



2026年2月25日 星期三
本期4版
总第1525期
www.dcrmxdcn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，全力在北京现代化建设中打头阵当先锋！

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号：京内资准字0707-L0117

开年第一课，区委理论学习中心组围绕深入学习贯彻习近平总书记在北京考察并看望慰问基层干部群众时的重要讲话精神开展专题交流研讨

聚焦开局起势 以实干担当不负重托

本报讯 2月24日，区委理论学习中心组开展专题交流研讨，观看习近平总书记在北京考察并看望慰问基层干部群众的相关视频，围绕“深入学习贯彻习近平总书记在北京考察并看望慰问基层干部群众时的重要讲话精神，以实干担当谱写中国式现代化东城新篇章”交流心得体会。

与会同志一致认为，习近平总书记第三次来到东城区考察慰问，对于东城区的群众是莫大的关怀，对于东城区的干部是极大的鼓舞。全区广大党员干部要把总书记的亲

切关怀和信任嘱托，转化为干事创业的强大动力。

区委书记孙新军强调，一是坚定政治忠诚，以赤子之心不负信任。要始终牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要始终坚守对党和人民的绝对忠诚，把习近平总书记的信任、群众的期盼转化为履职尽责的强大动力，以核心区的绝对忠诚、绝对可靠、绝对过硬，坚决扛起服务党

和国家工作大局的政治责任。要迅速掀起学习宣传热潮，抓好各层级理论学习中心组学习，加强新闻宣传策划，在融会贯通、笃行奋进上下功夫，让总书记重要讲话精神在东城持续落地生根、开花结果。

二是聚焦开局起势，以实干担当不负重托。要牢牢把握首都功能核心区战略定位，紧扣“四个中心”功能建设、“四个服务”水平提升，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，以首善标准推动各项工作走在前列。要深刻领会习近平总书记关于“疏解非首都功能、

推进高质量发展”“建设国际一流的和谐宜居之都，以首善标准推进城市治理”“以更高标准和更实举措推进全面从严治党”等重要要求，各项工作都要自觉对标对表，不折不扣抓好落实。各级领导干部要发挥示范带头作用，结合“十五五”开局，将总书记重要讲话精神切实转化为工作思路和重点任务，攻坚克难、担当作为，以实干担当谱写中国式现代化东城新篇章。

三是秉持求真务实，以优良作风不辱使命。要坚持全面从严治党，始终保持真抓实干的工作作风，力戒形

式主义、官僚主义，切实为基层减负，持续巩固正气充盈的良好环境。要树立和践行正确政绩观，正确处理“速度与质量”“发展与安全”“当下与长远”的辩证关系，全面提高干部队伍的现代化建设本领。要始终胸怀“国之大者”，以“赶考”的清醒和坚定，勇担时代使命、勇闯发展新路，在推进中国式现代化进程中展现东城作为、贡献东城力量，把总书记的殷殷嘱托转化为东城发展的生动实践。

区委、区人大常委会、区政府、政协领导，区法院“两长”，东城园管委员会主任参会。

百余项活动焕新年味，重点商圈销售客流实现双增长

东城春节假期消费市场“马”力十足

本报讯（记者 付菡蕾）春节假期，东城区紧扣全市“骏马贺新春 京彩中国年”主题，精心策划并推出百余项新春文化活动。一场场传统与现代交融、烟火气与科技感并存的新春盛宴，不仅让市民游客体验到了地道京味年，更强劲拉动了区域文旅体展融合消费。东城区商务局统计数据显

示，截至2月23日，东城区五大商圈累计实现零售额53239.01万元，同比增长28.5%；累计客流达618.68万人次，同比增长17.84%，交出新春消费市场“开门红”的亮眼答卷。

商圈活动精彩纷呈

春节期间，东城区商圈火力全开，一系列深度融合文旅体展元素的促消费活动，让商圈迎“新潮”。

王府井商圈“金街过大年”活动精彩纷呈，南街化身潮流首发秀场，集结李宁“龙店”、名创优品等12家知名品牌首发首秀；北街串联未来科技、国潮文化与地道风味，叠加“王府井发布”直播间公益直播，掀起新春消费热潮，推动商圈销售同比增长44.68%。

在银泰in88门前的华为新年照相馆，来自上海的游客小林正和朋友在新春主题艺术装置前拍照。“这个照相馆太有创意了，不仅能体验最新款手机，还能留下新年纪念照。”小林滑动着刚拍的照片说：“发朋友圈大家都问我地址，说要来打卡。”

前门商圈“福马迎春——前门新春美食‘妙’荟”活动好戏连台，正月初一至初五民俗巡游每日变换主题。前门大街多家老字号、新兴品牌等餐厅，前门后街50余家地方风味商亭以及南晓顺胡同地区20家来自全国的特色饮食与优质特产展售商亭，构成了“N+50+20”美食矩阵。此外，AI机器人化身“街头艺人”，不仅参与巡

游互动，还在现场表演制作咖啡与煎饼，为游客带来“黑科技”烹饪的奇妙体验。

东直门商圈举办迎春年货节，簋街商会联合餐饮品牌推出特色年夜饭，来福士、银座商场开展新春活动，带动客流显著增长，销售稳步提升。崇文门商圈举办2026“崇文喜市·国潮年货节”，深度融合国潮元素与传统年俗，打造1场首发首秀和4大特色区域，栋方木作、华为、萃华楼、便宜坊、富华斋等国货品牌携16款新品首发亮相，彰显国潮新风采。

文化“大餐”好戏连台

除了商圈的火热，东城区的文化“大餐”同样令人目不暇接。

第十一届钟鼓楼相声会采用线下演出+线上直播形式，让欢声笑语传遍千家万户；北京人艺《正红旗》、保利剧院《只此青绿》等180场精品演出在全区21家剧场轮番上演，长安大戏院、天乐园大戏楼的传统京剧展演同步登台，满足不同群体的艺术需求。

“雅集贺岁”展览迎新板块以文博为媒，故宫博物院“腾跃古今——马文化数字艺术展”依托沉浸式投影、三维互动技术，呈现500余件馆藏马文化文物超高清影像；中国国家博物馆“跃马扬鞭——马年新春文化展”汇集120余件（套）珍贵文物，系统梳理中华马文化千年传承脉络；嘉德艺术中心“往来千载”精品展集结徐悲鸿、齐白石、张大千80件力作，让市民游客在文博空间中感悟传统

文化博大精深。

“图书馆里过大年”系列活动涵盖民俗文化展、主题故事会、元宵诗会、猜灯谜等多元内容。此外，第十二届东城区快乐冰雪季、第十六届龙潭冰雪节等活动，点燃全民运动热情，让市民在冰雪运动中感受别样新春乐趣。

