，目前已有TOWN HOUSE北欧咖啡、VERA WANG婚纱等7家知名品牌落地运营。

“关键在‘融’，只有融政府与居民之想，融文化与生活之思，融产业与商家之需，才有可能量体裁衣、精准更新，真正为首都发展‘融’出一片美好生活新场景。”陈硕晖表示，借势周边金融商圈、协和创新港等区位优势，下一步力争将街区升级为“文化、康养、科创、金融融合”的复合型产业空间，当前正在对接“协和创新港”，推进科技生物类企业进驻，加快实现城市更新与产业提质双向赋能。

说唱千年中轴 曲润老城烟火

2026北京“中轴杯”优秀曲艺作品展演举办

本报讯(记者 李滢)近日,2026北京“中轴杯”优秀曲艺作品展演顺利落下帷幕。这场为期一个月的曲艺盛会立足北京中轴线文化底蕴,汇聚南北曲艺力量,以声声说唱激活非遗活力,让传统曲艺扎根北京中轴线市井烟火,生动诠释新大众文艺的时代内涵。

2026北京“中轴杯”优秀曲艺作品展演7月启动。与往年相比,今年的活动实现全方位突破。征集阶段共收到全国16个省、自治区、直辖市报送作品71部,167名曲艺从业者和爱好者报名参演,汇聚全国26类南北特色曲种,涵盖快板、评书、相声、京东大鼓、苏州评弹、扬州评话、曲艺呱嘴、河洛大鼓、陕西快书、北京琴书、京韵大鼓、非遗情景剧、单琴大鼓、鼓盆歌、鼓曲五音大鼓、铁片大鼓等,曲种丰富度大幅提升。

参演群体多元立体,年龄跨度从7岁少年新秀延伸至73岁资深爱好者,集结国家级专业院团、基层文化馆、校园曲艺社团及民间曲艺爱好者,搭建起代际接续、梯队完整的曲

艺传承体系,尽显中华曲艺百花齐放的蓬勃生机。

活动创新打造分布式展演模式,陆续走进钟鼓楼、隆福寺广场、地坛公园、龙潭公园、红桥市场顶层观坛艺术空间,将非遗曲艺送到文物古迹、城市公园与特色商圈之中,开辟贯穿北京中轴线的曲艺文化廊道,推动文化遗产保护、市井商业活力与群众公共文化服务融合共生,让市民在日常休闲场景中近距离感受传统说唱的艺术魅力。活动同步举办名家艺术分享会,邀请相声表演艺术家李伟建围绕曲艺创新、题材创作开展交流研讨,为北京中轴线主题曲艺创作拓宽思路、积累素材。

为持续激发创作活力,活动组织“中轴创响文化行”主题研学活动,组织参演人员走进隆福寺,实地感受古都文脉活化与城市更新实践,引导创作者从老城实景中汲取灵感。创作赛道佳作频出,北京中轴线主题原创作品数量显著提升,众多作品深挖中轴历史底蕴,书写老城焕新故事;一大批现实题材曲艺作品精彩亮相,聚焦

数字发展、生态文明、红色家风等时代议题,实现古都文脉、红色基因与新时代风貌在曲艺舞台相融共生。

活动紧跟全媒体传播趋势,搭建“线下观演+线上直播+全媒体报道”立体化传播矩阵。名家展演与颁奖典礼联动北京广播电视台开启多平台云端直播,依托多个新媒体平台同步放送,人民网、央视网、北京日报等中央及市属媒体持续跟踪报道,形成全覆盖融媒宣传声势。

颁奖典礼现场,曲艺名家李金斗、种玉杰与青年新秀同台献艺,经典曲目与新人新作同台绽放,呈现曲艺艺术薪火相传的动人图景。活动线上直播吸引8.4万人次在线观看,借助数字媒介持续放大北京中轴线文化与非遗曲艺影响力。

一曲曲说唱诉说中轴故事,一段段鼓曲传承千年文脉。2026北京“中轴杯”优秀曲艺作品展演以曲艺为桥,持续推动非遗曲艺贴近大众、融入城市生活,不断擦亮北京中轴线文化名片,让悠久的古都文化遗产在新时代说唱声中持续焕发全新光彩。



