



2026年4月14日 星期二
本期4版
总第1539期
www.dcrmxdc.com

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在东城区2026年全面依法治区工作会暨现场述法会议上强调 以法治赋能区域高质量发展

本报讯 4月10日,区委书记孙新军主持召开东城区2026年全面依法治区工作会暨现场述法会议,区领导王华伟、王万青、张晓峰参加。会上,区委常委、常务副区长王华伟传达习近平总书记对全面依法治国工作的重要指示以及中央全面依法治国工作会议和市委全面依法治区工作会议精神。区城管委、东华门街道、永外街道主要负责同志现场述法。孙新军对各单位述法逐一讲评,充分肯定述法单位近年来在创新推进行政法治

革、提升行政执法精准化和智能化水平、深化街道解纷中心建设和打造特色普法品牌等方面取得的成果,指出存在的问题,并提出工作要求。会上,孙新军以《为首都核心区实现“十五五”良好开局提供坚实法治保障》为题,为全区各单位、各街道党政主要负责人讲授法治课。孙新军指出,2026年是全面贯彻党的二十届四中全会精神、实施“十五五”规划的开局之年。在全面推进依法治国的大背景下,法治建设在区域治理中的基础性、保障性作用愈发

凸显,“关键少数”在以法治思维推动法治实践方面的示范带头作用愈发重要。孙新军要求,一是筑牢思想根基,以法治信仰引领行动自觉。要坚决贯彻落实党中央决策部署和市委工作要求,更加注重法治与改革、发展、稳定相协同。要坚持将学习贯彻习近平法治思想作为首要政治任务,严格落实领导干部应知应会制度,把法治思维融入基层治理全过程、各环节。要压实法治建设第一责任人“硬担子”,建立健全常态化督察机制。

二是补齐工作短板,夯实基层法治工作根基。要严格落实党中央和市委关于巡视整改的各项部署要求,以巡视整改为契机,推动全区法治建设水平整体提升。要建强法治队伍,强化人才支撑,提升业务培训的实践性、精准性和监督管理的系统性、全面性。要健全部门协同工作机制,持续深化规范基层行政执法专项治理,扎实做好行政复议改革“后半篇文章”,实现行政纠纷由事后处置向事前预防、事前治理转变。三是强化系统谋划,以法治赋能

区域高质量发展。要坚决贯彻落实《中国共产党领导全面依法治国工作条例》,科学编制“十五五”时期东城区依法治区专项规划,健全区委领导依法治区的统筹协调、法治督察、考核评价机制。要聚焦群众期盼,提升法治政府运行效能,健全依法决策机制,优化公共法律服务网络,严格规范涉企执法,加快涉外法治服务发展。要全面贯彻《法治宣传教育法》和“九五”普法规划,强化普法品牌建设,与法治文化传播,将法治宣传教育融入日常、抓在经常。

孙新军在区委平安东城建设领导小组2026年全体(扩大)会议上强调 努力建设更高水平的平安东城

本报讯 4月10日,区委平安东城建设领导小组2026年全体(扩大)会议召开。区委书记、区委平安东城建设领导小组组长孙新军主持会议并讲话。区领导薛国强、王永民、王万青、邓慧敏、肖松,区法院院长何马根,区检察院检察长李华伟及驻区成员单位相关负责同志参会。会议传达了市委平安北京建设领导小组全体(扩大)会议精神,审议了2025年平安东城建设工作情况和2026年平安东城建设工作要点,通报了区委平安东城建设领导小组及办公室成员的调整情况,听取了公安分局、天坛街道、北京市第一七一中学关于平安建设工作情况的汇报。孙新军指出,2026年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年,做好平安建设工作意义重大。春节前夕,习近平总书记在北京考察并看望慰问基层干部群众,我们要牢记习近平总书记殷切嘱托,以“时时放心不下”的责任感,以更加奋发有为

的精神状态,全力维护政治安全、社会安定、人民安宁,努力建设更高水平的平安东城。孙新军要求,一是做优“靖”字文章,进一步增强平安东城建设的紧迫感使命感。切实履行平安建设的政治使命,充分认识维护核心区安全的重要性,进一步激发平安东城建设领导小组的工作效能,以保安全为基础做好“四个服务”。坚决把捍卫政治安全摆在首位,持续加强政治安全体系和能力建设。着力防范化解重大风险隐患,努力从源头上预防和减少风险矛盾,深入开展重大决策社会稳定风险评估。二是坚持首善标准,进一步提升平安东城建设的实战效能。不断完善社会治安整体防控体系,提升党政机关、校园医院、繁华商圈等重点部位和人员密集场所安防水平。全面推动综治中心高效运行,探索构建综治中心规范化建设的“东城模式”,在“两个纵向到底、两个纵向到底”上下功夫,努

力做到矛盾纠纷全量兜底、解纷资源全部引入。广泛凝聚打击整治电诈犯罪的强大合力,优化反诈“131”工作机制,全力构建党委领导、公安牵动、属地发力、行业支撑、全民参与的打击电信网络诈骗犯罪工作格局。三是强化协同联动,进一步健全平安东城建设的工作体系。全面加强平安建设组织领导,充分发挥平安建设领导小组的平台优势,打磨完善联防联控联建协调机制。不断夯实平安建设基层基础,用科技手段为基层赋能,推动从被动维稳向主动创稳转变,推动矛盾纠纷实质化解。持续铸造“正阳汇安”特色品牌,进一步科学优化、系统整合、整体提升,汇基层“小盆景”为首善平安大品牌的“好风景”,发展壮大群防群治力量,营造全民参与、共保平安的浓厚氛围。会议以视频形式召开,区委、区人大、区政府、区政协、区“两院”、区委平安东城建设领导小组成员单位领导参加。

