

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”，全力在北京现代化建设中打头阵当先锋！

2026年2月12日 星期四
本期4版
总第1523期
www.dcrmxdbc.cn

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号：京内资准字0707-L0117

习近平春节前夕在北京看望慰问基层干部群众

向全国各族人民致以美好的新春祝福 祝各族人民幸福安康 祝伟大祖国繁荣昌盛

蔡奇陪同考察



2月9日至10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察并看望慰问基层干部群众。这是10日上午，习近平在东城区隆福寺街区考察时，向全国各族人民和香港同胞、澳门同胞、台湾同胞、海外侨胞致以美好的新春祝福。
新华社记者 燕雁 摄

据新华社电 中华民族传统节日春节即将到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察并看望慰问基层干部群众，向全国各族人民和香港同胞、澳门同胞、台湾同胞、海外侨胞拜年！祝愿海内外中华儿女在农历马年龙马精神、身体健康、事业有成、阖家幸福！祝愿伟大祖国山河锦绣、风调雨顺、繁荣昌盛、国泰民安！

2月9日至10日，习近平在中共中央政治局委员、北京市委书记尹力和市长殷勇陪同下，深入科创园区、养老服务街区、新春市集考察，给基层干部群众送上党中央的关怀和祝福。

9日上午，习近平来到位于北京亦庄的国家信创园，详细了解信息技术创新应用等情况，仔细察看人工智能、机器人等科技创新成果展示，频频同科研人员和科技企业负责人代表交流。他说，今天来这里现场学习，很开眼界，看了之后对国家科技创新更加充满信心。他强调，建设社会主义现代化强国，关键在科技自立自强，北京要发挥自身优势，在这方面作出更大贡献。他勉励广大科技工作者厚植报国情怀，发扬奋斗精神，在

中国式现代化征程上建功立业。

位于西城区北草厂胡同的“吾老·新街”养老服务街区，近年来推进无障碍和适老化改造，为老年人提供多元化养老服务。10日上午，习近平来到这里，走进新街口街道父母食堂，察看菜品、价格和就餐环境，详细询问食堂开展养老助餐服务情况。见到在这里休息的快递小哥，习近平亲切询问他们的工作和生活，为他们付出的辛劳和作出的贡献点赞。他指出，尊老敬老是中华民族传统美德，爱老助老是全社会共同责任。各级党委和政府要统筹各类资源，推动养老服务扩容提质、持续发展，努力为老年人安享幸福晚年创造更好条件。

在银龄老年公寓，习近平详细了解老年人健康检查、康复训练、日常起居照料等情况。大厅里，一些老人正在写春联和福字，习近平来到他们中间，欣赏他们的创作，勉励他们老骥伏枥、老有所为，祝他们健康长寿、春节快乐。

东城区隆福寺街区通过风貌保护和更新改造，打造成为多业态步行街区。习近平察看街区风貌，听取城市更新情况介绍。他走进一家稻香村

糕点店，了解糕点品类和特色，观看糕点现场制作，希望店主把这一北京老字号传承发展好。

正值农历小年，隆福大厦前，新春市集吸引了大量市民和游客。习近平饶有兴致察看各式年货摊位，同现场群众亲切交流。他愉快地向大家讲起年少时多次到隆福寺的情景，还购买了几份特色食品和文化产品。

街道上，京西太平鼓表演欢快热闹。看到总书记来了，现场群众热情欢呼问好。习近平向北京市民、向全国各族人民拜年。他说，今天是北方的“小年”，我特地来同大家一起“过小年，迎新年”。看到这里熙熙攘攘、喜气洋洋，年味很浓、年货充足，感到很高兴。过年对老百姓来说是件大事，各级党委和政府要切实抓好民生保障和安全生产，确保广大人民群众开开心心、欢欢乐乐过好年。

考察期间，习近平听取北京市委和市政府工作汇报，对北京各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期。北京要深入贯彻党的二十届四中全会精神，落实党中

央确定的城市战略定位，精准务实推动经济社会发展，确保率先基本实现社会主义现代化取得决定性进展，努力在全国发挥示范作用。

习近平强调，北京要立足城市战略定位和京津冀协同发展，进一步树牢高质量发展导向，在有增有减、有保有压中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。牵住疏解北京非首都功能这个推动京津冀协同发展的“牛鼻子”，坚持控增量和疏存量相结合、两手抓，实现疏解和提升有机统一、相互促进。抓住北京（京津冀）国际科技创新中心扩围的契机，加强与天津、河北的协同创新和产业协作，推动京津冀协同发展不断走深走实。统筹教育科技人才一体发展，强化科技创新和产业创新深度融合，大力发展新质生产力。积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅商体展融合发展。坚持大城市带动大京郊、大京郊服务大城市，加强城乡一体规划，促进城乡联动发展、融合发展、协调发展。进一步全面深化改革，扩大制度型开放，努力为全国提供可复制可推广的经验。

习近平指出，北京建设国际一流

的和谐宜居之都，必须以首善标准推进城市治理。要加强城乡基层防灾减灾救灾和应急能力建设，不断提升城市公共安全水平。坚持人民城市理念，着力健全基本公共服务体系，用好“接诉即办”等机制，扎实解决人民群众急难愁盼问题。巩固大气、水、土壤环境治理成效，推进新污染物治理和生活垃圾分类处置，打造绿色低碳的宜居家园。坚持党建引领，强化科技赋能，让城市治理更加高效、精细。

