



2026年6月19日 星期五
本期4版
总第1557期
www.dcrmxdbc.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区人大换届选举工作部署会召开

本报讯 6月17日,东城区人大换届选举工作部署会召开。区委书记孙新军在会上强调,要以饱满的政治热情、严谨的工作作风,圆满完成换届选举任务,选出人民满意、组织放心的好代表,为奋力谱写区域高质量发展新篇章作出新的更大贡献。区人大常委会主任肖志刚主持会议。区领导桑刚飞、薛国强、王永民、黄丹、王智勇、白京涛、王森、赵秋洁、刘藻、安虹、张树华,东城园管委主任成九雁参加。

会上,区委常委、组织部部长黄丹传达北京市区和乡镇人大换届选举工作部署会议有关精神。区人大常委会副主任刘藻对东城区人大换届选举工作进行了部署。

孙新军要求,一是提高政治站

位,充分认识做好人大换届选举工作的重要意义。要自觉把换届选举放到首都发展大局、核心区发展大局中考量,增强做好换届选举工作的政治责任感和历史使命感,把思想和行动统一到习近平总书记重要指示、党中央决策部署和市委工作要求上来。要加强系统谋划、精心组织推进,以首善标准做好换届选举工作,为首都现代化建设提供有力组织保证。要以换届选举为契机,广泛凝聚各方面智慧和力量,激发全区人民群众的积极性、主动性、创造性,不断开创人大工作新局面。

二是坚持和加强党的全面领导,确保换届工作正确政治方向。要坚持正确用人导向,确保代表人选具有较强的履职能力、履职意愿和

良好社会形象,密切联系人民群众,体现先进性、代表性、广泛性。要规范提名推荐程序,坚持民主集中制,强化党组织领导和把关作用,统筹做好提名推荐工作。要严格资格审查,坚持个体强、整体优,把握好结构与素质要求。要精心组织大会选举,坚持依法办事,确保换届选举有序平稳。

三是严肃换届纪律,营造风清气正良好换届氛围。要站在维护首都政治安全和社会稳定的高度,强化底线思维和风险预判能力。要加强思想教育,坚持教育在先、警示在先、预防在先,把纪律和规矩挺在前面。要坚持全程从严监督,坚决维护换届选举的严肃性,落实换届风气监督责任制,对违纪违法行为零容忍。

北京市东城区人民代表大会常务委员会关于东城区人民代表大会换届选举有关事项的决定

(2026年6月12日北京市东城区第十七届人民代表大会常务委员会第三十四次会议通过)

根据宪法和有关法律法规的规定,按照北京市第十六届人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过的《北京市人民代表大会常务委员会关于区和乡镇人民代表大会换届选举有关事项的决定》,现就东城区人民代表大会换届选举有关事项作出如下决定:

一、东城区人民代表大会于2026年下半年进行换届选举。新一届东城区人民代表大会代表在2026年11月选出。新一届东城区人民代表大会第一次会议在2026年12月底以前举行。

二、新一届东城区人民代表大会代表名额为359名。新一届东城区人民代表大会常务委员会组成人员名额为45名。

三、成立东城区选举委员会,在东城区人民代表大会常务委员会的领导下,主持东城区人民代表大会代表的选举。选举委员会设立办公室,负责办理选举的具体事务。各街道成立选举委员会分会,作为区选举委员会的派出机构,办理区选举委员会授权或委托交办的具体事项。



第五届“时传祥杯”龙舟大赛决赛现场,参赛队伍激烈比拼。

记者 张维民 摄

龙舟竞渡、文化体验、线下打卡……

东城区端午节文化活动启幕

本报讯(记者 马昕竹)6月18日,“端午八景·京华风物”——2026东城区端午节文化活动在龙潭公园湖心岛举行。区委书记孙新军,区委副书记、区长陈焱森,区委副书记桑刚飞,区人大常委会党组副书记、副主任,区总工会主席白京涛,副区长任江浩出席。

本次活动由区委宣传部指导,区总工会、区文化和旅游局、区体育局、区园林绿化局、区公园管理中心主办,时传祥纪念馆、区社会体育管理中心、龙潭公园管理处承办。现场,龙舟竞渡、文化体验等丰富活动,融合传统民俗、体育竞技、互动打卡等多种形式,为市民游客献上一场底蕴深厚、活力十足的端午文化盛宴。

龙舟劈波竞风流 同心聚力显担当

作为本次活动的核心竞技板块,第五届“时传祥杯”龙舟大赛自启动以来便受到全区各系统、各街道的积极响应。此前预赛阶段,17支参赛队伍已完成首轮激烈比拼,9支代表队脱颖而出,晋级决赛。

上午8点,龙潭湖面碧波荡漾,岸边早早围满了观赛群众。发令声响,数艘龙舟齐头并进,刹那间鼓点震岸、桨叶飞溅,队员们和着鼓点节奏挥桨击水,动作整齐划一。你追我赶的竞速中,加油声与鼓点声交织回荡,响彻湖畔上空。各支队伍士气昂扬,每一次划桨都凝聚着全队的合力,每一次冲刺都彰显着奋勇争先的劲头。

经过多轮紧张比拼,区环卫中心代表队拔得头筹。京诚集团代表队、

区消防救援局代表队获得二等奖,东花市街道代表队、区体育局代表队、区园林绿化局代表队获得三等奖,区退役军人事务局代表队、区法院代表队、天街集团代表队获得优秀奖。

“我们去年龙舟比赛就是第一名,能拿到这个成绩,全队都特别激动,也特别自豪!”区环卫中心三所党支部书记、工会主席刘欣赛后难掩喜悦。她介绍,为备战本次赛事,队伍提前一个多月便启动了训练,即便遇上恶劣天气也从未间断,“这股不怕苦、不松懈的劲头,就是我们环卫工人无私奉献、团结拼搏的本色。”

龙潭寻迹品风物 沉浸体验闹端阳

龙舟赛事的热度持续升温,湖心岛上的“端午八景”文化体验区也是人气满满。据区文旅局相关负责人介绍,“端午八景”的创意脱胎于清代宫廷画师绘制的《端阳故事图》,8幅古画呈现了旧时端午的社会风貌与民俗活动。本次活动为每一景匹配了当代体验场景,将老北京过端午的传统民俗转化为一个个可参与、可感知的互动场景,让市民在沉浸式游玩中读懂京味端午的文化内涵。

进入体验区,端午的烟火气与文化味扑面而来。“端阳演武场”以北方端午射柳习俗为主题,市民们拉起弹弓瞄准葫芦形靶心,在屏息凝神间体验古人演武竞技的乐趣。“端午时令铺”聚焦端午时令饮食,农历五月初正值樱桃、桑葚等鲜果成熟的时节,趣味十足的“端午夹夹乐”游戏让大人孩子乐在其中,旁边的盒马鲜生和顺时而饮带来端午时令

水果与应季茶饮,勾勒出市井风味。

“养生草药局”里,艾草、菖蒲、薄荷等端午常用草药依次陈列,游客细嗅芳香、辨识药性,北京市鼓楼中医医院现场讲解中医药与端午养生知识,传递“浴兰佩艾”的传统智慧,同仁堂为啥健康也带来了养生产品。“祈福杂货铺”复刻了老北京四合院的端午门饰场景,红纸葫芦、艾草菖蒲束相映成趣。此外,翻里花、五彩绳、宋锦盘扣等非遗手作琳琅满目,“柳下金鱼池”打造了旧时北京端午柳荫赏鱼的闲适场景,各色金鱼在池中悠然游弋,还有北京市水产技术推广站的专家现场讲解宫廷金鱼文化。

