



2026年7月21日 星期二
本期4版
总第1566期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军主持召开东城区月度工作点评会时强调

聚焦重点任务 扎实推动高质量发展

本报讯 7月17日,区委书记孙新军主持召开东城区月度工作点评会。区领导陈献森、肖志刚、桑鹏飞、王华伟、王永民、孙扬、黄丹、王智勇、邓慧敏、王佑明、张晓峰、胡异峰、张艳国、东城园管委会主任成九雁参加。

东直门、北新桥、东四、朝阳门街道工委书记,区城管委党组书记、区应急局党委书记发言。孙新军逐一点评,并通报5月至6月接诉即办、大气污染防治、生活垃圾分类和物业管理工作情况。建国门街道作为接诉即办优秀街道代表作交流发言。

孙新军对当前重点工作提出要求,一是充分认清形势,坚决守牢核心区安全底线。要以“微波就是巨浪”

的底线意识、底线思维,统筹推进各领域安全工作,坚决为党中央站好岗、放好哨。要坚决打好防汛主动仗,深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,持续压实各级防汛责任,紧盯危旧房屋、低洼院落、地下空间、文物古迹等重点部位,深化央地协同联动,备足备齐救援力量,完善应急避险转移方案,确保安全度汛。

二是聚焦重点任务,扎实推动高质量发展。要抓牢主要经济指标运行调度,科学谋划下一阶段任务,做到优势指标坚决巩固、中游指标力争上位、弱势指标持续补短,为实现全年目标任务打好基础、赢得空间。要牢

牢把握文旅消费黄金窗口期,紧扣消费新形势新特点和群众多样化个性化需求,进一步盘活全域文旅资源、丰富文旅供给。同时深化企业走访,以一流营商环境激活区域发展新动能。要加强暑期旅游旺季保障工作,强化对重点地区环境秩序管控、街巷清洁,加强人流应对准备。统筹做好高温天气应对工作,保障城市生命线运行平稳。抓实高校毕业生等重点群体就业促进服务,加强困难群体兜底帮扶,用心用情解决群众急难愁盼问题。

三是加强党的建设,持之以恒抓好理论和践行正确政绩观学习教育。要在一体推进学查改上再深化,健全

完善一批符合实际、务实管用的制度机制,将学习教育的成果转化为推动高质量发展的实效。要持续推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,进一步坚持问题导向,坚持常态长效,将集中整治同全区重点工作紧密结合,持续巩固拓展工作成效。紧盯民生领域信访问题集中治理工作未化解案件不放松,加快工作进度,做好闭环管理。

围绕严肃换届纪律、加强换届风气监督,孙新军强调,一要坚决维护换届纪律权威。要深入学习贯彻习近平总书记关于换届工作的重要指示精神,全面掌握换届政策与纪律要求,确保换出好风气、涵养好生态。

二要高效有序部署各项任务。各级党(工)委、党组要履行主体责任,党(工)委、党组书记要履行第一责任人责任,区相关部门要齐抓共管、形成合力,确保换届工作平稳有序进行。

三要保持正风肃纪高压态势。全区上下要严格遵守“十严禁”换届纪律,领导干部要带头遵守换届纪律和组织人事纪律,各单位要深入开展风险隐患自查排查。要畅通信访举报渠道,从严从快查处违反换届纪律问题。

四要正确对待个人进退留转。要树立和践行正确政绩观,将主要精力用在做好当前工作上,做到讲政治、顾大局、守规矩,保证换届工作顺利开展。

携手打造核心区政社企协同创新标杆样板

全国性行业协会商会走进东城系列活动启动

本报讯(记者 付敖蕾)7月16日,“聚东城 创未来——全国性行业协会商会走进东城系列活动”启动仪式在环球贸易中心举行。活动上,东城区与4家全国性行业协会商会围绕东城区四大核心产业领域签署战略合作协议,并完成中国航空器拥有者及驾驶员协会(中国 AOPA)航空垂类大模型项目、协和创新港成果转化基金项目、数据低空安全防护项目等3个重点产业项目落地签约,将为区域产业生态注入全新的增长动能。

本次活动由中共北京市东城区委、东城区人民政府主办,中关村科技园区东城园管理委员会北京市东城区科学技术委员会、中共北京市东城区社会工作部承办,中国工商银行北京市分行、北京金隅集团股份有限公司提供支持。

中国红十字会党组成员、副会长边晓,民政部社会组织管理局局长许立群和中央社会工作部有关负责人,

市委社会工作部部长、市委“两新”工委书记唐行安,市政府副秘书长丁章春,市民政局一级巡视员赵学刚,中国质量协会党委书记、会长黄丹华,中国机械工业联合会党委书记、会长徐念沙,中国石油和化学工业联合会党委书记、会长李云鹏,中国工业经济联合会党委书记、副会长兼秘书长熊梦,中国商业联合会常务副会长兼秘书长王京红,中国社会工作联合会副会长张本平,国家能源投资集团有限责任公司党组成员、总会计师刘敬山,北京金隅集团股份有限公司党委书记、董事长姜英武,中国工商银行北京分行党委委员、副行长鲍晓晨,区领导孙新军、陈献森、桑鹏飞、王华伟、邓慧敏、张艳国,东城园管委会主任成九雁出席启动仪式。百余家全国性行业协会商会主要负责人、院士专家、企业代表、金融机构负责人等200余人参加活动。

作为首都功能核心区,全国政治

中心、文化中心、国际交往中心的核心承载区,东城区全力构建“321”现代化产业体系。全国性行业协会商会是政企联动的核心桥梁、产业协同的重要纽带,为经济高质量发展注入强劲动能。

本次活动依托全国性行业协会商会的桥梁纽带优势,搭建政府、社会组织与企业三方精准对接平台,破解区域产业升级瓶颈,推动产业生态提质增效,助力东城区打造具有国际竞争力的高精尖产业创新高地。

区委书记孙新军在致辞中表示,东城区将充分发挥区位优势、文化积淀、资源要素等优势,推动空间存量转化为发展增量、政策热量转化为企业胆量,城市流量转化为经济能量,积极搭建交流平台,充分释放行业协会商会桥梁优势,助力企业在区高质量发展。