东城举办全民国家安全教育基地开放日活动

本报讯(记者 付敖蕾) 今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。4月13日,东城区举行全民国家安全教育基地开放日活动,为干部群众带来了一堂生动的“国家安全公开课”。东城区建设全民国家安全教育基地是深入贯彻总体国家安全观,落实中央、市委国安委工作部署的重要举措,也是筑牢首都核心区国家安全防线、提升全民国家安全素养的重要抓手,标志着东城区全民国家安全教育常态化、长效化开展进入新阶段。基地依托建国门社区博物馆和民防教育基地现有空间,搭建“1+20”整体框架,全面覆盖总体国家安全观和20个重点安全领域,以“理论政策、法律法规、典型案例、实践指导”四合一模式设计展陈内容,既保证了国家安全宣传教育的系统性、规范性,又紧扣东城区实际,将政治、文化、金融、社会安全等与核心区发展紧密相关的领域作为重点展示内容,让安全教育更贴合区域特色、贴近群众生活。在东城区全民国家安全教育基地地门口,“4·15”活动展牌、宣传资料、国家安全宣传海报等吸引不少路过的居民驻足询问。工作人员向大家发放《全民国家安全教育读本》和《中华人民共和国密码法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等宣传资料,还有印着国安标识的手提袋、徽章等文创产品。走进建国门社区博物馆,建国

门地区的文物古迹、名人足迹以及老物件被直观展示,属地街道对优秀传统文化的传承保护和开发利用情况清晰可见,参展观众在驻足观看和仔细聆听中激发自身维护文化安全的意识和责任心。不少居民感慨:“这些老建筑、老物件、老故事,都是咱的文化根脉,保护好它们,就是守护咱们的文化安全。”来到国防动员教育基地空间,干部群众通过图文知识讲解、图书角书籍阅读、军舰及飞机模型参观等方式,深刻感受到国土安全、军事安全是国家安全的重要基石,加强国防教育、做好国防动员工作是维护国家安全的重要内容。“这次开放日活动太有意义了,以前总觉得国家安全离我们很远,今天实地参观、认真学习,才知道它就在我们身边。”一位前来参观基地的学生感慨道。序厅外侧的“国家安全,你我共筑”签名留言板前,更是排起了小队长,大家纷纷签下自己的名字,写下对国家安全的期盼和感言。此次开放日活动,东城区委国安办和相关部门把国家安全知识送到人们身边,既突出了全民国家安全教育基地的宣传教育作用,也让大家在沉浸式体验中增强了国家安全意识,营造了“人人关心国家安全、人人维护国家安全”的良好氛围。此外,东城区为推动国家安全教育常态长效开展,还策划组织了多项配套宣教活动,着力打造多元化国家安全宣教阵地。

孙新军检查群众身边不正之风和腐败问题集中整治攻坚工作开展情况时强调 压实工作责任 巩固整治成效

本报讯 4月11日,区委书记孙新军检查群众身边不正之风和腐败问题集中整治攻坚工作开展情况。区领导王永民、苏昊、张晓峰参加。孙新军在建国门街道来德老年公寓查看公寓活动区域、床位使用、消防设施配备情况,了解老年公寓运行管理、队伍建设等情况;在东直门街道春秀路小区查看居住环境、停车管理、垃圾分类情况,了解物业管理运营、服务突出问题等情况;在北新桥街道仓夹道北口,查看无照废品收购占道问题整治情况和来福士商场门口外卖车辆乱停放问题现状,了

解民生领域信访案件化解情况,听取下一步治理情况汇报;在交道口街道沙井胡同13号、南锣鼓巷42号,查看重点信访案件涉及房屋和商铺情况,了解处置工作进展。孙新军要求,一是深化整治攻坚。深刻认识群众身边不正之风和腐败问题的危害,深入排查、坚决纠治损害群众切身利益突出问题,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。二是压实工作责任。紧盯老年公寓服务、老旧小区管理、外卖车辆停放等群众反映强烈的突出问题,压紧压实属地和部门主体责任,集中力量

开展专项整治,定期排查风险隐患,确保事事有人管、件件有着落。三是加快信访化解。认真开展民生领域信访问题集中治理,坚持“一案一策”精准发力,逐案分析成因、找准症结,依法依规探索问题实质化解路径,切实把矛盾化解在基层、问题解决在一线。四是巩固整治成效。坚持“当下改”与“长久立”相结合,针对整治中发现的共性问题、深层次问题,健全常态化监管和长效治理机制,持续巩固整治成果,严防问题反弹,确保整治工作取得扎实成效。

“投资北京全球合作伙伴”东城行活动举办 东城抛出三大主导产业“橄榄枝” 拓展国际机构交往“朋友圈”

奋进“十五五”东城开新局
本报讯(记者 付敖蕾)4月10日,“投资北京全球合作伙伴”工作会暨东城行活动在隆福文化中心举办。本次活动由北京市投资促进服务中心与东城区人民政府联合主办,吸引了戴德梁行、德勤中国、仲量联行、中外企业家联合会、WeWork中国、中国香港(地区)商会、中国泰国商会等29家“投资北京全球合作伙伴”及专业机构代表走进东城,共话合作新机。东城区是首都功能核心区,更是

一片充满韧性与活力的投资热土。东城区相关负责人在致辞中亮出“成绩单”:2025年,东城区地区生产总值达到4000亿元,社会消费品零售额突破1600亿元,数字经济营收达4000亿元,实现了“十四五”圆满收官。面向“十五五”,东城将聚力做强金融、文化、科创三大主导产业,优化“科创金三角”“文化金三角”等高品质空间,全力打造“北京服务”东城样板,为企业全生命周期保驾护航。活动中,东城区投资促进服务中心对区域营商环境、产业布局及投资机遇进行了系统推介。作为城市更新与商旅融合的标杆,隆福寺街区生动展示了东城区如何在保护历史文化根脉的同时,植入现代产业与消费

