



2026年7月17日 星期五
本期4版
总第1565期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

3条文物主题游径发布 四大板块活动亮点纷呈

2026年“故宫以东”古建艺术季启幕

本报讯(记者 马昕竹)7月14日,2026年“故宫以东”古建艺术季在天坛神乐署凝禧殿正式拉开帷幕。本届艺术季以“古建新生 文脉传承”为主题,秉持“政府主导、企业协同、社会参与”原则,由北京市文物局、东城区委区政府指导,东城区委宣传部、东城区文化和旅游局主办,保利文化集团股份有限公司、英大国际信托有限责任公司承办。

国家文物局文物古迹司二级巡视员庆祝,中国文化遗产研究院党委副书记、纪委书记、副院长张建华,北京市文物局党组书记、局长张立新,北京市文旅局二级巡视员李辉,北京市公园管理中心党委委员、副主任张亚红,区领导孙新军、桑鹏飞、王智勇、赵秋洁、任江浩,区内文博单位代表、企业代表等近百人齐聚天坛神乐署,共同见证古建艺术季启幕。

开幕式选址天坛神乐署凝禧殿,这座始建于明永乐十八年的建筑,素有明清两代“最高礼乐学府”之称,今年2月完成系统修缮后重新开放,天坛博物馆于6月在此正式揭牌。开幕式现场,与会嘉宾走进天坛博物馆,在古建光影间体悟世界文化遗产的

深厚底蕴,一同观看东城区2025—2026年文物工作回顾片,系统了解区域依托第四次全国文物普查基础,在古建保护修缮、活化利用领域取得的阶段性成果。开幕式演出以艺术与古建深度对话为核心创意,配乐朗诵、大提琴演奏、主题访谈与笛子四重奏、笛箫竖琴合奏、沉浸式二胡齐奏等节目轮番登场,中西交融、意境悠远,在古建殿堂的氛围感中,本届古建艺术季正式启动。

开幕式上,东城区文旅局正式发布三条文物主题游径,通过特定主题将分散的文物点位有机串联,形成可走、可看、可体验的文化遗产旅游路径,推动文物主题游径与文旅消费深度衔接,为公众带来沉浸式文化体验。

“城垣巷陌”游径聚焦崇文门至前门一带,串联古观象台、北京城东南角楼、明北京城墙遗址、袁崇焕墓和祠、曹雪芹故居纪念馆、广东韶州会馆,延伸至草厂头条至十条、三里河公园等点位,线路依托街巷肌理与市井遗存,还原明清“城垣聚市”的繁华图景,构建起“街巷漫步—烟火寻味—水畔叙事”的沉浸体验序列。绵延1.5公里的明城墙堪称“会说话

的历史书”,草厂诸条胡同依水而建的自然肌理、精巧门楼与含蓄楹联,尽显城南独有的民俗风情与百姓生活智慧。沿途便民坊、天兴居等老字号与鲜色口美食街错落分布,让厚重历史与市井烟火自然相融。

“会馆京作”游径以“馆”为空间载体,以“作”为精神内核,串联石壕会馆、颜料会馆、泾县会馆、吉州会馆、台湾会馆、阳平会馆戏楼,以及国家自然博物馆、北京龙顺成京作非遗博物馆、景泰蓝艺术博物馆等点位。游客漫步前门区域,既能探访行业旧址中的特色微展,也能走进京作工坊近距离接触非遗技艺,感受“匠从八方来,器成天下走”的技艺流芳。龙顺成的榫卯木器延续着宫廷匠作的严谨法度,景泰蓝博物馆里铜胎掐丝珐琅流光溢彩,这些曾随岁月浮沉的传统技艺,在当代匠师手中化作活态非遗,让北京作为千年匠艺之城的文化基因持续焕发新生。

“红色序章”游径则串联起矛盾故居、中法大学旧址、北大二院旧址、北大红楼、《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)等多处重要红色地标。市民与游客可沿着线路追寻革命先辈

的足迹,在一处处承载着觉醒记忆的文物旧址中重温热血征程,在实地行走中赓续红色文脉、传承红色精神。

本届古建艺术季活动从7月持续至10月,在保留开幕式、古建汇演核心板块的基础上,首次新增艺术共创、文化市集两大板块,涵盖书画展览、会馆市集、古建艺教、沉浸式演出等多元内容,文旅体展融合特征进一步凸显。

古建艺教板块推动文化遗产走进大众生活,东四胡同博物馆将邀请古建彩画修复践行者,面向亲子家庭开展彩画技艺体验。老舍故居纪念馆依托丹柿小院,联动老舍戏剧家协会会员开展剧本交流与片段表演,推进名人故居活态利用。

古建汇演板块秉持“一址一策”理念,9月明城墙遗址公园将举办“城垣听笛”秋日城墙音乐会,中央音乐学院笛子乐团在六百年青砖灰瓦间奏响民族管乐华章。10月北京鼓楼将上演“变奏北京”创意融合音乐会,观众可在不同空间连续观演,解锁古建空间的多元魅力。

艺术共创板块探索“古建+艺术”融合新模式,9月于谦祠将举办“清风

雅韵”花开时节动京城·秋书画展,以笔墨艺术颂扬清风正气。10月曹雪芹故居纪念馆将开展“梦回红楼”书香诵读会,延续红楼主题文化表达。7月至12月,北大二院旧址等东城红色地标还将上演《百年青春》等沉浸式、互动式剧目,让红色历史更具感染力。

文化市集板块以前门三里河地区会馆群落为核心,推出全国风景名胜胜区联展及会馆文化消费周等活动。8月至10月,钟鼓楼广场将举办“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集,邀请人民美术出版社等特色出版单位参展,推动“古籍+古建”融合发展。

据悉,古建艺术季前身为古建音乐季,自2021年在东城区创新生发,2024年升级内容形式为“故宫以东”古建艺术季,迄今已举办五届,逐步成为东城区文物活化利用品牌活动。2026年“故宫以东”古建艺术季以多元艺术表达与丰富活动形式,打造立足东城、辐射全国、连接历史与未来的古建艺术盛会。未来,东城区将持续深化“古建+”融合模式,推动文物与艺术、教育、旅游等多业态深度互动,不断书写文物保护与文化遗产的时代新篇。

焕新升级重塑京城儿童消费新地标

新中国儿童用品商店正式启动全新招商



本报讯(记者 李滢)新中国儿童用品商店全新招商工作日前启动。这家有着70年历史的老店将在保留原有名称的同时,紧扣新场景、新空间、新消费、新体验四大核心理念,全力打造成为集购物、娱乐、教育、餐饮于一体的一站式儿童沉浸式消费体验中心,重塑京城儿童消费新地标。

坐落于王府井步行街的新中国儿童用品商店,是无数北京家庭的童年情怀载体。商店始创于1956年1月1日,建筑面积达1.8万平方米,是国内首家拥有儿童用品专营店。商店传统经营覆盖儿童玩具、服饰鞋帽、母婴洗护、育儿好物等全品类儿童用品,凭借齐全的品类、靠谱的品质、深厚的品牌积淀,成为王府井商圈极具代表性的儿童消费标杆,见证了一代代少年儿童的成长与城市消费变迁。

为适配新时代消费需求,激活老牌商业活力,商店于2025年10月9日启动焕新升级工作。依托北京建设国际消费中心城市的发展契机,东城文旅集团携手新中国儿童用品商店重磅启动全面升级改造计划,在坚守情怀底色、创新业态模式,完整保留品牌历史底蕴与童年记忆的基础上,重构商业空间、迭代消费场景、丰富业态矩阵,实现从“商品售卖”向“沉浸式体验服务”的全面转型。

