



2026年5月1日 星期五  
本期4版  
总第1544期  
www.dcrmxdcn

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军主持召开全区领导干部大会,就做好“五一”期间服务保障工作提出要求

## 保障城市平稳运行 激发假日经济动能

本报讯 4月29日,东城区召开全区领导干部大会。区委书记孙新军主持会议,并就做好“五一”期间服务保障工作提出要求。区级领导班子成员、东城园管委主任,区委、区政府各部、委、办、局,区级群众团体、双管单位、直属事业单位,各街道及区级重点企业党政主要负责人,区人大、政协各委、室主要负责人,区委各巡察组组长、正处级巡察专员参加。

孙新军要求,一是坚持底线思维,坚决维护核心区安全稳定。要扎实做好政治核心区一体化防控,强化重点地区巡查管控,落实《北京市无人驾驶航空器管理规定》,守牢核心区政治安全。要深入开展矛盾风险排查化解,严密社会面防控网络。要加大大人流监测预警,聚焦天安门广场和故宫周边、长安街沿线、前门、天

坛、王府井、南锣鼓巷、隆福寺等重点区域,做好现场秩序维护、人流疏导和安全隐患排查。要始终绷紧安全生产这根弦,毫不放松抓好危化品、液化气等全链条管理,深入开展消防安全隐患排查整治,严防火灾事故发生,对平房院落、老旧小区等点位加大自查自纠力度,将责任层层落实到社区、物业。

二是保障城市平稳运行,高标准提升核心区环境品质。要全覆盖开展市政道路、给排水、燃气、照明等设施巡查,重点排查老旧设施、易涝点位、人流密集区域,快速处置路面破损、管网故障、积水内涝等问题,确保城市运行平稳。要加大重点区域清扫保洁、垃圾清运、公厕消杀力度,集中整治路面杂物、飞絮扬尘、卫生死角,强化街面动态巡查执法,及时整治占道经营、乱摆乱放等违规行为,

提升市容环境质量。要强化交通全域精细化管理,做好旅游大巴临时停靠点维护,规范机动车、非机动车停车秩序,统筹公交、地铁、出租车、网约车等交通资源,科学调配运力、完善交通接驳,引导市民错峰出行、绿色出行,全力保障交通路网安全畅通。要精心做好绿化美化、景观照明等工作,营造有活力有温度、靓丽美观的节日氛围。

三是创新开展促消费活动,激发假日经济动能。要坚持以文塑旅、以旅兴业、以业聚人,推动文旅融合向体验化、个性化、品质化升级,变“流量”为“留量”、化“人气”为“商气”,全面激发假日消费活力。要立足资源优势,打造文旅消费新热点,做热中轴探访经济,推出漫游路线、艺术市集等参与度、体验感强的活动,以烟火气与仪式感交织的氛

围,留住游客的脚步与消费;焕新国潮消费场景,延续“隆福潮集”、前门美食荟热度,利用历史建筑、会馆、胡同载体,将“场景焕新”升级为非遗复合消费空间,让老字号从“老味道”变为“新潮流”,推动消费体验从“逛摊位”向“享生活”升级;深化“票根经济”,打通五大商圈消费壁垒,推行剧场、展览、赛事票根互认优惠,实现文化流量向消费增量顺畅转化。要强化旅游市场监管,严控食品安全、价格异常浮动,对涉旅违法违规行为保持高压震慑态势,为市民旅客提供更多贴心服务,确保在节日期间买得放心、吃得舒心、玩得开心、过得安心,展示东城良好形象,提升文旅体验。

四是加强宣传引导,营造欢庆热烈的节日氛围。要积极开展正面宣传,做好假日信息发布和主题宣传推

送。要抓好假日期间接诉即办工作,紧盯旅游服务、街面秩序、消防应急等高频诉求和企业诉求,及时派发、协调处置,做到早发现、早解决。

五是加强应急值守,严格落实各项责任。要加强应急值守,严格执行局级、处级和值班员三级24小时在岗带班、专人值守制度,强化信息报送、做到信息互通,对重要敏感情况和突发事件信息第一时间报告、及时有效处置。要加强协调配合,树立“全区一盘棋”思想,主动担责、积极配合,确保信息沟通顺畅、资源合理调配、流程有效衔接,坚决防止出现责任真空和“三不管”地带。要严守工作纪律、保密纪律,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则和精神,守住心、管住嘴、收住手,杜绝“节日腐败”,不断营造风清气正的节日氛围。



“慢品东城,快意人生”——2026年北京市东城区“微风露台计划”在北京apm七层露台花园启幕。 邓伟 摄

## 东城2026“微风露台计划”启幕

推出六条“彩风”主题线路,系列“露台+”特色产品,露台精品主题活动及金融支持方案

本报讯(记者 马昕竹)4月28日傍晚,“慢品东城,快意人生”——2026年北京市东城区“微风露台计划”在北京apm七层露台花园正式启幕。

本次活动由北京市东城区人民政府、中央广播电视总台北京总站共同主办,东城区文化和旅游局承办,邮储银行北京分行、北京apm购物中心为支持单位。中央广播电视总台北京总站党委书记、站长王小节,文化和旅游局党组书记、局长郭怀刚,邮储银行北京分行行长周颖辉,国网英大股份有限公司副总经理李平文,北京首都旅游集团副总经理冯伟,东城区领导孙新军、陈献森、桑翱飞、王华伟、黄丹、任江浩、林艳红参加启动仪式。

区委书记孙新军在致辞中表示,东城区将把各具特色的露台打造成文化之窗、消费之地、民生之福,让微风露台成为文商旅深度融合的新场景、新引擎,诚邀社会各界到东城露台上体验全国文化中心核心承载区的独特文化魅力。

覆盖文旅消费旺季  
玩法、场景、平台全面升级

活动现场发布了2026“微风露台计划”全新内容,推出六条“彩风”主题线路,系列“露台+”特色产品、露台精品主题活动及金融支持方案,搭配灯笼等非遗艺术展演、露台商户产品互动展示等环节,清晰勾勒出“以微风露台串联全域,以沉浸体验驱动消费”的文商旅融合发展新图景。

本次计划以玩法更新、场景焕新、资源迭新、渠道拓新为支撑,重塑东城文商旅消费融合新生态。

玩法上,以沉浸式感官体验,赋予城市文旅更鲜活的美学表达,实现从露台单点突破到消费全域赋能。场景上,以全时段消费场景矩阵,让露台经济月月有新意、全年有活力。资源上,联动东城国企“紫金甄选”品牌,将旗下非遗、老字号、文旅文创等品质产品和服务引入露台消费场景,迭代升级露台产品内容。渠道上,以多方共建的平台生态,实现场景与内容共创,达成流量、商户、消费者的高效联动与价值共赢,让露台真正成为撬动文旅生态进阶、激活城市消费动能、彰显东城文化魅力的强力杠杆。

据介绍,2026“微风露台计划”活动周期将持续至10月,覆盖“五一”、暑期、国庆等文旅消费旺季,以“5+6+N”营销举措为支撑,实现玩法、场景、平台三大维度全面升级,整合百余家家露台资源分阶段推广,以产品创新驱动体验升级,以多元合力赋能高质量消费增长。

