



2026年7月7日 星期二
本期4版
总第1562期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

学思践悟强根基 实干笃行促发展

东城区创新举办春季学期培训班次成果汇报会

本报讯 为热烈庆祝中国共产党成立105周年,进一步深化春季学期各类培训班次学习成果,以首善标准奋力开创干部教育培训高质量发展新局面,7月3日,东城区创新举办“学思践悟强根基、实干笃行促发展——东城区2026年春季学期培训班次成果汇报会”。市委组织部干部教育处处长、党员教育中心(千教中心)主任周亮,市委党校基层党校工作处处长温水擎,区领导孙新军、陈献森、肖志刚、汤钦飞、桑棚飞、黄丹、安虹出席汇报会,全区各单位主要或分管负责同志、科室负责人、春季学期培训班学员代表等600余人参加。

汇报会通过情景剧、诗朗诵、歌舞、合唱等多元形式,全面回顾春季学期以来全区干部教育培训成果,为现场观众呈现了一堂主题鲜明、形式

新颖、感染力强的“沉浸式党课”,全方位展现了东城干部昂扬向上的精神风貌与履职尽责的责任担当。

汇报会以科级副职公务员任职培训班学员带来的歌舞《筑梦青春》拉开帷幕,以青春律动点燃全场热情。

情景剧《致敬延安:一本永远读不完的书》带领观众重温组工干部奔赴延安红色热土、追寻初心使命的淬炼历程,《归途有光 初心暖阳》传递养老服务者的温暖坚守,《致敬沂蒙:永不褪色的红嫂魂》深情演绎水乳交融、生死与共的沂蒙精神,《正青春·在东城》展现团干部扎根东城、逐梦前行的青春力量。四台情景剧跨越历史长河、聚焦不同岗位,在舞台上呈现出一幅赓续红色血脉、践行初心使命的时代画卷。

诗朗诵《守初心 重实干 谋长远

——树立和践行正确政绩观》以铿锵之声诠释学员对“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的深刻思考,《戎装藏初心 丹心筑东城》以铮铮誓言抒发转业军官“戎装虽解、军魂不变”的赤子情怀,《我们的誓言》镌刻着事业单位干部扎根东城、服务为民的真情实感。

小品《东城欢迎您》用双语传递东城温度,彰显外事服务硬实力,《东城好物直播间》以轻松诙谐的方式展现东城干部的创新活力与服务温度。影子戏《党的百年述职报告》以光影交织的创意形式再现百年大党的峥嵘岁月。

“企航计划”培训班学员的合唱《走向复兴》以激昂旋律唱响新时代东城干部忠诚于党、实干笃行的庄重承诺;全员合唱的《爱相融》,温暖歌

声流淌全场,凝聚起东城干部同心同向、携手奋进的磅礴力量,将整场活动推向高潮。

据了解,春季学期以来,区委组织部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实,贯彻“发展出题、培训答卷”理念,搭建起分层分类、系统完备的干部教育平台。组织学员赴延安、沂蒙等红色教育基地开展沉浸式党性教育,引导干部在追寻红色足迹中淬炼思想、坚定信念,增强党性修养,树牢正确政绩观。培训覆盖公务员、事业单位、管企企业“三支队伍”,贯通处级、科级、普通干部等不同层级,涵盖党外干部、转业军官、团干部等不同群体,针对学员特点靶向施训。创新打造“企航计划”专题培训,组织区管企业

干部职工赴京内各区标杆企业、示范点位开展现场教学,在实地观摩、深度思考中拓宽发展视野、汲取工作经验。职级公务员培训班首开先河、填补空白,紧贴岗位实际、回应干部期盼,为全区职级干部搭建起系统化学习平台,有效激发了职级干部队伍干事创业的内生动力。持续擦亮“每月一题”干教品牌,每月围绕一个主题,聚焦区域发展重大课题、干部履职急需本领开展培训,切实提升培训针对性和实效性。

下一步,区委组织部将以此次成果汇报为契机,务实高效开展干部教育培训,营造造就政治过硬、适应新时代要求、具备领导社会主义现代化建设能力的高素质专业化干部队伍,为服务首都核心区高质量发展贡献干教力量。

树立和践行正确政绩观

孙新军围绕“深入学习贯彻习近平党建思想,牢固树立和践行正确政绩观”主题开展调研时强调

以点带面推动党群服务阵地提质升级

本报讯 7月4日,区委书记孙新军围绕“深入学习贯彻习近平党建思想,牢固树立和践行正确政绩观”主题开展调研。区委副书记桑棚飞,区委常委、组织部部长黄丹参加。

在正阳先锋·东蜂暖新驿站,孙新军察看驿站空间改造、活动赋能、服务新就业群体等工作情况,了解全区非公领域党建工作开展情况。在区党群服务中心,察看中

心运营情况,参观“一切为了人民 一切依靠人民”东城区树立和践行正确政绩观展览。在朝阳门街道朝内头条社区党群服务站,实地察看便民食堂、非遗传承展示区和新就业群体服务区,了解全区基层党建特色亮点工作开展情况。

孙新军要求,一是坚持党建引领,充分发挥党群阵地凝聚党员、服务群众的平台作用,将基层党建与民生服务深度融合,真正让阵地“活起来”、让服务“沉下去”。

二是聚焦群众需求,精准对接新就业群体保障、社区居民就餐等民生问题,做优特色服务、做实常态运营,切实提升群众的获得感、幸福感。

三是整合辖区资源,深化与老字号、楼宇商圈、共建单位的联动协作,持续拓展阵地服务功能,以点带面推动辖区党群服务阵地提质升级。

孙新军围绕“开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动国资国企高质量发展”主题调研区国资委时强调

以系统性重塑激活国企内生发展动力

本报讯 7月2日,区委书记孙新军围绕“开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动国资国企高质量发展”主题调研区国资委。区委常委、组织部部长黄丹参加。

在天坛南门,孙新军实地察看了亿兆汉服体验馆、长春堂顺时而饮、都一处、天兴居等区属老字号企业发展经营情况,听取围绕“逛天坛、品文化、购好物”一体化消费场景打造“环天坛”老字号品牌文化体验区情况汇报,了解国资国企守正创新、推动老字号产业高质量发展工作情况。

在区国资委机关召开的座谈会上,孙新军要求,一是提高政治站位,高标准推动“十五五”国有经济发展顶层设计,要始终胸怀“国之大者”,自觉把国有经济放在新时代首都发展、“四个中心”“四个服务”主线中发展,不折不扣

服务保障首都功能。要把老城保护、民生改善、产业培育等工作放在优先位置,推动国有资产长期价值与区域发展同向增值,服务城市品质升级。要通过市场化经营管理实现国有资产保值增值,持续深化推广“品质生活·紫金甄选”活动,积极助力老字号企业发展。

