

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

2026年3月13日 星期五
本期4版
总第1530期
www.dcrmxdbc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

中共北京市东城区委:

全面建设好新时代伟大祖国的首都功能核心区

党的十八大以来,习近平总书记多次在东城区考察并发表重要讲话,极大鼓舞和激励全区干部群众踔厉奋发、真抓实干。全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,要进一步营造安全高效有序的一流政务环境,促进首都文化发展,进一步增进民生福祉,打造首都城市治理典范;要把握首都功能核心区发展的方法论,持续强化攻坚克难的执行力,全面提振干事创业的精气神,以实干实绩谱写中国式现代化东城新篇章。

党的十八大以来,习近平总书记多次考察北京,对北京发表重要讲话,特别是今年2月9日至10日在北京考察并看望慰问基层干部群众时的重要讲话,进一步深刻阐述了“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”这一重大课题的内涵,为推动新时代首都功能核心区发展提供了根本遵循。东城区将始终全面领会、全面落实习近平总书记重要讲话精神,主动融入党和国家工作大局,进一步服务保障首都功能,不辜负习近平总书记的重托。

深刻领悟习近平总书记在北京考察的重大意义,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来

习近平总书记对北京的工作牵挂于心、念兹在兹,在每个关键节点、每个重大问题上都领航指路、把脉定向。当前正值“十五五”开局起步,习近平总书记再次在北京考察并发表重要讲话,充分体现了对首都人民的深情厚意、对首都工作的高度重视和巨大关怀,进一步为东城区指明了前进方向。

习近平总书记对首都工作高度重视,激励东城区在保障首都功能上勇于担当。党的十八大以来,习近平

总书记对首都工作的重视和关怀一以贯之,既有战略谋划,又有任务部署,更有思想指引。作为首都功能核心区,东城区深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,始终牢记首都功能核心区使命价值,全力服务保障首都功能,在建设庄重大气、纲维有序的政治中心,繁花似锦、古今交融的文化中心,开放包容、融通世界的国际交往中心,策源引领、蓬勃生机的科技创新中心上当先锋、作表率。

习近平总书记对首都功能核心区使命的深刻嘱托,激励东城区在服务“国之大者”上贡献力量。2014年2月,习近平总书记在南锣鼓巷的雨儿胡同、玉河故道遗址视察;2019年春节前夕,习近平总书记到前门东大街看望慰问基层干部群众;2026年北方农历小年,习近平总书记再次到东城区考察,在隆福寺商圈,一路察看街区风貌,听取城市更新情况。每次视察和现场讲话,无不体现着习近平总书记对历史文化遗产的珍视,对老城保护复兴的深远考量,对城市精细治理的深邃思考和对群众冷暖的深切牵挂。东城区牢记“东城很重要,担子很重,也很光荣”的重托,深刻领会习近平总书记赋予东城的光荣使命,勇于担当作为,自觉将东城发展放到服务“国之大者”,

放到党和国家发展大局、首都工作全局中去思考和落实。

习近平总书记对广大干部的鼓励肯定,激励东城区在新时代首都发展新征程上奋发前行。习近平总书记到东城区隆福寺考察时强调,老字号要“传承发展、守正创新”,北京作为千年古都,要“把群众生活保障好”,“把群众生活保障好”。东城区把习近平总书记对首都功能核心区工作和干部群众的深切关怀转化为团结奋进的昂扬斗志,不断提升“四个服务”水平,不断提升人民幸福成色,努力为梦想奋斗、为幸福打拼,不断把宏伟蓝图变成美好现实。

全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以实干实绩谱写中国式现代化东城新篇章

习近平总书记发表的重要讲话,高屋建瓴、思想深邃,内涵十分丰富,充满真理力量。新时代新征程上,东城区将立足首都功能核心区战略定位,全力建设高品质的国家中枢、千年古都、文化名城、人间画卷和宜居福地。

进一步做好首都功能核心区服务保障,营造安全高效有序的一流

政务环境。2017年2月,习近平总书记在北京考察工作时指出,北京城市规划要“把握好战略定位、空间格局、要素配置”,“着力提升首都核心功能,做到服务保障能力同城市战略定位相适应,人口资源环境同城市战略定位相协调,城市布局同城市战略定位相一致,不断朝着建设国际一流的和谐宜居之都的目标前进”。东城区将锚定首都功能核心区功能定位,完善重大活动服务保障常态化机制,以首善标准服务保障主场外交和国事活动。围绕政务功能集中区域及周边地区,统筹做好安全秩序、环境美化、交通出行、设施建设等保障,服务驻区中央单位和部队高效开展工作。围绕驻区中央单位关注的子女教育、人才公寓等事项,提供更优质的支持。不断丰富外事交往活动空间,完善涉外服务体系,全力服务首都高水平开放。全面贯彻总体国家安全观,加强政治安全体系和能力建设,持续强化政治中心区防控的空间布局和力量配置,巩固拓展“矛盾处置一体化”实战效能,确保首都功能核心区社会大局持续稳定。聚焦教育、医疗、养老、消费、产业等领域,深化京津冀三地交流合作,推进北京城市副中心与雄安新区“两翼”齐飞,在更大格局中实现高质量发展。持续开展对口帮

扶,推动与内蒙古、西藏、山西、湖北等地的对口支援协作关系走向全面合作共赢。

进一步扛好文化大旗,促进首都文化发展。2014年2月,习近平总书记在北京考察时指出,“历史文化是城市的灵魂,要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”。作为全国文化中心的核心承载区,东城是这张名片的持有者、守护者,也是金名片的传承者、发扬者。东城区坚持“崇文争先”理念,保护好、传承好、利用好优秀传统文化,给予“非遗”传承更多支持,把传统和现代有机融合,促进历史基因的现代表达。激发文化创新创造活力,强化科技和文化赋能,推动文化资源创造性转化,通过联名跨界、开发文创等方式,焕新产品、重塑品牌。注重老字号守正创新,让老字号从历史橱窗走进日常生活中,从“怀旧符号”转变为“潮流品牌”。推动文化产业繁荣发展,聚焦艺术品交易、新闻出版等优势领域,拓展动漫影视、艺人经纪等文化产业新兴赛道。加快文旅体展融合发展,聚焦“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角,加速文化与新消费、新商业、新场景跨界融合,促进文旅体展资源全域联动、优势叠加。

(下转2版)



经典老味回归 春季主题亮相

隆福寺市集将常态化运营

奋进“十五五” 东城开新局

本报讯(记者 任可馨)3月11日,记者从东城区获悉,因市民游客消费热情持续高涨,原计划3月15日落幕的隆福寺“马不停蹄 隆福市集”新春市集将开启常态化运营。随着天气转暖,市集将推出全新春季主题,隆福寺小吃、白魁老号等经典老味重磅回归,让老城烟火气在老街延续。

隆福寺新春市集原定于2月2日至3月3日举办,覆盖马年春节假期。春节期间,隆福寺商圈累计客流量近85万人次,整体销售额超千万元,客流量与销售总额均创下历史新高,成为京城春节消费市场的热门打卡地。运营方此前已将市集延期至3月15日,元宵节过后,市集热度依旧居高不下。记者在现场看到,市集内人流如织,市民游客或品尝京味美食、或选购文创好物、或打卡拍照留念,热闹氛围持续不减。数据显示,近期隆福寺商圈周末日均客流量达10万人次,工作日客流量也超5万人次,不少本地居民多次到访,成为市集的“常客”。