习近平强调，必须以更高标准和更实举措推进全面从严治党。突出抓好党的政治建设，锻造过硬的政治能力。严把选人用人关口，选优配强各级领导班子。加强学习培训，全面提高干部队伍的现代化建设本领。引导党员干部树立和践行正确政绩观，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。持续深化正风肃纪反腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，着力铲除腐败滋生的土壤和条件，努力营造风清气正的政治生态。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

“总书记的讲话让我们倍感温暖”
坚持守正创新 把产品越做越好

2版

3版 隆福寺开市纳福 烟火升腾京韵新春

4版 牢记嘱托 首善争先

“总书记的讲话让我们倍感温暖”

习近平总书记在北京考察并看望慰问基层干部群众时的重要讲话引发东城干部群众热烈反响

2月10日是北方的“小年”。10日上午，习近平总书记来到隆福寺街区，察看了隆福寺街风貌，听取了城市更新情况介绍，还察看了各式年货摊位，同现场群众亲切交流。他的到来让现场群众倍感温暖，也在东城干部群众中引发热烈反响。

“总书记看历史厚重、察古韵新生，听民声、问冷暖、察民情，语重心长、情真意切，饱含着对人民群众的深情牵挂，彰显出深厚的人民情怀，让人倍感振奋、充满奋进力量。”东城区委书记孙新军说，全区上下将深刻领会总书记对首都人民的深情厚谊、对核心区发展寄予的殷切期望，在新时代新征程上，坚决落实“两个突出”重要要求，立足首都功能核心区战略定位，接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”，保护好、传承好、利用好优秀传统文化，坚决守护好千年古都历史文化金名片。以绣花功夫推动城市更新，以首善标准办好民生实事，不断提升人民幸福成色，努力建设好新时代首都核心区，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在核心区形成生动实践，绝不辜负总书记的厚望和重托。

备年货、迎新春，是岁末最浓的人间烟火。隆福寺的新春市集上，各式年货琳琅满目，市民游客人头攒动。小年当天，众多市民游客来到隆福寺街区采购年货，在热闹喜庆的氛围里收获了一份格外暖心的新春惊喜。回忆起10日上午在店里见到总书记的情景，北京稻香村工作人员曹思源说：“习近平总书记向北京市民、向全国各族人民拜年，让我们倍感温暖。”这家老字号店铺以传统饮食文化为主题，吸引了众多消费者前来采购年货。“我们要牢记总书记的殷切希望，通过创新把点心与传统文化元素及北京特色相结合，把产品越做越好，把老字号的招牌越擦越亮。”曹思源说。

“习总书记问我喜欢吃点什么点心，我说最喜欢枣花造型和小马造型的。”6岁的王莱初小朋友兴奋地向记



2月9日至10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察并看望慰问基层干部群众。这是10日上午，习近平在东城区隆福寺街区考察时，向全国各族各界和香港同胞、澳门同胞、台湾同胞、海外侨胞致以美好的新春祝福。新华社记者 谢环驰 摄

者分享着这份难忘的相遇。王莱初跟着父母王正一、杜雪莹一同来到北京稻香村零号寻宝馆，精心挑选了两盒满载年味的特色糕点，准备将老字号的醇香滋味送给亲友。“特别激动，这个小年过得太有意义了！”杜雪莹难掩心中的喜悦与感动。总书记亲切的问候、温暖的话语，让一家人倍感暖心、备受鼓舞。这对“90后”的年轻夫妻表示，新的一年更有干劲儿、更有奔头，在平凡的日子里奋力向前，奔赴更美好的生活。

“总书记关切询问我们的非遗产品，我介绍了销售冠军钧瓷小马，以及陕西凤翔泥塑、河南钧瓷和内蒙古

管笛苗等非遗产品。”“东城非遗买手店”项目负责人李媛媛回忆道。作为2025年度东城区“非遗焕新”专项扶持资金支持项目，“东城非遗买手店”通过专业策展人的选品和布展，引入全国各地代表性非遗项目，特别是非遗青年的作品，为市民游客提供了优质的文化供给。“比如我们这一次在市集上展示了来自全国11个省份的非遗产品，都很受欢迎，已经多次补货。”李媛媛表示，习近平总书记曾强调要用好丰富的文化资源，促进文旅融合发展，激励着自己坚持做好非遗创造性转化和创新性发展，让更多的人能够“戴着非遗、穿着非遗、

玩着非遗、用着非遗”，推动非遗从地域遗产转化为可亲近、可共享的文化资源。

对于许多老北京人来说，逛隆福寺是刻在骨子里的春节情怀与生活仪式感。“听说隆福寺开了新春市集，一定要来逛一逛。”体育馆路街道居民李鹏笑着说。伴着浓浓的年味儿，她牵着小孙子王沐荣在市集里细细游览。一圈逛下来，祖孙俩收获满满：既有六必居等老字号的地道年货，贴合长辈的口味；也有精巧可爱的景泰蓝冰箱贴等文创小物，让孩子爱不释手。而最让二人暖心振奋的，莫过于在市集现场聆听总书记的讲话。“总

