



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年3月27日 星期五
本期4版
总第1534期
www.dcrmxdbc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办 东城区融媒体中心出版 准印证号:京内资准字0707-L0117

实施七大专项行动 明确28项主要任务

东城“组合拳”促进经济高质量发展

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 任可馨)今年是“十五五”开局之年,东城区近日正式发布《东城区2026年促进经济高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。依托“1+11”专班工作机制,东城区将重点实施惠企助企赋能、产业焕新升级、资源整合提质、招商引资聚力、激发内需潜力、改革破局攻坚、人才引育留用七大专项行动,明确28项主要任务,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

此次发布的《措施》聚焦核心区高质量发展,将服务精准度与政策含金量置于首位。在惠企助企层面,东城区升级企业服务“十百千万”工程,按照“三支撑、两覆盖”要求分级分类开展企业走访,动态调整“服务包”企业名单,持续办好“故宫以东 政企会客厅”,畅通政企双向沟通渠道。在产业发展政策支持层面,东城区有序推

进中小企业、金融、文化等领域政策支持,加快推动商务、科创、数字经济、楼宇、融资风险补偿等各类惠企政策的征集和兑现工作;落实高新技术企业税收优惠、研发费用加计扣除等减负政策,健全清理拖欠中小企业账款长效机制,切实为企业纾困解难、减负增效。

金融支持是激发市场活力的关键抓手,东城区将深化与央企基金对接合作,引导央企基金产品加速集聚,强化市级投资基金申报辅导与优质项目挖掘;全力推进协和医疗成果转化基金组建,形成可复制、可推广的产业培育经验。通过完善小微企业融资协调机制,充分运用“政银担”风险分担政策,破解中小企业融资难问题,同时为计划在境内外交易所上市的企业开展培训,拓宽企业融资路径。此外,东城区还将通过一次性创业补贴等政策,扶持高校毕业生等重点群体就业创业,筑牢民生就业根基。

产业升级是高质量发展的核心支撑。东城区将组建产业发展工作小组,加快培育新质生产力,多路径构建现代化产业体系。夯实金融支撑底

座,增强金融机构集聚水平;实施“文化+科技”战略,健全文化新质生产力创新共建机制,推动数字文娱产业发展;做强科创产业集群,全面推进“人工智能+”行动;壮大医药健康产业,打造特医食品创新基地,推进中医药、智慧医疗、健康服务等领域标准化建设;提升商业商务发展能级,促进高端商务服务业集聚。在产业空间布局上,依托故宫、王府井、隆福寺文化底蕴,深化文商旅体展融合,构筑“文化金三角”;立足安定门东、东直门东、永定门等重点区域,高起点打造文化科技融合、医药健康、绿色能源等领域的“科创金三角”,建设前沿科技成果转化高地。打造更具辨识度和支撑性的产业组团,加快金宝街、协和创新港、东直门科技创新港、龙潭体育产业园等重点产业集聚区建设。同时,东城区还谋划实施科技创新倍增工程,补齐科技创新基础短板,全年计划新认定专精特新企业45家,高新技术企业206家,完善“1+N”产业政策体系,强化政策支撑力度。

资源整合与招商引资为发展注入新活力。《措施》提出,东城区将开展全区国企房产、行政事业性用房、

楼宇、园区等空间资源全面摸底,统筹低效闲置资源管理,力争打造更多“亿元”楼宇园区,破解空间闲置、运营低效难题。同时,系统梳理整合区域党政机关、央企总部优质资源,搭建常态化对接机制,推动资源要素高效配置与深度融合,释放资源经济价值。招商引资方面,东城区将实施倍增计划,依托“1+3”经贸联络组,精准对接重点企业,通过举办“紫金光影”微视听创新大赛,借力HICOOL全球创业者峰会、服贸会等平台,以赛引才、以会招商,实现“招优引强”。

激发内需潜力是推动经济持续向好的关键举措。《措施》提出,东城区将统筹推进老城区平房城市更新,推动前门CD区、故宫二期等重点项目开工建设,加快宝华里、西革新里等地块供地。深化王府井×前门国际消费体验区建设,高水平举办王府井国际品牌节,推动西兴隆街全面开街,提速东外39Mall、爱奇艺主题乐园等项目建设。同时,培育“人工智能+”消费、IP经济、票根经济、银发经济等新型消费业态,做强首发经济,深化“故宫以东”共创计划,推广

中轴线主题游径,丰富文旅消费场景,全面激活消费市场活力。

改革破局为发展提供持久动力。《措施》提出,东城区持续打造一流营商环境,完善管家单位服务重点企业机制,动态调整“无事不扰”白名单,在符合条件的商圈、楼宇设立政务服务站,推动人工智能与政务服务深度融合,打造更多“高效办成一件事”场景。实施新一轮国资国企改革,优化国有经济布局,构建现代化监管体系。打造多元化“紫金服务”品牌矩阵,完善政策、资金、空间、人才全要素保障,深入落实民营经济促进法,健全与民营企业常态化交流机制,全力支持民营经济发展。

此外,在人才引育留用方面,东城区将强化重点人才、外埠人才及留学人才引进与落户服务,优化非京生源应届毕业生落户、工作居住证办理流程;深入实施“集贤计划”,集聚国内外高层次人才;落实青年人才创新创业十条措施,为初创青年人才提供安居支持,用好“青年科技人才”培养资助专项基金,优化青年人才发展生态,为区域经济高质量发展筑牢人才支撑。

奋力实现一季度“开门红”

全面贯彻新发展理念 着力推动高质量发展

东城今年前两个月经济开局良好

本报讯(记者 付菽蕾)今年1至2月,东城区全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,坚持稳中求进工作总基调,全区经济运行实现良好开局。

消费市场较快增长。1至2月,东城区累计实现社会消费品零售

总额239.2亿元,同比增长20.6%。其中,商品零售222.8亿元,同比增长22.7%。分行业看,家用电器及电子产品销售保持快速增长,文化、体育用品及器材销售行业平稳增长。

工业生产回升向好。1至2

月,东城区规模以上工业企业累计实现工业总产值2.9亿元,同比增长17%;累计实现工业销售产值2.3亿元,同比增长2.6%。分行业看,制造业同比增长22.4%;电力、热力生产和供应业同比增长14.4%。

前两个月社零总额同比增长超两成,总量和增速均位居全市前列

东城消费市场实现较快增长

本报讯(记者 付菽蕾)记者近日从东城区统计局获悉,今年1至2月,东城区累计实现社会消费品零售总额239.2亿元,同比增长20.6%。消费市场呈现较快增长势头。东城区社会消费品零售总额占全市比重为10%,总量和增速均位居全市前列。