各族运动健儿同台竞技

近日,以“京彩与共 榴铸华章”为主题的北京市第十二届民族传统体育运动会举办,赛事汇聚全市16个区及经开区各族运动健儿同台竞技。东城区代表团出战蹴球、乒乓球、毽球、珍珠球、花棍、空竹、押加、板鞋竞速等9个项目,斩获多个竞赛奖项并获评优秀组织奖,充分展现辖区各民族交往交流交融、团结奋进的良好风貌。

文/记者 任可馨 区民宗办供图

王志伟:罕见病患儿的“北京妈妈”

东城爱相融

8月15日晚7时许,周末夜色笼罩京城。当多数人卸下一周疲惫享受闲暇时光,东城区第一人民医院护理部主任、南丁格尔杏林志愿服务站站长王志伟却依旧在线值守,但她的“战场”却不在病房:在“北京驿站生活圈”病友群安抚焦虑的罕见患儿家长,同时一对一私聊家属,精准解读就医政策、纾解家庭困境。日复一日的线上线下双向守护,让她成为异地求医罕见患儿心中最温暖、最靠谱的“北京妈妈”。

“弥补患者内心的伤害,做好人文关怀,是我始终坚守的护理课题。”王志伟坚持专业为基、善意为本,将温情融入每一次护理服务。她所在的东城区第一人民医院,是国内少数能开展黑斑息肉综合征(PJS)专项手术的医疗机构,因此接诊了来自全国各地的患者。

PJS是一种罕见遗传性疾病,患者胃肠道息肉易反复生长,需多次手术治疗,年幼患儿更是要承受病痛的反反复复折磨。2024年,初次接触PJS患儿的经历深深刺痛了王志伟:十几岁的孩子腹部布满多次开腹手术留下的蜈蚣状疤痕,偏远地区来的家庭为凑手术费节衣缩食,住最便宜的旅馆、吃自带的干粮。同为母亲的她便暗下决心,一定要为这些孩子和家庭多做一点事。

一诺践初心,笃行护孩童。为不耽误患儿学业、保障及时诊疗,王志伟带领护理团队压缩休息时间,三年来加班开展手术94场,开设10余场儿童专属手术专场,惠及200余名全国各地PJS患者。针对患儿术后72

小时严格禁食的特殊需求,她总会在饮食解禁日提前到岗,亲手熬制热粥、蒸制蛋羹,逐一送至病床前,细致守护患儿康复。

温柔的陪伴跨越血缘,4岁患儿豆豆一句怯生生的“阿姨,我能叫你妈妈吗”,让她红了眼眶,也让“北京妈妈”的温情守护不断延续。

守护不止病房,温情奔赴远方。得知不少异地患儿从未见过京城地标,王志伟利用休息日自驾带患儿及家长游览天安门、天坛,让孩子们在求医之余收获温暖与欢喜。为缓解贫困家庭压力,她主动对接慈善机构,带头捐款并发动团队帮扶,助力20余个困境家庭渡过难关。她牵头搭建的“北京驿站生活圈”病友群,汇聚近60个罕见病家庭,两名护士组成专项小队24小时在线答疑,联动医生解决诊疗难题,成为病友抱团取暖的温暖港湾。

立足当下、深耕长远,王志伟计划持续完善驿站服务体系,既扩大帮扶覆盖面、完善一户一档家庭档案,精准摸排罕见病家庭就医、生活、心理难题,也将打破单一线上服务模式,新增线下交流、康复分享、心理疏导活动,全方位守护患儿身心健康。

除此之外,由她牵头成立南丁格尔杏林志愿服务站,将专业护理延伸至校园、社区、工地,开展脊柱筛查、慢病义诊、急救科普等公益服务。最近一年,服务站新增了脊柱侧弯专项干预,精准守护青少年健康,让南丁格尔精神扎根基层。

深耕护理事业近三十载,王志伟始终坚守医者初心与党员担当,以专业筑牢护理根基,以柔情守护病患,以志愿延伸服务边界,先后获评东城区“优秀护理管理者”、北京市“中医护理管理者榜样人物”。今年7月,王志伟入选“东城榜样”月度榜样人物。

