



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，全力在北京现代化建设中打头阵当先锋！

2026年4月8日 星期三
本期4版
总第1537期
www.dcrmxdbc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号：京内资准字0707-L0117

东城区开展全民义务植树活动

全区干部群众以实际行动投身“花园东城”建设；前门月亮湾将新添绿地超7000平方米



本报讯(记者 王慧雯)在第42个首都义务植树日来临之际,4月3日,东城区开展以“履行植树义务 共建花园东城”为主题的全民义务植树活动。本次活动在前门月亮湾绿地设置主会场,在箭楼东侧绿地设置分会场,同时在全区多点位联动,开展形式多样的义务植树尽责活动,以实际行动投身“花园东城”建设。

在前门月亮湾绿地,孙新军、陈献森、肖志刚、汤钦飞等区四套班子领导、驻区中央国家机关单位领导、驻区部队代表、小学生代表等60余人,共同为美丽东城添新绿。

活动现场,大家热情高涨,分工协作,挥锹铲土、扶苗围堰、提水浇灌,一派热火朝天的忙碌景象。在大

家的齐心协力下,一株株新栽的油松、元宝枫等乔灌木迎风挺立,为这片新建绿地注入勃勃生机。

昔日“月亮湾”护城河景象将再现

本次活动主会场所在的前门月亮湾绿地,地处北京中轴线重要辐射区,位于正阳门“两门、三桥、五牌楼”的历史空间格局范围内,是东城区花园城市建设的重点项目。

据介绍,该绿地将以“生态为底、人文为韵、服务为民”为设计理念,打造总面积约7300平方米的公共绿化空间。建设过程中,将通过增设局部水系及草花带,再现昔日“月亮湾”护城河的美好景象,同时将“正阳门”历史文脉元素融入休憩空间设计。项目建成后,将在保持中轴线平缓开阔、壮丽有序整体风貌的同时,为周边居民和市民游客提供一处兼具生态价值、历史人文特色与高辨识度的日常

户外休闲优质空间,让历史文脉在绿色生态中实现活态传承。

义务植树活动多点联动、全面铺开

今年,东城区推动义务植树活动多点联动、全面铺开。地坛公园、龙潭公园作为公园系统义务植树尽责活动的主会场,联动义务植树基地、绿化一队、绿化二队、园艺驿站,开展八大类47种义务植树尽责活动。各“互联网+全民义务植树”基地充分发挥优势,组织社会单位、企业团体开展花卉栽植、抚育管护、认种认养、绿地清理等尽责活动。各园艺驿站结合自身特色,开展丰富多彩的绿色活动,让市民在互动体验中感受园艺之美、传递绿色生活理念。

各街道广泛发动辖区单位、社区居民、志愿者等力量,在街头巷尾、社区绿地开展种植花箱、清扫绿地、擦拭栏杆、科普宣传等义务植树尽责活

动,将爱绿护绿的种子播撒在居民家门口。全区各委办局积极响应,参与绿地抚育,以实际行动履行植树义务。驻区中央单位积极开展义务植树、绿化宣传活动,为花园东城注入共建共治共享的绿色力量。教育系统广泛组织中小学开展绿化美化实践活动,积极筹划校园微花园建设,引导师生共同参与植绿护绿。

区内多个公园、单位及商圈开展花植展卖、家庭园艺咨询和园艺体验活动,推广阳台绿化、庭院美化等微花园场景,将春日的绿意与花香延伸至居家空间,引导市民主动参与花园场景营造类义务植树尽责行动,让义务植树尽责融入日常,扎根生活。

构建和谐、生活、心灵三大花园

今年,东城区园林绿化局将发动社会公众广泛参与的义务植树、社区绿化活动、动植物生态课堂、花卉园艺推广等工作串珠成链,凝练形成

“紫金之东绿荫浓”群众绿化核心主题,并确定以树木造型“东”字作为形象标识。

据介绍,自今年起,区园林绿化局将以“家门口的花园探索”“共为花园添绿意”“花漾生活传播官”三大方向开展群众绿化工作,着力构建“和谐花园”、着力营造“生活花园”、着力涵养“心灵花园”。

区园林绿化局相关负责人表示,2026年,东城区将秉持人民至上、生态优先、文化自信、共建共享的原则,深化林长制责任体系,推动花园式示范街区、全龄友好公园改造、林荫路、城市画廊等工程落地见效。同时,通过“互联网+全民义务植树”基地和社区微花园建设等多种形式,广泛动员社会各界全年尽责、多样尽责、方便尽责,让每一片绿荫,都成为市民美好生活的见证,让每一次绿色行动,都凝聚成共建花园城市的蓬勃力量。

(相关报道见4版)

东城区召开国资系统工作部署会暨全面从严治党大会

自觉履行好国企职责使命 确保“十五五”开好局起好步

本报讯(记者 任可馨)4月7日上午,东城区召开国资系统工作部署会暨全面从严治党大会。区委副书记、区长陈献森出席会议并讲话,区委常委、常务副区长王华伟主持会议,副区长张晓峰出席。

会上,播放《改革赋能发展 国企聚力东城——东城区国企改革深化提升行动回顾》视频,区国资委部署今年重点工作,王华伟通报国资系统及时奖励情况,张晓峰部署国资领域群众身边不正之风和腐败问题专项治理工作。

围绕东城区国资系统高质量发展,陈献森强调,一是科学定位、主

动作为,自觉履行好国企职责使命。要做强做优,提高企业的核心竞争力。解决好经济效益和社会效益的可持续性问题,不断提高整体运营效率,为全区经济社会发展提供战略支撑。要发挥优势,积极服务全区经济高质量发展。紧紧围绕“十五五”时期产业规划,主动谋划国资国企的切入点和发力点,推动国有资本向关键领域和优势产业集中,最大程度实现资源的优化利用和倍增效应。要坚持“国企为民”,坚决扛起政治担当。要在经济工作、城市更新、城市管理、民生保障等重点工作中积极作为,补齐停车、养老、家政

等领域短板弱项,坚决完成好区委区政府下达的各项任务,推动国有资产更好造福广大人民群众。

二是聚焦重点,精准发力,确保“十五五”开好局起好步。要深化国资国企改革。聚焦改革尚未解决的深层次问题,紧密对接上级要求和东城实际,主动谋划下一步路径,向改革要动力、聚合力。要做强主责主业。通过资源专业化整合和战略性重组,优化企业业务布局,在融入全区发展大局中找到企业的发展机遇和空间。要顺应时代潮流,推动国资物业企业加快从传统开发向现代运营服务转型。提升产业数字化运营

