



2026年8月4日 星期二
本期4版
总第1570期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

首发经济势头强劲 优质品牌加速集聚

今年上半年64家首店集中亮相东城,多层次、多业态首店矩阵助力北京国际消费中心城市城市建设

东城特色经济新趋势

本报讯(记者 付敖蕾)今年上半年,东城区首发经济势头强劲,优质品牌加速集聚。数据显示,上半年64家首店集中亮相东城,其中王府井商圈新增首店、旗舰店31家。从高能级首店的加速落地,到餐饮业态的场景创新,再到老城胡同院落的品牌重塑,东城区正以多层次、多业态的首店矩阵,为北京国际消费中心城市城市建设注入强劲动能。

高能级首店加速聚集

上半年,王府井商圈新增首店、旗舰店31家,占据“半壁江山”。一批高能级首店相继落地,持续刷新这条百年金街的商业版图。
“五一”假期前,宇树科技全国首家直营店在王府井in88一层正式启幕。这家总面积约90平方米的门店,集中展示并销售G1人形机器人、Go2机器狗等产品,为消费者提供了解、体

验和购买具身智能产品的线下空间。
换上“熊猫皮肤”的Go2机器狗成为人们目光中的焦点,人形机器人轮番上演倒立、舞蹈等精彩动作,吸引大批市民驻足体验。在附近工作的李女士是众多被表演吸引进店的顾客之一,她一直对科技产品充满兴趣,以往只能在视频里看机器人的动态,这次亲手触摸、近距离互动后直言“现场体验感太好了”。

据门店负责人介绍,机器狗系列产品定位为大众可体验、可了解的消费级产品。正值暑假期间,门店不间断举行的机器人表演持续吸引客流,不少家庭带着孩子专程前来打卡。
“王府井是北京极具标志性的核心商街,我们把第一个直营店铺开在王府井,期待能带来更多的关注度。”宇树科技相关负责人表示,这家店的定位更侧重于与用户交流,让消费者能够近距离接触机器人、理解机器人。

今年初,VF威富集团旗下美丽诺羊毛功能性户外品牌Smartwool全国首店于北京来福士启幕。品牌以“行远,知优”为理念,全面覆盖越野跑、徒步、滑雪等户外场景,从功能性服饰到专业徒步袜、滑雪袜等配件一应俱全,无论是资深户外爱好者还是初入户外领域的都市探索者,都能找到适配自身需求的装备,在自然中尽情释放活力。
VF威富集团亚太区相关负责人表示,Smartwool全国首店的落地既是集团顺应消费趋势的战略选择,也是持续深耕中国市场的重要布局。

餐饮业态场景拓展

餐饮是首店经济中最具烟火气的板块。上半年,多个国内外知名餐饮品牌将北京首店甚至全国首店选在东城,以差异化的场景创新激活消费热情。
全球潮流炸鸡品牌Popeyes北京直营首店入驻王府井东方新天地。开业当天,有消费者凌晨便到店排队,门店开门后等餐时间一度突破1小时。



宇树机器人全国首家直营店内,机器人表演吸引人们驻足观看。记者 付敖蕾 摄

孙新军调研全区重点项目推进情况时强调

统筹风貌保护与民生改善 全面激活地区发展动能

本报讯 7月31日,区委书记孙新军调研全区重点项目推进情况。相关区领导参加。
在磁器口东街区综合性城市更新项目总指挥部召开的现场会上,孙新军听取了腾退工作推进情况,了解下一步工作计划,实地察看第十分指挥部办公环境和签约现场情况,并看望慰问一线干部职工,在马圈公交地铁一体化和彭庄土地一级开发项目现场,实地察看施工及拆迁情况,听取项目进展情况汇报,了解下一步工作计划。

孙新军要求,一是坚守首善初心,统筹风貌保护与民生改善。以钉钉子精神攻坚克难、真抓实干,系统性化解项目历史遗留问题,始终站稳人民立场,用心用情做好群众工作,精准补齐区域人居环境短板,提升民生福祉,切实以高品质城市更新成果彰显首都气质、提升环境质感、惠及人民群众。
二是锚定攻坚任务,守牢安全底线。坚持建设提速、施工管控与防汛安全一体推进,建立动态安全隐患排查机制,充分发挥智能监测装备作

用,强化全流程巡查预警。精准布设防汛值守力量与应急抢险队伍,细化应急处置举措,坚决守住安全生产底线,确保核心区重点工程项目平稳高效推进。
三是抢抓更新机遇,全面激活地区发展动能。牢牢把握城市更新契机,立足区位优势,主动对接市级规划与相关资源,精准把握各类利好政策,着力打造小而美、小而雅、小而秀的城市经济载体,全面提升地区功能品质与综合竞争力。

光影点燃消费热情 文化赋能城市活力

北京仲夏电影嘉年华在隆福寺启动



本报讯(记者 李滢)第38届大众电影百花奖将于近日开幕,为营造浓厚光影盛会氛围、丰富首都暑期公共文化供给,8月1日,“京彩百花 全城绽放——2026北京仲夏电影嘉年华”在东城区隆福寺南广场正式启动。
启动仪式上,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静致辞,东城区委常委、宣传部部长王智勇致辞并现场发布东城区特色亮点活动。著名导演、中国影协第10届副主席、2026北京仲夏电影嘉年华“百花城市烟火首席分享官”尹力在现场分享导演与影人的故事。第十三届全国政协常委、中国人权发展基金会常务副理事长、中国日报社原社长兼总编辑周树春,中国电影出版集团有限公司党委书记、董事长余宁,中国人权发展基金会副秘书长秦亮,北京广播电视台党组成员、副台长张苏出席活动,并与企业代表、媒体代表共同见证本届嘉年华的正式启幕。

第38届大众电影百花奖时隔多年重回首届举办地北京,作为其重要配套活动,东城区将借势百花盛会、激活文化动能,以此次嘉年华为契机进一步延伸“电影+”边界,用光影点燃消费热情、以文化赋能城市活力。

百花奖影展期间,和美电影艺术中心、隆福寺北里等空间,将集中放映《英雄本色》《赢家》《戏台》等10余部优秀佳作,带观众回望中国电影的创作足迹。隆福寺、国瑞城和来福士将变身“超现场”直播点,记录

百花奖的高光时刻。王府井、崇外等商圈大屏同步预热,让电影盛事流淌在城市街巷。

8月,东城区将推出一系列特色活动,让光影在胡同里流动。“鼓楼放映夜”用“电影+古建”的奇妙组合,唤醒老城夜晚的文化活力。“银龄观影”系列活动,精选《四渡》《玩具总动员5》等暑期档影片,照顾“一老一小”观影喜好。隆福寺的露天电影与大家相伴,搭配市集、美食,打造城市夏夜会客厅。搜狐视频“仰望蓝星·时间回响”特别放映将在鼓楼院内展映《窗外是蓝星》,邀请航天专家现场科普,让古老文明和航天科技来一次有趣的对话。

