



新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年4月24日 星期五
本期4版
总第1542期
www.dcrmxdbc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

经济运行开局良好,社会消费品零售总额同比增长26.4%,高质量发展动能持续释放

“十五五”首季东城经济实现“开门红”

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 付敦蕾)2026年是“十五五”规划的开局之年。东城区一季度经济运行交出成色十足的“开门红”答卷:社会消费品零售总额同比增长26.4%,固定资产投资稳步增长,工业生产回升向好,高质量发展动能持续释放,为全年经济迈上新

台阶奠定了坚实基础。

东城区统计局数据显示,一季度全区经济运行实现良好开局。1至3月,东城区固定资产投资(不含农户)同比增长6%,其中建安投资同比增长94.6%。

工业生产方面,规模以上工业企业累计实现工业总产值4.1亿元,同比增长16.2%,其中制造业增长20%,电力、热力生产和供应业增长13.8%,整体回升向好的趋势已然明朗。

消费市场的表现尤为抢眼。一季度,东城区累计实现社会消费品

零售总额359亿元,同比增长26.4%,增速创下近年新高,领跑全市,成为首都消费的核心引擎。从消费形态看,商品零售334.4亿元,同比增长29.1%。

记者从东城区商务局获悉,一季度五大商圈联动精彩纷呈,人气商气双创新高。春节期间,隆福寺商圈“马不停蹄 隆福潮集”客流连续突破10万人次,带动商圈销售额超千万元,一跃成为京城文化消费的“顶流”;王府井商圈“金街过大年”精彩纷呈,围绕“万马奔腾、福满金街”落

地20处户外活动;前门商圈则以“骏马迎新·潮前门”“2026福马迎春——前门新春美食荟萃”等主题活动,成为假日热门打卡地,有效激发了街区商业活力。

首发经济集聚发力,高端户外品牌Smartwool中国首店、璞瑄酒店·娇兰SPA中心中国(内地)旗舰店等34家高能级品牌首店、旗舰店、创新概念店相继落地,首展首秀接连登场,持续点燃消费热情,各大商圈活力满满。

从电子产品到美妆护肤,从古法

金饰到潮流服饰,重点行业多点开花。苹果17系列产品热度持续走高,老铺黄金古法金饰销量稳步攀升,联通华盛电子终端、一亩字洁美妆品牌热销不减,头部品牌与优质商户双向赋能,消费势能持续释放。

东城区相关负责人表示,一季度“开门红”为全年经济高质量发展奠定了坚实基础。下一步,东城区将乘势而上,持续巩固经济向好态势,全力推动消费提质、产业增效、项目提速,以一季度“开门红”力促全年“满堂彩”。

孙新军到东华门街道调研时强调

把正确政绩观融入工作全过程各方面

树立和践行正确政绩观

本报讯 近日,区委书记孙新军围绕“开展树立和践行正确政绩观教育,有力推进区域重要民生实事项目建设”主题到东华门街道调研。区委常委、组织部部长黄丹参加。

孙新军实地察看了东黄城根南街32号院、大草厂6号简易楼、五四大街35号院院落现状和腾退工作开展等情况,听取故宫周边院落申请式退租及恢复性修建、东华门街道党建品牌创建及“街馆共建党群服务中心”筹备建设等工作情况介绍,了解区域腾退更新工作进展、危楼解危排除民生实事项目等工作开展情况。

在随后召开的座谈会上,孙新军要求,一是扛起政治担当,弘扬核心区使命价值。要捍卫政治安全,不断提高政治敏锐性和政治鉴别力,在思想上“绷紧弦”,在行动上“拉满弓”,在责任上“落到位”,确保不留盲点、不留死角。要维护社会稳定,常态化排查矛盾纠纷,深化街道综治中心、解纷中心一体化规范化建设,最大限度把问题化解在基层、处置在源头。要做好“四个服务”,以专业化、精细

化服务赢得中央单位信任支持,有效促进央地协同、合作共赢。

二是用好资源禀赋,凝聚区域发展合力。要抓实抓细财源建设,利用好大体量产业空间和多样化配套设施,让黄金地段释放钻石效益。要把资源优势转化为发展胜势,强化沟通协同,积极做好对企服务,运用好腾退院落等优质资源,推动区域高质量发展。要稳步推进街区更新,严格落实核心区控规要求,精准施策、雷厉风行,有效化解历史遗留难题。

三是坚守为民初心,切实解决急难愁盼。要兜牢民生底线,紧扣“七有”要求和“五性”需求,持续改善人居环境,提升居民生活品质。要深化基层治理,强化日常管理、优化前端服务,从源头上筑牢治理防线。要抓好接诉即办,不断发扬优良工作作风,形成长效工作机制,切实增强辖区群众获得感和幸福感。

四是锤炼能力作风,锻造过硬先锋队。要加强班子自身建设,严格履行“一岗双责”,发挥好“关键少数”作用,营造敢想、敢干、敢担当的良好

氛围。要创新深化区域化党建,持续做强“从红楼走向红旗”党建联建品牌,把街道独特的枢纽平台优势转化为双向赋能、多边合作的发展胜势。要始终把纪律和规矩挺在前面,持续巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,推进作风建设常态化长效化,呵护风清气正的良好政治生态。要开展好树立和践行正确政绩观学习教育,引导干部正确处理显绩与潜绩的关系,把正确政绩观融入街道工作全过程、各方面。

关于更好开展树立和践行正确政绩观学习教育,孙新军强调,一要着力解决历史遗留问题。聚焦发展堵点、民生痛点,研究制定处级班子历史遗留问题台账,重点梳理群众身边急难愁盼、信访积案、城市更新等方面的复杂性难题,制定可操作、可评估、能见效、有时限的整改措施,开展历史遗留问题攻坚行动,明确牵头领导、责任分工、进度安排,着力破解、取得实效。

二要扎实开展“下基层、跑基层、走流程、蹲点位”工作。将专项工作和12345市民服务热线群众反映集中的高频诉求相结合,组织领导干部转换角色,走进群众,深化主动治理、未诉先办,强化为人民服务的实践体验,让群众对学习成果有感可及。



在隆福寺街区,书香、戏韵、潮集等多元文化交汇。

记者 林萱 摄

“媒体东城行”活动走进隆福寺 “书香+戏韵+潮集” 唤醒京城记忆



本报讯(记者 李滢)4月21日,东城区组织开展“媒体东城行”活动,邀请中央、市属主流媒体走进隆福寺,用镜头与笔触记录文旅融合发展深度融合发展的生动实践,进一步彰显“崇文争先”的首善风采,讲好东城文化高质量发展故事。

书香浸润隆福 特色书店各展风华

始建于明景泰三年(1452年)的隆福寺,承载着近六百年的历史记忆与文化基因。历经岁月变迁,隆福寺虽经改造更新,但书香文脉从未中断。多家特色书店在此扎根,成为传承文脉、连接读者的重要载体,各自以独特定位滋养着城市文化生态。