书记祝大家幸福安康，我们要用心经营好自己的小家，把日子过得红红火火、热气腾腾。”李鹏说。

从东四三条的家中出发，向西步行不到10分钟，东四街道居民赵超、田卫老两口常来隆福寺。当天，老两口在街区内逛市集、买年货。“真没想到能在家门口收到总书记的新春问候，心里既激动又自豪！”田卫难掩喜悦。作为土生土长的老北京人，她和老伴近年来亲身见证了隆福寺地区蒸蒸日上、居住条件日益改善，买菜、就医等生活需求就近可享，社区环境整洁优美，邻里守望相助的氛围愈发浓厚。田卫表示，作为社区党员代表和志愿者，他们将发挥余热，积极投身社区建设，为共建温馨和谐的社区大家庭贡献自己的一份力量。

集市场场也不乏年轻人的身影。张翰祥是北京信息科技大学的大三学生，趁寒假到隆福寺新春市集逛街、采买年货。没想到在现场见到了总书记并聆听了新春祝福，他内心满是激动与振奋。张翰祥坦言：“我们这一代在国家繁荣发展的环境里成长，真切感受到了时代的温暖与幸福，更亲身感受着北京日新月异的变化。”这位20岁的电子信息工程专业学子表示，返校后必将立足学业、刻苦钻研，以实际行动扛起新时代的青年责任，为祖国发展、民族复兴贡献青春力量。

东城区初一年级学生张莫喧跟着爸爸来到隆福寺新春市集寻觅年味。市集里张灯结彩、喜气洋洋，处处都裹着浓郁的节日气息。看着眼前热闹非凡的景象，张莫喧开心地说：“人真多呀！摊位也多，热热闹闹的，喜气洋洋！”逛游途中，张莫喧见到了习近平总书记，这让小姑娘激动不已。“遇到习总书记，我太激动了！这一定是我今年春节收到最特别的新春问候！”站在热闹的市场里，张莫喧也许下了新春心愿：“新的一年，我会好好学习，争取每天都有新收获，像橱窗里的小马一样，努力奔跑！”

文/记者 马昕竹 李凌 王慧雯

坚持守正创新 把产品越做越好



2月9日至10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察并看望慰问基层干部群众。这是10日上午，习近平在东城区隆福寺街区的稻香村糕点店考察。新华社记者 谢环驰 摄

2月10日是北方的“小年”。习近平总书记来到东城区隆福寺街区，察看街风貌，听取城市更新情况介绍，并饶有兴致察看隆福寺新春市集的各式年货摊位，同现场群众亲切交流。店铺工作人员、市集摊主纷纷表示，将坚持守正创新，把产品越做越好。

把老字号招牌越擦越亮

“习近平总书记向北京市民、向全国各族人民拜年，让我们倍感温暖。”回忆起在店里见到总书记的情景，北京稻香村工作人员曹思源说。北京稻香村是京城首家生产经营南味食品的糕点品牌，其位于隆福寺街区的北京稻香村零号寻宝馆于2024年7月开张。与传统门店相比，这里充满了浓浓的饮食文化气息，既有橱窗和展柜内摆满的精致糕点，还有栩栩如生的“墨虾图”糕点、气势昂扬的“醒狮酥”、颇具特色的“令牌酥”“玉玺糕”，让人感受到中国传统糕点的精美别致。店内装饰也展示着中国传统饮食文化，如墙面上的甲骨文文字展示了与传统文化相关的文字，以及鼎、簋、盃、樽四种造型的寻宝系列糕点。

当天上午11时许，习近平总书记走进北京稻香村零号寻宝馆，依次在柜台、现烤操作间、新春礼盒展台、年味小食区、文创展示区驻足。在文创展

示区，营业员郭正向总书记介绍了以枣花酥为灵感的抱枕、戒指、耳坠，印有经典糕点图案的“我爱北京”冰箱贴。现场，总书记问到北京稻香村的门店数量、品牌历史、总店位置等问题，“能感受总书记对北京稻香村的关心。”曹思源回忆道，总书记在店里购买了三样小吃，分别是蜜三刀、奶油麻花和开花枣，现在这三样已经成了门店的“爆款”，“店里一直在补货，大家都想来尝尝总书记选中的新春年味，同时也带动了零号店的九宫格礼盒、京味西点等特色产品。”

“总书记对我们老字号创新给予了肯定，也提出了鼓励和期望。”曹思源表示，入驻隆福寺街区以来，自己深刻感受到街区的变化，商业气息愈发浓厚、业态更加丰富多元，北京稻香村零号寻宝馆也将通过不断迭代产品、升级服务，更好地融入街区文化消费新生态中。“我们要牢记总书记的殷切希望，通过创新把点心与传统文化元素及北京特色相结合，把产品越做越好，把老字号的招牌越擦越亮。”曹思源说。

让老手艺真正焕发新生

在隆福寺中心广场，正在举办的隆福寺新春市集十分热闹，景泰蓝、翻里花、兔儿爷等北京老字号和传统技艺在此汇聚。

习近平总书记来到“状元工坊”

摊位时，“翻里花”制作技艺传承人李梅正带着孩子们体验翻花技艺。“翻里花，轻轻翻，卡片一对，花开富贵；轻轻一抖，三阳开泰……”孩子们一边念着口诀，手中的翻花扇不断变换着造型。“贯口念毕，扇子合拢，总书记称赞道：‘好！’孩子们也格外兴奋地问好：‘习总书记过年好，马年大吉！’”回顾起当时的场景，李梅依然激动不已，她说：“总书记询问了品牌名字、产品价格，像朋友一样关心我们，让我心里非常暖。”

