



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年4月3日 星期五
本期4版
总第1536期
www.dcrmxdc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在东城区委党的建设工作领导小组全体会暨2026年党建工作会上强调 坚定沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

本报讯 3月30日,东城区委党的建设工作领导小组全体会暨2026年党建工作会召开。区委书记孙新军出席并讲话,区委副书记、区长陈献森主持会议。区领导肖志刚、汤钦飞、薛国强、王华伟、黄丹、王佑明、张艳国、区法院院长何马根,区检察院检察长李华伟参加。

会议审议通过领导小组及其办公室成员名单、领导小组2025年抓党建工作情况报告,研究部署2026年党建工作重点任务。

孙新军要求,一是强化政治首善,坚定沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进。要牢记“看北京首先要从政治上看”,深入学习贯彻习近平总书记考察北京重要讲话精神,更加

坚决执行党中央重大决策部署。要坚决扛起“正阳门下、金水桥边”重要政治责任,全力保障首都功能,认真做好“四个服务”。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,推动党的二十届四中全会精神在核心区形成更多生动实践。

二是坚定文化自信,通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心。要抓好党的创新理论学习培训和宣讲,用好文化资源,讲好东城故事,壮大主流舆论。要统筹推进历史文化街区风貌保护、文物活化利用,以及非遗、老字号传承与创新等工作,做好中轴线活化利用“后半篇文章”。要牢牢守住意识形态安全底线,做好新一轮全国文明城市创建工作,营造崇德

向善的良好风尚。

三是激励实干担当,建设适应核心区高质量发展需要的干部人才队伍。要高标准推进区级领导班子换届工作,把推进换届工作与完成年度目标任务、推动高质量发展结合起来,做到“两手抓、两不误、两促进”。要选优配强处级领导班子,统筹用好各年龄段干部特别是年轻干部,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,以正确用人导向引领干事创业导向。要深化教育科技人才一体化发展格局,大力实施“集贤计划”,努力形成人才引得进、留得住、用得好的生动局面。

四是着力大抓基层,持续增强基层党组织政治功能和组织功能。要深化党建引领接诉即办改革,探索更多

更具影响力和辨识度的东城治理经验,加强社区党组织带头人和后备队伍建设。要巩固“两个覆盖”集中攻坚成果,抓实“两企三新”党建工作,突出抓好新就业群体政治引领和服务管理,持续深化“友好城区”建设。要放大“正阳先锋”党建品牌集群效应,加强和改进重点领域党建工作,完善党员教育管理和作用发挥机制。

五是保持严的基调,以更高标准、更实举措推进全面从严治党。要强化纪律意识,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,常态化开展纪律教育和警示教育,大力建设新时代廉洁文化。要坚持制度面前人人平等、遵守制度没有特权、执行制度没有例外,健全授权用权制权相

统一、清晰透明可追溯的制度机制。要增强政治巡视监督震慑力、穿透力、推动力,推动政治监督具体化、精准化、常态化,健全风腐同查同治工作机制,深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治。

六是锚定奋斗目标,凝聚起奋进“十五五”良好开局的磅礴力量。要做强“正阳同心”统战品牌,构建“两个健康”服务体系。认真做好港澳台侨统战工作,不断发展壮大爱国统一战线力量。要弘扬政法铁军“五个过硬”的优良传统,筑牢核心区安全稳定的铜墙铁壁。要发挥群团组织联系服务群众群众的桥梁纽带作用,引导广大职工、青年、妇女勇担使命、建功立业,在服务中心大局中贡献智慧和力量。



3月31日,首届“紫金光影”微视听创新大赛在东城启动。 邓伟 摄

设置产业组与高校组双赛道,开启“这里是东城”主题征集,发布“四中心一平台”全链条扶持体系 首届“紫金光影”微视听创新大赛启动

奋进“十五五”
东城开新局

本报讯(记者 李滢)3月31日,首届“紫金光影”微视听创新大赛在东城启动。北京市广播电视局党组书记、局长王杰群,党组成员、副局长王志,中国网络视听节目服务协会副会长魏党军,中国文化传媒集团副总编辑、中国文化报社社长严长元,东城区委书记孙新军,区委副书记、区长陈献森,区委常委、常务副区长王华伟等出席活动。中国网络视听节目服务协会等行业嘉宾,北京师范大学、中国传媒大学、中央戏剧学院等高校代表,保利文化、国博衍艺、人民文学出版社、昆仑万维、抖音、红果短剧、快手等企业代表齐聚,共同见证东城布局微视听产业新赛道的重要时刻。

大赛由北京市广播电视局、东城区委区政府、中国网络视听节目服务协会、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会共同主办,以“以赛引才、以赛促产、以赛聚链、以赛兴业”为核心宗旨,精准覆盖从校园创意到商业落地的全产业链条,是东城为挖掘微视听产业潜力、集聚创新要素打造的重要平台。

产业组与高校组的双赛道设计,是本次大赛的一大亮点。产业组面向微视听全产业链企业、平台机构、内容制作团队设置内容创意、技术创新、产业融合及海外案例四个单元,重点鼓励AIGC应用、虚拟制作、交互体验等前沿技术的落地,助推东城构建具有国际影响力的微视听产业“朋友圈”。高校组则面向全国高校在校生设置真人微短剧、优秀微动画、优秀微视频及AI漫剧四个单元,融合智能科技与艺术创作,发掘青年学子的卓越创造力,孵化新生代优质原创视听作品。

大赛秉持开放包容之姿,作品征集不设主题限制。同时,为深度展现东城文脉底蕴,彰显区域视听产业特色,大赛特别开启“这里是东城”主题征集,以“揭榜挂帅”形式聚焦三大创作方向向全国创作者发出热忱邀约。

深耕产业沃土,筑牢服务保障,企业的获得感是检验服务质效的核心标尺。大赛启动仪式上,东城区正式发布涵盖创作、技术、审核、金融与空间承载于一体的“四中心一平台”全链条扶持体系,精准破解了企业发展中的“痛点”与“难点”,为微视听企业提供从创作到落地、从发展到壮大的全生命周期保障。