二是紧跟中央决策部署,以系统性重塑激活国企内生发展动力。要优化国有经济整体布局结构,推动资金、空间、优质资源向城市更新、文旅旅体展融合、科创健康、公共运营四大优势赛道集中。要全面健全市场化经营体系,积极推行经理层任期制、契约化管理,加快探索资产证券化路径。要分层推进改革试点创新,在产业孵化、空间运营等领域打造可复制、可推广的东城样板。

三是统筹资产盘活与风险防控,

筑牢区域发展坚实国资底盘。要全面摸清家底,分类精准施策,系统推进全域存量资源提质增效。要主动对接发展规划,积极融入城市更新,实现社会效益、经济效益双向共赢。要规范使用管理,强化监督问效,坚决守住不发生系统性风险底线。

四是坚持全面从严治党,锻造堪当核心区重任的国资国企干部队伍。要持续强化国企政治建设,深化“正阳国资·三强三化”党建品牌建设,将党组织政治优势转化为企业发展竞争优势。要建强专业化复合型国资人才梯队,坚持市场化、专业化、价值化导向,重点储备资本运营、老城更新、数字经济等领域专业人才。要持之以恒涵养风清气正政治生态,把树立和践行正确政绩观贯穿党风廉政建设全过程,持续整治群众身边不正之风和腐败问题。

东城区直机关庆祝中国共产党成立105周年暨“两优一先”表彰大会举办

寻脉岗位初心 党建引领新局

本报讯(记者 李滢)以榜样表彰凝聚合力,以文艺展演浸润初心,以风采展示提振干劲。为热烈庆祝中国共产党成立105周年,7月6日,东城区直机关工委联合区文化和旅游局举办庆祝中国共产党成立105周年暨“两优一先”表彰大会,带领全体机关党员寻红色根脉、立先锋标杆、聚实干动能。市委组织部组织二处处长王菲,市直机关工委副书记徐斌,区领导孙新军、陈献森、肖志刚、汤钦飞、桑棚飞、薛国强、王华伟、王永民、黄丹、王智勇等出席活动。

在东城高质量发展的火热实践中,区直机关广大党员冲锋一线、勇挑重担;党务干部们深耕主业、无私奉献;各级党组织筑牢堡垒、攻坚克难,涌现出一批优秀典型代表。大会隆重表彰区直机关“两优一先”、授予30名同志“优秀共产党员”、29名同志“优秀党务工作者”、20个集体“先进基层党组织”荣誉称号,为获奖个人和集体颁发荣誉证书、奖牌。区直机关系统共获评市级“两优一先”3个、区级“两优一先”31个。通过表彰先进、树立标杆,激励区直机关各级党组织和广大党员干部对标先进、实干笃行。

同时,大会为老党员代表颁发并佩戴“光荣在党50年”纪念章,年轻党员代表向老党员敬献鲜花,向数十年扎根东城、坚守初心、默默奉献的老党员致以崇高敬意。

大会现场公布了“寻脉岗位初心 党建引领新局”主题活动比赛结果。据了解,自今年2月起,区直机关系统全面启动“寻脉岗位初心 党建引领新局”主题活动。各直属党组织扎实开展专题学习教育、

岗位价值大讨论、红色践学等活动,广大党员干部立足本职、主动参与,以情景剧、诗朗诵、主题宣讲等多种艺术形式,生动诠释党建赋能区域发展、岗位践行为民初心的实践成效。

活动共推出优秀原创节目56个、320余名党员干部登台参赛,并评选出一等奖5个、二等奖7个、三等奖8个,优秀节目奖11个,集中展示了东城区直机关党建工作与业务工作深度融合、互促共进的丰硕成果,深情抒发对党的无限热爱,深刻阐释新时代机关党员的岗位价值与使命担当。

展演活动通过寻脉·初心如磐、铸魂·使命在肩、奋进·新局启航三个篇章层层递进。区直机关系统31家单位150余名党员干部自编自导自演,为现场观众呈现了一场沉浸式红色视听盛宴。整场展演立足东城机关工作实景,紧扣岗位初心使命,既有回望红色根脉、赓续奋斗薪火的深情讲述,也有深耕基层一线、用心为民解忧的实干演绎,更有聚力核心发展、勇毅开拓新局的奋进宣言,全方位、多角度展现了新时代东城机关党员干部信念坚定、昂扬向上、奋勇争先的良好精神风貌。

大会尾声,全场人员齐声高唱《没有共产党就没有新中国》。铿锵激昂的歌声回荡会场,振奋人心,凝聚起区直机关党员干部坚定不移听党话、矢志不渝跟党走磅礴奋进力量。

区直机关工委委员,区直机关“两优一先”表彰对象,光荣在党50年老党员代表,区直机关各直属党组织及其他党工委副书记、党务工作者、党员代表等近900人参加活动。

鄯阳生态好物亮相王府井

本报讯(记者 付敖蕾)7月3日至5日,由东城区与湖北省十堰市鄯阳区携手打造的“绿品进京·京客入鄯”鄯阳区水源地特色农产品北京展销会暨“南水北调·鄯阳味道”美食文化季,在王府井步行街喷泉广场举办。活动集结近200款鄯阳本土特色好物,融合农产展销、文旅推介、美食品鉴多元内容,让首都市民一站式感受南水北调中线工程核心水源地的生态风物与千年鄯阳历史文脉。

水利部南水北调工程管理局副司长马黔,东城区委副书记、区长陈献森,东城区政府党组成员、副区长林长艳红,十堰市鄯阳区委副书记、区长刘伟华等出席开幕式。

开展首日,主会场人头攒动,吸引数万市民游客驻足体验。600

平方米的主会场内,20个标准及特装展位整齐排开。农产品展销专区前,鄯阳油橄榄、香菇、红薯粉条等国家地理标志产品,以及黄酒、鲜竹笋、葛根粉等生态深加工产品琳琅满目。现场设有免费品鉴体验区,市民、游客纷纷品尝来自汉江水源地的原生态风味。

珠宝玉石专区则展示了云盖寺绿松石、鄯阳米黄玉原石及各类工艺摆件、首饰饰品,生动呈现了鄯阳特色玉石资源与传统雕刻工艺的魅力。

文旅推介专区围绕“文脉武当,探源鄯阳”主线,借助图文资料、实物展品、文创产品等载体,重点推介了学堂梁子“鄯县人”遗址、青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园等世界级文旅研学资源,并推出寻古探源、山水休闲等多条精品旅游线路。

2026全球数字经济大会“AIGC for Future”论坛在东城举办

东城区 OPC 园区产业联盟成立

本报讯(记者 付敖蕾)7月4日,作为2026全球数字经济大会的核心亮点活动之一,“AIGC for Future论坛”在东城区丽晶酒店举办。论坛以“智创共生·数绘未来”为主题,首次将大会核心议题聚焦于人工智能生成内容(AIGC)领域,汇聚200余位来自AIGC基础模型、垂直应用、创作者生态及传统产业领域的行业专家与企业领军者。论坛预告发布“东城区OPC(One Person Company)专项政策”,同时启动成立“东城区OPC园区产业联盟”,激活区域AIGC产业动力集群,吸引更多优质数字经济企业扎根东城。

