

2026年2月6日 星期五
本期4版
总第1521期
www.dcrmxdc.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117



推出“马年迎福”“艺彩焕春”“年礼好市”“雅集贺岁”“开卷纳福”“嬉雪兆年”六大板块百余项特色活动

东城区新春系列活动全面开启

本报讯(记者 李滢)时序更替迎新春,京韵东城年味浓。2月5日,东城区举办新春文化新闻发布会。记者从发布会上获悉,东城区紧扣全市“骏马贺新春 京彩中国年”主题,精心策划并推出新春系列活动,促进文旅商旅融合发展。

区委宣传部相关负责人介绍,今年是“十五五”开局之年,东城区深入贯彻习近平文化思想,以“马年迎福”“艺彩焕春”“年礼好市”“雅集贺岁”“开卷纳福”“嬉雪兆年”六大板块为核心,推出百余项特色活动,全方位展现东城深厚文化底蕴与蓬勃时代活力,让市民游客在庙会中寻传统年味,在艺术中品春日气息,在消费中享惠民实惠,在书香中悟经典魅力,在冰雪中迎健康新春。时间将持续至元宵节。

逛庙会、寻年味,是新春佳节不

或缺的仪式感。在“马年迎福”庙会迎新板块,承载几代人新春记忆的地坛、龙潭两大庙会再度启航,将于2月17日(大年初一)至2月23日(大年初七)同步举办,重现传统礼乐与市井烟火之交融之美。此外,第三十四届东城区新春音乐会、第十三届景泰蓝艺术庙会等活动也将在春节期间举办,全方位丰富市民游客的节庆选择。

“艺彩焕春”文艺迎新板块好戏连台、欢笑不断。第十一届钟鼓楼相声会采用线下演出+线上直播的形式,让欢声笑语传遍千家万户;北京人艺《正红旗》、保利剧院《只此青绿》、中国儿艺《西游记》等经典剧目,搭配长安大戏院、天乐园大戏楼的传统京剧展演,180场精品演出将在全区21家剧场轮番上演,满足不同群体的艺术需求。同时,“福满京城 春

贺神州”迎春送福活动将组织120余名艺术家,开展40余场基层文化服务,为环卫工人、快递小哥、部队官兵等送去新春祝福与文化温暖。

“年礼好市”促销迎新板块中,“马不停蹄 隆福潮集”隆福寺新春市集、王府井“金街过大年”、前门大街“时光新春生活集”等活动将掀起全城商圈新春消费的热潮。“崇文喜市”年货节、南锣鼓巷非遗国潮市集、簋街年夜饭、黄瓦增福财神庙“迎财纳福”、前门会馆市集等多个特色活动将接力登场,形成多点开花、各具特色的节日市场矩阵,让市民游客在享受消费乐趣的同时,更深刻地感受传统文化与现代生活交融的浓郁年味。

“雅集贺岁”展览迎新板块以文博为媒,为新春增添厚重文化底蕴。故宫博物院“腾跃古今——马文化数

字艺术展”依托沉浸式投影、三维互动技术,呈现500余件馆藏马文化文物超高清影像,让珍贵文物“活起来”;中国国家博物馆“跃马扬鞭——马年新春文化展”汇集120余件(套)珍贵文物,系统梳理中华马文化千年传承脉络;嘉德艺术中心“往来千载”精品展集结徐悲鸿、齐白石、张大千三位艺术大师80件力作,重现二十世纪中国美术的巅峰对话;钟鼓楼、东城区文化馆同步推出“马”主题特色展览,让市民游客在文博空间中感悟传统文化的博大精深。

“开卷纳福”书香迎新板块以阅读串联传统与现代,让书香浸润新春佳节。“图书馆里过大年”系列活动涵盖民俗文化展、主题故事会、元宵诗会、猜灯谜等多元内容;“书海听涛”作家见面会邀请名家分享创作历程,搭建读者与创作者的互动桥梁,让市民在笔墨书香中度过充实祥和的新春。

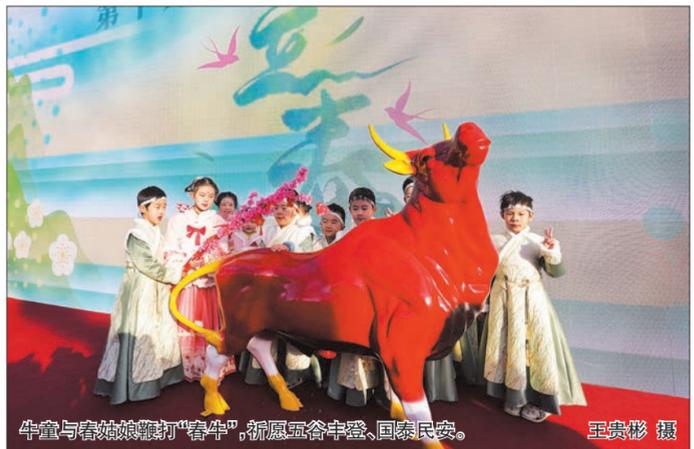
“嬉雪兆年”冰雪迎新板块点燃运动热情,拥抱健康新春。第十二届东城区快乐冰雪季、第十六届龙潭冰雪节等活动打造冰雪大闯关、亲子互动、趣味竞技等多元化项目,构建全民参与的群众性冰雪运动体系,让市民游客在冰雪运动中释放活力、强健体魄,感受不一样的新春乐趣。

为切实推动文化惠民落到实处,东城区同步推出2026新春文化惠民消费券,发放周期持续至大年初七,覆盖全区16家电影院、21家剧场、9家博物馆及10家实体书店。市民游客可在大麦、猫眼票务平台东城活动专区下单,享受购票立减补贴;也可持观影票根在王府井书店、新华书店等书店享受购书优惠。

(相关报道见2版)

立春到“鞭打春牛”启新程

第十九届立春文化活动在东四观象台举办



本报讯(记者 付敖蕾)2月4日,农历立春,第十九届立春文化活动在东四观象台举办。本次活动由北京市委、东城区委、区政府指导,东城区委宣传部、建国门街道联合主办,是北京市“骏马贺新春 京彩中国年”2026年新春系列活动的重要组成部分。一系列融古贯今、文商交融的活动,为首都新春增添了浓墨重彩的文化亮色。

区委书记孙新军出席活动,区委副书记、区长陈斌森致辞,区委宣传部二级巡视员陈伟,区政府副主席汤钦飞,区委常委、宣传部部长王智勇,区委常委会副主任王森,副区长任江浩参加。

庄重的报春仪式,宣告春回大地。报春仪式后,鞭牛仪式将活动推向高潮。来自社会各界的代表为牛童与春姑娘佩戴春鸡,共同完成这一充满祝福的古礼。在“点睛”环节,“2025北京榜样”十大人物杜吉林与全国劳动模范王培欣共同为春牛点睛。

文化学者马未都通过视频,深度解读立春节气的文化内涵与时代意义,让观众在参与传统仪式时,不仅亲身体验,更深刻领悟了其中“顺天应时、勤勉奋进”的中华智慧精髓。

“这款包设计新颖,寓意新年‘一马当先’,适合春节背出去。”一位正在购买的市民笑着说。

老舍纪念馆、孔子旧书网增添浓郁的文学气息。孔子旧书网展位上,多种与立春相关的古籍、旧书静静陈列。工作人员介绍:“古人常在立春时赋诗迎春,书中记载了不少立春诗词与习俗,让我们看到传统文化是如何融入日常生活的。”此外,盛锡福、北京市珐琅厂、四联美发、红桥市场、同升和等众多老字号及知名企业集中展示特色“京品好物”,将文化底蕴转化为消费活力,让市民在“可带走的文创”中感受“可触摸的文化”。