其中,协创中心深挖东城文化底蕴,整合驻区文化机构的优质IP资源,联动中轴线、隆福寺等特色文旅资源,为微视听企业打造多元丰富的

创作素材库,让古都文化成为内容创作的核心灵感源泉。技术服务中心创新搭建微视听专属技术资源池,开放引入昆仑万维、天翼云等头部企业技术支持,在视频生成、画质修复、云端存储、协同创作、智能算力调度等环节,赋能微视听优质创作。审核服务中心由区级网络视听行业管理部门牵头,为辖区内微视听企业提供政策咨询、业务指导等常态化贴心服务,同时对接“可信版权链”登记备案体系,构建起作品版权登记、证书发放、上链存证的长效保障机制,切实守护创作者的合法权益。金融服务中心汇聚基金、银行、担保公司等多元金融力量,搭建起集融资、结算、避险、增值于一体的微视听专属金融服务体系,助力微视听优质项目从构思走向落地发展。空间承载平台以禄米仓新视听产业园、远东科技文化园为代表的文化园区,打造覆盖创作、展示、交流、孵化的全链条空间服务生态,为优质微视听企业及项目,提供一站式落地支持。

赛事期间,东城区还将围绕微视听产业发展趋势、技术创新应用、商业变现路径、IP开发运营等核心主题,常态化举办创投对接会、沙龙交流会等系列服务,为参赛团队搭建起高效的交流学习与资源对接平台。6月末,荣誉盛典将如约而至,作为大赛收官之礼邀约行业同仁共鉴佳作加冕。

孙新军带队到南京、上海调研时对东城区相关工作提出要求 推动文商旅体展深度融合发展

本报讯 近日,区委书记孙新军带队到南京、上海调研,副区长任江浩参加。

在南京市秦淮区,实地察看金陵中环、门东历史文化街区、夫子庙历史文化街区及内秦淮河水上文旅项目等,与秦淮区委书记王生,副区长戚敏、王洛锋围绕项目建设运营、历史文化街区保护更新、文商旅体展融合发展、夜间经济打造及文化IP培育等领域座谈。

在上海市静安区,实地察看兴业太古汇“路易号”、张园等,了解首发经济发展、城市更新、促消费、离境退税及夜间经济等方面创新实践,静安区委书记钟晓咏参加。

在上海市黄浦区,实地察看中共

一大会议纪念馆、新天地地区、新世界城、南京路步行街、百联ZX创趣场等,了解在红色文化传承、城市更新、商圈规划、谷子经济等方面特色举措,黄浦区委书记徐惠丽、副区长沈丹娜参加。

孙新军对东城区相关工作提出要求,一是紧紧围绕首都功能核心区定位,立足东城资源优势,持续强化文化赋能,加强历史文化街区保护与活化利用,推动文商旅体展深度融合发展。二是聚焦国际消费中心城市建设,着力优化商圈业态布局,大力发展首发经济、夜间经济,打造更多高品质消费场景和特色品牌。三是不断优化营商环境,加强政企协同,提升精细化管理水平,以更高标准、更实举措推动区域经济社会高质量发展。

东城首台离境退税自助开单机投用 王府井商圈退税服务再升级,投用半月服务超60笔订单

本报讯(记者 付菡蕾)3月12日,东城区首台离境退税自助开单机在王府井东安市场三层正式投用。截至3月31日,自助机累计办理退税订单61笔,涉及外籍顾客消费金额超10万元。日均退税笔数和日均退税金额较此前均有大幅提升,退税服务效率实现了跨越式增长。

在东安市场三层收款台旁,这台自助机前不时有外国游客驻足操作。记者现场体验发现,设备操作页面简洁明了,支持繁体中文、英文、俄文等7种语言。游客只需将护照放在指定识别区,设备自动完成身份识别与信息审核,随后填写入境日期、扫描购物发票二维码,最后签字确认,短短几分钟就能拿到退税申请表,全程无需人工干预。

为保障自助机高效运转,东安市场提前对接第三方技术工程师,联合多部门完成设备测试和远程调试,同时组织工作人员开展专项培训,确保能及时为游客提供帮助。

东安市场当前定位为“北京最潮的沉浸式买手制百货”。商场内,每名

导购人员都配备了双语导览卡片,每当有外籍游客到店购物,店员都会借卡片进行沟通引导,方便与入境游客交流、沟通。“您看,这张卡片上写着‘有什么可以帮到您’,其中外籍游客询问最多的就是最前面这个‘退税’选项。”一位店员告诉记者,退税服务一直是外籍消费者关注的重点。

这台自助机的投用,是王府井商圈入境消费便利化布局中的一环。截至目前,王府井商圈拥有105家离境退税商店,3家离境退税“即买即退”商店,1处离境退税“即买即退”集中退付点,外卡支付覆盖7家大型商业综合体。

去年5月,王府井商圈进一步升级,成为北京市首批离境退税“即买即退”商圈之一。位于王府井的集中退付点,率先实现了“全城退税、一点通办”服务新模式,境外游客在北京市任何离境退税商店购物后,均可在此办理退税,无需等到离境时在机场排队。

从机场退税,到商场“即买即退”,再到自助机随时办理,王府井商圈的退税服务正变得越来越灵活、便捷。



商场工作人员为外籍消费者提供帮助。 东安市场供图



府学胡同小学学生演唱《生长吧》。



各界代表朗诵《七秩书香，照亮平凡初心》。



各界人士参观“时光书页·悦读东城”馆史展览。

东城区第二届全民读书月启幕

“3+4”特色矩阵联动百场活动,构建普惠高效全民阅读体系



本报讯(记者 李凌)春和景明,书香漫城。3月31日,东城区图书馆一层剧场内暖意融融,随着“时光书页”启动装置点亮,以“七秩书香 栖享阅读”为主题的2026年“东城区第二届全民读书月”正式拉开帷幕。活动期间,百场特色阅读活动将持续绽放光彩,覆盖各年龄段、各阶层读者;京津冀七家公共图书馆共同签署资源共建共享协议,标志着京津冀“阅读共同体”建设迈出实质性一步。