活力。与会代表实地考察了隆福寺街区,深入感受“文化与科技互促、消费与体验并重”的高质量发展场景。“投资北京全球合作伙伴”机制自2022年启动以来,已成为北京市链接全球资本与人才的重要平台。本次活动不仅是东城区面向全球投资者的一次集中展示,更是一次深度的资源对接与合作推进。东城区借此进一步拓展了与国际知名机构的“朋友圈”,为后续引入高质量项目、提升招商引资实效奠定了坚实基础。东城区将持续深化与全球合作伙伴的联动,推动更多优质项目落地,更多创新资源集聚,更多合作成果涌现,助力首都“四个中心”功能建设,奋力谱写“十五五”时期高质量发展新篇章。



▲工作人员向市民发放国家安全教育宣传手册以及徽章等文创产品。

▲学生参观建国门社区博物馆,认识文化安全的重要性。

记者 付敖蕾 摄

**“十五五”走一线
“一街一品”绘东城**

【开栏的话】 为深入贯彻习近平总书记考察北京重要讲话精神,全面落实首都核心区发展要求,锚定“一街道一特色”发展路径,即日起,东城融媒开设“‘十五五’走一线·‘一街一品’绘东城”专栏,记者深入全区17个街道,聚焦精细治理、老城更新、民生服务与特色经济,记录街巷亮点、为民实效与群众心声,全方位展现各街道以首善标准绘就宜居宜业、文明和谐的幸福实景,为“十五五”开好局起好步注入蓬勃动力。

从“低谷徘徊”到“评价优秀”,交道口街道接诉即办工作的自我革命:

“V”字逆袭让一条热线真正变成“连心线”

本报讯(记者 任可馨)从2024年长期在低谷徘徊,到2025年实现“V”字反转,全年名次跃居全区第6名,再到2026年开年继续保持良好势头……交道口街道的接诉即办工作,经历了一场思维转变、机制重塑、作风锤炼的自我革命。这场逆袭,是街道以党建为引领,创新机制、下沉力量、靶向治理,狠抓接诉即办提质增效的成果,交道口街道的实践探索让一条热线从“烫手山芋”真正变成“连心线”。

**一线解围
现场督办破解“程序等不起”**

今年3月,家住交道口街道南锣鼓巷社区年逾七旬的袁女士拨打12345市民服务热线反映,自家厨房上方紧邻的亭子瓦片松动脱落,每天进出提心吊胆。“我都不敢从那儿走了,万一掉下来砸到人怎么办?”老人的焦虑,通过热线传到了社区。

接件后,南锣鼓巷社区党委书记第一时间入户核实。问题远比想象中复杂,袁女士的房屋产权属于中央单

位,而整个院落又是文物保护单位,任何修缮都需经市文物局审批。产权单位、物业公司、文物部门……一圈走下来,维修方案迟迟无法敲定,老人的不满情绪逐渐累积。

“老百姓的安全等不起。”街道主要领导得知情况后,没有坐在办公室听汇报,而是选择在周末带队直奔现场。交道口街道工委书记带队,会同区文旅局、产权单位、物业公司等多方负责人,齐聚袁女士家的小院。现场,街道明确了“安全第一”的底线:先排险,再审批,同步推进。

“产权单位要上报,文保局要批复,这些程序不能省,但居民的安危更不能等。”街道工委书记当场拍板,要求物业公司先用防护网和围挡隔离危险区域,确保老人进出安全;同时,街道“吹哨”区文旅局,协调产权方加快审批流程。

在街道强力督办下,产权单位、区文旅局、物业、施工队再次到场,现场敲定维修方案。袁女士悬着的心终于放下:“这回我进出门,心里终于踏实了。”

**系统重塑
从“被动响应”到“主动治理”**

袁女士的案例,是交道口街道接诉即办工作机制的缩影。而在一年多前,这里的局面远非如此。

2024年及2025年初,交道口街道的接诉即办工作成绩长期在低谷徘徊。痛定思痛,街道调整班子成员分工,以此为契机,掀起一场“自我革命”。

“首先就是重构认识。”街道相关负责人介绍,街道反复向全体干部强调,热线不是简单的派单渠道,而是党和政府与群众之间的“连心线”,是兑现为民承诺的“试金石”。每一个诉求背后,都是群众的信任与期盼。“我们追求的不是‘办结’一个案件,而是在‘解民忧、顺民意、暖民心’中,让‘民之所盼,我必行之’成为街巷院落里的生动写照。”

其次是机制的重塑。交道口街道建立了“日调度、周督办、月复盘”机制,主要领导调度频次由每周1次加密至每周3至5次,周末“现场+会议”双调

度成为常态。“红灯”预警、提级办理、“事不过夜”一套组合拳打下来,响应速度与办理质效同步提升。40余名年轻干部被选派到接诉即办一线锤炼,在解决群众“急难愁盼”中增长才干。

接诉即办工作最难的还是“啃硬骨头”。为此,领导班子包办最难案件,奔赴最复杂现场。2025年,交东小区老旧电梯更新、南锣鼓巷综合治理等一批“硬骨头”,被搬上了北京卫视《向前一步》栏目。两期专题片的播出,不仅推动问题解决,更将“被动响应”变为“主动治理”的生动课堂。

**归零心态
从“办一件”到“治一片”**

功夫不负有心人。2025年11月至12月双月评价,交道口街道获评“优秀”。全年接诉即办名次跃居全区第6名,较上一年度大幅前移11位。

数字的变化是浅层的,更深层的变化发生在治理逻辑上。交道口街道开始系统梳理“全街错题本”,对共性

问题和风险隐患加强数据研判,推动治理关口前移。南锣鼓巷的居商矛盾、胡同停车治理等顽疾被纳入专项治理,力求从“办一件”到“治一片”。通过“热线+网格”深度融合,居民议事协商,更多矛盾被化解于萌芽,问题止步于未诉。

“目前的进步仅仅是初步的、阶段性的,工作基础远未牢固。”街道相关负责人坦言,排名提升的背后,“主动治理、未诉先办”的深层能力尚未完全形成,部分顽疾的治理成效仍需时间检验。