五大平台协同赋能  
形成良性循环生态

2026“微风露台计划”以“政府引导、企业主导、金融支持、平台赋能”为原则,深度整合多方资源,形成“平台赋能商户、商户让利消费者、消费者反哺传播”的良性循环,全面激活露台经济活力。

传播端,与抖音平台合作,以“上抖音做时髦”为主题,为露台产品提

供专项流量倾斜,让每一位露台体验者都能自发成为东城文旅的“代言人”,以口碑裂变持续放大品牌影响力。

消费端,联合美团搭建“故宫以东”专属线上会场,一站式整合活动宣推、线路推荐、商户展示。携程推出“首页大搜+专题页”双重曝光模式,并设计双语手绘地图与NFC文创透卡,在北京首都机场入境旅游综合服务中心发放,提升国际影响力和入境游客感知度。高德打车定向发放10万份每份价值百元的出行券包,对重点目的地行程进行专项补贴。

金融端,邮储银行精准发力,不仅推出专属“露台产业贷”与“智慧露台”综合结算服务,助力商户经营与数字化转型,更投入百万级消费补贴,开展支付立减活动,惠及广大消费者。

六色“彩风”主题线路  
引领城市文旅“感知消费”新时代

从“空间消费”迈向“感知消费”,是2026“微风露台计划”最具辨识度的理念跃升。东城区以色彩和气味为线索,提炼独特美学精髓,创新性融合中国传统色彩与现代气味美学,围绕“做生活的彩风者”这一传播主张,重磅推出六条“彩风”主题打卡线路。

金瓦辉映·中轴悦景线、朱红映巷·胡同探秘线、随心绿动·艺起悠然线、素白行歌·文隅慢赏线、暮蓝寻芳·光影夜叙线、紫韵东来·幻彩潮动线,六条线路各具特色,每一条都拥有专属的色彩密码和气味记忆,以视觉与嗅觉的双重碰撞为锚点,重新定义了城市漫步的感知维度。(下转2版)

孙新军在东城区老字号守正创新发展座谈会上强调

## 锚定文化坐标 坚守初心使命

本报讯 4月28日,东城区召开老字号守正创新发展座谈会。区委书记孙新军出席并讲话,区委副书记、区长陈献森主持会议,副区长任江浩、邓慧敏参加。

会上,崇远集团、吉祥戏院、吴裕泰等企业就老字号历史沿革、守正创新成果、面临的问题、未来发展方向等进行了介绍。

孙新军要求,一是锚定文化坐标,深刻把握老字号的时代价值与使命担当。从文化层面来看,老字号是非遗活态载体、文化情感纽带,借力国潮趋势收获年轻群体认可,是传承优秀传统文化的重要抓手。从经济层面来看,老字号坚守品质信誉、诚信经营理念,契合高质量发展提质增效要求,顺应群众高品质消费需求,凭借特色优势挖掘市场潜力,为区域消费升级和经济提质增效提供有力支撑。

二是坚守初心使命,明确老字号守正创新的根本方向与实践路径。要守住工艺品质,深耕守正之本,严守核心工艺与品质底线,传承历史文脉和工匠精神,筑牢品牌核心竞争力,同时深挖文化内涵,

转化为特色文旅体验产品。要做好融合发展,顺应体验式消费潮流,突破传统经营思维,广泛开展跨界合作,在产品业态、营销渠道、消费场景上迭代升级。要讲好品牌故事,深度结合东城历史底蕴,用心讲好老字号特色故事,摒弃盲目跟风创新,以独特文化底蕴增强品牌生命力,实现文化价值与经济效益协同提升。

三是强化引领保障,凝聚老字号高质量发展的强大合力与浓厚氛围。要强化政治引领,将老字号发展纳入全区重点工作统筹推进,使其成为文化强国建设与区域高质量发展的重要支撑。要强化政策引领,抢抓老字号集聚发展试点机遇,立足东城区位优势,从产品、品牌、文化等多维度发力,完善配套扶持政策,推动企业“抱团发展”。要强化服务引领,各职能部门主动靠前、履职尽责,积极搭建合作平台,坚持“一企一策”靶向帮扶,切实解决企业资金、场地、人才、渠道等现实难题,全力为老字号健康长远发展保驾护航。

## 东城职工舞台绽放风采 “五月的鲜花”礼赞劳动之美

本报讯(记者 王慧雯)4月30日,2026年东城区职工艺术节暨“五月的鲜花”展演活动举办。北京市总工会党组书记、副主席王红兵,东城区委书记孙新军,区人大常委会党组书记、主任肖志刚,区政协党组书记、主席汤钦飞,区人大常委会党组书记、副主任、区总工会主席白京涛,区政府党组成员、副区长林艳红出席,全区各街道、机关、企事业单位党政负责人、工会主席、劳模代表和各行各业职工代表500余人参加。

活动在《劳动者之歌》的歌声中拉开序幕,嘹亮歌声唱响劳动赞歌,抒发职工对东城的热爱,展现东城对口援建工作成果和与援建地区深厚情谊的舞蹈《爱满春天》、讲述隆福寺百年变迁的情景剧《隆福新游记》、展示民生工作细致与温度的小品《向上的温暖》、职工岗位奋斗故事的朗诵《同绘工运梦·礼赞劳动美》、融合老北京市井叫卖与新时代城市声响的新说唱《北京新声》、歌颂非遗匠人深耕行业技艺和坚守传承精神的歌曲《光亮》、讴歌新时代职工精神风貌的小合唱《不负人民》、展现东城职工文化自信与家国情怀的歌舞《天地龙鳞》等节目精彩纷呈,整场演出

在全场《歌唱祖国》的歌声中落下帷幕。

演出将劳动精神融入时代脉搏,参演者用真挚情感诠释平凡岗位上的不凡坚守,精彩的节目引得观众席上掌声如潮、叫好不断,全区30余个单位的近200名职工参与演出。

此次展演是东城区职工艺术节与传统品牌“五月的鲜花”群众歌咏活动的结合,自今年2月启动以来,得到全区职工的热烈响应,征集到歌唱、舞蹈、器乐、语言等五个大类60余个节目。区总工会组织专家评委对节目和演员进行评审,选择突出东城人情味、烟火气与展现广大职工群众积极向上的劳动精神和文化自信的优秀节目和优秀演员,汇集到本次展演中来。

整场展演活动既彰显了“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的时代风尚,又扎根东城实际、贴近职工生活,充分展现新时代东城职工爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的精神风貌,凝聚起全区职工奋进新征程、建功新时代的强大合力,为推动东城经济社会高质量发展贡献了工会力量与职工智慧。



# “五一”假期新玩法 东城消费活动精彩纷呈

本报讯(记者 付放蕾)品咖啡、看首展、逛市集……今年“五一”假期,东城区抢抓消费黄金窗口,联动王府井、前门、隆福寺、崇文门、东直门等商圈及老字号、公园场馆,推出首展快闪、京味市集、文博展览等多元活动,打造沉浸式假日消费盛宴,进一步释放消费潜力,提振市场信心。

