



新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年5月26日 星期二
本期4版
总第1550期
www.dcrmxdc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办 东城区融媒体中心出版 准印证号:京内资准字0707-L0117

精心打造六大特色展区,将文化体验、健康服务、消费场景、数智科技融为一体

第十八届地坛中医药健康文化节举办

本报讯(记者 马昕竹)5月22日,第十九届北京中医药文化宣传周暨第十八届地坛中医药健康文化节在北京地坛公园拉开帷幕。活动以“弘扬传统文化 共享健康生活——传承中医药精华 激活健康新消费”为主题,由北京市中医药管理局、北京市东城区人民政府主办,《中国中医药报》社承办,全面展现北京在中医药传承创新、文旅融合、科技赋能、精准惠民等方面的最新成果。

国家中医药管理局综合司副司长李希贤,市卫健委副主任、市中医药管理局党组书记、局长罗增刚,市中医药管理局党组成员、副局长李德娟,区领导孙新军、桑翱飞、赵秋洁、邓慧敏、贾邦,市广播电视台一级巡视员杨培丽,市文旅局二级巡视员杨连霞,市商务局二级巡视员赵晖等参加。

开幕式现场正式启动“2026年北京中医药文旅消费促进行动”,发布隆福寺街区等8个北京市中医药文旅精品街区和特色村庄,推出御膳御药皇家养生消费线、国潮国药老字号潮玩消费线、学府雅养红楼药膳国医康养线3条“中医药服务消费和服务贸易融合发展试点·北京市中医药旅游线路”,串联起老字号门店、非遗工坊、数智体验空间等多元业态,打造一站式中医药健康消费载体,北京市鼓楼中医医院、隆福寺街区等点位入选。

活动还发布首批北京中医药特色取景点位,涵盖广誉远博物馆、鼓楼中医医院、同仁堂中医医院等12个特色场景,这些兼具文化底蕴与视觉美感的点位将纳入影视拍摄推荐取景地,推动中医药文化借助影视载体走向大众、走向国际。相关负责人表示,三大成果的发布,标志着北京中医药健康消费迈入文旅深度融合、产业提质

增效、服务普惠民生的全新阶段。

本届地坛中医药健康文化节精心打造六大特色展区,将文化体验、健康服务、消费场景、数智科技融为一体,现场人流如织,处处洋溢着传统与现代交融的气息。首次设立的倡导健康文明生活方式专区坚守公益初心,40个公益展位依次排布,多家三甲医院中医团队现场坐诊,内科、妇科、儿科等多专科医师轮番提供专业健康咨询,针对高血压、糖尿病等常见慢病定制个性化干预方案,让市民在家门口享受优质医疗服务。展区还聚焦儿童、孕产妇、职场人群、老年人等重点群体,开设节气养生、睡眠管理、体重管理等专属科普课堂。

中医药文化体验区则充满传统韵味,非遗传承人现场展示中药炮制、切药等传统技艺,胡氏圆针系统灸疗、官廷正骨、循经推拿等非遗技艺体验前排起长队,游客得以近距离感受传统中医技法的独特魅力。药材辨别、闻香识药等科普互动项目,让市民在趣味体验中认识本草、了解中医药文化渊源,沉浸式感受千年中医药的传承脉络。

健康服务区成为市民体验传统中医技术的热门区域,号脉、耳穴压豆、推拿按摩等项目备受青睐。东单中医医院的展位前,工作人员正为市民讲解贴耳豆的调理原理:“耳朵是人的全息反射区,通过贴敷不同穴位,能辅助调理五脏六腑,颈项腰腿不适,这种方式温和无创,特别适合调理年轻人的亚健康状态。”除了贴耳豆外,还有芳香头疗、颈部艾灸刮痧等特色项目体验,满足市民多样化体验需求。不少市民体验后连连称赞,直言传统中医疗法舒缓身心,效果显著。

中医药文旅消费特色街区人气颇

高,60个展位汇聚国潮文创、药膳茶点、居家养生好物等多元消费场景,北京老字号非遗品牌文创、东城区“香巷礼物”等精品琳琅满目,含黄精、阿胶、佛手等中药材的烘焙点心、咖啡、本草茶饮等年轻化养生美食备受追捧,便携艾灸盒、中药足浴包、家用理疗仪等实用好物吸引市民驻足选购,真正实现中医药健康体验与消费需求的无缝衔接。

此外,“AI+中医药”的创新融合也是此次文化节的亮点之一。AI四诊仪、数字脉象仪、智能舌诊、具身智能机器人等前沿设备集中亮相,科技感十足。市民只需简单操作,就能一键完成体质检测,快速生成个性化养生方案,用现代科技重构中医药体验,打破了大众对传统中医的刻板印象。据介绍,本届文化节大幅提升科技互动属性,通过数字化手段让中医药诊疗更直观、更便捷,让年轻群体感受到中医药的前沿性与未来感。

主舞台每日上演中医药科普小课堂、文艺节目、科普互动情景秀等内容,全市16区轮番推介“一区一品”中医药文旅消费特色成果,将区域中医药资源、特色活动、文创产品生动呈现。此外,文化节还有打卡集章等环节,进一步激发了市民的参与热情,让中医药文化在趣味互动中深入人心。

从传统非遗技艺到现代科技赋能,从公益健康服务到特色消费场景,本届地坛中医药健康文化节以传承为根、以创新为翼、以民生为本,既坚守了中医药文化的核心内核,又紧跟时代需求,推动中医药从单一科普向文旅深度融合提质升级。本届文化节持续至5月24日,同时联动全市开展中医药文化宣传系列活动,让中医药真正融入百姓的衣食住行,激活健康新消费活力,赋能城市高质量发展。



活动现场上演精彩的中医药主题文艺节目。主办方供图



中医药文创产品吸引市民驻足选购。记者 马昕竹 摄

央地共建聚合合力 产业协同促落地

东城区联手华润集团打造政企合作新标杆

本报讯(记者 付敦蕾)为深入贯彻落实中央经济工作会议精神,锚定“十五五”开局之年各项重点任务,推动首都核心区高质量发展,东城区政府与驻区重点企业华润集团一道,以“擎旗聚力·润跑京城”为主题,于龙潭中湖公园举办润马会健康跑暨央地共建活动。

活动由华润集团驻北京市首席代表办公室和华润置地联合承办。商务部消费促进司副司长任兴华,国家中医药管理局人才交流中心副主任刘陆阳,华润集团副总经理蓝屹、驻北京市首席代表李莎莎,区委副书记、区长陈献森,副区长任江浩,东城园管委主任成九雁,国家中医药管理局、国家体育总局等相关部委领导,华润集团总部及在京各业务板块分子公司和东城区有关部门近700人参加。