服务保障守护暖心年

繁荣有序的假日市场背后，是东城区各部门的默默坚守与智慧护航。

2026年春节庙会的监管筹备工作早在去年10月就已启动。东城区市场监管局指导庙会承办方建立“一户一档”工作机制，逐一核验商户资质。针对庙会中备受关注的牛羊肉串等食品品类，东城区在全市率先探索“举办地+注册地”协同监管机制，将风险发现端口前移至食材进场之前。庙会举办期间，驻场人员每日开展快速检测，做到“即抽即检、即查即改”。

大年初一清晨，东城区城管执法局联合和平里街道综合行政执法队，提前进驻地坛庙会周边点位。地坛庙会外围一处商户将甘蔗竖在店外占道售卖，执法人员随即上门提示引导，商户当场完成整改。

区城管执法局依托城管综合执法大数据平台与实时监控系统的实现“一屏统管、全域联动”。节前完成重点点位全覆盖踏勘，节日期间通过视频巡检实时掌握各点位人流、秩序动态，为市民游客欢度佳节守护整洁、有序、美丽街面环境。

春晚里的幸福东城

马年新春，中央广播电视总台与北京广播电视台两台春晚节目相继播出，东城元素频现，成为荧屏上最具京城烟火气的风景线。央视新春特别节目与北京台春晚深入草厂四条胡同、前门三里河等地实景拍摄，将古都街巷的传统年味与时代新貌，通过镜头传递给全国观众，让东城的幸福模样成为新春记忆里的温暖底色。

除夕当天，央视《马到成功·中国年》新春特别节目率先将镜头对准东城。前门大街张灯结彩，大红灯笼高挂，春联福字随处可见，商户的吆喝声、游客的欢笑声交织成热闹的新春乐章。孩子们手里攥着冰糖葫芦，大人们提着点心匣子，炒货的焦香与糖画的甜香仿佛透过屏幕扑面而来。草厂四条的“小院议事厅”内暖意融融，民俗专家将年夜饭的习俗娓娓道来，老饭骨创始人“二伯”孙立新掌勺烹制四喜丸子，各地游子围坐圆桌，举杯共话家常，四合院里的团圆温情感染了无数观众。

大年初一播出的北京台春晚，则将舞台直接搬进了东城的胡同深处。冯巩及其徒弟在“小院议事厅”演绎相声《他还是个孩子》，以“唠嗑”式的亲民互动，将邻里间的家长里短化作欢声笑语，尽显老北京街坊的淳朴情谊。在前门三里河春风习习杂志社图书馆前的小石桥旁，孙楠与谭维维唱响为草厂四条胡同创作的《四条胡同》，在悠扬旋律中铺展老胡同焕发新生机的动人画卷。

荧屏上的东城风景，让辖区居民倍感自豪与亲切。“我和老伴平时就爱去三里河附近遛弯，看到自己走过的小桥、路过的小院上了春晚，心里特别激动！”家住磁器口附近的王大爷说道。“镜头里老老少少聚在一起吃年夜饭的场景，就跟自己家里一样。”“95后”小李是歌手谭维维的歌迷，看到谭维维在北京春晚的节目后，特意来到前门三里河拍照留念。她表示，《四条胡同》唱出了东城胡同的古今韵味，也让更多人看到了老城保护与更新的成果。像小李一样，不少观众看完节目后，纷纷前往前门三里河、前门大街等点位，打卡“春晚同款”的东城地标。

从央视镜头下的地道年味，到北京台春晚里的胡同欢歌，东城的烟火气与人情味通过春晚舞台传遍全国，不仅展现了东城深厚的文化底蕴，更生动诠释了新时代东城居民的幸福生活，让首都核心区的新春魅力绽放出别样光彩。

新春走基层 隆福寺新春市集年味拉满

春节假期，隆福寺新春市集人潮涌动、一片欢腾，喜庆的红灯笼挂满街巷，欢快的新春旋律婉转悠扬，热腾腾的美食散发着诱人香气，处处洋溢着新春的喜悦与热闹。

2月10日上午，习近平总书记来到隆福寺新春市集，饶有兴致察看各式年货摊位，同现场群众亲切交流。总书记的到访，让这里成为市民游客春节假期打卡首选地，一众“总书记同款年货”更是火速出圈，成为市集里的爆款好物。

步入市集，各色摊位依次排开，特色产品琳琅满目，游客络绎不绝。现场，摊主们手脚麻利地备货、称重、打包，补货的节奏赶不上售卖的速度。其中最火爆的，当数总书记到过的北京一轻控股的义利面包摊位。

在摊位前，排队的队伍绕了一圈又一圈，大家都满心期待地等着刚出炉的香甜面包。烤箱被直接搬到现场，经典的大果子面包和维生素面包在炉中滋滋烘烤。烤炉打开的瞬间，麦香混着黄油香扑面而来。烘焙师傅忙得不停歇，刚出炉的面包刷上黄油，转眼就被抢购一空。市民张女士说：“看了新闻知道总书记买了这款现烤面

包，特地来尝鲜，现烤的热乎劲儿太香了。”从早到晚，这里的队伍从未间断，单日销量可达三四百个。

对面的六必居摊位同样热度不减，酱菜台前挤满了选购的市民，工作人员忙着重重、装罐、补货的动作一刻不停。“这两天来买的人特别多，销量比平时翻了几倍，加紧补货都赶不上。”工作人员介绍说，酱菜、腐乳等经典好物成了大家的新春必购年货，醇厚的酱香，让新春餐桌更有滋味。

吉兔坊的兔儿爷摊位前更是热闹，各式各样的兔儿爷摆件吸引着大人小孩驻足挑选。工作人员正忙着介绍各式兔儿爷，不少市民游客特地前来选购总书记关注过的款式，还纷纷和兔儿爷合影留念。工作人员说：“这两天销量直接翻倍，大家都想把这份老北京的新春吉祥带回家。”

市集里的文创摊位也收获了超高人气，北京市琉璃厂带来的马年景泰蓝冰箱贴、中国书店带来的连环画，还有马年剪纸、锦鲤灯笼等文创作品，凭借精巧的工艺和吉祥的寓意，成为市民游客的心头好。不少人精心挑选文创作为新春伴手礼，让年味里多了几分雅致的文化气息。



隆福寺新春市集成为春节假期“顶流”。

记者 林萱 摄

北京新隆福文化投资有限公司相关负责人介绍，本次隆福寺新春市集汇集了超30家老字号，并联动了57个品牌，打造多元消费场景，全方位覆盖市民多样需求，节日期间日均

接待游客近10万人次。“新春市集将持续至3月初，每日上午10点到傍晚7点开放，为市民与游客打造出一场兼具历史温度与时代活力的沉浸式文化消费体验。”