本次市集共设置58个特色展位,联动商圈100余家商户,汇聚30余家老字号品牌及50余个多元特色品牌。作为市集的重要组成部分,老字号的表现尤为亮眼,其中,北京剧装厂展位上,

京绣香囊、葫芦饰品、文创挎包等产品,将传统纹样与现代日用设计巧妙融合,让非遗技艺走进百姓日常生活;北京市珐琅厂推出银胎银丝葫芦挂坠、耳钉、项链等“轻量化”文创,把繁复精美的景泰蓝工艺转化为亲民便携的日用好物,目前摊位销售额累计近60万元,深受年轻消费者喜爱。

除了老字号、非遗好物外,青海特色美食、老川办餐厅等摊位前时常挤满食客,现烤羊肉串、特色酸辣粉等各地风味美食备受市民追捧。义利、北京稻香村、丰年灌肠、姚记炒肝等京味老字号摊位前同样人气高涨,经典点心与特色小吃,勾起一代代北京人的老城记忆。

据了解,隆福寺市集常态化运营后,将引入隆福寺小吃、白魁老号等承载老北京人记忆的经典餐饮品牌,持续丰富业态。结合季节变化更新市集主题,春季全新主题即将上新,同时策划推出更多特色活动,以传统京韵与新潮体验的深度融合,让市民游客保持“常逛常新”的体验。

值得一提的是,3月2日隆福寺街区正式挂牌“北京市商业步行街”,标志着街区在打造首都文化消费新地标进程中迈出坚实一步。此次市集常态化运营,是隆福寺深化文旅体展融合发展的的重要举措。未来,隆福寺将持续推动传统与现代交融共生,打造更高质量的城市文化休闲空间,为北京老城有机更新和国际消费中心城市建设注入新活力。(相关报道见4版)

实地探访+座谈交流

东城区“理论家走基层”活动走进隆福寺

本报讯(记者 李滢)为深入学习贯彻习近平总书记考察北京重要讲话精神,推动党的创新理论走进基层、深入人心,3月11日,东城区举办“理论家走基层”活动,邀请首都社科专家、媒体记者等走进隆福寺街区,以实地探访与座谈交流相结合的形式,学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,感受老城新貌,感悟文脉传承。北京市社会科学院院长贺亚兰带队参加此次活动。

隆福寺街区文脉绵长、烟火浓郁,是习近平总书记心系老城保护、牵挂民生福祉的生动见证。活动中,专家学者沿着习近平总书记考察路线边走边看、边听边记,察看街区风貌,走进老字号门店、新春市集等,实地感受街区在城市更新、风貌保护、文商旅体展融合等方面的显著成效。大家驻足聆听讲解,详细了解隆福寺从百年庙会到活力街区的转

型历程,近距离触摸老字号守正创新、非遗技艺活态传承的时代脉搏,沉浸式体会“南有夫子庙,北有隆福寺”的深厚底蕴,深刻感悟习近平总书记强调的“传承弘扬好历史文化,把传统和现代有机融合在一起”的重要指示精神。

漫步街区,红墙古韵与新潮业态交相辉映,市井烟火与文化气息相得益彰。专家们与商户摊主、市民游客互动交流,倾听群众心声,了解民生期盼,真切感受首都功能核心区高质量发展给群众带来的获得感、幸福感、安全感。大家一致认为,隆福寺的蝶变升级,是习近平新时代中国特色社会主义思想在京大地落地生根的鲜活案例,是首都功能核心区“崇文争先”理念的生动实践,更为老城复兴、文化传承、民生改善提供了可复制、可推广的经验路径。

实地探访后的理论交流研讨

会上,区委宣传部、区住建委、区商务局、北京新隆福文化投资有限公司围绕隆福寺街区建设、城市更新、文商旅体展融合、老字号创新发展等作了全面介绍。与会专家结合首都功能核心区定位,谈体会、讲感悟、提建议,为隆福寺街区高质量发展、历史文脉传承保护、提升群众获得感、幸福感、安全感贡献智慧力量。

大家一致表示,要以此次活动为契机,常态化开展“理论家走基层”活动,把“书面语”转化为“家常话”,把“大道理”融入“身边事”,推动党的创新理论持续走进群众、落地生根。同时将牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚持学思用贯通、知行合一,把学习成果转化为了干事创业的实际行动,用心守护老城根脉、用情做好民生文章、用力推动高质量发展,为谱写首都功能核心区现代化建设新篇章贡献更大力量。

青年“把脉”老字号 探索消费服务新模式

本报讯(记者 付放雷)3月10日,东城区市场监管局、东城区消费者协会联合东城团区委、区法院,组织市、区两级人大代表、政协委员,区青联委员、消费者代表以及高校学生代表40余人,走进位于王府井大街的北京市百货大楼,开展“青年消费体察”暨“中轴普法”活动。这场沉浸式体验活动,让老字号的服务传统与青年消费诉求正面相遇。

体察队伍首先走进张秉贵纪念馆。在讲解员的引导下,参与者透过老照片和实物展陈,了解学习张秉贵的“一团火”服务精神。几位高校学生还在工作人员指导下尝试了“一抓准”技艺。他们用手掂量糖果重量,虽然屡屡失手,但对这项非遗技艺背后的“工匠精神”有了直观体会。“今天亲手试了才知道,那不是简单的熟练,是几十年如一日的专注。”一名参与体验的学生说。

随后,青年消费者们参观了王府井集团企业史馆,了解这家老字号企业的发展脉络。在艺云数字艺术

中心,场景切换至未来。人工智能在云游博物馆、艺术创作、互动展示等领域的应用,让不少学生拿起手机拍照记录。

“我感受到科技赋能在消费创新上带来的无限可能,老字号加新业态的模式让我收获满满。”一名高校学生在体验结束后说。他还建议,商场可以在楼层入口设置大屏导购或小程序导航,明确消费定位;鞋服区可以设置AR换衣或AI搭配方案,吸引年轻人消费。

“老字号企业既要保留传统服务特色,也要在场景创新上下下功夫。商场可以尝试引入更多互动体验项目,延长消费者停留时间。”活动中,青年消费者代表围绕优化消费环境、提升消费体验、促进消费升级等议题提出多项建议。

据东城团区委社会服务与权益部相关负责人介绍,未来将继续开展“青年消费体察员”品牌活动,围绕青年关注度高、消费兴趣强的行业企业开展体察,将青年消费者的反馈转化

为优化监管、提升服务的具体举措。

“王府井大街作为首都特色商业街区,我们始终致力于构建‘放心、安心、舒心’的消费环境。”区市场监管局王府井地区所相关负责人表示,该所近年来围绕食品安全、明码标价、商品质量等重点开展常态化巡查与专项整治,同时指导辖区企业完善客诉快速处置流程,推广线下无理由退货承诺,确保消费纠纷就近办、马上办、办到位。“下一步将结合此次体察活动中青年消费者代表提出的建议,进一步优化监管和服务举措,让消费者在王府井乐享高品质消费体验。”