探访中,媒体一行来到做书书店。该店以其独特的编辑视角深耕出版行业,不仅汇聚各类优质书籍,更注重挖掘书籍背后的文化价值,持续记录出版人的努力与探索,通过多样的阅读活动传递出版力量,为读者打开了一扇了解出版行业的新窗口。

承载着京城古旧书业百年记忆的中国书店(隆福寺店),在因街区改造告别读者十三载后,于今年2月重装开业,以“城市文化书房”的崭新面貌回归公众视野,为隆福寺的书香文脉再添厚底蕴。该店既坚守古旧书经营的初心,又融入创新元素,典雅的空间设计搭配柔和灯光,营造出“如在书房”的静谧氛围,让读者得以沉心阅读。

自1996年便立足隆福寺地区的生活·读书·新知三联书店,以“生活·读书·新知”为核心理念,坚守书店、书籍与读书的本真模样。在这里,媒体记者直观感受到空间设计简约而有内涵,保留了独有的图书分类格局与书架构造,开阔明亮的环境营造出宁静纯粹的阅读氛围。店内藏书涵盖文学、艺术、历史、哲学等多个类别,辅以百余种期刊,满足不同读者的阅读需求,成为无数爱书人心中的精神家园,也成为隆福寺书香文化的重要象征。

书香不止于书店。2026年北京书市“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集落地隆福大厦一层,将书香与市集烟火完美融合,成为隆福寺文化传播的又一重要载体。

戏剧点亮街区 “隆福戏聚场”蓄势起航

在隆福寺街区,戏剧同样成为一张闪亮的文化名片。在深耕书香文化的同时,隆福寺着力打造戏剧演艺集聚区,以多元演艺业态丰富文化供给,让古老街区焕发新的活力。

位于隆福寺东院二层的开心麻花A99剧场,是开心麻花在东城区的首店。剧场采用无柱式设计,通高近7米,舞台布景巧妙融入观众席区域,打破了传统舞台与观众席之间的隔阂,带来更具沉浸感的观演体验。观众席中穿插舞台置景,为观众提供了全新的观演感受。作为隆福寺文化演艺矩阵的核心力量,开心麻花A99剧场依托自身优质IP资源,推出各类经典剧目与原创作品,将戏剧艺术融入市民生活,让艺术走出剧场、贴近群众。

同时,以开心麻花A99剧场为重要节点,隆福寺正全力打造“隆福戏聚场”,持续完善戏聚场配套设施,优化演艺环境,推动戏剧演艺集聚区建设,吸引更多优质演艺资源集聚。演艺业态的落地与集聚,正是《东城区加快推进区域剧场群建设三年行动方案(2025—2027年)》的具体实践。在该方案指引下,东城区着力打造“大戏东望”品牌,通过梯度化布局城市文化空间,涵养培育演出剧场延伸业态,逐步形成具有国际影响力和辐射力的城市艺术片区。

作为“文化金三角”的重要节点,隆福寺充分依托政策优势,整合多方资源,以“戏剧+空间”的创新模式重塑观演场景,推动开心麻花A99剧场、“隆福戏聚场”等新型演艺空间加速成长,逐步构建起“戏剧+文化+消费”的融合发展模式,全力打造文化消费街区。戏剧由此融入城市每一个角落,戏剧演绎也成为隆福寺文化品牌的重要标签,持续为市民提供高品质的文化娱乐体验。

(下转2版)

北京政务新媒体发布厅采风活动走进东城

探访城市新空间 感受古都新活力

本报讯(记者 李滢)4月22日,北京政务新媒体发布厅启动“春启京华万象新——探访城市新空间 感受古都新活力”主题采风活动,70余家成员单位的政务新媒体负责人走进东城区,探访首开首院文化金融产业园、隆福寺街区、重構·潮东里、槐轩公共文化新空间,沉浸式体验东城区城市更新的丰硕成果。

首站,参观团来到首开首院文化金融产业园。这座百年院落历经元代皇城、北大校舍、首开总部的时代变迁,如今已转型为集办公、商业、公共文化配套于一体的复合型城市空间。大家依次走进首开书院·景山书社、开心麻花景山剧场、中国美术馆文创·艺树空间,在一步一景中感受历史底蕴与当代活力的交融对话。

区住建委负责人介绍了城市更新与园区规划运营情况。该园区作为第四届北京城市更新最佳实践项目,以“首都文化金融产业园、首开城市更新形象样板、首发经济创新孵化平台”为定位,引入文化、金融、科技融合龙头企业,培育首发经济与新消费场景,推动了文化艺术与商业业态深度嫁接。

参与采风的政务新媒体负责人纷纷表示,东城区城市更新项目既守住了珍贵的城市记忆,又为区域高质量发展注入强劲动能,走出了一条历史文化传承与产业发展互促共进的特色路径,是老城保护更新的生动创新实践。

活动第二站,参观团走进隆福寺,探访北京稻香村、丰年灌肠老字号门店,在北京市琉璃厂、翻里花非遗文创

摊位前驻足观赏,来到全时空数字艺术中心,借助VR技术沉浸式穿越时空,体验“文化+科技”全新空间业态,实地了解隆福寺在城市更新进程中的业态焕新与蝶变之路。

活动第三站,参观团来到老厂房改造的“重構·潮东里”,参观八仙艺术空间、人文酒店等特色商户,了解东城区创新构建商业“共生系统”,建立产权方、运营方、商户、居民四方协同机制的实践措施。随后,大家走进藏在古槐四合院里的人文艺术空间——槐轩,在观展之余亲手体验“形通色生·草木染画”植物染创作,近距离感受传统手工艺的魅力。

活动最后,北京政务新媒体发布厅成员单位代表“北京发布”“文旅北京”“北京东城”新媒体平台工作人员,围绕东城区“十四五”时期老城平房区保护更新成效、“十五五”城市更新项目规划思路,以及推进区域公共文化空间建设等内容,对东城区住建委、重構·潮东里、槐轩相关负责人开展微访谈,系统总结经验做法,展现实践成果。

近年来,东城区立足首都功能核心区战略定位,严格落实核心区控规要求,统筹推进老城风貌保护、历史街区复兴与人居环境改善,探索形成了具有核心区特色的城市更新路径。下一步,东城区将持续深化老城恢复性修建与保护性修缮,以保护历史文脉为根基,以提升城市品质、改善民生福祉为目标,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,书写“十五五”时期首都城市更新高质量发展的东城篇章。



参观团探访隆福寺街区。

记者 闫文 摄

东城区出台历史建筑保护管理试行办法

全流程制度化规范历史建筑保护利用

奋进“十五五”
东城开新局

本报讯(记者 马昕竹)近日,北京市东城区住房和城乡建设委员会、北京市规划和自然资源委员会东城分局联合印发《东城区历史建筑保护管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》),为区域内历史建筑保护利用搭建起全流程、制度化的管理框架,助力首都功能核心区历史文化传承与城市更新协同推进。