能力,加快老字号数字化转型,不断提高老字号品牌影响力。要盘活各类资源。用好商业伙伴和场景资源,不断完善以商招商、场景招商等机制,打造“投资+落地+服务”全链条招商模式。灵活运用收益权转让、资产证券化等市场化手段,推动低效资产“活”起来、“动”起来。

三是党建引领,强化治理,为国资国企改革提供坚强保障。要以高质量党建凝聚发展合力。推动党建工作与业务深度融合。进一步加强干部人才队伍建设,打造政治强、懂经营、善治理的骨干力量。要把树立和践行正确政绩观学习教育作为党的

建设的重点任务和重要途径,以实干实绩检验学习教育成果。要以降本增效激发内生增长动力。抓好资金效率,以有效投资拉动增长。突出绩效导向,强化考核结果运用,真正以“差异化”激发干事创业内生动力。要以高水平安全保障高质量发展。进一步压实全面从严治党主体责任,持续强化对各级企业“一把手”和领导班子的监督,营造风清气正的政治生态。要严守安全生产红线。压实企业安全生产主体责任,强化“三管三必须”责任传导压力,完善责任倒查和溯源机制,确保责任落实到位。

市民游客消费热情高涨,老字号、非遗、科技剧场全龄“圈粉”

隆福寺商圈清明假期客流超20万人次



本报讯(记者 任可馨)清明假期,“隆福潮集”热度不减,隆福寺商圈整体客流量突破20万人次,成为京城假日休闲消费的热打卡地。这个有着近六百年历史积淀的老牌文化地标,依托常态化市集运营持续焕新活力,有效激活假日消费新动能。

假期首日,隆福寺商圈热闹升温,人气满满。上午11时许,“隆福潮集”人声鼎沸,60余个特色展位沿街依次排布,往来市民游客摩肩接踵,空气中弥漫着烤羊肉的焦香、现烤面包的麦香,浓浓烟火气扑面而来。

穿梭在熙攘的市集街巷,老字号美食摊位始终是人气聚集地,阵阵鲜香勾得市民游客纷纷驻足品尝。阔别15年重回隆福寺的明华烧麦摊位前,早已排起长长的队伍,不

少老北京食客专程赶来,就为重温珍藏多年的儿时味道。63岁的崔淑娟老人捧着刚出锅的热乎烧麦细细品尝,满心感慨道:“十五年了,终于在隆福寺吃到这口正宗滋味!”蒸笼掀开的瞬间,热气氤氲散开,烧麦薄如蝉翼的外皮裹着饱满紧实的鲜肉馅料,透亮的表皮下,肉汁色泽油亮诱人,一口咬下鲜汁流出,醇厚鲜香萦绕舌尖,正是停留在京城百姓记忆里的经典味道。

(下转2版)

隆福寺:长红才是真顶流



从春节“出圈”到如今回归“顶流”,隆福寺以无可争议的数据证明:老地标,依然能吸引新目光。

顶流不易,长红更难,不在一时鼎盛,而在经久不衰。

一个深层次的命题摆在眼前,“流量”如何变“留量”?“外热”如何向内“转化”?“顶流”如何走向“长红”?这不是一道选择题,而是一道必答题。

留住人,首先要有让人留下的理由。晨起,刚出锅的糖油饼唤起一整天的元气。午后,香氛店文创店里的邂逅总能满足心意。傍晚,露台远眺紫禁余晖治愈身心。周末,欢乐喜剧、潮流表演,让时光变得不一样。

晨昏有景,漫游不尽,全时段的吸引力,让节庆式的火爆沉淀为烟火日常的点滴。

老字号与潮品牌交相辉映,首店市集与剧场空间深度融合,600年的文脉资源活力焕新,让青砖灰瓦间既有京味儿,也有潮流,更有情怀。业态丰富,是为了让不同人群在不同时段,都能找到属于自己的角落。

商圈的生命力不在于某一天有多火,而在于每一天都有人来。

不断回应、满足消费者的期待,是隆福寺出圈的又一个“锦囊”。

从临时市集到常态化运营,在消费者的呼声中,隆福寺迈出了关键一步。白魁老号等老味道回归,新品牌引入,人性化的服务,消费者常逛常新之余,感受到的是真诚与温度。

以文化为“壤”,多元文化有机融入城市肌理,Funfly 环游天地影城、全时空·数字艺术中心等业态,以国际化视野将艺术、文化、潮流等多元

业态有机融合,乘“文化高地”之追求,聚“世界文明”之粹。

但这只是开始,品牌动态迭代,活动主题分明,服务更加完善,游客每次来都有新发现,才能解开更多“留量密码”。没有常新的内容,就没有长红的底气。

独行快,众行远。

隆福寺身处“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角,周边有中国美术馆、嘉德艺术中心等文化地标。故宫游历史,王府井逛商业,隆福寺品文化,错位发展、各具特色、功能互补,让消费者在游览中,体会不同地标的独特魅力,找到此行的丰富感念。串珠成链,隆福寺正在绽放文化金三角的含金量。

放眼全球,那些长红商圈,都有什么秘诀?

新加坡乌节路不只有购物,靠的是持续迭代和“多元共生”的组合;韩国首尔圣水洞从工业遗址蝶变为潮流地标,工业风与时尚感并存;法国巴黎香榭丽舍大街杜绝千篇一律,“不可复制”的文化与建筑成为独特的个性;奥地利维也纳克恩顿大街,入口处是国家歌剧院,让游客“为一条街赴一座城”。

这些著名商街无一不是在喧嚣中守住了自己的魂。

隆福寺的魂是什么?是600年绵延不绝的文脉,是经久不衰的老北京记忆,是与时代脉搏同频共振的活力。从明清集市到东四人民市场,再到今天的文化消费新地标,变的是形态,不变的是那份可触摸的历史脉络,那份抹不去的乡愁。

隆福寺地区启动风貌保护和城市更新项目之后,重塑空间肌理,创新文化体验,传统与时尚相呼应,历史与潮流相融相合,“新旧融合”在这里碰撞出奇妙的化学反应。

(下转2版)



清明假期,隆福寺商圈人气满满。

记者 任可馨 摄

踏青追思忆初心 寄情承俗文韵浓

清明假期东城区多彩文旅活动点亮春日街巷,厚植家国情怀、传承千年民俗

本报讯 又是一年清明时,东城区各类特色活动融合踏青赏春、民俗体验、红色追思、非遗传承多元内涵,以丰富新颖的形式活化传统节日文化,让市民游客在亲近自然中邂逅春光、在铭记缅怀中涵养初心、在动手体验中感悟文脉。

柳色踏青寻春意 文漫清明赏风华

春风拂柳绿东城,踏青寻芳正当时。4月4日,“柳下会·留春令”清明踏青漫游活动在青年湖公园、柳荫公园举办。活动以“东城柳色新,且把春留住”为主题,用沉浸式踏青漫游的方式,让市民游客在赏春中感受清明文化与东城人文魅力。