“之前对端午的印象就是吃粽子、挂艾草,今天才知道有这么有意思的习俗。”市民徐女士特意带着孩子前来打卡,孩子一路参与了夹粽子、射柳等多项互动,玩得满头大汗却兴致勃勃。“在游戏里就能学到传统文化,这样的过节方式特别有意义,也让孩子对传统节日有了更深的感受。”不少市民完成多处点位体验后,领取到了定制的五彩绳礼品,当即系在腕间拍照留念,把端午的安康祝福带在身边。

八景寻踪游东城 线上线下共庆佳节

除了龙潭公园的主场活动,东城区还同步推出“端午八景·东城寻踪”线上推广活动,以八类端午场景为脉络,联动全区多处商超、文旅点位与非遗店铺,打造出一份覆盖全域的端午生活打卡指南,形成线上引流、线下体验的联动格局。

(下转2版)

孙新军调研全区食品安全工作时强调 坚持民生为本 切实守牢食品安全底线

本报讯 6月16日,区委书记孙新军围绕“开展树立和践行正确政绩观学习教育,深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治”主题,调研全区食品安全工作。区领导王永民、黄丹、邓慧敏参加。

孙新军实地察看了航星科技园优逸美食城、鸡儿李记和平里二店、胡大饭馆簋街五店经营环境、后厨卫生、食材储存、菜品加工制作过程等,现场开展肉源性成分快速检测,听取食品安全监管工作情况汇报,了解“互联网+AI监管”工作情况。

孙新军要求,一是坚持民生为本,切实守牢食品安全底线。要把网络餐饮食品安全问题专项整治和制售假劣肉制品专项整治摆在突出位置,作为树立和践行正确政绩观、维护核心区市场秩序、保障群众切

身利益的重要任务来抓,对损害群众利益、破坏市场秩序、危害食品安全的违法违规行为主动亮剑、从严整治。

二是坚持问题导向,持续提升专项整治质效。要紧盯群众反映集中、风险隐患突出的重点领域和关键环节,强化源头治理、过程监管和风险防范,充分运用“互联网+AI监管”、非现场监管等手段,提高问题发现和处置能力,推动专项整治工作走深走实。

三是坚持标本兼治,建立健全常态长效机制。要加强部门协同配合,形成信息共享、线索互通、联合治理的工作合力,健全发现问题、整改问题、巩固提升的闭环机制,切实解决群众急难愁盼问题,不断提升群众获得感、满意度。

“隆福潮集·今夜有福” 夏季主题活动启动



本报讯(记者 任可馨)6月18日,“隆福潮集·今夜有福”开集仪式在隆福寺中心广场举行,2026隆福潮集夏季主题活动正式启动。活动将持续至10月18日,以“福”文化为核心脉络,融合老字号美食、国潮文创、沉浸互动、精品演艺等多元业态,打造“可逛、可吃、可玩、可打卡、可观演、可休憩”的城市夜间文化消费空间。

开集仪式上,电子潮音《福元炫音》、古典民乐《西江月》《离骚》及高定汉服走秀等节目接连呈现,以古韵与潮流碰撞的形式拉开活动序幕。

作为隆福新春市集的焕新升级项目,本次夏季潮集是隆福寺片区激活文旅消费、繁荣夜间经济的重要举措,也是首都国企探索老城风貌保护与城市更新可持续发展路径的又一实践。北京市国有资产经营有限责任公司相关负责人表示,本次潮集秉持“传统与新潮交融、文化与消费互促”的发展思路,着力打造高品质、可持续的京城夜经济新地标,让隆福寺这张“老城复兴金名片”持续绽放时代华彩。

据北京隆福文化投资有限公司相关负责人介绍,本次潮集规划了商户摊位、主题特装车、舞台区、文创区、美食制作区、冰品甜品区等功能板块,配套布局微醺花园、花宠区、观影区等休闲场景。空间设计以潮流灯光勾勒古建飞檐,实现传统青砖黛瓦与新潮美陈相映成趣,将“福”文化转化为游客可感知、可参与的实体体验。运营方面采用“长周期+月度更新”模式,实现“月月有新意、周周有精彩”;同时推行规范化

运营、标准化管控,全方位保障消费体验。

潮流IP赋能是本次活动的突出亮点,为百年街区注入青春活力。6月18日至7月8日开幕首月,“寻找周同学·北京站”限时快闪店及巨型雕塑落地中心广场,打造核心打卡点。活动以IP打卡动线串联全场业态,引导游客在游览过程中联动消费,推动青春潮流与六百年文脉深度融合,在吸引年轻客群的同时激活街区多点消费动能。

业态供给方面,潮集兼顾京味传统底蕴与多元消费需求。在餐饮板块汇聚北京老字号、各地特色美食、新式茶饮、精酿啤酒、消暑甜品等品类;文创板块涵盖非遗手作、国潮潮玩、民俗文创等内容。百年义利、月盛斋、吴裕泰、六必居、白魁老号等一众京城老字号集中亮相,与各类新潮品牌形成互补,既保留地道京味特色,也适配不同群体的消费偏好。

此外,潮集打造全周期沉浸式互动体验,丰富消费层次。隆福潮集推出贯穿全周期的“五福趣游夜”主题活动,游客可通过参与NPC趣味游戏赢取“福币”,兑换活动专属礼品。此外,特色演艺常态化上演,夜间露天电影每周更新,搭配艺术装置与灯光造景打造的夜间美学空间,覆盖全年龄段休闲需求,有效延长游客停留时长,提升消费活跃度。

据了解,隆福寺街区是北京国资公司与东城区联手打造的风貌保护与城市更新项目。经过多年运营,该街区已成为承载文化记忆、激活城市活力、引领商业升级、助力国际交往的重要载体。下一步,北京国资公司将继续以文化为核心引领,持续优化隆福寺街区业态与服务,打造首都文化消费新地标,推动六百年历史文脉在新时代传承创新。

集贤人才
筑梦东城

【开栏助话】 方寸天地藏匠心，科创实干铸华章。近年来，东城区深入实施“集贤计划”，广纳四方贤才、悉心培育良才，一批扎根行业、深耕赛道的优秀人才竞相涌现。这其中，有坚守文化根脉的“90后”国家级非遗传承人，有深耕数智诊疗、斩获多项国家级重磅科研奖项的中医药专家，有融合前沿技术、破解行业难题的交通工程从业者……各行各业的东城人才，以专业深耕一线，以实干书写担当。为全方位展现东城区引才、育才、留才、兴才工作成效，立体刻画广大人才扎根东城、逐梦前行的奋进姿态，即日起，本报推出“集贤人才 筑梦东城”专栏，将笔触对准不同领域优秀人才，讲述他们潜心钻研、攻坚克难的奋斗故事。

徐晓明：为数字世界筑起隐形安全防线

一枚指甲盖大小的板卡嵌入电力巡检无人机机身，板卡内置经密码技术保护的数字身份，即便更换外壳物理编号也无法伪造其加密信号。这一场景出自徐晓明团队在浙江的电力巡检项目，其“以密码赋能可信身份”的身份认证思路后被写入国家标准《民用无人驾驶航空器唯一产品识别码》(GB 46860-2025)。徐晓明是北京格尔国信科技有限公司创新发展部经理，也是东城区“集贤计划”认定的优秀青年人才，他所深耕的商用密码与数字信任领域虽不常被大众关注，却深刻影响着每个人的数字生活。