“翻里花”是在北京流传了300多年的老手艺，如今在传承中不断创新，比从前更好看、更好玩了。李梅介绍道，传统的老翻花，材质用的是宣纸、牛皮纸，没有花哨图案，玩法也只有两三种。“现在，我们把材质改成了雪梨纸，就是我们买新衣服的时候，里面放的那张轻薄清脆的衬纸。这种纸结实、上色好、有弹性还有韧性，也让翻里花的玩法一下子拓展到十几二十种。”

2023年，“状元工坊”正式落户东城，三年来，工坊已创新开发出80余款文创产品，让老手艺真正焕发新生。李梅介绍，工坊采取线上线下同步推广的方式，线下走进市集、文创展会，让广大市民游客能够亲手体验；线上用短视频、直播演示玩法，收获了大批顾客的喜爱。

李梅说：“隆福寺本身就是历史悠久的老商圈，重开之后成为精致现

代的生活圈。我们的‘翻里花’，既有着300多年的非遗底蕴，又有很多年轻化的创新表达，这和隆福寺的气质非常契合！”

用心做好老百姓喜爱的民间艺术

见到习近平总书记朝着摊位走来，“吉兔坊”兔儿爷非遗传承人胡鹏飞满心激动地迎上前，热情介绍起摊位上的经典传统兔儿爷形象：坐象兔儿爷，寓意平安吉祥、太平有象；麒麟兔儿爷，寓意麒麟献瑞；坐虎兔儿爷，寓意国富民强、国泰民安。胡鹏飞回忆说：“习近平总书记将‘福’字旗插到兔儿爷背后，福旗落定的瞬间，现场掌声四起，喝彩连连。”

在“吉兔坊”的摊位上，既有韵味醇厚的经典传统兔儿爷，也有创意十足的创新款兔儿爷和兔儿爷周边文创产品。“我们一直坚持守正创新，希望传统的手工艺品能被更多年轻人所喜爱。”胡鹏飞介绍道，目前“吉兔坊”拥有20余种传统兔儿爷，更打造出85款创新兔儿爷，涵盖15个特色系列。团队精心保留了骑虎、骑鹿这些经典造型，还结合马年推出了与生肖结合的兔儿爷、兔儿爷泥塑手办盲盒等贺岁款式；更设计出带着老北京胡同烟火气的兔儿爷，融入北京中轴线元素的泥彩塑摆件。还有小巧的泥塑兔儿爷冰箱贴，适配日常摆放和伴手礼场景。“如今，北京兔儿爷已成为

春节里最受欢迎的‘新年吉祥物’，也是外地朋友到北京必打卡的北京名片。”

“习近平总书记的到来，是对我们民间手艺人的真切关心与暖心关怀。”胡鹏飞感动地说，他始终坚持民间艺术源于人民、要坚持服务大众，未来也会一直坚守这份初心，用心做好老百姓真正喜爱的民间艺术。

回顾见到习近平总书记的场景，北京市珐琅厂摊位的工作人员说：“我的心情久久不能平静，依然很激动。”

市集现场，北京市珐琅厂摊位的产品品类丰富，既有《马上封侯》陶达瓶、《瑞马踏春》瓶、《繁花似锦》等马年及新春题材传统重器，也有缩小版国礼《盛世欢歌》《周器全》《万象尊》等珍品，还有深受大众喜爱的新潮文创。其中“萌马献瑞”系列冰箱贴成销售爆款，4款Q版小马融合景泰蓝经典釉彩与缠枝纹饰，吉祥的寓意让游客纷纷下单。银胎珐琅首饰中的葫芦挂坠更是现场的明星产品，深受年轻女性消费者欢迎，现货销售一空。

作为景泰蓝制作技艺国家级非遗传承单位，北京市珐琅厂始终深耕“文化+创新”发展模式，在坚守传统匠心的同时，不断推陈出新，将景泰蓝元素融入冰箱贴、首饰、毛绒玩具等文创产品中，打造跨界联名作品，让六百年工艺走进现代生活。

文/记者 王慧雯 李凌 马昕竹



2月9日至10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察并看望慰问基层干部群众。这是10日上午，习近平在东城区隆福寺街区新春市集考察时，同现场群众亲切交流。新华社记者 燕雁 摄



2月9日至10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察并看望慰问基层干部群众。这是10日上午，习近平在东城区隆福寺街区新春市集考察时，同现场群众亲切交流。
新华社记者 谢环驰 摄

隆福寺开市纳福 烟火升腾京韵新春

2026隆福寺新春市集激活老街新活力

小年纳福，新春启章。2月4日，以“马不停蹄，隆福潮集”为主题的2026隆福寺新春市集在隆福寺商圈正式开集。这场在东城区委、区政府指导下举办的文化盛宴，以“福”文化为核心脉络，将传统节气民俗与现代新春美学创造性融合，为市民与游客打造出一场兼具历史温度与时代活力的沉浸式文化消费体验，让这个见证北京城市变迁的商圈，在马年新春即将到来之际焕发出全新光彩。

福潮涌动 老城商圈焕发新春生机

作为北京老城复兴的标杆之作，隆福寺新春市集的盛大启幕，为马年新春注入了强劲的消费活力，成为东城新春消费地图中极具特色的组成部分。本次隆福寺新春市集以“福”文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，联动57个品牌打造多元消费场景，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。

