

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年4月21日 星期二
本期4版
总第1541期
www.dcrmxdc.com

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在国家服务业扩大开放综合示范区东城区工作领导小组全体会上强调

聚焦重点攻坚 奋力实现“两区”建设新突破

聚力“两区”建设 推动高质量发展

本报讯 4月17日,国家服务业扩大开放综合示范区东城区工作领导小组全体会议召开。区委书记孙新军出席并讲话。区委副书记、区长陈献森主持会议。区领导王华伟、黄丹、任江浩、王佑明,东城园管委主任成九雁参加。

会议研究审议《2026年东城区“两区”建设工作要点》,书面审议《国家服务业扩大开放综合示范区东城区工作领导小组工作规则》《国家服务业扩大开放综合示范区东城区工作领导小组工作机制》《国家服务业扩大开放综合示范区东城区工作领导小组办公室工作细则》及各专项工作组2025年工作总结、2026年工作计划。

孙新军要求,一是提高政治站位,深刻把握“两区”建设新使命。要锚定核心区功能定位抓开放,主动开展首创首试探索,推动“两区”建设与核心区功能优化、产业升级、民生改善深度融合,以更高水平打造高质量发展新

局。要紧扣北京市服务业扩大开放综合示范区3.0方案要求抓突破,积极争取“小切口”改革支持,力争落地更多国家级试点、争创更多标志性示范。要立足“高质量发展”的根本目标抓提升,推动文化、金融、科创等特色产业向高端化、智能化、国际化迈进。

二是聚焦重点攻坚,奋力实现“两区”建设新突破。要以制度创新为牵引,做好诉求转化、试点突破、集成创新三大文章,持续深化已落地创新举措,力争形成一批具有全国影响力的创新成果。要以项目建设为抓手,抓实招商引资提质增效,抓细项目落地服

务保障,抓牢外资外贸稳量提质,做好项目全流程跟踪服务。要以产业升级为目标,立足核心区产业禀赋,持续擦亮亮亮古都文化金名片,做强金融产业特色优势,提升科创产业开放能级,用好“国家中医药服务出口基地”品牌,完善司法服务保障体系,不断夯实高质量发展根基。要以园区发展为载体,引进更多国际高端品牌和新业态,推动园区特色化、差异化、高端化发展。

三是强化协同联动,凝聚“两区”建设强大合力。要健全统筹协调机制,领导小组办公室要牵头抓总、统筹协调,常态化调度推进;各专项工

作组要各司其职、各负其责,推动分管领域工作落地见效;各成员单位要强化横向协同、纵向联动,主动找准结合点、发力点,构建上下贯通、齐抓共管、高效推进的工作格局。要强化宣传推介赋能,加强政策解读培训,充分利用高端开放平台,开展精准招商和品牌推介,提升东城“两区”建设的知名度和影响力。要狠抓工作责任落实,对照“两区”建设工作要点任务分解表,明确责任领导、责任科室、责任人和完成时限,挂图作战、压茬推进、闭环落实,做到责任到岗、落实到位,切实推进“两区”工作提质增效。

孙新军调研“书香之城”建设情况时强调

深挖文化内涵 激活消费潜能 放大融合效应

本报讯 4月18日,区委书记孙新军调研东城区“书香之城”建设情况。区委常委、宣传部部长王智勇参加。

在天津阁艺术中心,听取其功能定位与日常运营介绍,了解中心在打造艺术与学术深度融合的多元文化体验、传承优秀传统文化、推动书法艺术融入市民生活、营造东城书香氛围等方面的工作成效。

在做书书店,实地查看日常经营、文创产品、特色书籍及展览空间,听取书店成立背景、经营定位、特色

活动及发展规划,了解其在推动阅读与文化艺术融合方面的实践探索。

在隆福寺,实地查看2026年北京书市“书福悦读 隆福潮集”集开情况及配套快闪活动,听取市集筹备与惠民举措,了解其如何围绕“书香+文创+花香+咖啡香”四大元素打造沉浸式文化消费新场景,推动文旅体展深度融合。

在新华书店花市书店,查看“主题图书出版物”等图书分类布局、教育教辅专区、非遗及文化交流空间,

体验3D打印机等“科技+生活”阅读场景,听取书店从“教材教辅书店”向“全场景文化枢纽”转型的焕新改造情况,了解其延续老字号教育优势,构建文化消费新场景,为全国文化中心核心区建设注入“东城动能”的实践经验。

孙新军要求,一要深挖文化内涵,持续擦亮“书香之城”金字招牌。立足东城历史文脉与人文积淀,充分发挥区域内各类文化阵地功能,推动艺术展示、非遗体验等优秀传统文化

实现创造性转化与创新性发展,不断厚植东城文化底蕴,让书香融入日常、浸润人心,不断提升区域文化品位与精神气质。

二要激活消费潜能,不断释放“书香之城”内生动力。以“我与地坛”北京书市、“隆福潮集”等品牌活动为牵引,深化文旅体展多业态融合,打造更多沉浸式、互动式文化消费新场景。支持特色书店、新型阅读空间发展,搭建行业与读者之间的对话桥梁,提升“书香之城”的品牌影响力和

辐射力,持续释放文化消费潜能。

三要放大融合效应,更好彰显“书香之城”时代价值。鼓励书店打破行业边界,推动“书店+旅游”“书店+教育”“书店+科技”“书店+艺术”等跨界融合,加强“书香+景区”“书香+商圈”“书店+民宿”“书店+美术馆”“书店+数字体验馆”等联动发展。引导市民与游客深度体验,推动文化流量有效转化为旅游增量,为全国文化中心核心区建设贡献东城力量。

东城区市、区人大代表2026年度集中培训举办

学习践行正确政绩观 助力“十五五”良好开局

本报讯(记者 李滢 通讯员 裴成刚)东城区市、区人大代表2026年度集中培训班近日举办。区人大常委会党组书记、主任肖志刚出席开班式,作动员讲话,并在结业式上作总结讲话。市人大常委会委员吴松元,区人大常委会副主任白京涛、王森、赵秋洁、刘藻、王万青、安虹出席,250余名市、区人大代表,人大各街工委相关人员、区人大常委会机关干部等共计320余人参加培训。

本次培训以“学习践行正确政绩观,助力‘十五五’良好开局,履行人大代表职责使命”为主题,为期三天。培训课程设置做到坚持政治理论与履职实践相结合、宏观形势与区情政情相结合、专题学习互动交流相结合“三个结合”,帮助代表解答履职中的难点和困惑。

在培训专题授课环节,全国人大常委会委员、中国社会科学院学部委员孙宪忠教授应邀作“人大代表应具备‘三个问题意识’”专题报告,结合其担任全国人大代表14年来的心得体会,为代表们强化法治思维、依法正确履职提供了重要指导。中国人民大学王海军教授应邀作“锚定高质量发展‘十五五’规划开先局——2026年全国两会《政府工作报告》解读”专题报告,深刻

解读中央关于当前形势的重大判断和战略决策。全国人大代表、中国一汽研发总院首席技能大师杨永修应邀作“跟党走学实干 练技能成才报国”专题报告,结合自己从一名普通技工成长为国家级技能大师的奋斗历程,令人深受启发,倍感振奋。