非遗体验互动强

除了静态展示,互动体验区同样人气高涨。纳春包、吃春饼、品春茶、食春糕、挂春趣、抽春盒、书春字、迎春联、抱春驹、贴春花等丰富多彩的立春民俗体验活动,吸引众多居民参与。

现场全新打造的“演春”环节同样亮点纷呈。空竹上下翻飞、竹马欢快跳跃、川剧变脸神秘莫测,一系列非遗项目与科技感十足的机器人转手绢、武术表演巧妙交融,展现了传统与现代的精彩对话。

“立春灯谜”引人驻足思索,“立春对诗”邀请游客与NPC即兴对句,翰墨生香。这些精心设计的环节,不仅营造了欢乐祥和的节日氛围,更生动展现了推动文旅商旅展高质量发展融合发展的创新实践。

东城区相关负责人表示,希望通过举办这样的活动,推动文旅商旅展深度融合。东城区将继续发挥文化资源富集优势,培育更多高品质公共文化产品与消费新场景,进一步激发文化创新活力,努力打造彰显文化自信、多元包容、宜居宜业的城市文化名片。

立春“抬栋梁”祈福迎新春

本报讯(记者 任可馨)2月3日,“大市京韵·福地东四——在福地,共迎新春”暨东四街道第十八届报春活动在东四新仓举行。活动由东四街道主办,北京市百货有限公司协办,以“传统仪式+多元体验”的形式,为市民呈现了一场文化底蕴与时代活力交融的迎春盛宴。

上午10时30分,激昂的锣鼓声拉开了活动序幕。现场红旗飘扬,一根长2.7米、承载着历史与希冀的“百年房梁”静立中央,成为全场焦点。“这是本届报春活动的创新之处,新增了‘迎栋梁’环节,为古老的报春仪式注入新意。”东四街道相关负责人介绍。

“请——栋梁!”身着传统吉服的春官高声宣告,由8名专业杠夫与7名社区志愿者组成的抬梁队伍应声上前,将栋梁郑重请至场地中央。与会领导嘉宾一同为房梁系上象征吉祥的红绣球,寄托“接力传承、共筑家园”的美好愿景。

随着一声“起杠!”令下,杠夫们齐声喊起浑厚的号子,肩抬栋梁,稳步绕场巡游。“春来喽,春天到!”孩童

清亮的领诵与春官的吟咏相互应和,正式宣告春天的来临。居民们纷纷将写满心愿的红色绸带系于梁上,祈福迎接新春,现场气氛温馨而隆重。

除庄严的报春仪式外,活动现场同步开启了“骏马踏春来赶集”年货市集与“粮仓囤福”文化体验活动。在南新仓6号仓内,张一元、大明眼镜等十余家特色摊位汇聚一堂,让市民在古朴的仓廩环境中沉浸式选购京味年货,感受“逛吃”乐趣。互动区内,居民们提笔挥毫,书写“春”“福”,体验“笔墨迎春”的传统雅趣。传统仪式与市集体验紧密结合,使古老的立春文化变得可感、可触、可亲近。

“报春”是老北京立春时节的重要习俗。东四街道自2009年起恢复此项传统,至今已持续举办十八届。活动从胡同深处走向文化地标,形式与内涵不断丰富,已成为深植街区、承载居民记忆的文化品牌。街道相关负责人表示,未来将继续坚持守正创新,探索传统文化与现代生活融合的多元路径,让文化遗产在社区中“活”得更精彩、“火”得更长久。



立春古礼焕新韵

立春,古称正月节、岁节,既是万物复苏、生生不息的自然之始,也承载着中华民族敬天时、重农事、祈丰年的深厚传统。北京古观象台台齐锐以

活动现场精心构建了可游、可赏、可购、可玩的沉浸式消费场景。中国国家博物馆的国博衍艺和故宫文创携IP产品重磅亮相,国博衍艺带来的“一马当先”系列文创产品备受青睐,其中一款以骏马为原型设计的时尚挎包成为年轻人追捧的“爆款”。

奋力实现一季度“开门红”

东城胡同藏首店 慢生活遇上新潮流

在2025年东城区“首发经济”指数位居全国第二、全年新增各类首店达111家的亮眼成绩单中,一个细腻而富有生命力的趋势引人注目——越来越多特色首店转身融入青砖灰瓦的胡同肌理。这些藏身于东城街巷深处的店铺,正成为连接情感、叙事生活的新型消费空间。

走进国子监街甲28号的“椽木”,时间仿佛自然而然地放缓。这个于2025年初开业的北京首店,与其说是一家家居器物店,不如称其为一个“生活化策展”的艺术空间。主理人将店铺选址于此,正是看中了这条街巷“又传统又年轻、充满生活气息”的特质,希望让器物回归日常使用的本质。店内陈设模拟家的结构,茶具、酒

具皆可亲身体验,一张长桌定期举办品酒、手作等活动,营造出松弛氛围。其中,一套名为“流光”的白酒品鉴套组尤为独特,它巧妙体现了品牌融合创新、实用与美学的追求。套组包含一款醒酒器与四只器形各异的品酒杯,设计初衷为引导人们细品白酒的丰富香气与层次,而非仅仅止于豪饮。醒酒器做到了“醒酒香却不散香”,而不同的杯型则分别适配不同香型与浓度的酒体,让传统白酒焕发新的体验魅力。

有趣的是,不少顾客在看到其中灵感源自甘肃玉质的酒杯时,都会不自觉地吟出“葡萄美酒夜光杯”的诗句,这无意间成了品牌与访客之间心照不宣的默契。“我们想做的,是让有

温度的器物,缝合忙碌生活中的裂痕。”该店店长说道。在这里,商业行为悄然升华为对一种理想生活方式的深度认同。

在王府中环旁的清贝子府旧址,法国香氛品牌LE LABO的全球首个四合院香氛实验室,则演绎着东西方文化的碰撞。

推开朱门,青砖灰瓦的天井里,工业风黄铜蒸馏器格外显眼。正房的调香台以中药铺为灵感,摆满各式原料瓶,顾客可亲手调配专属香水。东西厢房分别陈列洗护用品与家居香氛,午后阳光穿过雕花窗棂,洒在红墙与香氛礼盒上,随手一拍便是“新中式大片”。

“很多顾客专程从外地来,就为

在四合院调一瓶香水。”店员介绍,店铺开业至今客流稳居区域前列,“大家不仅买香氛,更愿意花时间感受空间。雕梁画栋里的西式调香台,这种反差感让体验更独特。”

藏身于前门西兴隆街与草厂三条交叉口的Jolly Jolly礼物商店,则展现了胡同商业温暖、联结社区的一面。这家小店主动向独立手账创作者、艺术家伸出橄榄枝,寻找“独特、有温度的好物”。主理人与店员皆因热爱文创而相聚,他们用心为每一件寄售产品讲述故事,让小店成为连接创作者与消费者的社区驿站。

“我们的客群正是热爱生活、愿意为精致和故事买单的年轻人。”主理人表示。在这里,消费行为伴随着

情感共鸣与社区归属感,胡同的日常烟火气也因此浸润了更多的艺术温情与心意流动。

从器物美学到香氛文化,从手作礼物流通到社区关系营造,这些深入东城胡同的特色首店,共同揭示出“首发经济”更为深邃的内涵。它们借助胡同独有的历史语境、邻里尺度和烟火气息,将商业转化为可对话、可沉浸的生活场景。