文/记者 李滢

身兼女儿、母亲、患者、医者多重身份,我更能共情病患的无助与期盼。病房内,依托专业医术治愈患者病痛,是我的本职责任;病房外,立足公益志愿帮扶困境家庭、普及健康知识,是我的初心延伸。临床诊疗与公益志愿内核相通,皆是医者的善意与共情。我始终坚信,看见难处、尽力帮扶,便是医者初心。只要孩子们还需要,这个“北京妈妈”我就会一直下去,让小众的罕见病痛都能被温柔治愈。

——王志伟

东城特色经济新趋势

从“老三样”到“万物皆可甜蜜”

东城“甜蜜经济”全线升温

8月14日,北京市百货大楼地下二层的和平菓局里,一场“婚事”正在上演。

下午3点半,唢呐声响起,复古婚礼巡游准时出发。新郎蹬着“二八大杠”自行车,新娘一袭红装端坐后座。穿喇叭裤、戴蛤蟆镜的“送亲队伍”一路撒着喜糖,两旁游客里三层外三层,举着手机追着拍,笑声、叫好声混成一片。巡游尾声,全员复古迪斯科狂欢,灯光一转,老胡同秒变舞池,氛围感拉满。

和平菓局正在举办第四届夏日胡同文化节,本届文化节主打“京城婚事”,还原20世纪80年代传统结婚仪式。相亲主题脱口秀现场“牵线”,NPC对暗号、闯关赢银票,游客们拿着银票兑换小礼品,玩得亦乐乎。

“30块钱门票,能看巡游、能闯关互动,还能兑小礼品,太值了!”从天津专程赶来的“95后”姑娘小周拉着男朋友一路小跑,生怕错过下一个环节。

鲜花、巧克力、烛光晚餐——曾经的七夕“节日三件套”,正被越来越多的年轻人“更新换代”,从“拥有一件物品”到“共创一段记忆”,沉浸式、互动式、体验式消费场景全面开花,“甜蜜经济”有了更丰富的打开方式。

8月15日晚6点,南池子美术馆首场“园林鹊桥夜”七夕夜游活动拉开帷幕。古朴的园林里,几位身着汉服的姑娘在亭台水榭间摆好姿势,一旁的男友举起手机为女友拍照。馆内,“星汉垂象——二十八星宿与当代艺术展”正在展出,传统天文智慧与当代艺术交织,古人观星的浪漫与今人的爱意在同一空间里相遇。

市民林女士说:“今天我和爱人变身牛郎织女,一起过来提前过七夕。南池子美术馆的园林设计非常有特色,在这里拍照太出片了,主题展览也和七夕很搭。”

南池子美术馆相关负责人介绍,七夕夜游活动票价为每人58元,

包含“星汉垂象”展览门票和一杯七夕特调饮品。8月共开放3场夜游,晚6点入馆,每场控制在200人以内,除8月15日外,8月22日、29日还将各办一场。

从复古婚礼到园林夜游,变的不仅是场景,还有“入戏”的消费逻辑。年轻人不再满足于“买一件礼物送出去”,而是更愿意“走进一段故事里”,在互动和参与中完成情感表达。

七夕前的东城区各商圈,最“抢手”的不是玫瑰花,而是照相馆的档期。

记者在海马体小程序上看到,分布在东城区各商圈的7家海马体照相馆门店,七夕节前4天已基本约满。位于东方新天地地下一层的海马体爱情主题门店更是预约火热,门店上新了“爱的续章”“婚礼派对”“外景轻婚纱”等系列,用不同镜头语言把爱意翻译成一帧帧鲜活影像。

“七夕和结婚纪念日隔得很近,每年都要去海马体拍套纪念照。每一个充满爱意的日子都值得被纪念。”刚刚拍完照的市民王女士笑着说。门店工作人员介绍,“今年七夕前夕,针对人们的不同需要,我们推出了内景加外景、不同主题风格的优惠套餐,供情侣们选择。”

天真蓝照相馆同样“一位难求”。今年,天真蓝结婚登记照和纪念照全面升级,光影背景、拍摄道具、妆发礼服全部焕新,并推出520元至720元不等的多个优惠套餐。天真蓝王府井银泰店工作人员告诉记者:“15日至18日,七夕节前4天,门店已基本约满。”