记者从东城文旅集团了解到,升级后的新中国儿童用品商店对整体楼层功能进行全面创新升级、重新规划,全新打造文旅体展融合空间,系统布局科学体验空间、沉浸式体验空间、新零售创意空间、科创文化空间和新餐饮体验空间,实现层层有特色、层层有亮点,构建多元化、立体化的儿童消费场景体系。

其中,新零售创意空间聚焦全球顶级运动IP、国际一线儿童运动品牌及专业儿童防护品牌。空间采用动感流畅的流线型设计,搭配开

阔通透的人流动线与大面积落地展示展区,最大化呈现品牌产品特色,为亲子家庭带来舒适、时尚的购物体验。

同时,商店聚力打造沉浸式玩乐体验场景,全域布局多元化趣味玩乐设施,构建童趣满满的“沉浸式玩乐宇宙”。IP联名独立打卡区域,打破传统单品售卖模式,将IP元素深度融入整体空间设计、场景布置与业态运营,让IP从单一商品延伸至全场景体验,真正完成从“买商品”到“玩体验”的消费升级。

科学体验空间则引入多元化科普体验业态,将趣味玩乐与科普教育深度融合,打造零距离互动科普场景,让孩子在沉浸式体验中收获知识、开拓视野,实现“游乐+育人”双重价值。

配套服务方面,商店全新升级亲子餐饮业态,择优引入多家口碑优质、适配家庭消费的亲子餐饮品牌。届时,王府井遛娃可实现“一站式闭环体验”,购物、游玩、科普、就餐需求“足不出楼”全部满足,适配全龄段、全家庭出行消费场景。

目前,项目招商工作已全面开启。便宜坊集团创新IP“酥小丫”、名创优品乐园店已确定入驻,两大品牌IP将深度融入门店整体空间设计、场景打造及后续产品运营、品牌推广全过程,为老牌商圈注入新潮国风活力。

为赋能入驻品牌高质量发展,东城文旅集团将提供全方位专属扶持,为所有入驻企业、品牌定制专属空间设计方案,同时提供全程运营指导、流量赋能、场景联动、资源整合等一站式配套服务,携手商户共同打造高品质、新潮化、沉浸式的儿童消费新场景,实现互利共赢。

老牌底蕴碰撞新潮业态,童年记忆焕新时代活力。东城文旅集团相关负责人表示,此次新中国儿童用品商店的全面升级与全新招商,不仅是老字号商业品牌的创新突围,更是王府井商圈消费升级的重要助力。未来,全新亮相的新中国儿童用品商店,将以全新业态、全新场景、全新体验,成为兼具情怀温度与潮流活力的城市亲子消费新地标。



暑期游火热

随着暑期到来,北京迎来暑期旅游高峰,钟鼓楼、故宫、前门大街等北京中轴线沿线点位成为中外游客的热门打卡地。图为外国游客在故宫拍照留念。

通讯员 王新 摄

临电“转正” 民心升温

永外街道426户居民用上稳定放心电

树立和践行正确政绩观

本报讯(记者 马昕竹)盛夏午后,永外街道李村社区的居民楼里,空调送出阵阵凉意,冰箱运转的嗡嗡声平稳如常。对这里的住户而言,这份寻常的夏日安稳,曾是盼了许久的心愿。随着李村4号楼、郭庄北里8、9、10号楼的临时用电转为合规正式用电,426户、1110余名居民彻底告别用电隐患,用上了安全稳定的“放心电”。

据了解,上述几栋居民楼建成年代较早,因历史遗留原因长期依靠临时供电设施供电。经年运行下来,线路老化、负荷承载力不足等问题日渐凸显,每到用电高峰,跳闸停电、电压不稳等情况便频频发生,不仅易造成家电损坏,更潜藏着安全风险。相关用电诉求曾是辖区接诉即办的高频工单,属地运维企业也常年承担着高额的临电运维与抢修成本,民生痛点与企业负担交织,成为一块难啃的“硬骨头”。

为切实破解这一民生难题,永外街道将临电改造列为重点民生攻坚项目,第一时间组建专项工作专班,联动施工单位、供电部门与社区力量

合力推进。施工场地空间狭窄、楼体墙体布线条件复杂,专班便联合技术人员反复实地踏勘,一遍遍打磨优化施工方案,倒排工期表,把每一项任务拆解到天、责任落实到人,最大限度降低施工对居民日常生活的影响。改造推进的过程并非一帆风顺。施工期间,不少居民对施工资质、出行影响以及“一户一表”的实际效果心存疑虑,部分居民赶到现场询问,甚至提出停工要求。面对群众的不解与顾虑,专班没有选择生硬推进,而是定下“施工不停步、沟通不缺位”的工作思路:施工方严格按照规范流程稳步作业,保障工程进度不脱节;专班干部则逐条回应居民质疑,用事实打消疑虑,同时充分发挥网格员前沿作用,反复上门、挨家挨户做工作。“一开始居民有顾虑很正常,有人担心施工堵路影响出行,也有人弄不明白‘一户一表’到底好在哪,我们就一遍遍讲,掰开揉碎了说清楚。”李村社区书记崔雅彬回忆道。从政策讲到安全,从眼前讲到长远,工作人员用耐心和真诚慢慢消解着大家的疑虑。一

趟趟上门走访,一次次耐心解释,把最初的“反对声”变成了“支持票”。

经过集中攻坚,全部楼栋的“一户一表”切改通电工作顺利完成。老化线路全部更换一新,标准化配电箱、入户电表逐一安装到位,线路过载、漏电等此前的突出问题被彻底解决,从源头消除了各类安全隐患,区域供电稳定性得到了质的提升。

考虑到小区内老年居民占比高,不少老人对线上缴费、用电查询等智能化操作不熟悉,街道联合城区供电公司把便民服务延伸到了居民家门口,工作人员手把手指导居民操作“国家电网”APP。针对高龄、独居老人等特殊群体,工作人员更是主动上门帮办,确保每一户都能顺畅适应新的用电模式。“年纪大了,新东西看不明白了,”年近80岁的张大爷说道,“多亏社区同志有耐心,上门帮我弄,给我讲,现在我自己也能在手机上交电费了,真方便。”

线缆换了新颜,电表有了正式“名分”,亮起的不仅是千家万户的灯火,更是居民对美好生活的信心。永外街道相关负责人表示,街道将继续聚焦群众急难愁盼问题,把一件件民生实事办进群众心坎里,让更多“民生清单”变成“幸福账单”,持续提升辖区居民的获得感、幸福感、安全感。

走近微改革

解码微创新

【编者按】习近平总书记强调，要尊重基层首创精神，发现基层创新典型，及时宣传总结推广。近年来，东城区委深改委各改革专项小组、全区各部门各街道深入贯彻中央和市委、区委部署要求，持续用改革的办法打通制约高质量发展的堵点、卡点，把抓好“微改革、微创新”作为推进改革落地的重要抓手，形成了一批亮点纷呈、务实管用的创新实践经验。区委改革办、区融媒体中心联合推出“走近微改革 解码微创新”专栏，陆续跟踪报道部分优秀案例，生动讲述新时代东城改革创新的鲜活故事。

东城区聚焦文商旅体展深度融合

龙潭中湖公园引领场景运营新模式

本报讯(记者 王慧雯)7月18日，一年一度的龙潭中湖公园“摩天轮之夜”品牌活动将如约回归。7月8日晚8点，首场“非正式音乐会”开启线上预约报名通道，700个入场名额仅用54秒全部被抢空。一场活动为何如此火爆?龙潭中湖公园年接待游客350万人次的“城市活力样板间”，是东城区立足微改革、微创新，探索公园场景运营新模式的生动实践。