活动创新采用“环湖健康跑+政企会客厅”的融合新模式,聚焦“央地

共建合力、健康同行凝共识、产业协同促落地”,以健康为载体、以项目为抓手,搭建全方位、常态化、高效率合作平台,推动在谈重点项目达成合作共识,为首都核心区高质量发展注入强劲动能,全力打造央地共建首善样板和政企合作东城标杆。

活动开幕式举办了润马会北京分会成立仪式并授旗,华润集团、东城区领导先后致辞,表示将以健康运动为纽带,持续凝聚央地协作向心力。随后,全体嘉宾共同开启环湖5公里健康跑活动。

龙潭中湖公园环湖跑道沿途还设置了“有华润多美好”的主题展示区,集中展示华润集团在大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融、科技与新兴产业等六大核心业务板块的发展成果,促进各业务单元跨板块交流合作,深度挖掘合作机会,以协同之力共谋首都高质量发展崭新篇章。当天,东城区政府与华润集团在湖

心岛未来美术馆举办政企会客厅,围绕合作项目深入交流座谈。东城区领导介绍了区域经济社会发展情况、重点产业项目和产业政策等。华润集团及所属华润资产、华润置地、华润五丰、华润三九、华润医药等企业负责人,围绕商业地产盘活、特医食品及老字号品牌落地、中医药三中心项目等内容依次交流发言。商务部、国家中医药管理局、国家体育总局与会领导结合各自领域,对项目合作提出针对性指导意见,为央地合作、产业发展和项目推进指明方向。

蓝屹表示,将深度融入东城区发展大局,充分发挥企业在大消费、医药健康、产业金融等领域优势,与东城区携手打造央地合作典范。

陈献森表示,将进一步完善合作长效机制,打造优势互补、强强联合的央地共赢“新格局”;希望企业充分发挥自身优势,以政企会客厅为纽带,持续凝聚央地协作向心力,共同为推动首都核心区高质量发展贡献力量。



全体嘉宾参加健康跑活动。东城园供图

隆福非遗里开业 集聚13家特色品牌

策展式空间创新传承模式,沉浸式体验解锁传统手艺新玩法



本报讯(记者 任可馨)5月22日,坐落于隆福大厦一层的非遗集合空间隆福非遗里正式开业,集聚状元工坊、粮源记非遗买手店、太狮坊、上久楷文创店等13家非遗特色品牌,汇聚全国多地匠心手作。空间融合展览售卖、手工体验、文化交流等多重功能,打破非遗囿于展馆陈列的传统模式,让传统技艺融入日常,成为市民游客可观赏、可体验、可选购、可收藏的生活美学好物。

步入隆福非遗里,多盏写有“非遗好礼”“东方设计”等字样的潮汕竹编油纸灯笼高高悬挂,古韵雅致的中式格调与非遗业态完美相融。空间摒弃传统商铺货架堆砌的刻板布局,以中式美学融合现代设计打造了沉浸式策展场景,移步其间,宛如观看非遗主题特展。开业以来,市民游客络绎不绝,有人驻足细品手作匠心,有人与珍稀非遗展品打卡留影,不少家长专程带着孩子前来沉浸式体验传统技艺,近距离感受非遗文化的独特魅力。

“一拉,福寿延绵;二对,花开富贵;三抖,三阳开泰……”在状元工坊内,一项指尖非遗技艺吸引了往来市民游客驻足围观。拥有300余年传承历史的翻里花,起源于宫廷、流传至民间,也是老北京人耳熟能详的“七十二变”传统民间玩具。传承人现场演示手法,用一张素纸、两根细棍,指尖轻轻翻转,普通纸品瞬间变化出孔雀开屏、年年有余等灵动造型,引得围观市民与孩童连连称赞。

店内两侧展示架错落陈列着小马造型、麒麟回首八卦翻里花等多款作品,配色鲜亮明艳。店铺中

央陈设一张实木长桌,竹编框内插各式翻里花样式,桌面还专门划定非遗体验区域,可供市民游客驻足观摩、亲手尝试。翻里花非遗技艺传承人李梅介绍,这项技艺延续北方翻里花浓艳典雅的传统配色风格,在保留古法韵味的同时适配现代审美,既唤醒老一辈北京人的童年怀旧记忆,也以精巧的创意设计,让年轻人与少年儿童走近、爱上传统手艺。“儿时逢年过节常玩的老物件重现眼前,很亲切也很难得,今天看到特意购买两款留作纪念。”家住朝阳区的市民张先生从事工艺品行业多年,此次专程前来探店,近距离感受非遗技艺魅力。

作为国内首创“非遗经纪人”模式的策展型非遗买手店,粮源记是整个非遗空间的一大亮点。店铺由非遗策展人李媛媛创立,120平方米的空间,收纳了来自全国各地的非遗匠人好物。店铺打破按技艺门类划分的传统惯例,创新以现代生活场景为脉络,划分穿戴类、首饰类、茶生活、民间艺术四大主题区域,香包、刺绣、瓦猫等民间手作,国风首饰、中式茶器错落排布,格调雅致有序。

目前,粮源记已整合全国13个省份非遗资源,首期推出甘肃敦煌主题非遗特展,敦煌泥板画、木雕、陇绣悉数亮相,同时深挖敦煌文化元素,创新衍生出丝巾、冰箱贴等文创产品,古韵十足。据李媛媛介绍,店铺实行季度主题轮换机制,每一至两个月更新一个省级非遗主题展,后续将陆续推出陕西、浙江等地非遗专场。选品紧扣四时风物,夏季将引入浙江竹编等适配夏日起居的器物,让非遗顺势融入日常生活。“这盏古法琉璃杯工艺精湛、造型别致,实在让人爱不释手。”市民王女士趁周末与朋友打卡隆福寺,琳琅满目的非遗好物让她深感不虚此行。

(下转2版)

“创翼东城”聚智赋能 优质项目蓄势向新

三大组别48个项目在区级决赛现场激烈角逐;10个优质项目晋级市级总决赛

本报讯(记者 王慧雯)近日,第九届“创业北京”创业大赛东城区选拔赛暨2026“创翼东城”创业大赛决赛圆满落幕。本次大赛设置主比赛、青年创新专项赛、大学生文化创意特色赛三个组别,48个优秀项目在决赛现场同台竞技,激烈角逐。

特色项目摘得头奖 成熟落地成核心竞争力

决赛现场,经过评审团专业打分与综合评议,大赛各奖项全部揭晓:“临一科技-浮空风力发电项目”“嘴瓢俱乐部&二十四史剧厂戏剧IP全链路网络孵化商业企划”“磨蚀智识”3个项目分别斩获三大组别一等奖;“森林海洋”“和未Highway——协和普惠慢性代谢病多病共管平台”等6个项目分获各组别二等奖;“晨光盛会”“友学伴UniGrow——新一代知识传播媒介平台”等9个项目获评