统计数据显示,从消费形态看,商品零售额达222.8亿元,同比增长22.7%,成为拉动增长的主力军。其中,苹果公司持续受新品带动,销售大幅增长;老铺黄金受金价调整影响,销售同比大幅提升,

古法手工足金系列配饰销量持续增长;联通华盛受春节假期影响,手机、平板电脑等终端电子产品销量提升;一商宇洁加速拓展合作品牌,SK2、欧莱雅等宝洁公司产品销量较好,销售额保持增长。

春节假期成为消费增长的重要引擎。截至2月23日,东城区五大商圈累计实现零售额53239.01万元,同比增长28.5%;累计客流量达618.68万人次,同比增长17.84%。王府井商圈“金街过大年”活动精彩纷呈,南化街身潮流首发秀场,集结李宁“龙店”、名创

优品等12家知名品牌首展首秀,推动商圈销售同比增长44.68%。前门商圈“福马迎春——前门新春美食‘妙’荟”活动好戏连台,多家老字号与新兴品牌餐厅构成美食矩阵。

隆福寺商圈“马不停蹄 隆福潮集”新春市集迅速成为假期消费“顶流”;东直门商圈举办迎春年货节,鑫街商会联动餐饮品牌推出特色年夜饭;崇文门商圈举办2026“崇文喜事·国潮年货节”,深度融合国潮元素与传统年俗,16款国货新品首发亮相。



优化营商环境 东城在行动

东城区一体化综合监管改革成效显著

6万余户市场主体迎“减负”春风

本报讯(记者 付菽蕾)“以前总觉得检查多,现在不一样了,执法部门来了先扫码,查什么、怎么查,手机上都看得清清楚楚。”在东城区经营一家餐饮店的王老板告诉记者,过去一年,他明显感受到了涉企检查的变化:重复检查少了,联合检查多了,企业可以把更多精力放在经营上。

王老板的直观感受,折射出东城区近年来持续深化一体化综合监管改革的成效。作为首都功能核心区,东城区聚焦重复检查、随意检查等涉企痛点,以制度创新、数字赋能、协同共治为抓手,为全区6万余户市场主体减负松绑、赋能增效。

逢查必扫 执法全程阳光透明

在东城区一家酒店内,区市场监管局执法人员打开手机上的综合监管信息系统,扫描企业二维码后,系统自动显示检查事项清单。这是东城区全面推行的“扫码检查”制度,执法人员“扫码报到、亮码告知”,企业可“照单迎检”,检查结束后还能通过“京通小程序”进行实时评价。

2025年,东城区2395名执法人员累计开展“扫码检查”122435次,扫码率达到100%,执法全程阳光透明、可追溯。“以前不知道谁来查、查什么,心里没底。现在手机上一点,全都清楚,还能给执法打分。”一位企业负责人说。

在此基础上,东城区建立并动态管理“无事不扰”企业清单。结合行业治理水平、“风险+信用”评价及社会贡献度等维度,清单内企业已达14857户,占辖区企业总量的25.68%。除投诉举报、转办交办线索等法定情形外,执法部门对清单内企业最大限度减少现场检查。

综合施策 破解“多头查 重复查”难题

针对企业反映强烈的“多头查、重复查”难题,东城区将5608户五大商圈企业及14857户“无事不扰”企业纳入“综合查一次”试

点。依托综合监管信息系统,各部门将必要的现场检查需求线上汇总,系统自动生成联合检查优化建议,各部门确认后组织实施,实现“进一次门、查多项事”。2025年,试点企业现场检查量同比降幅超过80%。

不过,执法人员在实践中也发现,并非所有企业都适合“大兵团”作战。“大企业接待能力强,来几个部门都能应对。但小饭馆、小药店,两三个部门已经不少了,一个人实在难以应对。”一位执法人员坦言。目前,联合检查以“最多三个部门”为主,力求既解决问题,又不给企业增加负担。

此外,区市场监管局创新推出“综合改一次”机制,为企业提供“集中诊断+精准指导+协同整改”一站式合规服务,助力企业轻装上阵、合规发展。

无事不扰 科技赋能提质增效

“过去总觉得不去现场心里不踏实,现在理念变了,能非现场就非现场,不能非现场也要精准锁定再去。”一位市场监管人员说。

2025年,东城区开展行政检查14.3万户次,其中非现场检查11.61万户次,占比81.17%,较2024年提升30.94个百分点。非现场驱动的现场检查占比20.52%,有效推动监管关口前移。现场检查发现问题发现率52.26%,非现场检查发现问题发现率40.10%,发现隐患能力大幅提升。

这一转变的背后,是视频AI识别、数据比对、大数据筛查等技术手段的广泛应用。“例如通过税务数据比对发现,6个月没有纳税记录的企业大概率已经经营了,就可以定向核查,不用挨户检查。”区市场监管局相关负责人介绍。此外,计量器具超期未检筛查、外卖平台数据比对、快递数据辅助排查等,都在东城区成为现实。

区市场监管局相关负责人表示,东城区将持续深化一体化综合监管改革,让监管既“精准”又“暖心”,真正实现监管效能和企业获得感双提升,为持续优化首都功能核心区营商环境助力。

非机动车管理新规宣讲

新修订的《北京市非机动车管理条例》将于5月1日正式施行。3月25日,东城交通管理支队东四大队在张自忠路路口设置非机动车管理条例宣传动站点,携手东城区东四九条小学共同开展“小手拉大手”交通安全系列宣传活动,以实景宣讲、现场指导的形式,让交通安全知识入脑入心。图为交警为市民讲解新修订的《北京市非机动车管理条例》。

文/记者 王慧雯
摄/通讯员 李静娴
(详细报道见3版)



奋进“十五五”
东城开新局

引南护城河水深度补水 龙潭东湖将成沿线首个“受益者”

“现在湖边再也闻不到异味，水面清清爽爽的，遛弯儿心里都敞亮！”春日的龙潭公园，常来锻炼的居民张大爷望着波光粼粼的东湖水面，话语中难掩欣喜。今年3月下旬，正值“中国水周”，东城区紧扣“国家水网‘世纪画卷’”的主题，统筹推进龙潭东湖水质提升及生态补水工程。其治理思路体现在“开源引水、打通循环、生态自净”三大策略，以“解剖麻雀”的方式，推动生态改造与提升。