文/记者 王慧雯

文/记者 马昕竹

地坛庙会铺展“中国年·礼乐风”文化盛宴；龙潭庙会打造“京韵年·烟火集”潮玩场景

两大庙会古风京韵解锁新春新体验



地坛庙会游人如织。

通讯员 王冉 摄

两大庙会线上线下联动 服务与业态全面升级

第三十八界地坛春节文化庙会、第四十届龙潭春节文化庙会由东城区园林绿化局主办、城市漫步文旅(北京)有限公司承办。本届庙会坚持“雅俗共赏,古韵新生”的理念,集结京味老字号、非遗手作、潮流文创与各地特色美食,一站式满足市民游客“逛、吃、玩、购”的春节需求。

地坛庙会紧扣“仪式感”与“文化传承”核心,打造开市情景剧、仿古祭地表演等经典环节,九大仪式完整再现传统礼乐文化,老北京叫卖沉浸式巡游、NPC角色扮演勾勒出一幅流动的京城民俗画卷。

龙潭庙会则设置国潮长廊、多处美陈打卡点,民族华章、华彩百戏、华彩未来三大舞台轮番上演相声、秧歌、机器人舞蹈等精彩演出,更有“四海龙王”主题机甲巡游、国潮高跷表演等特色内容,新潮有趣。

本届龙潭庙会的文创展位成为人气打卡地,马年主题元素产品与首发首秀新品齐齐亮相,备受游客青睐。

在中国邮政的展位上,《驿马呈祥》玩偶、《骏彩飞扬》磁吸冰箱贴套装、马年生肖邮票等备受欢迎。据东城区光明楼邮政支局工作人员介绍,《驿马呈祥》是北京邮政为2026丙午马年推出的毛绒玩偶套装,灵感源自甘肃嘉峪关魏晋墓的国宝级文物《驿使图》壁画。玩偶驿马憨态可掬,玩偶信使复刻了《驿使图》中“眉眼弯弯”的经典形象,整体设计软萌可爱,非常适合作为马年的伴手礼。

“这款‘赤马弘扬关公过’是本次带到龙潭庙会的首发首秀产品。”工作人员牟明边介绍边演示,只见他拉住马脖子前面的金色铃铛,小马的尾巴就立刻转动起来;再拉动关公身上的机关,关公手中的青龙偃月刀就嗖嗖甩动起来,搭配着Q版形象,萌趣讨喜,快乐值拉满。这款产品还融合了关公“过五关斩六将”的典故,以“关公过”的谐音,传递冲破阻碍、万事顺遂的美好祝愿。

本届地坛、龙潭庙会实现服务升级,两大庙会首次突破时空限制,联合打造数字孪生元宇宙庙会,通过“城市漫步会客厅”央视直播、线上春节元宇宙365天全时运营等形式,让网友足不出户就能云端逛庙会、看演出、参与互动,尽享新春欢乐。

线下服务同样贴心便捷,两大庙会均全面支持线上购票、扫码入园,龙潭庙会还特别推出“早鸟票”优惠,为市民游客提供便捷的逛园体验。

作为北京极具代表性的传统庙会,地坛、龙潭春节文化庙会承载着代代人的专属春节记忆,更是东城区新春特色文化活动的核心名片。在为期七天的时间里,两大庙会以“礼”“趣”互补,传统与潮流交融的姿态,迎接八方游客,让市民游客在逛庙会、品民俗、赏非遗、玩潮玩的过程中,感受中华优秀传统文化的新时代魅力,共度了一个喜庆热烈的马年新春。



游客在地坛庙会拍照打卡。

记者 张维民 摄



在地坛庙会,一位小朋友与机器人互动。

通讯员 王冉 摄



在龙潭庙会,游客争相触摸狮头。

通讯员 乔健 摄

马年新春,京城庙会玩出新花样。春节期间,第三十八届地坛春节文化庙会、第四十届龙潭春节文化庙会如期而至,再度点燃京城年味。两大庙会以“线上线下双轮驱动”的模式,通过服务品质与业态内容的双重升级,将传统年俗与数字潮流巧妙融合,以“礼”与“趣”的互补之姿,为市民游客奉上了一场兼具传统底蕴与潮流活力的新春文化盛宴。

文/记者 洪珊 任可馨 王慧雯



龙潭庙会人潮涌动。

记者 闫文 摄

地坛庙会：“中国年·礼乐风”的文化盛宴

第三十八届地坛春节文化庙会以“中国年·礼乐风”为主题,融合皇家祭地传统底蕴、潮玩科技与国际多元元素,为市民游客呈现一场兼具文化深度与创新活力的新春游园体验。

正月初一早,地坛公园南门前锣鼓喧天,民乐悠扬。知名马头琴乐团“东方神骏”奏响《万马奔腾》,以激昂旋律点燃现场气氛,传递“马到成功”的新春祝福。身着喜庆年服的孩童献唱拜年歌谣,机器人与机器狗同台互动,传统年俗与现代科技相映成趣,赢得观众阵阵掌声。随着地坛公园朱红大门徐徐开启,市民喜气洋洋有序入园,开启一场集“逛、吃、玩、购”于一体的新春游园之旅。

步入地坛公园,庙会的烟火气息扑面而来。老北京茶汤的甜香、奶油炸糕的焦香、灌肠的酥脆香、驴打滚的软糯香交织弥漫,单县羊汤、辽宁锅包肉、新疆羊肉串等各地特色美食齐聚,市民边走边尝,用舌尖品味浓浓年味。

美食区之外,非遗手作、故宫文创、新华书店文创等270余个摊位涵盖游、购、娱全品类。“今年美食摊位与文创、非遗摊位错落分布,有助于分散客流,更好满足市民多元需求。”庙会承办方总负责人王志龙介绍。全新升级的国际展区同样亮点纷呈,来自意大利、斯里兰卡、新西兰等十余个国家的特色好物集中亮相,斯里兰卡驻华大使到场打卡,中外文化在此交融互鉴。

科技赋能成为本届地坛庙会的一大亮点。银河太空舱机器人零售店首次亮相地坛庙会,该智能体验场景从央视春晚走入市民生活,让公众零距离感受智能生活应用。太空舱由机器人担任智能店员,可独立完成接待、点单、支付、取货全流程服务,并支持多语言实时交互,为游客提供便捷高效的消费体验。

市民彭雨通过扫码点单,以9.9元购得一杯半价热美式。“机器人制作、机器人取餐,还能简单互动,孩子

看得特别新鲜。”彭雨说,自己一早带孩子赶来逛庙会,“每年初一逛地坛是家里的习俗,今年多了科技元素,既能感受老北京年俗,又能接触新事物,特别有意义。”除机器人零售店外,AR打卡、数字互动等体验点遍布园区,传统民俗与现代科技的碰撞让年味更添新趣。