对此,交道口街道明确了“三个深化”的下一步路径,深化认识站位,在筑牢为民情怀上持续用力;深化系统治理,在推动未诉先办上持续用力;深化能力建设,在锻造治理铁军上持续用力。“我们将以归零心态,开启新征程,坚决打赢提质增效的攻坚战、持久战。”街道相关负责人说,“接诉即办没有终点,只有连续不断的新起点。我们不仅要解决‘事’,更要温暖‘心’;不仅要回应‘诉’,更要引导居民协同共治。”

东城科学精细举措治理杨柳飞絮

守护城市生态安全与市民生活品质



消防员对杨柳飞絮进行湿化作业。

东城消防救援支队供图

本报讯(记者 马昕竹 王慧雯 付敦雷)进入4月以来,随着气温回升,大风天气增多,杨柳飞絮进入高发期。为切实化解飞絮带来的民生困扰与安全风险,东城区园林绿化局、东城消防救援支队、东城区环境卫生服务中心等部门纷纷行动,打出一套科学高效的飞絮治理“组合拳”,用精细化治理守护市民春日生活。

精准施策 从源头减少飞絮总量

为切实做好杨柳飞絮防治工作,降低飞絮对市民生活的影响,东城区聚焦飞絮产生的核心环节,靶向施策、精准发力,从根本上降低飞絮生成量与飘散范围。

区园林绿化局紧盯居民区、公园、学校等人流密集区域,以及长安街周边等核心区域,严格落实“修、喷、湿、清”四项治理举措。每日10时至14时飞絮高发时段,强化“小循环、高频次”巡回检查,对积存飞絮第一时间开展湿化、清扫作业,杜绝飞絮大面积飘散。此外,东城区对黄寺大街、北二环路城市公园、二环城市绿道、东北二环等道路绿地内的1000余株杨柳树喷洒环保凝絮剂,通过物理黏结作用让飞絮无法飘散,从源头降低飞絮总量。

同时,区园林绿化局强化联防联控工作机制,下发《东城区杨柳飞絮治理工作通知》,统筹相关单位、街道高效配合,协调人员、车辆、物资调配,充分调集雾炮车、清扫车等作业设备,加大巡查力度,及时开展喷水、湿化、清扫工作。

湿化治理 全域覆盖扫净隐患

针对飞絮飘散范围广、易堆积、易引燃的特点,东城区开展全域湿化治理作业,以“应湿尽湿、应扫尽扫”为原则,织密街头巷尾的清絮防护与防火安全网。

东城区环境卫生服务中心推行“因季施策、一路一策”模式,自4月1日起针对辖区173条主街开启“夜间”冲刷模式,严格按照市区作业标准,采用高压水枪或水车以“压茬”作业方式对路面进行洗地作业。针对重点地区的168条胡同,则灵活采用洒水降尘等方式进行治理。

东城消防救援支队聚焦飞絮带来的火灾安全隐患,将高压水枪化身“城市加湿器”,开展全覆盖、精细化湿化作业。天坛、体育馆路等小型消防站深入公园、广场等飞絮集中区域,利用高压水枪让飞絮快速落地,有效降低空气中飞絮浓度。金宝街消防救援站针对老旧小区周边绿化带、公园绿地、平房院落密集区及文物周边等火灾高风险区,采取“分组包片、循环作业”模式,消防车无法进入的狭窄胡同便铺设水带进行人工增湿,确保作业不留死角。百荣小型消防站在夜间时段对百荣世贸商场及周边人员密集区域开展专项湿化,重点处理垃圾堆放点、易燃物聚集区,从源头消除火灾隐患。

科技+宣传 构建长效治理机制

飞絮治理既要打赢春季攻坚战,更要建好长效管控机制。东城区以科技手段提升治理精准度,以宣传引导凝聚全民合力,让飞絮治理更加科学、更加深入人心。

科技赋能让治理从“经验驱动”转向“数据决策”。区园林绿化局联合市园林绿化局、市园林科研院及北京林业大学,在和平里东街、南馆公园、二环绿道等重点区域安装4台自动化飞絮监测仪,实时采集杨柳树落絮量、飘散路径等关键数据,分析飞絮飘飞规律与治理措施的关联性,为科学评估防治效果、优化治理策略提供数据支撑。

宣传引导则让治理成果全民共享、全民守护。“杨柳絮属于易燃物,外来明火、乱扔烟头等因素均可引燃。湿化作业可以压落飞絮,筑牢春季防火网。”安定门小型消防站的消防员在北二环路城市公园内一边操作设备,一边向过往市民讲解消防安全知识。飞絮高发期,各消防站坚持“边作业、边宣传”,叮嘱市民严禁乱扔烟头、不随意点燃飞絮,增强防火意识。区园林绿化局则利用公园显示屏、社区广播等平台,科普飞絮治理举措与成效,营造全社会支持治絮、参与治絮的良好氛围。

下一步,东城区将持续根据天气变化与飞絮风险等级,动态调整作业频次与覆盖范围,加大日常巡查力度,常态化开展多部门联防联控与全民宣传引导,不断完善飞絮治理长效机制,守护城市生态安全与市民生活品质。

相关链接 飞絮花粉叠加 注意科学防护

春季是杨柳飞絮与花粉飘散的高发期,吸入或接触后容易引发鼻塞、流鼻涕、打喷嚏、鼻眼发痒等症状,严重时还可能出现哮喘憋气等。针对这一情况,北京市和平里医院耳鼻喉科专家建议居民做好防护,关注自身健康状况。

在杨柳飞絮高发期与花粉过敏高发期,市民可通过减少接触、及时清洁、科学护理等方式进行防护。日常出

行可避开飞絮与花粉浓度最高的时段,外出时佩戴密闭性良好的口罩与护目镜,减少皮肤暴露。居家期间及时关闭门窗,避免飞絮与花粉进入室内,外出回家后及时更换外衣,清洗面部、颈部等暴露部位,减少过敏原残留。