隐形守护者：
与密码相伴16年

商用密码与核技术、航天技术并称为国家安全的三大支撑技术。从银行卡交易、电子政务到智能网联汽车，每一次数据交互背后都有密码技

术在做底层保障。“密码从业者都是默默耕耘、隐形护航，看似不被大众熟知，却是国家网络安全、数字经济安全的核心防线。”徐晓明说。

2010年，徐晓明进入密码安全行业。前10年，他扎根密码算法研究、安全方案设计和核心产品研发，打下了深厚的技术功底。2021年加入格尔后，他从一线产品经理做起，如今带领公司博士团队和核心技术骨干，统筹前沿技术预研与产品创新迭代。

从业以来，徐晓明获得4项高级工程师职称、5项发明专利，参编3项国家标准。在业内，他是典型的“硬核技术派”。

抗量子密码：
与时间赛跑的技术突围

徐晓明团队近年来最关键的突破，发生在抗量子密码领域。

量子计算正在快速发展。已有科

研团队经仿真测算表明，在特定硬件条件下，搭载不足100万个含噪量子比特的量子计算机，可在一周内破解2048位RSA加密密钥。更危险的是“先存储、后解密”攻击，攻击者现在就可以截获并存储加密数据，等量子计算机成熟后再批量解密。业内人士直言：“一旦量子计算攻破现有的密码安全体系，不仅是金融数据，就连比特币这类基于密码学的资产价值都将归零。”

面对这一威胁，密码行业陷入两难：过早大规模投入抗量子密码，面临国家标准未定、市场需求不足的风险；观望等待，则可能错失战略窗口。

徐晓明团队对抗量子技术的深度调研和技术论证，有力地助推公司启动技术架构重构，全系核心产品线适配抗量子密码能力。他们采用“国密合规+抗量子密码”混合架构，支持不同业务场景灵活切换。今年5月，格尔联合海光信息、国泰海

通证券，正式发布抗量子密码平滑迁移解决方案，成功落地证券核心交易场景。

从实验室技术预研到真实产业场景实战落地，这一步跨越，让格尔在下一代密码安全赛道建立了市场优势。

“集贤计划”：
让技术人才安心扎根东城

北京格尔国信科技有限公司扎根东城区多年，先后获评国家高新技术企业、专精特新企业，并设立了博士后创新实践基地。

2025年，东城区正式发布“集贤计划”。“集贤”取自《管子》第一道大门“集贤门”，蕴含“广集天下贤才”之义。该计划聚焦金融、数字经济、科技创新等9个重点领域，构建“杰出人才”“领军人才”“优秀青年人才”有机衔接的培养机制。

“东城区为科创企业和高端人才提供了有温度、接地气、全方位的成长土壤。”徐晓明说，“从申报专精特新企业到筹建博士后创新实践基地，再到参评‘集贤计划’，区相关部门主动对接需求、精准解决难题。这种‘靠前服务、主动赋能’的营商环境，让我们能够安心研发、放心创新。”

如今，徐晓明正在带领团队攻关另一个前沿方向，为人工智能大模型和AI智能体建立专属的数字信任与密码防护体系。

“集贤人才”的核心是贤能、更是担当。密码技术是捍卫国家数字主权、守护网络空间安全的基石。徐晓明表示，未来不仅将持续深耕前沿技术、打磨硬核产品，更要带动一批年轻技术人才成长，凝聚团队力量，持续践行格尔“捍卫数字主权 守护数字世界”的企业使命，为商用密码和数字信任行业的高质量发展持续赋能。

文/记者 付菽蕾



北京apm购物中心打造融合足球文化与潮流元素的主题打卡装置。

记者 李滢 摄

中国国家话剧院话剧《红色的起点》剧组走进北大红楼
追寻红色起点 汲取创作力量

本报讯(记者 李滢)6月16日，中国国家话剧院话剧《红色的起点》剧组走进北大红楼，开展“追寻红色起点 汲取创作力量”主题参观学习，在百年红色圣地中感悟伟大建党精神，为剧目新一轮演出打磨夯实基础、积蓄创作动能。

北大红楼作为伟大建党精神的重要孕育地，百余年前，李大钊等革命先驱以“播火者”的无畏姿态，广泛传播马克思主义，为中国共产党的创建作出了至关重要的贡献。话剧《红色的起点》以叶永烈长篇纪实文学《红色的起点：中国共产党诞生纪实》为蓝本，聚焦1919年至1921年间的历史“大事记”，通过政论体与青春叙事交织的舞台语言，再现中国共产党开天辟地的诞生历程。剧中诸多角色及历史场景与故事脉络，皆与北大红楼这片红色沃土有着“不解之缘”。

东城区是全国红色文化资源最为富集的区域之一，现有各级各类爱国主义教育基地59家，其中国家级14家、市级15家，数量均居北京市首位。近年来，东城区启动“红色+”共创行动，持续擦亮“红色文化对话会”活动品牌，努力推动核心区红色文化的创造性转化、创新性发展。以北大红楼为核心的一批中国共产党早期北京革命活动旧址，经过修缮和布展提升后呈现崭新风貌。走进今天的北大红楼，人们更加深刻感受到中国共产党人

的初心使命，感受到伟大建党精神历久弥坚的精神伟力。

参观活动中，青年演员们以剧中角色身份重回历史现场，在专业讲解员的带领下有序参观“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”，在实景中触摸历史温度、感悟精神力量。

展厅内“铁肩担道义 妙手著文章”的手书对联遒劲有力，让剧中李大钊饰演者、中国国家话剧院演员吴哲晔深受震撼与触动。他坦言：“看到这几个字，我真切读懂了李大钊先生胸怀家国的责任与担当，深刻体会到他为共产主义理想矢志不渝、鞠躬尽瘁、奉献终身的崇高革命精神。”

“以青春之我，创建青春之国家，青春之民族，青春之人类，青春之地球，青春之宇宙。”位于北大红楼二层西南角的大教室，李大钊、鲁迅等在此向学生传授新思想、新文化，积极传播马克思主义。参观中，剧组人员整齐落座，齐声诵读李大钊的经典名篇《青春》选段。铿锵有力的字句回荡在大教室内，再现了革命志士以热血赴使命、以青春赴家国的赤诚模样。

据了解，话剧《红色的起点》是中国国家话剧院精品剧目，自2021年首演以来已连续上演5年，凭借严谨的历史表达与真挚的艺术演绎收获广泛好评。今年是中国共产党成立105周年，该剧将于6月30日至7月3日再度登台演出。

五圈九街
活力焕彩多元活动联动世界杯
东城商圈掀起消费热潮

本报讯(记者 李滢 付菽蕾)随着2026美加墨世界杯赛事启幕，东城区各大商圈抢抓足球流量风口多点联动，打造集打卡、购物、互动于一体的夏日城市运动狂欢，持续激活商圈消费活力。

位于王府井商圈的北京市百货大楼作为王府井集团旗舰店，有着“新中国第一店”的美誉。伴随2026美加墨世界杯赛事全面打响，王府井集团“2026城市生活狂欢季”正式进入火热爆发阶段。北京市百货大楼依托核心商圈优势，在喷泉广场汇聚IP快闪、潮流品牌、科技体验与趣味互动。巨型“三重浪”世界杯官方足球装置震撼亮相，成为市民游客拍照出片的热门点位；“国际足联2026世界杯官方授权快闪店”“阿迪达斯2026世界杯全球巡展北京站”等限时推展“闪亮登场”，将持续至6月28日。球迷朋友们可以在这里找到各国家队及球星的官方周边，参与打卡互动还有机会获赠官方周边礼品。