以文旅为链,用一张票根串起全城活力。东城区将以“票根经济”为抓手,联动隆福寺、前门等五大商圈的上百家商户,推出惠民举措,打造文旅体验展陈新场景。正在举办的2026“故宫以东”古建筑艺术季延续“古建+艺术”的脉络,大家可以在文化市集里寻找电影旧书元素,感受“从银幕回响走到纸墨书香”;“香”遇王府井系列主题活动以“消夏寻香”“啤酒花园”点亮大街,衔接观影与商圈消费;“隆福潮集·今夜有福”特色市集设置50余个特色摊位,串联起“观影前后”的社交和消费时光;第八届簋街不夜节联动平台商户推出福利,成为影迷们深夜聚餐的好去处。一张小小的电影票根,将光影和烟火气相连,为市民游客奉上鲜活的夏日记忆。

光影之约,精彩不停。东城区正以“电影+”为引擎,将丰厚的文化家底转化为蓬勃的发展动力。诚邀大家相约东城盛夏、共赴光影之约,在古都的砖瓦间品读历史深邃,在胡同的烟火里体味京味醇厚,在光影的流转中感受城市的温度与活力。

住总城更大厦——天坛东侧老楼“零碳”重生,年减碳500吨

全市首个近零碳商用建筑改造项目亮相

本报讯(记者 任可馨)近日,位于东城区天坛地区的法华南里1号楼、10号楼城市更新改造项目全面完工,项目正式定名“住总城更大厦”,成为北京市首个近零碳商用建筑改造标杆。该项目由北京住总集团打造,通过空间风貌焕新、机电设备迭代、零碳技术集成应用,让两栋运行30余年的老旧公共建筑实现绿色低碳、智慧高效转型。
据了解,项目包含两栋建成于20世纪90年代的多层公共建筑,总体更新面积约1万平方米。改造前,楼宇长期存在设施老化、能耗偏高、建筑风貌与天坛周边片区不协调等问题,国有资产价值未能充分释放。房屋租约到期后,北京住总集团收回楼宇启动整体更新,瞄准“补短板、提品质、强功能、赋新能”的目标,推动存量空间重新焕发价值。

改造过程中,项目团队对两栋建筑统筹规划、一体设计。风貌层面,建筑立面统一采用米白色涂料,优化外观细节与天际线,让老旧楼宇自然融入天坛片区城市肌理。功能层面,结合两栋楼宇的产权性质

优化业态布局,重新定位为“科技办公+首层商业”复合业态,首层引入咖啡、轻食等配套商业,楼上布局灵活办公空间,通过功能升级实现空间增值,为区域产业升级注入新活力。
作为本市近零碳商用建筑改造的标杆项目,两栋楼宇在设计阶段对标超低能耗建筑、近零碳建筑、碳中和金级建筑三项标准,坚持“被动优先、主动优化”原则实施系统改造。通过加厚保温层、更换节能门窗、精细化无热桥设计,从源头降低建筑基础能耗。同步引入光伏建筑一体化、微电网自控等技术,搭建“源—网—荷—储”一体化能源系统,其中屋顶光伏年发电量可达20万千瓦时,推动建筑从单纯的能源消费者向“产消者”转变。

项目精准对接国家“两新”政策,获得2024年超长期特别国债资金支持,重点用于机电设备全维度更新。改造中,电气、给排水、暖通、消防、安防等系统全部替换,老旧管线彻底淘汰。智能安防和消防预警系统实现联动控制,供水供电系统全面优化,通风、照明等配套设施同

步升级。
在此基础上,项目自主开发“全景式双碳智慧能源综合管理平台”,集成灯光、空调、消防等子系统,可实时监测温度、湿度、能耗和发电量,自动调节照明和空调运行模式。BIM数字模型贯穿设计、施工、运维全生命周期,为后期精准检修运维提供“数字地图”。

经测算,改造后楼宇每年在电费、围护结构及机电运维等方面预计可节省费用约61万元,年减碳量约500吨,有效降低后期运营成本,为国有资产长期高效运营打下坚实基础。
目前,该项目已获评“2026中国城市更新优秀项目”,并入选“十四五”国家重点研发计划科技示范工程。东城区发改委相关负责人表示,该项目是盘活低效国有资产、落实“双碳”目标的具体实践,全方位改造不仅消除了安全隐患、提升了空间品质,更通过科学业态定位与绿色高效运营实现了国有资产保值增值。下一步,住总城更大厦将深度融入天坛片区发展,为首都城市内涵式更新、绿色低碳转型提供可复制、可推广的实践方案。

解读城市更新“东城样本”

文化探访微纪实专题片《老单走东城·城市焕新季》开机



2026北京仲夏电影嘉年华在隆福寺启动。

记者 张维民 摄

中煤信息：

程序员有了AI“搭档” 交出能源数智化“中煤方案”



本报讯(记者 付敖蕾)能源行业的数字化转型,一边是煤矿、电厂对软件系统的爆发式需求,一边是研发团队排期爆满、交付压力与日俱增。这道题怎么解?位于东城区的中煤信息技术(北京)有限公司(以下简称“中煤信息”)最近交出了一份答卷,给每位程序员配一个AI“搭档”。

作为中煤集团旗下的数字化核心力量,中煤信息承担着集团煤炭、电力、化工、新能源等板块的数字化建设任务。业务越铺越开,传统“手工编码”模式下,交付周期越来越长。2025年底,他们做了一个决定:给研发团队全面配备AI编程助手(AI coding)。半年过去,这场始于代码层的变革,正在重塑一家国企数字化团队的研发效率、组织模式乃至人才定义。

AI写代码,效率提升近45%

PIMS两票系统,是火电厂安全生产的核心业务系统,“工作票、操作票”一张都不能出错。这个项目涉及17个核心模块、20万行代码。

“原评估工作量需要271人/天,实际只用了150人/天,效率提升44.64%。”中煤信息副总经理黄韶杰给出了这组数据。AI承担了什么?“AI帮我们搞定了大批量的配置代码、重复性接口逻辑以及标准模块的骨架生成,让工程师把精力集中在业务规则 and 安全生产逻辑的打磨上。”黄韶杰说。

更直观的感受来自一线。公司技术研发部副总监、资深研发工程师张文帆已经在公司工作了4年,他回忆,以前一天里大部分时间都耗在写重复的增删改查、排查低级错

误、对齐代码规范这些“搬砖”的活上。“现在有了AI Coding的加持,我们可以有更多时间深入打磨系统架构,做更有价值的事情。工作对我们来说不单是‘搬砖’了,更多还是在做设计。”

目前,AI代码自动生成有效率已超过44%。这意味着,将近一半的编码工作被AI分担了。中煤信息在多个项目上都实现了20%至50%的效率提升。

从“手工编码”到“AI+小团队”

