



2026年7月14日 星期二  
本期4版  
总第1564期  
www.dcrmxdcb.cn

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

聚焦“新业态新模式新场景”引领消费升级,汇聚政产学研各界精英,共话消费变革新路径

## 2026王府井论坛成功举办

本报讯(记者 付敖蕾)7月10日,以“消费新业态新模式新场景”为主题的2026王府井论坛在北京饭店金色大厅开幕。本届论坛由东城区人民政府、北京市商务局、北京市文化和旅游局联合主办,长江商学院提供学术支持。恰逢北京国际消费中心城市建五周年,论坛紧扣国家“三新”消费试点部署,通过“1场主论坛+3场分论坛+N场配套活动”的丰富架构,汇聚政产学研各界精英,共话消费变革新路径。

商务部党组成员、部长助理袁晓明,商务部市场运行和消费促进司司长杨沐,市政府党组成员、副市长唐文弘,市商务局党组书记、局长朴学东,市文旅局副局长徐振涛,中国美术馆馆长潘义奎,中国旅游研究院院长、文旅部数据中心主任戴斌,民建中央常委、东城区委主委李王萍,区领导孙新军、陈献森、桑鹏飞、王华伟、王智勇、王万青、任江浩、邓慧敏、林艳红、贾邦,东城园管委员会主任成九雁,以及中国商业联合会、北京市商业联合会等行业协会代表,新加坡、越南、意大利、韩国等境外商协会代表,东方广场、安永、毕马威、时尚控股、王府井集团、首旅集团、香奈儿等国内外知名企业负责人参加。

商务部党组成员、部长助理袁晓明,市政府党组成员、副市长唐文弘及东城区委书记孙新军分别致辞,强调消费是经济增长的重要引擎,王府井论坛的举办为扩内需、促消费工作提供了高水平的交流合作平台,东城区将扩大王府井、前门等黄金宝地的钻石效应,发展总部经济、首发经济,推动文化与新技术融合发展。

主旨演讲环节,多位嘉宾带来极具洞察力的分享。中国旅游研究院院长、文旅部数据中心主任戴斌围绕“深耕入境赛道提升国际文旅竞争力”深入剖析,指出入境文旅消费正成为释放内需潜力的关键突破口。长江商学院院长李海涛以“新发展格局下的‘十万亿’产业与新消费机遇”为题,系统阐释了新消费浪潮下产业扩容的战略路径。宇树科技创始人王兴兴聚焦“人工智能激活消费升级的新动能”,展示了AI技术在消费场景中落地的可能性。爱奇艺创始人、首席执行官龚宇以“为商业输送情绪价值”为题,提出内容生态与商业场景深度融合的新思路。波司登创始人高德康则围绕“消费新生态品牌新价值”,分享了民族品牌在国潮崛起中的创新实践。

此外,市商务局党组书记、局长朴学东在2026王府井论坛项目推介环节,推介了爱奇艺乐园、王府井海港城焕新项目、北京太古坊、顶点公园等12个重点项目和隆福寺隆福潮集、湾里·王府井WellTown、泡泡玛特城市乐园等10个北

京市消费新场景案例,推动论坛研讨成果落地转化,为全市消费创新树立标杆。

北京时装周主场落户东城启幕仪式同步举行,北京市商务局、北京市文化和旅游局、东城区人民政府、北京时尚控股有限责任公司相关负责人参加启幕仪式。首场重磅活动SS2027北京时装周即将于9月在王府井大街精彩绽放,为百年金街增添潮流新注脚。

作为论坛重磅环节之一,北京市商务局对“京彩宜夏”系列促消费活动进行了重点推介。东城区立足区域特点和资源优势,打造“韵东城·购JING彩”促消费品牌矩阵,点亮老城夜经济,“香”遇王府井串联书香、茶香、咖啡香,打造消夏休憩好去处。作为“京彩宜夏”的重要发布平台,本届论坛的举办为暑期消费市场注入了强劲新活力,也为广大市民、游客奉上了一份精彩纷呈的夏日消费指南。论坛同时呼吁,汛期出行多留意天气变化,平安抵达才能享受消费好时光。