启动仪式上,主持人讲解漫游规则,现场伴随春日乐曲起舞热身。三声鼓响后,45组、百余名选手出发,开启留春、探春、享春的踏青之旅。活动以“清明信物卡”探寻与集章打卡双线并行,首次串联两个公园内湖心岛、亭台、特色小院等点位,诗人、书生、农桑女等NPC与选手互动斗草、吟诗答对,搭配杨柳、诗词等主题美

陈,尽显清明古韵与春日生机。现场设置斗草翻牌、飞花令、寒食与上巳典故问答、草木春食辨识四项互动,让传统节日文化可感可触。

作为“东城好时节”传统节日文化品牌系列活动之一,此次清明踏青漫游活动恰逢第42个首都义务植树日,青年湖公园作为东城区“互联网+全民义务植树基地”,同步开展绿地养护尽责活动,邀请市民以实际行动添绿东城,传递爱绿护绿理念。

同日,东城清明漫游计划正式上线。活动将持续至4月12日,以拼图收集为核心玩法,串联北大二院旧址、东四胡同博物馆、涵芬楼书店、吴裕泰茶庄(前门大街店)、北京稻香村零号店等8处文商旅地标。市民领取打卡地图与拼图底板后,到访点位即可收集对应拼图碎片,还能享受咖啡买赠、文创印章、非遗纸鸢挂饰等春日礼遇,在行走中品读东城文脉,实现赏春景、品文创、忆文脉三重美好体验。

缅怀英烈承薪火 红色清明寄深情

清明节既是亲近自然、踏青寻春

的美好时节,也是扫墓祭祖、慎终追远的肃穆时刻。北大二院旧址(原北大数学系楼)、《新青年》编辑部旧址积极响应建党主题片区推出的“守初心·红色薪火永相传”线下追寻之路,邀请北师大实验中学“紫藤树下”文学社、北京市第二中学分校师生走进北大二院旧址、《新青年》编辑部旧址等中国共产党早期北京革命活动旧址,开展红色研学。活动中,“理想社”志愿服务队新一批志愿讲解员也迎来正式见习上岗的重要时刻,为来自全国各地的游客提供志愿讲解服务,用实际行动当好红色基因的传承者与传播者。

天坛街道举办“赓续长征精神·声诵时代华章”清明诗会,采用“情景史诗”形式,将清明追思与红色教育深度融合。景山街道纳福社区举办“清明诗韵寄芳华”主题诗歌朗诵会,朗诵者以饱满的情感诵读经典诗篇,寄春日之思、颂英烈精神。

菊花象征高洁追思,紫罗兰代表永恒忠诚……为缅怀革命先烈,弘扬爱国主义精神,和平里街道民旺社区组织开展“清明祭英烈”主题活动,由专业花艺师现场指导制作缅怀主题花

篮。交道口街道公共文明引导中队队员前往三一八惨案烈士墓,认真擦拭墓碑、清扫周边环境,以实际行动缅怀革命先烈,这份坚守至今已持续6年。

东直门街道综合文化服务中心主办“廿四时光|纸短情长·清明家书寄思韵”主题活动,以“多元视角家书诵读”为特色,以家书为载体,以诵读为桥梁,字字含情、句句走心,让清明节不仅有追思的厚重,更有亲情的温度与文化的浸润。

巧手非遗话民俗 古韵清明润心田

清明承古意,民俗续华章。为深耕传统文化沃土、传承中华优秀传统文化,东城区文化馆推出“雅艺清明·巧手寄春——东城区文化馆清明节系列活动”,以茶艺、京剧、风筝、盘扣四项特色体验,带领市民沉浸式触摸传统文脉,在春光里感悟东方文化的智慧与雅韵。

东城区党群服务中心(永外分址)围绕传统文化、科普实践、志愿服务等主题,推出一系列群众文化活动。首场“大屋顶有科学——坡屋顶

手工”活动共有16组家庭参与,孩子们在动手实践中感受建筑科学的魅力;图书小管家体验活动共设5个场次、每场2人,累计10名青少年化身“小小图书管理员”,在服务中锻炼能力;AI户外风筝亲子活动将科技与传统运动巧妙结合,吸引9组家庭参与。

东四街道开展党群阵地@你——“春风寄思情·巧手做风铃”清明主题活动,30余名社区党员、居民代表及楼宇企业“两新”党员齐聚一堂。活动现场,指导老师为大家讲解清明节的传统习俗,着重阐释了风铃在传统文化中象征“祈福”与“思念”的内涵。手工制作环节中,参与者们纷纷动手穿针引线、拼接组装,将对亲人的思念、对生活的美好期许融入每一次穿绳、每一个结扣、每一步组装中。

为传承中华优秀传统文化、弘扬清明家国情怀与民俗底蕴,体育馆路街道、龙潭街道分别举办“扎制非遗沙燕 放飞春日梦想”“春风寄思念 纸鸢传深情”主题活动。居民们跟着匠人糊纸、绘色、塑形,在亲身实践中领略手工制作的乐趣,在春日暖阳中感受传统节日的魅力。

本报记者联合采写

“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集开市

每月初举办,将持续至10月;三大特色展区深度融合阅读、互动、体验与消费

本报讯(记者 李滢) 4月4日,由东城区委宣传部、北京发行集团共同主办的“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集,在钟鼓楼广场再次与市民见面。市集以书籍为纽带,同时集结中国书店、新华书店等单位的精品旧藏与特色文创,并引入潮流互动装置,让闲置旧书重焕生机,使传统文化融入日常。市集将在每月初举办,持续至10月,诚邀市民与游客共赴一场跨越春夏、兼具温度与深度的书香之约。

今年,文化市集在空间布局上再次升级,在钟鼓楼广场设置三大特色展区,深度融合阅读、互动、体验与消费,带来全新沉浸式书香场景。其中,新书古旧书展销区汇集中国书店(隆福寺店)、灯市口书店等多家高品质书店,展出中华古籍、民国珍本、新中国文史艺术精品、经典文学著作及连环画,让读者在指尖翻阅中触摸历史。非遗体验区推出康熙御笔“福”字木版刷印互动活动,市民可亲手体验棕刷蘸墨、宣纸拓印,感受千年非遗技艺的独特魅力。互动打卡区打破传统逛展模式,搭建趣味交流平台,让淘书之旅更具参与感,助力“书香京城”建设和东城区旧书市场繁荣发展。