活动中,区人民法院还为北京市百货大楼客服人员带来一场实体商场疑难消费投诉处理主题讲座。法官结合典型案例,剖析了实体商场消费纠纷涉及的法律要点与调解思路。区法院“东法银晖”党小组的“银发法官”现场发放普法手册,答疑并分享调解技巧,帮助一线客服人员提升消费纠纷处理能力。

全面建设好新时代伟大祖国的首都功能核心区

(上接1版)

进一步疏解非首都功能,实现更高质量的发展。2026年2月,习近平总书记在北京考察并看望基层干部群众时指出:“进一步树牢高质量发展导向,在有增有减、有保有压中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。”东城区牢牢把握首都高质量发展要求,充分发挥资源优势,推动发展模式从“聚揽资源求增长”向“疏解功能谋发展”深刻转变,走出了一条富含古都风韵、充满时代活力的内涵式特色发展之路。东城区将着力提升经济“密度”,在有限空间内做出高质量发展的大文章。促进存量空间提质增效,实施低效楼宇改造,推动向总部型、科创型智慧楼宇转型。强化稀缺院落空间推介,持续提升楼宇经济、院落经济发展效能与创收效率。大力发展新质生产力,紧扣“两轴两带多组团”的产业空间格局,吸引国家级高新企业和行业领军企业,延伸上下游产业链条,推动产业集聚从“企业扎堆”向“生态集群”跃升,建设体现东城特色的现代化产业体系。用足政策红利,紧抓“两区”建设、北京(京津冀)国际科技创新中心建设等发展机遇,推动上级政策精准滴灌到市场主体上,打造“高精尖”产业的应用场景和策源地。

进一步增进民生福祉,切实增强群众获得感幸福感安全感。2026年2月,习近平总书记在北京考察并看望

基层干部群众时指出,“各级党委和政府要切实抓好民生保障和安全生产”。东城区紧扣“七有”“五性”,以首善标准办好民生实事。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,大力推进优质公共服务资源向家门口延伸、向重点群体倾斜,更大力度构建与人口发展相适应、普惠优质、均衡可及、复合多样的公共服务体系。持续抓好接诉即办改革,从群众急难愁盼问题中找准工作发力点和突破口,真正把惠民、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。关心困难群众生产生活,广泛开展好救助帮扶、走访慰问等活动,加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的关爱帮扶,不断提升人民幸福成色,全面打造供应充分、环境优美、治安良好、人际和谐、生活方便的宜居福地。

进一步提升城市精细化治理水平,打造首都城市治理典范。2026年2月,习近平总书记在北京考察并看望基层干部群众时指出,“北京建设国际一流的和谐宜居之都,必须以首善标准推进城市治理”。东城区深刻把握城市发展的系统性、复杂性,注重“内外兼修”,优化首都功能核心区空间布局、交通组织、城市配套,促进政功能与城市功能有机融合。统筹减量发展和更新提质,既守住首都功能核心区控规的边界,精细引导新阶段“双控四降”,又做好腾退空间的高效

再利用,通过盘活存量来带动增量,为科技研发、文化创意、休闲娱乐等新兴产业、新业态发展提供载体,实现疏解功能、控制人口、提升品质的有机统一。统筹传承保护和活化利用,严格落实“老城不能再拆”的要求,守护好老街区和老风貌,延续老城肌理、文脉、气质和底色,同时以更大力度推进文物腾退,注重以用促保、活态传承,推动历史文化遗产焕发新活力、绽放新魅力、赋予新动力。落实人民城市理念,更新升级城市基础设施、改造老旧小区等,让胡同有现代生活风貌,围绕人的全生命周期需求,扩大育幼、养老、健康等服务供给,实现从“拆城造城”到“守护人”的转变,使城市真正成为有温度、有记忆、有未来的生活共同体。

强化担当作为,切实将习近平总书记此次视察和重要讲话精神转化为奋进力量

习近平总书记在东城区考察时的重要讲话,激励全区干部群众踔厉奋发、真抓实干。东城区将这份关怀厚爱切实转化为干事创业的驱动力,奋发的精气神、狠抓落实的加速度,推动首都功能核心区发展迈上新台阶。

精准把握首都功能核心区发展的方法论。把握好“都”与“城”的关系,不断提升“四个服务”水平,坚决

为党中央站好岗、放好哨。继续做好转化与激活文章,借势发力,实现从“保障力”到“共生力”的关键跃升。把握好“舍”与“得”的关系。持续疏解不符合首都功能定位和消耗大、产出低、潜力弱的产业,为“高精尖”产业腾出宝贵空间,把有限的资源用在刀刃上。把握好“老”与“新”的关系,紧扣“老城科技化”主线,在最大限度保护胡同肌理、传统风貌的基础上,积极嵌入新功能、营造新场景。把握好“破”与“立”的关系,既敢于担当、勇于突破,又稳扎稳打、步步为营,在守住底线的前提下推动改革向纵深发展。

持续强化攻坚克难的执行力。深刻学习领会习近平总书记重要讲话的精神实质、核心要义和实践要求,确保各项工作不偏向、不变通、不走样,坚决维护党中央重大决策部署的严肃性和权威性。树立和践行正确政绩观,紧密结合实际,找准政策落地与区域发展的结合点,敢于出实招硬招、善于用新招妙招,在干中统一思想、在闯中探索新路,尽快取得群众看得见、摸得着的新成效。强化问题导向、改革思维,注重解放思想,主动加强新理论、新模式、新业态的前瞻储备,直面首都功能核心区高质量发展中的深层次难题,提升推进首都功能核心区高质量发展的能力和水平。

全面提振干事创业的精气神。“办好中国的事情,关键在党,关键在

党要管党、从严治党”。东城区将始终牢记“看北京首先要从政治上看”,把政治建设摆在首位,恪守政治首善、忠诚首善的根本准则,坚决筑牢对党忠诚的思想政治根基。严把选人用人关口,高标准、严要求做好区领导班子换届工作,以换届为契机,突出选优配强党政正职,着力优化班子结构和功能,确保换出好风气、好面貌。深化“正阳先锋”品牌建设,持续推进机关、中小学校、公立医院和国有企业等领域党建与业务工作的深度融合,重点打造形成一批可视化、有实效的党建成果。保持直面问题、刀刃向内的勇气和决心,坚持党性党规党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,不断呵护正气充盈、海晏河清的良好环境。

【参考文献】

- [1]习近平谈治国理政(第五卷)[M].北京:外文出版社,2025.
- [2]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[M].北京:人民出版社,2025.
- [3]中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[M].北京:人民出版社,2024.