## 首展快闪轮番登场

“首发”“首展”“快闪”成为东城商圈消费的关键词。王府井商圈聚焦“时尚+首发”,王府井中于5月1日至6月30日引入泡泡玛特“欢迎来到月球表面”北京首展,为市民还原治愈系月球世界;ONA Coffee 也于5月1日至5日空降 Grid Coffee PRO,带来限时咖啡风味体验;LOEWE 快闪活动落地东座,LE LABO 樟木庭院延伸至西座草堂,开放庭院限时呈现。北京 apm 则借 GAP 品

牌全新形象店开业之机,推出 GAP 音乐快闪空间,商场七层屋顶花园同步焕新开放。王府井喜悦5月1日举办首届青年主题文化节,联合北京中医药大学打造“脆皮青年自救情报站”;迪士尼商店疯狂动物城“湿地市场”新系列上新。此外,全国首家宇树科技直营店在王府井银泰 in88 商场正式启幕,“五一”期间向公众开放。

科技与潮流互动同样吸睛。前门商圈的《游龙追月》VR 项目持续开放,到店体验还可获赠沉浸式京剧 VR《青楼幻行》门票。崇文门商圈,摩方购物中心推出妙音 VR 快闪,国瑞购物中心则落地“财神殿”快闪与马踏春风市集。东直门商圈,来福士引入 Smartwool 小羊人全国首店,银座 mall 推出“传统文化+非遗工坊”主题展销。五道营商业街更与无畏契约 IP 联动,十余家餐饮商户凭游戏页面即可享受折扣优惠,让二次元与美食场景深度融合。

## 老字号玩出“新花样”

老字号玩出“新花样”。前门商圈联合抖音打造的“心动前门焕新季”于“五一”期间正式启幕,通过街区氛围包装、NPC 互动、消费补贴等形式,串联老字号、非遗文化与胡同地标,打造可逛、可玩、可拍的沉浸式街区体验。同期举办的第六届北京小吃嘉年华,汇聚京味老字号与全国特色小吃,并推出“中轴巡城司”轻沉浸式 NPC 活动及“北动联萌”IP 文创展。

隆福寺商圈以“京味文化”为核心,“马不停蹄·隆福潮集”将持续至5月15日,集合北京老字号、非遗技艺、驻区办特色美食及中国书店等文化品牌,形成纯粹的京味文化消费场景。隆福文化中心在5月1日开启“文化生活节”,红墙古建与高空景观位古今同框,打造五感巡福之旅。

多家老字号推出惠民活动。北京

市琉璃厂举办“京珠景泰蓝五一欢乐周”,龙顺成推出“花梨雅集”非遗盛宴,盛锡福、同升和、大北照相、吴裕泰、信远斋等也纷纷推出折扣、满减、首发新品及劳模专属福利,让传统文化在假期可触可感、可买可玩。

## 文商旅体展深度融合

东城区统筹公园、博物馆、美术馆等资源,推动文商旅体展跨界联动,丰富假日消费场景。

地坛公园于4月28日至5月10日举办春季游园市集,聚焦绿色生态,展销全国优质农产品及非遗特产;同期举行的第三届花植艺术节,以家庭园艺为重点打造“花园+”新消费场景。龙潭中湖公园则从4月持续至6月推出“能量唤醒季”,包含运动市集、二手装备交换、社群表演、运动电影等六大板块,“五一”期间重点发力,打造运动+消费特色场景。

文化艺术展览成为假日“流量入口”。中国美术馆4月28日开展的“致敬巨匠:从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”,汇集36件意大利文艺复兴时期画作,包括达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔等大师作品,部分原作首次来华。国家自然博物馆同日开幕的“霸王龙 T-REX——恐龙之王特展”,霸王龙骨架化石首次登陆中国大陆,并与五月天乐队跨界合作,引发广泛关注。

鼓楼、三里河公园等地同样亮点纷呈。“我在鼓楼”系列活动包含电影放映、古法造纸、马甲拓印、击鼓报时及光影秀;三里河公园“花漾会馆”春花市集串联五大会馆文化空间,推出非遗风筝、扎染、汉服体验、艺术插花等内容,点亮假日美好时光。

东城区商务局相关负责人表示,“五一”期间将加强统筹协调与宣传推广,确保假期市场安全繁荣有序运行,持续助力国际消费中心城市建设。



精品小吃市集吸引市民游客光顾。

记者 付放蕾 摄

## 前门美食荟·第六届北京小吃嘉年华开启

# “五一”假期一站式吃遍全国风味

本报讯(记者 付放蕾)4月30日至5月5日,前门美食荟·第六届北京小吃嘉年华在前门街区举办。这场横跨整个“五一”假期的城市级美食盛宴,以“承京味底蕴·聚全国风味”为核心,为市民和游客带来一场集美食消费、文化体验、科技互动于一体的狂欢。

广和广场上,精品小吃市集刚一开市便人气爆棚。紫光园奶皮子酸奶、南来顺烤包子等传统小吃格外抢手。一位带着孩子的家长一边把刚买的奶皮子酸奶递给孩子,一边笑着说:“孩子就爱喝酸奶,今天赶上嘉年华活动,看到紫光园摊位就过来买了。”南来顺的烤包子摊位前也聚集起了消费者,金黄酥脆的外皮、鲜香四溢的肉馅,引得不少消费者购买。

来自四川成都的“鸡蛋凉粉”摊位前,师傅正在紧张地做着准备工作。据摊主介绍,为了应对首日客流,他们特意准备了约100余份凉粉,没想

到开场不一会儿就吸引了不少游客。“我们凌晨开始备料,现做现卖,保证口感。”摊主一边熟练地刮着凉粉一边说。嫩滑的凉粉配上秘制红油,麻辣鲜香,不少游客端着碗边吃边逛。

除了川味,市集还汇集了来自多个省市的非遗小吃和“网红”风味,让市民、游客不出前门,就能“一站式吃遍全国”。市集每日营业至21时,为前门“夜经济”注入强劲活力。

为激发“五一”假期消费潜力,前门商圈推出“春日食光·花漾前门”促消费活动,前门 CITYWALK 地图、“前门&北动联萌·文创临展”、广和查楼沉浸式互动、“书香润民艺·版权护传承”等多项活动,以打卡、互动、文创、文化体验带动全域消费,让市民游客逛得尽兴、玩得开心、消费实惠。活动还创新引入 Robo Mall·机趣集,智能机器人现场制作煎饼、糖画等小吃,科技感与京味烟火气碰撞,成为年轻人

人和亲子家庭争相拍照的打卡点。

街区氛围也全面升级。前门大街设置了主题导览,灯光亮化和沉浸式花街,京剧快闪、国风民乐、非遗变脸、小丑互动等巡游表演每日轮番上演,古韵与新潮相融,延长了游客停留时间。夜晚的前门,灯笼点亮,美食飘香,乐声悠扬,成为京城“五一”夜间消费的新地标。

据了解,此次活动由北京市商务局指导,北京烹饪协会、天街集团联合主办,全国多省市小吃协会共同支持。小吃文化承载着非遗技艺与城市记忆,本届嘉年华将为老字号创新与全国风味交流提供重要平台。

随着“五一”假期的到来,前门商圈正以美食为媒,汇聚八方客流。此次活动将进一步擦亮“前门美食荟”城市文商旅融合品牌,持续带动前门商圈客流与消费增长,为市民游客带来高品质文化消费新体验。