在东城区持续优化“五圈九街”商业布局、培育消费新业态的进程中,这些散布于城市毛细血管中的活力节点,正以各自的方式,持续推动着国际消费中心城市示范区的建设向更有温度、更具质感的方向纵深发展。

文/记者 付敖蕾

骐骥东城 马上过年

两大庙会领衔、多场景消费焕新、全维度文化供给、高颜值景观加持

文商旅体展融合发展开启京味新春盛宴

乙巳辞旧岁，丙午启新程。春节是中华民族最隆重的传统节日，更是传承中华优秀传统文化的重要载体。东城区以“崇文争先”理念为引领，锚定文商旅体展融合发展核心方向，全面开启新春系列活动。两大经典庙会焕新启幕、近百场促消费活动燃动年味、高品质文化供给丰富体验、“骏马迎春”主题景观全域铺展，线上线下联动、古今元素交融，打造兼具古都底蕴与时代活力的京味新春盛宴，诚邀市民游客漫步中轴、畅游东城，共度烟火气浓、文化味足、幸福感满满的马年春节。

文/记者 李滢 王慧雯 任可馨

看点
3文商旅体展深度融合
高品质供给丰盈新春体验

岁序常易，华章日新。春节期间，东城区将持续坚持以文塑旅、以旅彰文，通过高品质文化供给与特色消费体验深度融合，让广大市民游客在“故宫以东”的浓厚氛围里，度过满是京味、文化味与幸福味的马年春节。

以“故宫以东”文商旅融合品牌为核心引领，东城区重磅推出系列特色消费活动。其中，联动美团平台“王牌72小时”IP打造新春专属促消费专场，聚焦“住宿+”产品创新升级，联合区内30余家高品质酒店，推出50余款高性价比套餐及特色体验产品，涵盖住宿、餐饮、文化体验等多元业态。众多酒店的专属优惠与特色服务，将为市民游客带来一站式新春消费体验，切实提升节日幸福感与获得感。

升级文旅消费新场景，冰雪活动和消费体验相融共生、多点开花。在龙潭公园的冰雪嘉年华现场，13项雪上畅玩项目与13项冰雪闯关挑战同时开放，从刺激的雪圈速滑到趣味的亲子游戏，覆盖全年龄段。龙潭中湖公园巧设“撒欢儿雪乐园”和“出溜儿冰世界”，既能体验百米雪滑梯的畅快，也能感受冰上龙舟的别样乐趣，参与NPC互动猜谜，还能赢取“雪花银”兑换奖品。而在王府中环，户外草地变身700平方米的时尚冰乐园，在滑冰之余参与商圈高品质消费，包括限时精品店、半山腰餐饮外摆与中式福利派送等。

作为“戏剧之城”，春节期间的东城可谓“处处有戏，天天精彩”。各大剧场集中上演话剧、戏曲、儿童剧、音乐会等多元艺术演出，为市民游客奉上丰盛的艺术盛宴。首都剧场推出重磅京味作品《正红旗》，用纯正京韵勾勒时代风貌，尽显老北京文化底蕴；长安大戏院精心策划“艺路潮芳2026”系列演出及新春京剧专场，《四郎探母》《霸王别姬》等国粹经典轮番登台，让观众票友过足戏瘾；北京人艺经典话剧《我爱桃花》登陆实验剧场，以先锋叙事与细腻表达丰富观众艺术体验；颜料会馆、77剧场等特

色演艺空间，同步推出先锋话剧和互动性极强的原创剧目，解锁观演新玩法。为推动戏剧走出剧场、融入城市肌理，东城区创新联动部分酒店推出“住酒店，看好戏”专属优惠套餐，如在北京国际饭店演艺新空间上演《西游记—三打白骨精》儿童剧，打造春节遛娃优选地，让市民游客在休闲住宿中邂逅精彩戏剧。通过戏剧资源的多元展示与场景延伸，真正实现“在东城过年，看戏不仅是一种娱乐，更是一种高品质的生活方式”。

以区内各类文化场馆为主阵地，东城区精心打造“文化场馆里过大年”系列特色体验活动。春节期间，全区各文化场馆齐发力，推出第三十四届新春游乐会、“到图书馆过大年”等超70场新春主题活动，涵盖潮玩市集、迎春艺术展、民俗文化展、图书推荐会等丰富内容，实现新春文化惠民活动全时段覆盖、全方位触达，让文化温暖全程陪伴市民游客过大年。

聚焦非遗传承与活化，东城区重磅推出东城非遗游玩线路与好物清单，让非遗文化点亮新春。“东城非遗 马岁漫游”精品线路，让市民游客在漫步中触摸非遗脉络、感受传统魅力；“东城非遗 马岁臻品”好物清单品类荟萃，为新春佳节增添独特韵味，让非遗好物走进百姓生活。

充分发挥“博物馆之城”核心资源优势，东城区各类文博空间推出多项精品展览与研学活动，让文博魅力浸润新春。故宫博物院“万法归一：萨迦寺大藏”、中国国家博物馆“跃马扬鞭：马年新春文化展”等重磅展览持续开放，为市民游客带来高端文化盛宴；国家自然博物馆“骏马迷踪”展厅寻宝活动、孔庙和国子监博物馆“国子问学 文脉长青”沉浸式剧情研学项目，让青少年在实景体验中感悟传统文化的深厚底蕴；钟鼓楼“丙午佳乘 偶倾权奇”马年文化展，在岁序更迭间为市民游客送上美好祝福，让大家在文博探索中欢度新春、收获成长。



王府井大街年味渐浓。

记者 张维民 摄

看点
1

两大庙会焕新启幕 古今交融解锁新春新体验

作为东城区新春最具辨识度的文化符号，地坛与龙潭庙会既是镌刻着北京人专属记忆的“新春名片”，更是流淌在城市血脉里的文化乡愁。即将启幕的第三十八届地坛春节文化庙会、第四十届龙潭春节文化庙会，由东城区园林绿化局主办、城市漫步文旅(北京)有限公司承办，以“中国庙会看地坛、北京庙会看龙潭”为核心定位，在地坛铺展“中国年·礼乐风”的文化盛宴，在龙潭打造“京韵年·烟火集”的潮玩场景。

两大庙会将于2月17日(正月初一)至2月23日(正月初七)同步迎客，诚邀市民游客共赴一场“传统与创新共生、文化与科技交融”的新春之约，解锁马年春节的别样年味。其中，地坛庙会将以“仪式感”锚定文化传承核心，西门牌楼处将上演开市情景剧，以重彩戏服、复古场景还原近代庙会的起源盛景。文化体验板块亮点纷呈，仿古祭地表演、民间花会、情景互动魔术、国潮歌舞四大舞台轮番登场，老北京叫卖沉浸式巡游、“神秘嘉宾到访漫步会客厅”等特色活动，带领市民游客触摸

老北京的新春脉搏、感知传统年俗的厚重底蕴。活动深度融入“互动代入、亲手祈福、文化沉浸”的设计理念，串联“击鼓纳福”“梦想祈福墙”等打卡点位，让市民游客从被动观赏的“旁观者”，转变为深度参与的“体验者”，在亲身参与中体悟年俗魅力。