鼻腔护理是缓解过敏不适的重要手段,每日早晚使用生理盐水清洗鼻腔,既能有效冲走鼻腔内的过敏原

与分泌物,也能保持鼻黏膜湿润,修复受损的鼻黏膜功能,减轻不适症状。若出现持续加重的过敏症状,应及时前往医院就诊,必要时针对明确的过敏原开展脱敏治疗。

做好全方位科学防护,既能有效降低飞絮与花粉带来的健康影响,也能让市民在清朗的春日环境中,安心感受东城的盎然生机。

北京市东城区拟选拔任用处级干部任前公示通告

(2026年第2号)

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主,广泛听取群众意见,把干部选好、选准,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《北京市区局级单位处级领导干部选拔任用工作流程》等规定,现对以下拟任人选进行公示:

雷磊,男,汉族,1981年2月生,中共党员,市委党校研究生。现任中共北京市东城区委宣传部副部长、三级调研员,拟任中共北京市东城区委网络安全和信息化

委员会办公室(北京市东城区互联网信息办公室)主任。

公示时间:2026年4月10日至4月17日

公示期间,任何单位和个人均可通过来电、来信、来访等方式向中共北京市东城区委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的有关问题。

反映情况和问题应实事求是,客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓

名、联系方式或工作单位。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。

特此公示。

联系电话:64072677
联系地址:北京市东城区钱粮胡同3号中共北京市东城区委组织部干部监督组(邮编100010)

中共北京市东城区委组织部
2026年4月10日

玩转足球 乐享运动

4月10日,东城区新鲜胡同小学“燃动新鲜 健康成长”班超系列赛暨第四届足球文化节启幕。图为家校社友谊赛现场。 记者 任可馨 摄

东城特色经济新趋势

【开栏的话】时代潮涌，经济向新。当传统需求与新兴消费交汇，经济脉动正悄然重塑城市肌理与生活图景。为全面展现东城区特色经济发展的生动实践，精准捕捉消费热点背后的深层需求，即日起，东城融媒开设“东城特色经济新趋势”专栏，聚焦多元消费场景、把握城市发展脉动，深入解读区域特色经济的成长密码，生动展现区域经济高质量发展的蓬勃生机与强劲态势。

金街承韵、匠心铸金、文脉赋能，解锁黄金经济新图景

王府井，全龄友好的黄金消费聚集地

作为“中国第一商街”，王府井承载着古都文脉与现代商业的交融共生。这里汇聚菜百首饰、老凤祥、工美黄金等知名品牌，精准覆盖全年龄段及中外客群，不仅兼顾保值投资、婚嫁刚需、悦己消费等多元需求，更推动黄金消费从“保值刚需”向“文化消费”深度转型，在传承非遗技艺、彰显文化自信的同时，打造出兼具温度与质感的全龄友好型黄金消费聚集地。文/记者 李滢



菜百首饰王府井百货大楼店。

记者 李滢 摄



位于工美大厦一层的“京工美作”品牌门店。

记者 洪珊 摄

从投资到悦己
全龄适配解锁黄金消费新场景

黄金消费的多元化，体现在对不同年龄段、不同需求客群的精准覆盖上。王府井依托各黄金品牌的精准布局，让老年群体的传承诉求、中青年群体的悦己与刚需、年轻群体的个性表达，都能找到适配的消费选择，实现从日常佩戴到资产配置的全场景覆盖。

在王府井百货大楼菜百首饰，热销品类精准贴合全龄需求：一是“菜百传世”古法金饰，特别是丝韵金、家和祥瑞、百事如意系列产品，采用古法篆刻、镶嵌、花丝等工艺，凭借温润质感与吉祥如意，深受各年龄段消费者追捧；二是小克重悦己饰品，转运珠编织饰品、精品链牌及戒指等，热销系列为“东方花园”“LOVIN 恋意”等，契合年轻群体“轻量化、高颜值”的消费偏好，成为日常佩戴与社交馈赠的热门选择；三是IP联名系列产品，如与颐和园、景山公园等文化地标联名的“一生颐饰”“万春纳福”等系列，传递特色京味文化；四是品质精良的投资金条，种类丰富、规格齐全，销售与回购紧贴实时金价。门店消费群体覆盖全年龄段，更吸引众多外国友人前来选购。

面对当前黄金价格的市场态势，门店精准把握消费趋势，推出“动态补货+提前预约”双重机制，对投资金条、古法镶钻爆款等实行每日补货，确保基础库存充足；对稀缺款式、定制化婚嫁套装、刻字饰品等，开通线上线下预约通道，最大化保障顾客消费体验。促销方面，紧跟节假日节点推出满额返券、工费优惠、婚嫁好礼等福利，持续激活消费活力。

位于北京apm购物中心的老凤祥，则以品牌年轻化、时尚化转型为抓手，聚焦25至50岁核心客群，重点挖掘年轻人在节日、纪念日、婚嫁等场景的消费需求，通过明星同款预约

预售、限量发布等活动，成功圈粉年轻群体。

从颜值到内涵
文化赋能重塑黄金消费新认知

“与早些年购买黄金只关注克重和保值不同，现在的消费者更看重产品的工艺与文化价值。”从事黄金销售20余年的“工美黄金”销售组组长刘银洁坦言。“工美黄金”作为北京工美集团旗下品牌，产品覆盖全年龄段，既有满足日常佩戴的基础款，也有兼具工艺与美感的古法金饰。其中极具新意的小克重产品，如甜甜圈、奶糖等时尚样式以及结合马年元素推出的含有旋转木马图案的吊坠，精准契合了年轻群体的悦己需求。

