



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年5月8日 星期五
本期4版
总第1545期
www.dcrmxdc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城多元融合赋能假日经济出新彩

场景焕新、业态联动、IP赋能等举措刷新“五一”假期消费体验,为消费市场注入强劲动能

本报讯(记者 付敖雷)今年“五一”假期,东城区以一场文旅商深度融合的消费盛宴,交出了一份亮眼的假日经济答卷。从王府井大街的时尚首发到隆福寺的京味潮集,从崇文门的啤酒狂欢到老字号的非遗焕新,全区各大商圈、街区及文旅场所紧扣假日经济脉搏,通过场景焕新、业态联动、IP赋能等举措,不仅刷新了市民游客的假日体验,更将“往来流量”高效转化为“消费增量”,有力彰显了区域消费市场的强劲活力与发展韧性。

商圈商街引领增长 首发首展激活消费新引擎

假日期间,东城区商品消费市场货源充足,供销两旺,呈现良好增长态势。东城区商务局统计数据显示,全区五大商圈整体表现抢眼,其中隆福寺商圈凭借市集的强势引流,实现“五一”假期销售额同比增长165.5%,客流同比增长398.4%;王府井商圈聚焦“时尚+首发”系列活动,实现销售额同比增长3.0%。

此外,崇文门、东直门等商圈也依托特色主题活动实现稳定增长。前门商圈的前门美食荟·2026第六届北京小吃嘉年华活动涵盖京味老字号与全国特色小吃,融合“北动联萌”IP与胡同文化的前门文创临展,科技赋能的机器人体验集,多元场景融合激发区域消费活力。

首发经济成为点燃假日消费的“一把火”。在王府井大街,一系列含金量十足的首店、首展集中亮相:宇树科技全球首家直营店落户银泰in88,机器人互动体验吸引大批科技爱好者;中国黄金旗下文化黄金品牌“金叙”、朴下隆北京首店、HOPE-SHOW全国首家概念店等纷纷入驻王府井,多元业态持续引爆假日消费热潮。

泡泡玛特“欢迎来到月球表面”北京首展在王府井中环亮相,还原治愈系月球世界,带动该商场客流同比增长超六成。喜悦购物中心则借力“明日方舟”等主题快闪店,精准捕获年轻消费群体,销售额同比增长超三成。“我是特意为了这个展来北京的,没想到王府井现在这么潮,好逛又好玩。”来自河北的大学生小张在王府井中环打卡后兴奋地说。

文旅商深度融合 创新实践塑造沉浸新体验

“五一”假期,东城区消费场景不断升级。“崇文喜市·啤酒文化生活”在新世界百货、国瑞购物中心、摩方购物中心三大场地同步开启,活动将持续6个月,设置视觉地标、餐饮矩阵、舞台互动等五大特色板块,构建起全域联动的消费场景。市民李先生手举扎啤感慨:“这才是假期的感觉!有吃有玩还有表演,全家老小都能找到乐趣。”

而在城市高空,一场关于“慢生活”的叙事同样引人入胜。4月28日,“慢品东城·快意人生”微风露台计划在北京apm七层露台花园开幕,活动将持续至10月,覆盖“五一”假期、暑期及国庆等消费旺季。该计划推出6条“彩风”主题线路及系列“露台+”产品,将城市高空景观与精致餐饮、

艺术体验相结合,打造别具一格的都市微度假目的地。

隆福文化中心九层限时快闪开放,红墙古建与高空景观位形成“古今同框”的独特视角,为市民提供了文化新体验。

此外,崇文门商圈结合“崇文喜市”IP,引入VR快闪、儿童跳蚤市场等互动活动;龙潭中湖公园则推出“能量唤醒季”运动市集,涵盖二手装备交换、社群表演与运动电影等板块,打造“运动+消费”的假日新场景。一系列将竞技、休闲、商业融合的创新实践,让东城的街头巷尾充满了动感与活力。

老字号匠心焕新 文化科普游园添彩假日生活

在潮流IP与科技体验的冲击下,东城区的老字号并未缺席,以技艺展演与产品创新焕发新生。“五一”假期,北京市珐琅厂举办“京珐景泰蓝欢乐周”,全场销售额同比增长33.2%;银胎葫芦产品销售火爆。稻香村零号寻宝馆的“三件套”点心成为

抢手伴手礼。信远斋则借电商平台首发健康酸梅汤新品,拓宽老字号年轻化渠道。

在王府井大街的春日生活市集上,便宜坊、三联美发、京花布鞋等老字号齐聚,700余款特色好物与匠人现场展演交织,升腾起浓郁的市井烟火气。“逛市集既能淘老字号好物,还能看匠人做手艺,沉浸式感受老北京味道,假期过得特别有意义。”市民王女士赞不绝口。

与此同时,东城区的公园与文博场所也以“文化+科普”刷新假日体验。天坛公园推出古建筑漫游科普研学活动,“一边听讲解一边看斗拱结构,比走马观花有意思多了。”带着孩子参加研学活动的家长刘女士说。

这个“五一”假期,东城区以文旅商深度融合赋能假日消费,丰富了市民游客的休闲游玩体验,更让东城假日经济呈现出多点出彩、全域升温、供需两旺的鲜活态势,为全年消费市场稳步扩容、活力释放注入了十足底气与强劲动能。

(相关报道见4版)

东城区委外事工作委员会会议暨东城区推进国际交往中心功能建设领导小组会议召开 掌握战略主动 提升境界格局 以首善标准谱写外事工作新篇章

本报讯 5月7日,2026年中共东城区委外事工作委员会会议暨东城区推进国际交往中心功能建设领导小组会议召开。区委书记孙新军讲话,区委副书记、区长陈献森主持,区领导桑雁飞、黄丹、任江浩、王佑明、胡异峰参加。

会议传达学习市委外事工作委员会(市委港澳工作领导小组)会议、北京推进国际交往中心功能建设领导小组会议、市委外事工作委员会民间外交专题会议精神,总结2025年工作情况,部署2026年重点任务,区商务局、东城公安分局、东直门街道3家单位作交流发言。

会议指出,2026年是“十五五”开局之年,做好全区外事工作意义重大。东城作为首都功能核心区,不仅是展示国家形象的重要窗口,更

是国际交往活动的前沿平台,区位优势特殊、责任重大,要在党和国家总体外交大局和首都外事发展中展现东城担当、贡献东城力量。

会议要求,要深刻把握“时”与“势”,在胸怀大局、服务全局中掌握外事工作战略主动。面对世界百年变局加速演进、国际形势变乱交织,要保持战略定力,增强忧患意识。善于在危机中育先机、于变局中开新局,将外部压力转化为深化改革、扩大开放的内生动力,牢牢掌握外事工作主动权。

会议强调,要深刻认识“位”与“为”,在把握功能、担好使命中提升外事工作境界格局。地方外事工作是党和国家对外工作的重要组成部分,具有很强的政治性和全局性。要牢固树立“大外事”格局和“一盘棋”