本次新春市集的精心设计，让老城烟火气愈发浓郁。街区入口的“隆福马”雕塑呼应马年新春主题，成为市集标志性打卡点；核心入口的百盏祈福灯高悬天幕，红绸摇曳间，“跃马扬鞭、万马奔腾、马不停蹄”等马年新春祝福与“福”字样交相辉映，打造“步步见福”的沉浸式逛游体验。摊位以“喜气洋洋新中式”为主基调，传统红色标准展位、“福”灯主题新中式展位、仿古特展展位错落穿插，与祈福

树、福字球、绒面福字装置等景观小品相映成趣。

据新春市集主办方介绍，本次市集将持续至3月3日。从非遗手作体验到老字号特色展销，从南北美食畅享到文创年货采购，从传统戏曲展演到现代艺术互动，市集以丰富的内容和多元的形式，形成了一片热闹红火的消费场景，有效拉动了节日经济增长，彰显了北京老城商业的旺盛生命力。

与此同时，隆福寺街区内的商户同步发力，推出系列新春主题活动，与市集形成深度联动效应，进一步放大了节日消费的集聚效应，让整个隆福寺片区成为新春消费的热门打卡地，为北京新春跑出消费新节奏注入了力量。

京韵流芳 老字号潮品共绘年味长卷

本次隆福寺新春市集的一大亮点，便是超30家老字号扎堆亮相，21个老字号及非遗文创摊位搭配8个老字号美食摊位，再加上隆福寺街区内的北京稻香村、同仁堂等老字号创新门店，形成了极具京味特色的老字号矩阵，各式马年新春特色产品琳琅满目，陪伴市民欢欢喜喜过大年。

非遗手作焕新颜，马年文创添新意。北京市珐琅厂推出的景泰蓝马年新春限定“萌马献瑞”礼盒，甄选四款萌态小马，创意灵感取材于厂内艺术博物馆镇馆之宝——兵马战车上的四匹战马，通过传统珐琅

工艺与现代卡通造型的巧妙融合，既保留景泰蓝标志性的绚丽色彩与精美纹样，又赋予作品灵动可爱的全新质感。一经推出迅速成为市集爆款，收获各年龄段消费者的一致喜爱；吉兔坊的兔儿爷融入生肖元素，打造多款萌趣兔爷形象，既保留老北京年味，又戳中现代人的审美；状元工坊携非遗翻花技艺焕新而来，不仅带来了年味满满的经典新春挂饰，更匠心打造了“国潮”“北京”等系列新作，将传统手工艺与现代审美巧妙融合。指尖翻花间，尽藏老手工艺的精巧匠心，每一朵翻花都满载新春的诚挚期许；以天然漆为媒，以金银为饰，金漆镶嵌将马年吉祥纹样与传统工艺完美融合，每一件作品都经过数十道工序打磨，光泽温润，古韵悠长。每一款非遗手作，都是匠人们用心雕琢的佳作，在马年新春为大家送上最真挚的祝福。中国书店、荣宝斋、人民美术出版社则带来了福字雕版的传统技艺互动体验、旧版连环画以及各类文创产品为本次市集增添了文化底色；市集上，众多老字号还推出了马年专属文创和特色“春节礼物”，成为市民新春伴手礼的首选。包括《马上纳福》金漆镶嵌装饰技艺赏盘、《御马吉安》兔儿爷制作技艺摆件、《星日马》彩塑脸谱挂饰、《马上有福》内画技艺车挂件、《翻花马》翻花制作技艺礼盒，还有来自全国的《马上有钱》河南钧瓷、《萌马公仔》大理白族扎染、《马上有福》内蒙古管带苗、《秦风献瑞》陕西凤翔泥塑。

京味美食齐上阵，南北滋味共飘香。东来顺的爆肚粉、东四卤煮的地道卤煮让老北京味道在市集飘香；都一处的烧麦、尹三豆汁的瓶装豆汁儿、茶汤李的香甜茶汤、锦芳小吃的元宵点心，每一口都是地道京味。除了京味儿美食，福州宾馆的闽味、老川办餐厅的川味、青海特色美食等各地风味齐聚，联营烧麦、福海茶等特色美食同台竞技，再加上传统烤地瓜、小街栗子等美味小吃，红星调酒舱的特色饮品，让市民在市集里一尝遍南北滋味。

创新门店玩出彩，沉浸式体验引打卡。隆福寺街区内的老字号创新门店也同步推出新春特色产品，成为市集的延伸打卡地。北京稻香村零号寻宝馆匠心打造马年新春系列糕点，将青铜器造型与盲盒玩法结合的经典产品持续热销；同仁堂“知嘛健康”示范店的草本咖啡、健康烘焙推出艾草面包、枸杞拿铁等网红产品深受年轻人喜爱。这些老字号创新门店，以“文化+体验”的玩法让老味道焕发新生，与市集的老字号摊位形成互补，共同为市民打造了丰富的新春消费体验。

此外，市集还汇聚了泡泡玛特、故宫文创、马墩墩等文创品牌，心物、七夏等年货摊位的特色年礼，让市民一站式备齐新春好物，在老字号的陪伴下，感受浓浓的新春年味。

文脉赓续 古今交融升腾老城烟火

隆福寺的新春市集，不仅是一场

热闹的消费盛宴，更是一次历史文脉的传承与焕新，近六百年来的人气与烟火气在此汇聚升腾，成为古都北京连接传统与现代的生动窗口。从明景泰三年始建的皇家香火院，到清雍正年间的特色“文庙会”，民国时期“庙市之冠”的京师大庙会，再到上世纪80年代百姓购物的传统百货区域，隆福寺始终是北京老城烟火气的重要承载地。