本次出台的《管理办法》,明确

历史建筑的保护利用应当遵循规划引领、分类管理、有效保护、合理利用的原则。《管理办法》将历史建筑保护措施按干预程度分为日常保养、维护修缮、原址复建、迁移拆除四类。日常的、周期性的保养以化解外力已造成或者可能造成的损伤为目标,不改变历史建筑现存结构形式或者有价值部位。维护修缮应遵循最小干预原则,编制、报批保护设计方案及施工方案,保护设计方案审批环节需联合有关部门组织专家论证,重点保障建筑有价值部位与主要立面的完整保留。在按方案施工过程中,区住房和城乡建设委和东城规自分局进行指导监督。对于有

损毁危险且具备维护修缮条件的历史建筑,保护责任人应及时采取临时措施进行加固、解危。

在活化利用方面,《管理办法》坚持保护与利用并重,鼓励历史建筑有序开放、功能转换,要求转换后的功能符合建筑价值特征且不影响保护。鼓励吸引社会资本投资参与,探索经营权授权转让等多元模式。涉及建筑主体结构、使用性质、外轮廓变更或外部修缮装饰的,需要按维护修缮规定办理相关许可手续。在历史建筑上设置户外广告设施,或增设消防、无障碍等附属设施,则需要与建筑风貌保持协调,不得破坏有价值部位。

在工作机制上,《管理办法》要求建立健全党委领导、政府统筹、部门指导、单位实施、公众参与、社会监督的治理格局,建立历史建筑动态管理、部门联动和历史建筑保护资金多渠道筹集机制。各部门职责边界清晰、协同高效,东城规自分局负责历史建筑规划管理、保护设计方案审批及相关违规处罚。区住房和城乡建设委负责施工方案审批、施工全过程监管与竣工验收监督。东城区人民政府选聘的相关专家为保养修缮提供专业意见,在施工过程中进行现场指导、监督并参与相关验收、核实工作。直管公房经营管理单位则负责履行区属直管公房历史建筑的保护与应急

抢险责任,形成上下联动、齐抓共管

的保护体系。为强化管理,《管理办法》要求各街道办事处根据辖区内历史建筑的数量,特点建立巡查机制,开展日常巡查,及时处置危害历史建筑的行为,保持历史建筑保护范围内历史格局、街巷肌理和传统风貌、空间尺度和历史环境要素的完整性。承担公众动员引导、违规行为劝阻上报等工作,同时依托“街乡吹哨、部门报到”机制,及时组织相关部门开展综合执法。《管理办法》还明确了各类违规行为的处罚主体与依据,以明确条款筑牢保护防线。

东城2万余株树木开放认养



本报讯(记者 王慧雯)春风拂柳,春色正浓,东城各大公园绿地满目青翠。今年,地坛公园、龙潭公园、柳荫公园、南馆公园、青年湖公园、龙潭西湖公园、明城墙遗址公园、永定门地区公园等区属公园全面开放树木认养,2万余株树木,成片绿地正等待市民认养。

地坛公园认养热度不减
古树已全部被认养

作为东城区树木认养的“老牌阵地”,今年已是地坛公园连续开展树木认养活动的第19个年头。近年来,公园树木认养热度持续攀升。地坛公园园林部副部长王子龙说:“截至目前,地坛公园内所有古树已全部被认养,仅剩少量普通树木等待新主人。”

据介绍,公园内可认养资源十分丰富,包含176棵百年古树,银杏、侧柏、元宝枫等20余种共4200余棵普通树木,还有1000余平方米绿地。认养费用为普通树木每棵50元,古树每棵2000元,绿地每平方米15元。

今年树木认养分两个阶段推进,认养阶段仅限2025年已认养的市民和单位参与,可优先认领原树木与绿地,还可保留原有位置。新认养阶

段面向全社会开放,树种与位置由公园统一分配。王子龙说:“目前认养阶段已经结束,新认养办理持续至4月30日。从续费数据来看,今年古树认养比例为50%,普通树种约为70%,绿地几乎100%完成续费。”

线上渠道全新开通
认养新规落地实施

今年地坛公园认养渠道全面升级,全新上线“地坛公园树木认养”支付宝小程序,市民可通过线上小程序或线下电话预约两种方式参与,认养渠道更便捷。王子龙介绍,树木认养名额需提前一日锁定,小程序每日上午10点、下午2点各开放40个预约名额,电话预约每日同样限额40个,先到先得、约满即止。

线上操作简单易懂,打开支付宝首页搜索“地坛公园树木认养”小程序,完成授权实名认证、填写树牌名称、勾选阅读认养协议并完成电子签名,支付认养费成功即可。王子龙说:“完成支付宝实名认证后,明年就能在线‘一键续认’,不用再跑现场了。电话预约的认养人还需要携带本人身份证到现场办理。5月6日起,公园将统一为认养树木陆续挂牌。”

今年地坛公园树木认养有新规范,禁止使用各领域知名人士本人姓名登记认养,往年已挂牌的“明星树”已在续养阶段全部完成更名。王子龙说:“我们建议大家用美好心愿为树木命名,已经有很多认养人选择用幸福快乐、健康平安来命名,既有温度又有意义。”

各大公园各展特色
树木认养更有温度

今年,地坛公园推出了树木认养NFC文创纪念卡,市民可以进入“地坛公园树木认养”支付宝小程序购买纪念卡,购买成功后到公园南门内游客服务中心凭提货码现场取卡。卡片样式有“地坛的海”“银杏大道”两大网红打卡点,手机一碰即可链接小程序,实现购门票、看地图、听讲解、便民设施查询等“一站式”服务,后续还将增加树木认养模块,兼具纪念性与实用性。

柳荫公园作为东城区“互联网+全民义务植树”基地,多年来,全年提供多种尽责形式的认养接待服务。今年,公园延续“自主挑树”特色,市民在公园范围内任意挑选一棵没有挂牌的树木进行拍照,并到公园管理处办公室进行登记认养。

此外,南馆公园、青年湖公园、龙潭西湖公园、明城墙遗址公园、永定门地区公园等区属公园均已开放认养,其中地坛公园、明城墙遗址公园可认养古树。区属各公园均会统一为市民认养的树木挂上专属牌。龙潭公园在往年固定树牌样式的基础上,今年新增心形、长条形、树叶形三款造型的树牌样式。认养人可自由选择,让专属纪念更有新意。