龙潭东湖始建于上世纪五十年代，作为龙潭三湖中水域面积最大的湖泊，其面积达到19.47万平方米，相当于近28个标准足球场，且岸线曲折，湖面中部还被多处岛屿分

割，水流缓慢，污染物容易沉积，溶解氧含量偏低。虽然有南护城河活水作为补水来源，但设备局限性较大，引入的活水仅能润及东岸部分水域。因此，此次工程的核心，便是让南护城河的活水真正流进龙潭东湖的西岸与南岸。

为实现这个目标，东城区改造龙潭门闸泵房，新增一台双级离心泵，设计流量达每小时790立方米，又沿湖底敷设585米直径300毫米的输水管线，将活水从龙潭门闸直送西岸龙吟阁、南岸腾龙阁周边。经精准测算，新泵24小时运转日均抽水1.9万立方米，恰好匹配东湖夏季1.79万立方米的日均生态需水，配套的自动控制设备还能随季节、水质灵活

调水，让活水精准覆盖湖区每一处。活水入湖后与原有循环系统联动，让整片湖水真正“转”起来，从根源上解决了湖水流动慢、污染物沉积、溶解氧低的老问题。

让湖水活起来，更要让湖水净起来。早在生态补水工程启动前，东城区便对龙潭东湖沿湖区域进行改造，整体降土10厘米并抬高路牙至10厘米，打造3米宽渗水层，让雨水就地消纳净化，减少尘土、枯叶随地表径流入湖；将喷灌系统改成微喷系统，既省水又避免大水漫灌冲刷土壤；岸边新栽900多平方米苔草、观赏草和马蔺，发达的根系固土保水，既美化了湖岸，又筑牢了湖体防护的“第一道防线”。

与此同时，东城区还沿东湖岸线种下350平方米沉水植物菹草，这小小的水草既是“制氧机”，释放溶解氧改善水体环境，也是“吸尘器”，吸收氮、磷等营养物质，抑制藻类过度繁殖，还能吸附悬浮颗粒物、稳定底泥。同时科学投放鲢鱼、鳙鱼和螺类，让它们化身清理藻类的“水下环卫工”，又在沿岸3.5米水域铺设455平方米鹅卵石，防止底泥因生物活动、游船通行被扰动悬浮，一套“草—鱼—螺—石”的多层次生态链就此成型，让水体拥有了自然自净能力。

“活水进来是‘输血’，让水流起来；水生态营造是‘造血’，让水净起来。再加上汛前‘清管行动’、日常的

人工防护，多方面配合好了，就能防止污染物入湖。”龙潭公园管理处工作人员说，预计今年东湖的水质能够稳中有升。

“从‘机器硬撑’到‘生态自净’，这是东城区治水理念升级的生动体现。”区城管委相关负责人表示，接下来，东城区将继续紧扣“十五五”规划要求，在水源保障基础上，充分利用好现状河道地表水与再生水，完善水资源调配体系，持续推进引水入区、河湖水流循环、水生态提升、湖岸空间品质提升等工作，推动全区水系连通、蓝绿交融，让城市里的每一滴水，都发挥出应有的生态与社会效益。

文/记者 马昕竹

“促就业优惠政策补贴计算器”投入使用；人工智能技术引入人社业务申报办理 东城宣讲政策红利助力企业发展

本报讯(记者 王慧雯 通讯员 杨晓婉)3月24日，东城区人力社保局联合中关村雍和航空科技园、交通银行北京市分行、浦发银行北京分行举办“数智人社·企动未来”专题宣讲会。活动吸引来自高新技术、稳产保供、专精特新等领域的百余家家企业人力资源负责人参与，现场政企交流深入，气氛热烈，共商政策红利与企业融合发展新路径。

宣讲会上，区人社局业务骨干化身政策“讲解员”，结合真实案例与专业知识，围绕延迟退休、岗位补贴与社会保险补贴、劳动关系协调等企业关注热点，开展全面、通俗、系统的政策讲解，帮助企业吃透政策、用好红利。中关村超互联基建产业创新联盟首席AI传播官李楠，现场演示人工智能在人社服务中的场景应用，借助“京晓保”智能问答系统，模拟政策咨询与业务办理全流程，实现即时响应、精准解答，让智能服务看得见、用得上。

本次活动的一大亮点是创新推出并长期投入使用“促就业优惠政策补贴计算器”。该计算器将复杂的补贴标准转化为预设算法，企业只需输入用工人数等关键信息，补贴金额便可自动生成，让政策红利一目了然、精准可享，为企业提供了数智融合背景下的全新服务体验。

活动现场还设置劳动仲裁、工伤保险、惠企补贴、银行金融等多个咨询专区，提供“一对一”精准答疑，及时回应企业在经营发展过程中遇到的实际问题，切实打通政策落地“最后一公里”。

东城区人力社保局在优化营商环境、服务企业方面持续发力。区人社局相关负责人表示：“营商环境没有最好，只有更好。作为服务企业和保障民生的前沿阵地，我们将始终紧扣东城区经济高质量发展主线，聚焦企业发展的痛点难点，当好政策‘护航员’和贴心‘店小二’，不断提升

政策匹配度和服务精准度，确保各项惠企红利直达快享、应享尽享。”

本次活动首次将人工智能技术引入人社业务申报办理的实际应用场景，助力企业精准把握政策要点、熟练运用智能工具，有效提升办事效率和体验感。北京信立强劳务服务有限公司社保专员司士号感慨道：“参加这次宣讲会最大的感受是精准与减负。以前政策多、变化快，常常面临‘找不到、看不懂、不会办’的困境。今天不仅政策讲得透，还看到了AI工具的实际应用，真切感受到‘数智人社’为企业带来的减负成效和发展可能。”

据了解，东城区人力社保局已深入街道、创业园区开展覆盖百企以上规模的政策宣讲会3场，组织“进企业送服务包”活动22次。下一步，将持续举办惠企政策系列宣讲会，不断探索数智人社服务新模式，优化政策传导路径与服务方式，为企业高质量发展注入更强动能。

东城公共机构示范先行 节水妙招融入日常

本报讯(记者 付敖雷)3月22日至28日为第三十四届“世界水日”，3月22日至28日为第三十九届“中国水周”，东城区节水办与区机关事务管理服务中心紧扣“北京水网‘世纪画卷’”主题，共同组织开展节水宣传与实践。来自区属各公共机构的百余名干部职工代表共同签署节水宣言，以郑重承诺践行节水行动，推动形成“机关带头、社会参与”的良好氛围。