本次论坛由全球数字经济大会组委会主办,北京市经济和信息化局、北京市广播电视局、东城区人民政府共同承办。市经济和信息化局副局长王滨,市广播电视局副局长王志,区委副书记、区长陈献森,区委副书记桑棚飞,副区长邓慧敏等出席论坛。

AIGC已不再是实验室里的前沿技术,而是培育新质生产力、带动实体经济转型升级的关键抓手。东城区作为首都功能核心区,独特的文化资源为AIGC提供了海量、特色鲜明的落地场景和创意灵感。

邓慧敏在致辞中表示,东城将全面开放独有的老城文化场景,依托

OPC专项扶持政策实打实降低企业成本,全力当好AIGC创新落地的实践试验田。

为精准锚定AI创业者的需求,打造全产业链的生态沃土,本次论坛预告了即将发布的东城区OPC专项政策。据了解,该政策对利用大模型、智能体等AI工具开展研发与商业转化的OPC,按算力、模型费用给予一定比例补贴;依托新智算力与大模型研究院,提供模型训推、智能体开发等全套AI工具,并对生态平台运营主体给予建设资金支持,鼓励数据主体开放专业数据集,形成示范案例,供需双方均可获资金支持。 (下转2版)

天工AI业务年度经常性收入突破8亿美元

东城民企昆仑万维书写中国 AI 商业化硬核样本



7月2日,北京国家会议中心,2026全球数字经济大会开幕式的灯光渐暗,一部名为《给未来的一封信》的AI短剧在巨幕上亮起。3分半钟,5个全球场景,通过一个16岁女孩的眼睛回溯全球数字经济场景……没有炫技的代码洪流,没有冰冷数据堆砌,这部完全由东城区民营企业昆仑万维旗下天工AI自研影视生产平台生成的短片,让全场陷入沉思。同一天,昆仑万维宣布,旗下天工AI业务年度经常性收入(ARR)突破8亿美元。从一部AI短片到8亿美元营收,从东城街巷走向全球舞台,昆仑万维正在书写中国AI商业化硬核民企样本的璀璨未来。

技术为用,人文为底

《给未来的一封信》短片依托昆仑万维自研影视生产平台完成全链路AI生成,以创新视听语言传递

“科技向善、人机共生”核心理念。据介绍,短片从策划到成片历经13版剧本迭代。创作团队最终确定以2046年16岁女孩安安的未来视角切入,借助城市记忆回溯系统回望2025至2026年全球数字经济真实场景。

影片精选全球八大标志性数字场景,覆盖北京、迪拜、里约、巴塞罗那、罗马、德国等多地,分别对应智能制造、无人科技、自动驾驶、服务机器人、通信创新、数字人文、智慧农业等领域。层层递进抛出核心思考:AI高效赋能千行百业的当下,人类应当守住哪些独有的温度、判断与情感。

更具思辨意味的是,这部追问“人文价值”的短片,恰恰全程由AI制作。“AI负责效率和实现,立意、情感、判断、克制的分寸感,全掌握在手里。这本身就是‘人机共生’的鲜活例证。”昆仑万维Dramawave海外短剧总编林朵说。

“现在很多宣传都在讲AI的高速发展,现代人最大的恐惧是AI把人替代掉。这个片子让我们感受到,AI不能完全取代人,人的情感、审美、人与人之间的链接,是算法再强大也无法替代的。”许多观众发出同样的心声。

全片核心内核,是探讨数字文明的终极形态,技术永远是服务人的工具,人文才是数字世界的底色。

商业化破局,ARR攀新高

就在大会开幕的同一天,昆仑万维宣布,旗下天工AI在2026年第二季度实现历史性突破:AI Native模型与产品业务ARR已超过8亿美元大关,其中,AI短剧平台业务ARR超过7亿美元;AI工具业务ARR突破1亿美元。

过去两年,全球AI行业累计融资超过千亿美元,大模型能力实现跨越式发展。然而,相比技术突破,规模化商业化始终是整个行业面临的最大挑战。在全球范围内,能够接近10亿美元ARR门槛的AI Native公司凤毛麟角。

天工AI率先完成了从模型能力、产品矩阵到商业收入的完整闭环——视频生成大模型SkyReels、音乐生成大模

型Mureka、游戏世界模型MatrixGame先后登顶国际权威榜单,在多个核心赛道跻身全球第一梯队;已形成覆盖内容生产、创作工具、娱乐平台和游戏世界构建的完整产品矩阵;核心业务连续多个季度保持双位数增长。

“AI正在从技术革命进入产业革命阶段,从实验室走向真实用户,从模型走向收入。”天工AI创始人兼CEO周亚辉表示,“我们相信,未来每一个互联网平台、每一个内容产业、每一个软件产品,都将被AI重新定义。All in AI不一定成功,但不All in AI一定会被时代淘汰。”

自2025年第四季度以来,AI Native业务实现快速增长,ARR突破8亿美元并持续向10亿美元迈进。天工AI已成为全球AI商业化进程最快的企业之一,并有望率先实现中国AI产业历史上首个“BAT之外10亿美元ARR”的里程碑。

内容越泛滥,好故事越贵

7月4日,昆仑万维董事长兼CEO方汉在2026全球数字经济大会“AIGC for Future论坛”上发表主旨

演讲。演讲以《内容通胀——当Token经济叩响内容行业的门》为题,深刻剖析了AI极大降低内容生产门槛后,内容产业面临的冲击与重构。

“钱印多了会毛,内容印多了,也会毛。”方汉在演讲中直言。当AI让内容制作成本从数千美元骤降到几美分,内容生产的“印钞机”就开始日夜运转。方汉指出,AIGC极大降低了生产门槛,但稀缺的不再是内容,而是注意力与信任。“稀缺性从‘生产端’,搬到了‘人心端’。”

作为扎根东城区的民营企业,昆仑万维在这场内容通胀中给出了自己的答案。天工AI旗下短剧平台Dramawave已完成全链路AI原生化转型,目前平台超过80%的新增发布内容进入AI生成,标志着全球短剧行业正式进入AI原生内容时代。海外短剧月活跃用户合计超过1亿,海外短剧排名全球第一。

“AI负责把货架铺满,人负责把故事讲好。产能交给机器,内核留给人。”方汉表示。从一部引发全场沉思的AI短片,到8亿美元ARR的商业化里程碑,昆仑万维正在用行动证明:内容会通胀,但好故事永远保值,“机器抢不走,只会替你放大”。文/记者 付敖蕾



战高温 保运行 护民生

东城区多措并举筑牢盛夏城市安全保障线

本报讯(记者 李滢)连日持续高温并伴随雷电、大风、冰雹等强对流天气,城市运行、民生保障、户外作业等面临多重“烤”验。为保障城市运行平稳有序、市容环境干净整洁、一线人员身心健康,东城区各相关部门细化落实防暑降温、设施运维、应急保障、人文关怀等一系列举措,用心用情守护城市运转与市民生活。