思想,增强通过外事渠道服务发展、促进合作、防范风险的能力,努力将外事资源优势转化为区域发展实效,在服务新时代大国外交和首都发展中展现东城担当、贡献东城力量。

会议强调,要聚力抓好“纲”与“目”,在聚焦重点、务求实效中谱写外事工作新篇章。坚持党对外事工作的全面领导,推进国际交往中心功能建设提质增效,高标准保障重大外事活动。坚持高水平对外开放,精准招商吸引外资,优化涉外营商环境,支持企业拓展海外市场,深化友城合作与民间外交,促进民心相通,筑牢涉外安全屏障,以首善标准谱写外事工作新篇章。

区外事委(推进国际交往中心功能建设领导小组)各成员单位主要负责同志参加。

第33届大学生电影节 “青春之夜”荣誉盛典举办

本报讯(记者 李滢)5月3日晚,由东城区委区政府、北京师范大学联合主办,北京国际电影节·第33届大学生电影节组委会、东城区委宣传部、北京师范大学艺术与传媒学院、北京卫视联合承办的北京国际电影节·第33届大学生电影节“青春之夜”荣誉盛典在北京卫视及北京时间、腾讯视频、“北京东城”“北京大学生电影节”等新媒体平台同步播出。“青春之夜”红毯活动同时在新华社、央视频、北京时间、“北京东城”“北京大学生电影节”等平台播出。

北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长、北京大学生电影节创始人黄会林,海峡两岸关系协会副会长、两岸交流基金管委会主任黄文涛,北京师范大学党委常委、副校长汪明,北京师范大学艺术与传媒学院院长、大学生电影节执行副主任委员胡智锋,北京师范大学文化创新与传播研究院院长、首席专家、艺术与传媒学院学术委员会主任、教授于丹,区领导孙新军、肖志刚、汤钦飞、桑雁飞、王智勇、赵秋洁、任江浩出席活动。数百位电影业界、学界代表,各界嘉宾及全国高校学子共同参加。

“青春之夜”荣誉盛典现场,八项由全国大学生推选出的最受大学生欢迎荣誉揭晓。大学生原创作品推选单元的荣誉颁授环节,14部作品获得最佳荣誉。此外,本届电影节还特别举办了两岸青年影人交流工作坊系列活动,来自中国台湾的青年影人代表应邀出席“青春之夜”,共襄盛举。

今年是东城区与北京师范大学携手举办大学生电影节的第五年。五

年来,校地深度合作,大影节深度融入东城肌理。此次东城区推出“跟着电影游东城”七大主题系列活动,一起去旅行、品美食、赏非遗、逛市集、看展览、去探境、享美育,让光影艺术跨越围墙。荣誉盛典现场发布了东城区宣传短片《光影之约,最美东城》,记录了校地合作五年来,大影节深度融入古都肌理、让青春文化与历史底蕴同频共振的丰硕成果,展示了东城区以“电影+”为核心,持续深耕影视产业生态,巩固提升新闻出版、影视演艺、艺术品交易、创意设计等四大传统优势,并创新发展动漫影视、数字演艺、艺人经纪、游戏电竞等四大新兴赛道,以文化厚度提升产业高度,让“电影+”成为区域文化产业新引擎。

青春因光影而闪耀,理想因奋斗而璀璨。本届大学生电影节启动以来,启动仪式、“技术赋能下的IP创新与叙事突围”主题沙龙、第三届电影作品合唱展演活动、“美育进社区”之“胡同里的电影院”首场放映、文旅商深度融合系列活动等精彩活动接续在东城区举办,并通过优秀国产影片推选、大学生原创作品推选、学术论坛、校园展映等一系列活动,以青春视角丈量银幕经纬,汇聚影视行业关注焦点,为电影产业发展注入了“东城动力”。

5月,大学生电影节创投单元“青石计划”路演及荣誉颁授、“胡同里的电影院”等活动还将陆续开展。站在“十五五”规划的开局之年,大学生电影节将继续坚守初心,为中国青年和电影人的逐梦之路护航,与中国电影一起向未来。

孙新军参加市、区两级人大代表活动时表示 切实将“金点子”转化为 守护群众食品安全的“硬举措”

本报讯 5月6日,区委书记孙新军参加人大东华门街工委、区两级代表活动,围绕《中华人民共和国食品安全法》等法律法规实施情况征求意见建议。最高人民法院党组成员、副院长、审判委员会委员高晓力,生态环境部海洋生态环境司副司长胡松琴,公安部禁毒局新型毒品管控处处长沈悦,中国国家博物馆经营开发部副主任、副研究员陈庆庆,区人大常委会副主任刘藻参加。

孙新军表示,各位基层干部群众代表、餐饮行业从业人员代表及人大代表围绕“一法一规定”实施情况提出了切实可行的意见建议,东城区将认真梳理、逐条研究,充分吸纳,切实将“金点子”转化为守护群众“舌尖上的安全”的“硬举措”,把群众的期盼转化为推动工作的“新动力”。

孙新军要求,一是提高政治站位,把握核心要义,以双重身份扛起

双重责任。要始终把食品安全摆在重要位置,以“时时放心不下”的责任感捍卫法律尊严,抓实抓细各项工作,筑牢首都食品安全屏障。要始终坚持人民至上、生命至上,解决好食品安全问题,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。要深耕代表自身专业领域,积极参与国家治理,始终践行“人民选我当代表,我当代表为人民”的初心使命。

二是坚持问题导向,正视短板不足,以务实举措破解基层难题。要强化代表履职,多角度发力,积极研提意见建议,助力补足短板弱项。要正视问题、总结规律,以刀刃向内的自我革命精神,对照代表提出的意见建议逐项梳理、逐条整改。区人大要持续关注、跟踪监督,推动问题整改见底见效,切实把“一法一规定”各项要求落到实处。

三是强化担当作为,狠抓落地见效,以履职实效守护群众安全。要

压实各方责任,构建食品安全“责任链”,定期研究部署、督导检查,严格落实“党政同责、一岗双责”,完善工作机制,形成监管合力,健全管理制度,规范生产经营行为,加强从业人员培训,从源头防范化解食品安全风险。要发挥代表作用,激活基层治理“动力源”,深入开展调研视察、执法检查、专项督查,敢于监督、善于监督,多渠道开展普法宣传、政策解读、知识普及,常态化深入基层、深入群众,及时反映群众急难愁盼问题,在守护食品安全中展现新担当、新作为。要聚焦基层痛点,打好风险防控“攻坚战”,重点关注小规模食品生产经营,围绕“一老一小”重点群体,校园周边、景区商圈等重点区域和畜禽肉制品、冷链食品、特殊食品等重点品类,持续开展专项整治,加大科技投入,提升监管精准化、智能化、高效化水平,增强群众食品安全素养和参与度。



民族团结 大联欢

5月6日,东城区第十九届“5·6民族团结日”暨铸牢中华民族共同体意识宣传月启动仪式在地坛公园举行。活动以“京彩榴华 法铸同心”为主题,集中展示各民族风采,推动民族团结理念深入人心。记者 王峥 摄(相关报道见2版)

“人艺之友日”邀观众体验“剧场的温度”