龙潭庙会则主打“京味烟火+潮玩科技”的跨界碰撞，西北门内广场将上演“舞龙醒狮+国潮龙王机甲献瑞”开幕大秀，传统民俗与潮流机甲双向奔赴，为新春注入满满年轻活力。多元演出矩阵持续发力，民间花会、曲艺新唱、机器人表演三类节目轮番登台，国潮巡游、机甲互动、VR体验等趣味项目同步上线，彻底打破传统庙会“逛着看”的局限，让市民游客从“逛着看”变成“玩起来”。场景营造上，龙潭庙会构建“四门、一街、多节点”的空间框架，将京味年俗、非遗技艺、机甲互动与科技装置深度融合，打造“传统底色+潮流表达”的节庆场景，兼顾不同年龄需求，让老人寻得乡愁、年轻人收获乐趣、孩童感受欢喜。

值得一提的是，今年两大庙会首次突破时空边界，构建线上线下联动的“春节元宇宙”体验体系。依托数字孪生技术打造元宇宙庙会，市民游客可云端逛庙会、线上看演出、同步参与互动；线上元宇宙庙会实现365天全时运营，打造集社交、消费、文化体验于一体的线上聚合平台，让春节文化以更沉浸感、便捷性的方式融入当代生活，真正实现“庙会在身边，春节在云端”。

服务与业态的全面升级，为市民游客的逛庙会体验保驾护航。商摊布局上，两大庙会共设近500个展位，汇聚京味老字号、非遗手作、潮流文创、各地特色美食，从茶汤、焦圈等老北京地道小吃，到网红文创、国潮好物，一站式覆盖“逛、吃、玩、购”全场景，满足市民游客的新春消费需求。暖心服务持续加码，庙会现场设置多处便民服务点、医疗保障站，同步优化人流引导机制与公共交通接驳服务，全方位筑牢逛庙会安全防线，让市民游客安心逛庙会、欢喜过大年，在烟火气与文化味中共度马年春节。

看点
2

百场消费活动上线 烟火年味点亮团圆时光

春节期间，东城区以“韵东城·购JING彩”为主题，在商圈商街、老字号、餐饮三大板块精准发力，精心筹备近百场特色促消费活动，用满满的烟火气与文化味，点亮市民游客的假日期待，勾勒出欢乐祥和、活力迸发的新春消费图景。

五大商圈跨域联动，为市民游客打造沉浸式新春消费新场景。王府井商圈引入李宁“龙店”、疯狂动物城、“巧克玩家”等12家知名品牌，推出系列首展首秀；落地华为新年照相馆，集中展示华为最新电子产品；邀请当下最热的宇树机器人进行街头舞蹈表演，呈现科技与艺术的完美结合。同时，王府井商圈联合抖音推出“心动东城 逛吃指南”活动，市民游客完成打卡任务即可解锁限定周边好礼，让逛街更添趣味。

前门商圈集结全国知名老字号，特设非遗手作、年味礼盒、传统副食等特色展区，舞龙舞狮、京韵大鼓、捏面人等非遗传承人沿街展演互动，一场“行走的民俗秀”在前门大街精彩上演，让市民游客在逛街购物中沉浸式感受传统年俗魅力。隆福寺商圈紧扣“福”文化内

核，举办新春市集活动。东直门商圈迎来首场迎春年货节，划分年货展销、餐饮美食、互动娱乐、公共服务四大功能区，琳琅满目的商品、丰富多样的体验，为周边市民送上“家门口”的采购便利与新春欢乐。崇文门商圈“2026崇文喜市·国潮年货节”惊艳登场，栋方木作、华为、萃华楼等国货品牌带来16款新品首发，新世界百货、国瑞购物中心等同步开启新春市集、年货大集与户外移动书屋，实现商圈客流互通、消费共振，点燃区域消费热潮。

此外，南锣鼓巷“韵东城·潮南锣鼓”非遗国潮市集、红桥市场微庙会、“马到春来福满仓”2026东四·南新仓年货市集相继启幕，各具特色的市集活动让市民游客逛出新鲜感、购得心头好；黄瓦增福财神庙“丙午马年新春系列活动”开启一场贯穿整个正月的“迎财纳福”主题文化盛会，为市民送上新春美好祝愿；北京珐琅厂联动国家大剧院举办“景泰流芳 蓝韵新生”艺术展，同步启动第十三届景泰蓝艺术庙会，让市民在淘年货、赏民俗、品艺术中感受浓厚年味。

东城区老字号线上线下联动

推出30余项特色促销活动，以实打实的优惠回馈消费者，持续点燃惠民消费热潮。

年夜饭承载着团圆的期许，东城区联动餐饮企业、老字号、高端酒店，全方位升级美食供给，用多元美食与优惠活动，守护团圆时刻的烟火气。簋街商会联动10余家头部餐饮品牌发起“团圆守岁·家宴启新”主题活动，推出特色团圆套餐与专属优惠；全聚德、东来顺、萃华楼等多家老字号餐饮企业集结亮相，推出不同规格定制化年夜饭套餐，兼顾家庭聚餐、亲友小聚等多种需求；璞瑄酒店·富春居为宾客奉上“如家常般舒适”的定制团圆宴，王府井半岛酒店·凤庭的年夜饭菜单包含多款凤庭粤式经典菜式，北京新侨饭店蓬菜阁中餐厅推出三款精心设计的年夜饭套餐，以经典风味与周到服务，为团圆时刻增添一份雅致与暖意。便宜坊、功德林等提供储值赠金、满减、抽奖等年夜饭预订优惠，东兴楼、都一处更推出“预订年夜饭送烤鸭、酒品”的专属权益，让市民的团圆家宴更具性价比，在舌尖美味中共度新春佳节。

看点
4首推景观光影地图
全域焕新绘就新春盛景

2026年春节是“十五五”时期首个春节，又逢立春之后，寓意开启新征程。东城区围绕“骏马迎春、福满东城”主题，以“两轴一环”为景观统领，综合运用多种形式，精心打造兼具古都风韵与时代气息的节日景观，营造喜庆祥和、充满希望的新春盛景。目前，全区已完成87条大街胡同布置，正在实施3处景观小品、7个景观节点及3座桥区的布置，悬挂安装各类景观元素1.03万个。各类景观将于2月9日(腊月廿二)全面亮相。

东城区以长安街、中轴线等主干道为骨架，构建起多层次、全覆盖的景观网络。从长安街沿线向北站前街、朝阳门南大街、崇文门、东单等重要路口及北锣鼓巷等“后街”延伸，悬挂藤球灯、礼花灯等；中轴线沿线悬挂灯笼，前门步行街北口设置了“骏马迎春 喜上‘梅’梢”景观小品。崇文大街、朝阜路等“四横两纵”道路与“两轴一环”交叉联动，形成立体化、连贯性的景观效果。

春节期间，全区夜景照明将按重大节假日模式开启。2月9日(腊月廿二)起，沿街景观灯饰随路灯同步开启。届时，北京中轴线从永定门至鼓楼段将全线点亮，正阳门、钟鼓楼等标志性建筑的照明将全部点亮，形成“金色中轴”夜景长廊。全区13条主要大街、195栋建筑物及明城墙遗址公园等节点也将同步亮化。东、北二环夜景照明提升工

程目前正抓紧推进，力争春节前实现部分楼体亮化。

商圈及庙会区域的景观布置各具特色。王府井商圈围绕“万马奔腾·福满金街”主题，打造“金十字”亮化景观，前门商圈设置“奔马踏春”生肖花灯、京韵花旦彩灯等标志性景观；隆福寺、崇文门、东直门等商圈及金宝街，也分别以“隆福潮集”“国潮年货节”“中国红”“金宝流光”为主题展开布置，形成连绵的景观线路。地坛、龙潭庙会周边道路通过灯笼、中国结等装饰，营造出红火热闹的传统庙会氛围。