活动矩阵激活“流量密码”

非正式音乐会的火爆并非偶然。在龙潭中湖公园，各类活动“周六周日不停歇、春夏秋冬不间断”早已成为运营常态。

今年以来，公园的活动日历排得满满当当。3月“公园好跑友”开跑，拉开全年社区跑步序幕；4月UTP100耐力挑战赛上演15小时极限鏖战，84位跑者在京城核心城区书写超马传奇；5月“520环湖V马”点燃夏日激情，“为爱行走”慈善义工徒步行传递温暖；6月文化和自然遗产日非遗市集、端午龙舟竞渡接连上演……一场接一场的活动，让公园始终保持着高热度和强吸引力。

围绕“传递活力运动理念、倡导健康生活方式”的价值主张，公园陆续推出“摩天轮之夜”“不冬眠计划”“能量唤醒季”三大季节性品牌活动，按照不同人群的兴趣爱好，设置运动、文化、音乐、亲子、冰雪等模块，实现季季有主题、月月有亮点。

在官方活动品牌统领下，聚焦垂直运动领域的“超集热辣”燃脂团操、“定向中湖”越野赛、“中湖100”环湖接力跑，关注群众文化建设的“非正式音乐会”“晚风放映计划”，专为亲子家庭

打造的“闲置好物集”，提供假日休闲体验的“中湖森林市集”等活动轮番登场。流量的持续聚集，离不开社群的深度运营。依托社群传播，公园建立了跑步、音乐、摄影、好物闲置等垂直社群超过20个，社群成员近万人。从线上获取精准信息，到线下参与品牌活动，社群为中湖运营提供了持续的流量支撑。与此同时，联合社交媒体KOL开展的背包船湖心派对、皮划艇盛会等活力时尚的水上活动，通过线上话题性传播，进一步吸引流量聚集，促进消费转化。

跨界思维打造“龙潭中湖”IP

活动矩阵的背后，是运营理念的根本性变革。龙潭中湖公园运营方、北京东体信达文化体育有限公司总经理杨立恒说：“公园不只是一个空间，首先，它是线上流量的线下入口，每年好几百万人，这是多好的一个流量接口；其次，它是陌生人之间社交的公共会客厅；另外，它是各种生态的试验田。”

正是这“三个定位”的跨界思维，开启了龙潭中湖公园的IP化运营之路。公园构建了以“龙潭中湖公园”整体IP为统领，下设场景、活动、社群、形象四大子品牌的IP矩阵，形成系列可拓展、可转化、可传播的中湖文化IP。围绕四大子品牌，推动“中湖式日常”创新体验场景孵化、“中湖式周末”活动内容产出，“中湖家”社群服务升级，以及“弹弹乐”IP内涵传播。

通过与北京市园林科学院、北京马拉松协会、中央美院等优质专业资源结合，与各类文化、体育、商业服务机构建立联合运营关系，公园打破了传统简单粗放的租赁模式，促进新场景新业态不断孵化。桨板、皮划艇、背包船、定向越野、轮滑、笼式足球等潮

流运动，阿奇瑞亲自然乐园倡导自然体验，岛上未来美术馆、北平机器湖畔餐厅与目也城市露营地营造松弛社交氛围……各类消费场景融合互促，形成合力。

公园还建立了由“小管家”“小当家”“小玩家”共同组成的“中湖家”三级管理体系，运营团队牵头基础运维，志愿者队伍助力游客服务，社群成员建言献策、参与活动策划。从设置“生态地图”“一日园长”“温度长椅”等服务计划，到将安全保障、绿化养护、游客服务等多维度工作引入运营理念，产品思维重构了公园服务生态，让每一位游客都成为公园的共建者、共享者。杨立恒说：“我们带着人文情怀来做这个公园，希望它有灵魂、有态度，真正成为城市中有温度的空间。”

国企改革催生“中湖样本”

龙潭中湖公园的探索，是东城区国资国企改革的重要成果。

2023年底，在东城区新一轮国资国企改革的大背景下，东城文旅集团应运而生。作为改革的直接产物，文旅集团聚合了东城区文化、商业、旅游、体育等优质资源。无论是公共文化休闲空间的运营，还是文商旅体展的融合发展，东城文旅集团都在做着各种各样模式上的微创新，该集团相关负责人说：“龙潭中湖通过IP运营、活动策划、品牌推广和模式梳理，形成了‘中湖模式’，我们希望最终通过‘中湖范式’向全区推广。”

龙潭中湖公园作为东城文旅集团旗下核心运营资产，以“打造最具城市温度与情感价值公园”为目标，围绕“以品牌为引领、以场景为载体、以活动为媒介，带动运维与服务提升”的总体思路，走出了一条企业赋能公园可

持续发展的创新之路。“相比传统政府直管模式，企业化模式的优势在于更有自主性，更贴近市场，也更贴近百姓对于美好生活的需求。”东城文旅集团相关负责人表示，在活动创新、场景创新、产品创新等方面，企业化运营能够更快响应市场变化。

如今的龙潭中湖公园，已累计获得多项荣誉，2020—2023年度北京市体育事业突出贡献奖先进集体、新华社《瞭望东方周刊》评选的城市公园

“活力样板间”、2024和2025年相继获评“北京市体育旅游十佳精品景区”和“新晋北京网红打卡地”等。

从一场非正式音乐会的火爆，到一座公园的蝶变，再到一个区域的微创新探索，龙潭中湖的故事还在继续。而“温度”二字，始终是这座公园最动人的注脚，延续上一代的温暖记忆，传递下一代的温暖期许，让城市公园真正成为人们心中有情感、有灵魂的精神家园。

专家点评

让“微改革”点亮城市之美

□特约评论员 李玲玉

龙潭中湖公园的华丽转身，是东城区深化“微改革”、探索城市存量空间治理的生动实践。其成功经验不仅在于景观的重塑，更在于治理理念与运营模式的双重革新。

一是坚持需求导向，让服务更有“温度”。公园打破传统封闭管理，精准对接市民多元化需求，通过引入社群共建、举办特色活动，成功打造出集文化、体育、休闲为一体的综合空间，将单纯的绿地升级为全龄友好的“城市会客厅”，真正实现了全民共享，开放包容。

二是勇于机制创新，让运营更有“活力”。面对老旧设施维护难等痛点，公园积极探索市场化运作与公益化服务相结合的“中湖

模式”，通过业态融合实现自我造血，为全区乃至全市的公园体制改革提供了可复制的样本。

三是深挖流量价值，让场景更有“厚度”。公园以“三个定位”跨界思维重塑运营逻辑，构建IP矩阵并深耕垂直社群，将公园从单一的休闲空间升级为线上流量入口、陌生人社交会客厅和各类生态试验田，通过“季季有主题、月月有亮点”的活动矩阵，持续焕发新引力。

“微改革”蕴含“大民生”。龙潭中湖的实践证明，只要找准切口、勇于创新，就能让城市发展的成果融入市民日常、触手可及，让老地标在新时代焕发新光彩。

(作者系中共北京市委党校社区建设教研室副主任、讲师)

打卡“从红楼走向红旗”红色主题探访线路

以步履丈量红色足迹 以初心致敬伟大征程

本报讯(记者 李滢)7月15日，中国共产党早期北京革命活动纪念馆开展“从红楼走向红旗 青春循迹红色初心”暑假研学活动。20余组青少年及家长循着“觉醒征途”红色文化探访路线，从伟大建党精神的孕育地北大红楼出发，走向五星红旗升起的天安门广场，在沉浸式行走思政课堂中感悟中国共产党的百年征程。