三等奖,另有30个项目荣获优秀奖。按照北京市赛事统一分配的晋级名额,东城区共有10个优质项目成功闯入市级总决赛。

本次青年创新专项赛的一等奖由“嘴瓢俱乐部&二十四史剧厂戏剧IP全链路网络孵化商业企划”项目收入囊中。项目负责人鲁奕敏介绍,该项目由“嘴瓢俱乐部”与“二十四史剧厂”两大厂牌联合打造,目前已拥有五部成熟原创剧目,涵盖三部历史剧、一部当代青年题材戏剧及一部儿童音乐剧。

其中,2023年创作的历史剧《净土寺》作为团队的标杆作品,历经六七轮公演打磨,市场反响热烈、票房表现亮眼。“能拿到第一名确实超出了我们的预期。”鲁奕敏坦言,项目的核心竞争优势在于所有原创剧目均已完成多轮线下演出,商业模式清晰、落地性强,具备规模化发展的基础。

赛事规模再创新高 高校联动效应持续放大

本次东城区选拔赛由东城区人社局、东城区园管委等单位联合主办,自3月底启动以来历时两个多月,共征集报名项目657个,创下历届赛事新高。参赛项目覆盖先进制造、绿色能源、人工智能、文化创意、高端服务业等多个重点领域,参赛主体以高校大学生、留学回国创业人员为主。

作为东城区的特色亮点,本次大赛继续设立全市独有的大学生文化创意特色赛。在去年中央戏剧学院、北京服装学院、中国传媒大学联合主办的基础上,今年还邀请中国人民大学、北京工商大学、北京联合大学三所高校作为特色赛联合主办高校,共有来自6所高校421个项目报名参赛,进一步扩大了“创业北京”“创翼东城”赛事在高校中的影响力。赛事不仅在高校创客群体中引发强烈反响,更在全市

高校创新创业赛事中发挥了示范引领作用。区人社局负责人说:“我们将以本次大赛为契机,持续深化与各大高校的创新创业领域合作,为青年创业者搭建更广阔的发展平台。”

本届大赛的参赛群体呈现出多元化发展的特点。除了占主体的高校大学生创业团队外,还有一批退役运动员、退伍军人和非遗传传承人带着特色项目参赛。他们依托自身的专业技能和精湛技艺,将体育精神、军旅文化与传统非遗技艺融入创业项目,为大赛增添了浓厚的人文气息与亮眼的行业特色。

金融赋能+全链条服务 全方位护航创业项目成长

今年的“创翼东城”赛事得到了北京首创融资担保有限公司的独家大力支持,除为本次大赛提供全方位支持外,首创担保还将配合组委会为

获奖项目提供“政银企”金融互助投融资对接服务,并充分结合创业担保贷款等人力社保系统重点政策为创业企业提供金融助力。

在颁奖仪式现场,东城区赛事组委会公布了完善的赛后服务规划,所有获奖项目均可获得承办方定制的“项目落地服务包”,晋级市级决赛和全国赛事的项目,将享受组委会提供的“一对一”专业深度辅导。同时,组委会将依托东城区优质产业孵化平台,结合区域优势产业布局,细分行业领域,对报名参赛的大学生创业团队提供精准服务,助力青年创客迈好创业“第一步”。

此外,大赛组委会后续将逐一走访获奖项目,深入了解企业发展需求,优先推荐符合条件的项目申报工作居住证、区级人才扶持计划等,并为有政策申报需求的获奖项目开通绿色通道,全方位、全周期护航创业项目在东城落地生根、发展壮大。

创峰科技: AI+交能融合 让绿色能源“跑”起来

东城“企”航 向新而行

本报讯(记者 任可馨)在新疆某大型露天矿山的作业现场,数十辆电动矿卡平稳穿行,一旁的“移电堡”大容量移动储能装备持续输送清洁电力,逐渐告别了柴油机的轰鸣声与尾气排放。这场矿山运输的绿色变革,背后是落户北京东城区的创峰云(北京)科技有限公司(以下简称“创峰科技”),以AI技术打通交通与能源边界,为高耗能行业低碳转型提供的全新解法。

创峰科技聚焦AI驱动交能融合赛道,紧扣国家“双碳”、人工智能与交通强国重大发展战略,以“数据驱动、车能协同”为核心,瞄准矿山、油田、大宗运力等重点应用场景,为高耗能、高排放企业打造全链条一体化解决方案,让绿色能源真正“动起来、用得上”。

移动补能破局 “移电堡”破解无网缺电难题

矿山、油田、野外工地大多地处无网、弱网偏远区域,固定充电桩选址建设难度大、电网接入成本高,传统柴油发电既污染环境、能耗偏高,又缺乏经济效益,长期制约着工程车辆电动化转型步伐。“面对这一行业顽疾,我们立志做‘绿电搬运工’,让能源跟着设备走,跟着实际需求走。”创峰科技董事长张伶俐表示。

企业自主研发的“移电堡”移动储能装备,成为破解行业发展难题的关键产品。该系列储能设备容量规格涵盖418kWh至4179kWh,具备合法上路行驶资质,可在零下25摄氏度至50摄氏度的宽泛温度环境中稳定运行,充放电功率区间为400kW至4000kW。设备支持即插即用,能够适配矿山、油田、建筑工地、重型卡车补能等各类应用场景。一台“移电堡”满电状态下,可同时为8台重卡补电用的,从根本上解决了野外无电可用的痛点。

在技术层面,创峰科技构建起

全链条、安全可靠的完备技术体系。硬件端与头部电芯厂商定制专属长寿命电芯,产品循环充电次数可达8000次,能够适配移动场景下复杂振动作业工况;企业自研三级主动安全运维体系,电池故障预警精准率超94.8%,热失控预警时间提前15分钟,搭配云边协同实时智能监控,全方位保障户外储能作业全流程安全。同时,依托智能储能变流器、能量管理系统、电池管理系统三大核心系统,设备可实现高效稳定充放电;再通过AI云平台打通车辆与能源数据壁垒,实现源网荷储一体化智能调度,最终实现经济效益与环保效益双丰收。

AI数字运力加持 让矿山运营告别“经验主义”

除了“移电堡”移动储能装备的硬件支撑,创峰科技还打造了专属“智慧大脑”——AI数字云与数字运力平台。张伶俐介绍,公司在矿卡、重卡上搭载了自主研发的“小峰AI智能体”,构建起“感知—认知—决策—执行”全流程数据闭环,具备安全管理、运营调度、能源调度、能耗管理四大智能化功能,实现运营全流程智慧化管控。