值得关注的是，今年东城区首次推出“新春景观光影地图”及配套游赏路线，结合日间景观与夜景信息，融入2条骑行路线与3条步行路线。骑行路线包括崇文大街(雍和宫桥至东单路口)、朝阜路东城段(朝阳门桥至景山前街)；步行路线涵盖前门步行街、王府井区域及东四西大街(隆福寺)。方便市民游客循迹览胜，沉浸式体验京城年味。

“今年我们突出‘昼夜兼顾、车步相宜’，并积极推动街道、驻区单位和市民共同参与，形成共建共享的节日氛围。”东城区城管委相关负责人介绍，所有灯饰均采用节能灯具，并坚持节俭利旧，利用率70%以上。春节景观将持续亮至农历正月结束，欢迎市民游客前来打卡，感受东城区的浓郁年味。

骥骥东城 马上过年

“福满京城 艺润万家”文化惠民活动走进建筑工地

笔墨传情 温暖一线

本报讯(记者 李滢)新春启序,暖意先行。位于北京中轴线南段沿线节点的宝华里危改项目施工现场,建设者们坚守岗位、步履不停,一派热火朝天的奋进景象。在这份忙碌与坚守之中,一份满载温情的新春祝福悄然抵达。

为扎实做好春节期间文化供给、精准对接市民及一线劳动者的节日文化需求,在全市“骏马贺新春 京彩中国年”新春文化主题活动总主题引领下,近日,“福满京城 艺润万家”北京市文联新春送福文化惠民活动走进宝华里危改项目施工现场,为一线建设者们送去了浓浓的年味与暖意。

活动现场,12名书法家齐聚一堂,挥毫泼墨,笔锋流转间,楷、行、隶、篆多种书体各显神韵。一副副寓意吉祥的春联、一个个苍劲有力的

“福”字接连诞生,笔笔饱含着对一线建设者的温暖敬意,字字承载着对新春佳节的美好期许,既有“骏马奔腾开胜景”的马年贺语,也有“勤劳筑梦添新彩”的暖心祝福,兼具文化底蕴与节日气息。

一线建设者们纷纷驻足观赏、踊跃参与,看着墨迹未干、寓意美好的春联与“福”字,脸上洋溢着幸福的笑容,主动上前挑选心仪的作品,现场氛围热烈而温馨。书法家们一边创作,一边与建设者们亲切交谈,倾听他们的奋斗故事,感谢他们为东城区城市更新、民生改善付出的辛勤汗水与不懈坚守,让建设者在紧张的施工间隙,真切感受到党和政府的关怀、传统文化的魅力与新春佳节的暖意。

记者了解到,本次活动由北京

市文学艺术界联合会、东城区委宣传部主办,北京市文联组织联络部、东城区文学艺术界联合会联合承办。作为东城区文联2026年“两节”期间“福满京城 春贺神州”迎春送福系列活动的重要组成部分,本次活动以“文艺下沉、服务基层”为宗旨,聚焦一线建设者群体,切实将优质文艺资源直抵基层,将新春祝福送到群众身边。

区文联相关负责人表示,本次活动不仅为一线建设者送上了满满的新春祝福,更丰富了他们的精神文化生活,搭建起文艺与基层群众沟通的桥梁。春节期间,区文联将持续开展“福满京城 春贺神州”迎春送福系列活动,让温暖与关怀始终陪伴在一线劳动者身边,以文化力量凝聚奋进共识,助力城市高质量发展。



一线建设者展示书法家现场书写的“福”字。 区文联供图

东城“非遗节日菜单”上线

非遗赋能添年味 解锁文化新体验

本报讯(记者 李滢)新春将至,东城区发布的“非遗节日菜单”,正成为市民游客探索东城的又一“打卡指南”。“非遗节日菜单”延续了东城区在春节期间整合非遗与文旅资源的传统,以“非遗消费地图”和“深度体验攻略”两条主线,从经典庙会到匠心工坊,从商圈好物到博物馆藏,串联起一个个可玩、可感、可沉浸的文化空间,共绘马年春节的京味画卷。

地坛、龙潭两大传统庙会作为春节的“流量担当”,在今年继续释放传统年俗魅力。地坛庙会上,“年礼大集”将汇集文创、中轴线非遗手作等特色好物;龙潭庙会“京华风物”中,将精选毛猴、皮影等非遗产品与创意年礼,为传统年俗注入新鲜活力。

王府井、隆福寺、前门等热门商圈,今年成为非遗的“第二舞台”。在王府井大街,盛福福帽店的传承人现场展示皮帽制作绝活,一针一线讲述“头顶上的非遗”;隆福寺街区内,同仁堂知嘛健康的养生咖啡香气飘飘,

北京稻香村零号寻宝馆年轻人排起长队;前门大街里,便宜坊烤鸭,都一处烧麦,在热气腾腾的烟火气中品味“舌尖上的非遗”。

春节期间,一系列匠心独运的马年非遗年礼和主题展览,将成为连接传统生肖文化与当代审美的纽带。吉兔坊以“兔儿爷制作技艺”创作“财马进宝”“御马吉安”等泥塑摆件,将民间彩绘融入现代生活场景;北京市珐琅厂的“珐琅有礼·萌马献瑞”冰箱贴取材馆藏珍品《景泰蓝兵马俑战车》,巧思演绎古老非遗的新魅力;金漆镶嵌“马上有福”系列赏盘以彩漆描绘、金粉烧填之法,描绘出神骏踏云、马到成功的磅礴气韵。

“景泰流芳 蓝韵新生——景泰蓝传承与创新艺术展”在国家大剧院将持续向公众开放。在王府井工美大厦予寻空间、金漆镶嵌艺术博物馆、北京工艺美术博物馆等场馆内,市民游客不仅能观看技艺演示,更能通过展览理解纹样背后的寓意、传统艺术

之美。

春节是中华民族最深层的文化纽带,正值“十五五”规划开局之年,“文化赋能经济社会发展”被写入规划建议,标志着文化发展进入新阶段。东城区以一份精心设计的“新春非遗节日菜单”,积极实践将文化资源优势转化为产业发展优势,进而诠释“文化+经济”协同发展的现实可能。东城区文化和旅游局相关负责人表示,在春节这样的重要节点,通过整合辖区内非遗资源,在“非遗101”微信公众号平台发布“新春非遗节日菜单”,将让市民游客以更“接地气”的方式,通过现代消费场景,建立与非遗更深的连接。

新的一年,东城区还将持续围绕二十四节气,通过传统节令与非遗项目联合形式,以市民游客喜闻乐见的方式,深度挖掘非遗背后的文化内涵和时节好礼,让非遗真正融入日常生活、激发文化创新创造活力,实现文化传承与产业融合发展双向赋能。

丹青共绘石榴情 笔墨同书迎新春

青少年与书画名家携手迎马年

本报讯(记者 任可馨)2月4日,东城区“石榴同心”系列活动的书画名家与青少年代表共绘新春文化活动的,在中国民族贸易促进会阳光礼堂举行。来自景山学校、第25中学、景泰小学、回民小学、回民实验小学的52名青少年学生,与书画名家一同挥毫泼墨,书写新春祝福,共迎2026年农历马年新春。