活动中,百余家全国性行业协会商会共同发布《聚东城 创未来——全国性行业协会商会赋能东城高质

量发展联合倡议书》,倡议各方深化“政府—社会组织—企业”常态化对接、畅通资源流转渠道、推动跨行业产业创新融合,合力支撑东城区高精尖产业集群建设,为后续系列活动的持续开展凝聚了广泛的行业共识。

战略合作签约环节,区委副书记、区长陈献森与中国工业经济联合会、中国石油和化学工业联合会、中国机械工业联合会、中国商业联合会4家全国性行业协会商会的负责人签署战略合作协议。下一步,各方将围绕东城区四大核心产业领域,搭建常态化沟通对接通道,推动行业资源、专家智库、产业项目向东城精准导入,构建长期稳定的协同合作框架。

重大项目签约仪式上,中国航空器拥有者及驾驶员协会(中国 AO-PA)航空垂类大模型项目、协和创新港成果转化基金项目、数据低空安全防护项目等3个重点产业项目集中完成落地签约。这批项目覆盖低空智

能、医药健康成果转化、安防科技等前沿赛道,与东城区现代化产业体系高度契合,落地后将为区域产业生态注入全新的增长动能。

此外,东城区八个产业小组与全国性行业协会商会共同启动产业共建,开启“一对一”精准对接。东城区将动态建立“全国性行业协会商会信息库”与“推荐企业信息库”,健全跟踪服务长效机制,推动东城区与全国产业资源深度融合。

据了解,“聚东城 创未来——全国性行业协会商会走进东城系列活动”后续将围绕医药健康、绿色先进能源和低碳环保、时空智能、文化科技等重点产业领域,推出多场产业峰会、行业沙龙、企业对接会、项目落地跟进服务等特色活动,全面覆盖重点全国性行业协会商会,推动更多优质资源、标杆项目在东城落地生根,携手打造首都功能核心区政社企协同创新的标杆样板。

区委十三届十二次全会7月25日召开

本报讯(记者 张博)为深入学习贯彻习近平总书记考察北京重要讲话和全市半年工作会议精神,全面总结全区2026年上半年工作,研究部署下半年重点任务,按照区委

工作安排,拟于7月25日召开中国共产党北京市东城区第十三届委员会第十二次全体会议。

全会的主要任务是:传达学习全市半年工作会议精神;听取全区上半

年经济社会发展情况;审议区委常委会工作报告;审议通过《关于召开中共北京市东城区第十四次代表大会的决议》和《中国共产党北京市东城区第十三届委员会第十二次全体会议决议》。

东城区“十五五”规划纲要解读之三:持续做响“敬”字文章 文化强区建设开启精彩篇章

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 任可馨)作为首都功能核心区,东城区文脉底蕴深厚,文化资源富集,是全国文化中心建设的核心承载地。日前正式发布的《北京市东城区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》明确,“十五五”时期东城区将树牢“崇文争先”理念,持续做响“敬”字文章,推动文化强区建设开启精彩篇章。到2030年,全区全国文化中心核心承载区地位将更加彰显,老城整体保护与有机更新迈上新台阶,历史文化保护传承持续加强,文化资源优势加速转化为产业发展优势,群众精神文化生活更加丰富,城市文明程度与文化影响力同步提升,全力建成文渊深厚、文脉绵延、文化繁荣、文明灿烂、文人荟萃的文化名城。

按照“十五五”规划部署,东城区将思想引领、价值培育、文明创建统筹推进,打造适配首都功能核心区定位的现代化文明好风尚。

理论宣传扎根胡同街巷,持续推动党的创新理论走进基层。东城区依托“理响东城”“胡同里的红色讲坛”“强国复兴有我”等特色宣传载体,把理论宣讲搬到社区院落、街头广场,让政策理论以群众听得懂、愿意听的形式落地生根。

在践行社会主义核心价值观方面,东城区依托北大红楼等红色地标集群打造红色教育阵地,深挖革命历史资源,常态化开展红色研学活动。同时持续弘扬中华传统美德,在社区、校园、商圈传递正向家风、民风。

文明城区创建工作稳步推进,东城区坚持文明培育、文明实践、文明创建一体推进。街头文明引导、社区志愿服务、街巷环境整治等日常实践贯穿全年,把文明理念融入居民出行、邻里相处、日常消费等方方面面,让文明行为成为东城百姓的自觉习惯。

胡同与历史街区,守护、活化文化遗产是东城做好“敬”字文章的核心抓手。未来五年,东城区将构建起“点线面”三级保护体系,系统性推进老城整体复兴。

从体系划分来看,各级文物保护单位、历史建筑是保护“支点”,中轴线及纵横交错的胡同街巷是串联“脉络”,成片的历史文化街区与老城全域构成完整保护“平面”,层层覆盖、统筹管理,守住老城历史肌理。

在文物活化利用上,一批重点文物建筑将完成腾退修缮。东城区实施“中轴线上”焕新绽放行动计划,围绕中轴线沿线文物推出特色文化活动、文创产品,持续放大中轴线世界文化遗产价值。同步推进“红色序章”文物保护利用示范区建设,盘活红色旧址,挖掘革命文物背后的时代故事,让红色旧址成为群众打卡学习的文化空间。

非遗与老字号复兴同样是规划重点。东城区持续培育非遗特色文化名片,常态化开展非遗体验、技艺展示活动。推动辖区老字号转型升级,加大老字号与文旅融合力度,推动IP开发,构建多元生态。



全市首家高校文创快闪店亮相前门

五园九街 活力焕彩

本报讯(记者 付敖蕾)7月17日,全市首家高校文创快闪店“中轴文苑”在前门大街正式开业。该店由东城团区委、前门街道、前门商会共同打造,将中国人民大学、北京科技大学、对外经贸大学等10所高校的原创设计带进了百年商业老街。

走进“中轴文苑”,产品涵盖校园IP衍生品、文化创意设计、实用生活好物等多个品类。店内还设置了中轴线文化体验打卡区,把卖场变成了文脉传播、青年交流的公共空间。“我们想做的不仅是卖东西,更是让年轻人在这里感受中轴、理解中轴。”高校文创团队负责人说。

这家店的特别之处在于,展出

产品均来自高校师生的原创设计。“没有批量工业化通货,每一件都带着学科视角和青年审美。”高校文创团队负责人说,建筑学院的学生看中轴线看的是空间节奏,传媒学院的学生看的是传播叙事,中医药大学的学生可能从中轴线上找到养生文化的灵感。