研学活动以实景溯源、实地感悟的形式，带领青少年群体跳出书本、触摸鲜活历史。行走途中，大家走进北大红楼图书馆主任室，近距离感悟百年前先进青年求索救国道路的热血理想；踏入《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)内，一同回望新文化运动“德先生”和“赛先生”的时代强音；驻足中山公园来今雨轩内，重温李大钊等人探讨救国方略的峥嵘岁月；抵达天安门广场，读懂从红楼燃起的星星之火如何汇聚成照亮新中国的万丈光芒。

活动采用“城市漫步city walk”新模式，有机串联多处核心红色地标，精准契合中国共产党人带领中华儿女从思想觉醒到民族复兴的精神脉络与伟大实践。参与的青少年和家长边走边学、边思、边悟，在实景课堂中触摸历史温度、感悟信仰力量，沉浸式重温“觉醒年代”的热血征程，让爱党爱国的赤诚情怀在心中深深扎根。

据了解，“从红楼走向红旗”红色品牌，是2026年1月由中国共产党早期北京革命活动纪念馆与东华门街道联合打造的特色品牌。双方聚焦党建引领、街馆联动、文化赋能，开展全方位、深层次共建合作，依托“七个一”行动计划筑牢发展根基，即打造一个红色党建品牌、共建一个党群服务阵地、开发一条文化探访路线、策划一批特色共建活动、推出一组创意文化产品、建立一个红色宣传平台、组建一支青春宣讲队伍，构建起从阵地建设到内容生产、从线下体验到线上传播的全链条红色文化传承体系。



青少年参加“从红楼走向红旗 青春循迹红色初心”暑假研学活动。
中国共产党早期北京革命活动纪念馆供图

为深化红色教育普及效果、丰富教育形式，在“七一”前夕，品牌正式推出兼具红色教育、文化体验、城市漫步功能的“觉醒征途”红色文化探访路线，将北大红楼、《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)、中山公园来今雨轩等8处经典历史文化点位串联贯通，秉持“行走的思政课”核心理念，让广大参与者在步履前行中溯源红色历史、在实景体验中感悟初心信仰。

为方便大众常态化参与红色研学、自主传承红色基因，探访路线共设置三条特色路线供选择，配套上线小程序，开启“线上打卡+线下探访”双向联动模式。除常态化开展线下主题研学活动外，广大青少年及市民可通过“觉醒征途红色文化探访路线”小程序自主沿路线探访打卡，完成全部8个点位打卡任务后，可前往位于北大红楼对面、五四大街28号的街馆共建党群服务中心兑换精美文创纪念品，极大地提升了红色教育的趣味性、参与性和传播力。

值得一提的是，在庆祝中国共

产党成立105周年之际，中央宣传部新命名一批全国爱国主义教育示范基地，中国共产党早期北京革命活动纪念馆成功入选。自2021年开馆以来，纪念馆深度盘活北大红楼优质红色资源，精心打造北大红楼读书会、觉醒年代研学行、新青年志愿者等一系列特色品牌活动，凭借沉浸式、体验式、互动式的教育模式广受社会各界好评。截至目前，纪念馆累计接待观众超320万人次，其中青少年占比超60%。

鲜活的实景课堂，让红色历史可触可感。参与本次研学的青少年表示，通过讲解员的细致讲解和实地走访，真切追随到李大钊等革命先驱的奋斗足迹，破除了书本与现实的壁垒，让抽象的历史知识变得真实可感。不少家长也纷纷点赞本次活动，认为沉浸式红色探访不仅能帮助青少年深入了解百年党史、读懂峥嵘岁月，更能让孩子懂得珍惜当下的和平美好生活，让红色种子在青少年心中生根发芽、茁壮成长，让红色血脉代代相传、生生不息。

光影忆侨史 尺素寄乡愁

《给阿嬷的情书》电影道具及侨批文物特展开幕

本报讯(记者 李滢)木生亲手制作的木制自行车、南枝的梳妆台、裕丰银信局、火红的木棉花、情意绵绵的侨批……电影《给阿嬷的情书》中一幕幕动人场景，如今走出银幕、落地东城。

近日，“江海万里不觉远——《给阿嬷的情书》电影道具及侨批文物特展”在中国华侨历史博物馆(以下简称“侨博”)正式启幕。展览精选70余件电影拍摄道具、老物件，同时展出侨批、非遗藏品、证件、老式家具等近百件馆藏文物，精心打造10余组沉浸式实景场景，全方位还原影片剧情与近代华侨生活图景。

步入展厅，金黄稻田、手工木制自行车、潮汕游神金字标旗等标志性场景搭配经典旧照，精准复刻了影片中木生与淑柔初遇的潮汕乡村画面，让观众瞬间沉浸式代入电影剧情。无米粿摊、遶南电影院、耀华旅社等影片经典场景的实景复原，也为观众提供了沉浸式观展打卡体验。

为清晰梳理华侨迁徙与奋斗脉络，展览科学划分“潮汕·故土相守”“暹罗·落地生根”“银信·一纸情牵”三篇文章，以时间与空间为轴线，串联起潮汕故土生活、南洋落地打拼、侨批承载乡愁的完整故事线，深度融合潮汕民俗、南洋侨史与影视美学，实现影视创作与真实历史的双向呼应。

展览展陈设计精巧细腻，以细节诠释跨越山海的家国情怀。例如两间相邻的客厅分别对应侨眷淑柔、海外华侨后代南枝的生活场景。客厅均摆放着播放潮剧的老式电视。“潮剧这一潮汕文化符号，承载着截然不同的情感内核，却凝聚着相同的故土眷恋。”中国华侨历史博物馆展出服务部策展人、副研究馆员张燕介绍道，对于留守故土的侨眷淑柔而言，潮剧是漫长孤寂岁月的慰藉，见证了侨眷群体独守家园、扛起家庭重担的坚守与坚韧；对于身处海外的华侨后代南枝而言，潮剧是祖辈刻意留存的故土文脉。电影中两位人物身处千里之外的不同地域，客厅陈设、生活习惯却高度相似。一域之景，尽显海外侨胞与故土跨越山海的血脉羁绊与文化传承。

电影《给阿嬷的情书》以潮汕青年木生与本土女子淑柔的半生羁绊为主线，聚焦近代东南沿海民众下南洋谋

生的时代浪潮，讲述了华侨远赴海外艰苦创业、侨眷留守故土守望家庭，一纸侨批跨山海、寄相思的动人故事。为让观众深度读懂侨史、读懂电影背后的时代背景，展览贴心设置问答式小贴士，围绕“东南沿海民众下南洋的缘由”“海外华侨秘密开设华文教室的意义”等大众关心的问题逐一解读，通俗化普及华侨、侨眷相关历史知识。

侨博作为记录、展示和研究华侨历史文化的重要阵地，珍藏海量侨史相关珍贵藏品。展览将影视道具与馆藏文物搭配展出，实现了艺术演绎与真实历史的互补印证。

“在这个展柜中，木生写给淑柔的侨批是电影道具，旁边展出的车灯是我们的馆藏实物，通过这样的组合直观还原海外华侨的真实生活与奋斗经历。”张燕表示，电影道具与馆藏文物嵌合式展陈模式，以影视场景具象化故事、以真实文物佐证历史，全方位勾勒出一代代华侨拼搏坚守、心怀家国的动人群像。