2012年，北京国资公司与东城区政府携手启动隆福寺地区风貌保护和城市更新项目，以“文化+科技”“文化+消费”为定位，重塑街区风貌、重构功能；2025年9月，隆福寺二期正式启幕，引入演艺、科技、老字号及生活方式等多元品牌，标志着这一承载近六百年历史的文化地标进入全新发展阶段。如今的隆福寺，既有隆福大厦顶层隆福文化中心的古韵悠然，又有隆福寺北里文创园区的潮流活力，历史肌理与现代功能在此完美融合，为新春市集的举办奠定了得天独厚的空间基础。

熙熙攘攘的人群、此起彼伏的吆喝、香气四溢的美食、琳琅满目的商品，再加上戏曲、民乐、京西太平鼓等非遗展演的声声入耳，隆福寺重现了昔日庙会“百货具陈，人流如织”的盛景。市民游客穿梭在市集里，或体验非遗手作，或选购老字号年货，或品尝特色美食，或观赏文艺演出，一张张笑脸洋溢着幸福与满足，近六百年隆福寺的人气与烟火气在马年新春得以完美延续。

文/记者 李帅

隆福寺：老街区的现代蝶变

2月10日上午，习近平总书记在北京考察调研，来到隆福寺街区，了解当地丰富节日市场供应、打造城市特色活力片区等情况，看望慰问基层干部群众。

走过近600年历史，隆福寺见证了北京城的变迁，构成了东城独特的文化景观。这片街区既有老北京青砖灰瓦的传统风貌，又巧妙嵌入了露台、连廊等现代设计元素。走进街区，咖啡香气与糕点甜味交织，VR体验馆里游客“翱翔”山河……隆福寺街区在持续多年的城市更新中，已成为融合传统京韵与潮流业态的新型文化消费地标。

风貌保护： 打造“胡同里的未来感”

清朝至民国时期，隆福寺是京城最重要、最热闹的庙会之一，这里曾是“繁华”的代名词，凝结了老北京的乡愁。今时，作为东城区构建故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”的重要一环，隆福寺街区焕新重生，成为人们喜爱的打卡地。

从“庙市之冠”到文化消费新地标，隆福寺的更新之路并非简单的仿古，而是一场精细的“城市针灸”。作为北京国资公司与东城区政府联合推进的风貌保护和城市更新项目，其自启动之初就确立了“保留历史轴线、延续建筑记忆”的核心原则。

项目邀请国内顶尖建筑师统筹设计，对区域进行“绣花式”更新。明清寺院的格局脉络、民国庙会的街巷肌理、新中国成立后东四人民市场与隆福大厦的商业痕迹，都在改造中被完整保留与活化。

在这座古老街区中，胡同肌理、院落尺度、历史痕迹被一一保留，“修旧如旧”与“破旧立新”并存的空间手法，形成了一种独特的“胡同里的未来感”。青砖灰瓦的传统建筑群与现代设计的玻璃幕墙、空中连廊交织并立，老字号店铺的木质牌匾与潮流门店的霓虹灯光和谐共存。

“在隆福寺，你指尖可触历史的纹路。”一位漫步街区的游客感慨。历史不再是被封存的标本，而是可感知、可参与的生活背景。市集文化的现代表达在此得以延续，数百年的市

井烟火气与当代生活方式深度融合，实现了真正意义上的守正创新。

业态焕新： 提供首店经济与老字号创新发展土壤

如果说建筑是街区的骨骼，那么业态就是其流动的血脉。2025年9月，隆福寺二期正式启幕，引入演艺、科技、老字号及生活方式等多元品牌，构建了“首店引领、业态丰富、体验多元”的商业新生态。

首店经济成为亮点。开心麻花A99剧场东城区首店、加拿大骑行品牌7mesh中国首店、户外运动品牌Outopia北京首店等相继入驻。

老字号在这里不是守旧，而是创新。北京稻香村在隆福寺开设零号寻宝馆，店内以古代礼器“盃”“爵”为灵感设计陈列，顾客可通过AR扫描解锁非遗技艺背后的故事，将传统的食品售卖升级为融合味觉、视觉与科技的文化叙事。

为迎接马年新春，北京稻香村“零号寻宝馆”匠心打造了多款以

“马”为主题的新春系列产品，巧妙融合传统工艺与艺术元素，为消费者奉上一份承载祝福的新春好礼。同仁堂知嘛健康、丰年灌肠、紫光园、姚记炒肝等老字号，均以“传统技艺+现代审美”的方式焕新亮相。

品质生活与潮流消费同样蓬勃发展。香氛品牌Melt season、独立书店“做书”、艺术珠宝伟童珠宝等满足品质生活需求；TopToy、Seed station复古玩具店、莱派黑胶唱片等精准捕捉年轻群体喜好。

“我们从街边小店入驻隆福寺，完成了一次品牌升级。”首批入驻隆福寺的餐饮商户“椒小厨”创始人感慨，“新客占比已超60%。”