本次活动聚焦公共机构在节水工作中的示范作用，通过分享一批简便实用、易于推广的节水做法，将节水理念延伸至家庭与社会，着力提升全社会的用水效率与节约意识。

在用水密集的卫生间区域，东城区各公共机构已完成节水型器具的更新换代。感应式水龙头、节水型马桶成为“标配”，有效避免长流水现象。例如永定门外街道办事处对马桶冲水系统进行高压节水改造，在保证使用效果的同时显著降低单次冲水量。街道机关内部所有用水点位均张贴醒目提示标识，工作人员定期巡检管网设施，做到“小漏即修”，从源头杜绝水资源浪费。

在食堂和开水间，节水举措同样落到实处。北京市和平里医院食堂采用高压节水喷淋设备清洗餐具，并推行“先刮后洗”流程，大幅压缩冲洗时间与用水量。区审计局在开水间倡导“按需取水”，人员较少时仅取半壶水，避免浪费。物业人员对饮水机设备进行除垢维护，既保障用水安全，也避免因管路堵塞造成隐性水资源损耗。

绿化与保洁方面，公共机构优先利用雨水和中水进行浇灌。南馆公园、龙潭中湖公园已建成先进的中水回用与净水系统，大幅减少对自来水的依赖。保洁作业普遍采用“水桶+抹布”方式，避免长时间使用高压水枪，进一步压减不必要的水耗。

节水无小事，点滴见实效。东城区公共机构落实节水行动，将可复制、可推广的经验做法向社会公众传递。下一步，东城区公共机构将紧扣“十五五”节水工作目标，完善节水设施，深化节水宣传，推动节水理念融入日常管理与社会生活，以机关先行带动全民参与，为建设绿色、宜居的东城贡献力量。

2026“文化东城”会客厅开讲 单霁翔解码“文化的力量”

本报讯(记者 王慧雯)3月25日，北京东城文化发展研究院主办的“文化东城”会客厅活动迎来2026年第一讲。中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院第六任院长、北京东城文化发展研究院院长单霁翔以“文化的力量，让观众带来一场兼具思想深度与文化温度的精彩分享。活动通过“人民日报”“微博”“视频号”及“北京东城”微信视频号同步直播，吸引超50万观众线上观看，也为2026年度“文化东城”会客厅系列活动拉开序幕。

中国目前拥有60项世界遗产，与意大利并列全球第一。这些文化瑰宝是增强文化自信、推动文明互鉴的重要力量。单霁翔以2025年中国加入《世界遗产公约》40周年、2027年中国首批世界文化遗产申报成功40周年为切入点，讲述了中国文化遗产保护的历程与成就。单霁翔说：“文化遗产不是一个国家独有的，而是人类共同的遗产。”在40年的申遗历程中，北京中轴线与故宫的保护与活化利用是浓墨重彩的一笔。单霁翔特别提到，东城区在做好北京中轴线申遗成功“后半篇文章”方面下了功夫——通过申请式退租保留胡同肌理，完成鼓楼、正阳门箭楼等重点文物的结构性修缮，并借助沉浸式互动体验、数字展陈等手段赋能，使中轴线成为“可触摸的历史”。这种“让文物古建与城市共生”的理念，正是中国从“文物保护”迈向“文化遗产保护”升级的生动体现。

2026年，“文化东城”会客厅将围绕主题讲座、新书发布、戏

曲舞蹈专场、主题摄影展、速写采风及手作体验等多元形式活动，邀请故宫博物院研究员徐婉玲、北京师范大学教授杨越明、中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红、清华大学建筑学院历史与文物保护专业博士肖金亮等多位专家学者先后开讲，以前沿视角为品牌活动注入思想深度。同时，将携手中国戏曲学院推出戏曲舞蹈专场，呈现传统艺术的当代表达；举办“光影叙事：古建摄影中的历史与温度”主题摄影展，以镜头定格古建之美；联合大运河相关点位组织“‘玉’见东城”主题速写采风，带领画友用画笔记录运河文脉；通过掐丝珐琅杯垫手作体验与互动魔术剧，为亲子家庭开启非遗技艺的奇妙之旅。

今年“文化东城”会客厅在运营模式上实现多重突破。在参与方式上，活动将继续通过多平台同步直播，提前开放现场观众招募，让市民不仅能“云参与”，更能走进研究院与专家学者面对面交流。在场地拓展上，活动将突破固定空间，联动钟鼓楼、大运河沿线等区域文化点位，让文化融入市民日常生活场景。在资源整合上，研究院持续发挥专家智库优势，联动清华大学、北京师范大学、中国戏曲学院等高校，推动学术资源与公众需求精准对接，实现优势互补、成果共享。

北京东城文化发展研究院相关负责人表示，今年，研究院将持续深化“文化东城”会客厅品牌IP，聚焦年轻化、常态化、品牌化发展方向，全力打造促进文化创新发展的重要平台与展示“文化东城”建设成果的立体窗口。



区人社局工作人员为参会人员发放政策宣传品。

记者 王慧雯 摄

东城部署推进慈善“数智化”建设

本报讯(记者 王慧雯)近日，东城区慈善协会第四届理事会第三次会议召开。会议全面总结了过去一年全区慈善事业取得的丰硕成果，正式发布2026年六大重点任务，全力打造更具东城特色、首都标准的慈善事业发展新格局。

2026年，东城区将从强化政治引领、狠抓规范建设、创新募捐模式、强化能力建设、打造培育基地、厚植慈善文化六个方面发力，以建设“首善东城”为目标，深度融入区域发展战略，强化风险防控，聚焦民生痛点，创新工作举措，推动慈善资源向社区延伸。

东城区将重点打造线上募捐平台，依托市慈善协会网络资源，推进慈善“数智化”建设，开发线上捐赠小程序，搭建专属募捐平台，扩大募捐覆盖范围。同时，拓展多元募捐场景，深化与爱心企业、商家合作，创设慈善义拍、义卖、公益市集等消费场景，推动消费与慈善捐赠融合。构建“慈善金

融”募捐体系，推进慈善信托和基金建设，以“微公益”“微创投”项目为载体，吸引社会力量捐赠，打造“全域覆盖、多方联动、高效运转”的募捐体系。

东城区还将打造慈善公共空间，鼓励街道携手辖区企事业单位、社会组织，共建“可触可及、便民利民”的公益服务阵地，讲好东城慈善故事。同时，深入推进慈善文化“五进”活动，开展进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭活动，让慈善理念深入人心。依托“9·5”慈善宣传月、“首善东城 紫金暖阳”等品牌活动，开展多样化宣传，增强社会认同感，营造全社会关心、支持、参与慈善的良好氛围。