(作者:中共北京市东城区委员会;文章来源:《前线》杂志2026年第3期)

多措并举 科技赋能

东城全面打响“花粉阻击战”

本报讯(记者 王慧雯)进入3月,气温逐步回暖,北京即将进入春季花粉飘散的高峰期。东城区园林绿化局等部门提前部署、主动出击,通过源头治理、技术赋能、精细作业、专业培训等多重举措开展致敏花粉防治工作,花粉固定剂也将在全区全面投入使用,为市民筑牢春日呼吸健康防线。

精细作业护游园 天坛公园多策治花粉

天坛公园内现有1500余株柏树,是春季花粉防控的重点区域。走进天坛公园,园林绿化工人正手持喷头对柏树枝头进行清水喷淋,水雾裹挟着花粉缓缓沉降,洒水车、喷灌设施、高压水管同步作业。多措并举上阵,全力降低园内花粉浓度。

为系统化开展花粉治理工作,天坛公园制定了《2026年天坛公园春季花粉治理工作方案》,以系统化举措、精细化作业、科普化服务,筑牢春季游园健康防线。

公园推行错峰精细化作业。在游客量较少、花粉浓度较高的时段,组织绿化队与保洁人员对主干道两侧柏树开展高压清水喷淋,及时冲刷花枝上的花粉;每日开园前、闭园后,强化地面清扫与湿化作业。同时,启用草坪微喷系统,提升空气湿度,抑制花粉悬浮扩散。作业时同步开展游客疏导,播放提示广播,最大程度减少对游园秩序的影响。

公园在四门区、重点路段及科普宣传栏设置花粉提示牌与科普展板,在官方购票平台、导游群同步推送防护提示,加密园内广播频次,实时发

布花粉浓度信息与防护要点,引导市民错峰游园。同时,在门区、景区等核心区开展现场科普,推动市民从“被动应对”转向“主动预防”。

此外,天坛公园还计划启动“花粉防护进社区、进校园”专项行动,通过发放宣传资料、举办科普讲座等形式,向社区居民、在校学生普及花粉防护知识,介绍公园治理工作,将健康服务与贴心关怀送到市民身边。

源头技术双发力 科学抑制花粉扩散

圆柏雄株上的雄球花是花粉产生的“源头工厂”,其花苞内的黄色孢子在平均气温达到10℃以上时便会开始散粉。

今年春季来临前,园林绿化工人已使用高枝剪刀对圆柏雄球花开展专项修剪工作,从源头削减花粉产量。在修剪基础上,园林部门启用雾炮车开展洒水喷淋、地面湿化作业,通过水雾裹挟花粉加速其沉降,有效降低局部区域的花粉浓度,为市民营造更舒适的户外环境。

如果说修剪枝条是花粉防控的“物理拦截”,那么花粉固定剂则是一场“生物防御”。由北京农学院科研团队研发的花粉固定剂,是一种高分子有机化合物,其黏稠的液体中含有食品级的纤维素类物质和防静电剂,喷在圆柏雄球花表面后,能迅速形成一层透光的包裹膜,如同给树木戴上“隐形口罩”,有效延缓花粉脱落,既避免在人流高峰时段散粉,还能大幅减少喷水作业频次。

据介绍,一袋花粉固定剂可配比至一吨容量的洒水车里,相较于单纯

喷水一天需3至5次的作业频率,喷洒固定剂每日仅需1次,且花粉有效沉降效果是单纯喷水的20倍以上。今年,这项高效的花粉防治技术将在东城区全面投入使用。

专业培训强本领 法规监测全保障

为提升一线绿化作业人员防控实操能力,切实做好花粉源头治理,有效降低致敏花粉对市民生活的影响,3月10日,东城区园林绿化局组织开展了致敏花粉防治工作专项培训。

培训围绕东城区花粉治理核心需求,系统讲解了四大关键内容。包括精准识别致敏花粉树种、花粉扩散规律及重点防控区域;规范圆柏喷水、疏枝修剪、地面湿化、花粉固定剂使用等实操要点;明确极端天气下花粉防控与安全生产的协同作业要求;梳理日常巡查台账建立、信息上报及应急处置流程。通过专业讲解,各单位进一步明确了防控重点与作业标准,为致敏花粉精细化治理筑牢专业根基。

除了技术手段与专业能力提升,花粉防治工作还迎来了法规与科技的双重保障。今年1月1日起施行的《北京市实施〈中华人民共和国森林法〉办法》,首次将致敏花粉治理纳入法规,明确了属地责任。同时,气象部门与园林部门正通过全市的花粉监测网络,实时发布浓度播报,为市民提供精准防护指引。

区园林绿化局相关负责人表示,东城区将持续推进致敏花粉精细化治理工作,用专业技术守护市民呼吸健康,打造宜居宜业的生态环境。



眼科医生为过敏性结膜炎患者进行检查治疗。北京市和平里医院供图

东城区医疗机构多维发力 筑牢春季花粉过敏防护网

本报讯(记者 马昕竹)随着北京春季花粉季的到来,花粉过敏成为市民健康的一大困扰。东城区各医疗机构提前部署、精准施策,从三甲医院提前对耳鼻喉科、眼科、呼吸科、儿科等重点科室开展花粉过敏知识急救培训,药剂科备足抗组胺药、吸入激素等常用抗过敏药物,检验科保障检测试剂供应,同时根据挂号情况灵活调整,为重点科室增加号源、延长服务时间。据介绍,今年花粉季患者就诊高峰虽未到来,但耳鼻喉科、眼科、呼吸科等重点科室就诊量已明显增长,得益于医院提前做好的预案,就诊秩序井然。和平里医院还实现了花粉类等过敏原检测当天或次日出结果,并为患者建立慢病管理档案,开通线上线下便捷复诊通道,通过全周期健康管理实现诊前、诊中、诊后的全方位服务。