在现场教学环节,代表们分赴国家信息技术应用创新展示中心、北汽越野智能工厂、北京市高级别自动驾驶示范区、京东集团全球总部、机器人世界、牛栏山酒厂文化苑等地,实地学习科技创新与产业创新深度融合、传统产业提质升级的好经验好做法,对照东城区发展实际深入思考建言献策的切入点。

培训设置了5个主题分论坛、代表沙龙和分组交流环节,实现了“专家讲、代表说、大家议”的良性互动,真正做到学有所思、学有所悟、学有所获。通过培训,代表们深入交流履职经验、广泛凝聚共识。培训期间,5个专委会还分别组织主题分论坛,代表们围绕人工智能与产业融合、新时期国家安全、数字文旅、规划实施体检与高质量发展、国防教育等议题展开深入研讨。人大各街工委组织联组代表开展分组交流,代表们结合履职实践畅谈学习体会,在交流中碰撞思想、在研讨中凝聚共识。

结业式上,6名市、区人大代表作会议交流发言,分享参加培训的收获与感悟。大家纷纷表示,本次培训既是一次理论的充电,更是一次实践的启迪。通过系统学习正确政绩观,代表们更加深刻认识到人大代表必须始终把为民造福作为最大政绩,把群众满意作为检验履职成效的根本标准。考察国家信息技术应用创新展示中心和北京市高级别自动驾驶示范区和机器人世界等,让大家对科技创新赋能高质量发展有了更直观的认识,更好助力将调研成果转化转化为具体建议,为东城区“十五五”良好开局贡献智慧。

据了解,本次培训正值全党上下深入开展树立和践行正确政绩观学习教育之际,也是本届代表履职的收官之年,在当前形势下开展集中培训,意义重大、正当其时。区人大常委会对本次培训高度重视,将其作为立足“十五五”开局之年关键节点、落实区委人大工作会议精神、引导全体代表树立和践行正确政绩观的重要举措。年初便着手筹备,紧扣“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一核心问题,广泛征求代表履职需求,精心制定培训方案。区人大常委会党组召开专题会议研究部署,确保培训内容既紧扣时代脉搏,又贴合代表工作实际。

第33届大学生电影节启幕

本报讯(记者 李滢)4月18日,由东城区委区政府、北京师范大学联合主办,东城区委宣传部、北京国际电影节·第33届大学生电影节组委会、北京师范大学艺术与传媒学院承办的北京国际电影节·第33届大学生电影节启动仪式在东城区时间博物馆举办。

本届大学生电影节以“青春激情、学术品位、文化意识”为宗旨,持续打造影视领域具有广泛品牌影响力的文化名片。作为北京国际电影节的核心子板块,大学生电影节将与全市各区活动同频共振,共同奏响首都光影交响乐章。

这是东城区连续第五年携手北京师范大学,共同呈现一场融合青春、学术、产业与惠民元素的光影盛宴。本届大学生电影节以“以电影,致青春”为主题,涵盖启动仪式、主题沙龙、“青春之夜”荣誉盛典、“青石计划”创投会、“美育进社区”之“胡同里的电影院”、文旅体展融合系列活动以及第十六届北京国际电影节暨第三届电影作品合唱展演活动等系列活动,进一步突出前瞻性、融合性与惠民性,助力东城区影视产业

高质量发展,打造全国影视行业标志性活动。

启动仪式现场发布了东城区“电影+”七大主题系列活动。从4月18日到5月4日,活动将围绕30余处电影相关要素点位,推出“跟着电影去旅行”“跟着电影品美食”“跟着电影看电影”“跟着电影去探境”“跟着电影享美育”等七大主题体验。联动东城区五大商圈百余商家推出惠民经济惠民活动,构建文旅体展深度融合的全域消费新场景。

为凸显大学生电影节“大学生办、大学生看、大学生评、大学生拍”的特色,每一届大学生电影节都会从大学生的审美观点出发,推选优秀的国产影片。今年的大学生电影节“光影青春”优秀国产影片单元共征集到154部国产影片,最终遴选出33部“光影青春”优秀入选影片及10部“纪录·动画·戏曲”特别推荐单元影片。影片将在中国电影资料馆和东城区部分影院进行线下展映和映后交流,并于第33届大学生电影节“青春之夜”荣誉盛典上揭晓“最受大学生欢迎年度影片”等八项荣誉。

地区生产总值比上年增长4.5%,一般公共预算收入创历史新高

东城亮出2025年国民经济和社会发展“成绩单”

本报讯(记者 付放蕾)东城区统计局、东城区经济社会调查队、国家统计局东城调查队近日联合发布的《北京市东城区2025年国民经济和社会发展统计公报》(详见4版)显示,2025年东城区经济运行稳健,新动能集聚,高质量发展步伐坚实。全年实现地区生产总值3950.7亿元,比上年增长4.5%;一般公共预算收入达202.1亿元,创历史新高,同比增长3.7%。东城这份年度“成绩单”,勾勒出区域发展新图景。

2025年,东城区第三产业实现增加值3897.8亿元,比上年增长4.6%,占经济总量比重达98.7%。金融业实现

增加值1113.8亿元,信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值517.6亿元,分别占全区经济总量的28.2%、13.1%,比上年分别增长6.5%、1.5%。

需求潜力持续释放。全年固定资产投资比上年增长3.2%,其中房地产开发投资增长43.9%;社会消费品零售总额达1667.6亿元,比上年增长13.7%。

研发创新积蓄新动能。截至2025年11月末,中关村东城园区拥有规模以上重点企业243家,投入研究开发费用合计98.7亿元,同比增长6.4%。全年输出技术合同6031项,合同成交总金额950.9亿元;专利授权量8662件,有效发明专利拥有量41131

件,PCT国际专利申请量526件。

民生福祉不断增进。全年城镇新增就业26766人,高校毕业生就业率达99.15%。一般公共预算支出中,教育、社会保障和就业、卫生健康支出比重分别为19.7%、25.3%和7.9%。居民人均可支配收入达102694元,比上年增长3.0%;人均消费支出62837元,比上年增长1.5%。

城市治理成效显著。2025年末,东城区常住人口69.8万人,PM2.5累计浓度降至29.0微克/立方米,比上年下降14.5%。全年未发生工矿商贸生产安全亡人事故,公共安全总体平稳。



悦读“隆福潮集”

4月18日,2026年北京书市“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集在隆福大厦一层拉开帷幕。作为2026年东城区“全民阅读活动周”的重要组成部分,市集将持续至4月26日,为市民奉上一场集阅读服务、文化体验、跨界联动于一体的沉浸式书香盛宴。

文/记者 李滢 摄/邓伟(详细报道见2版)



市民在“书福悦读 隆福潮集”淘书。
记者 李滢 摄



精彩演出为市集注入浓厚的艺术氛围。
邓伟 摄

“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集开幕

集阅读服务、文化体验、跨界联动于一体,将持续至4月26日,共筑全民阅读盛典



本报讯(记者 李滢)4月18日,2026年北京书市“书福悦读 隆福潮集”主题文化市集在隆福大厦一层正式拉开帷幕。本次活动由北京市委宣传部分主办,东城区委宣传部、北京发行集团承办,景山街道、新隆福公司协办。作为一场集阅读服务、文化体验、跨界联动于一体的沉浸式书香盛宴,市集将持续至4月26日,在春日里为首都市民奉上一道丰盛的文化大餐,也