此外，东城区将高标准打造“东城区慈善事业发展培育基地”，建设集“孵化培育、能力提升、资源对接、服务监管、文化传播”于一体的综合性慈善平台，引导社会力量参与基层治理。

过去一年，东城区在创新“慈善+”模式，精准救助、慈善信托、跨区

域协作等多方面取得显著突破，让“首善东城”的慈善名片更加闪亮。全年精准实施慈善项目40余个，惠及困难群众22154人次，积极推动区域协同发展，撬动跨区域帮扶资金1217万元，将东城大爱传递至房山、怀柔、内蒙古、西藏、青海等地，惠及群众10余万人，以实际行动赋能乡村振兴与灾后重建。

慈善信托领域更是成绩亮眼，实现“三项之首”，构建起区、街道、社区三级慈善信托服务矩阵；率先搭建全国首单街道级“东四星聚力”慈善信托，获评北京市公益创投大赛一等奖、中华慈善总会优秀案例；建立全市首单“微光成炬”社区慈善信托。截至2025年底，全区备案登记慈善信托达16单，数量位居北京市城区首位，总资金达1414.89万元。其中，“文润东城慈善信托”荣获“中国金融年度优秀社会责任奖”，“慈善+金融”模式已成为东城慈善资金增长的核心引擎。

以赛砺技强治理 “东城社工”展风采

全区3000余名社区工作者踊跃参赛，“巅峰团队”“全能社工之星”等一批优秀团队和个人脱颖而出



东城社工风采

3月23日，东城区举办首届“星火杯”社区工作者职业能力大赛成果展示活动。自大赛启动以来，全区3000余名社区工作者踊跃参赛，以赛促练，掀起比业务、练本领、强服务、促治理的热潮。经层层比拼，“巅峰团队”“全能社工之星”等一批优秀团队和个人脱颖而出，充分展现新时代“东城社工”的专业素养与实干风采。活动现场，优秀社工分享实践心得、演绎治理故事，生动诠释了“东城社工”初心如磐、服务为民的责任担当。

以赛砺能展风采 巧解民忧暖邻里

活动现场，天坛街道“祈”开得胜队、东华门街道紫金先锋队以情景剧形式，再现了基层治理难题处置全过程，展现社区工作者巧解矛盾、凝聚共识的治理智慧。

在天坛街道的情景剧里，居民曹姐与付阿姨因私装地锁爆发激烈争执。曹姐怒喊：“老太太，你这私装地锁可是违法的，怎么安的回头你怎么拆！”付阿姨则委屈表示：“上周末孩子来看我，在小区开了3圈，愣没停下车来，最后还被罚了200元。”社工及时介入调解，兼顾双方诉求，劝说付阿姨拆除地锁，并邀请二人加入社区停车治理小组。最终，社区清理地锁、优化车位、推行错峰停车，邻里从针锋相对变为互帮互助。

东华门街道情景剧生动演绎了一起关乎“备考家庭”与“装修工程”的邻里纠纷。楼下张姐因女儿备战中考，被楼上装修噪音扰得焦虑不已，冲到楼上怒斥：“不知道今天休息日啊！我们家孩子在模拟卷子，思路全让你们打乱

了！”楼上房主老杨急于装修结婚，施工队李队长赶工期，三方争执不休，社工小马第一时间赶到现场安抚。在社区议事厅里，经过大家共同商议，提出“工作日施工、加装隔音垫、提供社区图书室供考生学习”的三方共赢方案。最终，三方握手言和，邻里关系重归和睦。

精治老旧胡同 用服务温暖古都肌理

胡同是首都核心区的城市肌理，更是居民生活的幸福载体。北新桥街道社工车恩郅以“党建引领精治治理 网格服务暖胡同”为主题，分享了小菊社区老旧小区精细化治理实践。

小菊社区是典型的老旧小区，背街小巷多、居民诉求多、治理难度大。社区确立“党建引领为核心、居民自治为基础、网格巡查为抓手、志愿队伍为支撑”的治理思路，一方面推进道路翻修、杂物清理、照明优化等环境微改造，另一方面组建多支志愿队伍，让居民从“旁观者”变“参与者”。

车恩郅现场讲述了一则真实案例：2025年7月，居民张女士电动车被装修工人撞倒损坏，网格员快速走访、调取监控、组织协调，还原事实真相，让居民顺利获得赔偿与道歉。“群众的小事，就是我们的‘大事’。”车恩郅说，社区依托网格标准化机制，实现“小事不出网格，大事不出社区”。如今的小菊社区，老旧胡同变身精品宜居街巷，让居民收获满满幸福感、安全感。

弘扬雷锋精神 做基层治理“螺丝钉”

雷锋精神在基层落地生根，成为

社工前行的精神坐标。体育馆路街道社工王晶以“传承雷锋精神，闪耀社工力量”为主题，讲述“雷锋街道”的治理故事。

“我们街道是‘雷锋街道’，雷锋精神不是口号，而是‘开门办公、来者不拒、照单全收、立即就办’的十六字承诺。”王晶介绍，街道打造“雷锋讲堂”品牌，每周四下午开讲，已开展161讲，吸引线上线下16万人次参与，让“人人学雷锋、处处有雷锋”蔚然成风。街道还创新推出“1+23+N”志愿服务模式，打造“体街雷锋 玉享四邻”党建品牌，并设立24小时“干群连心线”，快速响应居民急难愁盼。

面对天坛公园东门共享单车淤积难题，街道社工以钉钉子精神疏堵治乱，利用拆违后的空地建设停车区、加装智能电子围栏、发动雷锋志愿者爱心引路，把投诉热点变为文明窗口。“我们社工就是新时代社区治理的‘螺丝钉’，要做一颗永不生锈的‘螺丝钉’，钉在社区需要的每一个地方。”王晶的话语铿锵有力，展现了社工队伍爱岗敬业、服务为民的赤诚初心。

龙潭街道左安浦园社区党委书记、居委会主任王艳萍，以“从助人情到治理先锋”为题，讲述了自己扎根社区15年的成长历程，打动全场观众。本次活动作为东城区社会工作学院“八大行动”中“星火计划”的重要实践载体，集中展现了全区社区工作者队伍专业化、职业化建设的丰硕成果，以典型引路、以榜样赋能，推动基层社会工作人才队伍建设提质增效。