“旧书新知 钟鼓书韵”文化市集吸引市民光顾。区委宣传部供图

据了解,文化市集自4月启动至10月结束,每月第一个周末(小长假)定期举办,结合时间节点与市民阅读需求,精心策划七大专题展览。清明节期间,经典传统文化精品旧书及特色文创商品展率先登场,开启全年书香之旅。劳动节期间,“五个一工程”奖(图书类)优秀作品专题展将带来时代经典。6月,全国优

秀儿童文学奖获奖作品专题展温情上线。7月,经典武侠精品旧书及特色文创商品展带领读者走进江湖世界。8月,经典国学精品旧书及特色文创商品展引领品读先贤智慧。9月,中外文学名著精品旧书及特色文创商品展助力新学期。国庆假期,经典历史精品旧书及特色文创商品展压轴亮相。

隆福寺商圈清明假期客流超20万人次

(上接1版)

一旁的王致和特色摊位客流络绎不绝,招牌臭豆腐拌面、王炸腐乳拌面等创意美食出圈吸睛,打破传统调味的固有印象,收获了大批食客青睐。小朋友张宇凡在奶奶的陪伴下吃得津津有味,他说:“平日里在家就爱吃腐乳拌面,逛市集偶遇同款特色美食,自然不能错过。”白魁老号酥香绵软的糖火烧、隆福寺小吃香甜软糯的奶油炸糕、义利刚出炉就遭抢购的现烤面包,轮番飘香的美味让各个摊位前都围满了食客,老字号坚守本味初心,用始终不变的经典滋味,留住老主顾、吸引新客源。

除了舌尖上的烟火美味,非遗文创展区同样看点十足。吉兔坊非遗摊位前人头攒动,极具老北京民俗特色的兔儿爷文创产品琳琅满目,从迷你摆件到特色挂件品类齐全,其中小巧精致、便携易搭的兔儿爷冰箱贴,凭借讨喜的造型成为全场爆款文创,不少游客精心挑选心仪的款式带回家,让传统非遗手工艺真正走进寻常百姓生活,在年轻群体中焕发新生机。

热闹市集之外,隆福寺街区全域商铺同步迎来客流高峰,多元业态精准覆盖全年龄段游客的休闲需求。Funfly 环游天地飞行影院,硬核科技沉浸式体验深受亲子家庭追捧。场馆依托8K超高清球幕画面,搭配沉浸式液压悬挂舱,短短五分钟便能带领游客“凌空穿梭”,从慕田峪长城的巍峨雄姿俯冲至喀纳斯湖的秀美风光,座椅随画面实时俯仰起伏,风感、雾感、花香等多感官特效同步加持,逼

真的沉浸式体验让不少游客直呼“过瘾”。影院工作人员介绍,不少游客提前多日预约清明假期场次,年初上新的加菲猫主题专属体验项目,更是牢牢抓住了小朋友的喜好,兼具游玩趣味与自然科普价值。

位于隆福寺东院的开心麻花剧场里,欢声笑语此起彼伏,儿童专属剧目《小猪佩奇之奇妙一日游》温情上演,剧场内座无虚席。孩子们跟着熟悉的动画角色一同互动、唱歌,沉浸式观剧氛围拉满。家长郭玲笑着说:“带着孩子一站式逛市集、品美食、看话剧,轻松解锁假日遛娃新方式。”

中午时分,商圈休闲餐饮业迎来客流小高峰。隆福1402咖啡馆二层露台上,年轻游客点上春日限定特调“云脚低”咖啡,一边慢品醇香,一边用手机定格市集鲜活热闹的景象;主打川味的椒小厨餐厅内烟火融融,筋道爽口的豌杂面、鲜麻入味的椒麻鸡、酸爽开胃的酸辣粉订单居高不下,店家将传统川味精髓与现代烹饪手法巧妙融合,精准贴合年轻食客的口味偏好,店内生意十分红火。

隆福寺商圈清明假期三天这份人气的背后,离不开新隆福公司细致的人文关怀与扎实的服务保障。面对大风天气,东城区和运营方上下迅速响应,坚持“安全第一”。现场管理上,实行循环巡查机制,全面加强展位与防风设施;环境卫生上,重点区域高频次深度清洁,保持市集整洁舒适;商户服务方面,做到快速受理、高效办结,全力护航大风天气下的消费热情与运营安全。



清明假期,隆福寺小吃摊位前食客不断。记者任可馨摄

隆福寺:长红才是真顶流

(上接1版)

承载着历史记忆的特色街区该如何种姿态走向未来?北京市社会科学院党组副书记、院长贺亚兰说:“更新改造后的隆福寺街区给出了自己的答案:不是简单的改头换面,而是保留住真正的内涵。”隆福寺的破题,不止于一寺一街的命运,更在于一座老城如何安放历史,一种文明如何延续根脉。

如今的隆福寺,东院、南坊、北里三大特色片区,构建起“逛、购、赏、玩、赏”多元消费场景。2026年春节以来,商圈整体销售额突破1500万元,周末日均客流突破10万人次,重现“诸市之冠”的盛况。

隆福寺在传承中创新,在更新中发展,已然成为北京老城保护与复兴的典范,京城文化的新名片。

守志满满,逐物意移,隆福寺的长红之道,不在一时的流量,不在瞬息的爆款,不在昙花一现的打卡,而是守住本真:百年沉淀的独特记忆,一路走来根脉所系,文化绵延的永久定力。

我们期待这片承载京城记忆的百年街区,不仅以“数”说话,更以“真”服人;不仅成为经典的“长红地标”,更成为新一代人的“记忆坐标”。

这才是“长红”的真正目的。
文/乔斐

十三届东城区委第九轮巡察公告

按照区委部署,近日对区委办公室、区委统战部、区委政法委、区委直属机关工委、区政府办公室、区人大常委会机关、区政协机关、区应急管理局、区财政局、文旅集团开展常规巡察,同时按照市委巡视巡察上下联动要求,对隆福医院开展“改善医疗服务”专项巡察(提级巡察),对区城管委开展巡察“回头看”+“垃圾分类及缓解交通拥堵”专项巡察,对东都公司开展“常规+缓解交通拥堵”专项巡察。

一、巡察任务

常规巡察聚焦对中央重大决策部署、习近平总书记关于北京重要讲话和指示批示精神、市委区委工作要求落实情况的监督检查;聚焦

群众身边腐败问题和不正之风以及群众反映强烈的问题,着力发现和查处群众身边的不正之风和腐败问题;聚焦基层党组织软弱涣散、组织力欠缺的问题,着力发现和推动解决基层党组织弱化、虚化、边缘化、上热下冷问题;聚焦对上一轮巡察整改和成果运用情况以及落实中央、市委巡视、审计、统计等其他监督发现问题的整改落实情况的检查;完成区委需要了解的其他方面有关情况。专项巡察重点检查上级相关领域政策和工作部署要求的落实情况,发现、纠正并推动解决侵害群众利益及民生领域痛点难点问题。