伴随着府学胡同小学学生用清脆嘹亮的歌声演唱《生长吧》,启动仪式拉开序幕。随后,一级演员杜宁林、张秋歌携手消防员、外卖小哥、医护人员等各界代表,以饱含深情的语调朗诵《七秩书香,照亮平凡初心》。不同职业、不同年龄的朗读者以书为媒、以声传情,用真挚的表达,诠释着阅读赋予普通人的精神力量,传递着全民阅读的温度与力量。

启动仪式的重头戏,当数“京津冀公共图书馆资源共建共享签约仪式”。东城区图书馆与北京市西城区图书馆、天津市和平区图书馆、河西区图书馆、河北省廊坊市图书馆、承德市图书馆、秦皇岛图书馆等七家单位现场签约,携手开启区域阅读协同发展新篇章。

聚焦区域协同发展的同时,本届

读书月更深耕东城本土文化,创新推出“3+4”特色活动矩阵,通过“一场启动仪式、一个综合展览、一条书香路线”加“四大篇章版块”的布局,精心策划百场活动,全力构建普惠高效的全民阅读体系。其中,“文脉东城 书香致远”版块深耕文化根脉,推动中华优秀传统文化赓续传承;“数智东城 云享阅读”版块依托科技赋能,让阅读打破时空界限、触手可及;“童悦东城 阅见成长”版块精准对接青少年成长需求,播撒阅读种子;“阅动东城 书香满城”版块联动各方力量,织密全民阅读网络,让优质文化资源直达基层、浸润人心。

作为本届读书月的互动亮点,“一路繁花,阅见春光”专属打卡路线活动将于4月16日至30日举行。活动联动东城区图书馆总分馆体系,以“阅

读+打卡”为核心形式,精心打造贯穿总馆与各分馆的特色阅读路线,引导读者走出家门,发现身边图书馆的别样之美,在行走中感受书香氛围,让阅读成为春日里最动人的风景。

本届读书月由东城区委宣传部、区文化和旅游局指导,东城区图书馆主办。恰逢东城区图书馆建馆70周年,读书月特别策划“时光书页·悦读东城”馆史展览,通过珍贵老照片、历史文献、流转典籍等实物资料,系统梳理该图书馆70年的建设脉络,全景展现东城公共文化服务的时代变迁与发展成就。从昔日简朴的借阅柜台,到如今功能完善的智慧阅读空间,展览细腻诠释了“70年,书香连接你我”的深层意涵,彰显了图书馆作为城市“精神灯塔”与“文化枢纽”的独特价值。现场,

青年艺术家创作的猫咪看书卡通壁画,成为年轻人追捧的打卡热点,生动展示了阅读文化的代际传承与新生活力。该展览将在东城区图书馆持续展出至4月30日,供市民免费参观。

东城区图书馆相关负责人表示,今年2月1日《全民阅读促进条例》正式实施,明确每年4月第四周为全民阅读周。本届读书月紧密联动首个全民阅读周与第31个世界读书日,深度践行“全民参与、普惠共享”理念,全力搭建线上线下融合的阅读传播矩阵。东城区正以阅读为纽带,将文化触角延伸至城市的每一处末梢,推动阅读从阶段性的“活动”转变为常态化的“日常”,让书香浸润千年古都,成为东城最温暖、最动人的城市底色。

东城区图书馆供图

金融服务下沉社区 创新工具惠及更多群体 东城区“紫金财富管理”品牌加速落地

本报讯(记者 付敦蕾)“原来不动产也能通过信托来保障家人生活,这下心里踏实多了。”近日,在和平里街道举办的首场不动产信托登记专题宣讲会上,一位居民听完讲解后感慨道。这场由“紫金财富管理”平台牵头举办的宣讲会,不仅让创新金融工具走进社区,更揭开了东城区打造特色财富管理品牌、践行金融为民理念的序幕。

活动现场,银行、信托公司等机构的专家,用通俗易懂的语言,向辖区居民详细介绍了不动产信托的功能价值、应用场景和办理流程,重点解读了针对残疾人家庭、老年人群体的“特殊需要信托”模式,让大家明白如何通过合法安全的金融工具,将家庭资产转化为长期稳定的生活保障。

“我们就是要将专业的金融服务送到居民家门口,让有需要的家庭真正受益。”和平里街道相关负责人表示,希望通过宣讲会,切实提升居民的财产安全感和生活品质。北京市东城区立鼎金融与发展研究院相关负责人补充道,不动产信托的制度安排,能为特殊群体提供有温度的长期财务保障,是增进民生福祉的有效方式。

据介绍,“紫金财富管理”品牌由东城区人民政府联合中国经营报社、家族企业杂志社、北京市东城区立鼎金融与发展研究院共同打造,并携手中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、华夏银行、浙商银行等20余家头部金融、法律、科技

与文化机构共同建设,于2025年9月在中国国际服务贸易交易会上正式发布。

立足首都功能核心区,“紫金财富管理”品牌有着独特的优势。品牌着力于充分发挥东城区“金融+文化”的融合优势,推动企业家办公室行业标准制定与生态体系建设,打造财富管理的“东城样板”。通过依托北京信托财产登记试点等政策优势,重点优化股权信托、不动产非交易性过户等服务的制度流程与税收路径,为企业家以及普惠群体提供跨周期、全方位的财富管理综合解决方案。

东城区发展该品牌具备三方面优势,依托优质医疗、教育与历史文化资源,通过金融创新将“软实力”转化为可传承的“硬资产”;通过推进特殊人群不动产信托登记等一系列试点,以制度创新实现资产隔离与定向保障;构建完备的财富管理生态圈,吸引全产业链机构深耕,打造财富管理创新策源地。