据了解,项目自4月起启动高校对接,最终采取“轻资产、快落地、强体验”的快闪模式,既降低了新业态的试错成本,也盘活了存量商业空间。前门商会则协调提供店铺并进行升级改造,为项目落地夯实基础。

未来,前门街道将持续精准对接青年消费需求,链接更多优质高校文创资源,推动青春创意与消费场景在前门集聚转化。同时计划建立高校文创常态化合作机制,定期开展中轴线主题文创征集,并联动老字号推出跨界联名,让中轴文脉在创新表达中不断焕发新生。

涵养文明新风 塑造现代化城区精神风貌

城市文明是文化发展的根基。

深耕文脉保护 让老城文化遗产产活起来

东城区拥有丰富的文物资源、

(下转2版)

第十五届中国儿童戏剧节开幕

联动多地打造覆盖全国的高品质儿童戏剧文化盛会;北京主会场集结15部剧目、43场高质量演出

本报讯(记者 马昕竹)7月17日,以“点亮童心 秀出好剧”为主题的第十五届中国儿童戏剧节正式拉开帷幕。本届戏剧节由中国儿童艺术剧院、北京市东城区委区政府、嘉兴市秀洲区人民政府共同主办,将持续至8月30日,汇聚境内外25家儿童戏剧团体的39部优质剧目、演出181场,联动多个地市打造集展演、互动、普及、文旅于一体,覆盖全国的高品质儿童戏剧文化盛会。

北京主会场将集结15部剧目,献上43场高质量演出,为京城亲子家庭呈现一场兼具国际视野与中华文化底蕴的艺术盛宴。坐落于王府井的中国儿童剧场内,《夜莺》《十二生肖》《花木兰》《“谜”人的三星堆》等多部本土佳作同步亮相,兼具知识性与趣味性,带领小观众在方寸舞台间感受中华文化的独特魅力。中国台湾木偶偶剧团的儿童剧《纸要和你在一起》

首次来京演出,以灵动多元的舞台创意串联起两岸共通的童心表达。俄罗斯你好剧院奇幻木偶音乐剧《一只叫伊古的恐龙》、意大利维罗妮卡·冈萨雷斯与脚团团的沉浸式视觉脚偶剧《脚尖上的厨房》远道而来,打破文化与语言的壁垒,用充满奇思妙想的舞台呈现,为孩子们打开一扇放眼世界的窗口。

本届戏剧节构建起线上线下联动的演出矩阵,不仅推出优秀儿童戏剧线上展播,让更多孩子足不出户便能领略戏剧艺术的魅力,还同步举办“跟着戏剧节去旅游”文化艺术之旅、戏剧“艺”起来、暑期戏剧工坊、小小戏剧体验官招募、戏剧第一课堂进校园等一系列丰富活动,邀请观众深度参与戏剧创作与体验,沉浸式感受戏剧艺术的魅力。同时,东城区文旅局还将联合区委统战部、区民政局、区卫健委及各街道,派发公益演出票与

惠民票。

2026年恰逢中国儿童艺术剧院建院70周年。自2025年9月起,中国儿艺便将优质戏剧资源精准下沉至东城区的校园中,选派资深戏剧教师驻校开展常态化教学帮扶,并在建院70周年之际推出“艺润童心”戏剧教育成果展演活动。今年6月至7月间,东城区府学胡同小学、北京市第一幼儿园、东城区灯市口小学师生创排的剧目先后登上舞台,这些扎根校园的戏剧实践,正是中国儿艺与东城区深化合作、共促戏剧美育的重要成果。

本届戏剧节继续秉持“高品质、低票价、公益性”的原则,在举办形式上大胆突破创新,首次设立北京、嘉兴双主会场形式,并在深圳、武汉、榆林设立分会场,通过多点并举的布局模式,彰显东城戏剧品牌的辐射效应,推动儿童戏剧艺术均衡发展,让戏剧之光照亮更多孩子的童年。



开幕式后上演童话音乐剧《夜莺》。

中国儿童艺术剧院供图



扩容升级的京珉夜巷烟火市集吸引市民游客驻足流连。

记者 马昕竹 摄

非遗匠心点亮市井烟火

第八届梦幻景泰蓝夜场文化体验季启幕

本报讯(记者 马昕竹)夏日的傍晚,阵阵微风驱散了白日的暑气,北京市珐琅厂内,错落的灯光映着琳琅满目的展品与往来的人流。7月18日晚,“金丝釉彩夜·匠艺润东城”第八届梦幻景泰蓝夜场文化体验季正式启幕,一场融合非遗匠心与市井烟火的文化盛宴,就此走进京城百姓的夜生活。

扩容升级的京珉夜巷烟火市集是本届活动的亮眼板块,吸引大批市民游客驻足流连。十余家非遗与老字号摊位依次排布,除了景泰蓝作品,还有剔透精巧的玉雕、笔触细腻的内画、意趣天然的石画,绢人、脸谱、银器、漆雕等传统手工艺作品也是各具特色。正兴德茶庄、山西老陈醋等老字号带来地道好物,糖人摊位则为逛展人群送上舌尖上的甜蜜。“这个市集已经是第八届了,一直办得特别好,丰富了周边居民的文化生活。”北京石画摊位的潘女士带着自己的作品参展,在她看来,市集活动不仅让游客大饱眼福,更把非遗文化送到了老百姓家门口,“好多孩子放了暑假,晚上和家里人一起来逛逛,也是了解非遗技艺的一种方式。”

家住附近的丁女士已是市集的常

客,前几年夏天她就经常前来参与。“我最感兴趣的是玉石类产品,品质确实不错,摊位的老师都很专业,品类也特别多。”她表示,市集的摊位都由北京市珐琅厂邀请入驻,让人消费得格外放心。今年新增的其他非遗品类也让她倍感新鲜,“石画、中国结都很有特色,不少非遗项目我都是第一次见。”

市集之外,沉浸式的工艺探秘之旅同样人气高涨。灯火通明的生产车间里,观众沿着真实生产动线缓步前行,聆听讲解老师实地讲解制胎、掐丝、点蓝、烧蓝、磨光、镀金六大核心工序,工匠手中的铜丝弯折成纹,彩釉点染成色,让“金丝为骨、彩釉为魂”的景泰蓝技艺从书本中的文字变成了眼前的鲜活画面。同步开放的夜间版景泰蓝艺术博物馆与珍宝馆内,馆藏珍品在暖光下更显古朴雅致,观众可以在细致的讲解中品读其背后的历史脉络与工艺奥秘。