AI带来的改变,远不止“写得快”这么简单。

“AI生产力的加持,给我们的管理带来了很多挑战。”黄韶杰坦言。公司从三个层面进行了调整,管理模式精细化,围绕网络安全、Token消耗、代码规范性等关键环节常态化开展宣贯与培训;项目组织灵活化,采用“AI+小型项目团队”的敏捷交付方式,化整为零、快速响应;交流学习多维化,定期组织内部技术交流会,针对共性问题集中攻关。

团队规模的变化最为直观。过去

一个项目需要前端、后端、产品经理等几十人协作;现在十人左右的小团队加上AI协同,就能完成同样的工作。释放出来的人力和时间,被投入到更多项目和更有价值的工作中。

工程师的角色也在悄然转变。张文帆的感受很直接:“新来的同事使用AI助手能快速熟悉项目,上手时间至少缩减了一半,理解代码风格和业务逻辑的速度也更快了。”

“有了AI工具的引入,我们更多的是以‘AI+小型项目团队’的方式去完成项目交付。”黄韶杰总结道,程序员不再只是“码农”,而是逐步向“架构师”和“业务专家”转型。重复性、机械性的编码工作交给AI后,工程师有更多时间做架构设计、业务理解和技术创新。

新质生产力的具体探索

作为东城区的专精特新企业,中煤信息正在申报专精特新“小巨人”企业。他们把AI编码的实践,视作国企培育新质生产力的一次具体探索。

“对于中煤信息公司来说,作为

一个数字化的服务商,AI不是一个选做题,而是一个必答题。”黄韶杰说。

中煤信息接触AI并不算晚。三年前就开始立项做AI相关项目,但真正系统性地使用AI编程是从2025年底开始。“前几年也试用过,但效果不明显。今年各种AI大模型和编程工具升级后,编程质量、效率大幅提升,错误率显著下降。”

据了解,中煤信息下一步计划“全员AI化”,将AI引入管理体系和日常办公。业务人员要用AI与客户交流,快速生成原型和业务框架;开发人员从传统的单岗位向全栈工程师甚至“业务+开发”复合型人才发展。公司还计划将AI Coding技术应用于信创ERP系统的研发中,结合国产软硬件生态,打造自主可控的企业管理软件。

AI不会取代程序员,但会用AI的程序员正在重新定义这家企业的研发边界。中煤信息同时验证了AI大模型在能源垂直领域的落地可行性,为传统能源行业的数智化升级提供了极具参考价值的“中煤方案”。

“正阳先锋·e企向新”市重点互联网企业东城行活动举办

党建引领引领聚合力 政企合作启新程

本报讯(记者 马昕竹)7月30日,“正阳先锋·e企向新”市重点互联网企业东城行活动成功举办。本次活动由北京市委互联网企业工委主办,东城区互联网行业党委承办,东城区发改委、区文促中心、前门街道、景山街道、中央礼品文物管理中心、北京新隆福文化投资有限公司、中法大学旧址等单位协办。市重点互联网企业代表、网络大V代表、媒体代表等50余人参与活动,通过实地探访与座谈交流,全方位感知东城发展活力,共话合作新机遇。

活动中,市重点互联网企业代表、网络大V代表等先后走进中央礼品文物管理中心、隆福寺文化街区与中法大学旧址,展开一场兼具历史厚度与创新活力的探访之旅。在中央礼品文物管理中心,一件件承载着大国外交记忆的珍贵礼品静静陈列,嘉宾

们驻足展品前聆听讲解,循着外交礼品的发展脉络,深入了解新中国外交事业的光辉历程,在沉浸式观展中感悟大国风范与外交智慧。随后来到隆福寺文化街区,嘉宾们一路探访老城更新的实践成果,在北京稻香村感受老字号守正创新的发展历程,实地体验文商旅体展融合为老街区带来的全新面貌。在隆福文化中心观景平台凭栏远眺,古今建筑交相辉映,历史文化保护与城市更新融合的发展理念直观呈现在眼前。行程最后,嘉宾们走进承载着红色记忆与中法文化交流历史的中法大学旧址,参观主题展览、追溯红色初心,在历史与现实的交汇中汲取奋进力量。

探访结束后的政策分享与交流座谈会,东城区发改委与文促中心分别对东城区区情与文化产业政策进行推介,全面呈现了区域产业布局、发展

优势与优质营商环境,围绕动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞四大赛道,详细解读对应扶持政策。企业交流环节气氛热烈,滴滴、小米、财新网、昆仑万维、腾讯音乐、凯叔讲故事等市重点互联网企业代表,结合自身业务领域与发展规划展开交流分享。不少企业代表表示,通过本次活动对东城区的文化资源禀赋、产业政策环境和营商服务水平有了更全面深入的了解,对在东城布局发展、深化合作充满期待。

下一步,东城区互联网行业党委将以此次活动为契机,持续深化“正阳先锋·e企向新”党建品牌建设,充分发挥党建引领作用,推动党建纽带转化为发展纽带、合作纽带,将“引进来+走出去”双向交流机制化、常态化,吸引更多优质互联网企业和项目落地东城,为首都功能核心区数字经济和文化产业高质量发展注入新动能。

解读城市更新“东城样本”

《老单走东城·城市焕新季》开机

本报讯(记者 李滢)7月30日,由东城区委区政府联合北京广播电视台、北京东城文化发展研究院出品的文化探访微纪实专题片《老单走东城·城市焕新季》开机仪式举行。作为“老单走东城”系列IP的全新升级之作,本季节目将跟随故宫博物院第六任院长、北京东城文化发展研究院院长单霁翔的脚步,聚焦老城保护与城市更新这一核心命题,以影像作答“老城如何新生”,全力打造具有示范意义的焕新样本。

东城区文源深、文脉广、文气足、文运盛。自2023年以来,东城区深耕区域文化资源,携手单霁翔院长连续推出《老单走东城》《寻古访今话东城》《课本里的东城》《老单品东城》系列文化探访微纪实专题片,形成了独具东城特色的文化IP。

4年来,“老单走东城”系列已漫步式探访东城区区域内的40余处点

位,勾勒文化图景、深挖历史根脉、探寻京味美食,生动展现了古都风韵与时代风貌的交相辉映。

本季节目以“老城焕新”为切口,聚焦老城如何在保护中发展,从一座座院落、一条条胡同的细微变化入手,于方寸之间折射出区域发展实践。通过对八大城市更新载体的深度挖掘,系统梳理可复制、可借鉴的城市更新“东城样板”,集中展现文脉保护、民生改善、产业升级有机统一的实践成果,让更多人读懂首都功能核心区治理的“绣花功夫”。