从“吃顿好的”到“拍组好的”,消费选择的背后,是年轻人对“仪式感”的日益看重。一顿饭吃完就结束了,一组照片却可以反复翻看、长久保存,当“纪念”本身成为消费品,影像便成了情感的“储蓄罐”。

七夕的甜蜜,不止于白天。8月15日晚7点半,鼓楼院内,民谣音乐缓缓响起。露天舞台上,歌手用传统

民族乐器奏出悠扬旋律,坐在鼓楼台阶上的200余名观众随着乐声轻轻摆动。钟鼓暮色作衬,中轴线夏夜为幕,一场古今相融的沉浸式现场演出,在700年历史的鼓楼下徐徐展开。

“我们7月办了3场‘鼓楼音乐夜’,场场座无虚席。8月又策划了4场,主打民谣演奏。”活动主办方相关负责人说,8月15日、16日两场门票全部售罄,每场两百余人参与,“8月29日、30日还将举办两场,结合七夕,我们还策划了两场爱情主题露天电影。”

此外,隆福潮集也是人头攒动。来自全国各地的游客和市民品美食、买文创、看演出,不少情侣牵手漫步在潮集的灯火里。隆福潮集以“福”文化为核心脉络,融合老字号美食、国潮文创、沉浸互动、精品演艺等多元业态,打造“可逛、可吃、可玩、可打卡、可观演、可休憩”的城市夜间文化消费空间。

夜间观影同样火爆。8月15日下午,记者在位于东方新天地地下一层的中影国际影城看到,晚7点45分开演的《欢迎来到龙餐馆》影厅内只剩3个空位;同日,位于北京市百货大楼8层的横店电影城,晚8点场次也基本满座,仅剩少量靠边空位。电影《欢迎来到龙餐馆》口碑与票房双双走高,成为情侣观影的热门选择。

夜间场景持续发力,将甜蜜消费从白天延伸到深夜,既拉长了消费时长,也丰富了过节方式的选择。当鼓楼下的乐声、潮集的烟火、影院中的光影共同点亮东城的夜空,“夜色”正成为“甜蜜经济”的新底色。

从“老三样”到“万物皆可甜蜜”,变的是消费形态,不变的是人们对美好情感的追求。一场复古婚礼里的喜糖,一张园林夜游中的合影,一段鼓楼下的旋律……这些甜蜜瞬间里,藏着当代年轻人对仪式感的态度,藏着老城的烟火温度,更藏着一座城市的蓬勃活力与无限可能。

记者 王慧雯 文并摄



和平菓局的复古婚礼场景吸引市民游客打卡。



市民游客参加南池子美术馆“园林鹊桥夜”七夕夜游活动。



海马体爱情主题照相馆(东方新天地店)。

IP快闪“燃”动王府井 商业空间变身城市秀场



从王府中环西座草堂8.8米长的“黑皮”Hello Kitty,到北京apm首层中庭与AI“C罗”的零距离合影,再到王府井喜悦购物中心内复刻线上博弈的“鹅鸭杀”线下实景……8月以来,王府井商圈的IP快闪活动集中亮相,为这条百年商业街注入了年轻时尚活力。

热门IP巨型装置吸睛

在王府中环西座草堂,一只长达8.8米的巨型Hello Kitty慵懒地躺卧在真实沙滩上,头戴白色扶桑花,“晒黑”造型的它手上盘戴着一串手串。这是三丽鸥家族“日晒海岛派对”华北首展的现场。

该快闪活动持续举办至9月14日,三丽鸥旗下Hello Kitty、美乐蒂、酷洛米、帕恰狗、布丁狗、大耳狗、山姆企鹅、大眼蛙八位人气角色,首次以全员“晒黑”的小麦肤色造型集体

亮相。

这场展览是三丽鸥在北京进行的最大规模美陈装置布置。户外区域,遮阳伞、棕榈树、沙滩椅和冲浪板将海岛度假氛围拉满。而走进王府中环东座一层中庭,抬头便能看到酷洛米、帕恰狗和大耳狗在“空中”冲浪,这是三丽鸥首次采用空中吊装美陈装置。从户外到室内,从地面到空中,展览动线贯穿了王府中环的多个空间层次。