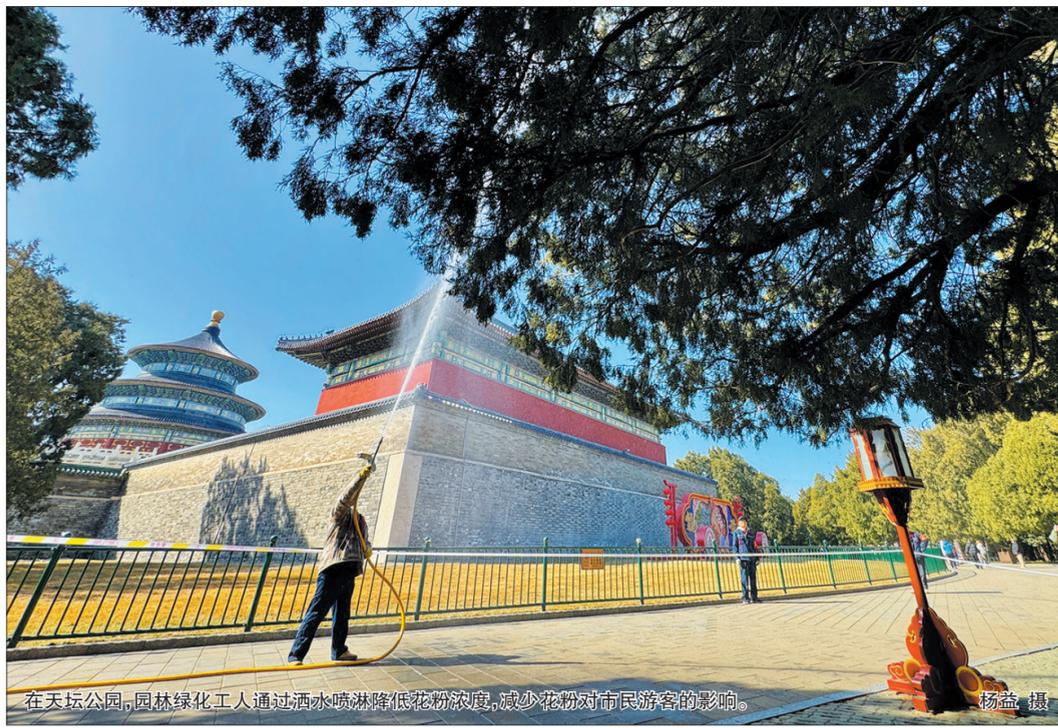
和平里医院各专科针对花粉过敏的诊疗各有侧重,形成协同诊疗格局。耳鼻喉科从农历立春起便观察到有花粉过敏的患者前来就诊,进入高发期后增派出诊人手,以满足就诊需求。在诊疗方法方面,采用升级后的激素联合抗组胺药鼻喷剂缓解症状,对急性发作患者推荐洗鼻排出过敏原,症状严重时结合雾化、针灸、皮内针等中医疗法,还通过社区科普讲座普及鼻腔护理、过敏原规避知识。眼科则以过敏性结膜炎患者为主,年轻人和儿童居多,科室组建应急小组应对就诊高峰,通过症状特点、结膜状态等快速区分过敏性与普通结膜炎,采用抗组胺药、肥大细胞稳定剂等分层用药,急性期足量联合用药,缓解期精简药物维持,同时指导患者通过冷敷等居家方法缓解不适,建议易过敏人群佩戴护目镜、提前使用预防药物降低发作风险。医院和医室使用中医中药及中医外治的方法,以扶正祛邪、标本兼顾为原则开展综合防治。以经典验方过敏煎为基础辨证施治,祛风脱敏、益气固表,从

内调理体质。同时运用中药熏洗、穴位贴敷等特色外治法,快速缓解鼻痒、喷嚏、皮肤瘙痒等不适。配合艾灸、拔罐等疗法扶助正气,增强机体抵抗力。通过内外同治、防治结合,温和改善过敏症状,减少反复发作为主,助力患者平稳度过过敏季。此外,医院各科室还依托线上平台和线下宣讲开展科普,通过微信公众号、候诊区宣传物料等形式普及防治知识。

建国门社区卫生服务中心则发挥基层医疗优势,以去年11月底开设的中医过敏门诊为核心,为居民提供家门口的特色抗过敏服务。花粉季来临后,患者数量小幅上升,接诊患者以过敏性鼻炎、结膜炎为主,覆盖各年龄段。针对春季花粉过敏,门诊推出“检测—诊疗—预防”全流程服务,通过血清学过敏原检测精准锁定过敏原,再结合中医四诊辨证制定个性化方案。以中药方剂内服为基础,根据体质加减通窍明目、补肺气的药材,外治则融合针灸、皮内针、耳穴压豆、面部推拿等特色技术,快速缓解鼻塞、眼痒等症状。门诊还开通线上线下多渠道预约,高峰时段增设午间门诊,依托家庭医生签约服务为患者提供随访和调理指导,通过线上患者群、线下义诊开展科普,为高危人群提供防护指导,从根源上降低过敏复发率,成为基层花粉过敏防治的“健康守门人”。

健康宣教是花粉过敏防治的重要一环。3月10日,永定门外街道携手东城区第一人民医院,将优质医疗资源送到百姓家门口。街道策划的2026年度“身体的事,早点聊”系列健康讲座,首场便聚焦春季花粉过敏,由东城区第一人民医院耳鼻喉科主任医师用接地气的语言讲解症状识别、日常防护和用药误区,让居民轻松掌握实用的防治知识。讲座还设置中医针灸与耳穴压豆体验环节,让居民亲身感受传统医学的独特疗效,活动采用“线下讲座+线上直播”模式,实现健康服务广覆盖。

春季花粉过敏季已至,东城区医疗机构形成上下联动、优势互补的花粉过敏防治格局,以专业的医疗服务、贴心的便民举措和全面的科普宣传,为辖区居民度过花粉季筑牢防护网,也为城市公共卫生服务体系积累了基层经验。



在天坛公园,园林绿化工人通过洒水喷淋降低花粉浓度,减少花粉对市民游客的影响。

杨益 摄

五道营胡同：春日古巷“新”意浓 涌动消费新活力

五道营胡同
活力焕彩

新年新气象，春意满街巷。漫步有着600余年历史的五道营胡同，一家家特色门店次第铺开，更有新近亮相的商户以文化为魂、以业态为脉、以体验为核，将老北京胡同底蕴、非遗民俗、国潮文创与现代咖啡、轻食、文创体验深度融合，为这条历史街区注入扑面而来的生机与活力。

由五道营胡同东口缓步走入，步行不远，一片粉嫩“桃花”映入眼帘，掩映着温馨别致的握佛咖啡。橱窗下的休闲座椅雅致舒适，引得往来市民游客驻足打卡；橱窗内的“欢迎拍照”立牌亲切友好，传递出门店开放包容、温暖迎客的待客之道。

“我们精心挑选设计，最终以桃花作为装饰主题。”门店工作人员朱蓉笑着介绍道，春风拂面、桃花绽放，带来明媚清新、生机盎然的氛围感。而在中国传统文化里，桃花更象征美好、吉祥与希望。“希望每一位走进来的人，都像春天一样元气满满。”握佛咖啡创办人程颀，是土生土

长的五道营姑娘。怀着对胡同的乡愁与归属感，2023年，她在巷子里开出主营非遗手工的文化小店——纳喜手工作坊。今年年初，程颀再添新作，店名“握佛”取自英文“offer”，寓意提供、奉献。

一家咖啡店，可以提供给顾客什么？不妨亲身来体验。推开店门，一场胡同与潮流的相遇就此展开。左手边的主题墙与置物架上，象征“福禄”的葫芦挂件、Q版神仙玩偶、迷你石狮子手作、马年主题冰箱贴错落摆放，老北京胡同文化、传统民俗、国潮文创与咖啡香、萌系设计巧妙相融，细节满满、创意十足。

探访之时恰逢“三八”国际妇女节，每位进店的女性顾客都收到一枝精心准备的玫瑰花，惊喜感扑面而来，也折射出创办人的初衷——以咖啡为媒介，为来客送上温暖与美好，让大家在忙碌的日常里无需远行，走进胡同就能卸下疲惫，收获片刻宁静与自在。

正如程颀在店内“胡同也有好咖啡”的海报上所写：“盼着老街坊常来坐，也等着新朋友推门进。”在这里，用老北京盖碗盛一杯意式咖啡，瓷韵与醇香碰撞，在600年时光里，酿出独属于五道营的古今交融之味。

五道营胡同始于明代，原名“武德卫营”，曾是守卫京城的驻军重地，厚重的历史文化底蕴成为这里最动人的底色，也成为这里吸引八方来客、集聚多元业态的独特优势。

位于胡同60号的雍和关帝府，是一处以关羽形象与文化为核心的文创吧。创办人田野深耕“文化+旅游”多年，他深挖胡同文脉：“五道营是明代驻军的‘武巷’，东口毗邻雍和宫，史料记载这里曾有关帝庙。”以此为灵感，他与伙伴打造文创空间，用年轻化方式讲述传统文化故事。