7月4日上午8时30分,东城区发布雷电黄色预警。10时40分许,受大风天气影响,景山街道慈慧胡同旁一株行道树枝折断,压搭架空电线,导致胡同内120户居民家中断电。险情发生后,属地街道与城区供电公司应急抢险力量迅速抵达现场,同步展开线路抢修和隐患清理工作。街道、社区工作人员第一时间入户走访,做好居民解释安抚和应急保障服务。经过各部门协同奋战,当日下午2时许,受影响区域电力运行全面恢复,居民生活秩序恢复正常。

险情突发快速处置,日常前置保障运维。高温季是用水用电高峰期,东城区聚焦电力、供水核心民生保障领域提前谋划、精准运维,全力保障城市基础设施安全稳定运行。区城管委联动城区供电公司前置开展高温保电工作,提前完成重载台区扩容改造、电网网架可靠性升级,针对重点线路、站室、设备开展常态化专项运

维巡视,动态排查整治设备运行隐患。同时,大力推行带电作业最大限度减少停电影响,优化抢修队伍驻点布局,落实发电设备前置备勤机制,严格执行“先复电、后抢修”工作原则,一旦出现小区集中停电故障,第一时间调配抢修人员、发电车辆开展应急处置,快速恢复居民正常供电。

供水保障方面,积极协调自来水集团强化供水管网全链条管护,加大辖区供水管网及附属设施运维力度,在主干道、施工地周边布设管网漏失监测仪,实现管线运行状态动态实时监测。重点加强输水管线、涉水施工区域巡查看护,及时排查处置管网隐患。同时,严格落实24小时应急值守制度,每日部署40名应急值守人员、10台抢修车辆、10台机械设备全天候热备待命,确保突发供水问题快速响应、高效处置。

针对夏季高温天气生活垃圾易腐烂、易滋生异味蚊蝇的特点,东城区全面升级环卫精细化管理模式,多措并举提升夏季市容环境卫生质量。优化垃圾清运机制,严格落实“日产日清、车走地净”标准。强化环卫站点精细化管理,抓实环卫设施与作业车辆保洁消杀,持续加大垃圾中转站、公共厕所等重点环卫区域消杀保洁力度,全方位净化城区环境,有效降低蚊媒密度,为市民营造干净舒适的居住出行环境。

高温下,一线环卫工人坚守岗位、保障城市有序运转。东城区全面强化环卫户外劳动保护,为一线作业人员降温减负。各环卫作业单位精准落实避高温作业机制,科学调整户外作业时段,推行“抓两头、歇中间”错峰作业模式,充分利用早晚凉爽时段开展清扫保洁,避开午间高温极端时段露天作业。同时,严格落实轮岗休整制度,执行每1.5小时轮岗休整机制,最大限度减少户外高温暴露时间。加大机械化作业力度,增加道路机械化保洁清扫、冲洗力度和作业频次,既保证清扫质量,又切实减轻环卫工人的劳动强度。

“这一杯下去,清凉又解暑!”在东四八条环卫工人暖心驿站内,刚刚清扫完两个路口的环卫工人,还没来得及擦去额头的汗珠,便端起驿站内早已备好的绿豆汤一饮而尽。

高温天气下人体水分流失速度大幅加快,一线环卫工人长期户外作业极易缺水中暑。东城区持续开展“送清凉”关爱行动,区城管委在环卫工人暖心驿站每日轮换供应绿豆汤、冰镇矿泉水,确保24小时不断档,同时配备配足防暑药品,确保环卫工人劳作间隙“渴了能喝水、热了能纳凉”。

结合夏季市容环境治理特点,区城管执法局和各街道综合行政执法队扎实开展“畅夏”专项执法行动,为市民营造安全、有序、宜居的城市环境。

东城区重点商业街区“警商守望”平安共治机制启动 警民携手共护 重点商业街区平安

本报讯(记者 李滢)作为首都功能核心区的重要窗口,重点商业街区一头连着城市活力,一头连着公共安全。如何让群众求助回应得更快、街区隐患发现得更早、街区平安根基扎得更牢?东城区启动重点商业街区“警商守望”平安共治机制,王府井、前门等重点商业街区的公安民警、商户店长、店员被更加紧密地组织起来,一张联防联控、群防群治的街区平安网由此铺开。

马甲上印有“东城警商守望”字样,既亮明身份,也便于群众识别;配发的应急哨,可在紧急求助、人员走失、群众不适、秩序维护等情况下快速示意、就近呼应;通讯电台和微信群组,则打通了日常联系、安全提醒、服务协同、情况沟通等工作链路……随着机制启动,身着统一马甲的“警商守望”力量出现在重点商业街区。

按照“警商守望”机制设计,东城重点商业街区设立“指挥长、守望长、守望员”三级平安共治架构。属地派出所区域巡控警力担任指挥长,负责统筹联络、工作对接、服务指导和现场响应;同一守望小组内的商户店长担任守望长,负责对接指挥长,组织本组商户开展日常守望、安全提示和情况沟通;各商户单位店员担任守望员,负责在“门前三包”区域开展值守巡视,及时发现上报安全隐患、群众求助、秩序维护等情况,并组织店内工作人员加强日常安全管理。

一名民警、一名店长、一批店员,组成一个个“守望小组”,一家店铺、一段街面、一个区域,连成一

张基层平安网。在王府井、前门等重点商业街区,东城公安分局结合建筑分布、道路规划、经营业态、客流交汇等实际情况,将相邻商户划分为若干“守望小组”。每个小组以门店为点、以街区为面、以巡控警力为支撑,把原本分散的商户力量串联起来,形成看得见、喊得应、联得上的平安共同体。

“平安不是一时一地的事,关键在常态,基础在日常。”东城公安分局相关负责人介绍道,“警商守望”机制不是临时性安排,而是嵌入街区日常运行的常态化治理机制。日常经营开始前,指挥长组织守望长、守望员进行工作对接,提示当日客流情况和服务重点,检查物防、技防设施运行状态;经营期间,商户安排守望员在责任区域定点值守,守望长定时巡看,发现安全隐患和服务需求及时沟通解决;经营结束后,指挥长、守望长、守望员一同梳理当天情况,推动问题及时整改、服务不断优化。

有节假日、大客流时段,“警商守望”机制将启动加强守护模式,进一步加密街面巡看频次,组织守望员对小组周边区域开展不间断巡视,让服务力量更加靠前,隐患发现更加及时、群众求助响应更加迅速。

为了让商户真正会守、会看、会报、会协同,东城公安分局还将会同区商务局等部门,常态化开展公共安全培训和服务演练,围绕秩序维护、隐患排查、便民服务、紧急救助、人员走失查找、游客问询引导等内容,帮助商户员工提升发现报告、协同服务和应急帮扶能力。



民警与守望员交流工作。

东城公安分局供图

(上接1版)

