



2026年1月30日 星期五
本期4版
总第1519期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军参加2026北京两会“‘一把手’访谈”,介绍东城区“十五五”开局起步工作思路与举措

用好中轴线文化资源 加快培育新型文化生态

本报讯 2026年北京市两会期间,市人大代表、东城区委书记孙新军做客北京日报“‘一把手’访谈”节目,围绕东城区“十五五”如何开好局、起好步,分享思路与举措。孙新军表示,东城区将以首善标准服务保障好首都功能,在“正阳门下、金水桥边”扛起应尽之责;做强金融、文化、科创产业,做优商业商务和医疗健康产业,发展总部经济、头部经济、首发经济;用好中轴线文化资源,推动文化与新技术融合发展,加快培育新型文化生态;持续推进老旧小区改造和公共服务提升,让城市更有温度、群众更有获得感。

东城区“十五五”如何开局?孙新军以四张照片逐一展示、介绍。第一

张照片,是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会现场,8万只鸽子腾空而起的震撼场面。“我们贡献了5500只健康而又优秀的信鸽,但我更想说的是,还有2.5万只鸽子,被700余户居民‘死看死守’,一只都不能飞出去,确保低空受阅飞机的安全。这仅仅是保障阅兵的小任务,就能折射出东城区在‘正阳门下、金水桥边’的责任。”孙新军表示,东城区作为首都核心区,首要任务就是服务保障好首都功能。“十五五”期间,东城区将继续把环境做美、安全做稳、交通做顺、后援做优,以首善标准全力保障中央机关高效运转和主场外交、重大国事活动顺利开展。

第二张照片展示的是2025年盛

夏在王府井大街举办的东城盛夏消暑季。活动现场,众多知名车企精选最新座驾亮相。“王府井大街和前门大街以其在全国首屈一指的知名度,已成为新产品、新技术最好的应用场景和展示基地,我们要把这种优势‘打干捞净’。”孙新军说,东城区将让“黄金宝地”产出“钻石效应”,在“十五五”期间做强金融、文化、科创三大主导产业,做优商业商务、医疗健康两大优势产业,大力发展总部经济、头部经济和首发经济,用一流的营商环境,适商生态、富商资源,吸引更多优质企业“争着来”“发展好”。

第三张照片拍摄于红桥市场顶层的“微风露台”。2025年,东城区推出“微风露台”计划。今年,将会有更

多的露台加入其中。“东城最宝贵的资源是文化文物、红墙灰瓦,最动人的风景是古今辉映、礼乐交融。”孙新军介绍道,“十五五”期间,东城区将一方面做好北京中轴线申遗成功“后半篇文章”,另一方面要聚焦动漫影视、游戏电竞、艺人经纪、数字演艺四大新兴赛道,推动文化内容生产传播与新技术新业态深度融合。

“我带来的第四张照片,是去年正式投运的东城家政服务之家。”孙新军说。东城区有1000余位不住家保姆,东城区腾出一些房子,为他们精心打理了“最近的家”。这里公用设施一应俱全,家政人员休息时还能得到专业培训。“每一位来北京工作的人,都是为首都做贡献的人。我们有

责任为他们创造更便利、更暖心的生活条件。”孙新军表示,“十五五”期间,东城区将继续推进老旧小区改造和公共服务升级,完善“15分钟养老服务圈”“15分钟就业服务圈”,让群众从每一份贴心服务中感受到首都的温暖与包容。

文字整理/记者 李滢



扫码观看视频

北京市十六届人大四次会议期间

东城代表团提交8件议案、88件建议

本报讯(记者 李滢)北京市十六届人大四次会议1月25日至29日召开。东城代表团共形成8件议案、88件建议,于会议期间提交大会。

记者从区人大常委会获悉,会议期间,东城团共提交议案8件,内容涉及城市发展韧性、国际科创中心建设及全国文化中心建设等方面。

除此之外,东城团共有39名代表

提出建议88件,内容涉及各领域各方面。其中,城市交通方面20件、城市管理方面15件、教育方面8件、科技创新方面8件、产业与消费方面7件、文化方面7件、医疗卫生方面7件、养老服务方面6件、法治建设方面4件、城市安全方面3件,其他方面3件。

为做好相关工作,会前,东城团做好充分的准备工作,积极组织会

前学习、集中视察和分团活动。按照市人大常委会的工作安排,东城区人大常委会组织市人大代表,围绕着力发展壮大高精尖产业,努力打造新质生产力的重要引擎和推动中医药事业高质量传承发展主题,开展市十六届人大四次会议前的代表集中视察活动。在座谈会上,与会代表结合视察项目及自身履职情况进行了交

流发言,围绕科技创新、文化传承等方面分享了自身感受,并就如何进一步推动新质生产力加速壮大、深化科技与传统产业深度融合、助力老字号与传统行业转型升级等方面积极建言献策。

同时,东城区人大常委会组织市、区人大代表,以“保护利用北京中轴线文化遗产,推进区域经济社会高

质量发展”为主题,结合经济发展、文化传承、科技创新、公共服务供给等重点领域,对涵盖经济、科技、文化、教育、法治、卫生、城市建设等17个重点项目开展实地视察。

通过集中视察,人大代表们更加深入地了解区情,为高水平审议各项报告、高质量提出议案建议奠定坚实基础。

奋力实现一季度“开门红”