为东城注入了浓郁的书香气息。

市集现场,墨香四溢、暖意融融,20家具有较高知名度与影响力的优质文化机构齐聚隆福大厦一层。人民文学出版社、故宫出版社、人民美术出版社等知名出版机构,以及“我在地坛”、做书、可能有书等特色书店携经典佳作亮相;世知书店带来外交文创产品首发,孔夫子旧书网呈现珍稀旧版藏书,老舍纪念馆传递深厚人文记忆,有花小驿以春日花卉点缀其间。从经史子集到潮流读物,从非遗文创到花艺布置,多元内容满足了不同年龄、不同偏好的市民对阅读与文化的多样期待。

与此同时,市集积极联动隆福寺街区内咖啡、饮品等商户,推动阅读从“书房深处”走向“胡同烟火”,让书

香成为日常生活中触手可及的诗意。按照2026年北京书市整体安排,参展商家已广泛纳入“书香惠民”消费券使用范围。在图书折扣基础上叠加惠民消费券满减优惠,以实实在在的文化福利激发市民消费热情,让更多人收获阅读的幸福。

本次市集不仅好逛好买,更好听好看,多场演出为现场注入浓厚的艺术氛围。市集首日,北京民族乐团演奏家孙楚泊献上竹笛独奏《扬鞭催马运粮忙》《映山红》等经典作品。大华城市表演艺术中心乐队奏响专为活动创作的《隆福寺》,以古韵碰撞先锋电音,并带来《迎谷雨》《茉莉花》等全新改编曲目;中国戏曲学院呈现曾获多项国家级、区级奖项的戏曲舞剧《垓下歌》,以

现代视角重构“霸王别姬”传奇,水袖翩跹、剑花刚劲,传统戏曲与电子音乐、管弦乐交融碰撞,为观众带来一场传统与潮流交织的视听盛宴。

市集还深度联动第十六届北京国际电影节、北京国际电影节·第33届大学生电影节,以“书香+光影”为纽带,打造书影联动的沉浸式体验。人民文学出版社、中图进出口公司、独音唱片等机构带来《哈利·波特》《魔戒》等图书、文创及音像制品。

4月25日,李白、杜甫等古装诗人NPC将惊喜亮相,开展沉浸式诗词互动,现场设置“诗词盲盒抽题”“诗画拼对”“三秒快问快答”等趣味玩法,市民参与互动并在抖音、小红书发布带话题的作品,即可赢取定制文

创好礼。当晚7点,隆福寺还将放映经典国风电影《长安三万里》,让墨香与光影交织,打造日夜有惊喜、全民可参与的文化体验,推动古典诗词年轻化传播,吸引更多年轻人亲近阅读、爱上经典。

作为2026年东城区“全民阅读活动周”的重要组成部分,“书福悦读 隆福潮集”既是东城区推进“书香之城”建设的务实举措,也是东城区推动文商旅体展深度融合的一次生动探索。市集以书籍为媒介、以文化为桥梁,让传统文化与潮流元素在诗意中相遇,让阅读与惠民服务在温暖中相融,持续丰富市民文化供给,为书香京城建设和中华优秀传统文化传承注入了源源不断的活力。

从自动驾驶巴士到景泰蓝“万象尊” 东城企业实力“出圈”消博会

本报讯(记者 付敦蕾)4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南举行。东城企业携创新科技成果、非遗文化精品和老字号产品,成为展会期间的亮眼焦点。

东城区科技企业蘑菇车联凭借自动驾驶技术的突出实力,斩获消博会重要荣誉。在消博会核心配套活动“全球好礼 消博好物”年度评选中,该企业自动驾驶巴士MOGOBUS从数百家参赛企业中脱颖而出,荣获科技创新奖,成为唯一获此殊荣的中国自动驾驶巴士产品,再次擦亮“中国智造”名片。

据悉,蘑菇车联此次获奖的MOGOBUS系列产品,基于“前装量产+视觉与固态激光雷达融合”技术路线,推出多款L4级自动驾驶巴士,其中MOGOBUS B2完成工信部公告备案,成为行业首个具备规模化交付与商业运营能力的L4级自动驾驶巴士车型。

截至目前,MOGOBUS已在国内20余个城市落地运营,累计行驶里程突破500万公里,服务超20万人次,曾亮相联合国全球环境科学家大会、F1中国大奖赛等国际活动,安全性与稳定性得到充分验证。此次消博会上,蘑

菇车联还展示了其全球化布局成果,新一代MOGOBUS已登陆新加坡,这是中国自动驾驶公交巴士首次进入发达国家公交骨干网络,实现从“产品出口”到“方案输出、标准输出”的跨越。

与蘑菇车联的科技锋芒相得益彰,同样来自东城区的北京市珐琅厂,以国家级非物质文化遗产景泰蓝为核心,展现中华老字号的守正创新。作为商务部认定的“中华老字号”,北京市珐琅厂已连续6届参展消博会,此次在7号馆北京展区,以“主展位+体验馆+专题馆精品聚集”的形式,全方位呈现景泰蓝工艺的传承与发展。

展位内,经典作品、时代精品与20世纪七八十年代老物件交相辉映,完整勾勒出景泰蓝工艺的发展脉络。其中,建厂70周年献礼作品“万象尊”作为主打展品备受瞩目,该作品凝聚三代匠人智慧,以“万象更新”为核心理念,融合十二生肖、十二花卉等传统吉祥意象,采用掐丝、点蓝等传统技艺,釉色温润、纹饰精美,堪称“当代景泰蓝艺术的里程碑式巨制”。此外,被誉为景泰蓝国礼的《盛世欢歌》瓶在8号馆“镇店之宝”专题馆展出,让海内外观众近距离领略中华传统

工艺的文化内涵与艺术价值。

除了经典展品,北京市珐琅厂创新开发的景泰蓝首饰及文创产品,凭借时尚设计与实用功能,吸引大量年轻消费者,实现了非遗技艺从观赏收藏向日常消费的延伸。“许多人看到景泰蓝产品觉得非常好看,但对这一工艺还不太了解,我们希望借消博会这个平台,让更多人了解传统非遗文化。”展台工作人员表示。

此外,东来顺、北京稻香村等东城区老字号也携手亮相消博会配套活动“首届首旅海南生活节暨老字号美食节”,以地道京味美食传递传统文化魅力,丰富了东城参展矩阵。东来顺将百年京味火锅技艺带到海南,让观众沉浸式感受老北京饮食文化。北京稻香村则带来马年爆款三件套、京八件礼盒等特色产品,将传统糕点工艺与节日元素相结合,既保留老北京风味底蕴,又贴合现代消费需求,成为展会期间的热门展品。

这些老字号依托消博会平台,通过线下品鉴、产品展示等形式,既拓宽了市场渠道,也让京味文化在国际舞台上焕发新活力,进一步彰显了东城区老字号的传承与创新活力。

集聚消费人气 激发胡同活力

金隅金台·共享际举办第四届“望春风·暖春游园会”

本报讯(记者 马昕竹)春风拂过钟鼓楼旁的青砖灰瓦,一场别开生面的春日聚会正悄然唤醒老胡同。4月17日至19日,金隅金台·共享际第四届“望春风·暖春游园会”如约而至。活动以“胡同是公共的家”为主题,将艺术装置、音乐演出、创意市集与趣味互动深度融合,让老城院落里升腾起温暖的烟火气,也为文商旅体展深度融合的城市更新注入鲜活动能。