华书局灿然书屋将推出苏东坡主题插花、桂花香囊DIY、古装打卡等一系列文化活动。此外,北京丽晶酒店的主题早午餐、北京 apm 的微风瑜伽与落日音乐会、翰林书院的月度鸡尾酒主题季等活动也将陆续上线。

作为东城区持续深耕的城市文旅消费 IP,“微风露台计划”在2025年成功激活全区特色露台空间,累计吸引超百万市民游客打卡体验,让“露台经济”迅速成为京城文旅消费新风尚。随着2026“微风露台计划”的启动,东城正形成以“品牌牵引+场景支撑+产品提质”为核心的全域文旅融合新生态,以“微场景”赋能“大产业”,把旅游业真正培育成为民生产业、幸福产业,丰富群众美好生活新体验,让东城文旅更有温度、更具质感、更富活力。

## 深度融合百年花市非遗文脉与现代啤酒文化

# “崇文喜市·啤酒文化生活节”启幕

本报讯(记者 任可馨)4月30日,2026“崇文喜市·啤酒文化生活节”在崇文门商圈启幕。本次活动以“啤酒节就 Chong 你”为主题,由东城区商务局和崇文门外街道工委、办事处指导,北京今赢国际旅游文化有限公司主办,联动新世界百货、国瑞购物中心、摩方购物中心共同举办,预计将持续至10月底。活动深度融合百年花市非遗文脉与现代啤酒文化,打造集沉浸式体验、品质化消费、传统文化传承于一体的城市夜间经济新场景,为京城夏日消费市场注入新动能。

本次活动创新构建“1+3+5”全域运营体系,紧扣核心主题统筹三大商圈场地,精心打造视觉地标、餐饮矩阵、休憩互动、舞台活动、特色空间五大特色板块,将原本的城市人行步道,转化为连接都市便捷生活与浓郁市井烟火气的“幸福传送带”,实现商业空间拓展与文化内涵赋能的有机融合。

视觉地标区以百年税关文化为魂,将精心设计的创意门头、梦幻灯光装置及网红打卡点串联成景,强化了“崇文喜市”IP 的视觉辨识度与文化底蕴,让路人纷纷驻足拍照,实现“从路过变为奔赴”。在餐饮矩阵区,连排集装箱搭配二层钢结构露台的潮酷布局别具一格,汇聚各地特色美食、东城老字号佳肴与各类优质精酿啤酒,同时深度融合花市特色饮食文化,让市民游客沉浸式品味多元包容的崇外美食魅力。

休憩互动区内,“啤酒节线下能量站”备受市民青睐,大家扫码即可领取专属消费优惠,便捷享受智慧化消费体验;点缀其间的花市文化景观小品,将非遗文化底蕴融入休闲场景,在放松休憩的同时感受本土文化熏陶,进一步拉长市民停留时长,提升整体消费体验。舞台活动区更是好戏不间断,专业乐队驻场演出、趣味互动游戏、主题潮流派对轮番上演,还穿插了非遗民俗表演,持续烘托热烈的节庆氛围,为市民带来丰富多元的高品质视听盛宴。

活动还特别打造了特色空间区,兼顾全年龄段市民游玩需求,实现全城乐享、老少同乐。依托国瑞西广场与摩方广场搭建的亲子友好型游乐区,推出亲子赛事、童趣表演及花市传统民俗体验活动,进一步丰富家庭消费游玩场景;非遗与公益专区,集中展示北京绢花、绒花等花市非遗技艺,让百年非遗文化在鲜活的场景中可触可感,实现传统文化与现代消费节庆的深度联动。

崇文门外街道相关负责人表示,此次啤酒文化生活节是街道深化“崇文喜市”IP 打造,推动商圈消费升级、繁荣夜间经济、传承本土非遗文化的务实举措。接下来,活动将持续释放文商旅融合消费潜力,以特色节庆激活商圈发展活力,不断提升崇文门商圈吸引力与影响力,为首都功能核心区高质量发展贡献更多“崇外力量”。

## 机器人走进百年金街

### 宇树科技全国首家直营店亮相王府井

本报讯(记者 马昕竹)4月30日,正值“五一”假期前夕,北京王府井银泰 in88 一层人流如织,宇树科技全国首家线下直营店在此正式启幕,以沉浸式科技体验为百年商街注入全新活力。作为全球领先的高性能通用足式与人形机器人企业,宇树科技将首家直营店落户东城核心商圈,打破线上观感与线下体验的壁垒,让曾亮相春晚的明星机器人走出屏幕,成为市民可触摸、可互动、可购买的生活新伙伴。

这家总面积约90平方米的门店简约而富有科技感,集中陈列并销售品牌消费级机器人、机器人产品。店内,Go2 四足机器人灵活踱步、姿态灵动,G1 人形机器人站姿挺拔、交互流畅,后续R1 人形机器人也将登陆门店进行展示,顾客可在互动体验区近距离观演,支持现场或线上下单,实现从体验到购买的一站式转化。宇树科技 CMO 王其鑫表示,北京城市地位举足轻重,而王府井是北京极具标志性的核心商街,叠加“五一”假期即将到来的客流爆发期,将全国首家直营店选址于此,兼具品牌传播与市场探索的双重战略考量。

门店内,身披定制熊猫皮肤的 Go2 机器人成为全场焦点,引得游客纷纷驻足互动。据介绍,这款2023年就开始公开零售的四足机器人,早已突破单纯科技展品的定位,能完成取外卖、递快递、背包随行等实用任务,还能陪伴孩子在户外奔跑玩耍,兼具实用性与趣味性。G1、R1 等人形机器人目前功能则更侧重语音交互、表演展示,以基础互动搭建大众对人形机器人的认知。

开业现场,不少市民与科技爱好者被门店前的表演吸引,在王府井附近工作的王女士便是其中之一。她说

自己一直对科技产品充满兴趣,以往只能在手机、电视上观看视频,此次路过门店便立刻进店体验,亲手触摸、近距离互动的感受格外震撼,直言“现场体验感太好了,我的未来目标就是买一台机器人”。据了解,门店产品定价清晰,Go1、Go2 系列机器人售价在1万至2万元之间,G1、R1 等人形机器人售价区间为3万至十多万元,核心定位为大众可体验、可了解的消费级产品。“五一”假期期间,门店还将不间断举行机器人表演,持续吸引市民沉浸式感受科技魅力。

“以前消费者大多都是通过网络视频、电视画面了解宇树的产品,我们希望借助门店的展示和互动功能,让大家更直观地去感受、体验。”宇树科技王府井直营店负责人孙宝岩介绍,门店希望成为品牌与用户沟通的窗口,以机器人、机器人为本体基座,开发更多消费者喜闻乐见的配套产品,用贴近生活的创新形式,推动自身智能打开大众消费市场。

此次宇树科技全国首家直营店的正式开业,为王府井首发经济版图再添硬核科技新坐标,进一步完善了商圈科技消费赛道的首发标杆布局。今年以来,王府井商圈首发经济发展全面驶入快车道,引入各类高品质首店旗舰店22家,爱奇艺主题乐园、协和创新港联影项目、玻比派北京首店等一批重量级首店、标杆性首发项目,持续扩容商圈首发经济核心矩阵。未来,王府井商圈将持续深化“首发经济+硬核科技”双轮驱动模式,不断迭代消费新业态,打造消费新场景、升级消费新供给,全力建设全球新品首发地、前沿消费首选地。