新年启序宾从远来 东城入境游市场持续升温

新年伊始,东城街头游人如织,其中不乏众多入境游客穿梭其间,或打卡文化地标、或探寻胡同肌理、或体验非遗匠心,沉浸式感受首都核心区的独特魅力。国家金牌导游、京骑文化联合创始人窦俊杰及其团队,也正迎来新一批入境游客,并带着他们走进东交民巷、前门三里河,乘坐中轴线观光巴士,解锁东城区及北京中轴线文化探访线路的多维度内涵。

“东城是北京历史文化名城的‘金名片’,其入境游优势无可替代。”窦俊杰认为,坐拥多项世界文化遗产是东城区吸引境外游客的核心引力。从承载古都底蕴的故宫到彰显市井烟火的胡同、从传承百年匠心的老字号到赓续红色血脉的革命旧址,东城文化谱系完整、品类丰富,可充分满足境外游客深度文化体验的多元需求。也正因如此,窦俊杰选择将团队落户东城、深耕东城,持续整合优质资源、打磨特色产品,为入境游市场提供高效专业服务。

“在东城,能同时触摸到中国的过去与现在,‘Old meets New’的感受非常强烈。”这是窦俊杰在与入境游客交流中获悉的重要评价。而在东城众多旅游资源中,北京中轴线最具代表性。作为北京中轴线外宣推介官,窦俊杰始终致力于让这张“北京名片”深深印在外国友人心中。他与团队精心打造“骑行北京中轴线”等系列主题产品,带领入境游客沿着城市脊梁探寻中华文化生生不息的传承密码。

入境游市场的持续火热,离不开东城在服务升级与生态优化上的持续发力。“近年来,东城区在入境游领域的专业化与国际化水平显著提升,让我们从业者倍感振奋。”窦俊杰举例,文旅供给从“景点开放”升级为“体验开放”,非遗现场、老字号工坊

等众多文化空间纷纷转化为可进入、可体验的文旅节点,让游客从“旁观者”变为“参与者”;重点商圈及文化场所的外卡支付、多语种标识等便利化措施日益完善,服务环境持续优化;区文旅局等相关部门积极搭建行业交流与资源对接平台,组织导游、旅游企业等主体以“民间外交”触点参与国际推广,政企协同效能持续释放,让入境游客收获超越观光的深度满足感。

作为旅途中的重要驿站,东城区的酒店也在积极提升国际接待能力。以金宝街的励骏酒店为例,不仅有精通多语种的外籍员工减少沟通壁垒,更结合酒店客群结构,在菜单中融入外语选项、推出个性化菜单,同时借助东城区“微风露台计划”积极拓展露台与花园的舒适空间。

新年新气象,入境游热潮再度澎湃。由东城区联合携程旅行打造的“故宫以东(The Heart of Beijing)”专题页,从吃、住、行、玩等入境游客出行关注的重点内容展开,帮助其获取攻略、预订产品、一键导航,成为吸引国际游客、精准种草东城魅力的重要数字枢纽。上线以来,该专题页浏览量已突破2709万人次。

东城区与Tripadvisor(猫途鹰)深入合作,编撰发布中英双语版《北京东城旅行指南》,全方位解锁“故宫以东”的历史底蕴、人文风情与时尚活力,进一步为全球游客赴东城旅游提供权威指引,也为新春入境游市场注入新动能。合作以来,通过双语旅行指南、Tripadvisor Global站点内容更新、外籍达人采风及自媒体发布、携程自有新媒体账号内容发布等方式,实现国内外累计曝光量701.6万次。

“中央经济工作会议指出‘充分挖掘经济潜能,坚持内需主导,深入实施提振消费专项行动,扩大优质商品和服务供给’,为文旅消费升级铺定了方向。”东城区文化和旅游局相关负责人表示,新的一年,东城区将持续深挖自身独特历史文化资源,紧密对接国际旅游市场最新趋势与游客多样化需求,精心策划推出更多兼具创新性、互动性、体验感的入境旅游产品,持续优化服务供给、完善文旅生态,抓实新春文旅市场培育,实现新春文旅开门红、全年发展稳增长,为首都北京“全球旅游目的地”建设打造“东城样板”、贡献“东城经验”。

人勤春来早,比春风更早抵达的是东城大地处处干事创业的火热场景!