本届游园会延续园区开放、创新的特质,把胡同街巷变成沉浸式艺术现场。公共装置与展览星罗棋布,“胡同材料包·影壁墙”回溯在地记忆,旧家具也在院落中焕发新生,北京超无聊“野生设计图鉴”则以诙谐的漫画笔触定格胡同日常,让寻常巷陌的生活细节与民间智慧化作艺术风景,吸引市民驻足观看、拍照打卡。泰国纺织雕塑与手作工作坊以沉浸式体验拉近大众与创意的距离,让艺术真正融入日常生活。

午后的下沉广场是活力与笑声的集散地。保球趣味互动、镖人体验、轮滑大比拼、“等高派对”、帽子戏法、胡同野猫赛等项目轮番

登场,孩童奔跑嬉闹,市民结伴参与,欢声笑语萦绕园区。当暮色勾勒出钟鼓楼的轮廓,小金鱼剧场的灯光渐次亮起,太空金鱼现场演出带来多元风格,用旋律点燃现场氛围。小金鱼剧场露台的音乐市集持续开放,游客既可交换好物、以乐会友,也能凭栏远眺钟鼓楼,将老城胡同的春日景致尽收眼底。

热闹的场景里,满是市民的真切感受。轮滑小选手在窄窄的赛道间灵活穿梭,直言胡同里的滑行既有挑战又充满趣味。参观者在“野生设计图鉴”前细细品味,感慨生活细节被艺术放大后的别样趣味。这场游园会不仅是一场春日聚会,更是一次胡同未来发展的生动提案。当文化创意持续赋能城市更新,古老的胡同便不再是凝固的遗迹,而是有温度、有创意、有无限可能的公共生活现场。此次活动立足在地文化内涵,以场景创新与业态联动,丰富了市民文化生活,集聚消费人气,也进一步激发胡同空间活力,为北京中轴线文化传承与老城街区提质升级注入新动力。

赴东城之约 采光影灵感

首届“紫金光影”微视听创新大赛创作者走进东城采风

本报讯(通讯员 彭雯)4月14日至16日,一群怀揣创意的创作者,循着东城的文脉足迹,开启了一场沉浸式采风之旅。这是首届“紫金光影”微视听创新大赛的重要创作环节,大赛特别设置“这里是东城”——北京东城特色主题创作方向,以及“揭榜挂帅”IP主题创作方向,邀请产业组、高校组的创作者们走进东城街巷,更直观地触摸东城底蕴、找准创作方向,在行走中捕捉灵感、在聆听中明晰创作思路。

采风活动以“实地探访+现场解读”的形式,让大家亲身感受东城的独特魅力:漫步隆福寺,老街区的烟火气与新潮业态碰撞出别样火花;走进王府井,在王府井中心顶层俯瞰金街风貌,探访四联美发、中国照相馆、盛锡福等老字号门店,体悟其中的匠心技艺与时代底蕴;登临钟鼓楼,探访黄瓦财神庙,北京中轴线的恢弘气势与古建的精巧细节,让人瞬间读懂古都的厚重与灵动。

与此同时,国博衍艺、保利文化、央视动漫、人民邮电出版社等多家单位的IP负责人,也跟随采风队伍一路同行,分享优质IP的故事内涵——“一匹黑马和它的朋友”的盛唐韵味、

海外回流文物兽首的家国情怀、“恐龙五宝”的童趣灵动、《小鲤鱼历险记》的经典力量……每一个IP都让人眼前一亮。非遗老师结合东城非遗技艺传承故事,为创作者们解读非遗的创作价值,让传统非遗焕发新生。保利文化传播带来的无限视听平台,为创作者们提供了技术支持,让创意落地少走弯路,全方位为创作之路赋能。

一路走、一路看、一路听,这场采风之旅,让参与的老师同学及行业内企业都收获满满。来自北京师范大学的学生徐泽惠说:“最大的感触就是‘鲜活’。东城是一座底蕴深厚的文化宝库,但它绝不是那种被供在玻璃窗里的古董,而是和现代生活呼吸与共的场域。”“揭榜挂帅”不是让我们单纯地去复制传统,而是让我们去思考如何将文化契合当下的时代语境,做连接过去与未来的桥梁,我觉得是非常有意义的。”

中央戏剧学院的学生冯亦杨对非遗有了全新的认识:“非遗是中华民族几千年的血脉传承,有太多可以衍生的小切口值得去延展。我想通过AI等技术手段创作,让大家在信息碎片化的时代重新认识非遗的魅力。”产业组代表北京九霄幻境公司

视频创作负责人卢乐辉也深有感触:“参加这次采风收获很大,让我印象最深刻的IP是《小鲤鱼历险记》,这不仅唤起了我的童年回忆,更为我们的创作激发了灵感,未来我们也计划以这个IP进行创作参赛。”

中国传媒大学黄石教授对学生们拍摄优秀“揭榜挂帅”IP作品提出了要求,要做到思想层面、专业层面、社会影响力层面的统一。国博衍艺国博文创宣传负责人许卓越也表达了期待:“我们希望传递积极向上的黑马精神,也希望参赛者们用更年轻、更多元化的方式发扬中华优秀传统文化,真正实现让文物‘活’起来。”

作为全国文化中心核心承载区,东城从来都不缺创作素材——北京中轴线等世界文化遗产熠熠生辉,隆福寺、王府井等特色街区烟火盎然,非遗、老字号等文化资源底蕴深厚,这里就是微视听创作的“天然素材库”。而这场采风活动,正是东城推动文化资源创造性转化、创新性发展的生动实践,既为大赛参赛者搭建了灵感交流的平台,也让“东城微视听”的品牌印记更加鲜明,让古都文化在新时代的镜头下可看、可感、可传播。



市民参与颇具创意和想象力的“等高派对”活动。

记者 马昕竹 摄



顾客在KOLON SPORT可隆(北京城市概念店)选购商品。



顾客在MUA摩造汉堡(北京首店)用餐。



马上干饭·热炒·蒸菜·水饺(北京首店)。

东城首店经济持续强势发力实现“开门红”

今年一季度新增各类首店34家,为深化国际消费中心城市示范区建设注入新动能

东城特色经济新趋势

1家中国(内地)首店、27家北京首店、4家创新概念店、2家旗舰店……记者近日从东城区商务局获悉,2026年一季度,东城区首店经济持续强势发力,累计新增各类首店34家,为深化国际消费中心城市示范区建设注入新动能。

王府井商圈:
“首店集聚地”再发力,国际范十足

走进北京apm地下二层的YIPAI依派水果冰淇淋&巧克力(全国首店),一颗颗造型逼真的水果巧克力冰淇淋瞬间抓住顾客的眼球,荔枝、树莓、香蕉、桃子、柠檬、开心果……款式十分丰富。咬上一口,随着清脆的外层巧克力裂开,内层的果香冰淇淋立刻在舌尖融化,丝滑绵密,香气十足。

该门店店长向雅宇说:“我们品牌自2009年起拥有了自己的巧克力工厂,是实打实的巧克力专业户。除了特色巧克力冰淇淋,店里还有生巧、黑巧等多款产品,满足不同顾客喜好。”

位于北京apm一二层、总面积达650平方米的KOLON SPORT可隆(北京城市概念店),以“向上生长的秩序”为设计主题,徒步、露营、机能出行三大系列产品有序陈列,质感十足。