在应用场景方面,东城开放中轴线、老字号等文化IP,以及隆福寺、王府井等消费场景,支持OPC用AIGC打造多业态融合新场景。在空间保障上,将打造OPC社区,提供场地减免、法务、财税等一站式服务。当天,“东城区OPC园区产业联

盟”同步成立,玫安广场、金隅环贸、雍和航星、禄米仓等多个亮点、共享际OPC社区作为首批8家发起单位入驻。该联盟的成立,标志着东城区将全面激活区域AIGC产业动力集群,吸引更多优质数字经济企业扎根东城。

论坛上,昆仑万维董事长方汉、

中国电影集团人工智能研究院院长马平、开源中国副总裁李晨、阿里云华北大区副总经理贾朝辉、北京煜邦电力董事长周德勤等多位行业智库代表,从不同维度描绘了产业演进蓝图。

在“古今共生·智焕老字号”圆桌环节,崇远集团、吴裕泰、红桥市

场、便宜坊、四联美发等百年品牌掌舵人,与集思科技、阿塔奇科技等AI先锋展开跨界对话,聚焦数字人应用与老字号数字化转型,探索科技赋能传统文化的新实践,为行业提供了极具参考价值的“北京样本”。

此外,《文学超界面:AIGC影像

实验》重磅严肃文学、“少年问天·AI启航”计划推动科技平权等两项重磅AIGC应用成果全球首发。同时颁发破界先锋奖、创世荣耀奖、引力新星奖、智绘扬帆奖四大奖项,高校青年先锋、OPC极客团队、年仅9岁的青少年创作者同台领奖,尽显AIGC生态的蓬勃生机。

胡同青年

【开栏助话】

老胡同,正青春,新生代,不设限。在东城,青春从不是单一的模样。有人辟新径、造潮流,把户外路亚、西式美食搬进胡同街巷;有人守非遗、破圈层,让面塑、景泰蓝技艺焕发新生;有人守初心、护万家,携带警犬精细巡逻守护街巷平安;有人执镜头、记烟火,定格老胡同独有的温柔与浪漫。即日起,本报推出“胡同青年”专栏,跟随记者走进寻常巷陌,聚焦这群不走寻常路的东城青年,挖掘他们鲜活、热血、有趣的成长故事,探寻新时代青年与古老胡同的共生密码。

胡同深处,藏着一个“路亚江湖”



“巴拉咕塔”店内,专业路亚渔具、滑板和潮流手办等琳琅满目。

在德必天坛WE园区里,藏着一家名为“巴拉咕塔”的路亚户外综合店铺。门脸不大,推门而入却别有洞天,专业路亚渔具、滑板和潮流手办等琳琅满目。这片天地,正是主理人马振臣(业内人称Pizza Ma)眼中的“路亚江湖”。

什么是路亚?

在走进马振臣的故事之前,先得搞清楚一个问题:什么是路亚?路亚,是英文“Lure”的音译,本

意是“诱惑与引诱”。它是一种通过操控仿真拟饵模仿弱小生物,从而引发大鱼攻击的钓鱼方法。

“说白了,就是不用蚯蚓、面团这类真饵,而是用塑料、金属、环保胶质等材料做成仿生小鱼、小虾、昆虫,再通过钓竿和渔轮的操作,让假饵在水里做出逃跑、挣扎等动作,吸引那些攻击性强的肉食性鱼类上钩。”马振臣解释说。

传统钓鱼是“人等鱼”,打好窝子坐等鱼儿来吃;路亚是“人找鱼”,钓手得主动出击,根据鱼的习性、水域环境、

天气水情来判断鱼情位置,全程都在运动中完成。因此,路亚也被称为“水上高尔夫”。它环保、底污染,无需打窝、便于携带,还倡导“钓获放流”的理念。

路亚自2012年进入中国后快速发展,如今全国路亚运动群体已接近3000万。曾经被贴上“中老年专属”标签的钓鱼运动,正在变成年轻人追捧的新潮流。

“巴拉咕塔”名字由何而来?

2013年,马振臣在东城开了这家路亚实体店,一开就是13年。“起初我也是爱好者,玩了一段时间,想开路亚店。那会儿产品少,好产品更少,是小众的钓鱼方式。”回忆起创业的起点,马振臣说,开店就是想把好的路亚产品带给更多爱好者。

那“巴拉咕塔”这个绕嘴又特别的名字是怎么来的?

“有一次在马来西亚海钓,钓上来一条海狼鱼,当地人用马来西亚语叫它‘巴拉咕塔’。”马振臣觉得有意思,就拿来做店名,“后来发现确实有点绕嘴,反而成了特色。”

选址东城,马振臣有自己的考量:“咱们这个位置算是市中心,本地的朋友们都好到达。以前停车难,现在也方便了,周边有停车场。”更重要的是,“来北京旅游的朋友们来店里,同时也能把天坛、故宫和周边的胡同文化街区都逛了,是个不错的地方。”

胡同店铺如何玩出潮流新生活?

马振臣观察到,近年来,路亚正在从一项单纯的钓鱼活动,演变为融合了运动、潮流、社交和环保理念的全新生活方式。

店里不仅有专业渔具,还陈列着滑板和手办。马振臣说:“我自己很喜欢有潮流属性的东西,潮流属性具备极强的吸引力,尤其是在年轻人的审美里,广受追捧和青睐。”

他介绍,自己代理的进口品牌deps是业内高端路亚品牌,但不仅如此,“我们会给品牌注入更多可能性和灵魂,跟潮流属性强的品牌做联名产品。”在他看来,“路亚不仅是钓鱼,也可以是带有潮流属性的运动方式。”

作为deps中国区总代理,当专业品牌遇见北京的胡同店铺,会擦出什么火花?

马振臣形容这是一场“化学反应”:“不追求高楼大厦里的光鲜,没有钢筋水泥的味道,融入青砖灰瓦的肌理。这种反差感,恰恰成了最稀缺的吸引力,更有生活气息。”他引用了那句老话——“酒香不怕巷子深”。

主理人如何当好社群“催化剂”?

马振臣还发起过骑行、滑板活动,让店铺变成一个户外运动的据点。马振臣说:“我的角色更像‘催化劑’而非‘管理者’。”他总结为四个关键词:连

接、协作、支持、边界守护。“组织者主要是为了让大家能有更多的体验和感受,通过活动让大家心情放松愉快,把有意思的人相互关联起来。”

对于也想在东城街巷里把热爱变成事业的年轻人,马振臣给出了建议:“胡同里的年轻人大多是本地居民、文艺青年、数字游民,要做回头客的生意。社群运营、联合活动,是真金白银的坚持。”

身处德必天坛WE园区,马振臣认为这类“胡同里的创意工厂”对年轻人创业意义非凡。“如果说单个顶级品牌入驻是为年轻人树立了标杆,那么德必、77文创这类园区,就是为他们建造了可以安居乐业的‘小镇’,提供基础设施、营造社区氛围、构建产业生态,让年轻人能以更低成本、更高效、更具归属感的方式扎根成长。”马振臣说。