献礼首都剧场建成70周年，多元活动解锁文化消费新体验



本报讯(记者 马昕竹)5月4日至5日,由北京人民艺术剧院(以下简称“北京人艺”)联合东城区委、区政府主办的2026“人艺之友日”活动如期而至。本次活动以“剧场的温度”为主题,恰逢“五一”假期与五四青年节双重节点,同时献礼首都剧场建成70周年,北京人艺开放五大剧场、二十个戏剧空间,以主题展览、深度导览、艺术讲座、名家签售、实景互动、文创市集等多元形式,为市民与游客奉上一场兼具历史厚重感与青春活力的沉浸式戏剧文化盛宴。

纪念首都剧场70周年 多元形式回顾岁月华章

1956年,首都剧场正式落户王府井大街22号,与北京人艺携手开启长达70年的艺术征程。本届“人艺之友日”通过一系列重磅主题活动,带领观众触摸历史建筑的肌理,品读剧场与剧院共生共荣的光阴故事。

戏剧大道上,“首都剧场70周年纪念展”全景铺展。展览以1956年剧场划归北京人艺管理使用为起点,通过首演剧目海报、“人艺之友”发展历

程、国际戏剧邀请展纪实等珍贵图文资料,系统呈现剧场七十载的发展脉络与艺术成果。观众漫步其间,如同翻阅一部厚重的戏剧史,在定格的历史瞬间里感受岁月不曾磨灭的温暖与坚守。

“首都剧场深度导览”成为热门体验项目。北京人艺戏剧博物馆研究员与青年演员组成讲解团队,带领预约观众从前厅步入剧场,再到外围空间,全方位解读剧场的建筑底蕴与岁月故事。作为著名建筑师林乐义的经典作品,首都剧场“外融西韵、内蕴中魂”,是话剧演出的理想空间。讲解过程中,青年演员分享与剧场的“初遇”故事,让建筑之美与人文情怀相互交融。

为了让建筑美学走近更多群体,“童绘匠心·亲子建筑纹饰绘制工坊”在剧场前厅二层开课。人艺舞美团队提取剧场外观经典装饰纹样制作填色图纸,现场讲解建筑美学知识,带领孩子们用画笔为传统纹饰填色,以亲子互动的形式,让老建筑在童真笔触中得以传承。

作为每年“人艺之友日”的核心环节,主题艺术讲座如期开讲。在“首都剧场的那些事儿”主题讲座上,北京人艺院长冯远征与青年演员杨明鑫登台分享,回忆初入剧院、首次登台“站大兵”的青春往事,用鲜活有趣的经历,讲述人艺艺术理想的薪火相传。从老一辈艺术家到新生代人艺人,不变的舞台信仰,让这座历史建筑始终保持着艺术的生命力与温度。

丰富活动人气旺 解锁人艺与观众的双向奔赴

“人艺之友日”自2023年首次举办以来,已成为剧院联结观众、普及戏剧艺术的品牌活动。本届活动延续开放共享的理念,在五大剧场空间推出系列限定互动活动,实现戏剧可感、可触、可参与,搭建起艺术家与观众深度交流的桥梁,上演一场场温暖的双向奔赴。

艺术家图书签售活动人气火爆。冯远征、濮存昕等艺术家现场签售《北京人艺演员访谈录》等图书,曹禺大厅、人艺小剧场前厅排起长队,队伍中有白发苍苍的老戏迷,有带着孩子的亲子家庭,也有热衷戏剧的年轻观众。拿到印有70周年纪念印章与艺术家签名的图书,有观众激动表示,这份纪念意义非凡,期待十年后再赴人艺之约。

“舞台流光·登台定格拍照”成为预约最火爆的项目之一。观众走进首都剧场《风雪夜归人》、曹禺剧场《翡翠城》的实景舞台,站在聚光灯下与经典戏剧场景同框,用镜头珍藏独一无二登台记忆,沉浸式感受舞台的魅力。

实验剧场内,剧本朗读体验活动氛围热烈。《我可怜的马拉特》主演、青年演员王佳骏带领参与者登台诵读台词、体验剧情,讲解表演的吐字归音与角色塑造技巧。现场有专程赴京的大学生、台风稳健的小学生,更有能脱稿完成调度的铁杆剧迷,掌声

与笑声不断。演员与观众的真诚互动,尽显人艺观众的高素质与对戏剧的赤诚热爱,也让人们看到戏剧艺术深入人心的力量。

群众戏剧的力量在菊隐剧场温暖绽放。建国门街道金北戏剧公社创排的《情满中轴线》精彩上演,剧目以中轴线申遗成功为背景,讲述老街坊们投身戏剧传播、弘扬胡同文化的故事,让观众从专业殿堂走进市井生活,彰显全民戏剧的鲜活与温暖,也让公共文化空间的价值得到充分释放。

市集展览一应俱全 打造文化消费新场景

除核心活动外,北京人艺还在户外区域打造集打卡、展览、市集、游戏、集章于一体的特色体验空间,配合氛围装置,让整个院区成为充满艺术气息的文旅打卡地。

“烟火雅集·精品市集”汇聚潮玩、美食、非遗文创等十余品牌商户,满足观众休闲消费需求。北京人艺自主文创集中亮相,首都剧场70周年限定周边、《茶馆》典藏好物、经典老影像DVD盲盒等产品备受青睐,让观众把戏剧记忆带回家,实现艺术体验与文化消费的有机结合。

多元主题展览轮番亮相,丰富观展体验。戏剧博物馆正常开放,带领观众探寻人艺人文积淀。“舞台扎根处笃行致远时——北京人艺‘深入生活扎根人民’主题照片展”以百余幅历史影

像、三十余件手稿文献,诠释“人民的剧院,艺术的殿堂”的初心。北京国际戏剧中心前广场的“温情相伴·摄影故事展”,用镜头记录艺术家、观众、志愿者与剧场的点滴瞬间。曹禺剧场前厅的星光合影墙,让观众重温剧场谢幕的感动时刻。

经典影像展映营造复古文艺氛围。曹禺剧场内,《茶馆》《哗变》《正红旗》《张居正》等戏剧电影的幕后纪实与剧目片段循环播放,珍贵典藏影像缓缓流淌,复刻舞台往昔,让观众在光影中回望人艺经典。

拍照打卡与趣味互动环节亮点十足。首都剧场前广场的“剧场镜像·多面光影自拍”装置,为观众提供创意打卡机位。四合院采访间复刻专业媒体工作场景,让观众化身“代言人”。绘制观剧表情包、收集专属印章、兑换限量老票根等活动,覆盖不同年龄段观众,让艺术共鸣跨越年龄与距离。

大戏看北京,好戏在东城。2026“人艺之友日”作为北京人艺走出剧场、走进城市、贴近观众的深度宣传体验活动,是东城区持续打造“大戏东望”品牌、营造“戏剧之城”生态的重要举措。北京人民艺术剧院作为行业龙头将持续发挥引领作用,配合东城区集聚顶级戏剧资源优势,打造“群策效应”,致力于中国戏剧文化传承大众化,开展国际性戏剧文化交流活动,擦亮“戏剧之城”文化名片,为北京“演艺之都”的建设贡献东城力量。