首场活动当晚,国家级非遗大师衣福成带来的景泰蓝历史发展讲座反响热烈,让现场观众对这项国家级非遗技艺有了更深入的理解。据介绍,后续每期活动将陆续邀请玉雕、内画等不同领域的非遗大师莅临授课,在互

动交流中推广非遗文化。一旁的景泰蓝技艺互动体验中心同样热闹非凡,在高级技师的一对一指导下,不少市民游客拿起工具尝试点蓝,亲身感受这项传统技艺的魅力。手作体验活动仅收取基础材料费,完成后的作品可带回家珍藏,成为独一份的夏日纪念。

北京市珐琅厂总经理董艳娜介绍,本届夜场文化体验季立足贴近百姓、活化传承,拉近非遗与大众的距离,让景泰蓝文化融入日常生活。近年来,北京市珐琅厂坚持守正创新,陆续研发出茶叶罐、笔筒、首饰等兼具审美价值与实用性的日常用品,未来还将持续推出更多贴近百姓生活的景泰蓝产品,为传统技艺注入当代烟火气息。

据悉,本届梦幻景泰蓝夜场文化体验季将持续至9月5日,每周六17时30分至21时30分在北京市珐琅厂举办,场地配套免费停车场,为市民游客出行提供便利。每周六晚的活动期间,京珉艺苑工厂店推出限时特惠,全场正价商品(特定品类除外)可享8.8折优惠。此外,顾客单笔消费满2000元即赠精美礼品,累计消费满2000元可前往专属换购区,以超值阶梯价换购精选礼品。

面向国际的文化传播渠道持续拓宽。东城区深化国家文化出口基地建设,依托“文化金三角”等重点片区,打造国际精品内容生产地与演艺首秀地,推动非遗、戏剧等特色文化项目走出国门。持续加强城市国际传播能力建设,打造专属城市文化名片。依托各类国际展会、友城交流平台深化人文往来,向外传递首都核心区独特的历史人文魅力。

按照“十五五”规划安排,东城区将始终以“敬”字统领文化建设全流程,统筹文明培育、遗产保护、公共服务、产业传播各项工作,充分释放老城独一无二的文化资源优势,以文化赋能城市高质量发展,为全国文化中心建设持续贡献东城力量。

“朝阳门之夏”综合消夏活动季启幕

夜游、夜购、夜娱点亮老城夏夜

本报讯(记者 付敖蕾)7月17日,2026年“朝阳门之夏”综合消夏活动季在银河SOHO正式拉开帷幕。活动以“‘潮’漂亮夜”为核心主题,依托街道“双银计划”,打造“夜游、夜购、夜饮、夜娱、夜谈”五位一体老城夜间生活场景,联动辖区商户、特色文化场馆、社区居民多方力量,以文商旅深度融合激活夜间经济新动能。本次活动季持续至8月8日,邀请市民共赴烟火浓郁、底蕴深厚的“双银京生活”。

活动首周,银河SOHO下沉广场举办银河生活市集。20余家创意手作、文化服务、童趣游戏等摊位集中亮相,搭配乐队的精彩表演,打造沉浸式夏夜消费场景。全新年度“朝阳门漫游卡”同时发布,创新区分日间、夜间双重权益,联动辖区近50家餐饮、书店、零售商户,除常态全年优惠福利外,朝阳门之夏活动期间叠加夜间专属优惠。

前来打卡的消费者刘女士说:“今年市集放在晚间凉爽的时间段非常好,氛围感十足,可以慢慢逛慢慢选!漫游卡我每年都要领取收集,实惠又漂亮,今年还有夜间消费福利,准备逛完市集就去看看。”

活动第二周聚焦东四南大街商户集群。“小银杯计划2.0”升级落地,精选9家咖啡、茶饮、精酿特色门店,推出打卡试饮玩法,打通“下午茶—正餐—夜间小酌”全时段消费链条。

此外,“本地商户认证系统”和“CHAO新小院创意首店主理人夜谈沙龙”同步落地。朝阳门街道从夜间经济活力、社区建设伙伴、老

街坊美食、文化创意、银发友好、绿色环保等十大维度对商户进行评估,推选示范商户。“CHAO新小院创意首店主理人夜谈沙龙”聚集创意首店主理人,共商业态升级、街区协同发展的实操路径。

第三周进入文化空间的深度体验阶段。史家胡同博物馆、27院儿、可能有书、槐轩美术馆等辖区特色场馆延长营业时间,推出传统手工作坊、新书分享会、古琴雅集、胡同老故事分享会等差异化特色活动,让市民在消费之外沉浸式感受东城胡同独有的夜间文化魅力。

27院儿负责人介绍,夜间延时开放打破了文化场馆“白天营业、夜晚关门”的传统模式,把展览、雅集、沙龙搬到夜晚,让市民夜游胡同的同时触摸辖区历史文化,商业消费与公共文化双向互补,才能让朝阳门的夜晚既有烟火气,更有文化味。

全新打造的特色文化空间“青枣书房”,将在这一周落地揭幕。空间坐落在内务部街39号,依托独家历史影像资源、串联周边文化空间,通过常态化展览、联动活动、研究基地、特色研学等,实现旧居活化、文化传承与街区共生。

朝阳门街道相关负责人介绍,本次“朝阳门之夏”综合消夏活动季共有16项活动内容,坚持文化赋能夜间经济发展主线,依托“双银计划”统筹商业市集、特色商户、文化场馆、社区治理各类资源,打通文化供给与夜间消费双向通道,实现文化资源变现、商业业态提质、基层治理增效等多元价值融合。



银河生活市集吸引众多市民光顾。

记者 付敖蕾 摄

(上接1版)鼓励老字号跨界合作和创新经营模式,建设老字号消费集聚区,推动非遗和老字号创新融合发展,策划老字号非遗体验路线,打造高品质国潮主题一站式体验旅游产品。

扩容文化供给 增强本土品牌与国际传播实力

丰富优质的文化供给、响亮的本土文化IP、广阔的对外传播渠道,是东城激活文化活力的三大抓手。依托规划部署,东城区从民生服务、品牌打造、对外交流三大板块持续发力,打造富有人文吸引力的国际化城区。