谈到未来,马振臣希望巴拉咕塔能成为“横跨‘路亚运动+潮流生活+圈层社交’的青年文化聚点”。“每一个在东城胡同里认真把热爱变成事业的年轻人,都在让这座城市变得更有趣。”

记者 付蕾蕾 文并摄



扫码
观看视频

安定门街道建立就业服务与商户联动机制
“场景浸润式”培训
解锁就业服务新模式

安定门街道与五道营商户联动开展“场景浸润式”就业培训。
安定门街道供图

本报讯(记者 李滢)咖啡香气浓郁,操作台前学员围拢,专业老师手把手指导咖啡品鉴与冲调技艺——这不是普通的咖啡兴趣班,而是安定门街道将就业技能培训搬进特色商街的一次全新尝试。近日,安定门街道便民服务中心与五道营社区正式签订协议书,建立就业服务与商街商户联动机制,让求职者在真实的经营场景中提升技能、对接岗位。

首场“沉浸式”技能培训在五道营胡同福顶咖啡馆内拉开帷幕。此前,安定门街道便民服务中心通过问卷调查精准摸排辖区求职者培训意向,针对呼声较高的咖啡制作需求,量身定制了课程内容。

培训现场一改传统“讲台授课”模式,20名学员在专业老师带

领下,系统学习咖啡基础知识与实操技能。大家边学边练,技能提升在真实经营场景中自然发生。“没想到学技能还能这么有氛围,可以一边学手艺一边品尝自己亲手冲调的咖啡。”一位参训学员感慨道。大家一致认为,沉浸式培训比传统教学更接地气、更易上手,也更能激发学习兴趣。

作为北京市特色商业街、东城区“夜东城”品牌特色夜间打卡地,五道营胡同内汇聚精品咖啡、特色美食、文创手作等多元业态,是京韵烟火与现代消费相融的文化休闲街区,天然具备开展实量技能实训的优越条件。安定门街道便民服务中心相关负责人表示,建立就业服务与商户联动机制是“心·安民声”党建品牌倾听民声、回应民需理念的具体落实,也是“欣业安定”就业服务品牌与五道营社区“职通五道营”服务品牌相互协作的又一次生动实践。

中心与社区将打破传统就业服务模式,将社保政策咨询、岗位信息采集、职业介绍、用工指导、劳动权益维护、灵活用工对接等服务融入日常运营场景,推动就业服务从“专项集中”向“场景浸润”转变,实现“商街即服务场、商户即联络站”的就业服务新格局。

未来,安定门街道将持续拓展辖区商街、园区等多个场景,围绕居民实际需求开展沉浸式技能培训,同步嵌入政策咨询、岗位推荐等服务内容,让居民在触手可及的日常场景中感受就业服务的温度与实效。

宝瑞门钉肉饼:
一枚肉饼一口爆汁 三十五载香飘街巷

一味成名
烟火东城

“三个肉饼、一份爆肚、一盘点豆腐,再来碗小米粥……”临近下午1点,位于东城区朝阳门北小街的宝瑞门钉肉饼店内依旧人声鼎沸。上下两层的小馆坐得满满当当,刚出锅的肉饼裹着牛肉的焦香,在胡同街巷间飘远,一位老熟客径直走到前台,熟练地报出常点餐品。这家1991年开业的老店,在店长邓祥海的精心经营下已走过35个年头,凭借地道的门钉肉饼口味,成为东城街坊喜爱的老味道。

形似门钉得名
百年小吃扎根胡同

门钉肉饼是老北京经典小吃,因外形酷似皇城城门上的铜质门钉而得名。相传晚清时期,御膳房为慈禧太后制作馅心点心,其品尝后颇为喜爱,询问点心名字。厨师见点心饱满圆润,状如官门铜钉,便取名“门钉肉饼”,既贴合外形,又暗含吉祥顺遂的寓意,这一叫法就此流传开来。历经百年演变,门钉肉饼从宫廷点心走入市井街巷,成为老北京最接地气的经典风味之一。

宝瑞门钉肉饼和市面常见的扁平馅饼形态不同,成品是敦实饱满的短圆柱造型,单只直径约5厘米、高近3厘米,能够稳稳直立盘中。面皮沿用古法手工包制,讲究边薄底厚,饼沿绵软有韧性,饼底经过烙烤焦黄酥脆,整只肉饼色泽金黄油润,形态浑圆饱满、不易塌陷。

别看个头不大,饼内装满牛腰窝肉馅,紧实馅料撑起饼身,薄皮之下

隐隐透出肉的色泽。趁热咬开,滚烫肉汁顺势流入口中,牛肉醇香混着大葱鲜香,咸鲜适口、油而不腻。老顾客周先生说:“这家肉饼地道,外皮焦脆、肉馅汁水充盈,配着清爽的爆肚和小米粥,吃着格外满足。”

邓祥海回忆,门店1991年扎根朝阳门北小街,最初只是一间小铺面,靠真材实料与地道口味慢慢积攒人气。“我十几岁来北京打工,跟着师傅学做门钉肉饼,学成后就想把这口老味道守下去,让老街坊一直能吃到小时候的滋味。”这份初心,一守就是35年。

店内没有花哨装修,朴素的桌椅干净整洁,每到饭点便座无虚席。多年来,门店以老北京小吃为特色,主打门钉肉饼,搭配爆肚、羊蝎子、酱牛肉、皮蛋豆腐等佐餐小菜,口味稳定、价格亲民,既留住了长期相伴的老街坊,也吸引着各地慕名而来的新食客。

选料守艺三十五载
一口爆汁美味留客

门钉肉饼好吃的关键,全在食材与手艺。邓祥海始终严把选料关,门店只选用牛腰窝肉制馅,这个部位肥瘦比例均衡,肉质坚实鲜嫩。“肉太瘦,烙完口感发柴;太肥,满口流油没了肉香。牛腰窝肉刚好能平衡口感,这是我们35年不变的规矩。”邓祥海说。

馅料以油调和,搭配大葱与门店独家秘制调料,最大程度保留牛肉本香,这也是味道始终如一的关键。每天清晨7点,后厨师傅便到店备料。冷水和面,醒发足1小时,让面皮筋道不易破;馅料现调现用,保证新鲜适口。上午10点,第一锅肉饼准时下锅,一锅可烙40余个,全程30余分钟需精准把控火候。顾客叶女士循着网

上推荐专程打卡,她说:“点餐时店员就提示要等20多分钟,为了这口地道老北京味,等一会儿也值。”

早年店铺用煤火双面烙烤,饼身通体焦香,后响应环保要求改用智能电饼铛,转为单面烙制。邓祥海与师傅们反复调试火候,始终保留“饼底焦脆,饼身松软”的独特口感。“不论时代如何变迁,肉饼的口感和口味不能变。”邓祥海说。

烟火小店暖街坊
口碑相传守初心

35年来,宝瑞门钉肉饼的热度全靠口口相传。邓祥海常说:“做餐饮靠的是味道和人心。食材实在、口味正宗,客人自然愿意常来。”店里九成以上食客都是回头客,不少人从小学吃到工作,成家后又带着爱人、孩子前来,把儿时味道变成了家族的“味觉记忆”。