10日下午,三场紧扣热点、各具特色的平行分论坛同步举行。

“文商旅体展融合消费”分论坛以“从文化流量到消费留量——文商旅体展价值共生新范式”为主题,发布《2026首都文商旅体展融合趋势研究》报告。圆桌对话聚焦“东城文商旅体展融合最后一公里”,围绕文化资源向消费转化提出务实建议。

“科技引领消费”分论坛以“数字赋能·智慧场景·未来生活”为主题,围绕AI应用、数智消费、场景创新等前沿领域展开交流。论坛现场发布仿真机器人和AI交互潮玩两款创新产品,并启动《“科技引领消费”共创合作倡议》。各领域专家共话“数智赋能消费·共创未来生活新场景”,场外设置的AI中医诊疗、XR/AR设备、机器人互动、科技消费体验区吸引了众多参会者驻足,科技感拉满。

“经典与时尚”分论坛以“古韵传承、潮流新启”为主题,与会嘉宾围绕东方美学全球化、国潮匠心传承、数字时尚表达等话题发表演讲。论坛上,朱炳仁跨界时装秀呈现了传统工艺与先锋时尚激烈碰撞的视觉盛宴。论坛还发布了时尚ESG共益计划倡议,推动可持续时尚理念落地。

王府井论坛自2020年创办以来,始终坚持“放眼全局、汇优聚势、创新品质、突出实效”的理念,已发展成为中国消费领域最具影响力的高端对话平台之一。论坛主办方表示,将以本届论坛为契机,进一步深化“立足北京、面向全国、链接国际”的定位,持续推动商业街区高质量发展,为培育建设国际消费中心城市贡献更多“东城样本”和“北京智慧”。

(相关报道见2、3版)



以“消费新业态新模式新场景”为主题的2026王府井论坛成功举办。

王府井地区管委会供图

### 东评 百年金街“新”意正浓

2026王府井论坛成功举办,这场以“消费新业态新模式新场景”为主题的盛会,恰逢北京国际消费中心城市建五周年之际。五年前,国务院批准北京等五城率先开展国际消费中心城市培育建设;五年后,2026王府井论坛正信心满满回答一个时代之问:消费,往何处去?

消费之“新”,在于决策逻辑之变:从“买什么”到“为什么买”。

过去我们谈消费,谈的是买什么?买衣服、买家电、买汽车。

今天谈消费,谈的是为什么买?波司登全球首家登峰主题概念店落地北京王府井in88,消费者对服装的需求从物质满足向精神愉悦升级;宇树科技全国首家直营店落地王府井,机器人在专业开发、家庭亲子互动、商业演出等场景中创造着新的消费需求;爱奇艺将影视资产转化为线下沉浸体验,将为王府井的商业空间输送情绪价值。

这个判断,在2026王府井论坛上得到了多方印证:情绪价值正在成为消费决策的关键变量。

当年轻人愿意为一次沉浸式体验专程奔赴,为一份情感共鸣慷慨买单,消费便不再是简单的交易行为,而是一种自我表达与精神满足。线下商业正从交易效率竞争转向用户时

间竞争,谁能创造情绪价值,谁就能留住消费者的脚步。

消费往何处去?往情绪价值去。

消费之“新”,在于产业产品之变:从“国外高端”到“国产智造”。

论坛上有一个判断值得关注:六大新兴支柱产业,即集成电路、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人、航空航天,这些领域正重塑消费版图,预计2030年总产值突破十万亿元。这一判断揭示了一个深层逻辑,没有硬科技的突破,就没有新消费的涌现。

产业升级与消费升级双向赋能,推动消费从“国外高端”转向“国产智造”。每一项硬科技的跃升,都在打开一扇新的消费之门,催生数字、健康、绿色、智能等新消费蓝海。

以东城区为例,过去五年累计引入首店旗舰店580余家,首发经济指数全国第二。今年上半年,宇树科技全国首家直营店、协和创新港首发成果“联影视听”等相继落地。

消费往何处去?往硬科技去。

消费之“新”,在于实体空间之变——从“购买场所”到“体验场景”。

当消费者走进商场不再只为“买”,而是为了“逛”“玩”“社交”“打卡”,商业空间就需要完成一场根本性的角色转换,从琳琅满目的货架变成消费体验焕新再造的“新场景”。

喜悦、北京王府井in88领跑全市“二次元”消费赛道,恰恰说明了线下空间的不可替代性,有些体验,屏幕给不了。屏幕可以呈现商品信息,却无法传递置身主题场景的沉浸感;算法可以精准推荐,却无法制造不期而遇的社交惊喜。商业空间正在变成一种媒介,承载着品牌叙事、社群连接和情感共鸣。