该门店店长吴宝华说:“可隆是1973年成立的韩国高端户外品牌,主打徒步、露营、登山等专业装备,2017年和安踏集团合资后进入中国,定位中高端户外生活方式。我们的产品兼顾功能性、与都市时尚,特别受职场人士喜爱。”今年开业以来,门店日均客流量约1500人。

坐落于王府井大街1号璞瑄酒店五层的璞瑄酒店·娇兰SPA中心,是法国娇兰品牌在中国内地开设的首家精品SPA旗舰店。店内设有五间护理房间,为宾客提供“可见、可触、可感、可铭记”的护理体验。

“我们所有服务人员都经过法国娇兰总部统一培训,熟练掌握娇兰核

心手法技能。”门店工作人员介绍,这里不仅提供娇兰全系列零售产品和护理项目,更有精心为璞瑄酒店设计的专属护理程序及香氛体验,为顾客提供身心的焕新体验。

东直门商圈:
烟火气拉满,特色餐饮首店受热捧

位于来福士商场地下二层的茶月山·潮汕茶店(北京首店),是一家专注于潮汕工夫茶调饮的新中式茶饮品牌。门店负责人介绍,门店饮品以潮汕单丛原叶茶为基底,坚持“原叶现泡、真茶真果、清爽健康”,将传统工夫茶工艺与现代鲜果茶饮创意融合,打造兼具地域特色与年轻口味的新式茶饮。

门店的招牌饮品“解构苹果”十分受欢迎,将一整颗苹果切片,中间夹着椰子冻,再用木签还原成完整苹果,泡进以高山鸭屎香单丛为基底的茶中,茶香果香融合得恰到好处。这款创意饮品周末日均能卖出近200杯,妥妥的店内“人气王”。

坐落于东方银座商场二层的马上干饭·热炒·蒸菜·水饺(北京首店),凭借“现炒锅气”迅速圈粉。店内有近70种菜品,新派三杯鸡、毛式红烧肉、招牌臭桂鱼、干锅鱼籽鱼泡、黑椒牛肉粒、金典鸡汤豆腐是六大招牌菜。

“我们所有的菜品坚持现做现炒,打造独一无二的锅气。”门店负责人朱明介绍,品牌打破传统江西菜重辣、小众的局限,结合北京消费者口味偏好进行适度改良,在保留江西菜精髓的同时,降低辣度、提升口感适配性,兼顾特色与大众接受度。

门店的明档岛台让炒菜过程全程可视化,让顾客吃得放心。中午用餐高峰时段支持自选小炒、快速取餐,晚餐时段支持扫码点餐、现点现炒。朱明说:“工作日中午12点基本满座,日均客流量能达到500余人,周末超600人,生意特别红火。”

隆福寺商圈:
“人气高端+创意美食”,打造文艺消费新场景

坐落于隆福寺北里的大图眼镜(北京首店),是林德伯格视觉专家店。

“从前期视力检查、镜架定制,到中期镜架调校保养,再到后期售后翻新、镜架维修等,我们为客提供全周期服务。”品牌创始人黄桂介绍,品牌的经营重心在于客户信任度的沉淀,以专业的镜架品牌,为客户提供个性化定制,以最先进的视力检查仪器,为客户提供从佩戴舒适度到视功能矫正满意度为目标的服务理念。

作为蔡司的战略合作伙伴,门店配备有目前全球领先的蔡司验光“黑科技”,黄桂说:“我们希望用最专业的技术,服务好顾客。”

位于隆福寺6号院二层的MUA摩造汉堡(北京首店),是源自福州的手工现做美式汉堡品牌。该品牌于2014年在福建省福州市创立,潜心研究打造美味美式汉堡,至今已有12年时间。品牌坚持精选牛肉、手工面团、秘制酱料、环保餐具,自开业以来受到广大汉堡爱好者的欢迎。

该门店店长廖润杰介绍,镇店之宝是一款“摩天轮”汉堡,融合了店内每一款招牌汉堡的特色,有安格斯牛肉饼、脆香鸡肉块、凤梨、培根、时蔬等,分量够三个人吃,是顾客拍照打卡必点款。“开业后工作日日均客流80人,周末120人,节假日能达到150人左右。”

区商务局相关负责人介绍,今年一季度新增首店分布均衡、特色鲜明。从商圈分布看,王府井商圈保持“首店集聚地”领先地位,12家首店凸显国际化;东直门商圈紧随其后,引入首店8家,接地气餐饮备受青睐;隆福寺、前门等商圈落地多家特色首店,东四、南锣鼓巷等特色街区也迎来荣耀。阿尔法、隅田川咖啡、面包师的农场等精品首店,依托胡同肌理打造场景式消费新地标。下一步,东城区将持续巩固首发经济指数全国前列优势,大力发展首发、首秀、首展、首演、首店,持续推动消费提质升级。

记者 王慧雯 文并摄

相关新闻

全新黄金珠宝品牌“金叙”亮相王府井

本报讯(记者 王慧雯)4月19日,中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司(简称“中金珠宝”)旗下全新文化黄金珠宝品牌——“金叙”在王府井中环亮相。这是该品牌首次亮相,也是王府井商圈迎来的又一重量级成员。

走进王府井中环二层,“金叙”坐落在商场中庭区域。门店整体以深棕为主色调,橱窗采用圆形镂空与格子结构相结合的设计,尽显古朴雅致格调。店内玻璃陈列柜简约大气,黄金饰品质感清晰呈现。古法工艺展示墙上,陈列着多款精工雕琢的黄金臻品,吸引众多顾客驻足观赏。

中金珠宝相关负责人介绍,“金叙”首发新品从各大博物馆的文物典藏中汲取灵感,将传统纹样、工艺技法与现代审美相融合,让产品成为可佩戴的文化符号。店内的一款《龙凤佩》吊坠,灵感源自南京博物院馆藏古玉,足金古法镶嵌。正背双龙双凤环绕,寓意阴阳和谐、盛世安康。底纹镂空雕盘长结,象征福寿绵长;中心三圈钻石璀璨,寓意天地人圆满,祥瑞与精致兼具,堪称传世之礼。

顾客王女士说:“店内金饰设计非常精美,尤其是里面运用的一些古法工艺,特别打动我。我看中了一款蝴蝶吊坠,造型很灵动,我很喜欢。”

王府井地区管委会相关负责人表示:“此前,我们与商场、品牌密切联络,从选址洽谈到装修指导,为品牌首发落地提供了全流程、全方位支持。”

近年来,王府井着力创新消费场景、优化消费供给,商圈内集聚了众多高端黄金珠宝品牌,“逛金街,买黄金”已成为消费者选购黄金的新潮流,浓厚的商业文化氛围和优质的服务保障对于增加门店销售、提升品牌影响力、促进企业稳定健康发展起到了重要作用。

“金叙”全国首发的落地,不仅以“文化+黄金”的创新业态丰富了王府井商圈的商业生态,还通过全新消费场景激发了区域消费潜能,标志着东城区在推动文化产业与消费升级的融合上迈出坚实一步。未来,东城区将引入更多兼具文化厚度和审美高度的品牌店铺,让消费者在东城常逛常新,持续激发消费活力,推动区域经济高质量发展。



顾客在“金叙”门店选购商品。记者 王慧雯 摄

千寻位置北斗时空智能助力机器人“自主奔跑”