小店的烟火气里,还藏着数不尽的暖心故事。附近独居的马阿姨年轻时就是店里常客,如今家住六楼腿脚不便,只要打电话想吃肉饼,邓祥海总会带着刚出锅的肉饼趁热送上门。还有一位生活困难的老人常年到店就餐,邓祥海默默免单,一帮就是五六年。“都是街坊邻居,能帮就帮一把,都是小事。”他的话语平淡,却藏着小店最朴素的温情。

多年来,凭借扎实的口味,这家低调老店成为知名的京味小吃打卡地,但邓祥海始终初心不改。“食材只选优质的,手艺绝不打折扣,老味道不能变。”未来,邓祥海计划在守住招牌肉饼的基础上,适时推出夏季新品凉菜、冬季火锅类菜品,为老顾客增添新体验,也让慕名而来的新食客乘兴而来、满意而归。

记者 任可馨 文并摄



门钉肉饼是每桌顾客必点主食。

赛场活力跃动 共绘和美天坛

本报讯(记者 马昕竹)近日,为期八天的“跃动天坛 遇见和美”球类系列赛事圆满落幕。本次赛事由东城区体育局与天坛街道联合举办,以党建引领全民健身为宗旨,搭建政企联动、邻里相聚的运动平台,为市民生活注入满满朝气与活力。

本届赛事创新采用“体育+共建”模式,打通机关、企业、社区联动渠道,在传统羽毛球赛事基础上新增篮球、乒乓球两大项目,设置单人、团体多元组别,覆盖不同运动需求。赛事共吸引20余家驻街单

位、10个社区参与,200余名运动爱好者齐聚赛场同台竞技。

赛场之上,乒乓球来回穿梭、扣杀精妙,羽毛球搭档配合默契、攻守兼备,篮球赛场上的快攻投篮扣人心弦,选手们全力以赴、奋勇争先。场下观众热情高涨,掌声呐喊此起彼伏,赛场氛围持续升温。此次赛事以球聚力、以赛促融,拉近政企邻里距离,凝聚起同心同行的奋进合力。后续天坛街道将持续丰富文体供给,升级公共体育服务,绘就和美天坛治理新图景。



我在红桥等你

在天坛东路上,一侧是天坛的庄严肃穆,另一侧则是充满烟火气的城市图景。沉淀数十年商旅记忆的红桥市场,由百年电车厂房改造而成的德必天坛WE文创园区,品类齐全、匠人云集的天雅珠宝城,老手艺与新消费在这里比邻共生,非遗手作、时尚潮玩、小众品牌错落分布。穿行于门店街巷,触摸东城鲜活的消费肌理,在一件件好物、一场场特色体验中,读懂红桥商圈蓬勃生长的市井活力。

记者 马昕竹 洪珊 文并摄(除署名外)



扫码
观看视频



外国游客在红桥市场顶楼露台享受惬意休闲时光。

通讯员 樊荣禄 摄

看点

1

红桥市场： 珍珠之外 传统与新潮双向共生

毗邻天坛、始建于改革开放初期的红桥市场,五层楼宇层层藏趣。除了最负盛名的珍珠之外,非遗孵化园文化味十足,“礼遇东城·紫金甄选”门店老字号文创荟萃,一层不起眼的角落,国际知名电竞设备正闪着炫目的灯光,本土文化与世界潮流在此自然交融。

步入非遗孵化园,两家老牌非遗门店是往来游客的打卡首选。经营扇铺32年的刘军守着满店的工艺扇,从红桥市场开业就坚守在此。“一把扇子不只是消暑用具,更是承载善良美好的意愿,连接中外友谊沟通的文化桥梁。”聊起扇子,刘军总是兴致勃勃,扇子总体分为平扇和折扇两种,折扇又分为文人书画折扇和女士工艺折扇等等。素面折扇平价亲民,名家手绘折扇则更加兼具艺术欣赏和收藏价值。到店游客除了选购心仪扇子,还能体验个性化扇面定制服务,游客可以要求在扇面上写下姓名与到访日期、地址等,把旅途印记留在扇骨纸面上,还有不少外国游客专程前来定做纪念折扇。

内画非遗传承人刘东同样扎根红桥近二十年,鼻烟壶内,山水花鸟栩栩如生,依托市场打造的非遗研学基地,亲子游客、研学团可以坐下来亲手体验内画绘制,从零基础跟着传承人练习精细落笔。北京冬奥会期间,刘东还曾面向多国元首展示内画技艺,让非遗走出展品橱窗,生动呈现在人们眼前。

红桥市场内也有不少特色小店。缘来如玉和田玉体验馆2024年2月入驻北京红桥市场,品牌背靠新疆经营30年的线下实体店与自有玉石加工厂,做到玉石货源、售价双向透明,主营和田玉现货选购与一对一私人玉雕定制,同时在售南红玛瑙、绿松石、水晶、各类彩宝等多款饰品。

门店核心特色是全家同源传承定制系列:精选整块天然和田玉原石统一规划用料,大料精工雕琢母亲手镯,镯心原料制作父亲吊坠,余下边角料雕琢儿女戒指、耳坠,一家老小的玉器同源同料,借温润玉石留存阖家温情,留存专属家庭纪念。店铺兼顾选购与体验,定期开办玉石文化沙龙、首饰DIY、手工编绳课堂,到店即可亲手体验制玉工

序,实地认识原石、学习玉石知识与玉雕文化。常有年轻人陪同父母量身定制家藏玉佩,也有长辈精心甄选玉饰送给子女,以美玉寄寓平安顺遂的美好祝愿。



古瓷首饰店主深耕古瓷修复二十余年,店内所有首饰均采用宋至清代官窑残瓷碎片,定窑白瓷戒指、清代五彩袖扣,件件都是独一无二的孤品。小店六成客源是外籍游客,店主感慨:“很多外国人特别懂中国瓷器,因为我们国家的英文‘China’就是代表瓷器,小小的瓷片承载着一个时代的人文历史。”除了到店选购,顾客还可以自带收藏瓷片,委托店主定制专属首饰,把千年瓷韵佩戴在身。

四层的“礼遇东城·紫金甄选”是东城区“紫金甄选”品牌的线下首店,汇聚北京市琉璃厂、吴裕泰、盛锡福等十余家老字号,还有中国考古博物院、中国社科院的文创产品。门店上线专属小程序,会员线上购品可享优惠。位于一层236号的生活方式潮流品牌雷蛇授权店内摆着RAZER(雷蛇)全系列外设,还有部分限定联名款,玩家能够现场上机试玩体验。不仅本地的资深玩家是这里的常客,也有海外电竞爱好者慕名而来购买心仪的RAZER产品。2024年落地的名创优品坐拥超200平方米的经营空间,熊猫IP周边、国际联名文创、出行日用品琳琅满目。过境免签政策落地后,大批外国游客到此批量选购,沉浸式体验平价潮品带来的消费乐趣。