今年的仿清祭地表演也如期开场。在悠扬的古乐声中,长长的祭地队伍徐徐前进,缓步进入方泽坛,祈求来年风调雨顺、国泰民安。

此外,庙会期间,老北京叫卖沉浸式巡游、非遗中幡、川剧变脸等特色花会轮番上演,三大主舞台、六大主题长廊一步一景,尽显地道京韵。

天马奇境趣玩嘉年华现场同样人气高涨,欢乐套圈、春风神射等互动游戏前排起长队。市民马先生带儿子参与春风神射打气球游戏,孩子怀抱奖品玩具小汽车欢呼:“爸爸你真棒!”欢声笑语成为庙会中最鲜活的新春图景。

龙潭庙会：“京韵年·烟火集”的潮玩胜地

第四十届龙潭春节文化庙会以“京韵年·烟火集”为主题,用潮玩科技激活传统年味,打造出“传统底色+潮流表达”的节庆新场景。

从龙潭公园西北门进入,往东走有30多家小吃摊位,既有北京当地美食爆肚粉、门钉肉饼、炸灌肠、油茶、冰糖葫芦,也有来自全国各地的小吃,比如陕西凉皮、重庆酸辣粉、东北大油边、沈阳鸡架、潮汕牛肉丸、长沙臭豆腐等。

“我来一份炸灌肠!”“我还要一份真空包装的!”常记丰年灌肠的摊位前,人头攒动,摊主小宝忙前忙后一个劲地张罗,“刚出锅的炸灌肠,您拿好了!这里有蒜汁,您按着口味来浇!”

打小在南城长大的张女士,年年都逛龙潭庙会,她不仅喜欢吃一口现炸的灌肠,更喜欢买几包生灌肠带回家接着吃。“老北京人就好这一口!”小宝介绍说,“我们卖的不只是一份灌肠,更是很多人儿时的回忆!”

“从第一届龙潭庙会开始,我们祖孙三代人,年年都在这里卖茶汤!”天桥茶汤李摊位负责人李琳热情地说。年年不落空,年年有参与,在她看来成为龙潭庙会的摊主,是守护老一辈人售卖茶汤的传统,更是传承经久不衰的手艺。为了迎合年轻人的口味,茶汤李在原有莲藕茶、杏仁茶、油茶等主打产品的基础上,新增了巧克力茶和特制奶茶这两种新口味。

与李琳年年龙潭庙会不同,来自河北雄安新区的商户李希希是首次带着自己的产品入驻龙潭庙会,她带来了巧克力脆皮香蕉和奶皮子糖葫芦等九款产品,新品非常受欢迎,家住西城区的四年级学生可凡告诉记者,“我以前常吃冰糖葫芦,看草莓巧克力这个造型独特,从来没有吃过,感觉很稀奇,所以想尝一尝。”

谈及为何选择从雄安新区来到龙潭庙会,商户李希希说道:“因为我听说‘中国庙会看地坛,北京庙会看

龙潭’,我想作为摊主亲身感受一下这里的氛围!”

在庙会上,老人寻找的是儿时的回忆,杏仁茶的甜、炸灌肠的香,而“00后”和“10后”更多是在寻找庙会上推陈出新的新口味、新样式、新玩法。

走到龙潭公园北门东侧的年货区,竹木悦东方摊位售卖的葫芦叠叠乐呆萌极了,三个葫芦被穿成一串,圆滚滚的身子被画上了俏皮的表情,戴着蝴蝶结、挂着小核桃的装饰,像一串串可可爱爱的糖葫芦,凭借“葫芦”谐音“福禄”的寓意,让游客忍不住想把这份可爱和好运气带回家。

不远处,首次入驻龙潭庙会的果核叙事摊主乔巧正在向往来的游客介绍摊位上的主打产品——果实风铃,这个产品是用天然果壳水铃桐、花豆荚制作而成的,发出的声音或像泉水叮咚、或像小溪潺潺,带着山野的灵气和手作的美感,纯真质朴又疗愈人心。

春节假期全域化、多层次消费场景持续升温,尽显东城文商旅体展融合发展新活力

“年礼好市”掀起全域新春消费热潮

隆福寺多元业态聚人气 书香年味两相融

春节假期,东城消费市场热力迸发,各大商圈、特色街区齐发力,以丰富多元的新春活动勾勒出浓浓京味年俗图景。隆福寺、王府井、前门大街等核心区域各展所长,融合非遗文化、国潮新风、冰雪体验与特色美食等,打造沉浸式文旅消费场景,南锣鼓巷、簋街等街区也人气爆棚,吸引中外游客共赴京味之约。全域化、多层次的新春消费场景持续升温,客流与消费额双双走高,尽显东城文商旅体展融合发展的新活力。

文/记者 马昕竹 任可馨 付放蕾 王慧雯

春节假期,隆福寺街区人头攒动、喜气洋洋。步入街区,新春市集热闹非凡,各类摊位依次排开,文创好物、特色美食琳琅满目。而街区内多家老字号与特色实体店春节期间也照常营业,整个街区格外热闹,成为市民游客打卡新春、品味京味年俗的热门之地。

2月15日假期第一天上午10点,中国书店隆福寺店内已是熙熙攘攘。家长们带着孩子在书架间穿梭挑选图书,不少人驻足于“古籍之为艺术”特展前,认真聆听工作人员讲解明清珍本古籍的故事,从纸张、版刻、装帧中感受古籍的艺术之美。假期期间,书店推出的诗词大闯关活动备受欢迎,亲子组队参与诗词接句,闯关成功的市民拿着定制礼品,笑盈盈的脸上写满喜悦。店内的书籍与特色文创产品摆得满满当当,优惠活动进一步激发了市民的选购热情,一位带孩子前来购书的市民表示:“书店重装开业后我是第一次来,春节带孩子既能选书打卡,又能感受文化氛围,特别有意义。”

走出书店,北京稻香村隆福寺零号寻宝店内同样人气火爆。2月23日下午5点,春节假期最后一天,店

内顾客依旧摩肩接踵,工作人员有序引导客流:“选购‘三件套’的顾客请在右手边排队,现烤糕点请到左侧……”现场不少市民游客纷纷打卡“总书记同款”糕点。据了解,节日期间店铺客流量是平日的两到三倍,最多的时候,三种年味小食一天销售三吨左右。来自黑龙江的张女士这个假期已是第二次到访隆福寺街区,她开心展示着选购的糕点:“年前就来买过蜜三刀、奶油麻花、开花枣总书记同款的‘三件套’,这不马上就要回家,特意再来一趟,带点糕点给家人尝尝。”