以王府井为代表的东城“五圈九街”正在用跨界融合、IP赋能、沉浸体验重新定义自身价值。当商业空间不再只是购物的终点,而是体验的起点,消费便完成了一次本质的跃迁。

消费往何处去?往新场景去。百年金街的蜕变,恰是消费升级的缩影。它见证过商业形态的数次更迭,从杂货摊到百货大楼,从外资品牌扎堆到国潮品牌崛起,每一次蜕变都在回答同一个问题:人们需要什么?什么样的消费?

今天,在2026王府井论坛给出了新的回答:消费往情绪价值去,往硬科技去,往新场景去。决策转变是牵引,产业突破是根基,场景再造是载体,当人工智能走出实验室,当商业空间开始输送情绪价值,当“国产智造”重新定义消费品质,属于北京东城的消费升级故事,才刚刚开始。百年金街,“新”意正浓。

文/洪珊

## 深入学习贯彻习近平党建思想

区委理论学习中心组开展专题调研

本报讯 为深入学习贯彻习近平党建思想,东城区委理论学习中心组近日开展专题调研,先后赴求是杂志社、北大二院旧址溯源初心使命,感悟思想伟力。

在求是杂志社,东城区委理论学习中心组参观了“中央党刊百年史展”。展览贯通百年党史脉络,系统梳理我党党刊发展演进历程,以历史文献、珍贵影像和实物陈列相结合,生动呈现党刊在传播真理、统一思想、指导实践中的核心作用,深刻彰显党中央始终将理论武装与党的建设置于全局工作中重中之重战略定力。参观过程中,中心组成员观看了沉浸式红色剧本杀《百年青春》,《百年青春》是区委宣传部、区文旅集团联合北京城市学院打造的实景沉浸式朗诵剧目。剧目立足北大二院旧址深厚的红色历史底蕴,以“青年担当”为主线脉络,分为《晨钟》之使命——青春中华之创造《觉醒年代之青春》《抗战中的文艺》三个篇章,利用旧址大门、楼道、初心课堂、沉浸式影厅等原生实景空间,采用行走式实景演绎形式,生动再现近代有志青

年探求救国道路的热血征程。在实景展演中,中心组成员沉浸式感受百年间一代代青年以热血赴使命、以青春护家国的峥嵘岁月与赤诚情怀。

专题调研紧扣学习贯彻习近平党建思想,串联中央理论宣传阵地与东城本土红色资源,实现“实地观摩+情景教学+理论研学”的深度融合。大家一致认为,要提高政治站位,全面把握习近平党建思想重大意义。学习贯彻习近平党建思想是当前和今后一个时期的重要政治任务,要深刻理解和把握习近平党建思想的科学内涵和实践基础,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要深化理论学习,学深悟透习近平党建思想基本内涵。结合基层党的建设宝贵经验,积极采用“第一议题”、党委(党组)理论学习中心组学习、基层党组织集体学习、党支部“三会一课”等形式,逐篇研读原著、逐条吃透要义。要狠抓成果转化,切实彰显习近平党建思想实践伟力。自觉运用习近平党建思想找准工作的切入点、着力点,切实履行管党治党责任,特别要在狠抓薄弱环节、解决突出问题上下功夫,把党的创新理论转化为谋事思路、履职举措、实干成效,谱写核心区高质量发展新篇章。