该技术已在智能驾驶、低空经济、智慧城市、公共安全和产业升级等多个领域落地应用

东城“企”航向新而行

本报讯(记者 付放雷)4月19日,2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松(以下简称“机器人马拉松”)鸣枪开跑,人形机器人规模化“自主奔跑”成为最大亮点。东城企业千寻位置为赛事提供统一时空基准,并为超过三分之二的自主导航参赛队伍提供了北斗时空智能三体套件,帮助机器人实现厘米级定位,助力它们摆脱遥控、自主奔跑。

超三分之二“自主跑”赛队搭载千寻时空智能三体套件

去年的北京机器人马拉松,绝大部分机器人都依赖遥控,技术人员一边跟随一边操控。今年100多支赛队中,有更多赛队选择自主导航模式参赛,占比约四成。

摆脱遥控器,机器人如何实现自主奔跑?“这就需要机器人在21.0975公里的开放城市环境中,独立完成定位、路径规划、运动控制与实时决策。”千寻位置具身智能战略合作负责人吴靓表示:“在室外长距离高速奔跑的场景中,机器人必须知道自己所在的精确位置,一旦定位发生偏

移,就可能跑偏甚至撞向围栏。”

在本届赛事中,超过三分之二的自主赛队机器人搭载了千寻位置提供的北斗时空智能三体套件。时空智能三体套件通过提供星地一体、云芯一体、软硬一体的一体化服务,帮助机器人快速拥有厘米级定位、稳定定向与姿态感知能力,从而保证路径规划与运动控制的精确执行。

比赛现场,国地飞跃队的“灵龙”机器人展示了出色的动态平衡与全身协同控制能力。国地中心首席技术官邢伯阳说:“在开放空间环境下,千寻位置提供了时空感知稳定保障,解决了我们原本在马拉松这种长距离场景中的很多顾虑。在系统集成过程中,双方团队联合对相关硬件和算法快速迭代,最终帮助机器人实现了更稳定和可靠的定位效果,为机器人自主完赛提供了重要支撑。”

除了为机器人提供自主导航所需的时空智能能力,千寻位置还作为赛事支持商,为整场赛事提供关键的统一时空基准,为所有参赛机器人提供统一的时间参考和空间坐标体系,使机器人位置、速度与比赛计时能够在同一标准下进行计算和记录。

千寻位置联合组委会为参赛的300余台机器人统一配备千寻北斗时空智能肩章,这款肩章将机器人在赛道上的位置、速度、里程、时间等信息实时回传至赛事计时系统进行汇总与分析。赛事组委会从而可以实时掌握每一位“机器人选手”的精确位置与运动状态,确保比赛计时、排名和过程管理更加准确可靠,助力赛事调度管理及赛后技术分析。

服务智能驾驶、公共安全等多个领域

千寻位置的北斗时空智能技术,不仅服务于机器人。在智能驾驶、低空经济、智慧城市、公共安全和产业升级等多个领域,这项技术都已经落地应用。在智能驾驶方面,千寻位置的时空智能服务已经从“高端选配”变为“智能标配”。截至目前,千寻位置时空智能服务定点车型已超100款,累计服务400万辆具备高级辅助驾驶(AOD)功能的智能汽车,每月服务智驾里程超100亿公里,在新能源车企中的渗透率突破75%。

在公共安全领域,千寻位置的北斗毫米级精准感知能力曾成功预警云南云临高速的局部滑坡险情,提前3小时发出警报,避免了人员伤亡。在河南暴雨灾害中,搭载北斗高精度定位的无人机高效完成了燃气管道巡检,为抢修赢得了宝贵时间。

在智慧城市方面,千寻位置为浙江德清、湖南衡阳、重庆等多个城市提供了时空智能操作系统。比如在德清,通过“时空大脑”与城市大脑的结合,交警可以联动无人机自主抵事故现场,实现快速处理。在重庆,9000辆公交车获得了车道级定位能力,市民可以更精确地掌握到站时间。

在智慧农业和智慧电网领域,千寻位置的农机自动驾驶系统让春耕效率提升了30%。南方电网的无人机接入其服务后,实现了输电线路的自主巡检,作业里程已达数十万公里。

“时空之路”助力智能体从实验室走向真实世界

机器人马拉松不仅是机器人实境竞技的舞台,也是时空智能等未来产业关键技术能力的集中展示平台。“任何产业的规模化诞生,都离不开基础设施的提前铺设。”千寻位置CEO陈金培说。过去十年,千寻位置一直在做一件事——为数字世界与物理世界之间铺设一条看不见的“时空之路”。时空智能把数字驱动指令转化为物理世界的精准操作,是让AI真正“落地到物理世界”的基础设施,为各类智能体提供“在哪里、何时、如何运动”的时空感知、规划、决策和控制能力。

作为全球领先的时空智能科技公司,千寻位置率先建成时空智能“全球一张网”,基于北斗卫星系统(兼容

GPS、GLONASS、Galileo)基础定位数据,利用遍布全球的10000多座GNSS星基/地基增强站,自主研发的智能算法、芯片及大规模互联网服务平台,为用户提供厘米级定位、毫米级感知、纳秒级授时的时空智能服务,服务于智能驾驶、低空经济、具身机器人、智慧城市、行业数字化升级等多领域。

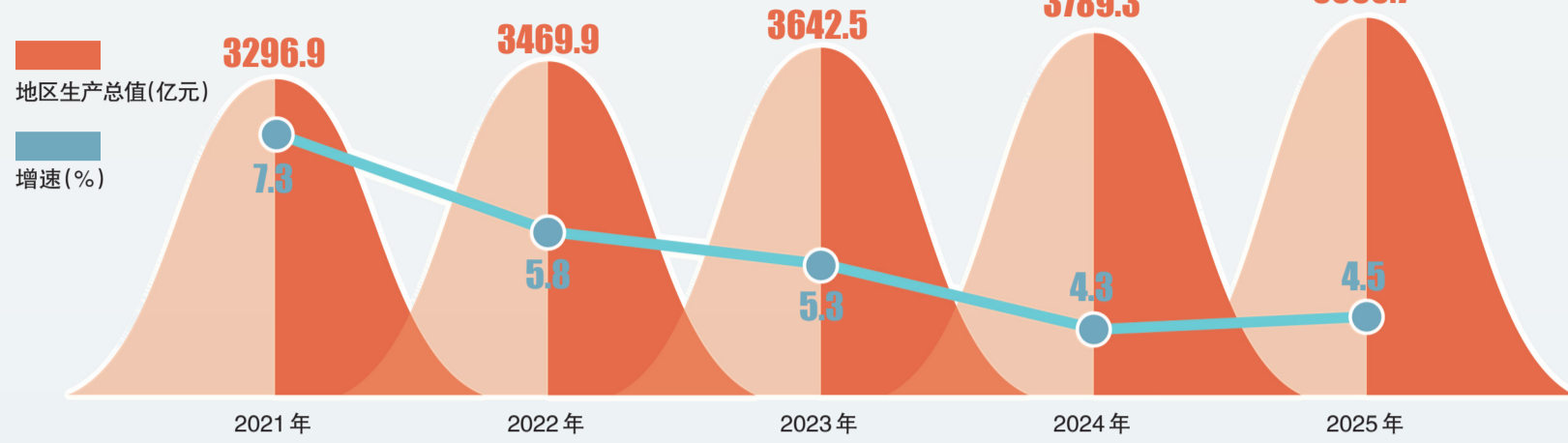
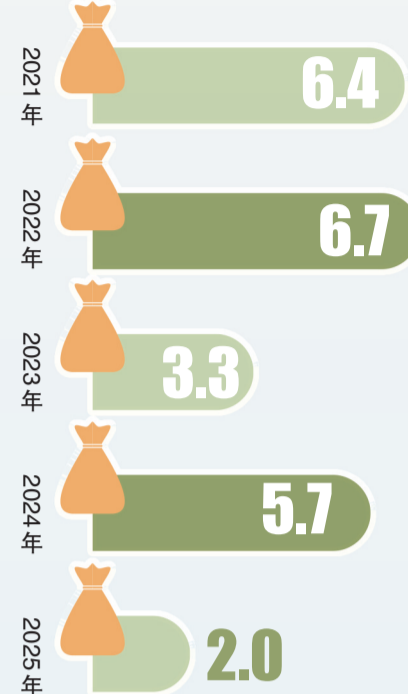
据了解,千寻位置于2024年落地东城。截至目前,千寻位置已累计申请专利760余项,其中发明专利占比超过95%。累计接入终端设备超过26亿台,成为全球建设规模最大、服务用户最多的北斗时空服务平台。2025年,公司完成新一轮战略融资,估值超过160亿元。