看点

2

德必天坛WE园区： 老厂房焕新文艺园区 多元体验慢享时光

从红桥市场出来,拐入法华寺街,一栋保留老式厂房肌理的建筑群映入眼帘,这里便是由北京有轨电车修造厂改造而来的德必天坛WE园区。1921年,北京第一辆有轨电车在此生产。百年时空穿梭,德必集团在2016年携手米兰世博会总规划师、意大利设计大师博埃里,以其国家化生态城市的理念结合老北京原生建筑的艺术美感,将德必天坛WE打造成一座东方与西方、复古与新锐、自然与创意、历史与未来和谐共生的别样天地。

德必天坛WE园区里还有一条“北京街”,它曲径清幽,没有闹市的拥挤嘈杂,每一间小店都能找到沉浸式休闲的新鲜体验。这里的前身是北京古玩街,是众多国际友人的打卡地,目前已腾笼换鸟,焕发新生机,成为北京新晋文艺网红打卡地,也是北京范儿十足的国际文化街区。在这里你可以品尝不同国家的风味餐饮,在最惬意的露台咖啡馆日咖夜酒,还可以逛小众文创、手作商店,逛各种新奇的艺术

展览。

瓷语·DIY小屋和十六手工皮具店构成手作爱好者的快乐天地。瓷语店主因为爱好投身陶艺,店内备好哪吒玩偶、马克杯等各式陶瓷素坯,新手无需学习复杂拉坯工艺,挑选心仪坯体就能直接上色涂鸦。有一定基础的爱好者则可以体验从揉泥、拉坯到窑烧制的完整流程,成品烧制完毕既能现场带走,也可邮寄到家,是亲子、朋友周末出游的热门选择。十六手工皮具店内摆满手工皮包、皮带、钥匙挂饰,店主长期承接个性化皮具定制,同时开设短时手作体验课,访客跟着裁皮、打孔、穿线,可亲手制作专属小皮具。店主的几只小猫温顺可爱,总是懒洋洋地趴在工作台边,撸猫搭配手工体验,成了小店独有的吸引力。

园区闲适的氛围吸引了不少咖啡品牌入驻。经过重装改造的TINO咖啡,将空间划分为玻璃观景房、私密包间与露天休闲区,重点打造户外露台,“户外休闲近年

来是很受大家欢迎的生活方式,露台也是我们改造升级的重中之重。”TINO咖啡的相关负责人介绍,店铺实行日间咖啡简餐、夜间精酿小馆的全时段经营模式,凭借原创潮流IP,TINO收获大量年轻粉丝,坐在露台喝咖啡观景成为热门体验。去年冬天新开的JING京咖则主打欧式复古风格,雕花软装、复古油画装点整间门店,连餐具都带着满满的欧洲宫廷风格,吸引不少顾客到店拍照打卡。

园区深处还藏着两家小众垂类店铺,FORLOK OPTICAL·福樂眼镜摒弃量产通货,主打国内外设计师独家款镜框,眼镜爱好者可以前来慢慢挑选适合自己的小众镜架。北京巴拉咕路亚户外生活有着16年从业经验的路亚玩家经营,店内仿生鱼饵依照自然界鱼虾、蛙、水鸟形态打造,原料采用可降解环保胶料。除选购垂钓装备外,钓友可进店交流钓法。店铺还拓展了自行车改装、露营装备等周边业务,成为户外运动爱好者的“大本营”。

看点

3

天雅珠宝城： 方寸凝萃匠人匠心 老牌珠宝解锁年轻消费

与德必园区隔街相望的天雅珠宝城2008年开业,已有近20年的发展历史,2万余平方米的卖场内,18大类上万款珠宝分门别类:40多家金店分布在一层和地下一、二层,二层的培育钻石专区聚集了各大培育钻源头开发商,珍珠、珊瑚、水晶、彩色宝石等纷落在三四层各处。绮丽珊瑚、云起阁、如玉手工编绳3家特色商户,以匠人手艺为核心,让传统珠宝收获大批年轻消费者。

绮丽珊瑚历经三代经营,深耕有机珊瑚赛道50余年,店家坚守天然原料底线,全店珊瑚饰品不染色、不打蜡、不填充,所有货品支持全国复检。以前门店客群以中老年女性为主,近年来年龄跨度不断扩大,从20岁到70岁的顾客都有,审美区分鲜明,年轻消费者偏爱粉、白色小米珠手链,方便日常叠戴搭

配;中老年顾客则更青睐牛血红、橘红色的圆珠珊瑚。门店还积极探索线上线下结合的经营模式,线上内容种草,线下到店试戴成交,短视频、小红书引流占客源七成。店家还会按照季节推荐款式,春夏轻薄穿搭适配浅色系小件,秋冬厚重衣物更适合长款珊瑚项链,顾客可按需挑选单圈、多圈等多种形制的珊瑚饰品,还可以根据自身需求进行定制。

绿植环绕的云起阁辨识度极高,店主是景泰蓝非遗技艺传承人,曾参与国礼创作。门店货品主要分为三大板块:收藏级景泰蓝摆件、原创手绘柴窑茶具,平价天然小翡翠,“我开店的初心就是传递美,让工艺好物走进普通人的日常生活。”据店主介绍,不少路人被门口的繁茂绿植吸引进店,年轻情侣偏爱成套手绘茶具,当作

恋爱纪念礼品,也有不少年轻人选购小巧翡翠送给母亲。曾经还有一对年轻情侣,反复斟酌后入手了一枚店主珍藏5年的水滴形翡翠,作为女生人生的第一块翡翠饰品,一件件手工好物,串联起普通人的温情瞬间。

如玉手工编绳小店藏在天雅珠宝城角落,店主深耕编绳工艺20年,依托东方美学设计绳结样式,一枚普通的平安扣,经过镂空花式编绳便能焕发新意。店内作品坚持单件手工制作、拒绝批量生产,细线编织款式工序繁琐、耗时漫长,每一件都独一无二。到店体验丰富多样,顾客既能直接选购成品绳结,也可自带玉石、翡翠等定制專屬配绳。曾经有多名英国留学生回国前来批量选购特色绳结,当作伴手礼,小小绳线,成为中国传统手工艺走向海外的载体。



红桥市场内的古瓷首饰店。



德必天坛WE园区内的TINO咖啡。



顾客在天雅珠宝城选购绳结产品。

在红桥,非遗从陈列柜走向体验台,能够亲手描画、亲身定制。老字号跳出传统规格,变成创意十足的潮流好物。小众兴趣落地实体门店,爱好者有了线下交流的专属空间。外国游客与本地市民、年轻人与中老年收藏者在这里各得其乐。传统扎根烟火、新潮赋能老城,红桥商圈独有的消费活力,藏在每一家特色小店的细节之中。择一个闲暇午后,来到这里喝咖啡、做手作、淘好物,在市井烟火里邂逅东城独有的人文温度。