## 暴雨预警下,东城跑出防汛“加速度”

本报讯(记者 王慧雯 李滢 付敖蕾 马昕竹)胡同里,危墙险情3分钟响应;钟楼旁,工作人员24小时暖心值守养老照料中心;平房区,提前转移安置风险房屋住户;一张“防汛联络表”串联41家驻区中央单位……风雨之中,一道道防线坚实筑起,一份份安心传递到群众身边,一幕幕冲锋在前的身影,化作百姓家门口最踏实的“安全伞”。雨情就是命令!连日来,面对今年入汛以来最强降雨,东城区坚持党建引领,把“人民至上、生命至上”镌刻在防汛一线。

3分钟抵达现场  
13小时连夜抢修解隐患

7月10日早上8时34分,育树胡同11号院内突然传出一声闷响,5号、6号房的后檐墙受雨水浸泡发生局部坍塌。接到通报,京诚集团北新桥公司防汛抢险队伍立即启动应急预案,8时37分便抵达事故现场。

工作人员一边耐心安抚群众,一边迅速联系街道启动应急联动机制。先保人、再搬物、后抢险,事故处置有序推进。

“看着墙砖往下掉,还真有点心慌。”家住该院的王女士回忆,“工作人员一边安慰我,一边帮着

搬家具、收拾衣物和贵重物品,连我常吃的药品都仔细收好带走。”时间不长,院内住户全部撤离妥善安置,屋内物资也尽数转移。

居民刚撤离,抢险加固作业便全面展开。降雨给现场施工增添了不小难度,抢险队员们迅速搭建起临时防雨棚,紧锣密鼓开展碎砖清理、木结构加固、墙体砌筑作业。汗水混着雨水顺着安全帽檐滴落,队员们浑身湿透、满脚泥泞,手中的工序却一刻不停,大家抱着同一个念头:早一分钟修好,居民就能早一分钟回家。

当晚,经过13个小时连续鏖战,修葺一新的墙体稳稳矗立在院落之中。从清晨到深夜,抢险队员们用满身泥泞换来了墙体的稳固和居民的安心。

24小时驻院值守  
精细化守护高龄老人

“下雨不怕,有我们呢!”趁着降雨的间隙,安定门芙蓉养老照料中心院长程芙蓉搀扶着82岁的耿阿姨,在小院里遛弯,轻言细语间,给老人吃下了“定心丸”。

安定门芙蓉养老照料中心位于钟楼后侧的一座四合院内,目前入住21位老人,平均年龄85岁以上,大部分是失能老人。预警信号

发布后,中心11名工作人员24小时在岗,全天候守护老人的安全。

近期几轮降雨过后,小院内几乎看不到积水。“院内设有10个地漏,为了避免积水,我们早早把下水道都掏干净了。”程芙蓉说,为确保万无一失,每一轮降雨停歇后,她都逐一掀开地漏盖板检查。

中心备好21件救生衣、21把轮椅,保障每个老人都有。除了沙袋、救生衣、雨衣雨鞋等防汛物资外,还储备了数十箱方便面、八宝粥和矿泉水,以备应对极端天气下的生活保障。考虑到部分老年人需控糖,工作人员专门采购了无糖醇的八宝粥。

根据应急预案,芙蓉养老照料中心的应急转移点设在北京市鼓楼中医医院,两地相距约280米,推轮椅步行仅需4分钟,医院可紧急腾出床位用于安置转移老人。工作人员经过实地踏勘和风险研判,制定了转移方案,一旦需要紧急转移,属地社区与消防站工作人员可就近提供支援。

东城区民政局驻点工作人员刘悦表示,区民政局已组建专项防汛应急抢险队伍,目前,负责防汛应急的工作人员全员下沉一线,对全区16家养老机构实行“一对一”驻点值守,全面筑牢养老服务领域的防汛安全屏障。(下转4版)









状元工坊工作人员向外国游客介绍翻里花。



太狮坊的蓝毛吼狮头十分吸睛。

# 隆福非遗里：东方美学空间连通世界

五园九街  
活力焕彩

潮汕竹编油纸灯笼悬于头顶，陶瓷摆件泛着温润的光泽，踏入位于隆福大厦一层的隆福非遗里，便撞进一方古韵悠长的东方美学天地。这个5月底刚刚开放的非遗集合空间，将全国多地的匠心手作收纳于市井商圈之中，以中式美学融合现代设计的沉浸式场景，打破非遗囿于展馆陈列的边界，在移步换景间构建起可观赏、可体验、可选购、可收藏的生活美学场域，也成为向世界传递中国文化魅力的国际交往新窗口。