依托GraphSAGE图神经网络、PPO+MCTS混合算法等前沿技术,创峰科技数字运力平台能够智能调配运力、优化行车路线、精准规划补能时段,将车辆利用率提升至92%。在湖北某大型水底矿区,传统“人等车、车等电”的低效运营模式被彻底打破,AI智能系统自动匹配最优作业、充电窗口,大幅减少车辆排队等候与空驶损耗。与此同时,企业搭载的智能驾舱,集成防碰撞、驾驶员状态监测、自动紧急制动等多重安全功能,可实现毫秒级数据采集与全场景安全预警。实测数据显示,AI智能调度可让项目综合运营成本下降20%至30%,安全事故率降低40%。

此外,创峰科技还创新打造了“小龙虾”AI电子员工体系,将智能管控触角延伸至运营管理各个末梢环节。系统可自动生成每日运营日报,同步推送至管理人员终端,持续监测电池衰减趋势、电机温度变化等核心运行健康数据,提前预判潜在故障并自动生成维保预警工单,推动设备运维从“故障后维修”转向“事前主动预警”,有效减少车辆非计划停机时长。

“过去车辆调度全靠人工制表统筹,效率低下。如今实现云端一键管控,司机能实时接收最优行驶路线、专属充电计划,整体运营效率提升十分显著。”张伶俐告诉记者。企业依托“硬件+软件+服务”一体化发展模式,彻底打通能源流、运输流、信息流,随着应用场景不断拓展,算法模型持续迭代优化,形成了可快速复制、规模化落地的发展能力。

硬核团队深耕蓝海 彰显东城科创力量

创峰科技拥有一支实力雄厚、经验丰富的专业团队,成为企业持续创新发展的底气。企业核心团队均拥有15年以上行业深耕经验,分别来自国家电网、三一重工、百度、顺丰等行业知名企业,专业领域涵盖AI算法、运力运营、能源技术等关键方向,能够精准把控行业发展痛点、契合产业转型升级需求。

目前,创峰科技已成功服务京能集团、华新水泥等大型央企国企,深度携手中石油、中石化、国家能源集团、中煤集团等行业龙头企业,先后在湖北、内蒙古、新疆落地多项标杆项目,构建起“点—线—网”的全域市场布局。

“我们不做锂电池组装厂,要做移动能源基础设施的定义者。”张伶俐表示,东城区优质的营商环境和“1+N”产业政策,为研发创新与场景落地提供了坚实支撑。未来,创峰科技将持续深耕AI+交能融合赛道,拓展更多应用场景,助力高耗能行业绿色转型,以硬核科创力量为东城培育新质生产力、推动首都核心区高质量发展添砖加瓦。



在隆福非遗里状元坊,非遗传承人演示翻里花手法。 记者 任可馨 摄



在隆福非遗里状元坊非遗手店,顾客选购非遗产品。 记者 任可馨 摄

(上接1版)

除展品展销外,店内特设非遗体验馆,可同时容纳20人开展手作体验活动。自6月起,店铺还将陆续举办设计创意、知识产权、AI文创应用等专题讲座,打造非遗从业者交流学习、资源对接的综合性成长平台。

移步大狮坊,浓郁的北狮民俗文化气息扑面而来。品牌主理人卫永伟师承北京白纸坊太狮第七代传人、国家级非遗狮舞代表性传承人杨敬伟,长期深耕北狮文化的传承活化与创新。店内常设展出罕见的蓝毛吼狮头,自开业以来,便成为市民游客打卡合影的热门点位。“蓝毛吼狮头很少见,现场看到当然要沾沾瑞兽的灵气。”游客汪先生欣喜地说道。

店内各式大小狮头整齐陈列,色彩艳丽、纹路精巧,眉眼神态栩栩如生。匠人坚持纯手工扎制、裱糊、彩绘,每一尊狮头都历经多道传统工序,复刻老北京太狮的经典造型。除了传统观赏狮头,门店还开发出狮头文创摆件、民俗挂饰、冰箱贴等轻量化产品,将气势恢宏的传统狮舞文化,凝练为可家居装饰、可随身收藏的文化礼品。不同于南狮的柔美喜庆,北狮风格刚健豪迈、气韵凛然,文创摆件精准复刻北狮腾跃扑跌的飒爽姿态,承载着镇宅祈福、昂扬奋进的美好寓意。

在文创售卖之外,大狮坊还将常态化开设少儿非遗体验课程,手把手教授孩子们绘制狮头、编织狮头,系统讲解北狮数百年发展脉络。卫永伟透露,未来计划整合北京、河北、河南、山西等北方多地狮舞资源,筹备建设北狮主题博物馆,集中陈列各地北狮珍稀藏品与文创作品,让日渐小众的北狮文化重回大众视野。

在上久楷隆福寺文创店内,国风好物琳琅满目。防盗刷卡包、国风斜

挎包、复古手机包精巧实用,马年限定挂饰、生肖小摆件、小象文创挂件萌趣雅致,兼具颜值质感与吉祥寓意。作为江苏国家级非遗宋锦保护单位线下门店,店铺将千年宋锦织造技艺转化为国潮文创,收获各年龄段消费者的青睐。

店长刘欣怡介绍,上久楷宋锦织造技艺可追溯至康熙年间,面料巧妙掺入金线,自然光下呈现灵动的3D折光纹理,纹样立体饱满、质感高级。品牌还跨界联动苏州博物馆等文博IP,推出限定手包与高端配饰,市场反响热烈。开业首日,小巧精致的马年挂件成为爆款,既可挂包、挂手机,也能当作钥匙扣,男女适配度高;生肖摆件、轻便国风小包同样人气高涨,让原本小众的宋锦技艺,真正走入百姓生活。

除上述门店外,隆福非遗里其余入驻品牌也各有特色,实行差异化错位经营。唐施宋瓷店坚守唐宋古法烧制与釉色调配技艺,复刻唐瓷的素雅温润、宋瓷的清逸简约,展现千年瓷韵风骨;京韵盘扣深耕北京非遗盘扣技艺,将传统纹样巧融于服饰配饰、国风挂饰中,配色典雅、做工精巧;ilife生活与艺术好物店以自然拓印为核心,将艺术创意融入头花、丝巾、居家拖鞋等日常用品,让非遗美学渗透衣食起居。

据了解,隆福非遗里共入驻13家非遗特色品牌,业态涵盖传统民间手工艺、古瓷陶瓷、民俗文创、非遗甄选、国风手作等多个领域,构建起集观赏、体验、选购、传承于一体的非遗生态闭环。下一步,隆福非遗里将持续丰富业态布局,引入更多多元民俗非遗资源,以“技艺传承+创意转化+市场落地”构建完整产业链,让非遗走出展馆、扎根市井,在当代生活中赓续文脉、焕发新生。