文化活化： 数字科技让历史在当下“活”起来

隆福寺街区更新注重激活“文化基因”，数字科技成为连接古今的重要桥梁。

在臻元美术馆，“步天歌——藻井与星宿的故事”全国首展吸引了众多市民游客。展览复原了隆福寺

天官藻井，这一国家一级文物原属隆福寺，现藏于北京古代建筑博物馆。在数字展区，青龙、白虎等星象流转，最终勾勒出北京中轴线的轮廓，让古建筑中的天文智慧走进大众视野。

与此同时，前沿科技为文化叙事赋予了全新维度。全时空VR影院、中鼎XR艺术空间则通过虚拟现实技术，让游客沉浸式“漫步”于历史场景或未来图景之中。这种“科技+文化”的融合，并非取代实体体验，而是构建起一个立体的、互动的情感连接场域，让深厚的文化内涵以更轻盈、更富趣味的方式触达人心。

文化活化不仅发生在展厅内，更融入街巷的烟火气中。隆福寺二期开业季期间，隆福寺在户外公共区域打造了国际青年艺术街区，青年艺术家的摄影、插画、装置、雕塑作品与传统建筑肌理并置，形成充满张力的“古今对话”。滑板比赛、多元音乐演出、魔术互动、特色NPC巡游等活动轮番上演，打破了艺术与日常的边界，营造出“人人可参与、处处有艺术”的鲜活氛围。

文/记者 付敖雷

牢记嘱托 首善争先

考察老城改造时走进雨儿胡同看望老街坊，沿草厂四条胡同步行察看街巷风貌、并走进院落了解居民住房条件改善情况，来到隆福寺街区了解节日市场供应、打造城市特色活力片区等情况……2014年以来，习近平总书记多次亲临东城，作出一系列重要指示、提出一系列殷切嘱托，为核心区发展指明方向、提供遵循。东城区始终牢记总书记嘱托，坚守首都功能核心区战略定位，秉持“崇文争先”理念，在保护古都风貌、激活经济动能、改善人居环境、创新基层治理上精准发力，推动高质量发展迈出坚实步伐，让千年古都文脉在新时代焕发蓬勃生机，让人民群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。 文/记者 李滢



赓续历史文脉，擦亮古都风貌“金名片”。

记者 张维民 摄

文脉铸魂 焕新共生 以绣花功夫绘就老城保护新图景

岁末初春、景色清和，登上隆福寺天台两大观景台，西侧可俯瞰故宫、景山连绵的红墙黄瓦，东边则能把国贸、中国尊的玻璃幕墙尽收眼底，一眼看尽老北京与新地标。

隆福寺，堪称东城区古都风貌保护与城市更新的“标杆之作”。隆福寺始建于1452年，曾是北京城最繁华的地方之一，享有“南有夫子庙，北有隆福寺”的美誉。北京国资公司与东城区政府携手启动隆福寺地区风貌保护和城市更新项目后，以“保留历史轴线、延续建筑记忆”为核心，对隆福寺地区进行“绣花式”风貌保护和城市更新，重塑街区风貌。如今的隆福寺，既有隆福大厦顶层隆福文化中心的古韵悠然，又有隆福寺北里文创园区的潮流活力，历史肌理与现代功能在此完美融合。

习近平总书记指出，北京丰富的历史文化遗产是一张金名片，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责。东城区始终将老城保护与城市更新作为核心任务，实现历史文脉与现代生活的有机融合。

全长7.8公里的北京中轴线是北京老城的灵魂和脊梁，东城区将中轴线风貌整治与街区更新有机结合，攻坚完成天坛医院旧址等重点建筑腾退整治工作，推动前门大街、钟鼓楼周边、西草厂沿街的环境风貌提升，实施永定门、钟鼓楼等文物建筑修缮等。北京中轴线申遗成功后，东城区聚焦文化遗产系统性保护实践，精心书写中轴线申遗“后半篇文章”，将文化遗产系统保护与城市规划、民生改善、产业升级紧密结合，嵌入城市发展大系统，让历史文化与现代生活融为一体，让千年文脉在新时代焕发蓬勃生机。

文商融合 动能澎湃 以文化赋能激活消费发展新引擎

习近平总书记强调，推动高质量发展，文化是重要支点。东城区立足深厚文化底蕴，推动文化资源转化为发展动能。

在隆福寺街区，隆福寺新春市集热闹启幕，“隆福马”雕塑、百盏祈福灯笼彰显马年韵味，新中式摊位与景观小品营造沉浸式体验，成为拉动节日经济的重要载体，彰显老城商业的旺盛活力。作为故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”核心组成部分，隆福寺

二期于2025年9月启幕，引入演艺、科技、老字号等多元品牌，实现历史肌理与现代功能的完美融合。

2019年春节前夕，习近平总书记来到北京前门东区，沿草厂四条胡同步行察看街巷风貌。近年来，前门地区焕发新生，通过管网梳理、雨污分流、“厕所革命”和“美丽院落”建设等举措，完善基础设施，提升居民居住品质。前门文华东方酒店在草厂社区落地运营，盘活区域经济发展棋局；前门大街不再是“主街独旺”，随着前门美食荟常态化运营，前门后街变身“城市露营地”，夜间经济持续升温。新春市集集结老字号、非遗手作等展区，让市井烟火气与文化气息交相辉映。