作为贯穿电影与展览的核心载体，侨批是百年侨史的鲜活见证。本次展览创新活化侨批文化，不仅展出侨批道具、真实馆藏侨批及复刻藏品，还联合中国邮政特别推出“江海万里不觉远”侨批款式纪念信封。观众可现场临摹原汁原味的侨批文书、投入专属邮筒寄出，沉浸式体验华侨先辈以尺素寄相思、以书信牵故土的深情。

鲜活的场景、真实的文物、动人的侨史，让本次展览收获广泛社会共鸣，不少观众专程赴展打卡，在熟悉的民俗场景中邂逅故土乡愁。“一进门看到那面标旗就觉得特别亲切，去年家乡举办民俗活动，我姐姐就是扛标旗的。”来自广东揭阳、正在北京读研的小陈说，置身展厅之内，原汁原味的场景不仅高度还原家乡风貌，更鲜活呈现了潮汕民俗底蕴与华侨跨越山海的家国情怀，让在外求学的游子深深共情。

以光影为媒介、以文物为根基、以乡愁为内核，展览打破艺术创作与历史纪实的边界，通过影视赋能文物、以史实升华剧情，让百年侨韵、家国乡愁在新时代持续传递，为大众了解华侨历史、传承侨乡精神搭建了优质平台。展览将持续对外开放至9月13日。

东城区将17个街道整合为8个养老服务片区

“服务全覆盖”满足老年人养老服务需求

本报讯(记者 王慧雯)近日,在民政部举行的城乡三级养老服务网络建设专题新闻发布会上,东城区民政局相关负责人介绍,东城区将17个街道整合为8个养老服务片区,通过资源共享,从过去追求街道中心的“物理全覆盖”,转向“服务全覆盖”,从而满足老年人的养老服务需求。

该负责人在发布会上说:“东城区作为首都功能核心区,空间紧凑、老年人口密度高,我们在落实‘区一街一社区’三级养老服务网络建设中,不是简单做‘物理叠加’,而是在每一个层级上都力求做出实效。”

据介绍,在区级层面,东城区养老服务指导中心作为全区养老服务的“总服务台”,统筹全域养老资源,从行业标准制定到服务质量监管,从涉老数据归集到示范样板打造,形成了一套完整的运转体系。指导中心院内的公办机构银杏舍养老服务中心作为其托养服务区,机构“小而精”,床位均为护理型,在认知障碍照护、营养配餐、护理员队伍建设等方面成为了积极养老、健康养老的典范,引领全区小型养老机构高品质发展。

在街道层面,东城区将17个街道整合为8个养老服务片区,变“各自为

战”为“协同作战”,在每个片区依托一个街道养老服务中心发挥区域枢纽作用,把原来分散在各个街道的资源统起来、串起来,实现中心与社区驿站、医疗卫生机构等资源共享,从过去追求街道中心“物理全覆盖”,转向确保老年人实实在在的“服务全覆盖”。

同时,东城区还引入大型央企参与街道养老服务中心建设和运营,提升服务品质。在全市率先推动党群服务中心与养老服务中心融合共建,动员各类社会力量加入养老服务联合会。

在医养融合方面,东城区汇晨老年公寓与公立三甲医院隆福医院一体

化办院,医院在机构内设立住院部,老年人根据身体情况可以不出机构享受巡诊、开药、康复、住院等服务,真正实现“楼下养老、楼上看病”,让医养深度融合落实到了老年人身边。

社区和家庭作为三级网络的末端,东城区通过科技赋能,让科技真正服务到老人家门口、床边。东城区45家社区养老服务驿站通过智能设备和“东城养老”智慧平台,实时监测家庭养老照护床位老年人的身体状况,让儿女少一份牵挂、老人多一份踏实。同时,东城区还实施“慈孝守护”居家养老行动,为千余户老年人

家庭配备智能终端,集成一键呼叫、24小时真人在线医生、健康监测和风险预警等功能,助餐、照护、医疗、应急协助等需求一键触达,让科技温暖守护每一位老人的晚年生活。

此外,东城区还建成养老助餐点161个,吸引便宜坊、天兴居、白魁老号等9家老字号加入养老助餐联盟,让老人在家门口就能吃上老字号的热乎饭。

东城区民政局相关负责人说:“下一步,我们将继续以更实的举措、更高的标准,持续织密织牢‘区一街一社区’三级网络,让老年人‘养老在东城’更加放心、安心、舒心。”

相关新闻

东城区完成首单公益赋能意定监护协议签约

本报讯(记者 王慧雯)7月14日,东城区公益民生项目“同心护老 监护赋能”迎来首单公益赋能意定监护协议正式签约。无子女独居老人、意定监护人、监护监督机构北京律维银龄研究与服务中心、和平里街道总政社区居委会见证代表四方共同完成签约流程。这是东城区首个同步配备监督、见证双重保障的公益赋能意定监护案例,标志着东城区系统化老年人意定监护服务体系全面闭环落地。

今年75岁的王阿姨离异且无子女,常年独自居住在安德里北街片区。随着年龄增长,突发疾病医疗签字、失智失能后财产管理、养老照料、身后事务处置等现实难题始终困扰

老人。此前在社区开展老年人权益保护普法宣讲中,王阿姨首次了解到民法典中关于意定监护的相关规定,得知东城区推出政府牵头、慈善资金支持在意定监护专项服务后,老人前往社区居委会提交了申请。

接到老人诉求后,社区居委会工作人员第一时间上门摸排情况,同步对接项目专业团队启动全流程服务。经过政策解读、家庭情况综合评估、一对一沟通确认,王阿姨自主选定长期照料自己的外甥林先生作为意定监护人,提前对未来的生活照料、医疗决策、财产管理、权益维护、身后事务安排等事项作出清晰的约定。

本次签约构建起完整规范的四方

约束体系:监护人林先生全权按照老人意愿履行监护职责;北京律维银龄研究与服务中心全程担任专业监护监督人,持续监督监护人履职行为;王阿姨所在社区居委会工作人员作为见证人全程在场,留存完整签约档案。现场,项目团队专业律师逐条讲解协议权责,小到日常水电杂费缴纳,大到重大手术决策确认、大额资产处置,全部严格依照王阿姨真实意愿定制写入协议。

当下家庭小型化、空巢独居常态化趋势显著,监护困境老年人的保障需求持续攀升。今年1月,东城区民政局依托智慧养老慈善信托资源,委托律维银龄社会组织正式启动“同心护老 监护赋能”公益服务项目,在全

市率先搭建系统化、全流程意定监护民生服务体系,将民法典赋予老年人自主规划晚年养老的权利转化为可落地、公益化、标准化基层服务。

项目运行半年以来,全区完成17个街道近130名基层社区工作人员专项业务培训,建立动态更新的有监护需求老年人家庭台账,编制印发《东城区意定监护服务指南》,成功打造“社区需求摸排—专业家庭评估—个性化协议定制—公证或见证同步签约—长期权益跟踪监督”全链条完整服务闭环。

东城区民政局老龄工作科工作人员介绍,本次签约标志着东城区老年人意定监护服务体系全面落地。下一步,东城区将以此案例为样板,持

续发挥“同心护老 监护赋能”公益项目作用,持续下沉各社区开展常态化普法宣讲、上门需求摸排,扩大老年人对公益赋能意定监护的知晓度;持续优化一站式签约服务流程,为监护困境老年人开通专属绿色通道,推广“意定监护人+专业监督人+公证或社区见证”标准化签约模式,落地更多规范完整的公益赋能监护案例;积极推动意定监护与养老服务信托、医疗预嘱、遗嘱、身后事务授权等服务融合联动,持续织密多层次老年人权益保障网络,擦亮“同心护老 监护赋能”民生服务品牌,为全国基层落实积极应对人口老龄化国家战略输出可复制、体系化的东城实践样本。