北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

(2026年第3号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

石蕾,女,汉族,1986年7月生,民进会员,大学。现任北京市东城区政务服务和数据管理局副局长,拟任北京市东城区体育局局长。

张国忠,男,汉族,1977年12月生,中共党员,在职大学。现任中共北京市东城区委朝阳区街道办事处主任、二级调研员,拟

任北京市东城区人民政府朝阳门街道办事处主任。

杜山,男,汉族,1971年6月生,中共党员,中央党校大学。现任北京市东城区城市管理委员会党组成员、北京市东城区城市管理综合行政执法局局长(副处级)、二级高级主办,拟任中共北京市东城区委龙潭街道工作委员会副书记、北京市东城区人民政府龙潭街道办事处主任。

公示时间:2026年5月24日至5月29日

公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市东城区委组织部反映

公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题应实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

联系电话:64072677

联系地址:北京市东城区钱粮胡同3号中共北京市东城区委组织部干部监督组(邮编100010)

中共北京市东城区委组织部
2026年5月24日

东城区创新开展“紫金·爱相融”青年交友系列活动

打造特色青年交友品牌 凝聚发展青春合力

本报讯(记者 王慧雯)近日,在合景·魔方购物中心7层兰巴赫餐厅的户外露台上,一场别开生面的“美食盲盒”青年交友派对正在上演。来自东城区不同行业的26名青年围坐餐桌,在“数字炸弹”“风声再临”等趣味互动游戏中,原本拘谨的“社恐青年”迅速变身默契“饭搭子”。这是东城区“紫金·爱相融”青年交友系列活动的一个生动缩影。今年以来,东城团区委聚焦青年交友核心需求,以创新形式打破社交壁垒,以地域文化凝聚情感共识,以精准服务覆盖多元群体,打造出一系列有温度、有深度、有活力的青年社交场景,让近千名青年在轻松自然的氛围中邂逅知己,扎根东城。

创新互动破壁垒
让社交回归本真

传统交友活动中常见的“自我介绍尬聊”“强制配对”模式,常常让青年望而却步。此次活动摒弃刻板流程,从兴趣爱好和社交习惯出发,打造出一批年轻化、趣味化的活动形式,让交流互动在潜移默化中自然发生。

“美食盲盒”派对将味蕾体验与社交互动巧妙结合,青年们通过团队游戏积累积分,兑换未知的美食盲盒,在分享美食的过程中卸下“防备”。“剧”想东城遇见你”主题活动

则以剧本杀为载体,让青年在沉浸式剧情演绎中放下拘谨,从研读剧本、推理线索到协作破案,陌生感在并肩解谜中逐渐消散,好感在默契配合中悄然滋生。而MBTI青年交友派对更是精准踩中当代青年的兴趣热点,活动环节全程紧扣人格特质设计,“好好听”“画”“默契赛”“I型”青年无需多言就能实现心灵相通,“AI和谐度合影”则推动“E型”与“I型”青年跨界协作,“文字麻将”竞技赛要求异性组队拼凑东城文化主题语句,语言与思维的碰撞让互动持续升温。

“相较于传统交友活动,这些活动形式更开放、更新颖,少了些尴尬,多了些安心。”先后参加过两场活动的叶女士坦言,剧本杀的沉浸式体验和“美食盲盒”的未知惊喜,让她很快找到了同频的朋友。这种“去功利化”的社交设计,让交友回归到轻松愉悦的本质,真正实现了“让有趣的灵魂相遇”。

融入地域文化魂
让青年与城市双向奔赴

东城区的青年交友活动从未止步于“牵线搭桥”,而是将地域文化深度融入活动全过程,让青年在交友的同时读懂东城、爱上东城,实现个人成长与城市发展的双向奔赴。

在MBTI青年交友派对的“画里

藏‘知’”环节,考题全部取材于东城区的特色场景,青年们在答题比拼中,感受东城文化底蕴;“缘聚中轴·暖‘新’同行”活动以中轴线文化为底色,结合新春祝福元素,邀请书法家现场挥毫送福,让新就业青年在墨香中感受传统文化的魅力;“运动有爱 缘聚东城”趣味运动会则落地东四奥林匹克中心,将体育精神与东城的全民健身理念相结合,让青年在挥洒汗水的同时,感受城市的活力与温度。

这种“文化+交友”的模式,不仅提升了活动的吸引力和内涵,更增强了青年的城市归属感。当青年们在游戏中讨论钟鼓楼的晨钟暮鼓、在协作中讲述前门大街的百年变迁,东城不再只是一个工作生活的地理坐标,而是成为承载情感与梦想的精神家园。正如团区委负责人说:“我们希望通过这些活动,让青年不仅在这里找到伴侣和朋友,更能找到扎根东城的理由。”

精准覆盖全群体
织密青年服务网络

东城区的青年群体结构多元,既有驻区中央单位和央企的青年职工,也有医疗卫生、机关事业单位的业务骨干,还有快递员、外卖员等新就业群体。针对不同群体的特点和需求,

东城团区委精准施策打造交友服务体系,让每一位青年都能找到适合自己的社交平台。

对于新就业青年群体,“缘聚中轴·暖‘新’同行”活动专门设计了“蒙眼写福”“好物速达”等贴合其职业特点的互动游戏,现场准备的精美餐食和新春礼品,让奔波在城市街头的青年们感受到了组织的温暖;对于医疗卫生系统和机关单位的青年,“剧”想东城遇见你”活动为平时工作繁忙的他们提供了放松身心、拓展社交的机会;对于央企青年,“只此青绿 不负相遇”活动汇聚了100余名来自中央机关、央企和区内企事业单位的优秀青年,通过创意手作、休闲桌游等形式,搭建起央地青年交流合作的桥梁。

今年以来,东城区已累计开展“紫金·爱相融”系列活动28场,覆盖中央单位、驻区央企以及辖区其他政企单位80余家,近千名青年参与其中。从24人的小型MBTI派对到百人的央地联谊,从室内沉浸式体验到户外趣味运动,多样化的活动形式满足了不同青年的社交需求,织密了覆盖广泛的青年服务网络。