位于王府井南口的工美大厦，是北京工美集团旗下“工美黄金”“京工美作”两大品牌的核心展示窗口。其高端品牌“京工美作”以“京派古法高端品牌”为定位，由工美集团国礼团队倾力打造，深耕古法篆刻、花丝镶嵌、高温珐琅等国家级非遗技艺，让每一件作品都承载古都风韵与现代审美。

“例如这款‘吉庆如意’鱼形吊坠，采用了古法花丝、宝石镶嵌和珐琅工艺。”店长黎化维介绍道，其中古法花丝作为国家级非遗工艺，制作十分耗工时，需要匠人先用磨具把金棍反复抽拉，抽成细如毫发的金丝，再手工将两两三根金丝搓成麻花状，最终辅以八大技法将搓好的花丝做成各种形状。“吉庆如意”这款鱼形吊坠将古法花丝、珐琅工艺与金鱼、如意等元素相融合，不仅造型精美，也饱含“鸿运当头”“如鱼得水”的美好寓意。

黄金消费正加速从“保值刚需”向“文化消费”转型。王府井作为承载古都文化的核心载体，借助各大品牌布局，让非遗技艺、传统文化与黄金

消费深度融合，让每一件工艺品都成为文化传播的载体。

从赋能到共赢
商街优势激活黄金消费新动能

作为全国核心商业街区，王府井不仅是黄金消费的聚集地，更是品牌成长的赋能平台。其庞大稳定的多元客流、深厚的文化底蕴、完善的商业配套，为各黄金品牌提供了广阔的发展空间，实现了商街与品牌的双向赋能、共赢发展，进一步巩固了其全龄友好型黄金消费聚集地的地位。

覆盖本地居民、全国游客和境外旅客，且年轻客群占比持续提升，尤为突出的客流优势完美匹配老凤祥品牌年轻化转型的需求，为门店带来源源不断的潜在客源。相较于其他商圈门店，老凤祥北京apm店依托商圈优势，通过精准的货品调配、贴心的预约服务、多元的促销活动，满足不同年龄段消费需求；依托商圈流量、品牌、政策优势，深化年轻化运营，实现百年品牌与第一商街的共同提升。

菜百首饰王府井百货大楼店自2025年10月开业以来，精准把握“投资类商品受青睐、婚嫁刚需择机入手”的消费趋势，提供“博物馆式的鉴赏、专业知识普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的沉浸式购物体验，依托商圈优势实现差异化发展：优先供给时尚前端、文化主题类新品，设置文化展示区与主题陈列，配备数字化选购指南，推出便携包装、会员增值服务，全方位提升消费体验，将“做每个人的黄金珠宝顾问”的企业理念落到实处。

王府井的品牌集群效应与全国影响力，不仅为各黄金品牌带来充足客流与购买力，更提升了品牌曝光度与品牌形象，推动黄金消费持续升级，让全龄友好与文化认同成为王府井黄金消费的鲜明标签。

全球潮流炸鸡品牌 Popeyes
北京直营首店落地王府井

本报讯(记者 付敖雷)4月10日，全球潮流炸鸡品牌Popeyes北京直营首店在王府井东方新天地正式开业，携经典产品与重磅福利亮相。这是该品牌在华北市场的首家门店，也是东城区今年落地的又一“全市首店”标杆项目。

上午9时20分，距离开业还有40分钟，店门口已排起长队，一位顾客拿到排队号后发现已是80多号。他告诉记者，自己曾在美国上学，经常吃Popeyes，“得知东方新天地开了一家直营店，第一时间就来吃了。口味不错，刚开业期间有折扣，会常来。”

记者在现场看到，开业仅半小时，小

程序下单数即突破100单。

Popeyes自2020年进入中国市场，目前华东地区已开设80余家门店。北京首店延续品牌标志性路易斯安那街头艺术风格，橙色元素与王府井商圈时尚氛围融合。经典酪乳鸡腿堡与美式酥脆原味鸡作为品牌两大招牌产品，圈粉无数；黄金空气脆鸡柳、招牌金甲辣翅及卡真脆脆薯条三大必点单品，更是凭借独特风味成为食客心头好。此次北京首店开业，上述核心产品将同步供应，为消费者带来原汁原味的路易斯安那特色卡真风味，感受兼具潮流属性与高品质的炸鸡美食。

东城区将此次Popeyes落地作为

精准招商和“首店经济”激活消费潜力的典型案例。东城区驻上海经贸联络组主动对接、靠前服务，区投促中心统筹推进，全程协助办理相关手续，助力企业高效落地开业，以“紫金服务”跑出项目落地加速度。

Popeyes“潮流品质+特色风味”定位与东城区消费氛围高度契合，此次引入进一步完善了高品质餐饮供给，助力王府井商圈提质升级。未来，东城区将继续聚焦具有引领力的优质品牌和重点项目，以“首店”带“首展”、以“新品”促“新消”，不断扩大优质商品和服务供给，为国际消费中心城市注入新动能。



开业当天，餐厅内坐满了食客。

记者 付敖雷 摄



上饶文旅推介活动吸引市民游客驻足。

记者 付敖雷 摄

上饶文旅东城推介
“一站式”体验赣鄱风情

本报讯(记者 付敖雷)4月11日，2026“大美上饶 自在山水”走进北京文化和旅游宣传推广活动在王府井步行街百货大楼喷泉广场举行。来自江西省上饶市的文旅推介团，带着三清山的奇秀云海、婺源的水墨田园、望仙谷的仙侠秘境等知名景区风采，以及铅山连四纸、弋阳年糕等承载千年匠心的非遗特产，向北京市民和海内外游客发出“上乘风景·京彩旅程”的诚挚邀约，让大家在王府井的繁华市井中，足不出户就能沉浸式感受上饶的山灵水秀与人文底蕴。

活动现场，最具人气的当数非遗市集，8个展位前围满了市民、游客。“这是我们上饶的珍珠，全部来自万年县淡水养殖”“弋阳年糕采用弋阳大禾米传统工艺制作而成，软糯香甜”……推介人员的热情讲解此起彼伏，铅山连四纸的造纸技艺引来阵阵惊叹，万年珍珠饰品被不少人试戴询价。