“作为真实存在的历史人物，关羽的忠义精神已经流传千百年。而在百姓心中，关羽更是忠义仁勇的文化符号。我们想用大家喜闻乐见的形式，把这份精神与文化遗产下去。”田野说。未来，他们将以这里为阵地，链接国内外旅游群体、项目落地五道营胡同，让更多人读懂中华优秀传统文化、感受北京老城魅力。

文化赋能、业态升级、场景创新，作为北京特色消费街区，五道营胡同融合多元业态，构建出越来越多的消费新场景，持续激活街区活力，也带动周边胡同同步升温。串联国子监街与五道营胡同的箭厂胡同，正因新业态的不断入驻，愈发热闹鲜活。

“箭厂”二字，自带历史故事。这里曾是国子监西墙外的射箭场，明清监生在此修习“六艺”之射，崇文尚武的精神绵延至今。近年来，随着城市更新、申请式退租稳步推进，胡同人口密度优化，一批腾退空间变身创意餐厅、中式茶馆、文创空间，成为消费升级的生动载体，让老街重焕光彩。

箭厂胡同34号的“共生院”里，“藏”着元古首店——元古本店。原创的二十四节气甜品独具特色，每个季节、每个节气都有一款茶点对应，搭配朴素的器皿，处处显出巧思。初春午后，小店内洒满阳光，温暖通透；又因深入邻里，淌进闲淡平和的烟火气，让人不由自主地放慢脚步，享受这份难得的宁静。首店，亦是起点。从胡同里一家中式甜品店开始，逐步深入对中式美学的探索，成为以二十四节气甜品为脉络并融合中式创意餐酒的生活美学品牌，目前已经在北京、上海、成都、杭州、深圳等多地开设多个中式美学体验空间，提供包括节气甜品、中式创意餐酒、艺术展览等一系列生活美学体验。

箭厂胡同南口，今年1月入驻的XI喜27CAFE+MEALS坐拥一处独立小院，主打咖啡与轻食。“我们计划

在4月正式进入全面营业阶段，届时将完整推出手工下午茶与地中海风味轻食系列，例如根据季节变化和周边文化氛围推出应景的特色菜单。”创办人刘方介绍道，结合紧邻国子监的地理优势，门店计划推出“状元烧”等带有“好意头”的创意点心，既呼应周边学府文化，也为消费者带来一份美好的祝福。门店还将围绕胡同文化、手作体验等主题，逐步开展更多社群活动。“箭厂胡同地理位置独特，既是游客热衷探访的文化街区，也是本地居民日常生活的聚集地。我们希望借助美食这一无国界的语言，吸引更多走进胡同、了解北京的生活肌理与文化底蕴，让一家有温度的小店成为连接外界与胡同生活的桥梁。”刘方说。

记者了解到，截至目前，箭厂胡同内已入驻20余户商户及企业。安定门街道五道营社区负责人表示将持续推进五道营胡同、箭厂胡同业态升级与场景营造，让胡同既有老北京的历史纵深，也有新时代的城市温度。熟悉的街角承载时光印记，更以焕然一新的姿态迎接市民游客，让古巷在消费升级中持续绽放新生、涌动活力。

记者 李滢 文并摄



握佛咖啡门前以桃花作为装饰主题，带来明媚清新、生机盎然的氛围感。



箭厂胡同内的XI喜27CAFE+MEALS，由腾退空间焕新升级而来。

准噶尔·新疆菜：廿八载“守味”新疆 一碗石河子凉皮藏匠心

一味成名

烟火东城

薄韧弹滑
一碗凉皮凝结非遗匠心

如果说新疆大盘菜是大漠戈壁的粗犷豪情，那石河子凉皮便是藏在烟火里的细腻温柔。餐厅负责人管照全说：“做石河子凉皮，功夫全在细节里。”

石河子凉皮的面皮，被老食客称作“最薄面皮”，薄度精准把控在0.8毫米至1毫米之间，薄而不碎，弹韧筋道，嚼起来爽滑利落。这份极致口感的背后，是数十道工序的精细打磨。甄选新疆当地冬小麦面粉，经和面、洗面、沉淀、过滤、发酵、蒸熟、烫皮、冷却等多道工序，每一步都容不得半点马虎，管照全说：“这些都是细活。”

一碗石河子凉皮的“灵魂”，一半在面皮，一半在汤汁，这也是其被称为“能喝汤的凉皮”的精髓所在。管照全说：“凉皮能喝汤，就不能堆砌过多调料，要的就是面皮的本味，还有汤汁的鲜醇，酸辣适口，喝着过瘾。”手指宽的凉皮浸在红亮的秘制汤汁中，搭配筋道的面筋，撒上黄瓜丝等清脆配菜，再浇上香料卤水、醋汁、辣椒油，撒上蒜末、花生碎，瞬间香味四溢。食客嚼完筋道的凉皮，总要仰头喝光碗底的汤汁，酸辣鲜香在口中交融，这便是石河子凉皮最地道的吃法。管照全说：“吃完凉皮不喝汤，等于没吃这碗凉皮，这是老食客的默契，也是石河子凉皮的特色。”

位于东城区龙潭路8号的准噶尔·新疆菜（龙潭店），是京城食客心中地道新疆菜的代名词。它深耕京城28载，连续6年登上大众点评必吃榜，凭着一碗日销超300份的石河子凉皮圈粉无数。进店食客的餐桌上，这碗凉皮从未缺席，红油裹着薄如蝉翼的面皮，酸辣鲜香的汤汁滋滋入味，嚼一口凉皮再喝尽碗底鲜醇，唇齿间满是独属于新疆的烟火滋味。

文/记者 王慧雯 受访者供图

军垦融味
一碗凉皮藏尽岁月故事

石河子凉皮不仅有舌尖上的美味，更藏着一段跨越山海的军垦故事。

石河子被誉为“共和国军垦第一城”，汇聚了来自五湖四海的建设者。管照全介绍，老一辈军垦战士以青海、甘肃、新疆一带的传统酿皮为基础，“吸收”了陕西面皮、米皮的制作工艺，又融合了四川凉粉的汤料调制手法，慢慢琢磨出了这碗石河子凉皮。在垦区建设初期，这碗凉皮曾是军垦战士餐桌上最温暖的味。

一碗凉皮，融尽了天南海北的风味，也凝聚了军垦战士的乡情与坚守，这份独特的饮食文化底蕴，让石河子凉皮在众多风味小吃中脱颖而出，2014年成功入选新疆生产建设兵团非物质文化遗产名录。

如今，“吐鲁番的葡萄哈密的瓜，喀什的姑娘一朵花，石河子凉皮人人夸”的顺口溜早已在新疆内外传开，这碗带着军垦记忆的凉皮，也跟着准噶尔·新疆菜，从天山脚下走到了北京街头。管照全说：“我们把石河子凉皮带到北京，不只是想让京城食客尝到新疆的美味，更想让大家知道这碗凉皮背后的军垦故事，让这份味道和这份情怀，一直传下去。”