据介绍,本季节目将延续一贯的行走探访风格,以单霁翔院长的个人老城记忆与东城今昔变迁观感为主线,构建起涵盖会馆群落、水系生态、胡同街巷、共生院落、商圈街区、老旧厂房、特色空间、文物古建等各类城市更新载体的全景图,呈现老城从历

史遗存到时代新貌的精彩蜕变。

本季节目将避免抽象论述表达,依靠真实案例、百姓口述,让城市更新从政策话语转化为可感知的人物故事,让专业性 with 烟火气在街头巷尾自然交汇。通过“一位主线人物+多位辅助人物”的立体叙事结构,汇聚规划设计师、文化学者、修缮工匠、当地居民及运营者等多元视角,兼顾专业分析与人文温度,从技术细节与民生感受两个维度拆解更新过程。同时,适度运用AIGC技术动态还原历史场景,辅助古今时空连接,增强内容的表现力与信息密度,为观众提供一份有据可感、有细节支撑的城市更新记录。

据悉,本季节目将在北京电视台、北京东城、北京东城文化发展研究院等全媒体平台同步上线,以光影诉说老城更新的实践进程,让千年古都在新时代持续焕发勃勃生机。

首发经济势头强劲 优质品牌加速集聚

(上接1版)一位曾在美国留学的顾客拿到80多号排队号后依然兴致不减:“得知东方新天地开了一家直营店,第一时间就来吃了,还是那个熟悉的风味。”Popeyes中国区相关负责人表示,北京东城汇聚了大量追求品质、乐于尝鲜的年轻消费群体,与品牌“潮流品质+特色风味”的定位高度契合。门店延续了品牌标志性的橙色与路易斯安那街头艺术元素,将用餐体验延伸为沉浸式潮玩场景。

6月初,深耕中国市场20余年的烘焙品牌巴黎贝甜,同样在东方新天地开出全国首家创新实验店。这家门店首次将新品研发的“实验”属性从工厂搬到前台,在延续“前店后厨”经典格局的基础上,增设现制简餐中岛专区与堂食空间,主打“现点现做”的烘焙简餐。

品牌本地研发团队从中国地域风味中汲取灵感,推出二八酱牛肉三明治、木姜子辣椒牛肉三明治等融合中式风味的热制三明治;饮品线同步扩充至近30款,包括新热美式、冷泡茶茉莉绿茶、鲜榨黄瓜羽衣甘蓝汁等。凭借升级的空间与产品,这家创新实验店迅速吸引了众多消费者前来购买。

主攻线上快消零售的隅田川咖啡在西兴隆街开出全国首家线下体验店。这家集咖啡、内容、社交、文化于一体的体验空间,特意设置了AR科技体验区,消费者佩戴Rokid AR眼镜后可进入多个数字化沉浸场景,亲身感受品牌“鲜咖啡”理念。门店SKU(库存量单位)超过30种,其中二八酱香拿铁、豆汁儿Dirty、冰糖葫芦冷萃三款北京限定特调成为社交平台上的打卡热门。店内的青砖吧台、原木色与金属撞色设计、复古工业风装潢,精准匹配了年轻群体休闲打卡

的社交需求。

品牌重塑胡同院落

在东城,首店经济并未止步于商圈,而是深入胡同院落,让老城肌理与新兴业态碰撞出新的火花。

走进国子监街42号,空气中氤氲着沉静的檀木与草药气息。这里是东方香氛品牌观夏开出的全国首家独立线香门店——观夏香铺。与百米之外综合体验旗舰店的现代简约不同,这家香铺呈现出一派“前店后坊”的中药铺模样,整面墙的百子柜依次排开。目前共有17款线香香型,对应“眠、醒、净、舒、悦”五种情绪状态,店员会进行个性化推荐。

“本来是路过被门头吸引进来的,没想到待了快一个小时,闻了七八款,最后买了两种,感觉像是给情绪开了个方子。”一位正在试香的年轻顾客告诉记者。据了解,该品牌一直对线香产品进行打磨,今年正式面市。观夏香铺在国子监这条充满文化底蕴的胡同里,找到了传统香道与现代情绪消费之间的平衡点。

山西杏花村文化旅游有限公司打造的“观汾”北京首店在南锣鼓巷雨儿胡同落地。门店采用“日咖夜酒”复合运营模式,一层聚焦品牌展示与文创零售,二层提供咖啡简餐与汾酒特调堂食,三层则是独特的胡同观景露台,与东城区“微风露台”文旅消费新空间深度契合。

汾酒特调咖啡、中式鸡尾酒、韵味融合餐食等创新产品,在坚守传统酿造工艺的基础上适配都市年轻群体的消费偏好。品牌相关负责人表示,未来将持续落地非遗体验、艺术策展、高校共创等特色活动,让千年汾酒文化在京城焕发全新活力。



▲ 观夏香铺内,闻香、购香的消费者络绎不绝。

◀ 巴黎贝甜创新实验店。记者 付敖蕾 摄

东城“银龄课堂”开课 七大课程体系上线

本报讯(记者 王慧雯)近日,2026年东城区社会化管理退休人员“银龄课堂”正式开课,60余名社会化管理退休人员齐聚课堂,共启乐学新程,共享银龄雅趣。“银龄课堂”教学课程体系同步发布,七大特色课程以沉浸式教学为核心,为退休群体搭建起充实自我、乐享生活的学习平台。

在“银龄课堂”首节银龄心理疗愈课程上,专业授课教师创新采用“公开课知识普及+团体沙盘体验”的教学模式,围绕退休后的幸福生活、家庭沟通智慧、正向心态培养、健康生活方式等内容展开教学。在备受关注的沙盘体验环节,学员们亲手挑选沙具、搭建场景,在动手创作中自在倾诉内心感受,沉浸式体验了一场治愈身心、形式新

颖的特色课堂。

随着“银龄课堂”开课,东城区社会化管理退休人员“银龄课堂”素养提升计划全面启动,以“古韵新生”为核心主题的银发乐学服务项目正式在辖区全域铺开。此次发布的“银龄课堂”教学课程体系,涵盖银龄心理疗愈、AI教学、模特雅修、知识科普、茶艺体验、康养保健、非遗剪纸七类核心课程,整合多元教学资源,构建起“古韵东城”社会化管理退休人员老有所教、老有所学、老有所乐、老有所为的全方位素养提升服务矩阵,让退休人员在沉浸式课堂中收获知识、愉悦身心。

“银龄课堂”素养提升计划是2026年东城区社会化管理退休人员学习教育系列活动的重点项目之一,项目以

辖区退休人员实际需求为导向,创新将社会化管理服务工作与就业创业工作深度融合,通过延伸服务触角、拓宽服务阵地、汇聚服务合力,聚焦文化传承、知识科普、技能提升、养生保健等打造系列特色教学课程,助力退休人员在学习交流中丰富精神生活、提升综合素养,乐享充实银龄时光。