区园林绿化局相关负责人表示,所有认养费用专款专用,全部用于树木浇水、施肥、修剪、病虫害防治等日常养护,让每一份爱心都化为树木生长的养分,守护东城四季常青。

东四街道举办地球日环保嘉年华活动

解锁“巷式”绿色生活

本报讯(记者 任可馨)4月22日,恰逢第57个世界地球日,东城区生态环境局、东四街道联合主办“在东四,和蓝天做邻居”主题环保嘉年华,居民、商户与环保志愿者齐聚胡同,以沉浸式互动、接地气科普,共筑绿色生态防线,为守护东城蓝天添力。

“咱们东四六条就设有国控空气质量监测子站,全区空气质量的数据,都由这里监测上报!”活动现场,“空气体检站”科普专区人气满满,环保讲解员用通俗易懂的语言,为居民讲解PM2.5、PM10、二氧化硫、氮氧化物等大气污染物的危害,用生活化的比喻揭开空气质量监测的神秘面纱。“原来PM2.5比头发丝还要细,能直接进入人体肺部。”现场居民听得认真、频频点头,不少居民感慨,环保从来不远,日常停车熄火、清扫院落洒洒水,都是守护家园蓝天的切实行动。“作为东城区空气质量监测的重要部分,东四的生态环境质量,直接关系到区域生态‘成绩单’,要人人参与环保,为东城生态建设助力。”东四街道相关负责人说。

法治为生态护航,让环保更有底气。2026年3月12日,我国首部《生态环境法典》经十四届全国人大

四次会议表决通过,将于今年8月15日正式施行。为让这部生态领域的“民生大法”走进胡同、深入人心,活动现场专门设置普法咨询台,工作人员结合典型案例,细致讲解破坏生态环境需承担的民事赔偿、行政处罚乃至刑事责任,将法条转化为群众听得懂的语言。不少沿街商户认真阅读普法资料,纷纷表示,今后将严守生态环保法律底线,摒弃不文明行为,依法履行环保责任。

在垃圾分类专区,智能回收设备前居民有序排队,体验废旧物品资源化利用。有害垃圾回收点,废电池、过期药品、废灯管等有害垃圾,均可兑换环保小礼品,进一步引导居民养成规范分类的好习惯。此外,活动现场印有“在东四,和蓝天做邻居”“今天种下一个习惯,明天收获一片蓝天”的蓝天打卡墙,成为人气打卡点,居民们手持“我是环保守站人”“我爱东四的蓝天”等主题手举牌合影留念,将环保理念传递给更多人。

下一步,东四街道将持续以各类生态环保宣传活动为载体,让绿色理念扎根街巷、深入人心,引导辖区居民、商户人人争做生态环境的守护者、蓝天碧水的捍卫者,让蓝天常驻胡同,让绿色点亮家园。



环保讲解员用通俗易懂的语言,为居民讲解大气污染的危害。记者 任可馨 摄

紫金服务 优化营商环境
东城在行动

东城创新登记服务 助力商户轻松办证

本报讯(记者 付敬蕾)近日,位于东城区西总布街区的一家经营主体顺利完成住所变更登记,并成功领取食品经营许可证,正式开门营业。这是东城区市场监管局在城市更新项目中推动登记便利化、服务老城街区发展的又一鲜活实践。

西总布街区地处东城老城平房区,是区级重点城市更新试点项目。长期以来,该区域房屋产权关系复杂、规划用途特殊,许多商户在办理证照时因难以提供常规的房屋产权证明而受阻,影响了入驻效率。

如今,依托北京市城市更新相关便利化政策,这一难题得到有效破解。东城区市场监管局登记注册科优化登记服务,直接以项目实施主体出具的经营场所使用文件作为登记依据,商户无需再另行提交产权材料,流程更简、效率更高,成功打通登记堵点。

这一变化得益于《北京市经营主体经营场所(住所)登记管理若干规定》。其中明确,利用更新改造空间按照城市更新项目实施方案从事经营活动,实施方案通过联合审查的,由统筹主体或实施主体凭审查意见和实施方案出具相应经

营场所(住所)使用文件。对于纳入城市更新项目、方案通过联合审查的经营主体,可简化经营场所证明要求,无需提供产权权属文件。

“城市更新,空间焕新是表,功能激活是里。”区市场监管局相关负责人表示,登记堵点打通后,胡同深处的店面有了扎根的底气。政策从文件走向街巷,从条文变成执照,让老城的烟火气续得久、燃得旺。

下一步,区市场监管局将持续用好城市更新配套登记政策,聚焦商户实际需求,创新登记举措,助力老城保护复兴和首都高质量发展,营造更加优质的营商环境。

社保政策专场宣讲走进隆福寺商圈

本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区人力资源和社会保障局联合景山街道,在隆福大厦一层党群服务中心举办“暖心人社进隆福 服务上门助腾飞”社保政策专场宣讲会,同步开展景山街道“政策惠民企、微景直通车”第三期活动。来自隆福寺商圈的众多商户代表齐聚一堂,学政策、解难题、谋发展。

此次宣讲活动聚焦商圈企业与商户最关心、最直接、最现实的社保热点难点问题,精准对接经营需求,精心设置政策宣讲环节。现场,区人社局养老保险科、社保中心、公服中心、工伤保险科、劳鉴中心、劳服中心及建设银行东四支行

的业务骨干轮番上阵,围绕延迟退休政策、社保参保缴费、失业保险待遇、新业态形态工伤申报理赔、劳动能力鉴定与工伤药费报销、创业担保贷款、企业年金及个人养老金、社银一体化服务等高频事项进行全面解读、细致讲解。

宣讲内容干货满满、通俗易懂,主讲嘉宾结合实际案例,把专业政策转化为商户听得懂、用得上、能落地的实操指南,直面经办堵点、难点、痛点,现场答疑解惑,让政策红利直达快享,让服务效能直通基层,切实为商户经营减负增效。

此次政策宣讲进商圈,是区人

社局深化“我为群众办实事”的具体行动,也是推进“每月一题”社保服务提升、优化营商环境的重要举措。通过“政策上门、服务前移”,有效打通政策落地“最后一公里”,进一步提升了社保政策知晓率和企业获得感、满意度,为隆福寺商圈高质量发展注入人力力量。

下一步,区人社局将持续以“每月一题”为抓手,聚焦企业群众急难愁盼,不断创新服务模式,延伸服务触角、提升服务质效,常态化开展政策宣讲、上门服务、精准帮扶,以更实举措、更优作风、更暖服务,为辖区企业稳健经营、商圈繁荣发展保驾护航。

“书香+戏韵+潮集”唤醒京城记忆

(上接1版)

多元文化交汇
隆福寺绽放艺术新姿

以隆福寺为中心,多元文化业态在此交汇,共同构建起一个充满活力的文化生态圈,彰显了隆福寺“传统文化与现代文明交相辉映、中华文化与世界文明协调共融”的定位。

正在文津阁艺术中心展出的“心画——中国书法特展(一)”,精心汇集自唐代至近现代的书法精品、金石碑帖等佳作50余件,涵盖文征明、董其昌、郑板桥、刘墉、曾国藩等历代书法名家的经典力作,系统展现了中国书法绵延不绝的发展脉络与登峰造极的艺术高度。众多书法爱好者与市民游客专程慕名而来,于笔墨流转间感受中国书法的灵动气韵,在点画纵横处体悟中华优秀传统文化的深厚底蕴与精神内核。