步入同仁堂隆福寺店,进门便能看到挂满福袋的祈福树,红彤彤的福袋随风轻晃,年味十足。不少市民在此系上福袋,许下新春美好心愿。柜台前,顾客们认真挑选着滋补品礼盒、草本茶等好物,工作人员耐心讲解养生知识,为市民推荐适合新春的养生佳品。市民马先生一手端着托盘,一手挑选了一个黑芝麻碱水面包和一个陈皮肉桂苹果派,“现在大家都讲究养生,我也尝尝。”近年来,随着健康消费持续升温,同仁堂特色产品愈发受到市民青睐。今年春节假期,同仁堂隆福寺店客流同比增长三成。

位于街区东侧入口的黑窑厂糖油饼店前,食客排起长队。刚出锅的糖油饼热气腾腾,焦香酥脆的烤鸭、地道老北京卤煮香气四溢,勾人味蕾。窗口店员熟练打包、快速出餐,便捷即取的模式让游客轻松品尝地道美食。不少市民全家出动,手拿糖油饼边走边吃,脸上尽是满足。市民汪女士说:“这家店干净正宗,春节特意带父母孩子来,感受原汁原味的老北京味道。”不远处的好饭餐厅内,暖黄的灯光下,食客们围坐餐桌,品尝着拌饭与特色主食,市井烟火气温暖人心。

据了解,春节期间,隆福寺街区香氛文创、潮流好物等体验类商铺全部正常营业。店铺装点红灯笼、福字贴等新春装饰,年味氛围感拉满,成为年轻人打卡拍照、休闲社交的热门选择。从舌尖美味到养生好物,再到墨韵书香,隆福寺街区多元业态各具特色,为市民游客带来丰富体验。今年春节假期,市集与隆福寺商圈近100家商户实现深度联动,客流互导、消费互促,整体呈现人气爆棚、秩序井然、销售火爆、亮点纷呈的良好态势,商圈客流与销售总额双双屡创新高,2月15日至23日当天活动结束,隆福寺商圈累计接待客流近85万人次。



市民游客在中国书店隆福寺店选购文创产品。

记者 任可馨 摄

王府井“金街过大年”文商旅体展融合点燃消费

今年春节假期,王府井位列全市游客接待量景区(地区)榜首。王府井商圈以“万马奔腾 福满金街——2026王府井金街过大年”活动为载体,以南街“潮流首发”、北街“体验集趣”、全街“光影沉浸”三维特色玩法,打造文商旅体展深度融合的新春盛宴。今年,“金街过大年”活动已成功举办17届,成为京城新春消费的核心地标。活动将持续至3月18日,通过线上线下联动,构建“线上种草线下体验”的消费闭环,让百年金街尽显传统年味与现代潮流交融的独特魅力。

商圈内各大商场与特色商户百花齐放,表现亮眼。焕新升级的王府井食品商场成为年货消费热门地,巧克力微缩北京地标、文创艺术展等特色体验,让其日均客流量攀升至1.3万至1.5万人,较改造前增幅超3倍,日均销售额同比增长64%。“故宫以东·王府

井礼物”首家线下主题体验店的京味文创更是成为游客伴手礼首选。北京市百货大楼广场前,李宁全国龙店独家发售米兰—科尔蒂纳冬奥会中国体育代表团同款联名产品,打造集体育共鸣、文化交流、沉浸体验于一体的空间,并通过打卡盖章、快闪店拍照等互动任务增强消费者的沉浸式体验。名创优品与《疯狂动物城》联名快闪、Helen emotion's潮玩集合店汇聚全球IP,精准吸引年轻消费群体。工美大厦升级YUXUN旗舰店的非遗好物、北京apm的SKULLPANDA×小马宝莉联名快闪,也让不同年龄段消费者各有收获。

各类活动也是精彩纷呈。吉祥广场举办王府井冰纷嘉年华活动,幸运飞驰冰滑梯、冰壶游戏、雪圈转转等冰雪互动项目成为亲子游玩打卡地。“马上有好戏·金街十二时辰”打卡活动,

三条主题线路吸引游客集章抽奖,让逛金街充满互动乐趣。老川办的米其林川味、喜识的创意糖葫芦,更让舌尖美味为消费体验增色。来自广州的游客孔女士表示,王府井不仅能买到精致的京味文创,还能体验非遗、打卡光影景观,一站式解锁吃喝玩乐,年味十足又新潮有趣。本地市民李先生则是王府井大街的常客,春节期间和家人前来游玩:“金街的新春布置氛围感特别好,和家人逛逛街、带着孩子体验冰雪项目,感觉找回了新年的仪式感。”

此次王府井“金街过大年”活动,融合非遗文化、国潮新风、冬奥元素与科技体验,覆盖全年龄段消费需求,既彰显了京味文化底蕴,又紧跟新消费趋势,在点燃新春消费活力的同时,也让王府井成为展现北京新春消费魅力的重要窗口,为城市文商旅体展融合发展打造了全新样板。



北京apm内的特色活动吸引众多市民游客。

北京apm供图

前门新春美食“妙”荟 非遗科技解锁新春新趣

“福马迎春——前门新春美食‘妙’荟”活动自2月14日启幕以来,吸引了大量市民游客前来打卡体验。活动将持续至3月3日(正月十五),以美食为核心,联动非遗、科技与冰雪体验,在前门大街及周边形成浓郁年味与烟火气交织的节日场景。

在“光影妙戏”板块,正月初一至初五的民俗巡游每日变换主题。金龙贺岁、醒狮采青、财神送福等表演轮番登场,吸引大批游客驻足。原创皮影戏《八臂哪吒护中轴》在广和查楼完成首演,借助现代光影技术呈现传统非遗技艺,获得观众好评。

美食板块则汇聚超过70家商户。前门大街的老字号与新兴品牌推出马年限定菜品,前门后街的50余家风味商亭推出“团圆饺子宴”,以煮、煎、炸、蒸多种做法呈现全国各地饺子风味。来自山东的游客张女士告诉记者:“我们一

家三口换个尝了几家,孩子特别喜欢。”

南晓顺胡同区域新增20家特色饮食文化与优质特产零售商亭,涵盖地方小吃、老字号包装食品及文创非遗产品,为游客提供更多选择。活动期间,部分商亭每日排起长队,烟火气十足。

科技板块成为年轻游客的关注焦点。正月初一至初五,AI机器人参与巡游互动,并现场制作咖啡与煎饼。多位游客表示,“机器人做的煎饼味道不错,排队也值得。”冰壶互动体验区与投壶、捶丸等传统游戏项目同步开放,吸引不同年龄层游客参与体验。