下一步,东城区将以本次开课为起点,深入联动各类优质就业创业项目资源,常态化推出“银龄课堂”教学课程,持续优化课程供给、创新授课形式、完善服务体系,全力打造有温度、有内涵、有品质的“古韵东城”银发服务品牌,不断丰富退休人员精神文化生活,助力辖区银龄群体切实提升幸福感、获得感与归属感。

阅尽山河万千 为何独钟胡同烟火？

胡同青年

在东城的街巷里，网名叫“大鼓楼”的安岩是不少居民眼熟的“拍胡同的人”。作为从业多年的纪录片导演，他曾带着镜头翻雪山、走戈壁，记录过远方的壮阔风光与异域风土人情。最近五六年，他却把创作重心放回了家门口，对准东城的青砖灰瓦与市井日常。截至目前，他已拍摄300余条胡同主题短视频，挖掘被遗忘的文物细节，记录街区更新的点滴变化，成了老城变迁的民间记录者。



博主大鼓楼。

记者 任可馨 摄



博主大鼓楼(左)在泾县会馆体验宣纸制作技艺。

受访者供图

“大鼓楼”的名号藏着怎样的老城情结？

为什么叫“大鼓楼”？早年间在豆瓣、微博等平台兴起时，网上流行各类“青年”文化标签，土生土长在鼓楼脚下的他，最初给自己起名“鼓楼青年”。

“往上数几代，我们家都在这片儿生活，鼓楼不只是个地名，更是晨钟暮鼓的文化符号。”安岩说，当时想把鼓楼片区的独特文化挖掘出来、传播出去，索性把网名改成了更有辨识度的“大鼓楼”，一用就是二十多年。

如今已过不惑之年，安岩身上有纪录片导演、生活博主等多个标签，但他最认可的身份始终是“东城长大

的北京孩子”。“所有创作的根都在这片胡同里，是东城的街巷滋养了我。”在他看来，骑车拐进熟悉的胡同，那份松弛自在的感觉，是去任何远方拍摄都找不到的。

拍遍山河为何将镜头对准家门口的胡同？

早年从事纪录片行业，安岩的镜头多对准远方，穿越无人区、探访古遗址，自然风光与异域人文都是他的拍摄题材。创作方向的转变，源于一次偶然的胡同拍摄。

几年前，安岩随手拍了一条五道营胡同的短片。短短几百米的街巷里，西班牙餐厅、居酒屋和卖馄饨面

条的老馆子挨在一起，有Live house也有特色小店，转角的空场上，满头白发的大爷正挥着乒乓球拍，旁边就是放着轻音乐的酒吧。“看着反差挺大的场景，在胡同里就特别自然地融在了一起。”他给这条片子定了主题《胡同里的100种生活方式》。

短片发出后，不少家住北京其他区域的网友留言打听地址，甚至有同样住在二环里的市民都表示，也要去打卡这条胡同。这件事给了安岩很大触动：“我们总往远方找风景，反而忽略了最熟悉的日常。”

从那以后，他启动了“北京人在北京旅游”内容系列，专门拍胡同街巷、老店新铺、文物古迹，一拍就是五六年，累计产出151部作品，总播

放近4亿人次。

细碎的镜头里有着怎样的分量？

与很多主打打卡探店的博主不同，安岩的镜头总盯着旁人容易忽略的细节。“东城的文化底蕴，不全在大牌景点里，很多藏在犄角旮旯。”逛胡同同时他发现，东城公共厕所的男女标识带有汉服元素，和其他区域常见的标识不一样，“这么小的细节，都透着文化心思。”

这些看似细碎的记录，实实在在产生了不小影响。灯市口路边有一尊哮天犬石像，安岩上学时就常路过——本该成对的门墩只剩一个，常年被居民搭着墩布，没人说得清来历。几年前，他查阅史料、走访调研，专门拍了一期短片，考证出这是老北京城内唯一一座二郎神庙的遗存。短片播出后引起相关部门重视，这尊被遗忘多年的石像很快加装了保护罩，旁边立起历史说明牌，再也不用“顶着墩布站岗”。

类似的故事还有不少。今年春节，有粉丝私信告知，红桥附近一家老牌官灯厂手艺精湛，但知名度不高，经营惨淡。安岩随即带着团队前去拍摄，片子发出后，原本只接单位定制订单的老厂子，陆续有普通市民上门选购，上千元一盞的手工官灯，渐渐走进了更多百姓家。

“以前总觉得要拍宏大叙事才有分量，现在才明白，拍好身边的日常，能让被遗忘的文物得到保护，能让老手艺被更多人看见，这就是记录的价值。”安岩说。

常逛常新的胡同藏着何种魅力？

不拍片的时候，安岩最爱骑车钻胡同。早些年常泡在北锣鼓巷、五道营，随着这些地方游客增多，他又往南转到前门、红桥一带。

在他眼里，东城的胡同永远“常逛常新”。如今的西兴隆街，再去时已经引入了不少契合街区气质的新品牌；很多老字号不再固守传统模式，开始和新媒体、新消费合作，玩出了新花样；老院子修旧如旧，新店铺融入青砖灰瓦，没有违和感，反倒生出新旧共生的活力。

“胡同不是摆在那儿供人参观的标本，是住着人的、鲜活的社区。”安岩觉得，好的城市更新，就是既要改善老居民的生活条件，也让新业态能扎下根，让不同的生活方式在同一条胡同里和谐共存。

谈及未来，安岩说还会接着逛、接着拍，也希望能带动更多普通人拿起手机，记录自己眼里的北京，汇聚成一部视频版的当代“北京志”。他说，“东城胡同里还有好多没被发现的故事，我就守着这片烟火，慢慢拍下去，把东城故事讲给更多人听。”



扫码
观看视频

严把泳池水质关 守护群众“清凉一夏”

本报讯(记者 马昕竹)今年入夏以来，气温持续攀升，各类游泳场所迎来暑期客流高峰，泳池水质卫生安全成为市民关注的民生热点。东城区疾病预防控制中心(区卫生健康监督所)充分发挥“疾控+监督1+1>2”的融合优势，开展夏季游泳场所卫生监督与水样抽检专项行动，筑牢暑期游泳卫生安全防线。

专项行动中，卫生监督员与疾控专业技术人员协同联动、密切配合，现场执法检查与实验室精准检测同步推进。针对夏季游泳场所人员密集、流动性大、水质易受多种因素影响的特点，监督员对辖区内各场馆开展全覆盖检查，现场采集泳池水样，重点检测游离性余氯、浑浊度、尿素、pH值、菌落总数等核心指标。采集的水样由实验室专业技术人员开展精细化分析检测，确保数据结果准确可靠。

水质达标离不开规范的管理。监督员在水质抽检的同时，对游泳场所的卫生管理全链条进行核查，重点检查卫生许可证持证及公示情况、从业人员有效健康证明持有情况、水质自检及公示记录规范度等内容，督促经营者严格履行卫生安全第一责任人职责，从日常管理层面夯实水质安全基础。