(上接1版)同步推出的“彩凤打卡护照”,既赋予打卡仪式感,又为合作商户搭建起产品展示与流量引流的阵地,打通了从吸引到转化的高效通道。

此外,本次计划紧扣青年消费潮流,创新探索“文旅+电竞”融合新路径。5月1日至10日,活动借无畏契约电竞赛季落地北京的契机,深度联动《无畏巡回》嘉年华推出三大特色互动板块。活动将联动十余家露台商户推出专属 CityPass 打卡活动,玩家通过官方小程序完成任务即可兑换赛事周边与商户权益,实现线上流量向线下消费的精准转化。“故宫以东·中轴巴士”将开通电竞主题班次,五道营胡同也将被包装成“瓦”(玩家对游戏的简称)主题胡同,在沿线露台设置电竞打卡场景,为市民游客解锁别

具一格的京味潮流新体验。

## “N场”精品活动 构建全域全时段消费新场景

东城区坚持以内容为核、场景为翼,通过定向邀约与公开招募相结合的方式,与区内优质露台商户深度合作,按月度梯度推出以“露台拾香纪”“露台晚风集”“露台潮燃季”“露台阅享季”和“露台揽月季”五大主题为核心的“N场”露台精品特色活动,覆盖文化、艺术、运动、休闲等多元领域,构建“白日藏诗意、夜色满烟火”的全域全时段消费矩阵。

一系列沉浸感极强的活动将在东城各处露台轮番上演。北京王府井希尔顿酒店将在屋顶平台举办“故宫以东”中国古典音乐下午茶沙龙。中

紧扣“花园东城”建设目标,以缤纷花境、匠心布景营造喜庆热烈的假日氛围

## 繁花织锦映东城 盛景盎然迎“五一”



东直门引桥月季长廊花箱亮相。

通讯员 薛毅 摄



东四北大街“五一”花卉景观布置营造喜庆的假日氛围。

记者 林莹 摄



本报讯(记者 李凌 王慧雯)春和景明,繁花似锦。2026年“五一”国际劳动节来临之际,东城区紧扣“花园东城”建设目标,结合近年来桥体绿化、林荫路、城市画廊工程建设实现良好的生态基底,推进花卉景观提质升级,以缤纷花境、匠心布景营造喜庆热烈的假日氛围,让古都东城处处洋溢春日生机,为市民游客出行、游园增添别样浪漫。

花卉布置坚持全域统筹、整体联动、系统打造,以“一轴、一环、多街”为花卉布置骨架,以地栽花卉为基底,以花球、花箱等花容器为装扮,对全区主干路网、重点地区进行花卉布置。按悬挂花箱、花球、桥区花箱、主干路网四大类型精准打造,品种特色鲜明、景观效果突出,勾勒城市立体花卉画卷。悬挂花箱以东直门联络线桥体为核心,在3400延米进出京匝道外挂栽植3390盆月季,精选“仙境”“约定”两大优质品种,花色艳丽、花型饱满、花期持久,绵延形成惊艳月季长廊,模块化设计兼顾桥体与行车安全,简洁高效。花球聚焦东便门桥区,用13550盆卡盆凤仙打造立体花漾景观,橙粉配

色热烈明快,让桥区瞬间成为视觉焦点。桥区花箱覆盖二环路全线,在鼓楼大街、安定门、东直门、朝阳门等重点桥区,栽植41881盆四季海棠、孔雀草,色彩鲜亮、整齐雅致,串联起二环全域花卉景观带。主干路网花卉以平安大街、皇城根遗址公园沿线、东四北大街、前门东大街、广渠门、永定门等主干路及辅路为重点,搭配串红、四季海棠、鼠尾草、角堇、南非万寿菊等多样品种;隆福寺东口、地铁口、胡同口等小微节点同步精雕细琢,地栽花卉层次丰富、色彩交织,织就“春满径、花满城”的路网盛景,让老城转角皆遇繁花。部分点位搭载智慧水肥调控系统,以轻量科技保障花卉长效盛放。

公园花境各展风采,文旅融合解锁假日新体验。东城区属公园精准打造特色花卉景观,形成“一园一主题、一园一景致”的赏花格局。地坛公园以“地坛植春·花漾共生”为主题,370余平方米区域栽植18690余株花卉,搭配红墙古建打造沉浸式花境,同步推出花植节活动,实现生态景观与文化休闲深度融合。龙潭公园聚焦“花开北京”主题,栽植20余个品种、1万余株花卉打造矩阵花带,同步上线五色主题花船与五大拍照打卡点,推出游船“买二赠一”惠民活动,构建“水上游览+景观打卡+消费体验”新模式。南馆公园以“方寸花境·芳菲南馆”为核心,260平方米区域布设9973盆花卉,串联花境、花带与消费

场景;柳荫、青年湖、明城墙遗址等公园也各施巧思,以时令花卉、特色花境烘托节日氛围,让市民在园林古韵中尽享赏花乐趣。

此次东城区“五一”花卉布置工作于4月27日前全部完成。合计栽植花卉共计39.8万株,面积1.06万平方米。花卉布置以花为媒、以景抒情,将生态理念、古都风貌与民生需求深度融合,既提升了城市绿化景观品质,又营造出浓郁的节日氛围。下一步,东城区园林绿化局将持续做好园林绿化精细化养护,以长效管护保障景观效果,用满城繁花书写“花园东城”建设新答卷,让市民游客在四季流转中持续感受城市生态之美、人文之韵。

## 东城区东、北二环8.5公里夜景提升工程下半年将全面亮相

本报讯(记者 任可馨)夜幕降临,站在雍和宫桥东的天桥上远眺,北二环沿线建筑轮廓在灯光映衬下清晰舒展,与雍和宫、地坛公园的静谧古韵和谐共生,吸引众多市民、游客驻足观赏。这幅“古今交融”的夜色新画卷,正是2025年年底东城区启动推进东、北二环景观照明提升项目的阶段性成果。预计今年下半年,自钟楼北桥至东便门桥一线长达8.5公里的提升项目将全面完工。

据区城管委环境整治科工作人员介绍,此前北起鼓楼桥、南至北京站东二环沿线夜景问题较为突出,各楼宇灯光零零散散,整体连贯性差,风格、亮度不一,缺少协调。为此,东城区实施全长8.5公里、覆盖41组建筑和2处景观节点的夜景提升工程,采取“新建+提升”措施,对沿线无照明或照明效果不佳的建筑实施定制化改造,通过集中控制,打造

连续、和谐、节能的高品质夜间城市景观廊道。截至目前,已有31组楼宇及2处景观节点完工。

“灯光设计从来不是‘照搬复刻、同质化套用’,而是为每一栋建筑、每一处景观‘量体裁衣’。”项目主创设计师、中规院(北京)规划设计有限公司光影中心设计总监杨莹说,“在文化保护街区,灯光要做谦逊的配角,烘托底蕴;在现代建筑,灯光则可以成为叙事的主角,展现活力。”“一点一滴”的设计理念,让灯光讲述出不同的城市故事。