运动热席卷全城，北京apm购物中心以“好运跃动”为主题，于首层C区中庭、东街花园及L7平台花园打造多元主题体验空间，带来城市活力生活新体验。在当前进行的“玩转世界杯”主题阶段中，位于首层C区

中庭的主题空间以“趣动无限”与“潮动出圈”双点位展开，打造融合足球文化与潮流元素的主题打卡装置。活动期间，商场配套上线丰富的会员专属权益，覆盖购物、出行等多种消费场景，以多重福利提升群众运动休闲、逛街消费的体验感。

商圈足球消费业态再添新阵地。FanTown聚星动力旗下世界杯豪门IP官方授权门店同步落地王府井大街、王府井喜悦购物中心，一站式为消费者带来多支世界杯豪门国家队官方正版授权周边，涵盖专属印号球衣、专业比赛用球、主题水杯、双肩背包、创意手机挂饰、赛事助威巾、卡通书包挂件等全系列足球衍生品。

“门店销量榜首当数分球员版与球迷版的国家队印号球衣，其中阿根廷10号梅西、葡萄牙7号C罗两款球衣热度居高不下，上架后多次热销断货。”门店负责人徐艺淳介绍道。品牌同步推出平价助威战袍，面料质感对标专业球员版球衣，性价比突出，凭借实惠定价收获大批消费者青睐。

作为“香遇王府井”系列主题活动商家，坐落于王府井大街的授权门店将持续开放。世界杯赛事周期内，门店还将结合赛程赛况，每两至三天策划配套线下互动活动，拉近大众与

足球赛场的距离。

“聚星动力是以体育IP特许授权消费品开发与零售为主营业务的品牌，已经与多个足球国家队和俱乐部队签订IP授权协议，设计开生产了多种多样的周边商品。选择王府井大街布局实体店、落地主题活动，对品牌传播与IP推广有着得天独厚的优势。”徐艺淳表示，依托王府井客流优势，品牌得以双向触达国内外消费群体，收获了全新的市场机遇与传播价值。

东直门商圈足球消费氛围同样火热。华润万家blt精品超市(东方银座店)近日推出“燃动盛夏 赴足球狂欢”主题促消费活动，以夜宵熟食、果切酒饮、出游好物等一站式购物体验，打造市民家门口的观赛消费主场。门店醒目陈列世界杯限定联名饮品、休闲食品等赛事特色产品；小龙虾、麻辣鸡等夜宵熟食供应充足，西瓜、麻瓜、鲜切菠萝等时令鲜果广受青睐。

“下班直接来拎走小龙虾和啤酒，回家就能边吃边看球，不用下厨太省心了！”球迷张先生说。活动期间顾客可领取“满288元立减40元”优惠券。超市围绕世界杯观赛需求甄选卤味零食、休闲小吃、户外防晒用品，覆盖居家、户外各类看球场景，为球迷提供全套观赛补给。

指尖传承传统技艺。

从龙潭湖上的龙舟鼓点，到端午八景的沉浸体验，再到遍布东城的体验点位，本次活动让传统文化走出典籍、融入生活，也让“东城好时节”品牌的内涵愈发充实。未来，东城区将继续以“我们的节日”系列活动为抓手，深挖传统节日文化价值，不断推出群众喜闻乐见的文化活动，助力中华优秀传统文化的传承发展。

北京市东城区拟选拔任用处级干部
任前公示通告

(2026年第5号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主，广泛听取群众意见，把干部选好、选准，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定，现对以下拟任人选进行公示：

陈宇飞，女，汉族，1988年5月生，中共党员，研究生、在职研究生。现任北京市东城区城市管理指挥中心党组成员、副主任、三级调研员，拟任中共北京市东城区委前门街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府前门街道办事处主任。

尹婷婷，女，汉族，1982年2月生，中共党员，研究生。现任北京市东城区政务服务和数据管理局办公室主任、一级主任科员，拟任北京市东城区政务服务和数据管理局党组成员、副局长(试用期一年)。

徐为本，男，汉族，1973年12月生，中共党员，在职大学。现任北京市东城区东直门街道城市管理办公室副主任、一级主任科员，拟任北京市东城区人民政府东直门街道办事处副主任(试用期一年)。

高远，男，汉族，1975年5月生，中共党员，市委党校研究生。现任北京市东城区东花市街道城市管理办公室科长、社区建设办公室社区专员(正科职)、四级调研员，拟任北京市东城区人民政府东花市街道办事处副主任(试用期一年)。

公示时间：2026年6月17日至6月25日

公示期间，任何单位和个人均可通过电话、来信、来访等方式向中共北京市东城区组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题实事求是，客观公正。为便于核实、反馈有关情况，提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律，履行保密义务。特此公示。

联系电话：64072677
联系地址：北京市东城区钱粮胡同3号中共北京市东城区组织部干部监督组(邮编100010)

中共北京市东城区组织部
2026年6月17日

(上接1版)

除了龙潭公园现场看龙舟竞渡外，“蒲艾鲜果”联动盒马鲜生(新活馆店)，市民既可观上下单艾草花束装点家门，也可到店选购时令鲜果。“浴兰佩香”落地北京同仁堂(崇文门店)，合香珠串等养生好物将端午安康的祝福融入日常。“射柳习仪”走进弓玄射箭馆(王府井店)，让市民在拉弓射箭间感受端午的高武传统。“粽香饼鲜”则联动

北京稻香村，五毒饼、二米粽子等经典时令食品唤醒老北京的端午记忆。

此外，“榴花儿女”对接亿兆汉服体验馆(天坛店)，为市民打造簪花束发、汉服游园的“女儿节”体验。“金鱼映柳”落脚三里河公园，柳岸观鱼成为市民端午消夏的惬意之选。“祈福纳吉”则联合隆福寺非遗里的翻花、巧艺中国结、非遗手工坊等非遗空间，市民可亲手制作翻花、五彩绳，在

“粽”情东城 潮玩端午

六大板块百余项活动打造文商旅体展嘉年华

本报讯(记者 李滢 马昕竹 任可馨)端午临仲夏,时清日复长。端午节来临之际,东城区深度整合优质文化资源,推出“雅趣端阳”“乐舞端阳”“午市端阳”“艺展端阳”“墨香端阳”“手作端阳”六大主题板块百余项特色活动,以丰富多元的文商旅体展活动、业态融合的消费场景,全方位满足市民群众需求,为区域高质量发展注入浓厚文化活力与消费动能。

雅趣端阳,溯源古韵文脉,擦亮节日文化品牌。“端午八景·京华风物”——2026东城区端午节文化主场活动持续擦亮“东城好时节”特色品牌,让市民在实景体验中读懂传统端午文化的深厚内涵。第五届“时传祥杯”龙舟大赛火热开赛,全区各行业、各街道代表队同台竞技,不仅展现了端午佳节奋发进取、团结拼搏的节日精神,更以群众喜闻乐见的传统体育形式,凝聚民心、展现东城群众昂扬向上的精神风貌。