作为隆福非遗里内的策展型非遗买手店，**翻里记**120平方米的空间里囊括了全国18个省份的非遗好物，当前正以甘肃敦煌为主题推出特展，胡杨

木雕灯、敦煌泥板画、陇绣作品等将大漠的古朴与厚重带到了北京。店铺打破按技艺门类划分的惯例，以现代生活场景划分穿戴、首饰、茶生活、民间艺术四大区域，让非遗自然融入日常起居。“我们的外国游客大概占整体客群的30%左右，钧瓷茶杯、云南瓦猫这类带着鲜明中国特色或是民俗特点的器物最受青睐。”**翻里记**创始人李媛媛介绍，曾有外国客人对着造型独特的瓦猫追问它的文化寓意，得知这是守护家宅的民俗神兽后十分惊喜，选购了一个瓦猫的小摆件带回家中。不止于线下零售，**翻里记**已与澳门酒店合作定制非遗资源，同时正规划线上海外推广渠道，让中国的非遗好物通过更多方式走向国际市场。

太狮坊门前，一尊蓝毛吼狮头威风凛凛，成为不少游客进店打卡的第一站。品牌主理人卫永伟师承北京白纸坊太狮第七代传人，店内大小狮头

皆经纯手工扎制、裱糊、彩绘而成，复刻着老北京太狮刚健豪迈的气韵。“开业以来有不少外国游客被北狮吸引，还有一位外籍主持人特别喜欢我们的文创，准备带孩子来体验手工狮头制作。”卫永伟说，大众熟知的形象多为南狮，而北狮承载着北方地域的民俗文化脉络，他希望通过这片空间展示中国狮文化的多样性，未来还计划整合北方多地狮舞资源，打造北狮主题博物馆，让更多国际友人看见非遗文化的多元魅力。如今除了观赏狮头展品，游客还可选购狮头文创摆件、民俗挂饰等轻量化产品，把北狮文化的美好寓意带回家。

在状元工坊内，翻里花非遗传承人李梅指尖轻转，一张素纸、两根细棍瞬间变换出孔雀开屏，年年有余等灵动造型，常常引得路过的游客驻足惊叹。这里划分出展示区、售卖区、教学区与打卡区，可同时容纳20人体

验翻里花制作、泥塑涂色等项目。“住在周边胡同的外国游客很多，几乎每天都有不少国际友人进店。”曾做过英语老师的李梅，能用流利的英文为外国游客讲解翻里花300余年的传承历史与背后的东方智慧。她印象最深的是一位研究北京民俗的俄罗斯汉学家，带着14岁的儿子来体验翻里花制作，孩子从最初的拘谨到玩得津津有味，临走时还特意多做了几个准备带回本国的民俗馆。平价便携又饱含文化内涵的非遗手作，成了外国游客眼中极具代表性的中国伴手礼，不少人亲手制作后再带回去送给亲友，让文化记忆跨越山海。

远道而来的国际访客，也在用自己的视角印证着这片东方美学空间的吸引力。一对来中国旅行的英国情侣，从中国国家美术馆闲逛至此，被翻里花的巧思、狮舞文化的内涵吸引，最终挑选了醒狮玩偶作为旅途纪

念。来自新加坡的一对夫妇被满室的手作工艺品深深震撼，购买了一对人物摆件送给父母作为结婚纪念日的礼物，还选购一套茶具，以承载两人对中国茶文化的喜爱。两位在美国出生长大的美籍华人，循着父母童年的记忆来到隆福寺，在非遗里看见老北京文化的新生，准备把见闻讲给家乡的长辈听。他们口中的“宝藏之地”，正以松弛舒展的姿态，让东方美学跳出书本与展馆，变成可触摸、可参与、可带走的真实体验，也将中国文化的独特气韵，传递给来自世界各地的游客。

记者 马昕竹 文并摄



扫码  
观看视频

府学胡同小学校园藏六百年文教“石刻档案”