全区4个点位同步开班,服务贴心、课程优质

红领巾成长营地丰富暑假生活

本报讯(记者 王慧雯 李滢 任可馨)一年一度的东城区红领巾成长营地(暑期班)如约而至。今年成长营地从7月13日开营持续至24日,全区4个点位同步开班,以贴心服务、优质课程为孩子们打造安全、充实、有趣的暑假时光。

团区委相关负责人介绍,今年的红领巾成长营地(暑期班)精心设计五大特色课程,涵盖思想引导、科技创新、文体健康、美育提升、生活技能,把课堂搬进沉浸式体验里,让营员们在学习探索中解锁知识奥秘,在集体协作中锤炼坚强意志,在趣味互动里拓宽成长视野,把知识、友谊与成长的收获,满满装进夏日行囊。

北新桥街道海巢HOT+社区青年汇里,朝气蓬勃的孩子们身影坐得笔直,一场夏日成长之旅就在融洽热烈的氛围里正式启程。“强国故事汇”思政课堂率先开讲,老师带着小营员们穿越百年时光,从红船起

航的星火,到长征路上的坚守,从延安窑洞的灯火,到西柏坡前的嘱托,一段段鲜活的奋斗故事缓缓铺展开来。小营员们听得入神,“强国有我”的种子,在少年心间悄悄发了芽。

北新桥街道团工委还链接优质文化资源,邀请志愿者走进营地讲解中轴线历史文脉,带领小营员们领略古都北京的城市底蕴与文化魅力,进一步增强文化自信。

在崇文门外街道崇尚空间·社区青年汇的开营仪式上,营员代表每人获得了一张营员证。小小营员证,既是入营的专属标识,更是对孩子们在营地勇敢探索、快乐成长的美好期许。跟着指针学规划、消防安全小课堂、趣味篮球课堂、美食创造家、太空探险家、汉字起源……一系列丰富多彩的课程安排,开启了孩子们的快乐假期。

崇文门外街道负责人介绍,今年成长营地不仅增设了星光自护专

项课程,街道还充分挖掘区域资源优势,邀请普仁医院、同仁堂药店、花市消防站等共建单位,联合街道司法所、市民活动中心,设计一系列主题鲜明的趣味课程,让孩子们在丰富的体验中拓宽视野、增长学识。

天坛街道文体乐园·社区青年汇则精心设计了古诗词演绎、丝巾水拓画、手绘手提袋、儿童考古挖掘、纸飞机大作战、迷宫大挑战等趣味十足的特色课程,进一步丰富孩子们的暑假生活。

近年来,团区委依托社区青年汇阵地优势,紧扣寒暑假关键节点,常态化开展红领巾成长营地系列活动,用心用情守护青少年假期成长。下一步,东城区将持续聚焦青少年假期托管刚需与全面发展需求,不断优化课程内容、提升服务质量,全力打造具有东城特色的红领巾成长营地工作品牌,为青少年健康成长保驾护航。



市民参观“延安精神 永放光芒”主题展览。

记者 任可馨 摄

“延安精神 永放光芒”主题展览开展

本报讯(记者 任可馨)为庆祝中国共产党成立105周年,由崇文门外街道联合北京延河弘扬延安精神基金会党支部共同主办的“延安精神永放光芒”主题展览,即日起至8月1日,在哈德门广场LG层中厅,市民可免费前往观展。

据介绍,展览以珍贵历史图片为展陈载体,共设置“奠基西北”“新中国的雏形”“延安精神永放光芒”三大板块,完整呈现1935年至1948年党中央在延安领导中国革命的13年光辉岁月,内容涵盖陕甘宁边区民主政治、军事、经济、文教卫生等多个领

域,清晰展现延安精神的发展脉络,再现老一辈革命家带领群众艰苦奋斗的历史场景。

崇文门外街道相关负责人表示,本次展览既是以红色文化滋养初心、推动党员干部树立和践行正确政绩观的生动实践,也是街道探索党建引领辖区经济高质量发展的创新尝试。

展览全程免费向市民开放,开放时间为每日10时至20时。如需讲解服务,观众可通过现场扫描二维码或拨打预约电话进行预约,讲解时段为每周一至周五10:30—11:00、15:30—16:00,非讲解时段可自行观展。

群众唱主角 文化润民心

建国门街道第十四届彩虹文化活动持续举办

本报讯(记者 付敖蕾)锣鼓铿锵、黄梅悠扬……近日,建国门街道第十四届彩虹文化活动开幕式暨黄梅戏《女驸马》惠民专场演出在长安大戏院举行。活动由建国门街道主办,东城区文旅局指导,长安大戏院协办,吸引辖区居民、单位职工、文艺爱好者等700余人共享艺术盛宴。

作为开幕式重头戏,北京长乐黄梅戏剧团携传世经典剧目《女驸马》惊艳亮相。林蜜蜜等艺术家们以婉转灵动的唱腔、细腻传神的表演,再现了“女扮男装”“冒名赶考”“金殿赐婚”等脍炙人口的经典桥段,将江淮戏曲的清新韵味与传奇故事的跌宕起伏完美融合。舞台上,精美的戏曲服饰、灵动的水袖身段配合沉浸式灯光效果,在百年戏院的雕梁画栋间勾勒出一幅古韵悠长的画卷,让观众沉浸式感受

中华戏曲的独特魅力。“在家门口的国家级艺术殿堂里免费听黄梅戏,还是《女驸马》这样的经典,真是过足了戏瘾!”现场居民王阿姨兴奋地说。

十三载深耕结硕果,文化惠民践初心。建国门街道相关负责人表示,彩虹文化活动自创办以来,历经十三载精心培育,始终秉持“群众唱主角,文化润民心”的宗旨,已成为展示社区人文魅力、凝聚邻里情感的金字文化招牌。举办这场惠民演出,既是对中华优秀传统文化的传承弘扬,也是街道践行“文化惠民、文化乐民、文化育民”理念的生动实践。

据悉,本届文化活动将持续数月,涵盖专业演出、群众文化活动等多项内容。随着大幕缓缓开启,建国门街道正以文化为纽带,持续书写“老城焕新、文化润心”的崭新篇章。

朝阳门街道朝内头条社区党群服务站正式启用

“红色驿站”飘出老字号饭菜香

本报讯(记者 付敖蕾)香味儿从后厨飘出,非遗大师的巧手翻飞,快递小哥趁着休息间隙进来歇脚喝水……近日,朝阳门街道朝内头条社区党群服务站正式启用。这个位于朝内大街97号、189平方米的空间,集合了便民餐厅、非遗传承基地和新就业群体暖心驿站三大功能,成为周边居民和新就业群体口中“最有烟火气的红色地标”。

服务站最引人注目的,是街道与中华老字号萃华楼联合打造的便民餐厅。每天中午,这里准时供应营养普惠的老年餐、公益餐和便民餐,重点解决高龄、独居、困难老人及外卖骑手、快递员“吃饭难”的现实问题。

餐厅提供炒菜、蒸菜、炖菜、主食和例汤,荤素搭配,品种丰富。同时价格实惠,一份宫保鸡丁、一份小炒菜花,再加一碗米饭共26元,就能让一位成年人吃得饱足。开业首日,居民张大妈端着热腾腾的饭菜说:“以前总凑合,现在下楼就能吃上老字号的味道,暖胃更暖心。”