在雍和宫、地坛公园、五道营胡同等历史文化保护区附近,照明强调“融旧于新”。灯光以低亮度暖黄光为主,勾勒出历史建筑的庄重形态,让古典庄严与市井烟火在夜色中和谐共存。而在现代化区域,灯光则着力展现时代气息。以东直门外大街39号信达中心为例,照明工程采用LED

点阵媒体立面、智能控制系统等技术,呈现“粒子微光向上涌动”的抽象效果,对建筑轮廓与结构进行精准刻画,寓意“生生不息”。节假日期间,则可切换为特定主题图案,朝向东直门外大街、第二使馆区,成为城市宣传窗口,在夜间展现出清晰、友好、大气的门户地标形象。

城市灯光的价值,最终体现在对人的关照上。本次改造提升充分考虑了车行者、骑行者、步行者、沿线居民等多元需求。在东直门等重要交通枢纽,照明设计以安全为首要考量,严格避免灯光对驾驶员造成眩光干扰,并通过富有韵律的光影序列,形成清晰的地标指示和流畅的视觉引导,保障快速通行安全、舒适。

对于建筑产权主体的多元需求,设计团队也进行了周全考量。针对华润大厦,为其专门设计了层叠露台结构的灯光;在居然大厦、来福士大厦,

着重控制成本、维护楼宇形象,通过“利旧”改造与局部提升(如统一顶部光色)等策略,实现区域形象统一与商业个性的共存。

在居住区,照明方案则注重与周边居民楼的衔接和协调,力求实现“见光不见灯”。例如在清水苑小区的建设中,通过精准的灯具配光和加装遮光装置,使光线只照亮建筑立面。区城管委工作人员表示:“项目的最终目标是城市增色,我们从方案设计阶段就反复模拟测算,力求保障沿线居民窗后的静谧不受打扰。”

下一步,东城区东、北二环景观照明提升项目的重点将转向东二环区域,并深植朝阳门一带的漕运粮仓文化,以“暖粟呈祥”为照明手法,将粮粟的肌理与温暖光色融入沿线照明,与北二环衔接,形成“繁华不喧嚣、大气有序、温暖连贯”的夜间景观形象。

东城区强化北京站周边餐饮控烟管理

## 护航群众健康过节

本报讯(记者 马昕竹)为切实保障公众身体健康,营造文明清新的就餐环境,“五一”假期前夕,东城区疾病预防控制中心(区卫生健康监督所)聚焦北京站周边餐饮场所,集中开展控烟普法宣传活动,以精细化管理筑牢公共场所控烟防线,全力守护群众节日健康。

北京站周边人流密集,餐饮业业态集中,是假期控烟工作的重点区域。此次行动以“规范控烟管理、普及控烟知识、压实主体责任”为核心,工作人员深入辖区餐饮单位,通过发放宣传手册、现场解读《北京市控制吸烟条例》等方式,向餐饮经营者及从业人员细致讲解控烟法律法规、二手烟健康危害,明确餐饮单位控烟法定职责,引导从业者从被动遵守条例转变为主动落实控烟责任,全面提升主体责任意识。

针对投诉举报涉及的餐饮单位,工作人员聚焦三大关键环节开展精准督导。全面检查禁烟标识张贴情况,要求在餐厅醒目位置规范设置标识并公示投诉举报电话,确保警示作用到位。督促餐饮单位健全内部控烟管理制度,明确专人负责、做好巡查记录,实现控烟工作有章可循、责任到人。指导餐饮单位加强员工控烟培训,提升从业人员礼貌劝阻吸烟行为的能力,坚决杜绝室内吸烟现象。现场巡查坚持问题导向,对控烟不到位问题当场指出、限期整改,形成“检查—整改—回头看”的闭环管理。

下一步,东城区疾病预防控制中心(区卫生健康监督所)将持续深化控烟宣传与常态监管,不断创新宣传方式,强化监管力度,推动控烟理念深入人心,引导餐饮单位规范经营、公众自觉守法,全力营造无烟、健康、文明的公共场所环境,为假期公共卫生安全筑牢坚实防线。

## 东城区发布义务教育入学政策

保证每位小学毕业生免试就近升入初中

本报讯(记者 任可馨)在“小升初”阶段,报名人数少于招生人数的初中,可直接入学;报名人数超过招生人数的初中,随机派位入学,保证每位小学毕业生免试就近升入初中……4月28日,东城区发布2026年义务教育阶段入学政策。今年,东城区义务教育政策与往年基本保持稳定,坚持政府统筹、免试就近、有序规范原则,持续完善入学机制、严肃工作纪律、促进教育公平。

凡年满6周岁(2020年8月31日前出生)、具有东城区户籍及东城区房屋产权证(法定监护人持有)的适龄儿童,均须参加学龄人口信息采集,免试就近入学。根据学位供给情况和户籍、房产、居住年限等因素,东城区积极稳妥推进以登记入学为主,单校划片和

在入学资格审核方面,东城区进一步强化部门联动审核,区教委联合相关部门完善义务教育入学联审机制,共同审核入学资格。严格对过道房、地下室、车库房、空挂户等情况进行核查。

今年,东城区教委继续实施“六年一学位”政策。自2019年起,对适龄儿童入学登记的实际居住地址及适龄儿童就读学校实施记录,自该地址用于登记入学之年起,原则上六年内只提供一个单校划片入学学位(符合国家生育政策的除外)。对于入学登记的实际居住房屋不动产权证书为2018年12月31日后取得的家庭,将通过电脑派位的方式在东城区内多校划片安排入学。

本市非东城区户籍无房家庭适龄子女在东城区入学,依据北京市住房和城乡建设委员会等八部门《关于加快发展和规范管理本市住房租赁

市场的通知》执行,无房家庭认定标准参照本市申请保障性住房的标准进行确认。经审核通过后,由区教委以电脑派位的方式在东城区内多校划片安排入学。

对于小升初阶段,本区户籍小学毕业生通过一般初中(优先发展初中)登记入学、全区派位、学区服务片派位三批次方式入学,学生通过北京市初中入学服务系统统一网上填报志愿。报名人数少于招生人数的初中实行随机派位,保证每位小学毕业生免试就近升入初中。同时,继续做好九年一贯制直升工作,巩固改革成果,落实定向名额派位入学工作。

学籍与户籍、家庭实际居住地不在同一区的小学毕业生,申请回户籍、家庭实际居住地升初中,需在规定时间内到户籍、家庭实际居住地所属区办理初

中入学审核、登记。回东城区升初中的小学毕业生须具有东城区户籍及东城区房屋产权证(法定监护人持有)。

合胞子女、华侨子女、在京在站博士后子女、符合条件的现役军人子女,以及父母一方有本市户籍或持有《北京市工作居住证》的适龄儿童少年,按本市户籍对待入学。

非本市户籍适龄儿童少年,因父母在东城区工作并居住且需要在东城区接受义务教育的,须按照《东城区2026年非本市户籍适龄儿童少年入学审核实施细则》进行入学资格审核,通过后,区教委将以电脑派位的方式在东城区内多校划片安排入学。残疾儿童少年同等条件下在服务范围内就近就便优先入学;区级以上引进人才子女入学按有关规定办理,烈士子女、全国劳动模范子女等,按规定同等条件下给予照顾。