东城区举办金融机构融合发展推进会

强化多业态协同联动 推动金融资源高效配置

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 任可馨)近日,“紫金融聚·融汇东城——东城区金融机构融合发展推进会”举办。来自银行、保险、证券、信托及保险资管等领域的20家重点金融机构代表齐聚一堂,共商合作、共谋发展,现场初步达成多项合作共识,进一步激活区域金融合作动能,为首都核心区金融高质量发展注入新动力。

本次推进会立足东城区金融机构集聚优势,搭建起金融同业高效合作桥梁,着力强化银行、保险、证券、信托等多业态协同联动,推动金融资源高效配置与创新产品落地见效。会上,各金融机构代表围绕“融融协同、同业合作、产品创新、资源互通”主

题,逐一分享业务优势、宣介合作需求、提出务实建议。座谈交流环节,与会人士聚焦业务对接、渠道共享、风险共担、创新赋能等关键议题深入研讨、坦诚交流,为后续常态化、长效化合作奠定坚实基础。

作为东城区支柱产业之一,金融业发展势头持续强劲,为同业深度合作筑牢坚实基础。数据显示,2025年东城区金融业增加值达1113.8亿元,同比增长6.5%;2026年一季度实现金融业增加值307.9亿元,增速攀升至15.1%,占全区GDP比重达31.9%,占北京市金融业比重为12.9%,产业支撑作用愈发凸显。

依托优质产业载体,东城区已形成全业态、集聚化金融发展格局。《东城区五经普数据摘要》显示,全区拥有金融业产业活动单位1043个,法人单位630个,全面覆盖银行、保险、证券、信托、基金等金融业态;围绕金宝街产业组团、东二环金融集聚区,构建起“一横一纵”金融产业布局,汇聚英大国际信

托、中汇人寿、中投集团、农银理财、国都证券等一批重点金融机构。近年来,东城区深入推进首都“两区”建设,成功引入摩根士丹利、东方汇理等国际顶尖金融机构,逐步形成以财富管理、资产管理为特色的优质金融集群,为金融同业深度合作培育了肥沃土壤。

东城区发改委相关负责人表示,东城区将持续当好辖区金融机构的“服务管家”,不断优化金融生态环境、畅通政企对接渠道、完善全流程服务保障机制,为金融机构深耕东城、拓展合作、创新业务提供全方位支撑。同时,推动各金融机构友好交流合作,为新起点,深化互信、强化对接,切实把交流成果转化为落地项目与务实合作;聚焦区域发展重点领域,创新金融服务模式,优化金融产品供给,推出更多适配东城发展的特色金融服务;严守合规经营底线,共同筑牢金融风险防线,以金融高质量发展助力东城区经济社会高质量发展。



小朋友在惠民文化市集品尝美食。

记者 任可馨 摄

民族歌舞、惠民市集、普法宣传……

东城上演民族团结大联欢

本报讯(记者 任可馨)5月6日,东城区第十九届“5·6民族团结日”暨铸牢中华民族共同体意识宣传月启动仪式在地坛公园举行。活动以“京彩榴花 法铸同心”为主题,集中展示各民族风采,融合普法宣传与惠民体验,搭建起各民族交往交流交融的广阔平台,推动民族团结理念深入人心。

本次活动由中国民族贸易促进会、北京市民族团结进步促进会、东城区民族宗教事务办公室主办、和平里街道办事处承办。

启动仪式现场气氛热烈,节目精彩纷呈。极具民族风情的文艺节目轮番上演,灵动优美的藏族舞蹈、韵味醇厚的京韵大鼓、清雅悠远的古琴演奏、嘹亮动听的民族歌曲,以及杂技展演、民族传统体育展示等精彩内容,赢得现场观众阵阵掌声。来自辖区多所学校的青少年、高校学生及专业文艺工作者同台献艺,充分展现各民族文化的独特魅力与交融共生之美。

活动中,景泰小学特邀延吉市北山小学师生来京交流研学、同台参与。两地青少年携手互动、共结情谊,在歌声与欢笑中传递温情,唱响“中华民族一家亲”的时代主旋律,孩子们纷纷许下心愿,“期盼各民族友谊如石榴籽一般紧紧相拥、绵绵长存。”

本次活动设置了民族艺术汇演、体育互动打卡、普法宣传展示、惠民文化市集四大板块,为市民打造沉浸式民族文化体验。民族传统体育互动区内,踢毽、抖空竹、打花棍等传统民俗项目趣味十足,市民游客踊跃参与,亲身感受传统民俗体育的独特魅力。

法治宣传专区聚焦《中华人民共和国民族团结进步促进法》普及,通过图文展板、现场宣讲等形

式,以法治力量护航民族团结进步事业;文化互动展区集中展出东城区各校学生创作的民族主题书画作品,尽显少年家国情怀。

为期五天的惠民文化市集人气满满,汇集民族特色美食、老字号技艺、非遗文创好物,将普法宣传与惠民消费深度融合,实现文旅展多元融合,让市民在休闲逛游、品鉴体验中,真切感受民族团结的温度与活力。

活动现场人头攒动,不少辖区居民前来观演参与。满族居民吴晓菊是活动的忠实粉丝,她深有感触地说:“我每年都会来参加民族团结日活动,心里特别开心。今年的文艺演出特别精彩,看到各民族同胞欢聚一堂、其乐融融,我更加坚信,也全力支持咱们的民族团结事业。”和平里街道相关负责人介绍,自2008年“5·6民族团结日”活动发起以来,已连续举办十九届,早已成为辖区各族群众每年相约相聚的文化盛会,各族居民多维度参与、沉浸式感受,不断凝聚民族团结共识。

作为首都功能核心区民族团结进步创建特色品牌,东城区“5·6民族团结日”由和平里街道发起,19年来扎根区域深厚历史文化底蕴,持续为各民族广泛交往、全面交流、深度交融搭建平台,生动描绘出首都各族群众守望相助、团结和睦的生动图景。

东城区民族宗教事务办公室相关负责人表示,今年是“十五五”开局之年,东城区将以本次宣传月启动仪式为契机,深挖传承中华优秀传统文化,推动民族文化创造性转化、创新性发展。全区将持续深化民族团结进步创建工作,推动各民族交往交流交融走深走实,以务实举措助力首都功能核心区民族工作高质量发展,让民族团结之花常开长盛。

东城、西城、嘉兴共青团友好交流合作启动

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区举行“传承红色基因 昂扬报国之志”东城、西城、嘉兴共青团友好交流合作启动仪式,《东城、西城、嘉兴三地共青团友好交流合作指引》和重点项目清单正式发布。

仪式上,三地共青团负责同志为青年代表颁发《青春宣讲共学》《组织交流共建》《人才赋能共育》项目书,本次合作以理论共学、组织共融、人才共育、品牌共创四大机制为支撑,明确2026年度重点工作与活动清单,推动区域协作从启动落地走向常态长效,切实促进三地青年工作同频共振、聚力前行。