本次活动由中国民族贸易促进会、北京市民族团结进步促进中心、东城区民族宗教事务办公室联合主办,是北京市“春暖京城 福载骊骥”

春节系列活动及“书绘共同体”的重要组成部分。活动以书画艺术为载体,深化民族团结教育,传承中华优秀传统文化,营造喜庆祥和、团结奋进的节日氛围。

活动现场红纸铺展,翰墨飘香。在书画名家指导下,青少年们凝神运笔,认真书写“福”字与春联;书画名家则围绕“迎春纳福”“民族团结”等主题即兴创作。一幅幅作品在笔尖诞生,老少携手在艺术对话与文化传承中,不仅让青少年感受到书画魅力,更将民族团结、家国

同心的情感深植于心。活动中,回民实验小学四年级三班的回族少年于嘉齐分享道:“这次活动让我体会到,新春之美深深扎根于文化传承和民族同心之中,我希望民族团结之花永远盛开。”

区民宗办相关负责人表示,活动为各族青少年搭建了与艺术名家交流的平台,以润物无声的方式增强青少年的文化认同与民族情感,是铸牢中华民族共同体意识的生动实践,也为即将到来的马年新春增添了浓郁的文化气息与真挚的情感温度。



青少年学生与书画名家一同挥毫泼墨,书写新春祝福。

记者 任可馨 摄

立春寻年味 档案里的新春仪式感

中国第一历史档案馆春节活动人气爆棚

本报讯(记者 马昕竹)2月4日恰逢立春节气,早上8点半,中国第一历史档案馆门前就已排起长龙。队伍中有附近的居民,也有家长牵着蹦蹦跳跳的孩子慕名而来,大家都期待着解锁一场浸润着明清档案历史文化的新春盛宴。此次一史馆的“兰台纳福,开笔迎春”活动为期4天,将馆藏档案与传统年俗巧妙融合,开笔描红、盖章打卡、新春市集三大活动,让观众沉浸式触摸历史里的年味。

在一层的明清档案社教空间,开笔描红活动最是引人注目。一张张明黄色的描红卡,复刻的是乾隆五十一年元旦开笔档案,那一年正好也是丙午马年。“五十一年元旦,宜入新年,万事如意”的朱红字样醒目庄重,两侧以墨笔书写着两组吉祥语句。“明窗开笔”是清代官延重要的迎春仪式,皇帝会在年初开始写下吉语,祝愿新年顺遂,这一仪式一直延续至清末。“同样是丙午马年,亲手描摹两百多年前乾隆皇帝写下的祝福,这份立春的祝福,一定要带回家和家人分享。”现场参与描红的王女士兴奋地说道。

开笔描红的书香尚未散尽,另一边的盖章打卡区已是热闹非凡。围绕“福祿寿财喜”五大元素设计的印章,个个藏着档案里的巧思。“福”字印章搭配蝙蝠纹,寓意“五福临门”;“禄”字印章配以缠枝葫芦纹,取“福祿绵长”之意;“寿”字印章的折枝花卉纹,暗合“四时常青”的美好祝愿;“财”字被铜钱双鱼环绕,象征“富贵有余”;“喜”字印章的如意纹围成圆形,传递“福至心喜”的期许。还有萌趣的馆猫拜年主题印章,

引得集章爱好者们捧着集章本排起长队。观众陈先生盖完最后一枚印章,看着红彤彤的集章本笑道:“立春这天集齐五福,新的一年肯定事事顺心,大有纪念意义了。”

热闹的新春市集,更是将节日氛围拉满。这里不仅有以玉玺、金匱等文物为原型的档案特色糕点,供观众品尝舌尖上的历史,还有描春牛、画消寒图、拓印吉语等互动体验,让大人小孩都能亲手感受传统年俗的乐趣。文创摊位上,“御笔”五福冰箱贴盲盒最受欢迎,5种颜色对应五行,每一款卷轴上的精美纹饰都尽显匠心。2月7日当天还将有书法家来到现场,挥毫书写“福”字与吉祥语,为观众送上新春祝福。

中国第一历史档案馆的新春系列活动还在持续开展当中。2月10日和11日两天的下午,已经连续举办两年的“馆长送福”活动也将如约而至。届时,馆长将带着包含春联、窗贴等内容的福包,为到场观众送上新春的祝福。福包内所有的文字都选自乾隆皇帝写的朱批和元旦开笔,这也是一史馆为观众准备的一份饱含历史文化的“新春礼物”。此外,一史馆也是“春暖京城 福载骊骥”系列体验活动的打卡点之一。该活动将持续至3月3日,市民可以漫游北京中轴线及周边打卡点,加盖智能印章就能兑换文创纪念品,在行走间感受传统文化的魅力。

书香、糕香、笑语声交织在一起,中国第一历史档案馆这场别开生面的新春活动,让沉睡的档案“活”了起来。在这里,传统年俗与历史文化碰撞出别样火花,为即将到来的春节增添了一抹浓郁的文化底色。

东城区文化馆春节文化大拜年慰问演出系列活动启幕

文化传情艺暖新春 优质资源直达基层

本报讯(记者 李滢)新春将至,东城区文化馆风尚剧场内暖意融融,歌声悠扬,2026年东城区文化馆春节文化大拜年首场慰问演出暨国家大剧院百场公益演出在这里温情启幕。来自一线的环卫工作者与市民朋友共300人欢聚一堂,在悠扬旋律中迎接丙午新春的到来。

演出聚焦“歌声温暖佳节”,邀请国家大剧院合唱团以经典旋律唱响新春乐章。演唱曲目精心编排,涵盖民歌、影视金曲与红色经典曲目,每一段旋律都承载着团圆的期盼与家国的情怀。专业的演唱水准、饱满的艺术热情,为现场观众呈现了一场精彩纷呈的合唱盛宴,歌者们用歌声传递真情、观众们用掌声回应感动,现场气氛热烈。

据介绍,百场公益演出是国家大剧院贯穿全年的艺术普及教育活动。自2015年启动以来,该活动积极发挥国家大剧院艺术普及教育平台的引领示范作用,携手国家大剧院合唱团、管弦乐团、歌剧演员队和戏剧演员队以及国内外优秀艺术家,深入乡镇街道、学校、科研院所、部

队、企事业单位等地,举办了千余场优质文化资源直达基层的公益性演出,惠及观众逾20万人次。

作为基层文化服务的重要窗口,东城区文化馆始终致力于为市民提供更丰富的文化选择,滋养更多人的日常生活。此次活动也是区域文化阵地与国家大剧院优质文化资源深度融合的生动写照。区文化馆通过精准对接国家级艺术资源与基层群众文化需求,将优质公共文化服务直送一线,让广大市民在新春佳节就近享受高品质艺术演出,也向坚守岗位、服务民生的各界工作者致以诚挚的新春问候,使文化暖意直抵人心、浸润千家万户。

此次活动也拉开了2026年东城区文化馆春节文化大拜年慰问演出系列活动的帷幕。据悉,为深入践行文化惠民初心、营造欢乐祥和的新春氛围、切实丰富辖区群众春节期间精神文化生活,东城区文化馆于2026年新春之际策划推出该系列活动,涵盖合唱、民乐、戏曲多种艺术形式,至正月十五轮番上演,以满足不同群体的文化需求。