今年,“紫金财富管理”品牌还将推出更多形式多样、内容优质的活动,为各成员机构提供全方位支持,同时持续深化普惠服务,让创新金融工具惠及更多群体。

未来,该品牌将致力于打造可复制、可推广的服务新模式,成为具有全国影响力的财富管理标杆,既助力企业家稳健经营、区域经济高质量发展,也切实守护好老百姓的“钱袋子”,让金融服务真正走进千家万户、温暖民心。



龙潭公园游船开航,游客乘船游览公园美景。

通讯员 樊荣禄 摄

公园游船开航 畅享泛舟之乐

本报讯(记者 王慧雯)春风拂绿岸,碧水泛轻舟。近日,东城区青年湖公园、龙潭公园、龙潭西湖公园游船陆续开航,各公园优化船型配置,新增休闲业态,为市民游客打造春日水岸休闲新场景。

今年,青年湖公园的电动游船全部换新,湖面瞬间变成萌趣乐园。园内新增8艘憨态可掬的黄鸭船,最多能坐6人,阖家泛舟其间,赏景闲谈,温馨氛围感拉满;12艘优雅灵动的天鹅船,适配5人结伴出游,闺蜜同游随手定格春日大片;16艘造型酷炫的悍马船,4人驾乘平稳拉风,潮玩感十足。再加

上经典脚踏船,操作简单、船行平稳,无需费力气就能畅享泛舟之乐。游客王女士说:“船好开又舒服,和家人朋友坐船唠嗑,欣赏满园春色,实在惬意。”

坐拥19.47公顷广阔水域的龙潭公园,堪称东城游船“大户”。“驭龙湾”西码头、“龙门渡”东码头,双码头同步迎客,175条游船整齐待命,四人电动船、可爱卡通电动船、休闲脚踏船、六人仿古电动船一应俱全。波光粼粼的湖面上,老人们乘着仿古船悠然闲逸,看岸边春色流转,直言“坐船赏春,比散步还舒服”。小朋友们围着卡通船,迫不及待登船出发。大家庭选六人仿

古船,宽敞空间承载一路欢声笑语,各类船型总能满足全家出游需求。

龙潭西湖公园滨水乐园欢乐升级。经典皮划艇照常营业,单人、双人、三人、亲子“2+1”款式全覆盖,握桨破浪,慢享湖上时光。一位游客感叹道:“自己掌控船速,慢慢漂在湖上,很治愈。”今年公园还上新了蹦床和水上滚筒项目,孩子们在水上滚筒里尽情翻滚,传出阵阵欢笑。岸边亲子垂钓区更是童趣满满,钓小鱼、钓乌龟、钓螃蟹,小朋友握着鱼竿目不转睛,钓上小萌物时欢呼雀跃,收获的不只是乐趣,更是满满的童年欢喜。

第十六届柳文化节开幕 来柳荫公园 赴春日之约



“春日柳荫市集”吸引市民游客光顾。

记者 王慧雯 摄



本报讯(记者 王慧雯)4月2日,以“春风得意 柳沐芳华”为主题的第十六届柳文化节在柳荫公园开幕。草坪市集、柳荫会客厅、生态科普互动、全民义务植树、自然笔记作品展、柳与节气文化体验共六大特色板块精彩纷呈,活动将持续至4月6日,为市民游客呈现一场有文化、有生态、有温度的春日文旅盛宴。

走进柳荫公园,玉兰、碧桃、丁香次第绽放,繁花与湖岸绿柳相映成画,一步一景皆是春日诗意。本次柳文化节,园内精心布置了柳知识展览、“你好柳荫”打卡墙、花卉科普打卡板等美陈布景,游人漫步其间,随手便能定格诗意春光。

上午9时,位于柳荫公园东门内

的文化广场热闹非凡。身着汉服“柳文化使者”循古礼进行被禊仪式,手持沾着清水的柳条,轻轻点在市民游客的掌心,以传统仪式祛除厄运、祈福新生。

公园东门大草坪上,“春日柳荫市集”人气十足。现场,区属公园的4家驻园单位联动登场,飞马拉花、柳叶拉花等创意咖啡拉花技艺惊艳亮相,鲜花文创、手工小吃、特色好物琳琅满目,把生态美景变成触手可及的市井温情,吸引了许多游人驻足挑选。

作为本届柳文化节的重头戏,首届“柳荫会客厅”在柳荫公园檀香书苑举办。北京园林行业专家学者齐聚一堂,围绕“公园+”多元业态融合与生态价值转化展开深度对话。“你好!大自然”2026北京自然笔记活动正式启动,一批北京市优秀自然笔记作品集中展出,让自然与人文碰撞出别样火花。

4月4日,清明节假期首日,柳荫公园将推出“东城好时节”实景寻宝活动,200余名市民可沿着园内柳树

与春花打卡集章,参与清明典故与春食知识问答,在探索中邂逅春光。“拾月居”国风小院、馥园茶咖空间将同步开展免费民俗体验,市民可亲手编织柳条花环、体验柳枝投壶,沉浸式感受“绿柳拂堤”的诗画意境。第三届青少年植绿护绿志愿服务分享会暨东城园林“花漾生活”传播官启动仪式将在当天举行,让青春与绿意同行。

专为亲子家庭打造的生态科普系列活动同样精彩。亲子识鸟、柳树观察家、非遗柳编体验、湿地生态课堂……孩子们可在观察柳芽、记录生长日记、编织柳枝花篮中,解锁自然奥秘,触摸传统文脉。

柳荫公园作为东城区义务植树重要基地,柳文化节期间将组织开展春季施肥、开树堰等园林抚育活动,并设立义务植树接待点,开展树木绿地认建认养服务,邀市民共护绿色家园。

柳荫公园相关负责人表示:“欢迎广大市民游客走进柳荫公园,赏柳韵、品文脉、玩互动、享生活,共度一段诗意盎然的春日好时光。”