活动现场,三地青年依次开展宣讲,回望红色征程,点亮青春信

仰。来自中央戏剧学院和东城史家实验学校青年学子以《红色家书映初心 薪火相传担使命》为主题,与革命烈士进行跨时空对话,传递家国情怀;南湖革命纪念馆讲解员团队带来沉浸式宣讲《听王会悟讲一大故事》,生动还原建党初期的峥嵘岁月,让红船精神在青年心中落地生根;全国新时代青年先锋获得者、北京市公安局西城分局府右街派出所副所长兼团支部书记崔申迪,以《铁肩担使命 赤胆守忠心》为题,讲述青年民警立足一线,坚守岗位,以实干诠释新时代青年责任与担当的奋斗故事。

活动最后,来自北京市第一六六中学附属校尉胡同小学的少先队

员们诵读青春回信,合唱《如愿》,深情回应革命先辈嘱托,以歌声致敬革命烈士、礼赞新时代,现场洋溢着昂扬向上、团结奋进的青春气息。

东城团区委相关负责人表示,将以此次跨区域友好交流合作启动为契机,深化红色资源共建共享、工作经验互通互鉴、青年事业协同联动,切实把红色基因铸魂、红色文脉传承融入青年成长全过程,贯穿青年工作各领域。鼓励三地青年主动投身区域躬身实践,在交流共进中提升能力本领,在实干笃行中厚植责任担当,以跨越联动赋能高质量发展,让红色基因始终成为三地青年砥砺奋进、建功立业的不竭精神动力。

东城区大中小学思政一体化实践活动走进北大

本报讯(记者 任可馨)近日,由东城区教委教育工委、区教委、共青团北京大学委员会联合主办的“红楼铸魂传薪火 砥砺担当启新程”2026年东城区“五四”主题教育暨大中小学思政政治教育一体化实践活动在北京大学举办。

本次活动设“铸魂·回溯星火初心”“铸魂·激荡时代回响”“启新·奔赴青春征程”三大板块,以仪式浸润、沙龙分享、思政授课、实践研学等形式,打造贯通各学段的沉浸式思政育人课堂。

活动伊始,全体与会人员共同观看红色主题宣传片,回望五四峥嵘岁月。现场举行东城区新团员集中入团仪式,老团员为新团员佩戴团徽,全体新团员面向团旗庄严宣誓,尽显新时代青少年跟党走、奋进新征程的坚定信念。

主题圆桌沙龙上,嘉宾与东城大中小学各学段学子围坐交流,围绕青春成长、家国情怀、青年使命共话初心,传递青春正能量。随后,“燕园思政”微讲堂开讲,北大青年讲师喻伟以《红楼铸魂传薪火 青春有我谱新

篇》为题,为在场学子带来一堂兼具思想深度与青春温度的思政课,让红色思政教育入脑入心。北京市第二中学、第五中学等学校的8名学生代表,依次分享青春奋斗故事,展现东城学子昂扬向上的精神风貌。

主题活动结束后,与会学子走进北大校园,开展“寻迹未名”行走的思政课堂实践研学,在实地探访中厚植家国情怀;北京光明小学红领巾小记者现场专访各学段优秀学生代表,近距离聆听青春榜样的奋进故事。

东四街道启动“十百千万计划”“楼宇晟享计划”“四合院复兴计划”“招商合伙人计划”

“福地东四”四大计划激活老城经济新活力

“十五五”走一线
“一街一品”绘东城

本报讯(记者 任可馨)“过去就餐要么绕路去街边餐馆,要么长期点外卖,既费时又不方便。如今下楼就能吃到热乎可口的饭菜,品类多、环境好,真是解决了我们的大难题!”正午时分,石化盈科信息技术有限责任公司员工李女士端着餐盘,在南新仓地下暖心食堂整洁明亮的餐台前有序选餐。经升级改造后,这家食堂日均可满足1500余名员工就餐需求,而就在两年前,这里还是设施陈旧、客流量低的老旧食堂。

“企业的急难愁盼,就是街道服务的靶向发力点。”东四街道相关负责人介绍,街道在企业常态化走访中,精准掌握石化盈科员工就餐不便的诉求,原地下餐厅旧设备老化、运营效益不佳,商户改造意愿薄弱。为摆脱这一困境,街道迅速组建专项工作组,一方面与原经营方反复沟通,宣讲营商环境提升政策,协助完成经营权转让;另一方面联动区市场监管局、商务局等部门,全程指导新运营主体办理证照,破解审批流程中的堵点难点。从场地勘察、方案设计到商户招引、合规整改,街道全程跟踪、闭环推进,让暖心食堂顺利投用,以“零距离”服务解决了企业的“心头事”。

暖心食堂的蝶变,是东四街道深耕企业服务、助推区域经济发展的一个缩影。过去五年,街道始终秉持“企业有所呼、街道有所应”的理念,以常态化走访与闭环化落实机制,将服务精准送达企业“家门口”。数据显示,五年来街道累计走访服务企业3500余家次,收集并解决企业诉求700余项,新设立、新引进企业900家;举办政策宣讲、资源对接等专题活动150余场,联动区财政局、东城园管委等部门,为800余家企业提供“一站式”服务。

在精准服务的助力下,一批优质企业不仅扎根东四,更实现了高质量发展。腾讯音乐(北京)有限公司、北京一商创信科技有限责任公司等行业龙头企业落户东二环商务带,为区域数字经济注入活力;汇川技术北方总部项目注入对接到施工落地,街道全程协调解决老旧园区图纸缺失等关键问题,目前项目已基本完工,预计2026年5月开园后将带动高端装备制造、新能源产业集聚;文化和旅游部文化艺术出版社曾被异地纳税问题困扰,街道主动上门推送惠企政策,定制解决方案,不仅促成企业迁回东四,还在企业需要宣传资源时,快速协调地坛书市专属摊位,让企业切实感受到“紫金服务”的速度与温度。

“东四是企业发展的‘福地’,这话不是我们说的,是企业用亲身体会替我们总结出来的。”东四街道相关负责人表示。正是基于企业的认可,街道于2026年4月27日正式推出“福地东四”高质量发展品牌,并同步启动“十百千万计划”“楼宇晟享计划”“四合院复兴计划”“招商合伙人计划”四大行动,为区域经济发展按下“加速键”。

作为服务企业的“基础工程”,“十百千万计划”构建了街道五级联动服务体系,对重点项目实行台账化管理、清单化推进。“我们要求工作人员走访时做到‘四个摸清’,把企业在地关系、经营现状、问题诉求、增长潜力都摸清,建立‘一企一档’数据库。”该负责人解释,这样才能让服务精准对接企业需求,例如带有外籍高管的企业缩短来华工作审批流程,为有融资需求的企业链接银行资源,真正做到“企业有需求,街道有回应”。

针对商务楼宇发展需求,“楼宇晟享计划”以泓晟国际中心为试点,推出三大项目。“伙伴计划”聚焦住房保障等企业急难愁盼问题,定期开展政策宣讲;“双覆盖班列计划”在楼宇内打造党群服务阵地,设置政策宣传区、议事交流区等功能空间,夯实党建引领根基;“朋友圈计划”则常态化引入“紫金甄选”等活动,丰富楼宇职工生活,增强企业归属感。“后续我们将把这一模式推广到五矿、保利等周边楼宇,让更多企业享受到优质服务。”该负责人补充道。