二、巡察方式

巡察主要方式有:听取汇报、

个别谈话、查阅资料、列席有关会议、抽查核实领导干部个人有关事项报告、开展专项检查、受理信访等。

三、巡察对象

巡察组主要受理反映领导班子及其成员、下一级主要负责人的来信来电,重点是违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡察组受理范围内的来信来电将按照有关规定转有关部门处理。

中共北京市东城区巡察工作领导小组办公室
2026年4月3日

巡察组名称	组长	被巡察单位	巡察类型	信访电话	电子邮箱
区委第一巡察组	刘 珊	区城管委	专项巡察、巡察“回头看”	67073825、67116005	qwd1xcz@bjdch.gov.cn
		东都集团	“常规+专项”巡察	67116005、67073825	
区委第二巡察组	彭军荣	隆福医院	专项巡察	87947354	qwd2xcz@bjdch.gov.cn
区委第三巡察组	许继萱	区委政法委	常规巡察	85921170、87928893	qwd3xcz@bjdch.gov.cn
		区应急局	常规巡察	87928893、85921170	
区委第四巡察组	牛红伟	区委统战部	常规巡察	85921393、64230829	qwd4xcz@bjdch.gov.cn
		区财政局	常规巡察	64230829、85921393	
区委第五巡察组	郑丽明	区委直属机关工委	常规巡察	64021255、65255799	qwd5xcz@bjdch.gov.cn
		文旅集团	常规巡察	65255799、64021255	
区委第六巡察组	张子强	区人大常委会机关	常规巡察	87556801	qwd6xcz@bjdch.gov.cn
		区政协机关	常规巡察		
区委第七巡察组	蔡 勇	区委办	常规巡察	64062601	qwd7xcz@bjdch.gov.cn
		区政府办	常规巡察		

备注:1.除第二巡察组巡察隆福医院受理信访时间截止到2026年5月25日外,其他巡察组截止到2026年6月12日。
2.信访电话在工作日的9:30-11:30、14:30-17:00受理情况反映。

打造文商旅体展融合发展“东城范式”

□区委宣传部理论学习中心组

知与行

2026年2月，习近平总书记在北京考察时指出，要“用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展”。这是对北京的期许，更是给东城出的“必答题”。作为全国文化中心核心承载区，东城的优势在“文”，胜势在“融”。近年来，区委宣传部充分发挥区推进全国文化中心建设领导小组办公室的统筹协调功能，落实“崇文争先”理念，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断擦亮文化“金名片”，加快建设“文化强区”。

推动机制融合，以小切口培育大生态

文商旅体展融合是一项系统性工程，需要以协同联动打破资源壁垒，实现从“物理相邻”到“化学融合”的升级。通过整合宣传、商务、文旅、体育等多部门力量，共同推动资源联通、工作协同。

以创新政策“破壁垒”，聚焦文商旅体展融合发展，先后推出了加快发展文化新质生产力三年行动方案、加快推进区域剧场群建设三年行动方案、进一步推进文化消费的若干措施等政策，将文化底蕴转化为发展动能。以精准服务“强保障”，通过实施“文菁计划”，组建“文菁”文化+产业基金，上线全国首个示范区线上“文化金融产品超市”，落地全市首个文化企业投

融资“白名单”机制，构建起金融资本与文化产业长效对接机制。以校地合作“聚力量”，创新推出校地文化共建计划，与北京师范大学、中央美术学院等八所艺术类高校建立深度合作，充分发挥高校智库优势，推动全球大学生虚拟策展大赛、“曼舞中轴”等一批“种子库”项目落地，实现精品文化与在地文化的深度融合。

推动场景融合，让老空间承载新玩法

文商旅体展融合不只是一要素的简单叠加，而需精准打造满足人民群众对美好生活向往的城市场景，把一次性的“打卡”转变为可反复体验的“生活方式”。努力让老城每一寸空间焕发新的活力，在完整保留历史空间风貌与肌理的同时，植入契合时代脉搏的新功能、新业态，实现历史厚度与生活温度的交融。

古建筑活化赋新生，将永定门文物建筑与专业体育品牌、专业赛事IP创新融合，2025北京马拉松阿诺达斯训练营在此开营；开展古建筑艺术季系列活动，为历史建筑定制小而精、雅而美的演出，实现艺术语言与空间叙事的有机统一。空间焕新潮流，“微露露台计划”将老城300多处露台转化为承载诗意生活的消费高地和文化窗口，“上房揭瓦喝咖啡，凭栏远眺看日落”成为年轻人追捧的新时尚；蝶变后的隆福寺街区挂牌“北京市商业步行

街”，新春市集设置58个特色展位，单日客流最高近13万人次，重现“诸市之冠”盛况。资源整合拓场景，在茅盾故居打造“声音博物馆”，开展名家对话直播活动，在颜料会馆、泾县会馆等百年会馆引入精品演出、主题展览、创意沙龙、活力市集，让历史遗存转型为“文化会客厅”，古都文化资源正以时尚活力融入现代城市发展。

推动业态融合，以小票根激活大消费

业态融合是文商旅体展融合发展的核心环节，也是释放文化消费潜力的关键抓手。一张小小的票根，看似不起眼，却可以串联起观、玩、购、娱等多元消费场景。通过“票根经济”将文化、体育与商业消费有机链接，让文化更有生命力，让商业更有韵味，让整个区域的发展更具活力。

激活演艺经济，全国话剧展演季、隆福户外戏剧汇、人艺之友日、戏剧影像展映季等活动好戏连台，联动王府井、前门、隆福寺等商圈打造文化消费新体验，北京国际电影节·大学生电影节期间“票根经济”促消费活动实现销售额约2.58亿元。深化跨界联动，携手中网公开赛、WTT赛事打造“第二现场”，实现从观赛到消费的无缝衔接；创新推动簋街与奇遇海音乐节联动，开通簋街“逛吃大巴”直通车，让音乐节票根成为解锁美食优惠的“通行证”。延长消费链条，2025



2025“我与地坛”北京书市。

区委宣传部供图

东城文化月活动联动70余家机构发放百万级消费券，“我们的节日”220余项活动推动节日消费向“文化+社交+体验”复合模式转型，构建起多元融合、层次丰富的文化消费矩阵。

推动品牌融合，为老IP注入新活力

品牌是城市文化的具象表达，也是文商旅体展融合的价值纽带。一个好的品牌，不仅要有知名度，更要有辨识度、感染力与吸引力。我们坚持以文化品牌建设引领融合发展，着力打造叫得响、立得住、传得开的区域文化标识。