时光小院： 小院落有大文章 钟鼓楼畔焕新颜



【开栏的话】 城市更新是对历史的敬畏、对民生的回应、对未来的谋划。近年来，东城区立足首都功能核心区战略定位，严格落实核心区控规，以“小切口”改善“大民生”，推出“申请式退租”“共生院”“微花园”等一系列务实举措，走出了一条具有东城特色的城市更新之路。这些生动实践，既是东城区践行“人民城市为人民”理念的具体体现，也是老城复兴的鲜活注脚。

为全面展现东城区城市更新的经验成效，记录老胡同的蝶变历程，倾听群众的心声期盼，即日起，本报开设“胡同实验室·城市新观察”专栏，聚焦政策落地的实践、民生改善的实效、街区活化的亮点，解读城市更新背后的治理智慧，探讨老城保护与时代发展的平衡之道，为东城区城市更新工作注入鲜活力量。



位于草厂北巷3-5号的观中·时光小院正式投入使用。



时光小院联合街道社区举办研学课堂。

灰墙黛瓦、斗拱精巧，步行而入是老北京胡同的温润肌理，抬眼可望钟楼巍峨。4月1日，位于草厂北巷3-5号的观中·时光小院（以下简称“时光小院”）正式对外开放，这座藏身于钟鼓楼片区的微型共生院，以37.7平方米的精巧空间，成为北京中轴线最北端老城保护与城市更新的鲜活样板，也让沉寂的胡同院落重燃文化生机。

时光小院距离钟楼仅200余米，是钟鼓楼周边申请式退租及恢复性修建项目的首批试点。小院由3间房屋组成，改造全程严守“老城不能拆”的要求，不增占地、不破坏肌理、不改变风貌，在保留胡同原味的基礎上，完善水电消防设施、提升屋顶风貌，与钟鼓楼片区景观浑然一体，实现小空间大利用。小院开放时间为每周一、周三、周五的下午1点至6点，公众可免费入场，参观前需在“观中服务”小程序进行线上预约。

正式开放后，时光小院同步推出两场主题展览，带领观众在影像与建筑中读懂钟鼓楼。“时光钟鼓楼”老照片展汇集1860年以来的历史影像，完整呈现钟鼓楼周边街巷空间变迁与百姓生活日常，留存老城烟火记忆。“时空叠印——京诚集团城市更新展”则以场景展示、照片资料与微缩古建筑构件，系统呈现项目在文化传承、建造修复与工匠精神培育方面的实践，让观众近距离了解瓦当修复、卯补配、彩绘复原等传统技艺，直观感受老城更新的匠心坚守。

主题展区有序排布，遵循由动到静、展商结合的理念，在移步换景间尽览老城更新脉络。非遗体验区以钟鼓楼核心建筑构件斗拱为设计亮点，精巧榫卯结构蕴藏着传统木构建筑承重、抗震的智慧，也成为空间视觉焦点。这里日常开设砖雕、木作、彩绘等非遗体验，墨香与木韵交织，让传统技艺可感可触。未来还计划在屋顶打造时光露台，搭配垂直绿化与休闲空间，既可远眺钟楼胜景，也能静坐休憩，体验下午茶、花艺DIY等服务，成为“行走安定门”品牌的文化消费体验新场景，为老城腾退空间活化利用提供可借鉴范例。

上个周末，一场北京中轴线主题研学活动已经率先在时光小院展开。孩子们专注聆听钟鼓楼历史与中轴线故事，积极与非遗老师互动，临走前还带上北京中轴线的拼贴手工，收获满满。一位参与研学的小朋友兴奋地说：“原来北京中轴线这么有意思，

我以后要一处一处都去看看！”陪同的家长也深有感触：“以前带孩子逛钟鼓楼，更多是看建筑外观，现在在小院里既能听讲解，又能动手做，让孩子听得懂、记得住，真正让北京中轴线文化走进了心里。”时光小院将联合街道社区定期举办研学课堂，还承接小型会议、文化沙龙、工作坊等活动，以错峰运营释放空间最大价值，让文化传承与多元利用相得益彰。

时光小院的蝶变，是钟鼓楼片区城市更新缩影。作为北京中轴线沿线首个申请式退租项目，钟鼓楼周边申请式退租及恢复性修建项目于2021年3月启动，至今已完工58个院落、301户腾退，其中22个整院、36个共生院，腾退总面积6300余平方米，为片区恢复性修建、活化利用筑牢基础。项目全程坚守老城保护底线，平衡历史风貌保护与现代功能升级，既让留住居民通过保护性修缮享受现代化的便捷生活，更让老城肌理与建筑文脉得以真实留存。

在运营层面，项目构建“政府+多方+社会化运营”模式，以轻资产微营收、收益共享实现长效可持续发展。京诚集团联动属地街道、区文旅局等多方力量，打造“时光钟鼓楼”区域文化IP，开发“安定好物”系列文创产品，通过场地租赁、非遗体验、文创展售、轻量茶歇等多元渠道实现稳定收益，为老城更新提供可复制、可推广的运营样本。

目前，钟鼓楼周边申请式退租及恢复性修建项目正在稳步推进。按照规划，今年内将启动文物院修缮工作，力争2027年实现恢复性修建组团院落全面完工。未来，片区将持续推进腾退空间的活化利用，深挖中轴线历史文化内涵，推动高端定制街区、恢复性修建院落、时光小院功能互补、协同发展，打造更多有特色、有温度的公共文化服务空间，持续丰富“行走安定门”文化场景，让老胡同既保留古都韵味，又适配现代生活，成为中轴线保护与活化利用的标杆示范。