漫步东四头条至九条,灰瓦青砖的四合院错落有致,这里正酝酿着“四合院复兴计划”的新图景。“我们已经组建两个工作组,对辖区独门独院资源进行全面梳理,建立专项台账。”街道负责人介绍,下一步,待工作组完成资源梳理后,计划依托党建



南新仓地下暖心食堂为附近企业职工提供丰富多样的饭菜。 记者 任可馨 摄

工作协调委员会成立四合院专委会,联动产权方、运营方和意向企业,分类盘活资源,适合做文化场所的,借鉴东四胡同博物馆经验打造特色空间;适合招商的,向企业精准推送信息;适合共建共享的,则开放给居民使用,实现老院落承载新产业,老街区焕发新活力。

“招商合伙人计划”则为东四搭建了更广阔的发展平台。街道联动北京厦门商会等机构,以及首农集团、汇源集团等链主企业,绘制产业生态图谱,开展靶向招商。“去年我们促成

川能智网和数荷电力合作,两家都是做电力大数据的企业,通过街道搭建的平台,很快就达成了合作。”该负责人举例说。未来街道还将成立“产业生态协同发展联盟”,推动各类企业协同发展、产业链上下游共生共荣。

东四街道相关负责人表示,从解决一餐一饭的民生小事,到谋划产业升级的发展大局,街道将以党建为引领,持续擦亮“福地东四”品牌,扎实推进四大行动计划,以政企同心凝聚发展合力,让千年古巷在高质量发展征程中焕发新的生机与活力。

生态市集、趣味运动、水上狂欢轮番上阵

东城公园解锁假日满分快乐

本报讯(记者 王慧雯)“五一”假期,东城区各大公园化身欢乐主场,生态市集、趣味运动、水上狂欢轮番上阵,把春日美好与假日热闹糅进每一处风景,为市民游客打造了一场沉浸式、高颜值、超好玩的假日游园盛宴。

走进玉蜓公园,第六届绿色生态市集正热闹开摊,为公园添上了浓浓烟火气。一排排展位整齐排列,天然有机蔬果带着晨露的清新,中华老字号美食香气四溢,非遗民俗手工艺品精巧别致,原产地直供的农产品满载乡土气息,每一件好物都诉说着绿色生态的质朴故事。在这里,市民游客既能逛吃新鲜果蔬、特色美食,打卡生态好物,又能漫步公园赏景,在湖光春色中享受一场别开生面的生态美食盛宴,让舌尖与眼眸同时邂逅美好。

地坛公园变成春日花漾秘境,“地坛植春·花漾共生”第三届花间地坛青年节浪漫启幕。活动依托地坛独有的古典园林格局与优质生态基底,融入植物艺术展示区、互动体验区、城市花园市集三大特色板块,沿公园东西主路展开。漫步其间,繁花似锦、绿意盎然,以花为媒,既能沉浸式感受园林艺术之美,学习趣

味园林知识,又能逛花园市集、参与互动体验,在古典韵味与春日生机中,满足休闲游览、文化体验、拍照打卡的多元需求。

春意盎然的龙潭中湖公园,更是藏着假日的无限活力。湖畔柳条轻垂如丝,各色花海次第绽放,标志性的摩天轮静静伫立在碧水蓝天之间,随手一拍都是治愈系美景。这个“五一”假期,公园不只有赏花打卡的浪漫,更有“春日定向越野跑”的热血与趣味。参赛者手持地图,沿着环湖绿道、湿地栈道与森林步道出发,一路打卡古韵龙潭的城门记忆、拾光走廊的时光印记、绿野仙踪的静谧生境等三环十二景。在寻找神秘打卡点、完成任务的过程中,既能沉浸式感受春日自然之美,又能考验脑力与方向感,培养团队默契,每一步奔跑都与春天撞个满怀。

除了“五一”限定的精彩活动,东城区各大公园还重磅上新夏日游玩项目,超长待机承包市民游客一整天的快乐。

火爆京城的“水上浮感乐园”“五一”正式登陆龙潭公园东小湖、柳荫公园南湖,从5月1日至10月7日,每天上午9点至晚上9点全天候开放,解锁夏日清凉新玩法。

“水上浮感乐园”自带五大王牌亮点,让欢乐值直接拉满。首创不湿身浮感“黑科技”,无需下水、不用更衣,在软弹的浮垫上跳跃、滑行、闯关,沉浸式体验奇妙的“水上失重感”,大人小孩都能放肆撒欢;超20个趣味创意关卡轮番上阵,鱼跃龙门、水上攀爬、独木闯关、蜻蜓点水等项目,兼顾体能锻炼与亲子协作,越玩越上瘾;全维度安全守护,专人值守、防滑防护、应急救援全覆盖,环保材质亲水无污染,遮阳棚与清凉水雾让游玩更舒适,家长遛娃零焦虑;每日魔术秀、小丑互动、国粹变脸等演艺不停歇,搭配钓鱼摸鱼、水枪大战等互动游戏,氛围感拉满;彩色梦幻的浮感设施搭配清凉水雾特效,多巴胺场景随手一拍都是氛围感大片,亲子照、闺蜜照轻松刷屏朋友圈。

与此同时,龙潭中湖公园WhaleSports户外水上运动俱乐部也在“五一”假期全新开放,皮划艇、桨板项目重磅上线。专业教练全程指导,安全员全程守护,浅水域设计新手与小朋友都能放心玩,在二环独一无二的摩天轮湖景中乘风破浪,感受水上运动的自由与畅快,解锁别样游园新体验。

“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集“五一”如期而至
古韵伴书香 假日添文韵



本报讯(记者 李滢)“五一”假期,“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集如期而至,书香与古韵在北京中轴线北端的钟鼓楼广场再次交汇,用一场兼具经典深度与假日温度的文化体验迎接八方来客。

本次市集以“‘五个一工程’奖(图书类)优秀作品专题展”为主题,秉承“让旧书找到新知,从旧书获取新知识”的理念,带领广大市民在假期里重温时代经典、感受文字力量,沉浸式体验淘书乐趣。

市集现场人流如织,千余种精品旧书整齐陈列,涵盖文学、历史、国学、连环画等多个门类,既有《在旷野里》《大辽河》等“五个一工程”奖获奖精品,也可见人民文学出版社1973年版《史记选》、1982年版《雪莱抒情诗选》等经典版本,还有《三国演义》《红楼梦》等老版新印连环画,思想性、艺术性与可读性兼备。

同步亮相的生肖邮票、老版明信片、特色文创等展品,为淘书之旅增添了别样惊喜。在钟鼓楼古色古香的映衬下,一幅“古韵伴书香”的假日画卷徐徐展开。

本次市集最具人气的亮点,当数崭新亮相的时尚潮流打卡装置。该装置以“书本”为核心设计元素,打破传统文创展陈的固有印象,采用扁平矢量风格搭配高饱和度多巴胺色系,色彩明快、视觉张力十足。市民可走近