央地联动聚力
共绘青春发展蓝图

青年交友活动不仅是服务青年的重要民生举措,更是深化央地协

同、凝聚青年力量的重要载体。东城区充分发挥区域优势,主动链接驻区中央单位和央企资源,形成了“团区委牵头、多部门联动、全社会参与”的工作格局。

在活动组织过程中,东城团区委联合区直机关工委、区卫健委、区总工会、各街道等多家单位,整合文化空间、潮流商圈、体育场馆等优质资源,为青年提供了丰富多样的活动场景。驻区中央单位和央企也积极响应,主动组织青年参与活动,不仅解决了本单位青年的交友难题,更促进了央地青年之间的交流互鉴。这种央地联动的模式,打破了单位之间的壁垒,让青年在交友的同时拓宽了事业视野,为区域发展凝聚了青春合力。

“下一步,我们将继续擦亮‘紫金·爱相融’青年交友品牌,以‘每月一主题’的节奏,推出更多主题化、场景化、年轻化的交友活动。”团区委负责人表示,团区委将进一步深化兴趣主题专场,围绕露营、读书、非遗体验等青年喜爱的领域,打造更精准的“同频匹配”平台;同时持续融入东城文化元素,结合全区重点工作,设计更具地域特色的互动环节。我们希望通过这些活动,让每一位扎根东城、融入东城、建设东城的青年,都能在这里遇见知己、拥抱幸福,在奉献青春的过程中实现人生价值。”



普法市集特色活动吸引市民踊跃参与。

记者 马昕竹 摄

公益法律咨询、法治作品展示、普法游戏互动……
“法蕴东城”
夏季普法集市举办

本报讯(记者 马昕竹)初夏的龙潭中湖公园绿意盎然,色彩鲜明的普法展板、趣味十足的互动装置、翰墨飘香的书画作品,将公园一隅化作充满烟火气的法治集市。附近散步的居民、前来游玩的游客纷纷驻足停留,有的围在咨询台前认真问询,有的在互动区踊跃打卡闯关,有的在法治主题作品前细细品读,法律知识在欢声笑语间悄然浸润人心。

今年5月是第六个“民法典宣传月”,为推动民法典走进群众、贴近生活,5月23日,东城区委全面依法治区委员会守法普法协调小组、东城区司法局联合百度法行宝,在龙潭中湖公园举办“法蕴东城”夏季普法集市活动。本次活动以“法润京华·民法典相伴”为主题,创新打造“法治宣传+文化展示+智能互动”模式,以沉浸式、便民化、年轻化的场景,让法治精神真正融入百姓生活。北京市司法局普法处、东城区司法局相关负责同志出席活动,20家普法责任单位与法律服务机构齐聚现场,为社区居民、公园游客提供一站式普法服务。

活动现场设置三大功能区域,内容丰富、贴近民生,处处彰显普法匠心。法治宣传咨询区人气颇高,区司法局、区法院、区检察院、区律师协会等相关单位都设有展台,聚焦婚姻家庭、劳动权益、消费维权、邻里纠纷、公证服务等群众高频法律需求,提供一对一公益咨询、精准法条解读,免费发放普法

资料,切实为群众答疑解惑。家住附近的苏女士在咨询后深有感触:“我学到了很多和生活息息相关的法律知识,消费被骗怎么维权、家庭财产怎么保护,这些实用内容都讲得明明白白。专业人员的解答,让我心里的疑虑都打消了,这样接地气的活动,真的希望多多举办。”

法治作品展示区内,近两年的优秀法治书画作品依次陈列,笔墨丹青承载法治理念,以艺术形式传递法治温度。法治游戏互动区更是全场亮点,依托法行宝AI法律服务平台,现场设置“破镜重圆局”拼图、“劳动非标局”飞镖答题、“交通投保局”投壶学法、“民法典飞行局”骰子闯关等趣味游戏,搭配集章打卡环节,市民只需扫码使用法行宝小程序的法规检索、AI咨询等功能,就能在玩乐中掌握法律知识,实现普法从“单向输出”向“全民参与”的转变。

此次“法蕴东城”夏季普法集市是东城区推进“法治+科技”融合、创新基层普法模式的重要实践。通过政企协同、部门联动,将传统普法服务与AI智能服务有机结合,让公共法律服务更便捷、更普惠、更高效,有效提升了民法典宣传的吸引力与实效性。下一步,东城区将持续做强“法蕴东城”“中轴法脉”普法品牌,不断创新宣传形式,丰富服务内容,拓展普法阵地,推动民法典宣传常态化、长效化,引导群众自觉尊法、学法、守法、用法,为首都功能核心区建设筑牢坚实法治保障。

雪莲·亮点文创园打造“慢闪街区”

生活方式市集“点亮”城市微度假

本报讯(记者 付敖蕾)5月22日至24日,位于东四南大街的雪莲·亮点文创园内,亮点周末市集第三期如期开市。96个摊位、连续3天的文化体验,让此处由旧办公空间改造而来的城市角落,成为周末“微度假”的新聚点。

“现在办市集的地方以前是个办公空间,我们就想着怎么把它盘活。”雪莲·亮点文创园相关负责人告诉记者。今年3月举办第一期市集,此次已是第三期。与常见的“快闪式”市集不同,这里的摊主并非流水线商品的推销者,而是独立设计师、手作人和在地风物的挖掘者。主理人“重原创、重审美、重在地文化”,让市集呈现出鲜明的个性。

记者在现场看到,从“盛世和香阁”的传统制香,到“期会押花艺术”的自然美学,再到“不熟灯工作室”的玻璃创作,每个摊位都像一个小展览。一位手作主理人告诉记者,她去年10月才开始做手作,但此前有10年文创设计的经历,“技术不是最重要的,想法才是第一位的。”她的摊位上,石塑黏土捏成的小猫与手工刺绣的布包并置,“挑选手作的愉悦必须面对面接触才能感受到,网上找不到。”

市集的另一重吸引力,在于它打破了室内空间的局限。依托东城区推出的“微风露台计划”,市民在逛完室内摊位后,可以移步至园区露台花园。日间俯瞰胡同烟火,傍晚观赏落日余晖。“日间逛市集,傍晚赏露台”,

这种双场景切换,让城市中心也能产生“度假感”。

活动期间,由老旧剪刀梯改造而成的“偶得剧场”里,连续上演了多场音乐演出。独立音乐人白鹿司的国风旋律、中央民族大学Bailak乐队的马头琴与呼麦,与园内同期展出的“艺术亮点2026《传统·当代》当代艺术邀请展”形成呼应。古琴雅集、职场疗愈卡牌沙龙等活动穿插其间,市集做到了“好看、好逛、好听”。

据主办方介绍,6月将举办“胡同

夏日风物美学主题”市集,7月则有“北京清酒”等垂直活动。雪莲·亮点文创园相关负责人坦言:“未来的愿景是把园区做成偏街区化的感觉,大家每个月都可以来逛一逛,每次都有新的摊位,就像一个慢闪街区。”