公共文化服务提质增效是民生落脚点。东城区将搭建高效完善的公共文化服务体系,推出多层次、差异化的文化活动,确保辖区居民人均走进文化场馆参与活动的频次达标。同时集聚策展人、非遗传承人、青年文艺创作者等各类人才,搭建人才培养平台,为文化创新积蓄力量。

特色文化品牌体系不断完善。东城区深耕“五城”建设,持续擦亮文化遗产之城、戏剧之城、书香之城、博物馆之城、国潮时尚之城五大特色品牌,形成辨识度鲜明的东城文化标识。持续挖掘本土创作力量,扶持原创文艺作品产出,推出一批贴合东城风貌、讲好老城故事的优质文艺内容,满足市民多元文化需求。

家门口有助餐、手机上能陪诊、一键就能叫车……养老服务从“有”到“优”提质升级

从“养老”到“享老”和平里的幸福密码

“十五五”走一线 “一街一品”绘东城

本报讯(记者 王慧雯)从曾经“吃饭难、就医难、出行难”的急难愁盼,到如今“家门口有助餐、手机上能陪诊、一键就能叫车”的便捷生活,和平里街道的养老服务正在经历一场从“有”到“优”的提质升级。这场蜕变的背后,是街道聚焦“小切口”深耕“微创新”,持续深化“1+5+N”养老服务模式,推动智能防护与人文关怀双轨并行的成果,让辖区2.7万老年人的晚年生活,实现从“将就”变“讲究”,从“养老”变“享老”的幸福跨越。

智能守护 “一键呼叫”筑牢居家安全防线

在和平里街道一处居民楼里,80多岁的重度失能老人躺在床上,身下的家庭床位智能监测设备记录着他的心率、呼吸、血压。一条平滑的生命体征曲线实时跳动,一旦出现异常,系统便会立刻弹出报警。一个深夜,这条曲线突然发生剧烈波动,家属通过数据判断老人可能出现危险,及时联系社区医生上门,一场可能发生的意外被悄然化解。这有惊无险的一幕,正是和平里街道智能养老防护体系的生动缩影。这个由东城区首批推广的“家庭照护床位”系统,已成为许多失能老人家庭的“定心丸”。

“老人在家安不安全,是子女最牵挂的事,也是我们养老服务要守牢

的第一道底线。”街道相关负责人介绍,针对高龄、独居老人居家风险高的痛点,街道为高龄独居老人配齐智能应急呼叫终端,实现紧急情况“一键求助、秒级响应”,同步配套家用消防防护用品,结合网格员“定期巡访+随机探访”机制,最大限度降低居家养老意外风险。这套设备也是东城区“慈孝守护”居家养老行动的重要组成部分,集成了24小时在线医生、健康监测和风险预警等功能,让科技成为有温度的“养老伙伴”。

日常的生活需求同样要快速响应,街道整合助行、助医、助餐、助浴四类服务资源推出联动服务包,开通养老服务专属热线,建立“诉求受理—任务派单—服务落地”全链条闭环流程。截至目前,热线累计响应各类需求800余件,响应率、解决率、群众满意度均达100%,真正实现了“老人呼、马上应、服务到”。

体系筑基 “1+5+N”构建全域养老生态圈

走进总面积7500平方米的和平里街道养老服务中心(泰康之家·和平府),专业护理、记忆照护、养老助餐等五大功能分区清晰有序,配套托养床位155张。这里运营两年来,凭借社会化专业运营团队,成为街道养老服务标准化示范窗口。

中心一层的老年大学常年开设瑜伽、钢琴、葫芦丝、手机摄影等20余门普惠课程,大部分课程免费向周边居民开放。65岁的谭女士和老伴退休后一度感到生活迷茫,自从成为老年大学的学员,学国学、做手工、参加

歌咏比赛成了两人的日常。“在这里不仅学到了新本事,还认识了新朋友,感觉日子一下充实了,人也年轻了不少。”谭女士的感受,也是众多辖区老人的共同心声。去年以来,中心老年大学已开展活动300余场,覆盖超1万名老年居民。

街道级中心撑起了服务的“骨架”,散布在各个社区的养老驿站,则是延伸到老人家门口的“服务触手”。以街道养老服务中心为核心辐射点,5家社区养老驿站联动发力,链接辖区各类养老服务资源,织密了全域覆盖的服务网络。社区养老驿站聚焦高龄、失能等重点老年群体,提供助餐、助浴、便民理发等基础服务,以及居家康复护理等特色服务。2026年上半年,全街驿站累计完成基本照料服务13836人次、志愿服务2030人次、精神慰藉服务5019人次,成为老年人家门口信得过的“贴心管家”。

精准破题 “吃、医、行”服务做到群众心坎上

和平里街道紧盯老人最关心的“吃、医、行”三大难题,逐个破题,把服务做到了群众心坎上。

“吃得好”是养老的“头等大事”。街道构建起“东西协同、全龄覆盖”的助餐服务体系,东片“和膳”主打老年专属配餐,西片“友邻”推行全龄共享,目前和平里地区累计建成助餐点21家,实现辖区助餐服务全域覆盖。“友邻餐厅”里,小碗菜最受老人欢迎,每餐十余种菜品,既有适合老人的软嫩餐食,也能满足陪同家属的口味。西河沿社区居民王女士常常带着放暑假的小

孙女来用餐,“我俩饭量小,这里小份菜不贵,花样还多,不用自己做饭,省心又省事。”今年上半年,全街助餐服务累计达2.5万人次,实实在在破解了老年群体“吃饭难”的问题。

就医的便利度更是老人的核心刚需。街道在东城区率先引入“陪医无忧”智慧助医平台,整合专业力量提供陪同就医、代问诊、代取药等全链条助医服务;同时挂牌成立“陪诊师之家”,构建“公益培训+实习带教+社区服务+灵活就业”四位一体闭环模式。截至目前,陪诊师公益培训已累计培训近2000人,既破解了老人“就医难、陪护难”的痛点,也拓宽了居民灵活就业渠道。

针对老人出行不便的问题,街道在辖区设立25个高德打车“暖心车站”,为老人提供一键叫车服务,同时配套200元出行就医补贴,帮老人迈过“出行难”这道坎,让出门看病、走亲访友都变得更轻松。