## 明清顺天府学碑刻 入选北京市档案文献遗产名录

本报讯(记者 任可馨)近日，第一批《北京市档案文献遗产名录》正式公布，东城区府学胡同小学申报的“明清顺天府学碑刻”成功入选。这批共12通碑刻均为顺天府学原址原生遗存，年代横跨明洪武至清咸丰年间，自1999年在校园地下出土后，历经二十余年师生接力守护，从深埋泥土的残石变身官方认定的珍贵档案文献遗产，为研究明清北京地方教育体系提供了实物佐证。

1999年，府学胡同小学启动校园改扩建工程，施工过程中陆续从地下发掘出石碑，前后共计12通。“刚出土的时候，石碑通体裹着厚土，不少碑文被淤泥完全遮盖，碑首、龟趺底座也零散埋在土层里。”府学胡同小学相关负责人表示，发现石碑后学校第一时间上报市、区文物主管部门，文博专家赴现场勘验后确认，这批碑刻全部为明清顺天府学原生遗存，且六百年从未迁离旧址，在北京原址出土的同类遗存中实属罕见。

“与国子监所藏中央官学碑刻不同，这批碑刻是古代京城地方最高学府的专属档案，二者各有侧重、互为补充。”府学胡同小学相关负责人表示，国子监碑刻多围绕皇家经学、全国进士名录展开，记录国家顶层教育制度，而顺天府学碑刻则完整还原了地方官学的日常运转图景，涵盖圣旨学制、学田财政、科举

题名、祠宇修缮等多个维度，体系完整、内容详实，填补了地方教育史研究的部分空白。

在12通碑刻中，三通最具看点与研究价值。其一为“圣旨碑”，碑文刻明太祖颁布的全国官学政令，明确礼、乐、射、书、数五科教学体系，堪称刻在石头上的“明代教育白皮书”，目前立于校园碑亭中。其二是“重修名宦乡贤祠碑”，为北京首通集王羲之书法而成的碑刻，行书笔意灵动，石刻工艺精细，是极具稀缺性的书法碑刻艺术孤品。其三是“顺天府儒学题名碑”，碑上刻录了全国各地赴京应试学子的姓名与籍贯，远至云南、四川的考生均在其列，直观印证了明清时期北京兼容四方的文教格局。

从出土到入选市级名录，二十余年间府学胡同小学从未中断对碑刻的保护与活化。出土初期，学校配合文物部门完成鉴定、拓片、建档编号等全套手续，严格落实国有文物保管规范。2006年，在市文物局、原东城区文委支持下，碑刻迁入大成殿西配殿集中展陈，经全校学生征名定名为“府学石学府”，实现从露天存放室内保护的跨越。2023年，场馆完成升级改造，正式更名为“府学石刻博物馆”，优化展陈布局的同时配套全套碑文拓片，方便师生与访客辨识研读。与此同时，学校组建师生管理团队，建立起“学校管护、

师生参与”的常态化保护机制。

如今，这批古老碑刻早已跳出“文物标本”的定位，成为校园里触手可及的“活教材”。学校开设拓印体验、碑刻研学、小小讲解员等校本课程，鼓励学生担任石刻博物馆的小馆长、志愿馆员，自主梳理碑文史料，为到访者讲解碑刻背后的历史。不少学生利用午休、课间主动到馆值守，细心擦拭展柜，对每通碑的年代、内容如数家珍。在孩子们眼中，这些石碑不是冷冰冰的展品，而是陪伴校园成长的“老朋友”，守护文脉已经成为一种自发的习惯。

谈及申报初衷，府学胡同小学相关负责人表示，一方面希望借助市级名录的官方认定，让更多人了解顺天府学的文化脉络，另一方面也希望争取专业力量支持，进一步提升文物保护水平。申报筹备过程中，师生与文博专家协同整理出土旧照、碑刻拓片、鉴定文书，逐条考证碑刻史料，整个筹备过程本身就是一场深度文史研学。

“入选市级名录既是荣誉，更是责任。”府学胡同小学相关负责人表示，后续学校将联动市、区相关部门整合资源，邀请文保专家到校研讨，分阶段推进碑刻保护与文化传播工作。让这批扎根校园的石刻档案持续发挥育人价值，在少年心中埋下文化自信的种子，让古都北京的文教薪火代代接续。