廿八载守味
一味成名再续新疆情

从1998年起落地北京东城，到2016年升级改造后敞开大门迎接四方食客，准噶尔·新疆菜深耕京城28载，始终守着“专注做好一件事，让更多朋友品尝到新疆美食”的初心，在东城区的土地上，把新疆味道做深、做细、做暖。

为了让食客吃得舒心，门店更是把细节做到极致。考虑到户外等位冬冷夏热的问题，门店特意将负一层空间改造成专属等位区，让食客的等待不再难熬。这份贴心，就像新疆人的热情，暖到食客心坎里。也正因这份对味道的坚守、对顾客的用心，门店最忙时一天能接待千余名食客，成为京城新疆菜的热门打卡地。

除了石河子凉皮，准噶尔·新疆菜还将新疆的甜蜜与美味悉数带到北京，每年5月的西瓜节、6月的哈密瓜节、9月的石榴节，让京城食客足不出户就能尝到天山脚下的清甜。

在准噶尔·新疆菜（龙潭店），这碗藏着军垦匠心、融着四海风味、守着新疆初心的凉皮，不仅是舌尖上的美味，更是连接北京与新疆的味觉纽带。管照全说：“只要食客爱吃，这碗石河子凉皮，我们就一直做下去，让这股新疆味，在北京的街头巷尾，一直香下去。”



顾客在准噶尔·新疆菜（龙潭店）用餐。



石河子凉皮。

尝老字号美食、赏胡同美景、观戏剧演出、享多元生活，首都文化新地标全场景探访

隆福寺怎么逛：晨昏有景 漫游尽兴

五圈九街
活力焕彩

“南有夫子庙，北有隆福寺。”作为北京特色历史地标，隆福寺历经“绣花式”城市更新，成功蜕变为集老字号美食、潮流生活方式、文化演艺体验、胡同观景打卡于一体的城市生活空间，成为市民游客感受老城新生、体验京味与时尚交融的热门打卡地。

马年春节假期，隆福寺街区客流规模超千万人次。这里如今已形成东院、南坊、北里三大特色片区，构建起“逛、购、赏、玩、赏”多元消费场景。东院聚焦首店、潮牌与文化空间，汇聚做书、7mesh中国首店、开心麻花A99剧场、全时空数字艺术中心，主打年轻品质生活；南坊作为中轴门户，以老字号创新体验为核心，稻香村零号寻宝馆、同仁堂知嘛健康、姚记炒肝等京味品牌云集，搭配潮流玩具业态，新春市集碰撞传统与新潮的火花；北里则以隆福美术馆、特色酒吧、主题餐厅为主，兼具浓厚艺术氛围与休闲气息，三大区域联动互补，让不同人群都能在此找到专属乐趣。近日，记者实地探访这座首都文化新地标，为市民游客带来一份隆福寺“漫游指南”。

记者 任可馨 文并摄



市民游客在露台打卡拍照。



读者在中国书店(隆福寺店)淘书。

看点

1

晨光启巷陌 老字号烟火气“唤醒”隆福寺

清晨6点，晨曦漫过隆福寺街的老槐树，红墙黛瓦在微光中缓缓苏醒，街巷间各家早餐店的烟火气次第升腾，勾勒出老北京清晨的鲜活模样。黑窑厂糖油饼店的橱窗率先亮起暖光，这家去年年底开业的门店，已成为周边食客的清晨首选。“糖油饼是咱家招牌，从早6点卖到晚上9点，现点现炸，您看这队伍，都是冲它来的！”店员一边麻利翻动油锅里的糖油饼，一边介绍道。金黄的糖油饼在油锅中滋滋作响，出锅后外焦里嫩，表面糖霜薄而均匀，咬下一口“咔嚓”有声，面香与甜香在口中交织。

店内早餐品类丰富，面茶、豆浆、豆腐脑、八宝粥一应俱全，瓶装

豆汁、现炸焦圈从陶然亭老店每日配送，到店加热即可享用；牛肉大葱包、茴香鸡蛋包喧软饱满，麻酱烧饼夹肉、夹蛋咸香入味。8点后，上班族端着餐盘匆匆用餐，附近老年居民则慢悠悠落座，感受老北京清晨的惬意。“离公司近，每天来买个糖油饼配豆腐脑，实惠又顶饱。”正在排队的上班族小李说。

往南走几步便能抵达红星前进鲜奶蛋糕店，奶白色的店面简约通透，180度开放制作区里，师傅们忙着制作新鲜糕点，浓郁奶香在街巷间飘散，玻璃瓶装的鲜牛奶口感醇厚。“带孩子逛隆福寺，先在这里吃顿健康早餐，一整天都有活力。”一位年轻妈妈说道。

注重养生的年轻食客，偏爱走进同仁堂知嘛健康隆福寺店。每天早上8点半，药食同源面包准时上新，黑色牛角包、陈皮肉桂苹果酥是人气爆款，搭配一杯枸杞拿铁，兼顾养生与美味。“药食同源食材吃着放心，早餐搭配咖啡，便捷又有营养。”一位白领拿着早餐快步走向单位，这样的精致养生早餐，正契合现代年轻人的生活需求。

此外，姚记炒肝的白油饼配豆浆、紫光园的豆泡汤搭酱烧饼、各类精品咖啡店的甜品小食，散落在街巷各处，让老北京清晨的滋味愈发多元。吃完早茶沿街慢逛，文创小店、生活方式店铺陆续开门，隆福寺的热闹便在晨光中正式开启。

看点

2

午间寻珍味 享高空瞰景品珍馐“双体验”

正午时分，隆福寺的烟火气愈发浓厚，南坊、东院的高楼层餐饮区成为热门打卡地，食客们在俯瞰街区风光的同时解锁风味盛宴，瞰景与品食的“双重”体验成为午间游玩的亮点。中午12时许，位于南坊三层的青年星厨隆福寺店迎来用餐高峰，一进门大面积落地窗带来开阔视野，楼下隆福寺街的热闹景象尽收眼底，游客穿梭、商户忙碌，老城的鲜活气息一览无余。

“我们主打京鲁融合创新菜，桂花香酥烤鸭是独有的招牌，外面吃不到！”餐厅经理热情介绍，每只烤鸭均挂炉现烤现片，鸭皮加工时融入桂花工艺，烤制完成后撒上新鲜桂花，上桌时满室飘香，皮脆肉嫩，桂花香与鸭肉鲜香交织融

合。餐厅菜品兼顾辣与不辣，线上推出的双人餐、四人餐、六人餐，贴合不同聚餐需求，可在多个平台直接查询预订。“逛了一上午，上来吃顿烤鸭，还能看楼下热闹景象，拍照也出片，太惬意了。”来自广东的情侣小王和小张一边拍照，一边连连称赞。

高楼层的美味远不止于此，福海荟的创意火锅以“海鲜鲜享+非遗体验”的独特组合圈粉无数。店内鲜活水族区里，小青龙、梭子蟹、六头鲍鱼等生猛海鲜活蹦乱跳，现捞现处理，从水池到餐桌仅需20分钟，新鲜度肉眼可见。店内有15款特色锅底可供选择，花胶鸡汤底鲜醇浓郁，搭配海鲜堪称绝配，麻辣锅底香而不燥，适配不同