据介绍,文津阁艺术中心以打

造艺术与学术深度融合的多元化文化体验空间为目标,广泛汇聚各类优质艺术资源,常态化举办高品质展览、专业学术交流等活动,精心搭建起兼具专业性、普及性的艺术传播与交流桥梁,让市民在沉浸式体验中近距离触摸艺术魅力,切实推动高雅艺术走进大众生活、融入日常。

承京运·宫廷炸酱面·老饭骨大师技(隆福寺店)则将餐饮文化融入街区发展,以老饭骨的大师技艺,还原宫廷炸酱面等传统美食的风味,实现了饮食文化与传统文化的有效融合,为隆福寺的文化生态增添了浓郁的烟火气息。

从六百年书香文脉的延续到特色书店的集聚,从沉浸式书市的热闹到戏剧演绎的蓬勃,从艺术殿堂的雅致到街巷美食的烟火,隆福寺通过“绣花式”城市更新,不仅实现了历史与现代的碰撞,传统与潮流的融合,更探索出一条历史风貌保护、存量空间活化与新兴消费升级深度融合的老城复兴新路径。

东城区精保院中医神志病门诊： 岐黄妙手解“心”结

“医”线见闻
走进区属医院特色门诊

**慢节奏门诊
望闻问切绘就“身心地图”**

“来这儿看病，跟我想的完全不一样。”正在候诊的刘女士告诉记者，因工作压力失眠半年多的她，之前也去过其他医院。“有一次，我做完评估量表，医生问了没几句就准备开药了。在这儿，蔡大夫第一次问诊就聊了快半小时，问我做梦多不多、怕不怕冷、情绪怎么样，还问了我小时候的性格和现在的烦心事，感觉她不是在看病，而是在看我这个人。”

这种“慢节奏”正是门诊的日常。患者进门，先由中医望闻问切，尤其重视舌诊与脉诊，同时结合精神量表评估情绪状态，两者相互印证，为每位患者绘制出一幅立体的“身心地图”。蔡华艳解释道：“很多情绪问题的根源在脏腑气血失衡。心慌失眠往往不是单纯的心脏或大脑问题，可能是肝郁气滞、心脾两虚。中药、针灸调整内在‘土壤’，情绪这棵‘苗’自然就长好了。”诊室一角，一位中学生模样的女孩正在接受耳穴压豆治疗，她的母亲说，孩子考试前紧张得睡不着，又不愿吃西药，“在这儿贴了几次耳豆，

上午9点，北京市东城区精神卫生保健院(以下简称“东城区精保院”)的中医神志病门诊室里，副主任医师蔡华艳将手指搭在一位年轻患者的手腕上，凝神切脉，诊室里安静得只听见墙上时钟的嘀嗒声。隔壁的治疗室中，几位患者正接受针灸治疗，银针在百会、神门等穴位上微微颤动，有人紧锁的眉头正慢慢舒展。这个今年1月刚刚开设的特色门诊，正用一种温和而深入的方式，为被失眠、焦虑、抑郁等精神、心理问题困扰的人们拆解着心中的“千千结”。

文/记者 马昕竹

大夫还教她自己按揉穴位，晚上睡得踏实多了，最重要的是孩子不抵触。”

据统计，来到中医神志病门诊就诊的人群以18至45岁的中青年为主，约占七成，女性略多于男性，学生、教师、IT从业者等脑力高负荷职业群体格外集中。为方便上班族和学生，门诊除周一至周五上午开放外，还开设了周日上午的半日门诊。从挂号到问诊，再到量表评估与方案制定，对个体差异的充分尊重贯穿全过程，也正因为如此，许多没有接触过中医神志病门诊的患者，在初次诊断后便建立起信任与信心。

**身心同治
针药“话”疗各显其能**

在治疗室里，35岁的张先生正在进行推拿治疗。“这已经是第四次来了，以前总觉得心里堵得慌，身上哪儿都不舒服，检查又没毛病。大夫给我开了中药，配合针灸、推拿，过了一段时间感觉胸口这口气顺了，晚上能睡个整觉。”另一侧，刚做完心理疏导的年轻女孩眼眶微红，但神情明显松弛下来。门诊的中医心理疏导融合了中医“情志相胜”理论与现代认知疗

法，通过耐心倾听与专业引导，帮助患者识别、转化不良情绪。“有些话憋在心里跟家人朋友没法说。在这儿，大夫能从中医角度告诉我为什么总想不开，教我怎么调节呼吸、调整生活状态，感觉心里亮堂了。”

针对不同人群和病情阶段，门诊的“治疗工具箱”丰富而灵活。蔡华艳介绍，对于慢性复杂证型，辨证施治的汤药可从根本调理。耳穴压豆方便快捷，适合青少年和不便服药者，可居家按压巩固。针灸直刺重度失眠与躯体化疼痛，调节自主神经功能。情志疏导则融合中医理论与心理技术，提升患者自我调节能力。她特别强调：“治疗不是流水线，急性期可能针药并用，短期配合少量西药快速控制症状。恢复期转为中成药、外治法和生活指导，逐步减停西药。孕妇和哺乳期妈妈主要采用推拿等温和的手段和心理疏导，一切都以患者具体情况为准。”

32岁的白领王女士便是这种个性化方案的受益者。长期加班与思虑过度让她陷入焦虑失眠，西药助眠药物效果不佳，还令她担心产生依赖。来到中医神志病门诊后，蔡华艳诊断为肝郁气滞、心脾两虚，开出疏肝



在中医神志病门诊，医生为患者号脉问诊。

东城区精保院供图

解郁的中药，配合针灸安神与耳穴压豆，并耐心进行疏导与作息指导。“蔡大夫说‘你的身体在用这种方式提醒你该歇歇了’，这句话一下子点醒了我。”据王女士回忆，治疗两周后她的睡眠质量明显好转，四周后焦虑基本缓解，调理一月余停药，至今状态平稳。在她看来，这种“身心同治”的理念不仅让自己摆脱了药物依赖，更学会了与情绪和平相处。

**妙手仁心
温情护航传递希望**

门诊墙上，一面印有“妙手解心结，仁心护青春”的锦旗格外醒目，这背后是16岁少年李明(化名)从抑郁休学到重返校园的故事。他曾因抑郁情绪整日封闭自己，家人心急如焚。东城区精保院中医神志病门诊接诊后，团队以心理治疗为切入点，运用焦点解决短期心理治疗和接纳与承诺疗法为他量身定制疏导方案，引导他接纳情绪、调整认知。同时开展家庭指导，教会父母科学陪伴、有效沟通。“最难的是前几次，孩子几乎不說話。”参与治疗的心理咨询师杨京梅