从申请式退租到恢复性修建，从微型院落改造到片区整体焕新，钟鼓楼片区以小而精的更新实践，走出一条历史保护、民生改善、文化传承、商业运营协同共进的新路。时光小院的亮相，不仅是一座小院的新生，更是北京老城有机更新的生动注脚，让中轴线文脉在新时代持续流淌，让古都烟火与文化活力共生共荣。

记者 马昕竹 文并摄

同日升粮行： 从“父辈粮仓”到网红地标 胡同老铺守老味创新潮



北新桥三条西口，同日升粮行的灰砖门脸上，五个红漆大字遒劲有力。走进店内，浓郁的芝麻香混着杂粮的清芬扑面而来。打酱区前总排着热闹的队伍，熟客李大爷提着用了多年的玻璃罐走来：“张师傅，照旧打三斤二八酱！”打酱师傅张秀菊笑着接过罐，长柄大勺一扬一收，深褐色的麻酱顺着罐壁滑入，不沾手、不沾瓶、不沾台，一套“三不沾”的绝技行云流水。

这家1956年诞生的老粮行，从计划经济时代代表性供应品白米、白面、玉米面“两白一黄”，到如今摆满千余种单品；从市场经济冲击下的门可罗雀，到今年春节前单日营收近40万元……七十年的时光里，这家老铺凭着一股坚守和敢闯的劲儿，守住了老味道，走出了新路子，也一直和老街坊们守着那份暖心的情谊。

守艺守心 醇香麻酱凝匠心暖街坊

同日升粮行的前身是北新桥粮店，1956年经公私合营后，成了东城区粮食局下属的国营粮店，是计划经济年代北京粮油统购统销的基层站点。那时候，店里主要销售“两白一黄”供应品，居民拿户口簿和粮票，按片区定点来买粮。这家小小的粮店成了周边街坊的“家门粮仓”，扛下了日常供粮、应急保供的任务。

上世纪90年代全国取消粮票后，国营粮店的生意纷纷走下坡路，

北新桥粮店也经营得愈发冷清。2007年，北京市劳模、老店长王和平捕捉到大众养生需求的兴起，果断带领门店转型。他带着团队跑遍各地挑好粮，将粮食品类从3种慢慢扩到175种，把新疆鹰嘴豆、土耳其红扁豆等杂粮摆上了货架。店内老师傅熟记各类杂粮的养生功效与适配人群，为控糖、控重等不同需求的顾客精准推荐。同时，门店还恢复了手工散打麻酱、香油的老手艺，让老北京人熟悉的味道重回柜台。

“麻酱要香，选料和磨工两道硬关，半点儿都糊弄不得。”同日升粮行北新桥店店长常永兵的话，道出了店里的守艺初心。店里的二八酱，选的是山东的花生、湖北孝感的优质芝麻，按经典比例调配；磨酱还坚持传统石磨工艺，磨出的麻酱带着细微的颗粒感，嚼着有花生的绵密，咽下去满是芝麻的浓香，复刻出经典的老味道。

守艺更要守心，这份真心待人的规矩，早刻在同日升每个人的心里。2020年，一位独居老人到店一次性买了5袋杂粮，常永兵劝道：“大爷，您自己吃别买这么多，天热容易长虫。”可老人还是坚持囤货。没过多久，老人果然打来电话，着急地说杂粮生虫了。常永兵二话不说，上门把没开封的杂粮拿回来，免费为老人换新。“老顾客信我们，我们就得对得起这份信任。”常永兵说。

顺势破圈 胡同老店成网红打卡地

“从没想过，一勺现打麻酱，能让藏在胡同里的老粮行火遍全国。”常永兵至今记得2019年的那次意外出圈，一位博主拍了一段店里师傅手打麻酱的短视频，一夜之间就有十几万的播放量，评论区满是对老北京国营

粮店和手打麻酱的向往。从那以后，来店里打卡的游客就没断过，这家原本只服务周边社区的老粮行，从老一辈人记忆里的“粮仓”，变成了北京城的网红打卡地。

最火爆的时候，店里一天能接待1500到3000个顾客，排队的队伍从店门口能延伸出五六百米远。有市民从郊区专程赶来，一次买20瓶麻酱寄给外地亲戚；有旅游团把这里列为胡同打卡点，游客们举着手机拍摄打酱手艺、琳琅满目的杂粮柜，临走时总要拎上两瓶麻酱才算不虚此行。一位从内蒙古来的游客韩女士特意选购了5瓶二八酱和2瓶黑芝麻酱：“带几瓶二八酱，也让家里人尝尝老北京的正宗味道。”

借助新媒体的东风，同日升顺势做好线上线下联动，开通短视频账号，老师傅们教大家“麻酱拌黄瓜的秘诀”“黑芝麻酱拌牛奶的养生吃法”，圈粉无数。为了满足外地顾客的需求，店里特意开了代购微信，线下忙完生意，店员还要挨个回复线上咨询、处理邮寄订单，邮费按实际金额收取，不赚一分差价，麻酱、杂粮最远寄到新疆、海南。

流量最终转化为实实在在的销量。门店的年销售额从2021年的不足1600万元，一路攀升至2025年的5000余万元。今年春节前的一个周末，单日营收突破39.8万元，四五筐麻酱上架后迅速售罄。“这份火爆，从来不是刻意营销，而是老味道、老手艺被新时代认可的自然结果。”常永兵说。

守正创新 老粮行玩出新花样

“我要一杯养生奶茶和一根烤肠……”在同日升粮行门口，新添的小吃窗口吸引了不少人驻足。刚烤好



工作人员为顾客散称杂粮。

的二八酱猪肉烤肠香气扑鼻，咬一口，玉米的清甜混着麻酱的醇香，深受年轻人喜爱。今年1月，同日升推出多款创新小吃，二八酱猪肉烤肠、黑芝麻养生奶茶、日升香香船热狗等，每一款都以麻酱为核心风味，把老北京的经典调料玩出了新花样。其中，二八酱五仁馅元宵、日升香香船热狗在“寻味中轴·首届麻酱风味创新大赛”中斩获无界开拓奖，这份荣誉是对老字号创新探索的肯定。