祈福与打卡场景也为节日增添互动氛围。前门主街及三大广场设置五棵祈福树,供游人悬挂心愿。南晓顺胡同与鲜鱼口交界处打造的“中国历史上十大名马”打卡场景,吸引不少游客拍照留念。

惠民政策方面,活动期间推出满额赠停车券、集章换礼、消费满减等多重优惠。集章兑换的限量版小马背包成为热门礼品,部分游客专程前来集章打卡。邮储银行推出的“满100元减20元”及随机立减活动也带动消费热情。

“从早到晚都有演出和互动,吃的、玩的都挺全,带孩子来一趟能玩大半天。”市民李先生在春节假期期间带着家人来到前门大街。多位受访游客表示,今年的前门更热闹,活动安排也更丰富。

春节期间,前门大街人流涌动,美食、打卡、游艺、演出等各类活动丰富多彩。旁边的会馆群落也热闹非凡,新春市集、传统民俗巡游等特色内容,深度融合三里河“水穿街巷”的自然风貌与会馆古建的人文底蕴,让市民游客沉浸式感受传统节日的文化魅力,共赴祥和团圆的新年之约。



游客在南晓顺胡同与鲜鱼口交界处打卡“中国历史上十大名马”。记者 付放蕾 摄

特色街区烟火浓 中外游客共品京味年俗

今年春节假期,南锣鼓巷、簋街成为热门消费地标,崇文门商圈、东直门商圈同样热度高涨。非遗绝活邂逅人间烟火,一场沉浸式新春盛宴在东城上演,吸引着中外游客纷至沓来,共赴这场热气腾腾的京味之约。

这个春节,逛胡同不仅是本地市民和国内游客的首选,也是外国游客沉浸式体验中国年的热门打卡地。

大年初四一大早,60名澳大利亚游客登上鼓楼,和中国游客一起庆祝中国春节。钟鼓楼广场上,太极表演刚柔并济、行云流水,引得澳大利亚游客纷纷驻足欣赏。他们手持“福”字中国结,提着红灯笼、咬着糖葫芦,感受地道京味年俗,第一次来北京的布雷特不由得感叹:“北京的春节氛围太浓郁了。”

作为北京胡同文化的代表,南锣

鼓巷跻身春节假期北京游客接待量前十景区。傍晚时分,南锣鼓巷人潮涌动、热闹非凡。澳大利亚游客卡梅伦拎着伴手礼,从一家年货店走出。“这次我来北京过年,要给便利程度、体验感都打高分。”卡梅伦笑着伸出大拇指。

如果说南锣鼓巷的年味藏在胡同的烟火与文化里,那簋街的年味,便浓缩在升腾的热气与扑鼻的鲜香中。春节假期,这里成为市民游客吃团圆饭、品京味美食的首选地,一席桌宴,满是团圆温情。

夜幕降临,簋街的节庆氛围愈发浓厚。千盏红灯笼高挂,新春布景亮眼,喜庆的红色勾勒出浓浓年味,各餐饮门店宾客盈门、座无虚席,烟火升腾间满是团圆滋味。

为了让辖区居民和留京游子吃

上热乎的“除夕味”,簋街多家知名餐饮门店春节期间坚守灶台,用特色佳肴搭起团圆桌。

花家胡同(四合院店)将青砖灰瓦的古韵与宫保鸡丁、雍正烤鸭等京味美食相融,庭院举杯间团圆感拉满;胡大饭店的秘制麻小小红红火火,成为年夜饭桌上的吉祥美味;北平三兄弟涮肉铜锅炭火,让围炉而坐的市民感受最朴实的团圆滋味。在簋街,以美食为媒,以团圆为名,每一口美味都承载着龙马精神的新春期许。

除了南锣鼓巷、簋街的超高人气,崇文门商圈、东直门商圈也在春节期间迎来消费高峰。商圈内各类商户备足年货、推出新春活动,满足市民游客的购物、餐饮、休闲需求,与特色街区形成联动,共同打造东城区全域化、多层次的新春消费场景。



今年春节假期,簋街成为热门消费地标。

通讯员 徐婧 摄



我的春节不打烊

春节,是辞旧迎新的美好时刻,是阖家团圆的温馨佳节,承载着家的温暖、亲朋的欢聚与岁月的安康。当万家灯火璀璨、共享团圆时,总有一群人默默坚守,舍小家为大家,用敬业诠释担当,用奉献守护平安。春节期间,东城融媒记者走进辖区各行各业,记录平凡身影的动人瞬间。

中轴线上守年味,讲好京味中国年



导游窦俊杰(左一)给游客们讲解游览。
记者 马昕竹 摄

新春佳节,东城大街小巷张灯结彩,团圆的温情洒落在每一个角落。

落。全国特级导游、京骑文化联合创始人窦俊杰,穿梭在北京中轴线的青砖黛瓦之间。这个春节,他和公司十余位同事一起,为来京游客打造独具特色的文化旅游体验,让游客在行走中感受古都新春韵味,在讲解里读懂厚重京味文化。

下午1点半,窦俊杰已整装待发,在新侨饭店门前,迎接前来参加中轴线徒步漫游的游客。这条成熟线路从崇文门的新侨饭店出发,途经东交民巷、前门三里河至前门大街,全程约3公里,讲解时长2个多小时。他声音清晰洪亮,将建筑历史与文化背景娓娓道来,既专业又生动,还会精准规划时间,避开人流高峰,让游客的体验更舒适。“假期带团和平时不一样,节奏更紧张,得时刻关注游客需求。”窦俊杰说,这也是他春节带团最看重的事。

行走在中轴线上,他的口袋里总装着零食和小玩具。遇到团里的小朋友闹脾气,就拿出小礼物耐心安抚。“文化讲解大人听得入迷,小朋友听久了容易走神,

我们要多互动、多引导,既要让大人感受文化魅力,也要让孩子玩得开心。”

240小时过境免签政策施行以来,欧洲游客增多,窦俊杰会特意放慢语速,用更通俗的方式详细介绍中国传统文化与春节习俗,帮助外国友人读懂中国年。他曾为外国游客安排荣宝斋木版水印技艺体验和书写“福”字的特色活动,看着外国游客在书法家的指导下的一笔一画写下“福”字,脸上满是新奇与喜悦,窦俊杰由衷感慨:“让中外游客感受北京年味,了解中国传统文化,这一切都值得!”