回忆道：“我们就陪着他，从他无意中提到的一款游戏、一首歌聊起，一点点建立信任。中医‘悲胜怒、喜胜悲’的理论也启发了我们，引导他去回忆和感受生活中微小的快乐。”经过15次系统治疗与中医调理，李明重返校园，那个沉默寡言的少年终于找回了属于青春的灿烂阳光。

像李明和王女士这样走出阴霾的患者并非个例。据统计，门诊开设至今累计接诊超300人次，轻度失眠焦虑患者症状改善率超过85%，患者及家属整体评价满意度超90%。“我们的随访机制会定期跟踪患者情况，看到他们回归正常生活，是我们最大的欣慰。”蔡华艳说。

从细致入微的问诊到精准对症的治疗，从耐心倾听的疏导到重拾信心的笑容，东城区精保院中医神志病门诊正以传统智慧融合现代医学，为都市里疲惫的心灵撑起一片温柔而坚实的晴空。未来，门诊还计划增设青少年情志专病门诊，深化与精神科、心理科的联合会诊机制，并通过健康科普、线上问诊等方式将服务前移，让更多被情志问题困扰的人们在家门口就能获得专业、温暖的身心诊疗服务。



顾客选购布料。



裁缝师傅整理布料。

大新纺织： 一条皮尺留住老城布衣温情

**老铺常青
岁月留芳**

在东城区朝阳门内大街265号，一家名为“大新纺织”的老布店已静静伫立46年。自1980年开业至今，它不曾追逐潮流，也未大肆张扬，却用一方布料、一把皮尺、一群裁缝，为一代代市民留住了一份触手可及的温暖。

万匹面料 质量为先

走进大新纺织东四店，约400平方米的店面内，布料按类别整齐码放。卖场布局类似超市，一排排货架上整齐码放着布卷，上方悬吊着中英双语的大类名称牌。

棉布、人造棉、化纤、毛料、羊绒、真丝……“家庭、服饰需要的面料，我们这儿基本上就都有了。”大新纺织经理韩文珍介绍，布料价格按品类区分，每米几十元至上千元不等，辅料同样齐全，仅扣子就有数千种。

每个大类的面料均要求厂家提供质检报告，若厂家无法提供，店铺会自行送检。“质检报告柜台有一份，我保存着一份，咱们靠质量取胜。”韩文珍说。她从业近30年，对品质有着朴素的坚持。

面料本身也在不断进化。以人造棉为例，老式与新式的手感差异明显，技术更新让穿着体验持续提升。此外，宋锦等传统工艺面料在店里也能找到。这种对质量与品种的双重坚持，为大新纺织赢得了稳定的客源。

量体裁衣 手艺为本

店内有8家制衣公司入驻，另有专门提供改衣服务的裁缝铺。裁缝师傅多来自江苏南通，手艺精细。每位裁缝身上都挂着一把皮尺，这是他们“吃饭的家伙事儿”，也是几十年手艺的象征。量体、画线、裁剪，每一步都依赖这条皮尺的精准丈量。

据介绍，定制成衣的制作周期通常为1周。若需试样，全程约10至15天。简单款式的衬衣或裤子，不试样的情况下，一周即可取衣。

定制并不意味着“贵得吓人”，而是“丰俭由人”。市面上同品质的时装面料普通且不含毛，价格却动辄数千甚至上万元，而在大新纺织，1000至2000元便能完成一件成衣的定制服装。顾客可以依据预算，在店员和裁缝的帮助下挑选合适的面料与款式。

店里还保留着一台老式织布机，是裁缝王师傅从浙江老家运来的。王师傅坐在织布机上，不疾不徐地织一张老布，玫红、淡紫、柔粉交织渐变，1米布需要纺织1小时。“现在会这个手艺的人已经不多，我感觉做这个也是个乐趣。”王师傅表示，自己身着的外套是自己织出来的布料亲手制作的。有顾客愿意体验织布，也可以现场尝试。

老客新友 温情相传

一个春末的上午，店里迎来了一位特殊的顾客。年近八旬的刘奶奶住在东四附近，由家人推着轮椅来到大新纺织。她腿脚不太利索，但精神很好，一进门就四处张望，眼里满是感慨。“好几年没来了，前两年身体不好，一直闷在家里。现在天气暖和了，换季

想添两件衣裳，让家人陪我出来逛逛。”刘奶奶说，她年轻时就在大新做衣服，这几年一直惦记着这家老店。如今身体渐渐恢复，趁着换季的好时节，第一件事就是来大新选布料。

来大新纺织做衣服的顾客大致分三类，一是特体人群，因偏胖或偏瘦难以买到合身的成衣。二是对款式和面料有个性化要求者，看中某款设计却不喜其材质，便自带面料或现场选料定制。三是追求独一无二、拒绝雷同的消费者。

年轻人虽非主力，但客群人数在增长。杨女士的第一件定制服装便是在大新做的：“我比较喜欢穿中式衣服，这是让师傅特意给我定制的。”近两年“新中式”风格走热，也成为不少年轻顾客的选择。此外，每年6、7月份是中学生成人礼高峰期，家长多提前一两个月来定制西装。孩子体型各异，成衣很难合身，定制便成了解决方案。

店铺还时常迎来外国顾客。有人买回去自己缝制，有人作为礼物赠送，有人直接在店内定制。售货员掌握基础英语会话，一位裁缝英语能力较强，可协助沟通。

除了制衣，大新纺织还保留着做棉被、枕头等传统服务，婴幼儿用品亦可定制。这些看似朴素的服务，恰恰是街坊邻里生活中不可或缺的部分。

“我在大新已经工作快30年了，有20多年的老顾客至今还在店里做衣服。他们认可我们的面料、做工和服务，穿出了自己的特色和个性。”韩文珍说，面对市场变化，大新也开始探索新的宣传渠道，专人运营社交媒体，“希望接触一下新生事物，赢得更多年轻顾客的青睐。”

记者 付教雷 文并攝

金鱼池畔映春韵 邻里和美润家园

第二十三届金鱼池地区回迁纪念活动举行

本报讯(记者 马昕竹)近日，天坛街道第二十三届金鱼池地区回迁纪念活动主会场在天坛南门外剧场开幕。本次活动以“金鱼池畔映春韵 邻里和美润家园”为主题，将文脉传承、邻里和睦、便民服务深度融合，居民们欢聚一堂，共忆家园变迁，共绘和美社区新图景。