针对抽检不合格的游泳场所，监督员建立问题台账，逐一跟踪整改落实情况，对存在问题的单位依法予以行政处罚；同时现场指导经营者完善水质自检制度，规范每日水质公示工作。下一步，东城区疾病预防控制中心(区卫生健康监督所)将持续加大夏季游泳场所监管力度，不定期开展“回头看”检查，严防问题反弹，以严格的监督执法和扎实的整改成效，守护市民夏日游泳健康，让群众游得放心、游得安心。

给绿植问诊顺带学分类，白领午间解锁环保新玩法 垃圾分类课堂搬进写字楼



全部答对垃圾分类题目的参与者领取工位盆栽。记者 任可馨 摄

本报讯(记者 任可馨)利用午休碎片时间答题赢绿植，咨询养花问题顺便学垃圾分类知识。近日，由东四街道主办的“午间绿享·分类同行”垃圾分类科普快闪活动在南新仓大厦举办，活动融入互动体验，吸引百余名楼宇白领驻足参与，在轻松氛围中补齐垃圾分类知识。

整场活动从11时持续至13时，全程不设报名门槛，职工随到随参与。现场设置分类答题、植物问诊、打卡兑奖等功能区，单环节体验仅

需2分钟左右，完全适配职场午间节奏，实现“下楼即课堂”。参与者随机抽取两道场景化题目作答，“绿萝黄叶属于哪类垃圾”“沾泥旧花盆如何投放”等题目紧贴日常，全部答对即可领取精美工位盆栽，答错则由工作人员即时讲解，确保“错一题、学一知”。

活动最具特色的是植物问诊与分类科普的结合。东四街道邀请园艺驿站老师，免费为职工解答绿植黄叶、烂根、虫害等养护难题，答疑过程中自然植入分类知识，讲解旧花盆复用方法时同步说明废弃花土处理规范，提醒养护注意事项时点明过期杀虫剂属有害垃圾，真正实现“问一个养花问题，学一个分类知识点”。

不少职工现场拍照发布朋友圈打卡，带动线上二次传播。“原来养花产生的废弃物也有分类讲究，以后扔旧花盆肯定会多留意一步。”参与活动的白领刘女士表示，这种轻量化的科普不占用工作时间，既领了绿植又学了知识，接受度很高。据介绍，此次快闪以轻量化、互动化形式切入商务楼宇场景，为写字楼垃圾分类宣传探索了新路径，也让绿色办公理念在工位间悄然传播。



老滕家过桥米线。



店主滕北玲正在制作米线。

一味成名 烟火东城

老滕家过桥米线：一碗米线 半生烟火

午后1点半，东安门大街34号的老滕家过桥米线内依旧座无虚席，午间就餐热潮尚未散去。走进店内，扑面而来的醇厚鸡汤香气裹挟着烟火气，店主滕北玲洪亮爽朗的招呼声即刻传来：“来啦，今儿吃点什么？”熟客应声答道：“大爷，还是老三样！”滕北玲手上不停，一边麻利备餐，一边和顾客闲话家常。短短几分钟，一碗鱼丸米线、一碗鱼丸汤和一杯桂花酸梅汤便稳稳端至桌前。无需刻意点单、不必过多寒暄，熟稔如邻里街坊的相处模式，背后是老店跨越43年沉淀下的温情默契。

午后1点半，东安门大街34号的老滕家过桥米线内依旧座无虚席，午间就餐热潮尚未散去。走进店内，扑面而来的醇厚鸡汤香气裹挟着烟火气，店主滕北玲洪亮爽朗的招呼声即刻传来：“来啦，今儿吃点什么？”熟客应声答道：“大爷，还是老三样！”滕北玲手上不停，一边麻利备餐，一边和顾客闲话家常。短短几分钟，一碗鱼丸米线、一碗鱼丸汤和一杯桂花酸梅汤便稳稳端至桌前。无需刻意点单、不必过多寒暄，熟稔如邻里街坊的相处模式，背后是老店跨越43年沉淀下的温情默契。

夜市起家 滇味入城

时光回溯至1984年，东华门夜市正式开市，滕北玲攥着只有半张A4纸大小的手写营业执照，成了夜市里唯一的个体摊主。“执照是在王府井工商所办理的，白纸黑字盖着鲜红公章。”多年过去，当年的画面依然历历在目。滕北玲抬手指向窗外马路对面曾经的夜市所在地，缓缓道来自己的创业起点。

起初只为贴补家用，摊位上仅售卖操作简便的烧饼夹肉与家常豆腐汤。随着夜市客流日渐兴旺，往来食客口味多元，滕北玲动起了丰富经营品类的心思。早年在云南生活、工作的经历，让他始终惦记着地道鲜香的过桥米线，心底萌生念头：要把正宗滇味美食，带进京城闹市街巷。

传统云南过桥米线工序繁复，需先以滚热高汤烫熟生鲜肉片、鹌鹑蛋，再依次下入菌蔬、火腿，最后放入米线，整套流程耗时颇久。受夜市狭小摊位、简易厨具限制，滕北玲反复调试，打造出适配夜市快节奏的本土化版本：米线提前充分泡发，出餐时沸水快速烫软即可入碗，铺好自制酸

菜、鹌鹑蛋、鲜口蘑等配料，淋上熬足数小时的滚烫鸡汤，一碗米线短短几分钟就能端到食客手中。

经过滕北玲调试的过桥米线，既保留滇式米线独有的鲜香基底，又兼顾夜市即买即吃、快捷饱腹的消费需求，一经推出便迅速走红。43年间，从方寸夜市小摊到临街敞亮门店，老滕家过桥米线始终不变，一头牵着千里之外的滇南风味，一头系住王府井的市井烟火。

精工选材 鲜汤守味

即便简化了现场制作步骤，为守住本味，后厨备料、熬汤的核心工序分毫未减。“一碗过桥米线的灵魂全在汤底，熬汤这件事，半点偷懒不得。”滕北玲一边搅动后厨的大汤锅，一边认真介绍。兼顾清真食客、年轻食客的需求，店内高汤全程只用散养老鸡文火慢熬，汤面只浮一层薄鸡油，既能锁住高汤滚烫温度，又不会厚重油腻。

米线、酸菜两大核心原料，全部坚持从云南原产地直采。建水手工米线以纯大米研磨蒸制，筋道顺滑、米香纯粹，通海古法腌制酸菜爽利脆嫩、解腻提鲜，从源头牢牢锁住地道滇味，让鱼丸米线成了小店经久不衰的人气爆款。