“我们追求的不是简单的服务覆盖,而是让每一位老人都能在家门口安享有品质、有温度的幸福晚年。”街道相关负责人表示,和平里街道将持续深化“智能防护夯根基、体系构建强枢纽、多元参与激活力、跨界融合提质效”实践路径,不断丰富养老服务供给,提升服务精度,让“养老”真正变“享老”,让每一位银发居民都能在街巷间收获稳稳的幸福。



老年人在老年大学学习手机拍摄技巧。

和平里街道供图

东城区“非遗四季工坊”入选非遗传播创新案例

本报讯(记者 马昕竹)近日,由东城区非物质文化遗产保护中心主办的“非遗四季工坊”东城区非遗主题系列活动,凭借在“非遗+传统节日”领域的创新探索与实践,入选文化和旅游部民族民间文艺发展中心“2026非遗传播创新案例”。这份荣誉是对东城区推动非遗从“静态保护”走向“活态融入”工作理念的认可,也标志着“东城经验”正为新时代非遗传播提供可复制、可推广的生动范本。

非遗的生命力根植于日常生活。“非遗四季工坊”在时间维度上寻求创新,以二十四节气为时间轴打造“非遗时节志”等品牌内容,将非遗文化嵌入现代生活节律。清明时节解读红都中山装“立身严谨”的领口哲学,呼应“雅致国风”的传统内涵;惊蛰之际展示毛猴制作技艺中蝉蜕与辛夷的灵动组合,在指尖工艺中感受“万物复苏”的自然意趣。在此基础上,“非遗节日菜单”系列栏目锚定春节、“五一”、“十一”等重要假日节点,串联起辖区内的非遗工坊、文旅企业与文化空间。从马年新春的“非遗年礼”到“五一”假期的春日寻芳路线,菜单将景泰蓝的璀璨、兔儿爷的灵动、同仁堂草本咖啡的创新风味、北京稻香村的传统点心等巧妙融入假日图景,通过“穿搭出片局”“小吃茶饮局”等贴近大众的生活化场景,打通非遗与文旅消费的“最后一公里”,让非遗走出展馆展柜,成为市民游客触手可及的生活方式,也推动公众在四季流转中感知东方生活智慧,对非遗文化的了解与认知逐渐加深。

在重构时间叙事的同时,“非遗四季工坊”在空间维度上同样大胆破圈,通过“走出去”与“引进来”双向战略,构建起全域联动的“无界化工坊”。项目主动将非遗技艺输送至高校课堂、核心商圈等场景,在中央美术学院开展非遗体验,在隆福寺商圈举办跨界主题活动,同时联合北京市珐琅厂、龙顺成京作非遗博物馆等非遗单位保护单位,引入青年学子、设计师及文化博主合作共创,形成“校

地共育、文商赋能、匠心溯源”的多元场景,推动传统技艺与现代设计、商业消费深度融合。此外,项目还搭建起双向共创的转化链路:一方面邀请北京工业设计促进会的专业人士走进北京市珐琅厂,与国家级代表性传承人钟连盛深度对话,探讨珐琅元素在工业产品设计中的应用形式,为传统工艺注入现代设计活力;另一方面贴合大众审美与新生活方式,在“予寻京喜”文化空间举办主题活动,将绒花非遗体验与汉服文化深度结合,让年轻人在亲手制作的过程中感受传统美学。通过全域联动与跨界整合,分散的非遗资源被转化为可体验、可消费的文旅产品,构建起文商旅体展融合发展的新生态。

非遗传承的核心在于面向未来,“非遗四季工坊”精准把握青年群体的文化传承主体作用,通过搭建双向对接平台,推动非遗技艺在青年群体中完成从“活态传承”到“文化自觉”的转变。项目全力托举青年传承人成长,让青年成为非遗创新的主角:隆福寺新春潮集上,国潮风格的兔儿爷、翻里花打破大众对传统技艺的固有印象;“五四”青年节上线的专题报道,让青年传承人的匠心故事走进大众视野。项目鼓励以年轻人的视角重构传统技艺,让老手艺传递出新时代的文化内蕴。与此同时,项目打破圈层壁垒,将非遗课堂搬进清华大学、中央民族大学等高校,让青年学子在动手实践中触摸历史温度、感悟工匠精神;邀请文化博主与设计师开展沉浸式体验,让传统技艺成为青年社交的文化新纽带,推动青年从非遗“旁观者”转变为“传承者”与“共创者”,为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展注入青春动能。

入选“2026非遗传播创新案例”,是对过往实践的肯定,更是非遗活化工作的全新起点。未来,东城区将持续深化“生活化、无界化、融合化”的参与模式,擦亮“非遗四季工坊”文化金名片,让非遗真正成为可触摸、可创造的文化常态,为全国文化中心建设书写更加精彩的“东城答卷”。

“医”线见闻 走进区属医院特色门诊

艾灸的温热气息混着淡淡的草药香,在交道口社区卫生服务中心中医科门诊室里悠悠散开。夏天的午后,诊室内一片沉静有序。医生半俯着身,指尖循着经络按揉患者颈肩,力道适中。治疗床上银针轻落,患者蹙着的眉头慢慢舒展,纠缠多日的酸痛正一点点化开。对于常年被颈肩腰腿痛困扰的辖区居民来说,这间开在社区里的小小门诊,早已是他们最信赖的“止痛站”。

家门口看名医 免去居民奔波之苦

“以前一到阴雨天,膝盖就疼得钻心,走路都费劲,去大医院来回折腾大半天,我们老人实在扛不住。”刚做完艾灸治疗的王阿姨扶着膝盖慢慢起身,说起从前的就医经历,语气中满是无奈。作为有着多年膝关节疼痛病史的患者,她曾辗转多家大医院,挂号、排队、检查一套流程下来,人先累得够呛。自从社区有了中医痹症特色门诊,步行十几分钟就能治疗,这里成了她最安心的选择。

2024年7月,为响应北京市卫健委社区卫生服务机构专病特色科室建设号召,解决辖区居民痹症

就医跑远路、排大队的难题,交道口社区卫生服务中心正式开设中医痹症特色门诊。“辖区老年居民多,颈肩腰腿痛这类痹症发病率高,很多老人行动不便,往返大医院就医困难,我们就是要把专业诊疗搬到居民家门口。”中医科科长孙晓文介绍,门诊配齐了专业医护团队,还定期邀请北京中医药大学第三附属医院筋伤疼痛科马玉峰主任出诊,让居民不用出社区就能看上三甲专家。