## 原创红色儿童剧《小红军》上演

近日，东城区灯市口小学携手中国儿童艺术剧院倾力打造的原创红色儿童剧《小红军》在中国儿童艺术剧院上演。剧目聚焦长征路上鲜为人知的小红军群体，打造一堂可看、可听、可感的“行走的红色思政大课”。

记者 任可馨 摄

(上接1版)

### 平房片区“应转早转” 保障群众零风险安置

“叔，今儿咱得住酒店，收拾几件换洗衣裳就行，其他的社区都安排好了。”7月10日上午，建国门街道站东社区书记丁梓洋敲开周大叔的家门，熟络地招呼着。雨还没下，潮气已经漫上墙根。

周大叔家位于站东社区平房区，属于待拆迁的历史遗留片区。“汛期排查中，我们发现这里存在漏水隐患。由于房屋紧邻其他建筑，漏水是顺着墙面洇渗下来的，无法通过常规的屋顶覆盖方式修复。为彻底排除安全风险，在接到预警后，我们决定提前对老两口进行转移。”丁梓洋介绍，安置酒店生活用品齐备，社区还准备了方便面、火腿肠等物资，并跟酒店协调好，老人有特殊需求随时响应。

入汛以来，建国门街道领导班子全员在岗、24小时值守，结合多轮防汛演练持续优化预案。“我们细之又细优化方案，雨天老人行动不便，社区工作人员或推自行车，或推轮椅，一对一护送居民到安置点，每位居民的转运方式都在调度会上明确部署，确保万无一失。”建国门街道相关负责人介绍，街道同时做实一线人员后勤保障，主汛期前已为值守人员配齐分体式雨衣、雨鞋等防护物资，确保群众安全转移的同时也做好自身防护。

### “防汛一张表”统筹各方 央地协同联防联控

一张联络表联通央地，一册台账摸清底数，一套机制压实责任……入汛以来，区外联办牵头成立东城区中央单位服务防汛专项指挥部，围绕“宣传入心、制度打底、台账清晰、人

员聚力、物资兜底”五条主线系统发力，获得驻区中央单位高度认可。

指挥部构建起协同联动的制度体系，印发《中央单位服务防汛专项指挥部防汛应急预案》，搭建起央地协同、条块联动的“三级防汛体系”；出台防汛“值班明白纸”，将防汛任务、岗位职责拆解到人。信息联络做足“双保险”，整理形成《东城区服务驻区中央单位防汛通讯录》(即“防汛一张表”)，依托微信群、移动电话双渠道落实“手拉手”联络机制，实现汛情预警、调度指令可第一时间直达一线。

指挥部为41家驻区中央单位建立专属台账，全面摸清46个办公区的基础信息。针对所有涉及的地下空间，实行动态更新、闭环管理，风险点位一目了然、精准可控。

汛前阶段，指挥部联合纪检监察组每周带队赴驻区中央单位，点对点开展防汛安全提醒；联动属地街道建立专项联络工作群，实现41家中央单位实地检查全覆盖。指挥部还对接应急管理局，邀请专家开展防汛专题培训，覆盖41家驻区中央单位、10家属地街道防汛负责人。

降雨期间，包片干部联动街道开展动态巡控，直奔地下空间等防汛高风险点位，逐项核查在岗值守、防汛物资前置、应急预案落实等关键环节。指挥部还全面摸排驻区中央单位应急储备，摸排中发现全国妇联防汛物资存在缺口后，指挥部第一时间紧急调拨沙袋、雨靴、雨衣完成补给，打通了央地物资联动保障通道，多方合力筑牢区域汛期安全防线。

从极速处置的危墙抢险现场，到温情守护的养老院落，从提前转移的平房住户家，再到多方协同的央地联防联控线，东城区以快速响应速度、精细为民服务、多元协同机制，持续夯实防汛根基，用全方位守护，为辖区群众撑起一把稳固可靠的汛期“安全伞”。



工作人员介绍明清顺天府学碑刻。

记者 任可馨 摄