口味厚重、偏爱浓郁鲜香的食客，一碗鱼丸米线是不二之选；酸菜清爽解腻，鸡汤醇厚绵长，手工鱼丸弹嫩多汁。对于追求清淡温润、注重养生的客人，一碗纯鲜鱼丸汤恰到好处，鲜而不腥、润而不油；待到盛夏酷暑，自家慢熬的桂花酸梅汤便是绝佳搭配，一口入喉，满身燥热尽数消散。

这杯桂花酸梅汤，堪称滇味与京味相融的点睛之笔。小店恪守古法自制，乌梅、山楂、甘草、麦冬等原料一同投入半人高的大木桶，文火足足慢

熬48小时。乌梅自带淡淡烟熏果香，搭配清甜桂花中和酸涩，消暑解腻之余，更有润喉生津的食疗作用。一碗醇厚滇式米线，配一杯温润京味酸梅汤，一南一北两种风味碰撞交融，酿成独属于老滕家的专属味觉记忆。

初心不改 岁岁留香

75岁的滕北玲至今仍保留着东华门夜市摆摊时白衬衫配红围裙的经典装束。忙完一轮备餐间隙，他总会走到餐桌旁，和每位熟客聊上几句。

“工作忙吧，今天比以往晚了一会儿”“怎么样，味道没变吧”“今天怎么就自己呀，没带你们那口子一起？”几句简单问候，拉近了店主与食客的距離，也让小店变成一处熟人相聚的家常客厅。

“‘老字号’都有点自己的‘脾气’。”滕北玲半开玩笑地说道。正如他多年坚持订货的云南省建水县米线，至今仍保持手工制作；已经有百年历史的通海县酱菜厂，始终坚持用古法腌制酸菜。而自己的“脾气”，在于43年口味不变、方位不变的坚守。

自1984年摆摊至今，老滕家过桥米线三易店址，却始终扎根王府井地区。“每次关门都会有很多老顾客打电话或者发微信问我什么时候重新开张，我找地方干起来，就是为了给他们一个交代，让人家能找到我。”滕北玲说。

43年春秋流转，滕北玲坦言，只要身体条件允许，他便会一直守着这家小店。守住一锅每日现熬的鸡汤，守住一口不变的地道滇味，守住几代食客持续多年的信任与期盼。于老滕家过桥米线而言，地道滇味是立身之本，温暖人情是长久根基，滋味与情怀相融，才是这家老店传承40余载的真正底色。 记者 李滢 文并摄



澳大利亚游客参观袁崇焕祠。



青少年在东城区崇文青少年科技馆学习制作滚灯。



有着800余年树龄的酸枣树王。



我在花市等你

漫步花市街巷,处处藏着不期而遇的惊喜。这里因旧时绢花作坊云集得名,六百年明城墙、千年酸枣古树、活态非遗手工艺沉淀绵延千年的深厚文脉;紧邻古寺的科普场馆、沿河而建的全龄休闲公园、便民惠民的中医门诊,盛满抚慰人心的市井烟火;百年老字号、南北风味餐饮、园林美学甲级商务楼宇错落交织,勾勒出丰富鲜活的城市业态。夏日悠长、风物正好,不妨赴一场古韵、烟火与兴业交织的街巷之约,细细品读这片老城独有的动人风骨。

记者 李滢 洪珊 文并摄



扫码
观看视频

看点

2

市井之花 氤氲人间烟火气

深厚的历史文脉滋养着生生不息的人间烟火,行走其间,随处可见适配全年龄段的便民场所,妥帖安放市民日常,也让远道而来的游客感受老城柔软底色。

沿白桥大街向东进入隆安胡同,市井喧闹轻轻淡去。行至胡同深处,紧邻隆安寺的东城区崇文青少年科技馆静谧安然,古建肌理与科普场馆的气质相融,人们刚一踏入便不自觉放轻脚步。

秉持“崇文·厚德·励学·创新”的文化精神和“示范·优质·精品·特色”的工作方针,科技馆精心打造了“崇科文创”文化科技融合特色教育空间及“龙娃探隆安”“悦读科学”等多个特色教育品牌,成为周边青少年最喜爱的好去处。

暑假来临,科技馆内更比往常热闹了几分。航海模型训练区一方浅水池边,几名青少年手里攥着遥控手柄,眼神紧紧追着水面穿梭的舰艇模型。马达轻鸣,船身破开细碎波纹,你追我赶在水中追逐绕标,硬朗的舰艇模型、灵动的水波与古寺灰墙相映成趣。

DIY滚灯制作课堂上,长条木桌铺满竹篾、彩纸、LED灯芯、卡扣构件,一群中小學生围坐桌边,低头专注打磨、捆扎竹圈。有人比对尺寸拼接球形框架,有人细心粘贴描金纹样,还有孩子调试内部万向平衡结构,反复转动灯体,验证“灯身翻滚、灯火始终朝上”的古法机械原理。指尖穿梭于传统竹艺与现代科普之间,一张张稚嫩脸庞满是专注。

古寺院落隔绝了车流喧嚣,老城胡同里的方寸小院,成了青少年触摸古今科技的鲜活课堂。

走出科技馆,居民日常就医养生的好去处东单中医门诊部就藏在街巷之间。不少周边老人、上班族习惯前来问诊,这里汇聚百余位知名中医专家,老中青医师坐诊,夜间门诊、颈肩腰腿痛特色外治服务贴心便捷。平日里,社区义诊、养生课堂常态化开展,市民均可免费参与;特色活动“杏”福在花市吸引大批居民参与;面向青少年开设的“小郎中”体验格外受欢迎,孩子们在这里认识草药、

缝制中药香囊,在趣味活动中感受传统中医药文化。

临近东二环的晏清园,是老街坊钟爱的全龄休闲绿地,也是游客漫步滨河时的歇脚好去处。公园依东护城河带状分布,大片乔木形成连片林荫,取名“海晏河清”,处处透着悠然闲适。步道蜿蜒穿梭草木之间,完善的遮阴廊架、休闲座椅、夜景照明兼顾白天与夜间出行需求。园内划分棋弈区、运动广场、健身区、邻里交流区,白发老人围坐下棋闲谈,孩童在广场奔跑嬉戏,上班族下班途经便停下脚步散步放松。无需远行,在城市繁华核心,就能寻得一片绿意清幽,居民茶余饭后、游客游览间隙,都愿意在此停留,吹一吹河畔晚风,感受老城最松弛的市井日常。

从带娃学习的科普场馆,到守护居民健康的中医门诊,再到推窗即见的滨河休闲公园,一件件贴近日常的民生配套散落街巷,温柔包裹着居民的三餐四季,也让远道而来的游客读懂老城最动人的人间烟火。

看点

1

文脉之花 沉淀千年文化味

花市之名,根植于绵延数百年的传统手工艺历史。明清至上世纪初,花市大街聚集大批民间手工艺匠人,手工花饰成为京城标志性风物。逢年过节,百姓来此争相选购绢花装点鬓角、厅堂,这份市井记忆也一代代留在老街坊的口述之中。