文艺展演环节同样热闹。舞蹈《好地方》、婺源徽剧《贵妃醉酒》、民俗舞蹈《三月采茶天》等表演轮番登场，赢得现场阵阵掌声。“上”好风光·“京”遇上饶互动环节趣味十足，观众踊跃参与，赢取上饶特色物产、文创

礼品与景区门票，现场氛围热烈。

推介会上，上饶文旅、婺源县、三清山、望仙谷及上饶市文旅集团分别作专题推介，全面呈现上饶文旅新业态、新场景、新机遇，让现场观众全方位了解上饶的旅游资源与发展活力。此外，15名文旅宣传使者走进故宫、天坛等京城地标，开展国风快闪活动。

近年来，上饶文旅发展成效显著。2025年，上饶市累计接待游客2.45亿人次，同比增长6.52%，实现旅游综合收入2568.73亿元，入境旅游创近年来新高。目前，上饶市拥有三清山、江湾、篁岭、龟峰4个国家5A级旅游景区，望仙谷、灵山、葛仙村、鄱阳湖国家湿地公园等37个国家4A级旅游景区。同时，上饶在全国首创旅游诚信退赔和“轻松游”行李服务，让游客尽享“空手出门、舒心游玩”的便捷体验，用贴心服务留住每一位游客。

王府井步行街享有百年“金街”的美誉，是海内外游客的重要打卡地。王府井不仅为上饶文旅提供了展示自我的优质窗口，更借助其庞大的客流量和影响力，让上饶的山水资源、非遗文化被更多人熟知，有效搭建起京饶两地文旅交流的桥梁。



【开栏的话】 每一处地标，都承载着城市记忆与百姓烟火。时光流转，东城，在每一个有故事的地方，静静等你。钟鼓楼的晨钟暮鼓，国子监的槐荫书香，隆福寺的文商新韵，北新桥的市井熙攘，三里河的水岸新景……这些不仅是地理坐标，更是温暖的家园符号。近年来，随着城市更新治理的不断深入，文化服务和消费场景的提质扩容，东城区在保留老城韵味的同时，以更加开放包容的姿态留住乡愁、迎接近悦远来的市民游客。

即日起，东城融媒开设“我在东城等你”专栏，我们将走进钟鼓楼、国子监、隆福寺、三里河、永定门等地标，用脚步丈量变化，用镜头记录风貌。聚焦一砖一瓦的日常、一店一铺的升级、一人一景的故事，全景呈现历史与现代交融的街区新画卷。

我在钟鼓楼等你

矗立在北京中轴线北端的钟鼓楼，曾是整座城市的时间原点，划定着古都的晨昏节律。百年流转，时代更迭，这座历经风雨的古建筑，从未停下与城市共生的脚步。从昔日仅供远观的文物地标，到如今可触摸、可体验、可共建的“文化客厅”；从老旧胡同的烟火日常，到老院新生、业态焕彩的活力图景；从世代相守的老街坊，到奔赴而来的新邻居、新创业者，钟鼓楼正以全新姿态，迎接八方来客来此共赴一场跨越时空的相逢，感受一份新旧交融的温暖、品味一段属于新时代的老城新篇。

记者 张博 李滢 文并摄



市民游客齐聚钟鼓楼广场。



外国游客在钟鼓楼广场踢毽子。



外国游客在京味拾光选购文创产品。

看点1 老建筑·新表达 一砖一瓦藏新意 一步一景遇时光

钟鼓楼，镌刻着北京的时间记忆。这里曾是城市司时中心，钟声敲响指引百姓作息，见证着古都的日常流转。曾经，它以文物身份静静伫立，虽为城市地标，却与市民游客少了几分互动温度。如今，在精细化保护与活化利用下，古韵与新潮在此相融共生，钟鼓楼不再是遥远的历史符号，而是真正融入日常的文化陪伴。

走进鼓楼，一层《时间的故事》数字互动体验展与二层击鼓报时展演项目，让古老的报时仪式重焕光彩。市民游客纷纷放慢脚步、驻足聆听，在声声鼓点中追寻古都过往、触摸时间节律。

鼓楼之外，文创创新让文脉变得可触可感。钟鼓楼造物社内，多款以钟鼓楼为灵感的文创产品别具匠心。花梨木立体鼓楼冰箱贴采用实木精雕，触感温润古朴，更融入现代巧思——按下“鼓面”即可响起鼓声，侧面配备充电口，可循环使用，环保又便捷。黑檀木钟鼓楼冰箱贴以整木雕琢，还原钟鼓楼形制，中间黄铜铃铛质感十足，冰箱开合间铃声清脆，深受顾客喜爱。

“两款冰箱贴采用木质材料，每一件产品都最大程度保留了原有的纹理与色泽，也就意味

着每一件产品都是独一无二的，这在同类文创中尤为难得。”钟鼓楼造物社工作人员说。

“钟鸣福至”立体钟鼓楼冰箱贴精准复刻重檐歇山顶与砖石拱券结构，二层悬有永乐大钟造型铜铃，轻晃即鸣，寓意钟鸣福至、时来运转。“紫气东来”流沙冰箱贴以日晷为底，精刻十二时辰，尽显中式时序之美；上层沙漏中紫色流沙缓缓流淌，融入钟鼓楼剪影与山花纹样，寓意生生不息。雅致紫调温润高级，翻转间自带祥瑞意境，成为兼具美学与寓意的国风好物。