下一步，东城区将依托社会工作学院，深入实施“八大行动”计划，全力建设一支听党话跟党走、本领强业务精、有情怀讲奉献的高素质专业化社会工作专业队伍，在正阳门下、金水桥边，用心用情守护万家幸福，为新时代核心区社会工作高质量发展贡献“东城社工”的坚实力量。

记者 王慧雯 文并摄



东华门街道情景剧生动演绎社工巧妙解决邻里纠纷。



体街社区治理实践

体育馆路街道天坛东门雷锋志愿服务岗
坚持假日不停歇，全力护航游客行



体育馆路街道社工讲述“雷锋街道”的治理故事。

东城85辆新能源环卫车“上岗”

173条主次干道迎来“深层洗”



高压清洗车和多功能道路养护车协同作业。

记者 付敖雷 摄

本报讯(记者 付敖雷)3月25日上午，在南河沿大街，两辆崭新的环卫作业车一前一后缓缓驶过。车底旋转喷杆射出的高压水幕如扇形展开，紧贴路面一扫而过，沥青缝隙中板结的污渍被瞬间剥离。不一会儿，原本灰蒙蒙的路面便显露出均匀的深黑色本色，在阳光下泛着清爽的光泽。

这是东城区刚刚投用的新型新能源环卫车——高压清洗车和多功能道路养护车。今年3月，85辆新能源环卫车在东城区集中“上岗”，覆盖173条主次干道。使用新设备清洁后的路段，尘土残留量平均可降低约85%。

技术破局： 从“表面扫”到“深层洗”

“以前干完活，路面杂物是清理了，但缝隙里那些细小颗粒怎么也去不掉。现在这车一过，真是里外见光、透亮！”驾驶新车的师傅握着方向盘，语气里透着满意。

传统环卫车虽能清理路面杂物，但对道路缝隙中的顽固油污和细微颗粒束手无策。东城区此次更新的85辆新能源环卫车，涵盖洒水车、道路清扫车、道路养护车、高压清洗车、桶装自卸车、挤压机等不同车型，与既有新能源车共同构建起“全天候、全覆盖、多功能”的新能源环卫装备体系。其中，18辆高压清洗车作为技术含量最高、清洁效能最显著的专业车型，承担着从“表面扫”到“深层

洗”的重要任务。

南河沿大街目前正在整治提升改造，受施工影响，土块被车轮碾入路缝，顽固污渍极难清扫。高压清洗车驶过后，路面瞬间划出鲜明分界线：清洗过的自行车道露出红色“本色”，未清洗的路面则“灰头土脸”。

高压清洗车的秘诀在于“高压水射流技术+超净真空回收技术”的组合拳。车辆底盘下方的旋转喷盘能射出压力高达30兆帕的高压水流，相当于约100台家用洗碗机同时发力，如利刃般精准切入路面微孔，将板结污渍彻底剥离。车后端搭载的强力回收系统，则能将污水瞬间吸入密闭污水箱，实现路面即扫即干。

全能选手： 巧解城市清洁难题

城市路网错综复杂，宽窄不一，隔离护栏、路缘石对机械作业是极大的考验。新车设计显出了巧思。

其作业宽度能在1.9米至2.5米间灵活调节，并具备左右横移功能，可紧贴路缘石作业，真正不留死角。在实际作业中，驾驶员可根据路况灵活控制喷杆，及时避开行人与车辆。作业喷杆旁还特别加装了红外线探测头，一旦遇到障碍物，喷杆便会自动弹回，避免刮蹭。

针对不同季节与道路脏污情况，车辆预设了“强力清除”“深度清洁”“快速保洁”三种模式。落花落叶季

用快速模式，高效收拢路缘碎小落叶；工地周边重度泥污则启动强力模式，进行彻底冲刷。春季槐花飘落，黏液随槐花一同滴落在树下的道路上，花朵混着黏液粘在路面，用普通清扫方法很难清除。“去年在平安大街、隆福寺周边等繁华路段试点，一辆高压清洗车就能把路面槐花及黏液基本清扫干净，效率抵得上过去3辆普通环卫车。”东城区环境卫生服务中心一司机分队洗地班副班长白鹏说。

这些新车还与洒水车、洗扫车协同，形成“日常清扫保基础、周期深度清顽渍”的科学作业流程。

为了检验洗地实效，一辆尘土残留量检测车来到南河沿大街，对洗地效果进行现场实测。洗地前，南河沿大街每平方米的尘土残留量数值为16.33克；洗地作业后，这一数值直接下降到了4.66克。

其卓越的清洁能力直接减轻了人工作业强度。以天坛周边为例，路两侧的行道树，春秋季节掉落飞絮和落果，堆积后像毛毡一样。新车作业后，路边尘土和凋落物基本都能被吸走，减少了工人二次清扫。以往老式车辆清洁后，缝隙里的顽固污渍和毛絮仍需人工接管冲刷，效率很低。“现在过一遍就很干净，节省的人力可以用于增加擦拭果皮箱、加强巡回保洁的频次，整体作业质量提升了。”东城区环境卫生服务中心三所业务组组长刘占春说。

最直观的是环境账。85辆纯电动车每年可减少约400吨二氧化碳排放，氮氧化物、颗粒物等污染物减排量显著。在完成此次新能源环卫车的更换工作后，东城区新能源环卫车在整个车队中的占比达到99.57%，标志着环卫车辆新能源化进程取得了显著进展，几乎实现了全面绿色转型。

东城区城市管理委环卫科科长赵波介绍，东城区将以此次新能源环卫装备升级为契机，进一步深化“人机协同”的精细化作业模式，对全区173条主次干道实施清洁效能的长效监测，推动“深度清洁”走向常态化、规范化。同时，将高标准作业逐步向背街小巷等城市“神经末梢”延伸，实现环卫作业范围与质量的双提升。

非机动车管理 新规宣讲到路口

本报讯(记者 王慧雯)新修订的《北京市非机动车管理条例》将于5月1日正式施行。3月25日，东城交通管理支队东四大队在车流密集的张自忠路路口设置非机动车管理条例宣讲劝导站，携手东城区东四九条小学共同开展“小手拉大手”交通安全系列宣讲活动，以实景宣讲、现场问答的形式，让交通安全知识入脑入心。

早上8时30分，张自忠路路口车水马龙。作为串联热门商圈、多所学校与三甲医院的关键节点，这里早高峰上学、就医、通勤需求高度叠加，单方向电动车每小时流量突破2100辆，四个方向总流量近万辆，是东城区交通压力最为集中的路口之一。