持续做强品牌IP，实施“故宫以东”共创计划，整合分散的文化和旅游资源，以统一的品牌叙事进行整体推介，目前共创合作伙伴已达56家，在携程海外平台上线“故宫以东”专区，浏览量突破千万人次，2025年全区入境总消费同比增长53.3%。不断

扩大品牌声量，微纪实专题片《课本里的东城》登顶抖音热搜榜，微短剧《钟鼓楼前》登陆海内外28个平台，“北京范儿”之“镜头里的东城”短视频大赛将东城风貌与视听光影结合，为人们带来了跟随影像打卡城市地标的新奇体验。聚力强化品牌联动，“我与地坛”北京书市火爆金秋，带动周边商圈、文博场所、公园客流增长15%；联手西城区共同打造“中轴线上”品牌，加强中轴线文化IP共创，系统构建国潮文创、数字文旅等八大体系，形成“一轴贯通、双区联动、全域共生”发展格局。

文商旅体展的深度融合，将“诗与远方”的雅致融入“市井烟火”的生动，更注入了“时尚活力”的蓬勃朝气。展望未来，区委宣传部将深入贯彻落实习近平总书记考察北京重要讲话精神，加速构建文商旅体展融合发展新格局，以融合提效能、以融合促改革，以融合塑优势，为区域高质量发展注入更加强大的动力。

试点推进老城有机更新 谱写高质量发展新篇章

□区住建委理论学习中心组

知与行

东城区作为首都功能核心区、历史文化名城保护的重点地区，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，牢牢把握“老城不能再拆了”的重要要求，坚持以人民为中心的发展思想，把城市更新作为理论学习成果转化的重要实践载体，以片区统筹为引领、以直管公房申请式退租为突破、以平房院落修缮建设为抓手，扎实做好老城保护、民生改善、文脉传承工作，走出一条符合核心区定位、具有东城特色的有机更新之路。

提高政治站位，把准城市更新核心方向

东城区严格执行《北京城市总体规划（2016年—2035年）》，将老城保护与民生改善紧密结合，系统推进直管公房申请式退租和恢复性修建。2019年以来，东城区先后完成西总布街区、钟鼓楼周边、皇城景山、国子监街区等12个申请式退租项目，截至目前累计签约5752户，总腾退面积约13.2万平方米。通过政策引导与自愿参与，大批老城居民告别拥挤居所，迁入宜居新居，腾退院落同步开展保护性修缮与恢复性修建，既保障居住居民的基本生活需求，又持续改善人居环境、提升街区整体品质，以实际行动践行核心区职责使命。

聚焦重点任务，以创新举措破解老城更新难题

东城区立足老城实际，聚焦直管公房、平房院落这两大核心载体，以制度创新、模式创新、路径创新，推动城市更新从“点状修补”向“片区统筹”转变，从“被动改造”向“主动提升”跨越。

坚持规划引领，保护老城风貌。围绕“一纵一横一圈”重点区域及“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角，坚持规划先行，聚焦政务保障、民生改善、产业升级，谋划实施更新组团，自上而下还原老城肌理、保障传统风貌、补全胡同功能，打造宜居宜业的理想人居空间。例如在景山片区更新中，通过编制《皇城景山街区保护更新综合实施方案》，从规划层面明确街区保护要求，指导后续具体院落修缮修建工作，确保街区整体维持老城风貌。

强化顶层设计，规范实施路径。出台《东城区平房（院落）保护性修缮和恢复性修建试点项目工作细则（试行）》，研究制定《东城区平房院落保护性修缮及恢复性修建方案审查和监督管理机制》，明确责任主体、审批流程与操作规范，补齐政策短板、破解实施难题。坚持规划先行，统筹编制街区综合实施方案、城市设计方案与院落设计方案，实行“街区统筹、一院一策”，自上而下还原老城肌理、保障传统风貌，为有序推进恢复性修建

提供制度保障。

坚持一院一策，打造特色空间。邀请古建专家与知名设计团队领衔，充分考虑每座院落建筑风格、历史背景、地理位置等因素及后续院落使用功能，结合胡同肌理，“一院一策”开展方案设计。例如前门西兴隆街恢复性修建项目通过搭建集群设计平台，聘请历史文化名城保护和建筑领域高水平专家及设计团队，编制项目城市设计及试点院落设计方案，依据传统院落的原有规制、格局，结合新工艺、新材料开展院落的保护性修缮或恢复性修建，融入低碳、环保、智慧等理念，打造兼具传统韵味与现代功能的高品质院落空间。

试点先行分步推，积累实践经验。修缮修建工作按照试点先行、分步实施的方式有序推进。按照小组团针灸式更新原则，采取滚动式报批方式分期推进方案报审工作，确保拟修建院落设计方案，成熟一个、实施一个、精彩一个。东城区按照“整体授权、分步实施”方式持续推进皇城景山街区城市更新，街区内选取三眼井片区先行试点，打造三眼井胡同美术馆、“井”空间、木里木外等公共文化交流及产业空间，后续逐步推进皇城景山二期和三期项目，通过整体规划设计，统筹存量资源配置、优化功能布局，实现资金和空间的统筹利用，推进街区的可持续发展。

强化党建引领，深化群众参与。申请式退租项目始终坚持党建引领，



胡同美术馆“井”空间。

区住建委供图

把支部建在项目第一线，成立临时党支部与前线指挥部，发挥党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，将退租修缮与民生服务、基层治理深度融合。坚持公众参与，方案经多轮审议后公示征求居民意见，保障群众知情权、参与权、监督权，凝聚更新共识。在南锣鼓四条胡同更新改造过程中，充分征求居民意愿，完善“厨、储、卫、浴、晾、停、绿”等生活配套设施，让老胡同居民过上现代生活，将城市更新成果切实转化为居民可感可及的幸福。

拓宽资金渠道，激发更新活力。东城区积极搭建社会资本参与城市更新的桥梁，目前已引入市属国企首开集团和建工集团参与平房直管公房申请式退租及恢复性修建项目，首开集团分别开展了皇城景山街区及国子监街区更新工作，建工集团则针对西总布街区开展了更新改造，丰富我区老城平房保护更

新力量，激发街区更新活力。同时，通过探索使用新型政策性金融工具、中央预算资金、超长期国债等多种政策支持，补充项目资金拼盘，降低区级财政压力。

凝聚奋进力量，再创老城更新新业绩

新征程上，东城区将持续深入学习贯彻习近平总书记考察北京重要讲话精神，坚持以首善标准保护老城、以民生温度推进更新，不断把学习成果转化成为老城保护更新的实际成效。充分吸取西总布7号时空美术馆、景山AI食堂成功经验，持续深化直管公房申请式退租、平房院落保护性修缮与恢复性修建、片区综合性有机更新等重点工作的，强化政务保障、实现民生改善、促进产业升级，为谱写新时代首都核心区高质量发展新篇章贡献东城力量。