口味需求。

更令人惊喜的是，食客可在此免费体验非遗簪花，店员会细致地为顾客装饰繁花头饰，搭配闽南特色服饰，节假日用餐时还可能偶遇闽南片段表演。边涮火锅边拍非遗美照，氛围感拉满。大面积落地窗将胡同风光与东四西大街街景尽收眼底，在热气氤氲中烫一块Q弹虾肉、一片鲜嫩肥牛，再配一口清甜的四季汤解腻，实现美食、美景与文化体验三者兼得。

此外，东院的精致甜品店是甜食爱好者的天堂，鲜奶蛋糕、手作布丁、时令水果挞每日现做，搭配一杯花果茶，坐在窗边静观青砖灰瓦与现代楼宇相映成趣，舒适又惬意。

看点

3

暮色漫隆福 多元业态勾勒休闲时光

夕阳西下，华灯初上，隆福寺褪去白日的热闹，切换为舒缓的慢生活模式。蓬松香氛北京首店、刚毅梅朵藏文化体验馆、中国书店等一众特色生活方式业态，成为市民下班闲逛、放松身心的好去处，也成为隆福寺焕新后别具一格的体验亮点。

蓬松香氛北京首店内，小众香调在空气中弥漫，木质香、花果香、草木香等多款香氛各具特色，店员会根据顾客喜好耐心推荐试香。不少上班族在此驻足挑选，选一款心仪的香氛，让一天的疲惫随香气消散。“在繁华的隆福寺能找到这样一家小众香氛店，太惊喜了。选一款放在办公室，能让人静下心来。”年轻白领小李拿着刚买的苹果香香氛，满意地说道。

不远处的刚毅梅朵藏文化体验馆内，藏式风格装修简约静谧，

馆内展示着各类藏式特产，还开设唐卡体验等特色项目。下班后的市民，可伴着舒缓音乐跟着老师现场制作唐卡，或参观欣赏藏式产品，感受民族文化的独特魅力，也可坐在藏式沙发上，点一杯酥油茶，体验撸猫的快乐。“闲逛到这，没想到能品尝特色咖啡还能撸猫，简直不虚此行。”市民刘女士下了班逛到此处，不仅品尝了特色美食，还购买了心心念念的青稞面。

傍晚的时光，也可留一抹清静给读书。中国书店(隆福寺店)重开后，空间布局古朴雅致，书架上精心设置新书与旧书两大阅读板块，新书以文学、历史、艺术类为主，多部签名本与毛边本等限量珍本备受读者关注；旧书区则汇聚历史、文学、艺术等领域的经典著作，中华书局1979年版《白居易集》品相完好、印刷精良，成为不少老书迷的心

头好。临窗的阅读桌错落摆放，暖黄的灯光洒在书页上，读者们静静翻阅，时光在此慢下脚步。“我平时很喜欢看书，下班就来书店坐一会儿，翻一本古籍老书，喝一杯清茶，能卸下一天的工作压力。”附近居民张宇说，中国书店重新开张，对于老书迷来说是一件幸福的事。

除了这些特色点位，非遗手作工坊的景泰蓝掐丝体验课晚间照常开放，非遗传承人现场指导，让市民近距离感受传统技艺的魅力；TUBEROSE·Bistro等特色酒吧，为年轻人提供了小酌放松的空间。室外的街区灯光设计独具巧思，隆福寺牌楼在暖黄灯光映照下庄重大气，传统斗拱、彩绘纹饰与现代光影完美融合。市民沿步道悠闲散步，孩子们在家长陪伴下嬉戏玩耍，文艺、静谧、温暖的夜间氛围，成为隆福寺焕新后动人的一景。

看点

4

周末聚欢乐 沉浸式体验解锁假日美好

周末的隆福寺，文艺气息与休闲氛围拉满，话剧演出、VR沉浸式体验、登高赏景、建筑打卡、宠物友好游玩等多元体验，让全家老小都能在此收获快乐，成为全年龄段的休闲娱乐目的地。

文艺爱好者的周末，可从一场沉浸式话剧开启。开心麻花A99黑匣子剧场位于隆福寺东院，区别于传统剧场，这里无固定舞台与坐席，360度环绕式演出让沉浸式体验拉满。据店员介绍，3月13日至29日，解压全家欢话剧《莎士比亚别生气》将在此热演，受众覆盖6岁至60岁，互动环节丰富，轻松治愈。剧场场次安排贴合市民周末出行习惯，每周五上演1场，周六有午场、晚场2场，周日仅开设下午场，订票渠道便捷，大麦、猫眼及开心麻花小程序均可购票，前排的互动位置备受游客青睐。店员还透露，4月剧场预计推出《小猪佩奇》儿童剧，精准适配周边亲子家庭需求，引得不少家长满怀期待。

全时空·数字艺术中心的VR体验是年轻人的新潮选择。戴上设备，便可置身不同场景，穿越历史感受时光变迁，或体验

浪漫山小妖怪XR沉浸展，科技与文化的碰撞，带来别样的感官体验。沿东院步行梯登上三楼露台，是周末赏景打卡的必去之地，凭栏远眺，老城胡同的青砖灰瓦尽收眼底，古今交融的城市景致令人震撼。“登高望远，放空身心，这样的游玩惬意又有意义。”来自上海的游客周女士说。

除此之外，打卡隆福寺的特色建筑，也是不少游客周末的重要行程。庄重大气的隆福寺牌楼，精美的斗拱与彩绘纹饰，是拍照打卡的标志性点位；新亮相的隆福寺还原模型，让市民直观感受历史建筑风貌，吸引众多年轻人驻足观看。“网上一直说隆福寺的建筑好看，周末特意来打卡，传统与现代的交融太有特色了，每一处都让人眼前一亮。”正在拍照的刘女士说道。

宠物友好业态的落地，让隆福寺更添温情。南坊C座多家店铺允许宠物进入，还贴心为宠物准备了坐垫与饮用水，市民可带着毛孩子逛吃游玩，尽享美好时光。“没想到这里有这么多宠物友好店铺，周末带狗狗出门，既能赏景又能陪伴宠物，太贴心了。”市民赵女士一边抚摸着小狗，一边开心地说。



食客在黑窑厂糖油饼店选购早餐。

从百年商圈到城市文化新地标，隆福寺以“绣花式”更新唤醒老城活力。在这里，老字号坚守匠心焕新颜，新业态跨界融合添活力，早间有烟火、午间有美味、夜间有静谧、周末有狂欢，全时段、全业态、全体验的布局，让历史街区真正“活”起来。作为故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”的重要组成部分，隆福寺在传承中创新，在更新中发展，成为北京老城保护与复兴的典范。新隆福投资有限公司相关负责人表示，今后，隆福寺将继续以“福”文化为主题，引入更加多元的文化类品牌业态，通过持续优化文化供给、创新表达形式、提升参与体验，形成持续吸引力，进一步丰富市民的文化消费体验。