乐舞端阳,歌舞雅韵纷呈,弦歌妙曲同乐佳节。多元文艺演出全方位

丰富市民节日精神文化生活。东城区文化馆倾情上演“东城周末曲苑会”端午专场演出,聚焦经典传承、礼赞美好生活,尽显传统曲艺的独特魅力。北大二院旧址上演沉浸式红色朗诵剧,以诵读、情景演绎再现红色历史,缅怀革命先辈,赓续红色血脉。东四街道打造“端午颂雅韵 欢笑聚东四”相声专场,用欢声笑语烘托浓厚节日氛围。专业剧场精品演出轮番登场、品类丰富,涵盖流行音乐、话剧、传统戏曲、古典音乐等多种艺术形式。

午市端阳,艺展深度融合,激活城市消费活力。依托核心商圈特色资源,东城区各大商圈、特色街区推出多元促消费活动,点亮日间经济、激活夜间消费。

王府井商圈“香遇王府井”系列活动持续进行,集聚文创市集、特色餐饮、夜间休闲等业态;2026王府井城市生活狂欢季嘉年华落地北京市百货大楼喷泉广场,借力体育IP打造潮流场景。前门大街“前门国风节”深度融合端午传统与国风潮流,设置

国风市集、礼乐巡游、惠民促销、主题夜游四大板块,汇聚国风美食、非遗文创、民俗互动体验,搭配传统服饰巡游、民乐快闪、皮影戏展演,以多元载体活化传统民俗、拉动街区消费。“隆福潮集 今夜有福”夏季潮集正式启幕,通过特装车区域、露天电影区、萌宠互动区及周同学快闪店等特色场景,打造兼具传统福韵与现代潮流的夏季市集,彰显京韵文化中的纳福传统与祈福民俗,释放夏日清凉活力与时代创意气息,为市民和游客提供沉浸式福文化消费体验。

艺展端阳,荟萃艺术精品,饱览古今艺术风华。东城区区域内各大展馆精品展览持续展出,为市民带来沉浸式艺术熏陶。故宫博物院“神骏——故宫书画艺术中的马世界”专题展览甄选53件套院藏珍贵书画文物,系统梳理中国古代画马艺术的发展脉络。中国国家博物馆“李静训和她的时代”主题展览以李静训墓出土珍贵文物为切入点,全景展现隋代社会人文风貌与丝绸之路文化交流的

璀璨历史。中国美术馆开启“从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”集中展出36件文艺复兴经典名作,汇聚“文艺复兴三杰”及一众名家真迹,让市民在家门口畅享中外顶级艺术盛宴。

墨香端阳,品读诗词翰墨,传承千年华夏文脉。节日期间,各类书香活动丰富市民文化生活。东城区图书馆举办“千秋不改炎黄韵”端午专题诗会,精心遴选历代端午经典诗词,通过集体诵读、声情并茂的演绎,带领市民品读千年端午诗意。东城区文化活动中心举办幸福汇·端午书写大会,设置民俗听写、知识问答等趣味环节,让人们在轻松的比拼中品读端午民俗,感受传统文化韵味。永外街道市民活动中心举办双语绘本端午主题活动,通过民俗讲解、双语共读等互动环节,以亲子相伴的形式普及端午文化,寓教于乐、传承民俗。崇外街道开展“品端午名篇 传中华古韵”诗词赏鉴活动,特邀专业书画老师带领辖区居民品读端午经典诗文、溯源

传统节日文化,以诗词诵读、笔墨临摹为载体,传统文化在笔墨吟咏中代代相传。

手作端阳,指尖传承民俗,涵养邻里温情家风。多个街道开展包粽子、做手工等活动,以沉浸式民俗体验拉近邻里距离。东华门街道开展“粽香传情·香囊纳福”主题活动,街坊邻里一同包粽子、做香囊,在亲身实践中感受端午民俗魅力,共度温情传统佳节。体育馆路街道组织“扭扭端阳 指尖生花”扭扭花手工制作活动,居民们巧手翻转、弯折彩绳,制作出一朵朵精致艳丽的手工花卉;开展艾草颈椎手作活动,将端午民俗、传统养生理念与手工技艺相结合。景山街道社会化退休志愿服务队走进兆如养老照护中心,为老人系五彩绳、协助老人制作艾草花束,送上端午安康祝福。

一场端午盛会,一次文脉赓续。东城区以六大板块百余项活动,深耕传统文化内涵,活化非遗传承,推动文商旅体展深度融合、双向赋能,让千年文脉在创新表达中生生不息。

从完善体系到应急备战,从基层发力到多元联动,东城区深耕精细化治理全链条筑牢汛期民生安全屏障

本报讯(记者 李滢 马昕竹 王慧雯)6月16日,北京市发布暴雨蓝色预警,辖区迎来强降雨,老旧平房区防汛压力陡增。东城区各相关单位、街道社区迅速启动应急预案,依托精细化、科学化、常态化防汛治理体系,筑牢汛期民生安全屏障。

“请大家注意安全,降雨期间尽量不要出门……”夜晚的雨幕下,天坛街道西园子社区党委书记程敏的声音通过扩音器,回荡在龙须沟区域一条条胡同内。“别看它传统,但是很管用。”程敏说。借助扩音器喊话,穿透雨声传递安全提示,方便老年群体及时知晓防汛注意事项。

老旧平房、窄巷低洼区域是防汛重点难点区域。龙须沟区域内平房老旧、地势低洼、街巷狭窄,以龙须沟路为例,最窄处仅有一人余宽。为做好防汛工作,天坛街道统筹构建多层次防汛处置队伍,组建专职应急抢险队伍,同步发动辖区党员、热心居民成立防汛志愿服务队伍,并通过雨前排查设防、雨中巡查看护、雨后清淤消杀全流程举措,保障该区域汛期安全。

一张“天坛街道西园子东晓市地区排水设施图”,清晰地标注出该区域内每一处雨水井、雨水篦子、污水井位置。“这些设施在胡同排水方面

的作用至关重要。”区城管委相关负责人介绍道,连日来,区城管委在前期“清管行动”的基础上深入开展“清管质效回头看”,会同排水集团,统防水篦子、雨水井、市政污水管线以及相关流向等多个图层信息,指导监督巡查。由于这些设施多位于居民生活区内,容易出现车辆占压导致排水受阻,以及降雨期间汇集垃圾杂物、枯枝落叶造成堵塞情况,为此,区城管委在加强设施清掏管护的同时,联合街道、社区向市民发出倡议“勿向雨水口倾倒餐厨垃圾或杂物”“严禁私盖、占压雨水篦子”,共同维护汛期排水畅通。

入汛以来,东城区各单位立足岗位职责,细化防控举措,打造专业化、规范化防汛格局。

区住建委延续“专业队伍+分片队伍”双线防控模式,组建高效的应急防汛力量;梳理编制10类高风险点位防汛清单,实行分级分类差异化管控;创新打造防汛风险点位图,实现防汛工作可视化、科学化调度,大幅提升应急处置效率。

区房管局聚焦房屋安全防汛核心工作,专项修订3项核心防汛文件,配套出台5项实操工作指引,覆盖四级预警响应、人员撤离、设备运维、灾后核查、危房转移等关键场景,

明确四级暴雨预警的全流程响应标准,为基层防汛工作提供标准化、规范化实操依据。

街道、社区作为防汛前沿阵地,多措并举排查整治隐患、化解民生难题、锤炼应急能力。

和平里街道青年湖东里社区17、19号楼存在屋顶漏水问题,困扰居民生活。今年街道主动对接产权及物业单位,推进楼顶大修工程,从根源上解决漏水难题。“以前雨天漏水严重,灯具都曾短路损坏,如今彻底修缮完毕,住着十分踏实。”居民王女士由衷感慨道。