2025年,崔述生名医传承工作站交道口社区卫生服务分中心正式成立,名老中医的特色正骨推拿手法落地社区,让门诊诊疗水平再上台阶。居民张大爷是这项举措的直接受益者:“我患膝关节炎好几年了,膝盖肿胀僵硬,蹲起都困难,以前总觉得要去大医院才能治。在这里推拿、扎针灸、敷药,一个疗程下来症状就明显缓解,现在都能正常散步了。”

一人一策施治 中西医结合疗效显著

走进诊疗室,每张治疗床旁的方案都不尽相同。年轻上班族趴在床上接受颈肩推拿,中老年患者戴着中药包做熏蒸,还有老人在医护指导下借助康复仪器做关节训练。“痹症看着都是疼,可病因、体质不一样,治法也不同,我们讲究辨证施治,一人一策。”门诊医生介绍,针对不同年龄、不同病症的患者,团队会制定个性化诊疗方案,绝不用“千人一方”。

针对长期伏案工作的人群,劳损是主要病因,门诊以推拿、理疗为主,帮助放松肌肉、纠正体态;面对中老年人常见的慢性筋骨劳损,中药熏洗、艾灸温阳搭配针灸通络,从根源调理气血;对于老年人退行性关节病变,则采用针灸、内服结合的方式,改善局部营养、延缓组织退变。而崔述生教授传承的“颈部七线拔筋法”“头部推拿十法”等特色正骨推拿手法,更是治疗急性疼痛的“利器”。

“前一天弯腰搬东西突然扭了腰,疼得直不起身,本来以为要躺好几天。”家住附近的李先生说起自己的就诊经历仍有些感慨,他因腰椎小关节紊乱引发急性疼痛,到门诊后医生采用正骨手法复位,一次治疗后痛感就减轻了一半,三天基本就恢复正常。除了传统中医疗法,门诊还融合冲击波等现代康复技术,搭配小针刀、穴位埋线等特色项目,形成“中医外治为主、内服调理为辅、现代康复助力”的综合诊疗体系,对各类急慢性痹症都能精准应对。

治养闭环管理 服务持续提质升级

“不光要治好当下的疼,更要帮居民学会怎么防、怎么养,少复发、不加重。”这是门诊全体医护的共识。在诊疗之外,团队把健康管理贯穿全程,形成了“治疗—康复—维护”的闭环服务。每次治疗结束,医生都会根据患者情况叮嘱日常注意事项,教一套简单的居家锻炼动作,从坐姿、睡姿到饮食调理,事无巨细。

中心还定期走进社区开展健康讲座、义诊活动,教居民八段锦、关节屈伸训练等养生功法,普及痹症防治知识。针对复诊患者,门诊通过微信群提供线上随诊服务,患者在家就能咨询问题、反馈恢复情况,家庭医生团队也会同步跟进,把痹症防治融入日常慢病管理。“以前疼了才想起治,现在医生平时就会提醒我注意保暖、适度锻炼,复发的次数明显少了。”有居民这样评价。

谈及未来发展,中心业务副主任马琳表示,团队将继续深耕痹症诊疗特色,进一步加强人才培养和技术创新,把痹症防治全面融入家庭医生签约服务。与此同时,中医科也在不断拓展服务边界,计划开设失眠症状专科门诊,探索中医改善老年人认知功能的路径,用更多元的中医服务满足居民的健康需求。

文/记者 马昕竹



专家到交道口社区卫生服务中心出诊。

交道口社区卫生服务中心供图

社会主义核心价值观基本内容

富	强	民	主	文	明	和
自	由	平	等	公	正	谐
爱	国	敬	业	诚	信	友
						善

崇雍大街：百年商事何以“长聚人气”

行走东城看实绩

清晨，同日升粮行的二八酱用香味唤醒街巷；午后，年轻人结伴寻一家咖啡店，坐在橱窗边静赏绿意舒展的老城风景；夜晚，上班族结束一天工

作，走进NEST巢空间解锁喜剧“盲盒”，在欢声笑语中治愈自我……这条全长5.2公里的崇雍大街，北起雍和宫，南至崇文门，自元代起便是通衢要道、繁华商事。如今，在城市更新浪潮中，它凭借修旧如旧不改其韵、推陈出新不失其魂的姿态，开启了分秒皆有烟火、时时皆有生机的日常，也被众多网友称为最适合Citywalk的街区。是什么让这条百年老街始终保持生机、聚拢人气？答案，就藏在文化底蕴与新潮活力的碰撞中，藏在坚守与创新的共生里。

文/记者 李帅 摄/记者 张维民



中外游客在崇雍大街骑行感受古都魅力。



盛夏时节，绿树成荫的雍和宫大街上，车流往来、市井烟火升腾。

观察

1

修旧如旧美其韵：老街“卸妆”，业态焕新

崇雍大街的新生，始于一场不整容、只“卸妆”的精细化改造。

时间回拨到2018年，东城区启动崇雍大街更新示范项目，改造摒弃大拆大建的粗暴模式，坚持“修旧如旧”原则，在不破坏原有风貌肌理的基础上，用“绣花功夫”还原街区的本来模样。此次改造提升不仅为四联美发、永安堂、同仁堂等老字号还原了老店的古

朴韵味，还优化了经营空间、完善了服务设施。

街区更新不只守护百年老字号，同样用心留存精时钟表店、第一楼饭庄、捌捌服装店、北新桥信托商行等扎根街巷数十年的市井老铺，还悉心保留了“东四南杂粮店”“永明油漆商店”等充满年代

感的老门头、老招牌，为一代人留住了生活印记与怀旧念想，让老街的烟火温情与城市情怀得以延续。

除硬件焕新外，东城区持续出台老字号专项扶持政策，统筹资金与资源，设立非遗传承基地、技能大师工作室，让老手艺人传、匠心有人守。

观察

2

方正创新焕生机：老铺“出圈”，长久长青

正是这份对历史文脉的敬畏之心与精细化的更新思路，为沿街一众老牌商铺开辟出适配时代发展的经营之路，让这些承载着老北京烟火记忆的店铺能够扎根街巷，在时代浪潮中持续抽发新芽、长久长青。