坚持守正创新 让“老字号”成为东城区发展的“常青树”

□区商务局理论学习中心组

知与行

2026年2月10日，习近平总书记到东城区隆福寺街区考察并看望慰问基层干部群众。在隆福寺新春市集，习近平总书记走到老字号摊位前，详细了解产品创新情况，对老字号传承发展提出希望和要求。习近平总书记的重要指示，为老字号发展提供了根本遵循。东城区商务局将从全区79家老字号的创新实践出发，让这些“金字招牌”在新时代焕发新生机，绽放新光彩，走出一条老字号高质量发展的“东城路径”。

守正固本，筑牢老字号发展根基

东城区老字号穿越百年风雨而屹立不倒，关键在于始终坚守品质之正、技艺之正、诚信之正。北京市珐琅厂作为国家级非物质文化遗产——景泰蓝制作技艺的保护传承单位，始终坚守传统工艺精髓，确保景泰蓝技艺的纯正性与延续性。同日升粮行作为北京老字号，始终坚持“守正是根本、是定力”的经营理念。其招牌产品“二八酱”从磨制完成到送达顾客手中全程不超过48小时，打酱师傅的“三不沾”绝活——手

不沾、瓶口不挂、台面不滴，已成为店内一道独特的技艺风景。正是这种对品质的执着坚守，让这个仅有100余平方米的小小粮行创下2025年销售额突破5000万元的佳绩。始创于1887年的吴裕泰，作为首批认定的中华老字号，企业始终严格遵循茉莉花茶制作的九道工序，成就了“香气纯正、滋味醇厚、耐泡持久”的品质特点。守正不是守旧，而是在快速消费的时代，为城市留存一份可触摸、可品味的历史记忆。

创新求变，激活老字号时代活力。充分借力重要活动平台，鼓励区内老字号企业深度参与展会活动的服务供应保障，提升展示度和贡献度。于2026年2月4日启动的隆福寺新春市集，以“马不停蹄，隆福潮集”为主题，汇聚29家老字号，成为观察老字号创新实践的最佳窗口。据统计，自开市以来至3月30日，隆福市集累计客流近370万人次，销售额超1300万元，均创历史新高。北京市珐琅厂紧跟文创热潮，将景泰蓝工艺与文创产品深度融合，打造“文化+”模式。2025年，企业创新推出珐琅腕表、珐琅首饰等兼具实用性、艺术性的

新品，联合国家级非遗大师打造十二生肖主题文创、双层中轴冰霜贴。在2026年隆福寺新春市集上，珐琅厂推出景泰蓝“萌马献瑞”礼盒，灵感取自景泰蓝艺术博物馆镇馆之宝“兵马俑”上的四匹战马，迅速成为市集爆款。北京稻香村老字号寻宝馆颠覆传统零售模式，既是糕点店，更是文化秀场。以枣花酥为灵感的抱枕、戒指、耳坠等，让可食用的糕点变为可穿戴的时尚、可收藏的文创。因习近平总书记购买而一夜爆红的“三件套”——蜜三刀、奶油麻花、开花枣，门店专设快速通道，高峰时日销千斤，在坚守品质之“正”的基础上，通过提升产品包装、消费场景与服务体验的多维创新，同样能让传统产品焕发新的生命力。

统筹施策，构建老字号发展生态。东城区商务局依托前门商圈的“福马迎春——前门新春美食‘妙’荟”活动，深化“老字号+国潮”特色，联合餐饮服务、特色包装美食、文创非遗产品等优质品牌，汇聚超过70家商户，构建起“N+50+20”美食矩阵。进一步挖掘活化东城独有的胡同肌理、四合



隆福寺新春市集人流如织。

区商务局供图

院院落、中轴线文化点等稀缺资源，依托故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”引领作用，为老字号创新发展提供了可持续的消费场景和展示空间。东城区商务局支持隆福寺二期与老字号深度融合，常态化举办“老字号嘉年华”等活动，让隆福寺不仅是城市更新样板，更成为老字号创新试验场。深化场景赋能，打造老字号沉浸式消费地标。鼓励老字号开设更多场景店、旗舰店，让每一家店都成为可体验、可传播的文化地标。让世界各地游客在隆福寺、王府井、前门都能便捷买到正宗的“东城礼物”，

把中国老字号故事带回自己的国家。整体策划“五福五节”等全域促消费活动，支持老字号将非遗技艺转化为生产力，推动更多技艺列入国家、市、区级非遗名录，让“老树”发出“新枝”。

守正，守的是品质、技艺和诚信的初心；创新，创的是模式、场景和体验的新意。东城区商务局将牢记习近平总书记嘱托，以“老字号既要守正又要创新”为指引，厚植人才沃土，搭建发展平台，优化营商环境，让东城区老字号成为历久弥新的“常青树”，为北京国际消费中心城市建设和全国文化中心建设贡献东城力量。

同心共绘“紫金之东绿荫浓”新画卷

全区今年将完成3处全龄友好公园改造,打造3条林荫路、5条城市画廊,建设2处花园示范街区、10个社区微花园

同心绘绿 花园东城

4月4日是第42个首都全民义务植树日。连日来,东城区干部群众纷纷走出家门,栽花植树、养护林木、清理绿地,以实际行动履行植树义务,为花园城市建设添砖加瓦。

近年来,东城区积极落实“把首都建设成为一个大花园”重要指示精神,全力优化绿地布局,如今公园绿地500米服务半径覆盖率已达到98.04%,让东城居民真正实现“推窗见绿、出门入园”的美好心愿。过去一年,东城区完成了皇城根遗址公园、青年湖公园、景泰休闲公园3处全龄友好公园改造,打造崇文门外大街等5条城市画廊、鼓楼外大街等4条林荫路,实施东直门街道、和平里街道2处花园式示范街区建设,老城绿意持续升级。

今年,东城区定下全新绿化美化工作“任务单”,完成3处全龄友好公园改造,打造3条林荫路、5条城市画廊,建设2处花园示范街区、10个社区微花园;创新“林长制+”工作模式,推动林长制与园艺师制度有机融合;深化“智慧养护”等智慧平台应用,运用数字化、智能化手段实现精准管理。东城区将继续锚定目标任务,以满城绿意绘就核心区生态文明壮美画卷。