通过常态化的雅集、展演与手作工坊,雪莲·亮点文创园正从昔日的“三友商场”蜕变为首都核心区的“文化生活共生体”。这里既是手艺人的陪跑者,也是市民周末休闲的“诗意栖居地”。



市民在亮点周末市集选购心仪好物。

雪莲·亮点文创园供图

胡同里的“全能站长”朱波:

把药房变“智能” 让荒地开“药花”



朱波(右)运用铺灸疗法为居民进行治疗。 记者 王峥 摄

本报(记者 任可馨)蹲在晨练居民旁记录用药需求、改造升级药房,把站门口五六平方米的荒地种成草药园;自学捣鼓出Excel药物库存系统……在东城区交道口社区卫生服务中心东交卫生站,有位居民口中

“不像站长的站长”——朱波。这位“80后”副主任医师扎根基层医疗一线十余载,以实干破难题、以创新优服务,是辖区3835位签约居民最信赖的“健康管家”。

2025年1月,朱波正式接任东交卫生站站长。站点日均门诊量达200人次,狭小的药房却成了民生痛点:药品储备不足、摆放拥挤,常出现断供,多进药又无处安放。他不坐办公室,每天提前到岗与晨练居民拉家常,把大家的用药需求一一记录在册。随后他推动药房升级改造,更换新式货架,拓展空间增设两排药架,让站点药品种类从400种扩充至700余种,每周两次进药就能满足全周千余人次诊疗需求,彻底解决居民“用药难”。

药品供应稳了,他又跟“记账账”较上劲,瞄准库存管理提质增效。以往站点四百种药品全靠手工登记,极易漏记、错记。临床专业出身的他,白天上班,晚上跟着教程自学Excel制作智能库存提醒系统,录入库存后自

动预警缺货、精准提示采购量,盘库工作从三人半天缩减至一人一小时,居民买药跑空的情况大大减少了。

站门口五六平方米的荒地,也被朱波改造成了特色“百草园”。他亲手栽种金银花、连翘、艾草等十余种常用草药,搭配科普标牌与讲解视频,去年“六一”带领儿童识药科普,端午组织居民制作艾草香囊,让中医药文化以鲜活的方式走进邻里生活。“让孩子知道中医不是老古董,是身边的花草草。”这是朱波的小心思。

与此同时,朱波还引进热敷更强、渗透更深的铺灸疗法,丰富中医特色服务;带领团队为行动不便的老人上门采血、下胃管、做身体检查,主动参与社区各类医疗保障与养生科普活动。

“基层医生不用干惊天动地的大事,把居民的‘小麻烦’解决好,就是大事。”作为胡同里的“全能站长”,朱波用初心与坚守,在基层医疗阵地守护着一方居民的健康。

以深厚文化底蕴为根基、以前沿数字科技为羽翼、以精准暖心产业政策为护航，持续深耕文化科创融合发展之路

科技赋能焕彩 智润文化东城

科创“东”视线



千年古都底蕴绵长，数字科技风起潮涌。近年来，作为全国文化中心核心区，东城区立足深厚历史文脉，紧抓数字文化产业发展机遇，推动传统文化资源与前沿科技深度融合，从沉浸式文旅体验、多元戏剧演艺升级，到AI赋能微视听产业生态成型，不断解锁文化表达新形式、拓宽文旅融合新路径、筑牢产业发展新根基，让老城文脉在科技赋能中焕发全新生机，持续打造文化科创融合发展东城样板。

文/记者 李滢



扫码观看视频

看点 3

AI激活微视听 构建产业新生态

天坛古柏飞檐与都市璀璨霓虹交相辉映，隆福寺朱红牌坊被科技光影点亮，老城胡同悠扬乐曲与未来感创意画面频频共振。由本土企业北京九霄幻境文化科技有限公司倾力打造的首届“紫金光影”微视听创新大赛城市宣传片，借助AIGC内容创作技术优势，将前沿AI影像技术与东城区深厚历史文脉、独特城市气质深度融合。

九霄幻境是一家国内领先的AI视听生态赋能平台。公司构建了“精品IP+产业论坛+人工智能应用型人才培训+OPC社区+赛事”五位一体的产业生态布局，在精品IP内容生态布局上，以“科技赋能文化，内容链接世界”为核心理念，立足全球视野，打造东方传统文化与硬核科技科幻元素的融合创新。

区别于行业内多数单纯借助外部通用AI工具进行内容制作的创作团队，九霄幻境自主研发搭建“幻境AI+IP内容工厂”，构建起一套成熟完善的智能创作核心体系。凭借鲜明东方幻想创作定位与文化科创融合核心优势，九霄幻境迅速成长为AI漫剧精品赛道标杆企业，其出品的“科技+城市文旅”作品《史前玩家》，荣获第十六届北京国际电影节·AI漫剧荣誉盛典“年度最佳文旅IP转化奖”；其打造的“科技+宠物情感”题材作品《年糕的遗愿清单》成功入围“第十

六届北京国际电影节科技单元”，作为国内首批上映的AIGC科学电影，已在中国科学技术馆巨幕影院展映。

“东城区文化产业资源丰富，文化创作相关领域资源覆盖面广，企业入驻后可以轻松对接各类优质原创IP资源，获得得天独厚的内容创作资源优势。与此同时，东城区针对数字文化、微视听等新兴文创产业出台多项扶持引导政策，为企业稳步发展保驾护航。”谈及企业扎根东城发展的初衷，九霄幻境总经理刘佳说。

一番心声，道出了众多文创科技企业选择扎根东城发展的核心原因。当下，网络视听产业已成为数字经济领域最具发展活力的核心板块之一。在东城区，AIGC等新一代智能数字技术持续重塑微视听产业生产创作模式，一大批辖区头部文创企业充分发挥自身技术积淀与行业资源优势，稳步推进辖区微视听全产业链生态不断完善。

为进一步扶持产业做大做强、凝聚产业发展合力，今年3月，东城区启动首届“紫金光影”微视听创新大赛，同步重磅推出集协同创作、技术赋能、合规审核、金融助力、空间承载于一体的“四中心一平台”全链条产业扶持体系，为辖区企业提供了从创意构思、内容创作、作品落地到企业成长、产业壮大的全生命周期一站式发展保障。



东城区举办首届“紫金光影”微视听创新大赛。

区文促中心供图

看点 1

数字赋能城市空间 智绘文旅新图景

“‘遨游’太空的感觉太神奇了！”在北京人民防空历史文化馆内，刚刚进行沉浸式体验的市民王先生激动地说。

置身仿真还原的神舟返回舱内，可亲历箭筒精准分离、穿越浓密大气层、依次开启降落伞平稳落地的完整航天旅程，舱体震颤、迎面气流、环绕立体音效层层交织，真切体会太空返航的磅礴震撼。移步玉兔号月球车体验区，仿佛瞬间踏入真实月球秘境，满目皆是错落分布的环形山与陨石坑实地地貌。体验者可感受月球独有的六分之一轻盈重力，亲手操控专属操作设备自在驰骋，并完成月球采集、实地科考等探索任务……