针对汛期房屋漏水、地下空间积水、树木倒伏等常见突发险情,北新桥街道各社区开展专项防汛应急演练,有效提升工作人员应急处置、群众疏导、快速清障的实战能力。

此外,东城区充分激活基层共治力量,吸纳新就业群体参与防汛工作。安定门街道五道营社区“骑守”志愿服务队变身流动防汛哨兵,社区联合企业开展防汛实战演练,提升骑手险情处置能力。东花市街道组建新就业群体防汛志愿服务队,以党员为先锋,带动广大新就业群体参与隐患排查、防汛宣传、应急辅助等工作,构建人人参与、人人尽责的基层防汛治理“新”格局。

东城区开展“安全宣传咨询日”活动

首设两大特色展区 展示安全治理成果

本报讯(记者 王慧雯)今年6月是第25个全国“安全生产月”。6月16日,东城区以“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”为主题,在地坛公园设主会场,在17个街道(地区)设分会场,同步开展“安全宣传咨询日”活动,推动安全理念深入人心、应急技能普惠全民。

走进地坛公园主会场,主题活动区采用“文艺展演+科普宣传”融合模式。和平里街道带来开场舞蹈《领航新征程》,区消防救援局带来歌曲《使命》,女声独唱《我在你身边》等节目,用激昂表演与温情歌声传递安全理念;区国资委、区城管委、和平里街道办事处联合朗诵《安全我承诺》,以铿锵誓言亮明责任担当;安全互动问答环节,现场观众踊跃参与,在竞猜中巩固安全知识;来自景泰小学的学生们登台演绎《防灾安全拍手谣》,将安全的种子播撒进少年儿童心中。

宣传咨询区汇聚了区应急管理局、区教委、区住建委、区城管委、区卫健委、区市场监管局等20余家职能部门及企事业单位,集中开展安全知识宣讲、政策法规解读和宣传品发放,围绕用电安全、消防安全、防灾减灾、急救救护等群众关心的话题,为市民提供专业、细致的现场答疑。

互动体验区设置有消防车辆展示、消防救援器材演示、止血包扎、心肺复苏、防触电体验、燃气起火体验等体验项目。市民在专业指导下亲身参与、动手操作,提升自身安全素质和应急处置能力。

今年东城区的“安全宣传咨询



市民正在进行VR地震模拟体验。

记者 王慧雯 摄

日”活动,首次设立“基层应急案例展示区”和“安全主题品牌展示区”,集中展现辖区安全治理的实践成果与特色探索。

在基层应急案例展示区,交道口街道、东直门街道及建国门智云应急安联会的工作人员现场分享实战经验,通过图文展板、视频资料及现场讲解,生动呈现老旧小区防汛、邻里互助响应等从实践中摸索出的“好办法”“真功夫”。这些可复制、可推广的“东城样本”,不仅展示了基层应急能力的扎实成效,也为全区各街道提供了学习借鉴的鲜活教材。

安全主题品牌展示区则系统呈现了东城区近年来重点打造的“安全

有我”“安全小达人”“筑梦东城”三大安全品牌建设成果。企业员工的摄影征文、应急志愿者的宣教故事、中小学生在笔下的安全书画一一亮相,串联起东城区在公众参与安全治理、青少年安全意识培养、应急志愿服务等领域的深耕足迹。

活动当天,全区各街道(地区)结合辖区实际,同步开展形式多样的安全宣传教育活动。通过设置咨询展台、播放公益宣传片、发放安全知识宣传品等方式,广泛普及安全生产政策法规与应急避险技能,构建起全区联动、全民参与的安全宣传格局,让“人人讲安全、个个会应急”的理念融入城市肌理、走进千家万户。

节能新起点 低碳向未来

东城区举办节能宣传周系列活动

本报讯(记者 任可馨)6月15日,东城区2026年节能宣传周在环球贸易中心正式启动。本次活动以“节能新起点 低碳向未来”为主题,由东城区发改委主办、北京金隅物业服务有限公司承办,系列宣传活动将持续至6月21日。宣传周期间,东城区将通过政策宣讲、知识普及、典型示范等多样化活动,推动绿色节能理念深入机关、企业、社区和千家万户。

作为首都功能核心区,东城区始终将节能降碳融入经济社会发展全过程,紧扣“双碳”目标,统筹推进产业升级、城市更新与绿色低碳转型。近年来,全区持续推进建筑节能改造,扩大绿色应用覆盖,常态化推进反食品浪费等重点工作,区域能源利用效率持续提升,绿色低碳发展基础持续夯实。随着“十五五”碳排放双控制度全面实施,节能降碳工作进入攻坚关键阶段。本次节能宣传周的开展,将进一步凝聚政府、企业、公众三方合力,共筑全民参与的绿色低碳未来。

启动仪式上,东城区发改委相关负责人结合当前节能降碳新形势、新任务,明确了阶段工作重点。现场提出,将以更高标准筑牢生态绿色根基,以务实举措激活产业绿色转型动能,广泛营造全民节能低碳氛围,为“十五五”期间区域节能降碳工作开好局、起好步。承办单位北京金隅物业相关负责人表示,将持续践行企业社会责任,深耕节能降耗、绿色运营领域,发挥

行业示范引领作用,助力东城绿色低碳高质量发展。

本次启动仪式内容扎实、干货十足。活动特邀国家发展改革委能源研究所副研究员伊文婧开展专题授课。依托深耕双碳政策、能源转型领域的专业积累,以及参与国家多项节能减排、双碳顶层设计政策起草的丰富经验,专家围绕最新节能降碳政策、碳排放双控细则、能源转型实施路径等内容开展权威解读,为辖区干部职工、企业代表带来兼具政策性与实操性的专业指导,帮助从业人员精准吃透政策、提升节能降碳实操水平。

讲座结束后,参会人员分组开展实地观摩,分别参观冷却塔均匀布水节能设施、英特尔绿色低碳展厅,近距离观摩前沿节能技术落地应用场景,直观感受科技创新为节能降碳工作赋能的实际成效。

据了解,6月17日全国低碳日当天,东城区还围绕“绿色转型 全民同行”主题开展宣传引导,倡导市民从节约一度电、一滴水、一张纸的小事做起,主动践行绿色低碳生活方式,让节能环保成为城市新风尚。

下一步,东城区将以本次节能宣传周为契机,持续坚守生态优先、节约集约发展理念,常态化抓实抓细节能降碳各项工作,稳步推进区域绿色转型,为首都率先实现碳达峰碳中和、建设美丽中国首善之区持续赋能。

守住钱袋子 护好幸福家

东城区全链条防范非法金融活动

本报讯(记者 任可馨)近日,隆福寺商圈人头攒动,一场以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法金融活动集中宣传热闹开展。按照全市统一部署,东城区在此设立防范非法金融活动集中宣传分会场,通过案例展示、互动问答、一对一咨询等接地气的形式,向市民讲解非法集资、金融诈骗以及养老领域金融陷阱的识别技巧与防范要点。

这场生动的线下宣传,是东城区常态化开展金融风险防控的一个缩影。当前正值“十五五”开局之年,作为首都功能核心区,东城区将防范化解金融风险摆在重要位置,多措并举织密安全防护网,全力守护辖区群众财产安全与社会大局稳定。

关口前移,源头防控筑牢风险防线。东城区坚持防范在先,依托大数据、人工智能等数字化手段搭建跨部门信息共享平台,对辖区企业开展动态监测与综合研判。全域构建起横向联动、纵向贯通的隐患排查机制,做到涉非线索实时预警、部门协同会商处置,坚持打早打小、露头就打,将各类金融风险化解在萌芽阶段。