# 以劳动唱响青春之歌

**【编者按】**劳动是青春最厚重的底色，奋斗是青年最鲜活的态度。城市烟火的安稳顺遂、街巷风光的明媚鲜活，离不开各行各业青年劳动者的默默坚守。青年社区民警日夜值守，守护一方平安；环卫工人朝暮劳作，擦亮城市底色；园林人员悉心养护草木，雕琢城市诗意风光；大学生志愿者躬身服务，以热忱奉献传递青春温度；共享单车运营人员运维有方，保障市民便捷出行……在东城街头巷尾的平凡岗位上，新一代青年正以劳动书写青春答卷。他们以坚守诠释担当，用日复一日的耕耘与付出，诠释劳动最美的意义，奏响朝气蓬勃、笃行奋进的新时代青春之歌。

## 以薪火承从警初心 以青春护市井烟火

对23岁的东城公安分局北新桥派出所青龙社区民警谷雨润而言，警察这份职业始于耳濡目染，忠于初心热爱。自幼见证父亲身着警服、守护一方的模样，让他早早笃定了从警方向。2025年，谷雨润从北京警察学院毕业。同年11月1日，他正式到北新桥街道青龙社区报到。今年5月1日，正是他成为社区民警半年的日子。谷雨润的师傅毕克森，是扎根社区31年、居民心中最靠谱的“老街坊警察”。初次跟随师傅入户走访，与居民自然熟稔的相处方式让谷雨润读懂了社区警务的真谛：不是侦破大案要案，而是日复一日的坚守、一点一滴的服务。“社区民警既是执法者，更

应该是扎根群众、贴近百姓的街坊邻里。”谷雨润说。为快速熟悉辖区情况、融入居民群众，谷雨润日复一日穿梭在大小胡同、居民院落、商务楼宇之间，走遍社区每一个角落，也在耐心等待每一次咨询、细心处理每一件诉求中，慢慢走进居民心里。文旅安保、失物寻回，他沉稳细致、不负所托。辖区内的雍和宫远近闻名，吸引了众多市民游客慕名前来。2025年12月，来自河北秦皇岛的王女士游玩后发现自己的手镯不见了。谷雨润与同事董锐层层溯源、精准排查，最终确认手镯遗失在地铁上，已被热心乘客送至潘家园地铁站失物

招领处，仅用两小时便成功找回遗失物品，没有耽误游客行程。这份极致负责的态度，让他收到了从警以来第一面锦旗。帮扶独居老人、化解邻里琐事，他细致贴心、温暖民心。走访排查中，谷雨润关注到辖区一位71岁独居老人，老人老伴、子女均已离世，偶有行为异常，院内堆积杂物不仅影响居住环境，也容易引发邻里矛盾与安全隐患。他坚持多次上门走访，耐心陪伴沟通，逐步打破老人的心理隔阂、建立信任。随后联动社区工作人员清理院落杂物，对接医疗机构为老人诊治，最终帮助老人顺利入住养老机构，妥善解决独居老人的养老难题。

不止于本职工作，面对居民各类求助，谷雨润始终秉持热忱初心。2025年12月的一天，晚上9点，他接到居民求助，称家中暖气供暖异常，疑似楼下阀门关闭导致。即便已是下班时段，他依旧快速响应，第一时间对接社区工作人员，联系长期早出晚归的二楼租户，第二天便顺利解决了问题。作为新时代青年民警，谷雨润接过师傅的为民初心，又将警务专业知识、数字化机制与大数据技术融入基层治理，以勤快、沉稳、责任、热情为标尺深耕社区一线，用细致且温暖的基层警务工作，唱响属于新时代青年公安民警的青春劳动之歌。

文/记者 李滢

## 军人风采见担当 “时传祥精神”护万家

出生于2001年的汤耀淙，是东城区环境卫生服务中心时传祥所的一名一线环卫工人，也曾是驻守西藏的边防战士。当“00后”“退伍老兵”“环卫工人”这几个看似互不相干的关键词在他身上重叠，便有了一个关于青春选择的故事。清晨，阳光刚洒在路面上，汤耀淙已经换好工装，准备开始一天的工作。他所在的时传祥所，正是新中国第一代劳动模范时传祥生前工作的地方，“宁愿一人脏，换来万家净”的精神在这里代代相传。汤耀淙负责的是粪便清运、清扫和环境保障工作——苦、脏、累，却是城市运转不可

缺的一环。2023年3月，汤耀淙选择去西藏当兵。高原缺氧、昼夜温差、边防一线的紧张任务，让这个身高1米77的小伙在第一年瘦到了109斤。“太难了，训练强度大，一下子要完全独立，转变不过来。”但他扛住了。2025年3月，他退伍回京。两个月后，他正式成为区环卫中心的一名一线职工。“说实话，刚听说要干粪便清运工作时，心里也打过鼓。”汤耀淙坦言，但在西藏参军练就的那股劲儿，让他很快适应了新岗位。当被问起为什么会选择这份工作，他的回

答朴素而坚定：“边防的苦都吃过了，这点脏和累算什么？时传祥前辈能把淘粪工作干成劳动模范，我也想把这份工作干好。”汤耀淙是单位里最年轻的职工。对于一些人说“00后吃不了苦”的观点，他并不回避：“我也是蜜罐里长大的，家里保护得好。但吃苦这件事看的是选择，不是年龄。”从雪域高原到东城街巷，从持枪站岗到执管清掏，汤耀淙说：“以前在边防一线是守国门，现在在城市一线是保民生。”在时传祥所，先后涌现出李学玲、李萌等全国劳动模范和先进典型，汤耀淙是这个光荣集体中最新鲜

的血液。今年的五四青年节对他有着别样的意义，从昔日军营“最可爱的人”变身城市“最美的劳动者”，他用行动诠释了当代青年“去一线、去基层、去最需要的地方”的担当。“虽然身份变了，但为人民服务的那份初心从未改变。”汤耀淙说。在区环卫中心时传祥所，像汤耀淙这样的青年正在用实际行动擦亮青春最亮丽的底色。他们接过老一辈“宁愿一人脏，换来万家净”的精神旗帜，在首都核心区的街头巷尾，在每一个清晨与黄昏，以劳动唱响属于自己的青春之歌。

文/记者 付敖雷

## 深耕养护十六载 青春护绿绽芳华

清晨，柳荫公园东街，洒水车缓缓停靠，东城区绿化一队养护班副班长刘伟志熟练地拿起水管，清水汩汩浇灌着行道树。这是他一天工作的开始，也是他坚守了16年的绿化日常。1992年出生的刘伟志，2010年刚满18岁便踏入绿化养护行业，从青涩学徒成长为班组骨干，至今已深耕一线16个春秋。浇水、修剪、打药、应急处置，他一年四季的工作都与草木生长、城市绿意紧紧相连。“绿化养护没有捷径，全靠日积月累、用心琢磨。”这是刘伟志常说的

话。春季浇水补植，夏季疏剪危枝、防治虫害，秋季清理落叶，冬季浇灌冻水，他对每一项工作、每一道工序都烂熟于心。谈及树木修剪，他颇有心得：“以碧桃为例，花后修剪是关键，剪好今年开过花的花枝，才能养出来年的繁花。树木修剪要因地制宜，同一种树长在不同地方，剪法也不一样。没有什么技巧，就是多练多修，干多了就会了。”夏季夜间打药、汛期应急抢险，是绿化人最辛苦的时刻。每年5月起，为不影响群众出行，病虫害防治都在夜间8点后开展，刘伟志