活动在节气宣传片《四时天坛万象和美》的动人画面中开场，四季流转间，街巷面貌的焕新与居民生活的巨变徐徐展开，“环境美、人心美、风尚美”的社区新貌跃然眼前。随后的文艺展演精彩纷呈，金台书院小学的舞蹈《天鼓诺布》活力四射，古琴与太极表演《若水太极》刚柔相济，街道社工自编自演的朗诵《党建红映初心 网格情暖万家》则道出了基层治理的温情与坚守，戏曲、合唱等表演形式轮番登场，赢得台下阵阵掌声。“从当年的‘龙须沟’变成今天的现代化社区，我们街坊邻居看在眼里、暖在心里。”一位老住户在现场感慨道。

活动上，“天坛帮您办”网格化智慧治理平台正式发布。该平台通过一体化指挥调度体系，完善“网格发现、分级处置、闭环督办”工作机制，将数字动能注入基层治理末梢，推动民生诉求响应更高效、社区服务触达更精准。此外，还有一批天坛地区第四届“寻找好邻居”获奖居民登上舞台，他们用日常的点滴善举诠释着“远亲不如近邻”的内涵，以平凡行动书写着社区文明新风。

主会场的温情余韵未散，三分会场活动同步展开，把春天的暖意送到居民家门口。在金鱼池社区

小妞子广场，惠民市集与便民服务摊位一字排开，烟火气与人情味在此交织。义务理发摊位前银剪翻飞，志愿者一边为老人修剪头发一边唠着家常。交通安全宣传、垃圾分类宣传、轮椅租借咨询、银行反诈知识普及等摊位前围满了人，志愿者耐心答疑、细致服务。惠民市集上，面包烘焙的麦香与传统酱货的浓香弥漫在空气中，老字号点心、风味熟食琳琅满目，为居民免费测量血压的健康服务摊位同样人气颇高。“我们每年都回来回迁纪念活动上看看，既能逛市集，又能和老街坊们聚一聚、聊聊天，社区真是把服务做到了我们心坎里！”拎着刚买的点心，居民吴阿姨笑意盈盈。放生金鱼环节将活动气氛推向高潮，居民们将一尾尾金鱼放回池中，寄托对家园建设的美好期盼。

金台社区的“马上分类 健康同行”健步走活动将垃圾分类知识巧妙融入健身路径。沿线设置的五大趣味关卡让居民在行走中完成了一次环保理念的沉浸式学习，亲子同行、邻里协作的身影成为春日里的一道风景线。“带着孩子边健步走边学垃圾分类，既锻炼了身体，又学到了知识，这样的活动特别有意义。”一位家长的话引来周围一片赞同声。

金鱼池西社区则以一场“三月三植新绿·上巳节赏芳华”邻里种花活动，让生态理念随花香浸润人心。居民们携手栽种绿植、培育花卉，亲手为家园添新绿，在共同美化家园的过程中拉近了彼此的距离，让社区凝聚力在绿意盎然中不断升温。



惠民市集广受居民欢迎。

记者 马昕竹 攝



2026年北京书市“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集落地隆福大厦一层。

记者 林萱 摄

东城区举办首届“全民阅读活动周”系列文化活动

全民“悦”读 共赴春日书香之约



春日漫卷，书香盈城。为深入贯彻《全民阅读促进条例》，持续推进“书香之城”建设，丰富群众精神文化生活，东城区精心策划举办首届“全民阅读活动周”系列文化活动，以“阅聚文心”“阅暖年华”“阅行致远”“阅无纸境”“阅享时光”五大类别为抓手，推出百余场形式多样、内容丰富的阅读活动，推动“爱读书、读好书、善读书”的理念深入人心，让东城的春日因书香更具温度与韵味。

当书香遇见烟火，便碰撞出别样的文化魅力。2026年北京书市“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集落地隆福大厦一层，作为“全民阅读活动周”的特色亮点活动，该市集将书香与烟火气完美融合，成为隆福寺文化传播的又一重要载体，也成为京城春日里极具人气的文化打卡地。

高品质产品是市集的核心吸引力。本次市集围绕“书香+文创+花香+咖啡香”四大元素，打造沉浸式文化消费新场景，同时深度联动第十六届北京国际电影节资源，创新推出“书香+光影”沉浸式体验，让读者在感受书香的同时享受多元文化乐趣。

市集现场，人民文学出版社的“人文之宝”“哈利·波特”系列，人民美术出版社的小人书与“你管不着”文创，独音唱片的磁带与黑胶，北京图书大厦的裸眼3D手机贴与发光地球仪等均成为爆款。中图进出口公司带来的“光栅书”，无需电池即可呈现

动画般动态视觉效果；世知书店首次亮相的“外交文创”也吸引众多游客关注。市集还汇聚了小众原创文创、花艺与咖啡周边。4月25日，市集将邀请“李白、杜甫”等古装NPC亮相，开展诗词互动、盲盒抽题等趣味环节，并露天播放电影《长安三万里》。

除了新异十足的文化市集，一场高品质的艺术阅读盛宴也同步上演。4月22日，第五届嘉德国际艺术图书展暨文创嘉年华在北京嘉德艺术中心开幕，近百家海内外优秀的艺术图书出版社、出版品牌、特色书店携看家好书汇聚于此。二层展厅内，文创嘉年华IP阵容重磅更新，全新展商占比高达55%，全新设立的韩国文具街区携8大潮流IP亮相，部分品牌更是迎来中国首秀。本届书展还推出两项重磅展览，多场精彩对话与分享会将继续开展。璞瑄酒店与书展联动推出的卫星活动“一张纸的柔软旅程 纸上视听书廊”，展出非遗纸艺、艺术图书与黑胶唱片，让阅读从书页延伸至空间与日常。

新书发布是此次“全民阅读活动周”系列文化活动的重要板块。日前，《康震诗词课：李清照10讲》新书发布会在地坛公园神库·方泽轩文博中心成功举办。作为康震诗词课系列的第二部作品，该书以十则篇章为脉络，全景还原一代词宗李清照的才情、风骨与跌宕人生，再现“神情散朗，有林下风气”的易安精神。为了让观众更直观地感受李清照的诗词意境，发布会特别设置了现场作画猜词环节，康震现场提笔挥毫，以极简笔墨勾勒词作意境，现场读者踊跃抢答、互动频繁。

正在进行的东城区第二届全民读书月活动紧扣首个“全民阅读活动周”与第31个世界读书日，打造四大主题板块，推出百场特色活动，将阅读推广

服务全面覆盖基层、惠及东城群众。作为本届读书月的互动亮点，“一路繁花，阅见春光”专属打卡路线活动于4月16日至30日举行，以“阅读+打卡”为核心形式，精心打造贯穿总馆与各分馆的特色阅读路线，引导读者走出家门，发现身边图书馆的别样之美。

恰逢东城区图书馆建馆70周年，读书月特别策划“时光书页·悦读东城”馆史展览，通过珍贵老照片、历史文献、流转典籍等实物资料，系统梳理该图书馆70年的建设脉络，全景展现东城公共文化服务的时代变迁与发展成就。该展览将在东城区图书馆持续展出至4月30日，供市民免费参观。