巨幅书页装置,与书页上的互动触点完成“击掌”仪式,每一次触碰,都寓意着旧书与新知己的美好相遇,让阅读不再停留于单向接收,而成为一场有温度、有仪式感的文化互动。

装置整体线条灵动,古老书香与现代潮流在明快色彩中激情碰撞,简约大气又极具“出片”效果,吸引不少家长专程带孩子前来打卡,参与“击掌约定”,将互动瞬间分享至社交平台,让“旧书遇新知”的理念以更年轻、更潮流的方式传播。市集由此成为“五一”假期中兼具文化厚度与网红气质的打卡地,成功拉近了旧书与青年群体的距离。

这场热闹的新书市集,正是东城区浓厚书香氛围的生动缩影。近年来,东城区持续深耕全民阅读,着力打造特色文化品牌,“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集已连续举办三年,累计吸引超过50万人次参与,让旧书在流转中焕发新生,让书香浸润城市肌理,形成了深受读者喜爱的东城文化特色品牌。从最初的旧书展销,逐步成长为集经典展示、淘书体验、互动打卡、文创展售于一体的区域文化名片,这一市集不仅是东城区全民阅读的重要载体,也成为北京中轴线旁一道亮丽的文化风景线。

依托丰富的文化资源,东城区不断完善阅读生态,实体书店数量突破190家,全年开展各类阅读活动超千场。“以书为媒、以市聚人、以文兴业”的发展模式,使书香成为东城最鲜明的城市底色,也让“旧书新知 钟鼓书韵”这一文化品牌,成为连接经典与大众、融合文化与潮流的重要桥梁,为“书香之城”建设注入源源不断的鲜活力量。

东城区“书海听涛——作家与读者见面会”举办
百年光影话隆福 书香润心传文脉

本报讯(记者 马昕竹)近日,“书海听涛——作家与读者见面会”作为东城区第二届全民读书月的重要活动之一,在东城区图书馆三层报告厅举行。本次活动以“百年光影里的隆福寺”为主题,邀请东城区文联副主席、《中轴之门》作者李哲与东城区政协委员、二级演员徐涛展开深度文化对话,现场座无虚席,众多读者共赴这场跨越百年的古都文化之约。

活动现场,李哲以一张张珍贵老照片为线索,细致讲述隆福寺从皇家寺庙到清代庙会胜地、民国市集再到上世纪80年代商贸中心的身份更迭。李哲着重解释了老照片的重要意义,不少老照片为古寺保护修缮提供了关键风貌参考依据。徐涛则以即兴快板

表演与鲜活市井故事为载体,让厚重的历史文脉更具烟火气。两位嘉宾一位用影像打捞城市记忆,一位用曲艺唤醒情感共鸣,学术厚度与人文温度碰撞出精彩火花。

讲座结束后,众多读者围拢在两位嘉宾身边,追问老照片细节、品读《中轴之门》,交流气氛热烈。本次活动借助北京广播电视台《笑动剧场》栏目广泛传播,既完成了对隆福寺历史文脉的深情回望,也让全民阅读理念深入人心。本届东城区全民读书月以“七秩书香 栖享阅读”为主题,近百场阅读活动贯穿四月,东城区正推动阅读从阶段性活动转为日常,让缕缕书香成为古都最温暖的文化底色。



第六届玉蜓公园绿色生态市集吸引市民游客光顾。

区园林绿化局供图

“五一”假期东城五大商圈开展多元促消费活动,拓展消费场景

古今交融焕新活力 多元业态点燃热潮



MUA摩迪汉堡北京首店落地隆福寺,解锁露台吃汉堡新体验。 记者 李滢 摄



“五一”假期,东城区隆福寺、王府井、前门、崇文门与东直门五大商圈掀起假日消费热潮。从隆福寺的古今交融文化生活节,到王府井的首店首发与香氛市集;从前门的小吃嘉年华与非遗科技互动,到崇文门、东直门的逛吃狂欢……各大商圈通过沉浸式场景、多元业态联动,让市民游客在烟火气中感受古都的时尚活力与历史底蕴,为京城假日经济注入蓬勃动能。

文/记者 付放蕾 李滢 任可馨



前门美食荟·第六届北京小吃嘉年华吸引市民游客。 记者 付放蕾 摄

多元活力浸润 打造沉浸式文化消费场景

隆福寺商圈

“五一”假期,隆福文化生活节系列活动在隆福寺街区欢乐启幕,集潮流市集、文化展演、书香聚韵、运动活力于一体,以多元业态激活街区生命力,为市民游客呈现底蕴深厚、活力迸发的沉浸式文化消费场景。

暖阳和煦,隆福潮集换上“新装”,粉绿交织的配色营造出春意盎然、活力满满的氛围。隆福寺小吃、白魁老号、百年义利、六必居等众多老字号继续提供地道京味美食,翻花、兔儿爷等非遗手工作品牌持续以精湛的工艺吸引新老顾客,新入驻的世界杯主题展位集中展示了2026年国际足联世界杯官方授权商品。隆福大厦东侧设置了户外休息区,错落分布的装置、座椅与遮阳伞兼具实用性和设计感,让市民游客既能玩得尽兴,又能停下来享受片刻惬意。

作为本次文化生活节的核心板块,隆福文化中心面向市民游客开放,公众可通过会员积分兑换或消费满68元的方式,登上隆福大厦九层,参观一系列高品质文化演出与分享活动,沉浸式感受隆福寺的历史厚度。隆福坊内“明月松间”“隆福观照”等多款特调饮品,搭配精致下午茶套餐,为文化体验再添一份风雅。

文化是隆福寺地区鲜明的底色,科技赋能则为古老街区注入全新活力。位于隆福寺东院的全时空数字艺术中心推出全新展览《地球奇旅·多维感官数字艺术特展》。展览由法国国家自然历史博物馆参与并联合纪录片导演、自然学家、环境学家和美学艺术家等不同领域的专业人士共同研发,通过巨大的沉浸式装置,参与者可以从大草原到盐湖和北极

圈,穿过热带雨林的树冠,再到珊瑚礁的深处,“穿越”8个栖息地,探索8种自然环境,凭借增强的嗅觉、视觉和听觉技术,探索生物世界和物种之间丰富的相互作用。

书香底蕴与体育活力双向赋能,是本次隆福文化生活节的又一特色。中国书店以“城市文化书房”延续着隆福寺古旧书业的悠久文脉,做书店融合图书售卖、线下分享会与简餐空间打造可阅读、可交流、可休憩的复合型文化场所。已入驻的Outopia、Burton、7 Mesh、骆驼等运动户外品牌吸引着热爱运动的年轻人;隆福寺北里举办的“社区篮球嘉年华”活动,现场设置趣味投篮、带球过人、疯狂保龄球等互动挑战项目,让市民在趣味运动中乐享休闲时光。



“香”遇王府井——冰纷悦享季主题活动打造日间沉浸式漫步消费场景。

记者 李滢 摄

首店首发云集 百年金街焕发全新魅力

王府井商圈

王府井商圈紧扣“时尚+首发”主线,整合街区商业资源,联动各大商场与潮流品牌,持续打造多元新潮消费新场景,以沉浸式、体验式业态集聚人气、激活商气,让百年金街在假日里焕发出全新消费魅力。