《北京市推动演艺高质量发展支持办法》2025年度演艺新空间类项目名单公布,东城5家入选

“演艺+”聚能增效激发文化消费强劲活力

奋进“十五五”
东城开新局

本报讯(记者 李滢)《北京市推动演艺高质量发展支持办法》2025年度演艺新空间类项目名单近日公示,东城区共有吉祥大戏院、颜料会馆、开心麻花A99剧场、77剧场、南阳·共享际5家演艺新空间入选,彰显了东城区以“演艺+”融合模式激发文化消费的强劲活力,也为北京“演艺之都”建设再添东城力量。

演艺新空间,即以演艺为主营业务的多业态融合、多功能协同新型演出场所,核心在于突破镜框式舞台局限,融合多元消费场景,兼具艺术创新性与消费带动性。在东城,演艺新

空间深度融合商业综合体、景区、街区与公园等多元场景,让艺术欣赏融入日常生活,成为链接休闲、娱乐、休闲、消费、出游的活力地标。

位于王府井银泰in88大厦的7至8层的吉祥大戏院,始建于1906年,是北京著名的百年老字号戏院,也是老北京内城的第一家戏院。如今,这里不仅荟萃了戏曲、曲艺、舞蹈等精品演出,开展戏曲艺术导赏、讲座、体验活动等向公众普及京剧知识,更以功能升级破界突围,跨界创新打造文旅消费新场景——吉祥咖啡·点绛唇专区,咖啡师以京韵为引,将人物悲欢、情感肌理融入咖啡风味,让每杯特调都成了故事;“北京礼物”戏曲主题店内,珠宝首饰、文创礼品、吉祥戏服等戏曲文创琳琅满目,还有冰箱贴、扇子、书签等日常小物,让传统戏曲化作具象珍宝。从百年前

的京剧殿堂到如今集演出、艺术课堂、咖啡、观影、文创、研学于一体的文化综合体,吉祥大戏院以跨界融合焕发新生,以戏曲咖啡、文创市集、国粹研学等业态和活动与王府井周边文旅消费良性互动。

在前门三里河,拥有400余年历史的颜料会馆除演出传统戏曲外,还引入了沉浸式戏剧《宋美龄的耳环丢了》。演出之余,观众可在“悦悦·新京菜·下午茶”品鉴、在“罗岗书店”阅读、在“香若初·汉服”非遗手工馆体验汉服文化。依托北京独有的会馆资源,颜料会馆通过对古建筑空间的适度改造、演艺内容创新与多业态融合,实现可听戏、可观剧、可看展、可打卡的多元体验。

演艺新空间的“新”既体现在场景创新,也在于演出内容的持续突破。各类演艺新空间通过多元合作解

化原创作品,推动优秀剧目从常演到巡演,逐步实现口碑驻演,不断为观众带来原创佳作。坐落于隆福寺街区的开心麻花A99剧场致力于打造“沉浸式演艺旗舰店”的新标杆,其757平方米的黑匣子空间设计灵活多变,不仅作为沉浸式演艺的绝佳场所,还可用于展览等多种艺术形式,为各类艺术创作提供了广阔的探索与展示舞台。77剧场打造引进《大真探赵赶鹅》系列、《9号秘事》及《哈姆雷特1001》等多部爆款剧目,以沉浸式体验持续突围;南阳·共享际推出国风沉浸式戏剧《因风起》,将“中国诗词大会”IP线下戏剧化呈现,持续驻演并赢得观众口碑。

凭借多元消费场景、创意演艺内容和产业融合生态,演艺新空间成为激活城市文化消费、重塑演艺产业格局的“新引擎”。近年来,北京聚焦演

艺生态提质,以政策精准赋能、资源高效整合为抓手,推动演艺新空间焕发蓬勃生机。东城区作为首批试点区,高度重视演艺新空间的培育与发展,自2023年起已连续三年开展区级演艺新空间授牌,另有多家演艺新空间入围市级支持项目。

“每一批新空间的诞生都为区域的文化生态带来了新的生机与活力。”东城区文化和旅游局相关负责人表示,从头部品牌深耕布局到特色空间多点开花,从内容创作持续突破到“演艺+”业态深度融合,演艺新空间不仅激活了城市消费潜力,更成为“演艺之都”建设的重要支撑。未来,东城区将继续支持演艺新空间创新发展,通过精品演艺引领消费升级的潮流,进一步打造并擦亮“大戏东望”的品牌形象,为“演艺之都”的建设贡献东城区的力量。

新春走基层

年味十足 人气爆棚

和平菓局带你解锁过年新玩法

本报讯(记者 李帅)与NPC互动答题赢银票、与魔术师一起表演近景魔术、“好运套圈”大展身手……近日,以“马上发财”为主题的第四届冬日胡同文化节在北京市百货大楼地下二层的和平菓局热闹开幕。这场融合传统年俗与趣味互动的活动,为市民游客打造了沉浸式京味新年体验地,现场人气爆棚、热闹非凡,各类趣味互动项目备受追捧,已然成为王府井大街上最具人气的春节打卡地。

锣鼓声声,京剧演员配合着鼓点,用一段行云流水的花枪为和平菓局第四届冬日胡同文化节开场,近距离沉浸式的体验感,让游客一进门就体验到了地道京味年。不仅如此,和平菓局在环境布置上也颇费心思,漫步在灰砖黛瓦的胡同巷陌间,大红灯笼高挂檐角,红彤彤的春联、“福”字贴满门楣,烫金的吉祥话在光影里漾着年味;墙角巷边还摆上了寓意吉祥的腊梅、年桔,搭配着复古的铁

皮灯、老北京招牌,一步一景皆是老北京胡同过年的鲜活模样。一位带着孩子来参加胡同文化节的女士告诉记者,自己小时候就住在胡同里,这次带孩子过来,就是让孩子了解过去北京过年的习俗,自己也能过把瘾。“一进到这里就感觉格外亲切,熟悉的胡同、蜂窝煤,跟我们小时候一样!现场还有NPC互动,比我们小时候过年还热闹,孩子也特别喜欢。”

据了解,本次胡同文化节的核心理念紧扣“发财”主题,游客手持《发财攻略》即可开启新春闯关之旅。免费游戏互动区设置了传统与新潮结合的关卡,成功通关就能收获“银票”,用于兑换限定新春好礼。同时,六大地标集章活动同步上线,清华池咖啡厅、和平饼干厂、和平剧院等特色点位均设有专属印章,集齐六枚印章可解锁额外游戏特权,让游玩体验层层加码。

此外,丰富的互动体验令游客颇为惊喜,现场游客与“发财福使

NPC”互动,完成简单任务,就能收获对应彩头,让新年心愿精准落地。和平戏园的舞台也在不同时段上演京剧绝活。近景魔术、快板表演、单口相声、杂技、天桥绝活轮番登场,搭配舞狮巡游、财神实验室互动、财神乐队演出,为游客带来一场视听兼备的沉浸式新春盛宴。最后环节,游客参与各类互动收获的定制银票,不仅能参与好运套圈、摇骰子等经典民俗游戏,还能让手中的银票化作实实在在的年味惊喜,边玩边兑,趣味满满的环节设置让不少参与者直呼“太有意思了!”和平菓局相关负责人告诉记者,“今年最大的不同,就是我们把‘马上发财’的新春寓意做成了全场沉浸式体验,全天安排3至5组特色NPC巡游互动,大家可以猜京味歇后语、答题赢好运,唠嗑间就能解锁隐藏福利,2月14日起还会新增舞狮、杂技等传统民俗互动环节,让大家在逛庙会的同时,感受国粹与非遗的魅力。”