日前，有着深厚时代印记的“北京地下城”时隔18年重新开放，正式转型为北京人民防空历史文化馆。“我们将跳出传统文史陈列模式，以互动化、体验式的新颖科普形式，把这里打造成集历史传承、国防科普、红色教育、科技体验于一体的综合性国防教育阵地和文旅融合新标杆。”运营方北京天街集团有限公司相关负责人说。

深厚的历史文化底蕴是东城最亮眼的城市底色，辖区内每一处城市地标都沉淀着独有的古都记忆。如今，在前沿数字科技的全面加持赋能下，传统地域文化更鲜活、文旅体验更多元、文化传播更高效，东城文化正朝着更潮流、更亲民、更具传播力的方向稳步前行。

在前门，前门之夜科技体验馆倾力打造国潮沉浸互动项目《游龙追月》，由北京鲜鱼口流传已久的“鲤鱼跳龙门”传统民俗典故，融合中秋赏月赏灯民俗文化打造而成。项目运用全球领先LBE全感沉浸式虚拟现实技术，融合空间计算、原创国潮IP、全感互动设备与数实穿越理念，构建“文化IP+实景场景+互动体验”数实融合新模式。

在隆福寺，全时空数字艺术中心推出《地球奇旅·多维感官数字艺术特展》，依托巨型沉浸式光影装置，带领参观者跨越地域界限，探索多样自然生态环境。展览融合嗅觉、视觉、听觉等多维感官数字技术，让参观者全方位感知自然生态魅力，深入探寻各类生物之间共生共存的密切联系，以数字艺术

形式普及自然生态知识。

繁华王府井同样迎来数字文化新风尚。位于王府井喜悦购物中心4层的穿越中国体验中心，凭借动感座椅与270度立体屏幕的核心组合，将视觉、听觉、触觉与动感完美融合，打造出“穿越华夏”“飞跃中国”两大智能沉浸式体验项目，以“让历史有温度、让山水有动感”的体验特色圈粉无数。由中国社会科学院文化发展促进中心打造的中华文明数字体验馆亮相街区，上线三部荣获国家电影局龙标认证的大空间VR沉浸影片，同时展出《何以文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展》，借助数字技术1:1精准复原五大史前文明遗址实景，带领观众穿越时光长河，沉浸式探寻中华五千年文明起源发展脉络。

聚焦“文化强区”全力推进数字经济标杆城市建设，东城区锚定“科技赋能文化、文化激活消费”的核心逻辑，让传统文化在数字技术的加持下“活”起来、“潮”起来，为市民游客带来沉浸式、高品质的信息消费新体验。



隆福寺全时空数字艺术中心推出《地球奇旅·多维感官数字艺术特展》。

记者 李滢 摄



77剧场上演沉浸式音乐话剧《哈姆雷特1001》。

制作方供图

看点 2

演艺业态智能升级 绽放舞台新魅力

戏剧，是东城特色文化产业中举足轻重的重要板块。东城区不断以科技赋能，构建业态丰富、特色鲜明、氛围浓厚的优质戏剧产业生态，全景沉浸式戏剧优势之一便在于高度还原现实生活场景。“这个‘案发现场’的视角超级棒，不仅能观看演出，甚至能和主角一起‘破案’，这种感觉太新奇了。”二刷剧目的“00后”观众小张说。

77剧场坐落于77文创园内，其前身是新中国成立初期兴建的北京胶印厂。在城市更新与文化产业升级转型进程中，园区深挖老厂房空间优势，将核心机修厂房精心

改造为300平方米专业演艺剧场，配备可自由伸缩收纳式观众座椅、专业吊杆机械系统等，完美适配沉浸式戏剧舞台演绎需求。

依托爆款戏剧热度，77剧场成功跻身东城区及北京市首批演艺新空间，更多优质剧目从这里走向观众、点亮舞台。沉浸式音乐话剧《哈姆雷特1001》上演期间，剧场全面升级搭载全新L-isa专业声场系统，成为北京地区唯一配备此项顶级声场技术的沉浸式专业剧场。独特的沉浸式观剧体验持续吸引客流涌入，不仅让剧场人气高涨，也带动了园区内咖啡、茶艺、西餐等商业服务业态同步升温，形成“演艺引流、商业配套、文旅共生”的良性循环，让老厂房园区在文艺与烟火气中焕发新生。

全新启幕的幸福东方剧院，大剧场配备主备双控专业灯光控制台，搭载全套成像灯、LED帕灯、图案电脑灯、专业追光设备，搭配多组调光柜与网络中继传输系统，灯光调控精准细腻，舞台视觉效果丰富多变；音响系统采用主备双调音台，布局中央声道、左右远程音效、

超低频音效、台唇补声及环绕立体音效扬声器，配套齐全各类与专业演员耳返设备，实现全场声场均匀覆盖，舞台音质清晰通透。

深耕传统戏曲领域的吉祥大戏院，采用国际顶尖建筑声学设计方案，对舞台灯光、专业音响、舞台机械等核心设施进行精细化优化升级，倾力打造特色“原声剧场”。依托优质声学环境，戏曲演员无需佩戴麦克风，仅凭自身肉嗓便可完成整场戏曲表演，以原汁原味的唱腔搭配传统戏曲身段表演，为到场观众带来纯粹正宗、独具韵味的传统戏曲视听盛宴，让传统戏曲文化以更纯粹的形式传承传播。

剧场特色各异，科技赋能视听，从声场营造、灯光舞美到空间布局全面升级，东城区各类剧场以多元智能设备与专业影音系统，打造层次丰富、氛围感十足的观演体验，让舞台表达更鲜活、剧情沉浸更深入，全方位解锁演艺观赏新境界。东城区持续丰富文艺剧目创作供给，培育浓厚演艺文化氛围，不断推动戏剧演艺产业提质增效。



九霄幻境创作团队进行业务交流探讨。

记者 李滢 摄

当厚重古都文化遇上前沿数字科技，传统文化底蕴借力科技焕发新生，新兴数字产业依托文脉筑牢根基。作为全国文化中心核心区，东城区始终以深厚文化底蕴为根基、以前沿数字科技为羽翼、以精准暖心产业政策为护航，持续深耕文化科创融合发展之路，全力推动文旅业态创新突破、文化产业转型升级，在新时代浪潮之中奋力书写文化与科技双向赋能、协同共进的高质量发展新篇章。