不只是小吃，同日升的创新藏在每一个品类里，有机黑芝麻酱通过了中国、美国、欧盟三重有机认证，成为养生人群的首选；预拌好的窝头面、丝糕粉，让厨房小白也能轻松蒸出美味杂粮主食；与北平食府联名的260克小包装炸酱，开盖即食，还原老

北京地道炸酱味，精准抓住了年轻人的便捷需求。

如今的同日升，粮食单品就有170多种，加上副食、小吃、全店单品达1100余种。2024年，同日升成功获得“北京老字号”认证。这张名片，是对其七十年坚守的肯定，更是持续创新的底气。“只有扎根深厚的文化土壤，敏锐洞察时代需求，勇于自我革新，才能让这些历经沧桑的‘老树’持续抽发‘新芽’，在新时代保持基业长青，欣欣向荣。”常永兵表示，未来同日升将继续深耕养生赛道，顺着节气研发时令食品，端午的粽子、中秋的月饼都已在筹备中。同时，还将拓展助农渠道，把更多地方的优质杂粮引进来，丰富货架的同时助力乡村振兴。

记者 任可馨 文并摄

春茶入市 春日消费“鲜”气足

三餐四季

春风送暖，新芽初绽，东城的大街小巷被一缕缕茶香唤醒。老字号茶铺门前，人流络绎不绝，新茶上市的热潮气息扑面而来。从坚守百年工艺的传统茶庄，到跨界出圈的创新门店，各大茶品牌以春日新茶为媒，将传统韵味与现代体验相融，涌动起春茶的消费热潮，也为东城茶经济注入鲜活的春意。文/记者 付敦蕾 马昕竹 任可馨 王慧雯



在春伦前门旗舰店，店员为顾客介绍茶叶。

记者 马昕竹 摄



在启元茶庄，店员为顾客打包茶叶。

记者 马昕竹 摄

茶文化推广： 融入校园社区 浸润百姓日常

“这是今年的明前茶，芽头里藏着西湖的春天……”东城区少年官的茶教室内，茶艺老师手持茶荷，向同学们展示着西湖龙井茶的新茶，学生们听得津津有味，认真鉴赏，和老师一起冲泡春茶。这样的场景，自1999年少年官成立“小茶人俱乐部”、启动青少年茶文化推广工作以来，已在东城的校园、社区、文化空间里延续了二十余载。

东城区少年官是东城茶文化传播的重要阵地。霍艳平老师带领团队搭建起覆盖幼儿园至中学的全学段茶育体系，各学段课程各有侧重：幼儿园孩子在《四季茶乐园》中通过角色扮演学习茶礼；小学生动手制作茶香包、设计特色茶席；中学生则借助“一带一路”茶文化课程拓宽国际视野。

实践活动最受学生喜爱，少年官的“茶课程”走进了吴裕泰，让学生学习包茶技艺，奔赴碧螺春、大红袍的产地开展研学，在制茶师傅的指导下，亲身体会“锅温烫手仍要默契配合”的制茶不易。团队还录制手语版《茶经》，让更多学生走进茶学经典。如今，东城已有30余所学校参与

茶文化活动，上万名学生成为传播茶文化的“小小茶使者”。

茶香不仅飘满校园，也沁入百姓日常生活。美后肆时景山市民文化中心推出的茶文化培训，让“茶生活”触手可及。这里每月举办两场时令茶会，市民围坐一堂，品鉴明前龙井、秋桂乌龙等应季茶品，在节气变换中感知茶韵的滋味。“文人茶事”课程上，零基础爱好者学习插花、习练点茶，感受传统雅韵；专业评茶课则吸引了进阶爱好者，从辨别茶性到掌握冲泡技巧，让茶真正融入三餐四季。65岁的张阿姨笑着说：“以前觉得茶很高雅离生活远，现在每周都能和老姐妹一起泡茶，很开心。”

在崇外街道，茶文化还成了社区治理的“黏合剂”。“一茶一味”居民议事馆里，居民们伴着茶香共议老楼改造事宜，从解决电梯标识混乱的民生问题，到设计融入哈德门历史的文化楼层牌，曾经杂乱的楼道变身承载城市记忆的展示墙。“一处访客找楼得打三四个电话，现在看着茶香味儿的标识就能认路！”老住户王大爷的话语里满是欣慰，这杯暖心的“议事茶”，泡出了基层治理的温度。

茶空间共享： 经典与新潮共舞 聚拢八方来客

在东城区，城市文脉与市井烟火温柔相拥，一方方别致茶空间，正成为茶经济最鲜活的生长载体。从百年老字号的古韵流芳，到胡同新潮茶社的诗意出圈，各具特色的茶空间以独特环境与匠心产品聚拢八方来客，让品茶成为兼具文化与烟火气的生活新风尚。

坐落于中山公园内的“来今雨轩”，是一座具有百年历史的茶社，也是中华老字号。步入茶社，百年老梁的精巧结构完整留存，20世纪20年代的老花地砖上，“八瓣梅”花纹历经岁月依旧精致。茶社以此为灵感打造的“花砖慕斯”，将百年图腾化作舌尖甜意，颜值与口感兼具。这里曾是文人雅士雅集论道的精神角落，亦是红色文化传承的重要场所，“展用一体”的沉浸式体验，让茶客在一盏清茶间触摸历史温度。

舌尖美味是“来今雨轩”圈粉无数的核心密码。1997年获评“北京名点”的冬菜包子，高桩造型、26个褶，被称作“鸟笼包”，鲜甜适口的滋味曾获鲁迅亲笔

可，是茶客必点的美食。来自山西的游客张女士说：“我就是冲着鲁迅先生同款包子来的，个头大、味道好。我还点了茶社新推出的‘郁见美丽’春日限定套餐，把中山公园的郁金香元素融入茶点，特别有创意，好看又好吃。”