更巧妙的是“一室多用”的设计。非用餐时段,餐厅成为大师工作室和非遗传承展示区。萃华楼劳模厨师、非遗技师驻场,开展烹饪技艺培训、健康饮食讲座、非



居民在便民餐厅就餐。

朝阳门街道供图

遗文化体验等活动。服务站还设置新就业群体服务区,让穿梭于楼宇间的快递员、外卖骑手有了“路上之家”。

朝阳门街道相关负责人表示,此举既让老字号的匠心技艺“沉”到社区,又让红色文化和传统文化“活”在指尖,真正实现了“党建+民生+文化”的深度融合。

据了解,朝内头条社区党群服

务站是朝阳门街道补短板、破难题、解民忧的一次创新探索。针对辖区养老资源分散、传统党群阵地功能单一等痛点,整合楼宇商圈、共建单位和老字号资源,将党建触角延伸至民生最前沿。下一步,街道将以该站为样板,辐射带动更多社区服务阵地升级,切实打通服务群众“最后一公里”,助力辖区和谐稳定与高质量发展。

五大商圈差异化发力,构建全时段消费供给体系

80余项活动点燃东城夏日经济



本报讯(记者 付敖蕾)入夏以来,东城区各大商圈人流如织。王府井大街上的名创优品乐园店里,年轻消费者排队体验沉浸式IP主题零售空间;隆福寺中心广场的“隆福潮集”夜市上,百年义利、月盛斋等老字号摊位前排起长龙;簋街的小龙虾香气伴着夏夜晚风,飘散在整条街上。

据统计,今夏东城共策划推出80余项促消费活动,王府井、前门、隆福寺、东直门、崇文门五大商圈协同发力,构建起“周周有活动,月月都精彩”的全时段消费供给体系。

五大商圈差异化打造特色IP

东城区商务局相关负责人介绍,今年暑期促消费活动突出特点是每个商圈都有了清晰的IP定位。王府井

商圈持续擦亮“‘香’遇王府井”品牌,前门商圈放大“前门国风节”优势,隆福寺商圈升级“隆福潮集”,崇文门商圈深耕“崇文喜事”,东直门商圈则以簋街不夜节为核心。五大商圈差异化打造特色IP,实现了全域消费场景的整体跃升。

在王府井商圈,南街国风文创与北街啤酒花园形成“双核驱动”。新中国儿童用品商店原址开起了名创优品乐园店,定位为“沉浸式IP主题乐园与IP主题零售空间”,吸引了大批年轻客群。北京市百货大楼推出“绿动生活计划”,和平菓局举办“胡同文化节”,王府中环带来Hello Kitty海岛派对,共同构成王府井夏日消费矩阵。

“隆福潮集·今夜有福了”夏日夜市将这座拥有600年历史的隆福寺街区变为“可逛、可吃、可玩、可打卡、可观赏、可休憩”的城市夏夜会客厅。据介绍,本次潮集坚持传统与新潮交融、文化与消费互促,着力打造高品质、可持续的京城夜经济新地标,将

持续举办至10月18日。

市集上,老字号非遗、国潮创意与沉浸式互动融为一体。游客可以通过参与NPC趣味游戏挑战赢取“福币”,兑换惊喜好礼。“‘隆福潮集’希望把‘福’文化转化成大家看得见、玩得到、吃得着的真实感受。”隆福寺街区相关负责人表示。

首店经济构建消费引力场

首店经济成为东城暑期消费的关键增量。从王府井到国子监,从大型商业综合体到老城街巷,新面孔纷纷落地。

今年上半年,王府井新增首店、旗舰店31家。三丽鸥家族主题餐厅限时店、百货大楼拉夫劳伦重装开业,共同构成从潮流零售到高端消费的完整梯度。位于喜悦购物中心的迪士尼商店北京限定系列同步上新,持续制造新鲜感。

在老城文化地标周边,新业态同样活跃。观夏在国子监开设全新

业态门店“观夏香铺”,首次将线香作为独立品类进行专门运营,以香药同源的理念回归中式用香传统。东四街头,野菓烘焙等新开面包店在胡同肌理中生长,为老街区注入年轻的生活质感。

新店带来新流量,老字号同样在这个夏天“破圈”而出。北京市珐琅厂推出梦回景泰蓝夜场季,四联美友推出70周年感恩回馈及学生专属福利。传统技艺与夏日消费场景相遇,焕发新的生命力。

文商旅体展落地“复合式”消费新场景

文商旅体展深度融合,是今年东城暑期促消费的底层逻辑。从“逛商场”到“逛城市”,消费的边界正在被重新定义。

在文旅层面,“故宫以东”核心品牌持续深化,推出暑期特色文旅主题线路和露台经济打卡。东城区推出约300处“微风露台”,市民、游客可以登

上露台开启欣赏中轴线的新视角。

在园林休闲方面,龙潭中湖公园能量唤醒季、青年湖公园奶龙主题水乐园、柳荫公园水上浮感乐园,为亲子家庭提供了避暑消夏的新场景。龙潭中湖公园摩天轮之夜持续开展,成为市民夏夜休闲的热门去处。

体育元素同样点缀其间。北京田径街头挑战赛在王府井喷泉广场鸣枪,以顶级赛事聚拢人气;首届北京乒超联赛东城区预选赛、中轴定向赛、全国青少年围棋棋王赛等群众性赛事轮番登场,覆盖全年龄段。同期引入的“下站东单”街头篮球挑战赛、耐克足球新品发布等潮流体育活动,则为商圈注入了更多年轻态的运动力量。

消费场景正在从单一购物演变为复合体验。消费者可以在同一个街区完成看展、逛市集、品尝老字号、参与互动游戏的全链路体验。8月中下旬暑期收尾与开学季衔接,各大商场已推出文具、数码、服饰等开学专区满减活动,确保消费市场热度不减。



“前门美食荟·盛夏薄荷汽水嘉年华”清凉上演。

记者 张维民 摄

前门胡同里,老字号“潮”起来

薄荷汽水嘉年华清凉一“夏”

本报讯(记者 付敖蕾)7月15日至20日,每天10点半至22点,“前门美食荟·盛夏薄荷汽水嘉年华”在前门如意巷、新潮胡同里清凉上演。全聚德、东来顺、北齐摆摆等一众老字号品牌推出多款市集专属消暑新品,把老北京的味道玩出了新花样。

走进新潮胡同,马卡龙色系的前景扑面而来,霓虹拱门、主题气模与青砖灰瓦碰撞出奇妙的视觉反差。18个特色摊位沿街排开,全聚德、东来顺、北冰洋、稻香村、六必居、尹三豆汁齐齐摆摊,推出冰淇淋、气泡饮品等多款市集专属消暑新品;同时引进广式清补凉、海南椰子冻、手打薄荷气泡水等全国爆款夏日饮品,适配全年龄段消费需求。所有餐食均为小份分装,北京烹饪

协会全程驻场把控食品安全与价格规范,保障消费安心。

活动主办方在“如何让人不晒”这件事上花了心思。如意巷拉起了多巴胺彩色遮阳天幕;千里江山国风天幕白天遮阳、夜晚氛围感拉满;广和楼的负氧离子雾森露营地持续释放干爽水雾,随手一拍就是丁达尔光效;大江胡同啤酒广场则摆满了休憩座位。四大清凉场景联动,把胡同逛成了露天空调房。