线上线下载联动,全域宣传绷紧安全之弦。东城区兼顾集中活动与

日常普及宣传,持续推动金融知识进校园、反诈服务进街道、安全科普进社区。针对老年人、青少年、新业态从业者等易受诈骗重点人群,精准推送科普内容、开展风险提示。同时用好商圈大屏、社区公告栏、楼宇展板等线下阵地,搭配微信公众号、短视频平台等线上渠道,打造立体化宣传矩阵,让反诈反诈知识家喻户晓,引导市民守好自身“钱袋子”。

基层发力,全民参与织密“监管网”。东城区充分调动“东城社工”、小巷管家、楼门院长等基层力量,实行分片巡查、动态摸排,第一时间发现非法金融活动苗头隐患,实现风险早发现、早上报。与此同时,积极动员居民、商户、行业从业者参与监督,鼓励群众主动举报违法违规为、交流反诈经验,通过强化上下联动、干群协同、邻里互助,不断壮大金融安全防护队伍,护航辖区金融环境平安稳定。

东城区发改委相关负责人表示,接下来将以本次防范非法金融活动宣传月为抓手,不断完善长效机制,升级风险监测预警能力,全力创建金融安全示范区,以扎实举措护航首都金融市场平稳运行、社会安定有序。

China Travel: 外国游客深度体验烟火东城

近日,一段外国游客在王府井跟跳广场舞的视频火到了海外,网友笑称:“这波‘中式生活’体验,外国朋友是懂‘秒跟’的。”随着中国免签政策持续扩容,China Travel(中国游,网络流行语,指外国游客及博主分享来华旅游体验的全球性文化现象)热度不断攀升。外国游客的脚步,已从长城、故宫延伸至街头巷尾。东城,正是这波“体验热”最集中的缩影。从王府井的舞步到钟鼓楼的文体活动,从天坛的拳影到红桥的珍珠,世界各地的面孔在这里与东城居民擦肩、共舞、相视而笑,而这一幕幕,正是China Travel最鲜活的样子。
文/记者 付敖雷 马昕竹 李滢 王慧雯



扫码观看视频



在钟鼓楼广场,外国游客体验舞彩龙。

记者 李滢 摄

王府井 广场舞中体会日常烟火

傍晚7点,王府井大街华灯初上,广场舞旋律准时响起。整齐的队列里,几张异国面孔格外亮眼——土耳其游客认真学着摆臂,菲律宾小伙子舞步娴熟,加拿大母女三人笑着跟上节拍,俄罗斯姑娘边跳边举起手机记录。无需翻译,音乐一响,来自世界各地的人们便融入了同一段节奏。

据广场舞领舞李先生介绍,早在2018年就有外国游客主动加入。旅游旺季,队伍一晚能迎来十几位外国友人,几乎每天都有外国朋友上前交流、合影。“他们觉得我们服装整齐、舞蹈形式新颖,和自己国家的风格很不一样。”在他看来,这种中外共舞的场景本身就是最生动的文化交流,“让外国人沉浸式体验老北京的日常生活,也是一种接地气的文化传播。”

这份来自街头、不设门槛的快乐,精准击中了远道而来的游客。来自加拿大蒙特利尔的母女三人坦言,在自己的城市,人们很少在街头随意加入集体舞蹈。而在这里,大家不在意旁人的眼光,只跟着音乐舒展身体。第一次来北京的土耳其游客同样被欢快音乐打动,忍不住停下逛街的脚步。“在土耳其从没有参加过这样的活动,能感受到满满的幸福感。”舞蹈是通用语言,让人忘掉压力、收获快乐。和大家一起跳舞,是这次旅行最特别的体验。“两位俄罗斯姑娘也赞不绝口,她们热爱中国历史文化,品尝过烤鸭,打卡过名胜,也爱上了王府井的热闹。

在这条百年金街上,老北京市井烟火与现代都市潮流交织的多元体验,打动来自世界各地的游客。两位第一次来到中国的美国男士,对街区里随处可见的送餐机器人、新能源汽车等科技元素充满好奇;度蜜月的意大利夫妇专程把宇

树科技门店列入了打卡清单;瑞典男生则偏爱开放松弛的氛围,尝了炸酱面、北京烤鸭、饺子等本地特色美食,离开前还挑选了摆件、冰箱贴等纪念品。

从观光游览到深度体验,越来越多的外国游客主动走进中国式的生活日常。街头广场舞里的烟火共鸣,既是东城开放包容的生动注脚,也是中国文化最朴素、最动人的传播方式。



在王府井大街,外国游客体验广场舞。

记者 马昕竹 摄



在天坛公园,法国游客学习太极拳。

记者 王慧雯 摄

钟鼓楼广场 踢毽子舞彩龙乐在其中

澄澈碧蓝的天空之下,钟鼓楼巍然矗立。作为北京中轴线北端重要节点,这里既是大众品读古都文脉、读懂中轴线历史的重要窗口,也是周边居民日常休闲、开展文体活动的露天舞台。

上午9点,钟鼓楼广场一派热闹景象。像往常一样踢毽子的安定门街道钟鼓楼社区居民王青山、王国庆,迎来了一位来自英国牛津的“00后”青年朋友柯以飒。见小伙子在一旁跃跃欲试,二人当即热情邀约。

“内盘、外拐、面绷、膝磕,这是踢毽子四项基础动作。”王青山率先示范,并用通俗的类比讲解技巧:“面绷就和足球颠球道理相通,膝磕相当于踢球时用膝盖停球。”柯以飒有足球运动基础,顺利掌握了踢毽子的基础

招式。摸清门道,难度升级。王国庆与柯以飒面对面站,练习左右脚轮换外拐花式踢法。练习尾声,柯以飒成功完成了连贯花式动作,三人瞬间欢呼雀跃,兴奋地击掌庆祝。

相距不远处,七八条色彩鲜艳的彩绸长龙在空中肆意翻飞,引起了柯以飒好奇心。“这是我第一次尝试舞龙,感觉特别神奇,充满乐趣。”柯以飒用中文分享初次体验的新奇。68岁的北京钟鼓楼彩绸舞龙队长王娅丽手把手示范持绸、甩动、走位全套动作。片刻,柯以飒便逐渐找到发力节奏,舞起彩龙得心应手,王娅丽连连竖起大拇指。

柯以飒说,经朋友推荐得知钟鼓楼广场能体验地道老北京民俗文体

活动,他专程前来。“站在钟鼓楼脚下运动,周围满是厚重历史氛围,开阔的广场自带故事感,这样沉浸式的体验十分难得。”

“钟鼓楼不只是老城标志性文化地标,也是开展群众文化生活的重要阵地。街道、社区深耕基层群众文化建设,持续培育本土特色文化队伍,让承载千年历史的古老地标持续迸发全新活力。”安定门街道钟鼓楼社区党委副书记李佳媛表示,近年来,越来越多入境游客、外国友人走进钟鼓楼广场。大家不是走马观花地旅游打卡,而是主动深度融入本地居民的日常活动,亲身感受传统民俗运动乐趣,这也直观印证中华优秀传统文化跨越国界、直抵人心的独特魅力。