藏于南锣鼓巷沙井胡同3号的“元古”，是闹市中出圈的茶饮新空间，即便需要排队，也挡不住游客的打卡热情。店内以木与石构筑古朴空间，透过天窗可以看到胡同青瓦与蓝天。二层露台更是网红“秘境”，落日时分俯瞰胡同全景，随手一拍便是文艺大片。一位年轻游客说：“在热闹南锣鼓巷主街旁，能有这样一处静谧的茶空间，实在难得。”

“元古”以创意茶饮与节气甜品、四季甜品为茶经济注入了新潮活力。“煮荔枝白茶”清润回甘，“桂花玉露”冷热皆宜，二十四节气甜品将诗意糅进舌尖，“春分·黄韵”果香浓郁、“惊蛰·春生”灵动别致。食客们纷纷称赞：“每款甜品都藏着节气巧思，颜值与口味兼具。”

关注1 老字号茶庄：春茶上市早 客群年轻化

位于西花市大街的启元茶庄内，古色古香的陈设间弥漫着明前新茶的清醇香气。作为拥有百年历史的中华老字号，今年春茶在春分时节便抢先上市，时间略早于往年。四川雀舌、蒙顶甘露、浙江龙井等新品整齐陈列，鲜嫩的芽叶泛着温润的光泽。

启元茶叶有限责任公司庆林春茶小叶花茶制作技艺代表性传承人王楠介绍，新茶沿用传统工艺制作，龙井兼具豆香与清雅花香，蒙顶甘露滋味鲜醇干爽，其中特级龙井上市不到一周就接近售罄。

“就认这个老字号，品质稳定，每年春天都会过来买几斤。”一位提着散装新茶的老顾客笑着说。春茶上市后，店内销售额稳中

有升，客流呈现年轻化趋势。免费品鉴、到店赠礼、进社区等活动，让更多市民得以近距离感受春茶的魅力。

吴裕泰北新桥总店门前，购茶队伍与打卡游客交织，尽显春日烟火气。受浙江杭州阴雨天气影响，今年西湖龙井、碧螺春等明前绿茶上市时间较往年稍晚，但店内人气依旧旺盛。“头茬的新茶基本都提前被预订走了，店内销售也是很快售罄。”店内工作人员介绍，春茶上市以来，周末客流量增长显著，老茶客更倾向于少量多次、频繁复购，新客则乐于尝试多样品类。

春伦前门旗舰店内，一面摆满各式茶叶的展示墙格外引人注目。作为福州茉莉花茶的代表性企业，

春伦凭借深厚的制茶底蕴与品质坚守，在南北茶文化交融中持续探索创新。这家去年1月入驻前门大街的百年福州茶企，将南方的春茶韵味与新式茶饮巧妙融合。一楼陈列着数十种不同的茶叶，搭配护手霜、精油等文创产品，吸引众多年轻顾客。二楼 ITEAMO 新式茶空间内，气泡茶等创意饮品为传统春茶赋予新潮流感。

春伦前门旗舰店集零售、体验、文化展示于一体。一位游客点了一壶茉莉花茶，来到二楼窗边享用，赞叹道：“第一次体验现场冲泡，茶汤口感香甜，环境也很有氛围感。”茶艺表演、茶叶品鉴等特色活动，让春茶消费从简单购买变为沉浸式体验。

关注2 茶周边产品：新中式糕点 健康化突围

上午8点，雍和宫大街还未迎来游客高峰，茶饼斋北新桥店店内已飘出阵阵被烘烤过的茶叶清香。几位师傅将加工过的茶叶碎，分别揉入皮和馅中，开始一天的循环制作。10点整，第一批产品准时上架，店门口的队伍也慢慢成形。

这家2022年创立的品牌，以“茶+中式糕点”的创新融合与健康的产品理念，打破传统中式糕点的刻板印象，在竞争激烈的烘焙市场中脱颖而出。

记者在现场看到，茶饼斋门店前早早排起长队，不少消费者买完后会在门口举着产品拍照打卡，既有游客，也有专程赶来的常客。门店采用前店后厨模式，透过透明操作间，师傅们忙碌的

身影清晰可见，乳酪饼批次出炉，香气四溢。

据了解，店内主打6款茶味手作茶饼，其中茉莉乳酪饼、普洱乳酪饼最受欢迎，还有首创夹层厚度达3厘米的黑芝麻奶糕，外层黑芝麻粉与中层芝麻酱层层相叠，口感层次丰富。

“茶在中华文化中具有重要地位。我们希望把茶融入中式糕点中，在烘焙行业里呈现国潮文化，再结合现代烘焙技术，推出了现在的茶饼斋品牌。”茶饼斋品牌创始人王玉表示，传统中式糕点大同小异，缺少独特理念，希望打造有别于老字号的新中式糕点。

健康化是茶饼斋的核心竞争力之一。茶饼斋坚持新鲜理念，实

现当日制作、当日售卖，不做隔夜生意。王玉说：“随着人们健康意识逐渐增强，做中式糕点也应紧跟消费趋势。”他介绍，店铺严格遵循低糖、低油、低脂原则，“研发团队反复测试糖、油的用量，保障好吃又健康。”

在社交平台上，茶饼斋也是热议的打卡店铺之一，形成自然走红的网红效应。“排队时间较长时，我们会提示顾客合理安排等待时间，夏天还会给排队的顾客发水，避免大家中暑。”王玉说。

当下，中式糕点行业正迎来健康化、创新化转型，茶饼斋以茶为魂，以质为基，将传统元素与现代消费需求相结合，不仅成为雍和宫大街的特色名片，也为中式糕点的创新发展提供了有益借鉴。



在茶饼斋北新桥店，顾客选购手作茶饼。

记者 付敦蕾 摄



在美后肆时，茶艺老师与居民一起“赏茶”。

记者 任可馨 摄



顾客在“元古”茶空间二层品茶聊天。

记者 王慧雯 摄