凭地道二八酱意外走红网络的国营老粮行同日升粮行，凭借打酱“三不沾”的老手艺、严选原料的匠人底线与暖心待客的经营初心，从过去守在街坊“家门口”的粮行，成长为全城闻名的网红老店。不仅如此，同日升粮行还大胆创新，推出二八酱猪肉烤肠、黑芝麻养生奶茶、日升香香船热狗等产品，把老北京的经典调料“玩”出了新花样。店铺2025年销售额突破5000万元，在守艺与创新之间走出属于国营老铺的长青之路。

沿街一众百年中华老字号同样在新时代各展所长：吴裕泰恪守国家级非遗茉莉花茶窰制古法，顺势研发花茶冰淇淋、茶点、新式便携袋泡茶饮，以新潮茶饮拉近与年轻消费者的距离；永安堂、同仁堂深挖传统中医药底蕴，打造兼具古韵与现代感的养生体验门店；四联美发完整留存传统修面、复古烫染技艺，守住独属于老北京人的理发情怀；烤肉宛、东来顺还原传承百年的京味美食，收获大批新老顾客青睐。

除知名老字号外，崇雍大街上一批深耕街巷数十年的市井老铺，亦凭借其代代坚守的独门手艺与诚信经营，收获跨越地域的顾客认可，为整条街区绵延着商气。坐落于东四北大街492号的精时钟表店，低调的门头下，藏着店主刘书

利坚守手工修表四十余年初心，各类古董钟表订单遍及海内外；经营十一载的捌捌服装店主江瑶凭借用心穿搭、严选面料及暖心服务沉淀大批熟客；开业三十年的第一楼饭庄恪守手工灌汤包传统工艺，地道风味常年吸引街坊游客。北新桥信托商行则保留老式旧货业态，陈列各式老物件，留存老城烟火记忆。一众市井老铺，与沿街老字号相辅相成，持续聚拢街巷烟火与商气。

如今行走在崇雍大街，百年老字号、国营老粮行、市井手工艺小店错落排布、相映成趣，既有传承百年的传统风味、非遗技艺，也有贴合当下的潮流创新时尚表达。古韵文脉与鲜活烟火相融共生，绘就出独属于东城老城、温润绵长的市井长卷。

观察

3

新老交织展新颜：消费“潮流”，皆成风景

“精修”后的街区，也为新店腾出了空间与底气。

如今的崇雍大街，正以更开放姿态拥抱年轻业态。近年来，一批有想法、懂运营的年轻人把有意思、有特色的新店落户崇雍大街，用创意与诚意，让老街焕发青春活力。

全长5.2公里的崇雍大街，作为中轴线之外最能彰显北京老城历史文化底蕴的空间轴线之一，不仅串联起雍和宫、国子监等知名景点，更沿途辐射史家胡同、内务部街等街巷胡同，为街区风貌注入了独特而厚重的人文底色。

依托这份得天独厚区位优势与风貌优势，崇雍大街上的各类店铺顺势发力，精心打造出各具特色的

精品店铺，让沿街商铺皆成风景，自然而然地吸引着过往路人驻足观赏、骑行打卡。初夏时节，为特色店铺而来的年轻人纷至沓来。冷奇咖啡的胡同氛围感、野鹅微醺公园的松弛感、可能有书书店的文艺气息，各有特色；更有主打脱口秀的NEST巢空间、潮流集合店HERE、伍楼Cafe&Car露台咖啡等首店、特色小店，它们与街区的老字号、老门店错位互补，丰富着街区业态，也让崇雍大街成为时下京城最热门Citywalk路线。

北京烤鸭可颂、二八酱牛角冰激凌、鸟巢造型的可颂，在东单北大街，新开业的味多美北京面包工坊，凭借新推出富有浓郁北京特色的“东单限定三件套”，吸引着食客

赶来尝鲜。而当年年轻人盛行的打卡风潮，绝不仅仅只是为了一杯咖啡、一个面包这么简单，更是为感受老城肌理中那份独特的文化体验。胡同的红墙灰瓦、国子监的书香古韵、附近居民唠家常的日常烟火，都为新店提供了天然文化滤镜，让潮流消费有了厚重底色。而老店的口碑与人气，也为新店带来自然客流，形成“老店带新店、新店活老店”的良性循环。

徜徉在崇雍大街上，最动人的风景就是新与老的和谐共生：同日升粮行前，老人排队打着二八酱；咖啡店里，年轻人端坐橱窗边，喝着特调的北京特色二八酱咖啡。这一刻，老字号岁月沉淀与新潮创意的灵动碰撞，构成独一无二的街区气质。

观察

4

长效之问：如何盘活街区，让人气不散？



崇雍大街上特色业态集聚，咖啡精酿复合空间融合休闲新风尚，激活老城街巷新潮消费新活力。

然而繁华背后，崇雍大街同样面临网红店更迭快、运营成本偏高、流量易聚难留等普遍难题。如何让一时“网红”变长久“长红”，让新店扎下深根、让热气腾腾的烟火气绵绵不绝，考验的正是街区治理与长效运营的能力与智慧。

热闹鲜活的街巷背后，从来不是一方的独角戏，街区留住人气、延续升腾烟火，需要政府、街区、商户三方同心同向、协同发力。相关部门应采取柔性包容的治理思路，在守护胡同红墙灰瓦、守住京味文化底色的前提下，包容青年创业者的奇思妙想，为个性化新店松绑减负，让新潮创意能够扎根老城土壤，让老店古韵与新店活力各展所长、相得益彰。有了完善的营商沃土，各类商户

更要潜心修炼内功，摒弃流量至上的浮躁心态，网红新店跳出“靠颜值打卡”的浅层模式，深度融入老城肌理，打造差异化特色服务；老字号在守住初心的基础上，打破发展桎梏，主动贴合年轻人消费偏好转型升级，双向发力盘活整条街区商业生态。

从修旧如旧守护老城京韵，到破局出新激活商业潜能，从新老交织汇聚市井烟火，到多方共治实现长效共生，崇雍大街正以文化底蕴为坚实根基，持续探索老城更新与街区复兴的最优解法。当然，这条探索之路并非一帆风顺，但每一次破解困境的尝试，都是街区成长的印记，也让我们有理由相信，未来，会有更多怀揣热爱的年轻人来到崇雍大街，为街区续写新的精彩。



同日升粮行等老字号在保护性修缮后实现“老店新生”，继续服务于市民游客。



吴裕泰茶庄北新桥总店融合现代空间设计，传统茶文化与老城街巷融合共生。



崇雍大街改造将老街区妥善保留，老街尽显岁月韵味。