天坛公园 太极拳一招一式传递中华文化

上午10时许,三位拖着行李箱的法国姑娘走进天坛公园,她们此行专程慕名而来,要在这座世界文化遗产产地,亲身体验中国国家级非物质文化遗产——太极拳的东方神韵。

“大家跟我做,双脚与肩同宽,双膝微屈,双手慢慢抬起……”北京三丰太极堂的太极导师刘昊明用流利的英语,带着三位姑娘一步步体会招式要领。姑娘们学得格外专注,目光始终紧跟导师的动作,仔细揣摩每一处抬手落步的细节。

吉米、菲奥娜、艾莉西亚是相交多年的好友,这次结伴组成“闺蜜团”开启中国之旅。她们特意把行程的最后一站设在天坛公园,将太极拳体验作为趟过旅途的压轴项目。

吉米说:“我们在旅游攻略里了解到太极拳是中国国家级非物质文化遗产,所以一定要亲身体验一次。这种感觉实在太奇妙了!”菲奥娜与太极拳的缘分由来已久:“我妈妈年轻的时候就体验过太极拳,我曾听她说起这项中国非遗的‘奇妙’,这次来中国我一定要试一试。”

刘昊明在天坛公园习练太极拳已二十余载,面向外籍游客的太极拳教学也做了十余年。他深有感触地说:“我们要做的不是教授几个简单的招式,而是要把中国的非遗文化传递出去,这样才更有意义。”

如今,不只是随团游客会驻足体验,更有不少外籍太极拳爱好者专程飞赴中国,到天坛公园寻师问道。刘昊明说:“有一位外国学员

每年都会来天坛公园跟我学一个月,已经坚持好几年了。这就是太极拳的吸引力,也是中华文化的感染力。”

一个小时的体验课在融洽的互动中悄然结束。菲奥娜说:“今天亲身体验后,全身都放松了,内心特别平静。”“体验太极拳不是简单的一个旅游项目,而是真正融入当地文化,感受非遗魅力。”艾莉西亚的话道出了三位姑娘的共同心声。

带着这份珍贵记忆,三位法国姑娘拉着行李箱奔赴机场。“这次中国之行真的太难忘了!”菲奥娜感慨道。吉米则表示,北京处处承载着厚重历史的古迹建筑令她深深着迷,她还计划前往中国西北,继续探寻中华文化的多元魅力。



在红桥市场,美国游客购买珍珠项链。

记者 付敖雷 摄

红桥市场 从“带走珍珠”到“带走记忆”

珍珠柜台前,几位来自巴西的女士正对着灯光仔细端详一串珍珠项链,店员用流利的外语介绍着产品产地与光泽度;隔壁的丝绸店里,一位中东游客把一条香云纱披肩披在肩上,对着镜子露出满意的笑容;非遗体验区,法国游客正低头在玻璃壶内壁细细勾勒线条,引来同伴阵阵称赞……这样的场景,每天都在红桥市场发生。

“2026年,西语国家的游客明显多了,巴西、墨西哥的客人以前很少,现在非常多。”红桥市场芳华珠宝店长马金媛说。免签政策带来的不仅是人数的增长,更是消费与体验方式的转变。越来越多的外国游客不再满足于“看”,而是愿意“试”、愿意“做”、愿意“带回家”。

在外国人眼中,红桥市场有一个更响亮的名字“Pearl Market”。作为“京城珍珠第一家”,这里以淡水珍珠闻名。来自美国的高中生,在这里买下了一条心仪的珍珠项链。他们大多是通过网上了解红桥市场,逛完天坛公园后顺路而来。

而红桥市场的魅力,已不止于珍珠。在“丝绸礼物”店里,店主尹小

双开店近20年,见证了外国游客消费偏好的升级。“今年欧洲和中东客人特别多,他们对我们新中式的丝绸包、非遗宋锦、香云纱披肩非常感兴趣。”她介绍,香云纱披肩被称为“丝绸中的软黄金”,工艺复杂、产地固定,越穿越软;苏绣“以针代笔”,栩栩如生。这些承载着中国文化与工艺的产品,正成为外宾争相购买的“新中式伴手礼”。

更令人惊喜的是,红桥市场的非遗体验项目正成为“沉浸式消费”的新亮点。内画制作技艺代表性传承人刘东说:“现在游客更愿意亲手体验。”来自中东、欧美等国家和地区的游客,在小而精的内画作品上写下家人名字,带走的不仅是一件工艺品,更是一段中国记忆。

红桥市场相关负责人介绍,红桥市场年均接待外宾近百万人次,累计接待200多位国家元首及1500余批次外事团组,这里已成为首都对外交往的重要窗口。

如今,外国游客在红桥市场不只是“看一看”,而是“买一买”“做一做”“聊一聊”。从珍珠到丝绸再到内画,红桥市场正成为外国人深度体验中国的优质选择。

东评 东城入境游走红 China Travel正当时

近日,王府井街头,广场舞音乐响起,一众外国游客翩然起舞,沉浸式体验北京东城的烟火人情。“脚跟上节奏,手却无处安放”这一幕诙谐有趣的视频画面,登上社交平台热搜,相关话题阅读量近200万。

看似偶发的街头趣事,实则是北京东城入境旅游持续升温的真实写照。文旅热度攀升,数据是最有力的印证。2025年,东城区入境游客消费规模实现大幅增长,入境总消费同比提升53.3%,入境游平均人次消费位居北京市各区首位。

亮眼的数据背后,是东城区立足首

都功能核心区定位,深耕文旅服务、激活文化禀赋、放大开放政策红利,全方位优化入境旅游服务体系的必然结果。

从支付结算、离境退税,到住宿保障、全域旅游,东城聚焦境外游客实际需求,打通文旅服务全链条,以精细化、国际化、便捷化的一站式服务保障,让境外游客来京旅游,玩得舒心、游得尽兴。具体而言,东城区主要在三个维度持续发力——

优化服务流程,擦亮商圈涉外服务名片。王府中环入选北京市首批离境退税“即买即退”集中退点,北京apm、北京华侨大厦睿世酒店相继开

设集中退点,实现退税流程高效便捷,全方位彰显东城区国际化涉外服务品质的全面跃升。

深耕线上引流,搭建全球传播数字桥梁。东城区与携程海外平台打造“The Heart of Beijing”官方文旅专区,其线上曝光量突破千万;同时联合全球知名旅行平台猫途鹰,实现全域曝光量超700万次,精准触达海外潜在游客。

创新传播形式,强化海内外文旅行业联动。举办“故宫以东·十二时辰”文旅达人采风活动,借助海外达人第三方视角,向全球传播东城魅力;接待全球入境旅行商实地考察,

深化海内外文旅业务务实合作。

如今,漫步在北京东城,时常可见外国游客的身影。钟鼓楼广场之上,海外游客体验彩龙翻飞,在一挥一舞之间品味民俗运动的独特韵味;天坛公园晨光之下,中外游客练习太极拳,在一招一式之中领悟天人合一的哲学思想;红桥市场熙熙攘攘,海外宾客甄选新中式珠宝,在匠心工艺之中领略东方美学……

一幕幕实景,串联起东城入境游当下的火热程度,从一个侧面说明,区域入境旅游完成了从“过境打卡”到“深度漫游”的关键跨越。海外游客

不再是城市风景的旁观者,而是本土生活的参与者、中华文化的体验者、文明交流的传播者。

由此可见,火热的入境旅游市场,根植于东城区深厚的文化底蕴,依托于精准的政策赋能,成长于有温度的城市服务。

外国游客在东城每一次驻足、每一次体验、每一次消费,都是一次润物无声的文明对话。

文旅长红,服务筑基;开放赋能,行稳致远。

东城入境旅游火热走红,China Travel恰逢其时,未来可期。文/洪珊