快闪店内同步首发“日晒海岛派对”系列限定周边,涵盖坐姿公仔、换装公仔礼盒等产品,为消费者提供更多元的打卡体验。

球星AI合影提升球迷体验

与三丽鸥的软萌治愈形成鲜明对照的,是北京apm正在上演的一场足球盛宴。世界杯的激情余温未散,大众对运动的热爱仍在持续升温。“荣耀传奇·C罗主题限定快闪北京站”亮相,活动横跨首层B区、C区中庭及L7平台花园三大核心区域,持续举办至9月6日。

这场快闪以葡萄牙球星C罗的

完整职业生涯为核心叙事线索。首层B区中庭的快闪店内,slogan打卡墙与巨型球衣展示区构成了极具视觉冲击力的留影场景,店内汇集了C罗主题全系列潮流单品,包括亲签球衣、纪念徽章及活动期间限时供应的限定款商品。

位于L7平台花园的“C罗荣耀传奇打卡空间”,则用一幅幅高光影像串联起C罗从里斯本竞技的青涩少年、曼联的初露锋芒、皇马欧冠王朝的巅峰时刻,到葡萄牙国家队欧洲封王与五届世界杯征途的完整轨迹。

为拉近球迷与偶像的距离,首层C区中庭特别设立了“C罗AI合影互动区”。屏幕中的“C罗”不仅能做出标志性的庆祝动作,还预设了多种互动姿态,为消费者带来沉浸式的“零距离”合影体验。科技与体育文化的创新结合,打破了物理距离的壁垒,让每一位到访者都能带走一份独一无二“传奇同框”记忆。

社交推理游戏复刻实景博弈

在王府井喜悦购物中心,一款在年轻群体中人气极高的社交推理

游戏“鹅鸭杀”完成了从线上到线下的首次大型实景落地。这场快闪并非简单的周边售卖,而是将游戏中最核心的“推理博弈”复刻至线下实景,高度还原的游戏经典角色雕塑、沉浸式场景装置,以及模拟游戏内“任务完成”“紧急会议”等环节的互动打卡点,让玩家仿佛走入虚拟对局的现实版。

“线上是‘游戏搭子’,线下变成‘现实朋友’,这种转化是线上永远无法替代的。”一位带着全套角色徽章前来交换的女生说。从线上博弈到线下实景,“鹅鸭杀”快闪证明,当IP内容具备强社交属性时,商业空间可以成为连接虚拟与现实的情感中转站。

快闪现场还准备了海量专属福利与正版周边,涵盖角色盲盒、软萌毛绒抱枕、精致挂件等全系列周边单品,同时推出北京城市限定专属挂件。对玩家而言,这不仅是一次购物体验,更是一次从屏幕走向现实、与游戏搭子面对面交流的沉浸式社交场景。

此外,北京王府井in88门前广场的乐高旗舰店此前也推出了“玩成夏令营”快闪活动,设有极速车手、机甲

大师等互动体验项目。

从“买东西”到“买体验”

多场快闪活动同期上演,背后折射出王府井商圈乃至北京商业综合体的一次深层转型。从三丽鸥的全员“晒黑”到C罗的AI合影,从“鹅鸭杀”的线下实景到乐高的互动体验,王府井正在从传统的购物目的地,转变为集文化体验、社交互动与休闲娱乐于一体的城市公共空间。

在业内看来,购物中心的竞争已从品牌比拼转向内容创造能力的较量。通过引入具有广泛影响力的IP与品牌,商业空间正在构建“可参与、可停留、可分享”的新型消费场景。

从8米长的“黑皮Kitty”到AI互动的C罗,从线上游戏的线下复刻到乐高的创意工坊……这些形态多样的快闪活动正在重新定义“逛街”。当消费者不再只是为了“买什么”而来,而是为了“体验什么”而来,商业空间的多样性正在被不断拓宽。而王府井,这条承载着百年商业记忆的街道,正在用一场场快闪给出自己的答案。

记者 付放雷 文并摄



王府中环内的三丽鸥家族“日晒海岛派对”快闪店吸引市民游客。



“荣耀传奇·C罗主题限定快闪北京站”活动亮相北京apm。



社交推理游戏“鹅鸭杀”快闪活动落地王府井喜悦购物中心。