循着印有时代印记的花市往事漫步,最先邂逅的便是藏着老城根脉的东花市社区博物馆。一进门,花市历史文化长廊缓缓铺开,老北京“花市十景”及如今街巷的新生模样,展现了东花市古今的不同风貌。作为北京首家街道级社区博物馆,馆内七大非遗展区内,绢花、葡萄常、北京料器、绒鸟绒花等传统手作静静陈列。市民、游客无需远赴专业展馆,便能在社区街巷间触摸属于这片土地独有的手工艺记忆。

毗邻博物馆,一棵800余年的酸枣树王是本地居民心中的“宝贝”,也是游客寻访小众古迹的必到之处。每到金秋的酸枣树文化节,老街坊们齐聚树下,逛邻里市集、看文艺展演,热闹欢聚;平日里,“酸枣树下议事”机制将大家聚拢在一起社区协商。古树如同一座绿色活态文物,静静见证着花市跨越千年的人间变迁。

历史文化遗产既要悉心保护、薪火相传,更要活化赋能,融于日常,成就古今相融的城市景致。

东南二环转角,全国现存规模最大、北京仅存的城垣转角箭楼巍然矗立,144个箭窗错落排布,1.5公里古城墙气势雄浑。拾级登上城头,一幅跨越时空的画卷徐徐铺展:向东远眺,商务楼宇勾勒出都市的壮阔天际;向北俯瞰,北京站铁轨上绿皮火车缓缓穿行,自带复古怀旧氛围感。

在这里,600余年古城墙的沧桑厚重,不仅与鲜活热闹撞个满怀,更深度嵌入市民游客的日常生活。在城墙之上的莲COFFEE&T,“一墙分隔古今”的独特

意境引得国内外游客纷纷打卡拍照分享,刷屏各大社交平台。

东花市街道将北京明城墙遗址公园游客服务中心改造为二环首个公园党群服务中心,集党建宣教、游客接待、便民服务多重功能于一身。园内活动常年上新,非遗市集、公益讲座等惠民服务轮番开展,往来市民、游客皆可参与。

东花市社区博物馆展出非遗作品。



厚重的历史古迹,兼具风光底蕴与人间烟火。中华优秀传统文化和红色文脉,则为这片老城底蕴注入鲜活精神底色。

“我们十分喜爱中国历史文化,专程前来参观。”两位澳大利亚游客在袁崇焕祠内感慨道,场馆内讲述的故事令他们深受感动。不远处的北大平民教育讲演团演讲地遗址,留存着百年前进步青年奔走宣讲救国理想的热血印记,石碑与图文解说完整复原民智启蒙、思想觉醒的峥嵘过往。

东花市街道串联北京明城墙遗址公园党群服务中心、北大平民教育讲演团演讲地遗址、袁崇焕祠三点点位,打造融合古都风貌、红色史实、廉洁教育于一体的沉浸式研学路线。党员干部行走其间感悟峥嵘岁月,市民游客漫步街巷品读忠义风骨,一步一景皆是课堂,一场自在漫步便是一堂生动鲜活的历史文化课。



“一墙分隔古今”的独特意境吸引中外游客打卡。

看点

3

兴业之花 多元激活经济发展

文脉底蕴与民生需求相辅相成,催生多元业态蓬勃生长,各类特色商铺、商务空间串联起花市多元鲜活的消费业态,无论市民日常消费,还是外来游客打卡尝鲜,都能找到心仪去处。

拥有百年历史的大北照相馆是街坊邻里公认的便民好去处,105年的老字号沉淀扎实的摄影功底。住在周边的居民,拍全家福、证件照、儿童写真都会选择这里,老照片修复服务更是备受长辈青睐。不少游客也会专程进店,拍摄复古肖像、国风写真,用镜头留存老城旅行记忆。

想要品尝特色风味,云腾食府、飞天食府是众多食客的首选。深耕滇菜30年的云腾食府藏在东二环内闹中取静,古雅就餐环境搭配地道滇味,汽锅鸡、过桥米线、时令野生菌吸引无数食客专程打卡。每年夏季野生菌上市,红葱菌、青头菌、鸡油菌、鸡枞、干巴菌轮番上桌,多重风味层次让人回味无穷;店内直采云南十六地州农特产品,线上线下同步售卖野生菌、高原香

料、火腿,游客吃完还能选购特色伴手礼。

主打甘肃风味的飞天食府依托飞天大厦打造“两厅一院”消费场景,一楼清真餐厅宽敞通透,适合家庭聚餐、小型宴席;三层包间雅致安静,适配商务宴请;北门飞天小院面向周边上班族、居民推出平价西北小吃、兰州牛肉面、甜胚子、酿皮性价比十足。外地游客在这里一站式品尝地道陇味,辖区居民日常也能便捷吃到特色西北美食。

两大特色餐饮地标南北风味互补,极大丰富着街区的饮食消费选择。

美食街巷之外,雍贵中心这座二环内稀缺的园林式甲级商务楼宇,是很多市民游客、商务人士探访的独特打卡点。楼宇融合博物馆式人文空间与4000平方米中式中庭园林,近四成绿化率搭配奇石流水、名贵绿植,新中式办公美学独具韵味。入驻企业涵盖金融、健康、科技、外贸等多个领域,底商配套连锁餐饮、高端健身、特色餐饮、办公、休闲、消

费一站式满足。依托紧邻长江商学院的区位优势,这里搭建起企业家、海归、政企资源交流平台,常态化举办投融资路演、艺术沙龙,持续为片区注入产业活力。

楼宇时常面向大众开放特色活动,东花市街道联合雍贵中心举办“品质生活·紫金甄选”市集,非遗手作、对口协作地区农特产品、老字号好物集中展出,吸引数千人次前来逛市集、淘好物。平日里,竹林音乐会、中医养生咨询、非遗DIY、美学沙龙轮番开展,即便不是入驻企业员工、普通市民、游客也可免费参与。楼宇还主动联动社区开展公益活动,让高端商务空间不止服务企业,更深度融入周边社区生活。

百年老字号、南北特色餐饮、园林式商务楼宇错落分布,业态梯度清晰、互补共生,兼顾居民日常便民消费、游客特色文旅体验、商务人群洽谈交流,多元业态相互赋能,让老城既有烟火小店的温暖,也有现代产业的活力,彰显街区蓬勃向上的发展生机。

在花市纵横交错的街巷里,古迹与民居相邻,商铺与公园相伴,辖区居民安居于此,八方游客自在探访。岁月城垣镌刻古都文脉,沿河巷陌藏尽人间温情,万千业态涌动新生力量,巷陌之间古韵长存、民生安稳、业态向荣,花市,静待每一位访客前来漫步相逢。



市民在临近东二环的晏清园休闲漫步。