活动现场，交警结合路口实景，为东四九条小学的少先队员们细致讲解《北京市非机动车管理条例》的核心修订内容。“新修订的《条例》将原来散落于其他道路交通安全法律法规的主要通行规定进行了整合、列举，方便市民学习掌握。”交警介绍，其中明确划定多项通行“红线”：骑行时严禁闯红灯、越线、逆行；杜绝骑行玩手机、接打电话等分心驾驶行为；不得互相追逐、并行骑行，严禁醉酒骑行；行人横道、过街天桥、地下通道时，必须下车推行。

讲解过程中，交警借助汽车模型沙盘直观演示交通风险点，组织学生们观看交通安全警示教育视频。结合学校地处胡同区域的特点，交警特别叮嘱学生们，上下学过马路要

走斑马线，并做到“一停、二看、三通过”，守护自身出行安全。

宣讲结束后，交警在现场劝导，及时纠正未佩戴安全头盔、逆行、闯红灯等交通违法行为。

9时许，在路口东南角，一位老人骑行电动车通过斑马线，被交警拦下。“师傅，斑马线上不能骑车，必须下车推行，这样既不影响机动车正常通行，也能避免刮蹭碰撞。”交警耐心讲解，老人当即配合下车推行。

现场执勤交警坦言：“有不少上了年纪的老年人对最新交通规则了解不足，需要耐心科普；而部分年轻人为了赶时间抢行，看似节省一两分钟，却埋下极大安全隐患，交通事故往往就发生在一瞬间。”

话音刚落，一名骑行电动车后座搭载成年乘客的市民被拦下。交警当场指出违法行为：“按照规定，电动车后座只能搭载12周岁以下人员，搭载成年人属于违规，且极大增加骑行风险。”经警告教育后，乘客下车步行离开。

学生是交通安全宣传的关键群体，更是连接家庭与社会的重要桥梁。据了解，东四大队还将走进东四九条小学校园，结合全国中小学生安全教育日，为更多师生带来交通安全专题宣讲，通过“小手拉大手”的方式，让孩子带动家庭、让家庭影响社会，推动交通安全意识广泛传播、落地生根，为营造安全、有序、文明的道路交通环境持续助力。



交警现场纠正交通违法行为。

通讯员 李静娴 摄

34类任务95项措施落地见效 资产超千亿

东城区国有企业改革深化提升行动三年实践为核心区高质量发展注入强劲动能

前门东区的胡同里，四合院高端酒店文华东方惊艳亮相；龙潭中湖湖畔，城市公园年客流近400万人次；核心商圈内，沉寂存量房变身税收“亿元楼宇”……三年间，一幅幅鲜活的场景在东城次第铺展，勾勒出区属国企从“管资产”向“管资本”、从“行政化”向“市场化”的跃迁，更是东城区国有企业改革深化提升行动的生动实践。

2023至2025年，东城区紧扣首都功能核心区战略定位，在全市率先出台《东城区国有企业改革深化提升行动实施方案》，锚定“增强核心功能、提升核心竞争力”目标持续攻坚。如今，34类改革重点任务全面落地，95项具体措施悉数收官，东城国有经济不仅实现规模量级跨越，更完成功能与活力的质的蜕变，为首都核心区高质量发展注入强劲国企动能。

记者 任可馨 文并摄

关注 1 重构国有资本布局 “1+N”格局握指成拳

“以前逛前门只走主街，现在后街的美食和会馆更让人流连忘返。”春日里，鲜鱼口后街，市民张女士和朋友一路逛吃打卡，享受前门地区的春日乐趣。2025年9月，天街集团打造的“前门·中华美食荟”活动，以“主街引流、后街承接、文化赋能”的闭环运营模式，让拥有570年历史的鲜鱼口后街彻底打破“主街热、后街冷”的发展格局。这一喜人变化，正是东城区通过改革重组，优化国有资本布局，推动城市更新与居商融合的生动体现。

针对区属国企功能定位模糊、资源分散、同业竞争的痛点，三年来，东城区国资系统大刀阔斧推进战略性重组与专业化整合，研究出台《深化国企改革重组总体方案》，打出优化布局“组合拳”。其间，东城区聚焦破解资源分散、主业不清的顽疾，构建“资本聚合”与“专业运营”驱动的发展新格局。一方面，打造强有力的资本运营引擎，以翻牌组建区属国有资本运营公司为核心抓手，通过成功发行债券、获取银行大额综合授信、联合设立产业与科创基金等资本运作，构建了服务区域发展的“资本枢纽”和“资金池”。另一方面，塑造专业化的功能运营主体，遵循“资产同质、经营同类、业务关联”原则，对分散的业务和资源资产实施专业化整合。新组建东都集团、东城文旅集团，强化佳源公司城市更新实施主体主平台功能，搭建科创、金融产业服务平台，逐步形成以国有资本运营平

台为牵引，文旅旅体融合、城市更新、公共资源运营、民生服务等专业化功能企业为支撑的“1+N”国有资本新布局，推动东城区国企实现从“单打独斗”到“握指成拳”的转变。

如今，东城国有资本运营公司资产规模突破千亿元、获评AAA信用评级，累计发行债券42亿元，为前门东西区等重点项目注入强劲金融活水；东城文旅集团聚焦重点街区，整合区域资源，打造“王府井发布”“紫金甄选”等品牌IP，有力培育融合发展的“大消费”产业集群；东都集团聚焦核心区停车难题，以静态停车资源为切入点，通过“平改立”建设立体停车设施扩大资源增量，“以空间换空间”的方式疏解胡同内占地停放车辆，累计新增停车位7435个，精准破解静态交通痛点；佳源公司强化城市更新实施主体功能，构建“一主多辅”服务体系，崇远集团30余场“在东城”品质消费活动吸引超2万人次参与，建远公司宝华里地块有力攻坚，科创集团、金融服务平台等也相继整合成立，为区域产业发展提供多元支撑。

“东城国企在服务区域产业发展、城市更新中的战略支撑功能，实现了前所未有的增强。”东城区国资委相关负责人表示，通过“资本端”的聚合赋能与“运营端”的专业深耕，东城区国有资本布局实现整体优化，国企核心功能显著强化，为区域高质量发展持续注入新动能。