“五一”假期,“香”遇王府井——冰纷悦享季主题活动重磅开启,国民零食伴手礼品牌朴下隆九北京首店正式亮相,以精致质朴的门店场景营造治愈氛围感。该门店打造专属独立美学空间,整体格调简约雅致、质感十足。招牌朴面包采用优质面粉,遵循低糖、低油研发理念,兼顾口感与健康;人气爆款冰乳曲奇融合进口黄油与奶油芝士,乳香浓郁、层次绵密,一经亮相便吸引不少市民游客选购。

该品牌相关负责人表示,“五

一”假期自带超大客流与人气,叠加王府井商圈的城市地标属性,能让更多当地市民和外地游客认识、了解朴下隆九。恰逢“香”遇王府井主题活动启动,其雅致治愈的活动调性与品牌慢下来生活的理念高度契合,借助商圈主题氛围迅速打响首店口碑,积累线下粉丝群体,为后续深耕北京市场、稳步拓店布局筑牢了根基。

“香”遇王府井——冰纷悦享季主题活动精准划分街区功能布局,打造“一街双主题、全城齐飘香”的全新消费格局。其中,南街以消夏寻香为定位,围绕文化香、文创香、美妆香、酒香、饮品香、面包香六大特色业态,汇聚文化体验、文创潮品、高端美妆、特色饮品、烘焙轻食等多元内容,打造雅致静谧、业态丰富的日间沉浸式漫步消费场景。北街聚焦夜经济与社交休

闲,打造啤酒花园潮流集聚区,以精酿啤酒为核心,串联特色饮品、文创体验、科技市集等新业态,构建年轻群体欢聚打卡、休闲社交的夜生活新地标。

除主线主题活动外,商圈内各大商业综合体轮番推出特色玩法,为假日消费再添活力。王府中环引入泡泡玛特“欢迎来到月球表面”北京首展,吸引大批年轻人打卡拍照;ONA Coffee限时入驻Grid Coffee PRO,带来专属限定风味。北京市百货大楼开启雅诗兰黛·黄金·珠宝·女装节,引领假日品质消费。银泰in88持续延续北影节票根福利,深化影旅消费联动。北京apm打造GAP音乐快闪空间,全新品牌形象店正式开业;七层屋顶花园焕新开放,为市民增添休闲漫游新去处。

一条大街吃遍全国 非遗与科技交相辉映

前门商圈

“五一”假期,前门商圈消费体验焕新升级,推出小吃嘉年华、春花市集、沉浸式互动、VR体验及商户优惠等多元活动,吸引大量市民与游客前往。

前门大街上,前门美食荟·第六届北京小吃嘉年华成为最聚人气的板块。活动在广和广场设立精品小吃市集,京味老字号与全国特色小吃共35家摊位,从10点营业至21点。

北京爆肚、天桥茶汤、东北锅包肉、江浙生煎……“不用出前门,一站吃遍全国”成为不少游客的真实体验。除了美食,广和查楼还变身“中轴巡城司”沉浸式NPC互动现场,游客可与古装角色对话,完成巡城任务。“孩子觉得像在玩真人版历史游戏,一边逛一边学知识。”一位家长说。

传统技艺与潮流科技也在商圈内同台亮相。位于大江胡同133号的中国民间文艺版权馆,非遗苏绣作品近在咫尺、活灵活现。与此同时,Robo Mall·机械集让机器人现场制作棉花糖、糖画、巧克力,还能定制3D打印文创产品。夜间消费也被激活。前门街

区统一进行灯光亮化,花灯亮起后,青砖灰瓦间透出暖黄光影,随手一拍即是大片。前门之夜体验馆的VR项目《游龙追月》持续开放,到店体验还可获赠沉浸式京剧VR《青缘幻梦》门票。

三里河公园“花漾会馆·燕启春扉”春花市集持续升温。市集串联五大会馆文化空间,涵盖非遗风筝、剪纸制作课程、行进式沉浸话剧、汉服体验等多元内容。草坪市集上的春日鲜花、手作文创与特色美食,也为假日增添了别样活力。

惠民促消费举措贯穿整个假期。峨眉酒家、便宜坊、书剑茶书坊等商户同步推出代金券、储值赠礼、买赠等优惠。线上方面,前门商圈联合抖音上线活动主会场,借助网络达人宣传与热点话题,进一步放大线下消费声量。

当前,前门商圈不仅是一个美食地标,更是一个愿意让人待上一整天的沉浸式消费空间。假日期间,前门商圈为市民游客带来了高品质文化消费新体验,呈现可观的人气与蓬勃的消费活力。

逛吃打卡热闹非凡 尽享悠闲假日时光

崇文门、东直门商圈

“五一”假期,崇文门商圈内人流如织、热闹非凡。4月30日启幕的“崇文喜市·啤酒文化生活节”,串联新世界百货户外、国瑞购物中心、摩方购物中心户外三大场地,主题市集、文艺展演、特色商业活动轮番上演,沉浸式消费场景点燃假日活力,成为市民休闲打卡、全家出游的热门选择。

“既能吃露天小吃、畅饮优质精酿,又能看演出、玩亲子项目,全家都能找到乐趣。”市民徐文博带着家人从早逛到晚,直言假期商圈体验感十足。这场持续6个月的啤酒节,以“啤酒节就Chong你”为主题,打造视觉地标、餐饮矩阵、休憩互动、舞台活动、特色空间五大特色体验板块。餐饮矩阵区烟火升腾,特色小吃搭配醇香精酿,市民围坐闲谈、举杯小酌,伴着舞台上的歌舞表演,尽享惬意假日。

崇文门商圈各大商场同步发力,解锁多元假日玩法。摩方购物中心VR快闪、潮流赛事吸引年轻群体打卡;新世界百货泰国榴莲节人气爆棚,儿童跳蚤市场、钢琴音乐会兼具烟火气与文艺感;国瑞购物中心“财神殿”快闪、主题市集琳琅满目,明星见面会、趣味赛事引爆年轻消费热潮。数据显示,“五一”假期,崇文门商圈实现销售额同比增长2.6%;客流量同比增长1.9%,消费市场稳步升温。

假日消费热度一路向北延伸,东直门商圈同样人气高涨,以餐饮消费为核心,联动簋街及周边商场推出系列惠民促销活动,以

美食聚人气、以优惠活力,点亮假日“逛吃”时光。

来福士购物中心特色美食节火热开启,专属套餐、商户折扣诚意满满,场内餐饮店铺座无虚席。Smartwool小羊人全国首店等潮流品牌,推出打折、满赠福利,吸引不少消费者驻足选购。银座mall“传统文化+非遗工坊”主题展销贯穿整月,非遗手作、民俗技艺现场展演,祈福打卡、满额赠礼活动接连不断,收获市民一众好评。

作为东直门商圈美食名片,簋街假期更是灯火璀璨、香气四溢,沿街餐馆客流不断,特色小龙虾等美食备受青睐。“带外地朋友来尝尝簋街美食,小龙虾麻辣鲜香,吃得特别满足。”市民邱先生说道。商圈通过跨店联动、精准让利,持续激活餐饮消费潜力,在丰富市民假日生活的同时,全面提升消费体验。

▼在崇文门商圈,市民游客品尝精酿啤酒及特色美食。

记者 任可馨 摄