在“都一处”为游客推荐特色美食,在胡同里讲解贴春联、挂灯笼的年俗……从老字号门店到古朴街巷,从热门景点到小众文化体验,窦俊杰的脚步遍布北京中轴线沿线。在他看来,导游是文旅产业链中不可或缺的一环,“用专业讲解把文旅产品变成真实可感的体验,让游客在新春旅途中触摸北京文脉,就是最珍贵的坚守。”

文/记者 马昕竹

当好“新春信使”,送年味入万家



邮政投递员田正军为居民送去快递及新春小礼物。
记者 任可馨 摄

新春佳节,东四北大街张灯结彩,处处洋溢着喜庆年味。清晨6点半,东四邮政支局的分拣大厅已经灯火通明,投递员田正军正熟练地为电动三轮车做着出班前的检查工作,确保电量充足、车斗整洁,并仔细核对了投递清单,“越是过年,越要让街坊们早点收到祝福!”今年,是田正军在投递岗位上度过的第18个春节。

自2006年入职以来,田正军在东四邮政支局已工作近20年。他负责的投递片区涵盖朝内大街周边多条胡同、四合院及老旧小区,片区内独居老人多,且大多住在无电梯楼房与胡同平房。“日常每天要投递近两百份报刊、百余件包裹,一天出班三次,风雨无阻。”田正军介绍,春节期间投递量较平日翻倍,生鲜水果、干果礼盒等年货占比大幅增加,还有不少子女寄给父母的“孝心包裹”,不仅体积大,对投递的时效性要求也更高。为此,田正军每天都会提前到岗分拣邮件,精心规划最优投递路线,即便多跑几趟,也要坚持把所有邮件当天送达。

早上7时许,田正军载着满满一车包裹和报刊驶入胡同。“张大爷,过年好!”在前炒面胡同,他热情地和晨

练的居民互道新春祝福。行至胡同深处的一座四合院门口,年过八旬的龚大爷已早早等候在门前,田正军利落地将报刊送到老人手中。“别的快递常把东西放门口,田师傅每次都亲手交到我手里,还陪我聊上几句,比家人想得还周到。”龚大爷竖起大拇指,连连称赞。

投递途中,这样的温情互动随处可见。临街商户递来喜糖笑着说:“田哥,过年还忙呢,吃块糖沾沾喜气!”独居的钱阿姨推开房门热情招呼:“正军,进来喝口热茶暖暖身子!”田正军总是笑着道谢,又贴心叮嘱一句:“阿姨,您有啥事随时跟我说。”多年来,田正军早已不只是片区里的投递员,更成了老街坊的“贴心人”,帮老人搬运重物,代买生活物资、擦拭家电,这些事对他来说是家常便饭。

“片区里的老人就跟自家亲人一样,过年期间更得照顾好。我是一名共产党员,我的邮路也是党员邮路,我把用户当亲人,也要在班组中发挥党员的先锋模范作用。”田正军说,他负责的胡同区域有的门牌标识不清晰,全凭二十多年来的投递经验熟记每家每户的位置,从未出现过错件的情况。春节期间,若是遇到收件人临时外出,他总会第一时间电话沟通投递时间,甚至会利用下班时间再次上门配送,“不少年货都是生鲜,耽搁不得;还有些紧急快件,也得让用户当天收到才安心。”田正军说。

中午时分,田正军返回支局,职工小餐桌早已备好热腾腾的饺子和菜肴。“单位对我们留守值班的同事特别照顾,饺子、红糖姜茶都安排得妥妥当当。”他匆匆吃完午饭,便立刻投入到下午的邮件分拣工作中。尽管田正军的家乡离北京不远,但每逢春节,他总会主动报名留下值班,让他家在外地的同事能回家和家人团圆。“下班之后跟老人的亲人视频拜年,再和妻子吃口热乎饭,就挺满足的。”田正军说,家人非常理解并支持他的坚守,“一家不圆万家圆,只要能看到街坊们收到包裹和祝福时的笑容,再辛苦也值得!”

文/记者 任可馨

卖的是果蔬,更是团圆的盼头



朝内菜市场王洪艳热情地与老街坊打招呼。
记者 李滢 摄

走进朝内菜市场,红彤彤的春联缀满檐角,喜庆的福字铺满摊位,浓郁的年味扑面而来。这座承载着几代老北京人集体记忆的老牌菜市场,在新春佳节之际,以充足的货品供应、贴心的便民服务,稳稳守护着百姓的“菜篮子”与“果盘子”。这份藏在烟火里的温暖与安心,离不开一群值守人员的默默坚守。

菜市场二层,300平方米的蔬果区井然有序,300余种果蔬新鲜饱满,色泽鲜亮,错落陈列在货架上,全方位满足百姓春节餐桌的多样需求与美好期盼。蔬果经理王洪艳正忙着将西红柿整齐码放到货架上。“您瞧这西红柿,都是沙瓤的,软硬

正合适,要是怕酸,回家放两天再吃,口感更绵密。”恰逢一位老街坊驻足选购,王洪艳热情地招呼道,语气里满是邻里间的熟稔与热忱。

朝内菜市场日均客流量近5000人,每逢节假日更是大幅攀升。尤其是春节期间,走亲访友、家庭团聚,家家户户都忙着采购果蔬年货,这里的忙碌程度更是可想而知。“春节大家都盼着亲朋欢聚,吃上一顿热闹的团圆饭,所以家家户户都会集中采购,这段时间蔬果的销售量能达到日常的3倍以上。”

春节的果蔬,从来不只是餐桌上的美味佳肴,更承载着中国人对美好生活的殷切期盼与美好祝愿。“就拿这蒜薹来说,因为谐音‘算’和‘抬’,有着‘精打细算、财源广进’‘抬头见喜、节节高升’的好寓意,藏着老百姓对新年的满满期许。”王洪艳拿起一把新鲜的蒜薹,一边说一边比划着:“平时一家三口吃,买一小把就够,可到了过年,一家人聚餐、招待客人,就得买上一大捆才够用。”

时代在变迁,年味亦有新意。如今,越来越多的新品果蔬走进寻常百姓家,为春节餐桌添上了一抹别样的新鲜滋味。在蔬果区的一角,新鲜嫩嫩的儿菜引得不少居民驻足观望、好奇询问。见状,王洪艳便主动化身“科普员”,“儿菜其实就是咱们平时吃的榨菜的幼苗,口感脆嫩爽口,吃之前先用淡盐水泡一会儿去去涩味,不管是清炒、凉拌还是煮汤,都特别好吃。要是马上吃,用保鲜膜裹紧放冰箱冷藏,能保鲜好几天呢。”细致的讲解、贴心的提醒,让每一位顾客都能买得放心、吃得

安心。

从1953年的露天市场起步,到成为当年京城四大菜市场之一,再到历经岁月洗礼,朝内菜市场不见见证了时代的沧桑变迁,更始终扎根市井,温暖相伴,默默守护着周边百姓的烟火日常。这份跨越岁月的温暖,离不开每一位值守人员的无私付出。春节期间,王洪艳与蔬果区的17名员工全员在岗值守,用责任与担当筑牢春节果蔬供应的便民服务线。