基层是阅读推广的主阵地，各街道积极行动，结合自身特色开展各类阅读活动。安定门街道、国子监社区联合北京市第五中学分校附属方家胡同小学、中交水运规划设计院有限公司、光明出版社，共同举办“读经典、传文明、促成长——致敬科学巨匠郭守敬”读书日主题活动，以“读、演、学、评”的多元形式，将经典阅读与科学教育、爱国主义教育有机融合。方家胡同小学的学生分组演绎课本剧，生动再现了郭守敬的三大科学贡献。

永外街道市民活动中心（党群活动中心）则创新融合世界地球日与世界读书日，举办“地球2125——气候变化与人类的未来”主题文化科普活动。活动基于《万物》杂志的真实科学数据，通过趣味讲解、互动问答等形式，带领孩子们了解气候变化的现状、影响及应对方法，让孩子们深刻体会到“守护地球不能只凭热情，更要靠科学认知与理性行动”，在阅读与科普中树立环保理念，实现阅读育人人与科普宣传的双重成效。

文/记者 李滢 王慧雯 马昕竹



观众在第五届嘉德国际艺术图书展选购图书。

北京嘉德艺术中心供图

现场

1

“春日赏书季”不亦“阅”乎

近日，2026年朝阳门“春日赏书季”在雪莲·亮点文创园正式启幕。活动由东城区宣传部、东城区文化和旅游局、东城区文学艺术界联合会指导，朝阳门街道主办，以“来朝阳门，不亦‘阅’乎”为主题，为期一个月，聚焦文化、教育、人才三大核心板块，汇集30多家特色文化空间、出版机构等参与，让“读好书、赏美景、享好物”成为春日惬意体验。

本届赏书季重点推出“福润银街书游”活动，串联7家特色书店，打造文旅书香漫游路线，同期举办“首店招募开放日”，实现文化与商业双向赋能。

经典项目“诗意朝阳门”继续打造“一店一诗、一窗一风华”的街区诗歌长廊，让烟火街巷浸润诗意墨香。同时，联动本地商户推出“书香消费联动”活动、“书香特饮”产品。

此次活动联动了史家胡同博物馆、27号院、槐轩艺术空间等特色文化阵地，通过主题沙龙、作家见面会、非遗工坊、艺术展览、茶香书韵读经典等活动，让本地居民在沉浸式体验中，感受文化之美、传承文化之韵。

教育板块亮点突出。启动仪式上，朝阳门街道与人民音乐出版社有限公司签署深化全民阅读战略合作框架协议，双方将深化资源共享，推动高雅艺术与社区生活融合。朝阳门街道还将在东四南大街沿线、社区广场举办器乐演奏、舞蹈雅集等“朝阳门艺术现场”活动，促进艺术普及与阅读场景深度融合。

此外，“旧书新知·古籍新声”板块同步启动，以中国书店为核心打造“古籍文化体验区”，展出线装古籍珍品并辅以专家解读，同步开启“旧书交换场”，推动古籍资源循环利用。

人才培养方面，活动聚焦青年等专业人士，打造“孵化、展示、交流”三位一体平台。启动仪式上推出“速写朝阳门计划”，联合“城市速写北京”面向全国绘画爱好者开展全年创作；“CHAO新小院”“银发人才实验室”等项目，将通过多元活动激活各类群体创新动能。

朝阳门街道相关负责人表示，将持续发挥辖区出版行业集聚优势，以书香为纽带，打造兼具历史厚度与时代活力的“书香街区”，书写传统文化与现代治理交融发展的新篇章。

文/记者 付菽蕾



居民沉浸式体验“春日赏书季”。

朝阳门街道供图

现场

2



学生在老师的指导下体验制作“太和殿”匾额。

记者 任可馨 摄

读懂中轴 阅见成长

4月22日，东城区教育系统在故宫博物院大高玄殿举办第三届“书香伴我成长”中小学读书月系列活动之“读懂中轴 阅见成长”2026年世界读书日主题活动。活动现场，（东城区）中小学生学习素养发展指数报告正式发布，未来东城将推进“目标、课程、支持、生态”四位一体的书香校园建设提质行动。

本次活动深度融合北京中轴线文化内涵与青少年阅读成长需求，以“行走的课堂”“沉浸式分享”“成果化展示”为载体，打破传统阅读边界。新鲜胡同小学、景泰小学学生志愿者带领嘉宾探访大高玄殿建筑群、打卡马文化数字艺术展；史家胡同小学师生带来《清明上河图》拓展阅读展示；故宫学校与北京景山学校联合开设《匾额里的方寸乾坤》实践课……活动以一场别开生面的沉浸式“行走的阅读课”正式启幕。

现场，来自景泰小学、前门小学和北京市第二十五中学的学生代表，分别以永定门、中山公园来今雨轩、北大红楼为切入点，分享了作为中轴线志愿讲解员的阅读成长故事。板厂小学师生展示了《紫禁寻脉 书香润心》项目成果，从原创童谣到3D打印建筑，让书本里的故宫变得可触摸、可感知。北京景山学校教师分享了从一年级到五年级分层递进的校本阅读课程体系。建国门街道相关负责人介绍了正阳书社1.5万册图书、10期“共读经典”读书会等“教联体”协同育人成果。

城区中小学生学习素养发展指数报告的发布为区域阅读教育提供了科学指引。报告显示，在目标系统上，确立“文化传承筑基、素养提升固本”双重目标，依托北京中轴线世界文化遗产，让阅读成为传承古都智慧、筑牢文化自信的桥梁，同时全面提升学生信息提取、逻辑分析、创新思辨等高阶思维能力。在课程系统上，推行“行走的阅读”与“深度课堂”双线融合，构建“课内+课外”“书本+实践”“阅读+学科”立体化课程体系，联合中轴线教育共同体研发“行走阅读”精品课包，强化深度阅读指导，并推动人工智能与阅读教学深度融合。在支持系统上，将阅读指导能力纳入教师继续教育必修模块，培育“领读人”队伍；整合故宫、国家图书馆等顶级资源，依托“东城智慧阅读云平台”实现优质资源共建共享。在生态系统上，深化“教联体”协同，推动街道、社区、文化机构成为“书香合伙人”；通过亲子阅读打卡、家庭读书会等形式激活家庭细胞；将学生阅读素养核心指标纳入综合素质评价，建立“监测—反馈—改进”闭环机制。

此外，活动还发布了故宫博物院首批经典阅读书籍与特色阅读课程，以及面向全区的“国图优质课堂教学数字阅读资源”和“电子阅读资源包”。作为首都功能核心区，东城区将持续深化“行走的阅读”教育模式，让中轴线文化真正走进校园、浸润童心，让中华文化在一代代少年的阅读与传承中薪火相传。

文/记者 任可馨