隆福寺、前门、南锣鼓巷……东城区正以“五大商圈”与9条市级特色消费街区交织而成的“五圈九街”商业矩阵，构建商业消费新格局、塑造城市活力新坐标。“十四五”期间，东城区聚焦首发经济，累计引入首店、旗舰店581家，全国“首发经济指数”排名第二。在首发经济等带动作用下，2025年东城社会消费品零售额超1600亿元，有力拉动了消费增长与产业升级，为培育国际消费中心城市示范区、推动区域高质量发展提供了重要支撑。

2026年是“十五五”规划开局之年，东城区将在激活服务消费、升级商品消费、深化空间运营等多维度发力，深入实施提振消费专项行动，扩大优质商品和服务供给，实现国际消费中心城市示范区建设纵深发展。

民生为本 宜居宜业 以初心使命谱写人居改善新篇章

“看到总书记来到隆福寺街区考察的新闻，特别兴奋。”通过电视收看新闻后，交道口街道福祥社区居民冀红激动地说。作为习近平总书记走进雨儿胡同看望老街坊时在场者之一，冀红也由衷地期盼道：“希望总书记有时间再回我们这里，看看这些年的新变化！”

新春将至，年味渐浓。冀红与老伴杨占岭也在雨儿胡同14号的家中忙碌起来，杨大哥亮出了拿手绝活，先是在厨房里蘸上几十串红彤彤的糖葫芦，又在小年当天做好满满一大锅香喷喷的肘子。这些承载着心意的美食，都被老两口一一送到了胡同的老街坊们家中。

一间小小的厨房，不仅见证着老两口的幸福生活，更承载着东城区人居环境改善的丰硕成果，见证着老街

坊们从“住有所居”到“住有宜居”的美好跨越。

习近平总书记多次强调，要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来，既要改善人居环境，又要保护历史文化底蕴。回首12年来，东城区始终以人民为中心，着力破解老城区发展难题，让居民实现从“住有所居”到“住有宜居”的跨越。

东城区创新推出“申请式腾退”“申请式改善”模式，以帽儿、雨儿等四条胡同为试点，在保护性修缮老建筑的同时，新增厨房、卫生间等配套设施，新建便民厨房，让老街坊的生活更加便利。持续推进老旧小区焕新、老楼加装电梯、街巷环境整治等民生工程，让居民在留住乡愁的同时，享受更舒适、更便捷、更温暖的现代生活。

党建引领 共建共享 以治理创新构建和谐共治新格局

习近平总书记指出，北京建设国际一流的和谐宜居之都，必须以首善标准推进城市治理。东城区坚持党建引领、创新治理模式，构建“党建引领、政府负责、社会协同、公众参与”的基层治理体系，让基层治理更有温度、更具效能。

以“正阳先锋”党建品牌为引领，东城区打造了一批功能多元的党群服务中心。景山街道以“党建领航·微景联动·隆福焕新”为主线，以隆福寺商圈党委为引领，依托隆福寺地区管理委员会，成立隆福寺商圈党群服务中心、隆福寺地区服务中心、客户服务中心，形成“两委三中心”协同机制，推动商圈党建与发展深度融合。

交道口街道党群服务中心地处南锣鼓巷主街核心区域，坐拥丰富文旅资源，毗邻多处文化地标。交道口街道创新构建党群服务“四合模式”，系统推进组织聚合、治理和合、文化融合与服务契合，将中心打造成为“文化有底蕴、服务有温度、治理有效能”的综合性平台。

党群服务中心的提质升级，进一步激发了居民自治活力，推动基层治理效能持续提升。前门草厂社区深化“小院议事厅”经验，打造“草厂一家亲”品牌，形成“居商共融”新模式。前门街道在“小院议事厅”经验基础上，推出“前门有礼 正阳有声”品牌，打造专业社工、居民自治、志愿服务3支队伍，开展6项核心服务，形成“1+3+6”基层治理模式。



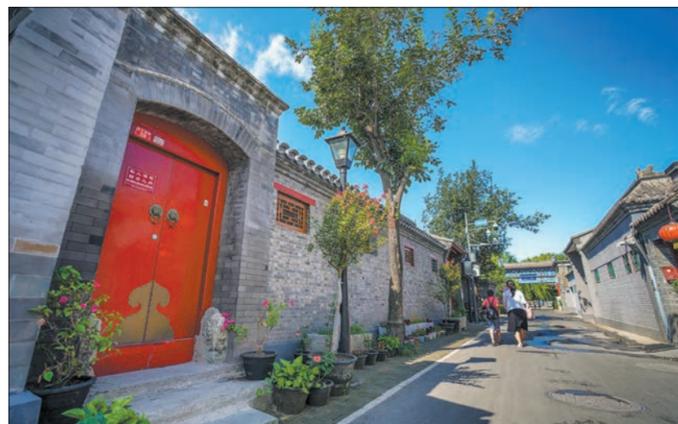
隆福寺新春市集。

记者 林莹 摄



草厂胡同。

通讯员 赵承顺 摄



雨儿胡同。

记者 林莹 摄

站在“十五五”规划开局之年的新起点，东城区将继续牢记习近平总书记殷殷嘱托，立足首都功能核心区战略定位，坚守“崇文争先”理念，在接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”的道路上勇毅前行，奋力实现“十五五”良好开局，让习近平新时代中国特色社会主义思想在首都功能核心区形成生动实践，在新时代首都发展的宏伟蓝图中彰显更强东城担当。