面向未来,千寻位置进一步升级面向机器人行业的时空智能能力体系。据悉,千寻位置即将重磅发布面向机器人行业的“具身时空大脑”产品集,它基于千寻位置时空智能全链路技术底座,融合通用大模型、自研专业技术能力,构建起覆盖室内外自主行走、环境感知与群体协同能力,助力机器人完成从遥控到自主、从表演到实战、从单体作业到群体智能的关键跨越,加速机器人实现在巡检、安防、应急救援等场景中的规模化落地。

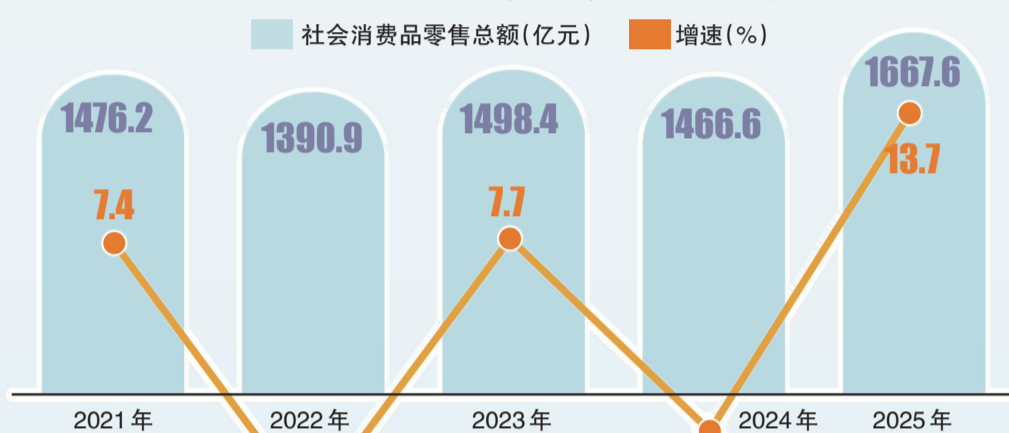
随着时空智能等关键底座能力不断完善,具身机器人、无人驾驶、低空经济等新兴产业正逐渐从实验室走向真实世界,在更加广阔的应用场景中加速落地。

北京市东城区2025年国民经济和社会发展统计公报

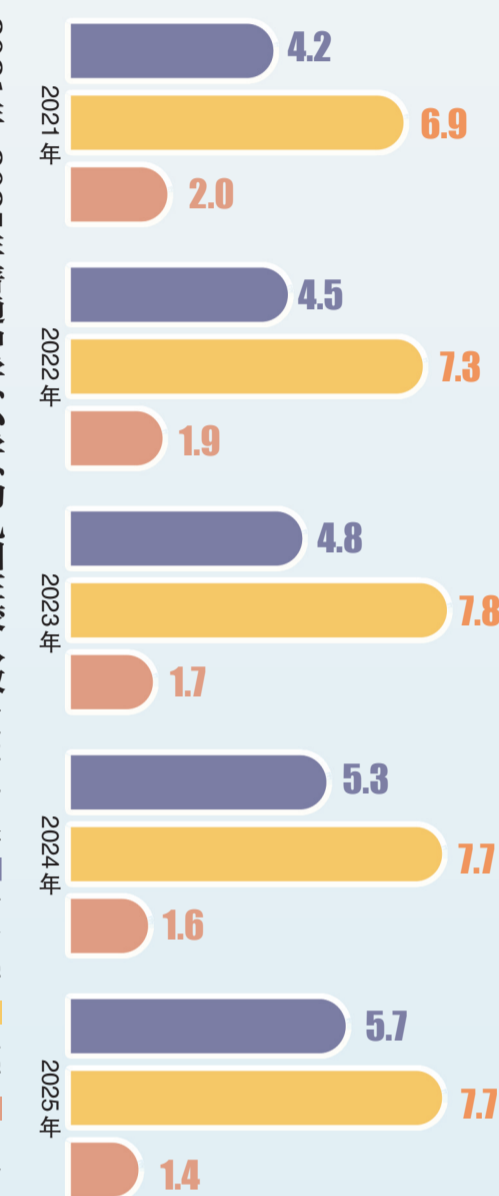
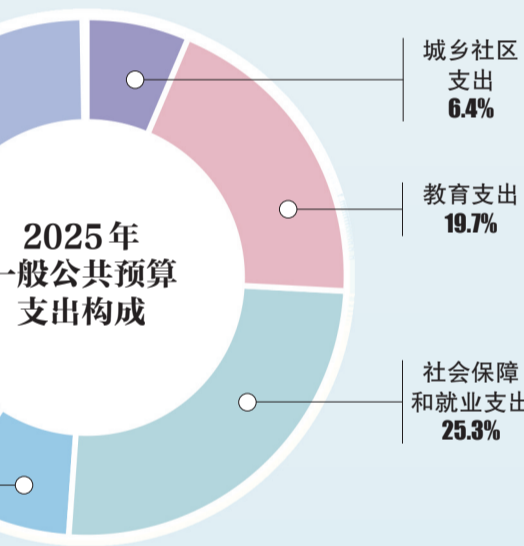
2021年-2025年地区生产总值及增长速度

2021年-2025年
实际使用外资金额
(单位:亿美元)

2021年-2025年社会消费品零售总额及增长速度



2021年-2025年普通中学、小学、幼儿园在校人数(单位:万人)

2021年-2025年
细颗粒物(PM2.5)
年均浓度
(单位:微克/立方米)

2025年是“十四五”规划收官之年,是中国式现代化进程中具有重要意义的一年。在区委区政府坚强领导下,东城区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神,坚决落实市委全会部署,坚持稳中求进工作总基调,主动服务党和国家工作大局,主动融入新时代首都发展全局。全区经济稳健运行,高质量发展取得积极成效。

一、人口

年末全区常住人口69.8万人,比上年末减少0.3万人,降幅为0.4%。其中,常住外来人口14.8万人,与上年持平,占常住人口的比重为22.1%。常住人口密度为16683人/平方公里,较上年末减少71人/平方公里。年末全区户籍人口99.5万人。

二、综合经济

经济总量:初步核算,全年实现地区生产总值3950.7亿元,按不变价格计算,比上年增长4.5%。其中,第三产业实现增加值3897.8亿元,增长4.6%,占全区经济总量的98.7%;第二产业实现增加值52.8亿元,下降5.3%,占全区经济总量的1.3%。