负责的路段作业时时长近4小时，结束时往往已是凌晨。2024年汛期的抢险经历，让他至今难忘。连续降雨让土壤含水量饱和，北二环城市公园多棵大柳树倒伏，他和同事们赶赴现场处置。正在大家争分夺秒地忙碌时，距离刘伟志仅十余米处，一棵粗壮柳树突然朝着二环辅路轰然倾倒，“我当时的第一反应就是千万别砸到路人，现在回想起来，离我们那么近，还是很后怕。”当天夜里，胡同内又有断枝搭在电线上，他和同事们一起配合电力部门紧急处置，争分夺秒消除隐患。“遇上大

雨或者大风预警，我们都是24小时值守备勤，守的是城市安全，护的是百姓平安。”刘伟志是养护班8名职工里年纪最小的，却在2022年被大家推举为副班长。面对比自己年长的同事，他始终坚持一个原则，“以身作则，自己做到位了，大家才会信服。”十六载寒来暑往，他以汗水浇灌草木，用坚守守护绿荫。刘伟志说：“我会一直守在这个岗位上，用劳动为城市添绿，让青春在养护一线绽放最美的光彩。”

文/记者 王慧雯

## 300小时志愿服务 青春热情落到实处

当许多人规划着“五一”假期出游或休憩时，北京第二外国语学院国际经济与贸易专业的大三学生赵茗庄正在查阅天坛公园的景区地图和核心景点资料，为假期前往天坛公园进行志愿服务做准备。对她来说，这样的假期安排并不陌生。在“志愿北京”平台的记录上，317.5个小时的志愿时长，串联起她从校园到东城街巷、从旅游景区到国家级论坛的一段段经历。而这一切的起点，源于一个朴素的想法：“青春的热情总要落到实处，志愿服务就是一个特别好的方式。”赵茗庄的第一次东城志愿服务，是在南锣鼓巷进行治安引导和秩序

维护。节假日的南锣鼓巷人潮涌动，她穿着志愿者马甲站在街口，面对游客五花八门的需求，心里多少有些打鼓。“刚开始确实紧张，怕自己答不上来。”她回忆道。正是这样的历练，让她摸索出一套方法——提前查阅资料、实地探访，甚至把自己的游览感受整理成笔记。“后来再有人问，我不仅能回答那一个问题，还能延伸到更多相关的故事。看到游客们的笑容，成就感是实实在在的。”从南锣鼓巷的烟火气，到北京文化论坛的高规格会场，赵茗庄在不同场景中切换自如，却始终保持着同一份热忱。在去年的北京文化论坛上，她凭借专业背景和辅修法

语的优势，承担起多语种翻译和嘉宾接待工作。穿上志愿者服装的那一刻，她感受到的不只是仪式的庄重，更是一份责任。“在那种场合，你代表的不仅仅是自己，更要展现出中国青年的外交礼仪，用外宾听得懂的语言讲好中国故事。”志愿服务的路上，有挑战也有温情。赵茗庄印象最深的，是在天坛偶遇一位想触摸古树的老人。被劝阻时，老人情绪激动。“他说自己从小就经常来天坛公园，每次都要来摸摸这棵树，我特别能理解他那种念想。”赵茗庄没有生硬地重复规定，而是从文化传承的角度向老人解释古树保护的重要性：“现在把它保护好了，以后

您的孙子、孙女乃至他们的后代，都还能看见这棵树。”她的耐心最终收获了老人的理解与认可。“谢谢你，孩子。”老人语气中的释然，让她至今难忘。“做志愿服务，很多时候要先共情，再解决问题。站在对方的角度，距离一下子就拉近了。”“劳动成就理想，青春不负韶华。”在赵茗庄看来，志愿服务就是一种劳动，一种青春的表达。未来，她希望能把经验分享给更多青年人，也期待有机会走向国际志愿服务舞台，或深入基层乡村支教。“既要脚踏实地，也要放眼世界，让更多人看到中国青年志愿者的风采。”

文/记者 马昕竹

## 用脚丈量城市脉络 用心优化后端运营

“这批新车的包装，能不能别直接拉到地铁口再拆？”前不久，美团单车一线运维人员拨通了后端策略运营宋宗建的电话，语气急切。电话那头解释，成批带着包装的单车运到投放点，拆下的纸箱、塑料膜堆在路边，既影响市容，运维人员还得花大量时间清理，遇到早晚高峰根本忙不过来。宋宗建没有简单回复，而是将这个“小麻烦”带到了团队讨论会上。同事们一碰，发现好几个站点都有类似反馈。最终，一个优化方案形成：所有新车包装在中转仓库统一拆卸、分类回收，再以“裸车”状态投放市场。一个细节的改变，折射出宋宗建六年来

的成长轨迹，从一名“用脚丈量”城市的一线运维者，转变为一名“用心优化”策略的后端运营官。2020年，共享单车正热，“95后”的宋宗建选择进入这个“离市民生活最近”的行业，四年一线运营，他用双脚丈量北京城的脉络。2022年国庆节，天安门周边保障任务让他记忆犹新。他和团队从凌晨2点坚守到次日中午12点，在胡同口引导游客有序停车、动态清运车辆。“凌晨2点后人流就没断过，我们在胡同口不停地搬、不停地码。”宋宗建回忆，那一刻他深切感受到，城市井然有序的背后，是无数人默默的付出。一线经历，让他练就了一双敏锐

的眼睛。清理单车上的小广告时，他遇到过贴广告的人员，耐心劝解并收回剩余广告；在负责校园服务的两年里，他带着运维团队，调度三轮车帮学子义务搬行李。“四年一线，就像向下扎根，让我对业务有了最扎实的理解。”宋宗建说，他深知市民用车的痛点在哪里，高峰期的潮汐如何调度，“学医商圈”等重点区域的停放难题怎么破解。深厚的基层积淀，让两年前转岗策略运营的宋宗建有了“向上生长”的底气。参与新车设计改进时，他力推手机支架、水杯架、前桶避震等实用配置，并主导车辆资产更新换代策略，让更智能、更舒适的单车穿行于京城大

街小巷。他说：“之前偏执行思维，现在要主动发现问题、拿出方案，再把一个城市的经验复制到更多城市。”“岗位变了，服务城市的初心没变。”六年时光，从凌晨保障到深夜调度，从挥汗如雨的一线到运筹帷幄的后端，宋宗建用行动诠释着青年劳动者的担当。在他看来，共享单车是城市“最后一公里”出行的重要补充，而他要做的，就是让每一辆车成为连接城市温度、便利市民出行的桥梁。五四青年节将至，宋宗建说，当代青年的担当，就体现在把每一件平凡的小事做到极致，“扎根越深，生长越有力。”

文/记者 任可馨



谷雨润走进校园开展反诈宣传。  
东城公安分局供图



汤耀淙正在进行环卫作业。  
区环卫中心供图



刘伟志应急处置倒伏树木。  
受访者供图



赵茗庄在天坛公园为游客指路。  
记者 马昕竹 摄



宋宗建参与回收闲置自行车活动。  
受访者供图