由鼓楼向东，鼓楼东大街上的“京味拾光——鼓楼文化主题店”，以文创为纽带传承京味文化。店内站牌冰箱贴、陶瓷冰箱贴、京韵杯垫、北京风情画等系列产品中均不乏钟鼓楼元素。其中，陶瓷冰箱贴、京韵杯垫与风情画系列产品的图案，以出生在鼓楼脚下的画家张儒刚原作为蓝本，一笔一画都饱含着深情与记忆。陶瓷冰箱贴以磨砂质感与立体线条呈现老城风貌，风情画系列通过等比例缩放与高清微喷技术原汁原味还原画作神韵。老建筑的厚重与新表达的灵动在此相遇，让中轴线文脉可看、可赏、可带回家。

看点2 老胡同·新生活 青砖院落承旧韵 巷陌邻里传温情

胡同老院，是钟鼓楼周边最动人的底色。历经变迁，这里一度房屋老旧，仅能满足基本居住需求。在老城保护与城市更新中，一场“微更新”让胡同老院重获新生，在保留胡同肌理与老城风貌的同时融入现代功能。

观中·时光小院便是其中典范。这座位于草厂北巷3-5号的小院是申请式退租与恢复性修建的首批试点。小院窗台摆放着钟鼓楼老照片，与200米外的钟鼓楼遥相呼应。午后阳光洒落，青砖灰瓦间满是时光沉淀的味道。

小院改造严格遵循老城保护原则，不增占地、不破肌理、不改风貌，同时完善水电、消防等基础设施，优化屋顶风貌，让37.7平方米的小空间实现高效利用。“时光钟鼓楼”老照片展汇集百年影像，记录

街巷变迁与百姓日常；“时空叠印”城市更新展示传统营造技艺，让游客读懂老城修复背后的匠心。

这里不只是展览空间，更是开放的文化会客厅。融入钟鼓楼斗拱元素的非遗体验区，常态化开展中轴线研学、传统手工艺体验等活动，让小院成为文化传播的鲜活阵地。老格局、老味道得以保留，新功能、新活力持续注入，沉寂的院落重燃生机，老城生活也更有质感与温度。

街坊邻里，是钟鼓楼脚下最温暖的风景。世代居住于此的老街坊，是老城变迁的亲历者与守护者；奔赴而来的新就业群体，则为这片土地注入新鲜活力。一老一新、守望相助，共同守护中轴线文脉，续写温情邻里故事。

快递小哥刘力海在国旺社区

工作已有5年半。“初到社区是冬季，社区服务站时刻为我们备好热水。”刘力海回忆道。打水的间歇环顾四周，社工们忙碌的身影令他印象深刻。穿行胡同间，刘力海也常常看到社工们奔走操劳，这份用心与热忱深深打动了。此后，他主动加入社区志愿服务，清理垃圾小广告、帮扶邻里、协助社区工作，用点滴行动守护着胡同的整洁与安宁。

老街坊们热心互助，积极参与家园治理的样子，也让他愈发融入这片土地。“人与人之间真诚相待、友善相助，心就近了，日子也就更有温度了。”刘力海说。一砖一瓦皆有情，一人一事皆暖心。老街坊与新居民的双向奔赴，让老胡同不仅有岁月痕迹，更有直抵人心的温情，在城市更新中留下了最珍贵的烟火人情。

看点3 老市井·新烟火 风味共生融古今 行走安定遇美好

钟鼓楼周边，从来都是烟火繁盛之地。从姚记炒肝、赵府街副食店的经典老北京滋味，到青年创业者带来的新潮风味，传统味道与现代美食相邻而居，烟火气与文化味交织相融，勾勒出独属于这片老城的风味地图。

最是烟火抚人心，循着这一缕醇厚绵长的烟火气，青年主理人张漫熙带着海外见闻与对老城的喜爱，在钟鼓楼北的金台·共享际内，开出复合式咖啡馆 Colorful Brain。她钟情于这里浓厚的人文氛围与浓郁烟火气、闹中取静的环境，也始终致力于让小店成为都市人短暂停歇的心灵驿站。

小店内仅有20余平方米，呈东西向狭长形态，酷似张漫熙在法国、荷兰等国见过的船坞式房型。层高充足、空间感十足，也为

各种别具巧思的设计提供了施展空间——俯视剖面如同俄罗斯方块场景，整体以红白蓝为主色调：红色象征热情，白色代表无限可能，蓝色寓意海洋与平静。店内提供咖啡、茶饮、甜点，原创周边产品均由张漫熙亲自设计，以“喜怒哀乐惊喜”7种情绪与彩色大脑为核心视觉，传递多元包容的理念。

张漫熙说，在充满老北京气息的胡同里，这样一间咖啡馆既显得特别又意外地和谐，印证着开放、包容的城市气质。

“就像我最喜爱的俄罗斯方块游戏，各个方块看似迥异却能和諧相融。”张漫熙说。她将这里定位为以咖啡为媒介，集艺术策展、人文社群和环保实践于一体的复合人文空间，“人类的悲喜是

共通的。希望品牌成为思想的容器、感受的聚集地，让小憩过后的你拥有斑斓的思绪，创造力如永动机，让快乐彼此传递、让烦恼慢慢消解，最终实现和而不同、美美与共。”

晨钟回响，暮鼓传情。迈入新时代，钟鼓楼“授时以序天下”的古老智慧被赋予新内涵。属地安定门街道将“时间”理念融入社会治理，推出“甜葡萄时间银行”项目，以志愿时长储蓄、资源汇聚、福利增值、公益反哺的闭环模式，构建文化传承、互助服务、家园共建、文明养成四位一体的志愿服务体系。同时，依托历史遗存与现代生活，打造“行走安定门”文商旅品牌，通过文化驿站、打卡线路、商户联盟，实现政企联动、业态升级与社区治理、文化发展共赢。



Colorful Brain 咖啡馆。

岁月流转，初心不改；时代更迭，温情不变。钟鼓楼及周边街区始终以开放包容的姿态，迎接每一个奔赴而来的人。我在钟鼓楼等你，等你走近、感知，热爱这片土地的崭新模样，在这里触摸文脉温度，遇见邻里温情，感受烟火美好，见证老城新生。



扫码观看视频