从主要行业看,金融业是占比最大的行业,实现增加值1113.8亿元,增长6.5%,占全区经济总量的28.2%。

财政:全年一般公共预算收入达到202.1亿元,比上年增长3.7%。其中,增值税完成64.4亿元,增长10.3%;企业所得税完成50.7亿元,增长0.3%;房产税完成25.6亿元,下降3.6%;城市维护建设税完成12.3亿元,增长12.4%。

全年一般公共预算支出(不含基金预算支出)完成286.0亿元,比上年增长9.9%。教育支出、社会保障和就业支出、一般公共服务支出是公共财

政预算支出的主要方向,分别支出56.4亿元、72.2亿元、26.7亿元,占比达到54.3%。

固定资产投资:全年固定资产投资比上年增长3.2%。其中,房地产开发投资增长43.9%,占全区固定资产投资总额的比重为16.2%。分产业看,第二产业投资增长71.3%;第三产业投资增长2.5%。房地产开发施工面积123.1万平方米,竣工面积25.8万平方米。

消费:全年实现社会消费品零售总额1667.6亿元,比上年增长13.7%。

对外贸易:全年新设外商投资企业64家,其中,中外合资37家,外商独资26家,合伙企业1家。全年实现实际使用外资2.0亿美元,比上年下降64.5%。全年实现进出口额1365.2亿元,下降27.6%。其中,进口额1079.2亿元,下降30.9%;出口额285.9亿元,下降11.6%。

园区发展:截至11月末,中关村东城园区拥有规模以上重点企业243家;累计实现总收入3271.2亿元,同比下降0.6%;投入研究开发费用合计98.7亿元,增长6.4%。

三、主要行业

工业:全年规模以上工业企业实现工业总产值13.1亿元,比上年下降3.8%;实现工业销售产值13.1亿元,下降4.0%。

建筑业:全年具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业完成建筑业总产值529.2亿元,比上年下降13.2%。本年新签合同额74.9亿元,下降4.0%。

金融业:年末全区中资银行本外币各项存款余额33031.5亿元,比上年末增长5.6%。其中,单位存款20633.2亿元,个人存款6265.7亿元,其他存款6132.6亿元。全区中资银行本外币各项贷款余额14412.5亿元,增长14.8%。其中,境内短期贷款4280.4亿元,境内中长期贷款9598.2

亿元。

房地产业:全年实现商品房销售面积7.1万平方米,比上年增长46.9%。商品房销售额34.3亿元,比上年下降34.2%。其中,住宅销售额20.5亿元,办公楼销售额4.0亿元,商业营业用房销售额2.3亿元,其他房屋销售额7.5亿元。

四、城市环境、城市建设和社会安全

环境保护:全年PM2.5年均浓度为29.0微克/立方米,比上年下降14.5%;二氧化硫年均浓度为3.7微克/立方米,继续保持极低浓度水平;二氧化氮年均浓度为24.9微克/立方米,下降10.7%;可吸入颗粒物年均浓度50.9微克/立方米,下降10.5%。累计降尘量为3.3吨/平方公里每月;建成区区域噪声平均值为53.8分贝;工业废水排放达标率、工业废气排放达标率、锅炉烟气排放达标率、工业固体废物处置利用率为100%。

道路:年末全区实有道路1199条,道路总里程417公里,道路总面积(不含步道)630万平方米。其中,快速路9条,快速路里程16公里,快速路面积29万平方米。年末全区实有步道长度667公里,步道面积194万平方米。

安全生产:全年共发生安全生产亡事故1起,亡1人。其中,生产经营性道路交通事故1起,亡1人,事故起数、死亡人数各比上年减少50%;未发生工矿商贸生产安全亡人事故、生产经营性火灾亡人事故、特种设备亡人事故。

五、社会事业

科技:全年输出技术合同6031项,合同成交总金额950.9亿元。全年专利授权量8662件,有效发明专利拥有量41131件,PCT国际专利申请

量526件。

教育:截至2025年9月,共有各级各类在办学校149所,在校学生151827人。全区教育部门在办学校共计118所,其中,普通中学35所,在校学生56452人,招生20011人,毕业14998人;职业高中2所,在校学生727人,招生263人,毕业205人;小学44所,在校学生76808人,招生11054人,毕业12641人;特殊教育学校2所,在校学生267人;专门学校1所,在校学生5人;幼儿园32所,在园幼儿8285人;成人教育单位2所,在校学生3079人。全区另有民办、其他单位在办学校31所,其中,普通中学1所,在校学生552人,招生212人,毕业140人;职业教育学校1所,在校学生15人,招生3人,毕业6人;幼儿园29所,在园幼儿5642人。

文化:年末共有区级公共图书馆1个,建筑面积2.34万平方米,总流通95.8万人次,公共图书馆总藏书数203.0万册(件),阅读座席1070个,全年外借人次12.7万人次,外借册次40.4万册次。全区共有区级文化馆1个,建筑面积0.82万平方米。备案博物馆37家。

全区共有不可移动文物365项(384处),其中:全国重点文物保护单位37项(53处),市级文物保护单位76项(79处),区级文物保护单位53项(53处),尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物199项(199处)。

卫生:年末共有医疗卫生机构507个,其中,医院52个。医疗卫生机构实有床位10211张,其中,医院床位10091张。共有卫生技术人员26678人,其中,执业(助理)医师10728人,注册护士11209人。全年诊疗人次2432.02万人次,其中,门诊人次2315.21万人次。

体育:年末共有体育场馆290个,其中,体育场2个,体育馆3个,游泳场馆60个,健身房68个,足球、篮球、乒乓球、瑜伽、武术、搏击等其他

体育场所157个(不包括学校和驻区中央、北京市单位的体育场馆)。体育设施3635件,全年举办体育活动463次,参加体育活动人次41万人次。

年末共有裁判1854人,其中,国际级裁判员41人、国家级裁判员140人、一级裁判员517人、二级裁判员472人、三级裁判员684人、教练员65人。输送运动员获奖牌总数85块,其中,国际级比赛奖牌37块,国内级比赛奖牌48块。此外,东城区运动员获省市级比赛奖牌959块。

六、就业保障与居民生活

就业:全年城镇新增就业26766人,失业人员再就业10631人。年末实有城镇登记失业人员20643人,城镇登记失业率为2.7%,高校毕业生就业99.15%。

社会保障:年末参加城镇职工基本养老保险、失业和工伤保险人数分别为175.8万人、124.0万人和130.1万人,比上年末分别增加0.7万人、1.4万人和1.5万人,分别增长0.4%、1.1%和1.2%。年末参加基本医疗保险和生育保险人数分别为138.4万人和66.8万人,分别减少0.2万人和2.1万人,分别下降0.1%、3.0%。年末全区享受城市居民最低生活保障家庭数为5765户,城市居民最低生活保障的人数为9094人,城市低保资金实际支出1.69亿元。

年末共有养老机构17家,床位831张,收住572名老人。年末累计建成养老助餐点168家,其中,养老服务机构64家,社会餐饮企业104家,覆盖161个社区、21.3万余人。

居民生活:全年全区居民人均可支配收入达到102694元,比上年增长3.0%;居民人均消费支出62837元,增长1.5%。

(注:统计公报全文详见北京市东城区人民政府网站)