前门美食荟人流如织，食客不断。

关注 2 盘活存量资产 让“沉睡”资源释放价值

北京中轴线旁，红桥市场五层屋顶曾因管线杂乱长期闲置，如今变身“微风露台”，成为天坛边的网红打卡地。“坐在天坛边喝咖啡、看祈年殿全景，这份体验太独特了！”市民打卡的感慨背后，是东城文旅集团权属红桥市场的匠心改造——铺设光伏板实现能耗自给，打造“古坛新塔”的独特景观，2025年吸引打卡游客超30万人次，相关话题曝光量突破800万次，让闲置资源成为融合历史风貌与新消费场景的新载体。

摸清家底，才能盘活资源。三年来，东城区国资系统对全区5673处、243.33万平方米房产全面摸底，实现“落点落位落图”动态监管，一场“资产盘活攻坚战”全面打响。区属国企锚定老城保护、城市更新、北京中轴线申遗等全区核心任务，推动国有资产精准投向关键领域，聚力补强薄弱环节：前门织补地块、金鱼池二期西土地成功入市，西兴隆街16个地块品质提升工程全面建成，隆福寺二期焕新运营持续巩固“文化金三角”引领力；前门文华东方酒店历经7年筹备，突破消防论证、绿色建筑改造等多项

难题，将腾退院落打造成全球独树一帜的四合院高端酒店，成为国际消费中心城市建设标杆。

资产盘活与文物活化、城市更新同频共振。天街集团修缮活化泾县会馆、临汾会馆等六大会馆，以“京地联动+业态创新”引入餐饮、文创等业态，会馆消费期间区域客流量同比增长60%；京诚集团“工匠营”培育59名古建筑技艺人才，完成宏恩观等多处文物修缮，让老城风貌在保护中焕新；彭庄土地一级开发项目破解历史遗留问题，签约率达95.05%，192户居民妥善安置，切实实现“住有所居”。

数据显示，三年来，东城区属国企累计完成资产盘活项目27处、涉及金额6.2亿元，累计发行债券67亿元，降低融资成本超2.3亿元。“我们还推动青龙科技大厦完工投用，未来为科创产业提供优质承载空间。一批历史遗留不动产登记难题逐步破解。”东城区国资委相关负责人表示，曾经静态房产，变成动态经营资本，曾经的发展负担，转化为核心动能，资源配置效率的提升，为国企服务区域发展筑牢物质基础。



红桥市场五层屋顶变身“微风露台”，成为网红打卡地。



东都集团建成投用的天坛北门立体停车场。



京诚集团施工队工人为平房居民修缮房屋。

关注 3 革新监管运营机制 激活国企内生动力

“轻点鼠标，全区任何一处国企房产的租赁状态、合同期限、租金收缴情况一目了然，闲置超3个月系统会自动预警。”在东城国资数智化监管平台前，工作人员的操作，让国资监管的“智慧大脑”清晰可见。这也标志着国资监管实现从“人防”到“技防”的跨越。

“过去国资监管靠报表、听汇报，存在信息滞后的痛点，数智化平台的上线，不仅是工具革新，更是监管理念的变革。”东城区国资委相关负责人介绍，三年来，区国资委围绕房产管理、资金监管、违规追责等关键环节出台20余项制度，完成企业功能界定与分类，构建“经济绩效+重大专项+约束指标”三维考核框架，而数智化监管平台则让制度实现“穿透式”落地。该平台集资产

管理、预算管理、资金监管等20余个功能模块，将监管触角延伸到企业末梢。同时，集中统一监管的完成，实现国有资产监管“一盘棋”。

制度刚性与数智敏捷性相结合，筑牢风险防控屏障。通过动态监测，资金债务风险得到有效管控。强化合规管理，重大涉法涉诉案件及时处置，同时，精准的企业“画像”也为分类考核、授权放权提供依据，让监管有力度、服务有温度。

提升企业核心竞争力，是深化改革的重要目标与核心导向。东城区以三项制度改革为突破口，打破国企“大锅饭”，区属国企二级及以下企业实现经理层任期制和契约化管理全覆盖，形成“能上能下、能进能出、能增能减”的市场化用人格局。由东城文旅集团运营的龙潭

中湖公园项目，在首批选聘职业经理人的带领下，打造“摩天轮之夜”“中湖不冬眠”等品牌活动，让传统公园焕新出圈，活动期间的营业收入同比增长124%，年客流量近400万人次，连续获评“2024年北京市体育旅游十佳精品景区”“2025新晋北京网红打卡地”。

市场化机制更让老字号焕发新生。崇远集团推动21家老字号开展“微改革”，长春堂跨界创立“顺时而饮”新式茶饮，全国门店达40余家；同日升粮行以“现打芝麻酱”技艺出圈，线上线下联动年销售额突破5000万元。国资公司权属吴裕泰通过扁平化管理整合部门，开发茶食品、文创产品，全网粉丝超百万。此外，东城区还设立及时奖励机制，40余个重点项目兑现及时奖励340余万元，改革的内生动力充分释放。

关注 4 党建引领守牢初心 改革红利惠泽民生

“家里水管漏水，上午报修下午就修好，‘京诚管家’太靠谱了！”东四街道居民张大爷的点赞，是东城国企改革惠民生的生动缩影。作为直管公房管理核心国企，京诚集团打造的“京诚管家”服务品牌，构建“线上小程序+线下管段”服务体系，推出基础维修、中修改造等“菜单式”服务，成为居民身边的“房管贴心人”。

民生是改革的出发点和落脚点。三年来，东城国企累计建成保障性住房2500余套，以“紫金公寓”模式解决驻区重点企业人才安居需求；盘活弘善商业小街项目，完成硬件升级、业态优

化，引入品牌商户，完善社区便民服务；崇远集团老字号走进社区、景区，让居民在家门口享受优质服务，改革红利实实在在惠泽民生。

国企改革的顺利推进，离不开高质量党建的坚强引领。东城区国资委升级推出“正阳国资·三强三化”党建品牌，构建“1+8”党建品牌矩阵，在宝华里回迁、彭庄土地开发等重大项目现场设立“党员责任区”“党员突击队”，将党建优势转化为攻坚优势，破解了一个又一个历史遗留难题。同时，全面从严治党持续走深走实，聚焦投资决策、资产处置等关键

环节健全廉政风险防控机制，加强对“关键少数”和年轻干部的监督管理，营造风清气正的政治生态，将整改成果转化为制度规范和治理效能。

“三年改革，硕果累累。如今，东城区属国有资产总额突破千亿元，利润总额较2022年末大幅提升。”东城区国资委相关负责人表示，站在新起点，东城区属国企将持续深化改革成果，聚焦城市更新、文旅旅体展融合、民生保障等核心领域，以更足干劲、更实举措，持续书写首都功能核心区高质量发展的国企答卷。