活动设置免费开放式亲子专区,搭配多款付费趣味游艺项目,适配全家沉浸式游玩。每日开展主题人偶巡游、NPC街头快闪、泡泡秀与传统小游戏,市民参与互动可免费领取气球、贴纸、美食抵金券等礼品,兼顾大人休闲与孩童玩乐需求。

活动同步推出多项惠民福利,消费可领取等额互通抵扣券全域通用,各打卡点位设置互动NPC,参与小游戏即可领取无门槛消费券与限定饮品,多重福利持续提升游玩体验。

据了解,本次活动由前门街道、天街集团指导,北京烹饪协会、北京东方文化投资管理有限公司联合主办,邮储银行携手多家京城老字号共同参与,是前门文商旅深度融合的创新尝试,也是京味饮食文化面向向子群体年轻化表达的重要载体。

依托前门美食荟成熟运营场景,市民、游客可打卡老字号限定清凉美食、特色天幕,体验雾森露营,同时参与亲子互动,在古韵胡同中实现纳凉、逛吃、遛娃一站式体验。

夏韵焕新味

东城老字号上新赋能文旅消费升温



本报讯(记者 李滢)正值盛夏文旅出游旺季,东城老字号聚焦市民游客消费需求,深挖传统饮食文化、中医药养生文化与老北京民俗底蕴,推出多款时令新式茶饮,创新京味小点、特色创意饮品,以“传统内核+新潮表达”的全新姿态丰富消费供给,为文旅消费市场注入国潮新活力。

夏季出游逛东城,一杯时令养生茶饮成为市民游客消暑解腻的优选。在顺时而饮天坛南门店,不少游客排队选购。依托长春堂百年中药老字号深厚底蕴,顺时而饮坚守“药食同源”传统养生理念,主打二十四节气专属养生茶饮,遵循时节更迭与古法养生规律研发产品,实现应季而养、顺时而饮。夏季新品荷叶薏米纤纤茶,甄选荷叶、薏米、冬瓜等经典药食同源食材科学配伍,针对性解决夏季湿气重、身体臃肿困重、饮食油腻等痛点,口感温润不寒凉,在清利祛湿、舒缓身心的同时,契合当代人日常控重、解腻减负的饮食诉求。

在坚守古法养生的同时,顺时而饮深度融合老北京本土饮食文化,创新打破传统茶饮边界,将传统中医药文化、京味民俗文化与新式茶饮工艺巧妙结合,构筑独特的产品核心竞争力。全新上市的龙井豆花牛乳茶以明前龙井绿茶为茶底,萃取纯粹鲜爽的茶香底蕴,搭配手工制作嫩滑豆花,融合丝滑奶基与清甜糖浆,多重原料层层交织、风味相融。值得一提的是,该产品突破季节局限,夏日冰饮清爽沁心、驱散暑气,秋冬热饮温润暖胃、滋养身心,四季皆可解锁专属味香慰藉。

“品牌将立足东城沃土深耕新式养生茶饮赛道,持续打磨产品、优化品牌体系,全力打造新式养生茶

饮标杆品牌,擦亮东城本土特色消费招牌,助力老字号活化与区域消费提质升级。”顺时而饮相关负责人表示。

北京稻香村围绕夏日消暑、轻甜开胃需求,推出多款迷你京制小点与创意冰饮。糕点品类中,京制小点绿茶酥、乌梅酥重磅上新,均为经典产品精致缩小版,小巧便携、适口性佳,适配出游、休闲、下午茶多场景。其中绿茶酥整体呈清新淡绿色,饼面点缀“茶”字纹样,刷制蛋黄液提亮色泽,内馅为抹茶莲蓉,入口清甜茶香浓郁,清爽不腻;乌梅酥通体淡黄、外皮酥松,包裹浓郁乌梅果味内馅,酸甜开胃,完美适配夏季食欲不振的饮食痛点。

蜜桃甜心冰淇淋、茉莉芭乐冰茶清凉出圈。蜜桃甜心冰淇淋甄选水蜜桃浓浆搭配醇厚丝滑的芝士牛乳,加入Q弹爽滑的寒天晶球,果香清甜、奶香浓郁。茉莉芭乐冰茶则主打清爽混搭风味,融合红心芭乐浓浆与草莓浓浆,叠加茉莉茗茶的清雅回甘,辅以黄柠檬提味、寒天晶球增脆,酸甜爽口、层次丰富。夏日系列新品已登陆北京稻香村零号店、零号寻宝馆,为市民游客带来地道京味夏日体验。

同日升粮行北新桥店小食铺依托百年粮油老字号底蕴,玩转“中西合璧”创新玩法。纳福金沙冷萃咖啡以埃塞俄比亚进口阿拉比卡咖啡豆创新搭配品牌经典二八酱奶盖,将西式咖啡的醇厚与老北京二八酱的绵密巧妙融合。“手握乾坤”冰淇淋甄选黄油可颂、香草冰淇淋,搭配同升纯黑芝麻酱,实现甜品与风味食材的创意搭配,一口解锁酥脆、冰爽、醇香的多重味蕾体验,为夏日休闲、胡同漫游、景区打卡增添别样风味。

从养生茶饮、清甜糕点到创意特调,东城老字号丰富多元的时令新品,既留住了老北京烟火底蕴,又贴合了年轻群体的消费偏好,为区域夏文旅消费升温持续赋能。

高温催热“冷食经济”,食品安全不容有失

东城专项检查为夏日餐桌“降温除险”

本报讯(记者 付敖蕾)入伏以来,京城持续高温,凉面、凉皮、水果捞、自制饮品等“冷食”迎来销售高峰。然而,高温高湿环境也让食品安全风险悄然攀升。连日来,东城区市场监督管理局启动夏季食品安全专项检查,为市民夏日餐桌“降温除险”。

区市场监管局执法人员在商圈检查时发现,网红饮品店、轻食简餐店、甜品店门前排起长队,冷食类制品出餐频率大幅加快。检查中,部分商户存在食材贮存不规范、冷藏设施日常维护不到位等安全隐患。“有的料汁容器未完全密封、冷藏柜内壁积霜未及时清理,这些问题在夏天都可能放大风险。”现场执法人员一

边记录,一边督促立行立改,确保隐患动态清零。

区市场监管局建立起“问题台账—现场指导—跟踪复查—销号管理”的全闭环工作机制。对检查发现的各类问题,执法人员逐一登记造册,明确问题内容、整改标准与完成时限;对轻微隐患当场指导商户立行立改,现场核验整改效果;对需限期整改的问题,同步推送至属地市场监管所,由属地市场监管所跟进开展“回头看”复查,确保整改一项、销号一项,实现风险隐患动态清零。

检查过程中,执法人员同时向商户讲解高温高湿环境下食品贮存、加工制作的规范要求,重点提示冷食类

制售管理标准、易变质食材保管原则、餐用具清洗消毒流程等关键点,现场解答商户在日常经营中遇到的食品安全疑问,引导经营主体切实强化食品安全第一责任人意识,主动落实夏季食品安全防控措施。

据了解,区市场监管局将持续深化“夏安行动”和“净后厨”专项整治,紧扣暑期消费高峰特点,聚焦商圈餐饮、网络外卖、美食城等重点区域和冷食类、自制饮品、生鲜食材等重点品类,持续加大监督检查力度和频次,常态化开展食品安全政策宣讲与合规指导,不断压实经营主体责任,切实守护辖区群众暑期餐饮消费安全。



顺时而饮天坛南门店。

本文配图由商家提供



顺时而饮的龙井豆花牛乳茶。



同日升粮行的“手握乾坤”冰淇淋。



同日升粮行的纳福金沙冷萃咖啡。