市民游客沉浸式体验和菓局的冬日胡同文化节。

记者 张维民 摄

告别“催单” 簋街精准破局外卖痛点

本报讯(记者 付放蕾)就餐时间,簋街上各商户的后厨渐入忙碌高峰,身着各色工装的外卖骑手穿梭在人流中,送餐、送餐的身影不停歇……曾几何时,这条1472米的美食街上,“商家怨骑手催单急、骑手怪平台算法严、平台愁效率难保障”的局面时有发生。去年以来,在区人社局牵头推动下,簋街外卖行业走向“多方共赢”,那些困扰骑手、商户、平台已久的难题,正逐一得到破解。

近日,针对配送环境、交通设施、安全管理和配送质量等具体问题,东城区10余个有关单位和北新桥街道一一作出回应,对自身职责范围内能够优化的点位明确改进措施和努力方向,搭建起政府、平台、骑手和商户四方沟通桥梁。

暖心保障 骑手配送更有奔头

“常年在外跑,想找个地方喝口水,歇口气都难”“孩子来北京上学,入学政策一点都不清楚”……这些骑手们常挂在嘴边的困扰,也是治理工作的首要突破口。区人社局相关负责人深入骑手群体摸排需求后,联合多部门推出一系列务实举措,把温暖送到骑手心坎上。

针对住房和子女入学两项诉求,区委社会工作部推进“友好城区”2.0建设,通过“三网两平台”挖掘闲置房源,增设暖心公寓,切实拓宽骑手住房选择;同时对辖区教委,积极推进骑手子女入学衔接工作,进一步推动异地上学政策衔接。

户外补给和通行难题也同步破解。区总工会建议联合北新桥街道升级暖心驿站,推动簋街商户设立临时补给点,让骑手随时能喝上水、歇下脚;针对骑手反映的东直门来福士交通转盘拥堵问题,东四交通大队实施桥面环岛交通组织优化,取消环岛通行、增设桥面提示牌,改善区域通行秩序;针对停车位划定少问题,区城管委建议北新桥街道协调商场内部开放停放区等。

“我们考虑到骑手群体的权益保障需求,开设‘骑手守护’微课堂,用通俗易懂的‘骑手语言’讲解社保、维权等知识,联合医护人员传授冬季户外活动防护和应急自救措施,让骑手在奔波之余,多了一份安心与底气。”区人社局相关负责人表示。

打通堵点 商户经营更加舒心

骑手的困扰背后,也藏着商户的难处。饭点爆单时,后厨人手不足、出餐压力大,还要应对骑手的催促,难免出现漏单、错单;部分商户想优化出餐流程,却缺乏有效方法;办理相关证照,享受扶持政策时,也常常摸不清门路。这些问题,区人社局相关负责人看在眼里、记在心里,逐一梳理解决方案。

面对商户提出的优化营商环境诉求,区商务局为商户解读促消费专项政策,区市场监管局提出了证照办理“绿色通道”,为商户经营提供便利;区人社局则通过上门宣讲、线上答疑等方式,为商户讲解岗位补贴、社保优惠等降本增效政策,切实减轻经营压力。

针对商户与骑手之间的取餐痛点,区人社局推动双方达成共识,明确7项商户出餐规范和8项骑手取餐准则;同时推广智能出餐格,通过重力感应自动发送出餐提醒,解决了取餐时找餐盘、拿错餐的问题,既节省了骑手时间,也减轻了商户的沟通压力。

兼顾诉求 推动多方共同发展

治理升级的过程中,区人社局也兼顾平台诉求,推动形成“骑手—商户—平台”良性互动的局面。此前,平台常面临“职业打假”困扰,部分无理投诉不仅增加了平台运营成本,也间接影响了骑手和商户的正常经营。

对此,区人社局联动区市场监管局、区税务局等部门,实施“靶向治理”,建立诉求甄别机制,依法处置无理投诉,为平台和商户减负。同时,推动平台优化算法,用“算法取中”替代“算法取优”,在高峰时段、恶劣天气延长配送时效,取消超时扣款,让骑手配送更从容,也减少了因超时引发的一系列矛盾。

“治理不是‘一刀切’,而是要兼顾各方诉求,让骑手有保障、商户有发展、平台有空间。”区人社局相关负责人表示,簋街调研课题从骑手矛盾入手,到骑手和平台的协商共治,再到三方主体与政府各部门沟通交流,调研取得了阶段性成果。下一步,东城区将以“簋街样本”为范本,持续深化新就业形态领域多方协商机制,为灵活就业群体和经营主体打造更具温度的发展环境。

从“水清岸绿”到“亲水乐水”

东城区河湖水环境治理成效显著

本报讯(记者 任可馨)“南护城河的野生鸳鸯一年比一年多,这是人与自然和谐共处的生动体现。”市民周先生感慨道。深冬清晨,南护城河畔已有不少市民漫步,清澈水流倒映着古城墙与角楼,绿头鸭与鸳鸯悠然嬉戏,一幅“水清、岸绿、景美、人和”的生态画卷呈现在眼前。近年来,东城区持续深化河湖水环境治理,以河长制为牵引,推动核心区城市水系生态复苏,让古老河道焕发新生机。

2026年2月2日是第30个世界湿地日,今年主题为“湿地与传统知识:致敬文化遗产”。依据《湿地公约》,湖泊与河流均属广义湿地范畴。北京护城河作为一处典型湿地,不仅是老城“凸”字形格局的历史标志,更与中轴线交叠,承载着深厚的

历史文化底蕴。

在河湖水环境治理过程中,东城区始终将生态修复与历史文脉传承紧密结合,坚持以人为本,推动水环境与公共空间协同提升。以南护城河东城段为例,全长4.2公里的滨水绿道串联永定门、天坛等重要文化地标,东城区通过三级河长制的高效统筹与智慧水务的科技赋能,不仅让南护城河的水质得到根本改善,更通过精细化的景观提升,让这条古老的河

道成为展示古都风貌的重要窗口。目前,该河道已纳入北京市智慧水务1.0平台,应用“水务+机器人”技术,依托全自动无人保洁船实现自主巡航与精准清理,逐步构建起河湖动态监测与精细化管理体系。

同时,河道沿线的亲水平台、人行便桥、休憩座椅、公共卫生设施、照明系统及垃圾分类桶等配套设施一应俱全,并同步设置了防溺水警示标识、救生设备以及“四合一”应急救援

设施,全方位保障市民亲水安全。

随着水环境持续改善,河湖空间从单一的景观廊道转变为市民亲水乐水、开展文体活动的重要场所。南护城河永定门桥段的水上运动基地,已常态化开展赛艇、皮划艇、桨板、龙舟等多项水上运动,不仅为专业队伍提供训练场地,年均接待运动爱好者也超过万人次,并为多家企事业单位提供了水上团建服务。水上活动与中轴线文化深度融合,参与者泛舟河

上,可直观感受永定门城楼的巍峨壮观。相关短视频话题在网络平台累计播放量逾千万次,使该区域成为名副其实的“网红打卡地”。

值得一提的是,2025年12月北护城河新街口桥至东直门闸段,全长5.5公里的公共垂钓区正式对市民开放。沿线合理设置了文明垂钓公约牌、专用救生设施及垃圾收纳装置,在充分拓展滨水休闲功能的同时,有效保障了垂钓秩序与市民安全。

区城管委相关负责人表示,下一步,东城区将继续深化河长制效能,推动智慧水务系统升级迭代,统筹推进东、北二环沿线夜景照明品质,并配合推进北护城河至北运河的全线通航工作,让城市水系更好地护航生态文明、服务高质量发展、创造高品质生活。