文/记者 王慧雯



青年湖公园。

通讯员 薛毅 摄



前门小学学生参加义务植树活动。

记者 王慧雯 摄



皇城根遗址公园。

记者 林萱 摄



和平里西街。

通讯员 薛毅 摄



玉蜓公园。

通讯员 薛毅 摄

看点1 提速提质 展现城园交融新面貌

今年,东城区聚焦空间优化与品质提升,推动花园城市格局加快从“蓝图”变为“实景”,持续提升绿视率、彩化率。

过去一年,东城区花园城市建设成效显著。青年湖公园升级近7.4万平方米空间,打造森林探索乐园、安全亲水湖区等三大节点,年接待游客超380万人次;皇城根遗址公园修复基础设施,优化植物配置,串联历史文化节点,实现从单一遗址展示到“文化+生态+休闲”的多维转型;东直门花园式示范街区新增绿化1340平方米、休闲空间700平

方米,惠及周边6个社区近3万名居民;和平里花园式示范街区新增绿地285平方米,种植各类乔灌木近百株,增设廊架、座椅,惠及周边6个社区近4万居民;北部片区打造了4条林荫路,构建舒适步行网络;环天坛5条城市画廊建成,持续擦亮中轴线文化名片。

区园林绿化局相关负责人表示:“今年,我们将组织实施3处全龄友好公园、3条林荫路、5条城市画廊及2处花园示范街区等项目建设,持续优化绿色空间布局、不断提升景观颜值。”

今年,东城区还将推进一系列重点绿化工程。实施“环二环路廊全面提升改造”项目,细化紫霄望雍、角楼映秀等“六景”方案,推动绿道系统性升级;重点推进中轴线及其延长线绿道南段、故宫—王府井—隆福寺商圈绿道、东交民巷—北大红楼绿道等5条绿道建设;推动龙潭公园景观水岸复兴工程和地坛公园改造提升,实施“二环路沿线花箱改造提升”,打造“建国门政务商务区花园街区”,深化“景山精华片区”建设,推进“永外地区”项目,构建贯通南二环的“永外遗产公园带”。

看点2 共建共享 激发全民参与新热情

今年,东城区将巩固“人人是园丁”成果,推动多元共治从“活动化”走向“机制化”。

东城区将深化全年义务植树工作主题,依托10个“互联网+全民义务植树”基地及各街道社区,全年开展不少于300场义务植树尽责活动。持续拓展“义务植树+”党建、教育实践等多元模式,传递“春植、夏认、秋抚、冬防”四季绿化工作内容,推动绿色理念深入人心。

区园林绿化局相关负责人介绍,近年来,东城区不断深化义务植树实践拓展生态参与广度,连续多年在北京中轴线、龙潭中湖公园、东美国等特色区域开展义务植树活动,区四套班子、驻区单位、市

民群众广泛参与;打造“春植、夏认、秋抚、冬防”四季尽责品牌,培育多支社区绿色志愿服务队;探索“义务植树+”模式,通过“义务植树+绿化宣传”“义务植树+党建活动”“义务植树+教育实践”,推动生态理念扎根;利用义务植树进社区、市花月季进社区、乡土植物进社区等市级资源,指导全区17个街道组织公众参与共建身边的微花园。

区园林绿化局相关负责人说:“今年,我们将做实社区花园品牌,全年新建一批‘金角银边’微花园,完善长效管护机制。重点完成‘左安门角楼北侧绿地’建设,打造‘左安品梅’主题节点;全年完

成10个50平方米以上的社区微花园,打造6处重点,1处精品花园点位。”

同时,东城区将制定认建认养工作细则,规范公众参与绿化活动路径;组织开展“大家一起来种花”、园艺进单位等主题活动,举办不少于100场生态文明宣教活动,积极参与首都市民花园周、科普宣传等工作,推动“绿”与“城”的深度融合,实现“人”与“城”的双向奔赴。

此外,东城区将发挥百名三级园艺师作用,构建“区级统筹、属地对接、三师赋能”的协同模式,打破专业壁垒,推动多元参与方式的“三师”深度融合与高效协作,让专业力量助力花园城市建设。

看点3 活化增效 培育花园经济新动能

今年,东城区将推动生态价值创造性转化,让“绿水青山”赋能城市发展。

深化“公园+”融合。东城区将依托公园历史文化、特色景观等资源,持续培育“一园一品”特色品牌;结合展览展示、自然教育、文体赛事,推动公园与文旅教等各类功能有机融合,重点打造“家门口的自然课”“一刻钟健身圈”;结合林下空间、园艺市集、夜间经济,打

造多种类服务业态场景,满足不同层次的游客需求。

区园林绿化局相关负责人介绍,近年来,东城区立足核心区资源禀赋,打造触手可及的园林生活圈,推动生态文商共荣。举办地坛花植艺术节等活动,发布“东城花事”攻略,联动商圈打造沉浸式园艺景观;8家区属公园立足“一园一品”开展“乐享自然 快乐成长”“爱绿一起”梅花文化节等生态文明宣

教活动,做优5家园艺驿站“药”“茶”“荷”“菊”“书”特色品牌;组织“大家一起来种花 千家万户祝福祖国”及市民花卉评选活动,让市民沉浸式感受绿色魅力。

该负责人说:“今年,我们将探索‘美丽经济’转化路径,梳理可经营性绿化资源,创新公园运营模式,支持社会各方力量,绘就核心区生态文明壮美画卷,为推动新时代首都高质量发展贡献更多东城生态力量。”

看点4 改革创新 彰显精管细护新作为

今年,东城区将以改革创新激发动力活力,以绣花功夫提升精细化管理水平。

“去年,东城区已经制定了‘林长制+检察’协同机制,优化市、区、街三级林长制议事协调流程,实现专群结合,市区共治。”区园林绿化局相关负责人介绍,今年,东城区将创新“林长制+”机制,推动林长制与园艺师制度有机融合,为各级林长提供专业指导;深化林长制与城市更新工作的协同联动,建立“林长牵头、部门联动、属地落实”的工作机制,在规划、建设、管护全流程融入

生态保护要求,压实各级林长责任。

提升智慧化管理水平,深化“智慧养护”等平台应用,在绿地养护、古树监测、病虫害防治等领域提升数字化、智能化水平,让绿化管理更智能、更高效。

“去年,东城区实施‘一树一策’持续开展古树名木保护,完成160株古树复壮,建设1处古树名木及其生境整体保护试点。”区园林绿化局相关负责人介绍,今年,东城区将实施古树名木精准保护,在完成160株衰弱古树复壮的基础上,启动1处古树名木及其生境整体保护试点建设,

探索全方位保护新模式。

提高城市生态韧性,开展野生动植物及栖息地保护和雨燕保护专项行动,建设城市自然带及生物多样性调查监测网络,加强绿地安全隐患排查整治,强化应急抢险、安全监管和执法监督工作能力和水平。

东城区将锚定目标任务,以更大力度、更实举措全力守护生态资源,深挖核心区绿色发展潜力,凝聚社会各界力量,绘就核心区生态文明壮美画卷,为推动新时代首都高质量发展贡献更多东城生态力量。