从清晨的订货、收货、验货,到白天不间断地巡视货架、整理果蔬、为顾客答疑解惑、帮忙选货包装,再到傍晚盘点库存、安排次日补货,忙碌贯穿始终。“除了匆匆吃口午饭,我这两脚就没离过地。”王洪艳笑着说,作为管理人员,她不仅要统筹好果蔬的进销存情况,还要时刻“挑刺儿”,随手码放整齐歪倒的果蔬,摘除不新鲜的菜叶,确保每一位顾客都能买到新鲜、优质的果蔬。

前来选购的居民中,不少是周边的老年人,行动多有不便。王洪艳看在眼里、记在心里,她主动向老人们介绍市场的配送服务,解决了老年人采买不便的问题,用贴心服务温暖着每一位顾客。

早春的寒意依旧萦绕,朝内菜市场里的烟火气愈发浓厚,暖意融融。王洪艳和同事们的的身影,穿梭在整齐的货架之间、忙碌在喧嚣的摊位之上,他们用舍小家、顾大家的坚守,用对每一种果蔬的如数家珍,用对每一位顾客的贴心周到,稳稳保障着春节期间的供应,守护着家家户户的团圆餐桌,也守护着老北京的市井烟火与新春温情。

文/记者 李滢

我们在,老人便安心



养老护理员段三红(右)陪老人聊天。
记者 王慧雯 摄

正月初五,俗称“破五”,咬一口热气腾腾的饺子,把一整年的顺遂和平安都稳稳接住。56岁的养老护理员段三红,和同事们把一碗碗热腾腾的饺子端到老人面前,白菜猪肉馅鲜香四溢,韭菜鸡蛋馅美味可口,都是老人们最爱的味道。

在这温馨的养老院里,藏着老人们的新春期盼。天颐养老院自2016年正式运营,共设60张床位,如今已入住约50位老人,其中大多是重度失能老人,平均年龄达85岁。也正因老人们的身体状况特殊,院里的12名养老护理员便成了老人们贴心的生活助手与温暖依靠,他们分设白班、夜班,实行24小时两班倒的值守机制,确保老人们身边时刻有陪伴、有照应。

段三红是这12名养老护理员中的一员,自2016年入职起,她便与同事们一同照顾着院里的老人的衣食起居,这份日常的悉心照料,也成了她十年来心心念念的牵挂。十年间,几乎每一个新春佳节,她都选择坚守

在护理岗位上,将本应与山西老家家人团圆的时光,悉数留给了养老院的老人。“老人身边离不开人,我们在,他们就安心。”这是段三红常说的话,也是所有养老护理员共同的心声。

从清晨帮老人起床洗漱、协助如厕,到为老人洗澡、清洗并消毒衣物床单;从中午陪老人用餐、安排午休,到下午带着老人们做康乐操,再到傍晚准备晚餐、饭后陪老人唠家常,便是段三红和同事们日复一日的工作日常,琐碎却细致,平凡却用心。为了让老人们感受浓浓的新春氛围,养老院组织老人们提笔写“福”字,红纸上的一撇一捺,是老人们对新春的美好期许。春节期间,院里不仅有热腾腾的饺子,还有丰盛的饭菜,养老护理员们全程相伴,让老人们体会到了过年的热闹与温暖。

十年的护理工作,磨掉了段三红最初遇事急躁的棱角,让她变得愈发温柔耐心。“老人有时候就像小孩,你得哄着,把他们捧在手心里。”段三红总这样说。她深知,人到晚年,最大的“敌人”是孤独,所以平日里她总爱拉着老人的手唠家常,做他们最忠实的倾听者。“老人们把心里的话讲出来,心结解开了,人就变得开朗,心情好了,日子便也多了几分活力。”日子久了,老人们已经把这个贴心的山西大姐当成了“干闺女”,而段三红,也早已把老人们视作亲人,精心照料、细心呵护、热心陪伴,成了她对这份特殊亲情最真挚的表达。

段三红静静守在老人身边,为起夜的老人掖好被角,为口渴的老人倒上温水,一举一动皆是温柔与妥帖。她说:“往后,我都会一如既往地陪伴在他们身边,让老人们都能过个快乐、舒心年!”这朴素的话语,是她对老人们的承诺,也是无数养老护理员在新春佳节里无声的坚守。这份藏在朝夕照料里的爱与陪伴,也成了老人们心中最温暖的依靠。

文/记者 王慧雯

日均装卸200辆!守护出行“最后一公里”



共享单车管理员寇晓伟正在整理共享单车。
记者 付敖雷 摄

早上6点,天还没亮透,故宫东华门外已有身影在忙碌。寇晓伟骑着他的三轮车,开始了一天的工作。

他是一名共享单车管理员,负责东华门街道片区,被大家称作街区的“单车管家”,一干就是7年。

为保障用户在春节假期正常使用车辆,不少共享单车管理员都选择留守岗位,确保城市“最后一公里”的畅通有序。

这份“坚守”的背后,是日复一日,每天近12小时的工作。从清晨6点上岗到傍晚6点收工,他很少有停歇的时间。“除非有特别急的事,不然我不能离开岗位。”

他的“工作地图”,锁定东华门街道。这里既有故宫、王府井等热门景点,也有协和医院、妇产医院等人流密集区域,还有多个地铁站与胡同交织。“7点前必须整理到位,不能影响早高峰通行。”寇晓伟对片区情况了然于心。每天,他要在这片区域往返数十次,装卸超过200辆共享单车。

7年时间,寇晓伟从行业新人成了老师傅。“刚开始有共享单车的时候,我就在做这份工作。”他回忆道。从红墙边的故宫,到繁华

的王府井,再到安静的胡同口,他的脚步覆盖了街道的每一个单车停放点。

“安全是第一位的。”谈起经验,寇晓伟语气认真,“东华门一带游客多,车也多,既要遵守交通规则,搬车时也要格外注意行人安全。”这份谨慎,来自7年风雨无阻的街头经验。

春节对寇晓伟而言,不是假期,而是更忙碌的时段。“很多年没回家过年了。”寇晓伟说,春节期间游客激增,故宫、王府井都是人流高峰期。他还要支援龙潭庙会等点位,一天下来,搬运量只增不减。

大年初四,寇晓伟准时出现在东华门街道的街角。7年风雨无阻,他也从单车的“搬运工”,成了这条街的“秩序守护者”。当人们沉浸在团圆喜庆之中时,像他这样默默坚守的身影,正守护着城市出行“最后一公里”。他用每一次弯腰、每一趟搬运,连通了行人与目的地,也温暖着这座城市的晨昏日夜。

文/记者 付敖雷