快马加鞭未下鞍,进入2026,东城各行各业全力以赴拼经济、谋发展:产业地标筑巢引凤、重大项目齐头并进、“四巷”经济逐个燃火、五圈九街蒸腾日上……奋进脚步里,紧抓“开门红”,不负东城好时光。

新年伊始,东城消费市场率先展现经济暖意。冰雪经济、体育消费、演艺观展、首发首秀,呈现文商旅体融合发展蓬勃态势。元旦假期,东城新兴消费场景不断涌现,重点商圈客流量与销售额双双实现大幅增长。火热的消费场景,为全年经济乘势而上开了个好头。

奋进的号角鼓舞人心,产业劲头足锚定新目标,争先跑好“第一棒”。北二环新地标青龙科技创新大厦崛起,树立东城科技创新楼宇新标杆;七大高品质产业空间协同亮相,栽好梧桐树引来金凤凰;“两区”制度案例获市级推广,涌动开放、创新、高效的政策春风。

“东城区优质的营商环境为我们技术创新提供了重要支撑!”最近,东城数字经济标杆企业蘑菇车联的总裁付强常与周围人说起。企业创新重构智慧交通生态,成功入选2025科创独角兽100强。

新兴动能加速释放的背后,是新兴产业智慧赋能、传统产业结构优

化、绿色产业改造升级,“人工智能”“数字演艺”“智慧模型”等一批科技创新型企业蓬勃生长,映射出东城经济经开拓新局的坚实底气。

实现经济高质量发展,既要立足稳增长、促生产,也要着眼长远谋大局,明方向。

岁首是起势之机,也是谋事之机。“十五五”开局起步,东城区两会召开,一开始“谋”篇布局,释放经济发展强劲信号。

构建“321”现代化产业体系、推动“科创金三角”高质量发展集聚、以惠民生促消费促发展、以高标准抓投资抓效益……既要有只争朝夕的干劲,也要有久久为功的韧劲。

开局关乎全局,一道道热气腾腾的“硬菜”上桌,既体现抢抓机遇的冲刺速度,也展现脚踏实地的作风力量,更彰显枝叶关情的民生温度。

干在实处,必成于实处。“开门红”是一种“赶早”意识,也是一种“紧迫”态度。归根到底,还是要实现“全年红”“久久红”,持续用力久久为功,奋力将全年的“愿景图”干成“实景图”。

从宏伟蓝图的“大写意”到精耕细作的“工笔画”,东城正储长远之功,蓄发展之力,以“开门红”的强劲势头引领发展,将“起势”转化为“定势”“胜势”,推动东城经济之帆劈波斩浪,行稳致远!

文/乔斐



新年伊始,前门会客厅生活方式集合快闪商店新晋热门打卡点,为西城经济增添新活力。

记者 付教蕾 摄
(相关报道见3版)

女子冰壶运动员姜嘉怡、男子雪橇运动员鲍振宇

两名东城冰雪健儿即将出征米兰冬奥会

本报讯(记者 马昕竹)1月27日,米兰冬奥会中国体育代表团在京成立。其中,由东城区培养输送的女子冰壶运动员姜嘉怡、男子雪橇运动员鲍振宇成功入选代表团运动员名单,两位年轻选手凭借多年来在国内外赛场的亮眼表现,赢得了通往冬奥赛场的宝贵资格,也彰显了东城区冰雪运动后备人才培养的丰硕成果。

出生于2001年的姜嘉怡,是东城区跨项跨界选材培养的成功榜样。她小学三年级便进入东城区体校排球队,师从巴益霞教练,打下了扎实的运动基础。2016年暑假,姜嘉怡跨

界转练冰壶项目,凭借过人的天赋与刻苦的训练,迅速在该领域崭露头角,先后入选国家青年队和国家集训队,在中国队中担任一垒兼副指挥的关键角色。

多年来,姜嘉怡在国内外赛场屡创佳绩:2018年斩获全国青年锦标赛冠军,2019年包揽全国青年运动会冠军、世界青年锦标赛第四名,2021年收获全国冠军赛亚军与全国大学生锦标赛亚军,2022年卫冕全国大学生锦标赛冠军。2023年1月,她携手队友在第31届世界大学生冬季运动会上夺得女子冰壶冠军。这不仅是中国代表团当届冬奥会的首枚金牌,更是

中国女子冰壶队在境外大冬会的历史最佳战绩。2024年2月,在第十四届全国冬季运动会(公开组)女子冰壶决赛中,她代表北京队摘得金牌。2025年更是她的“丰收年”,2月在第九届哈尔滨亚冬会女子冰壶决赛中斩获银牌,3月在韩国京畿道举行的女子冰壶锦标赛上,助力中国队时隔14年再夺世锦赛奖牌,同时直接锁定米兰冬奥会参赛资格,10月又在美国明尼苏达州举行的泛大陆冰壶锦标赛中,以9连胜的不败战绩夺得金牌。

2002年出生的鲍振宇,同样受益于东城区的跨界选材体系。2014

年,他被东城区体育运动学校赵红心教练选拔进入田径队,经过两年专业训练,各方面能力显著提升。2016年,国家雪橇集训队开展跨界跨项选材,鲍振宇通过层层测试,历经5个月的辗转训练与刻苦钻研,成功入选国家雪橇集训队,开启了雪橇运动生涯。

鲍振宇进入米兰冬奥会备战周期后,快速成长,2023年3月,在2022—2023赛季全国雪橇冠军赛中,他首日便以两轮总成绩2分01秒182夺得男子单人雪橇金牌,次日又与队友合作斩获团体接力银牌。2023年12月,在第十四届全国冬季

运动会雪橇项目比赛中,他先后夺得男子单人雪橇冠军和团体接力冠军,为北京队斩获两枚金牌。

两位选手的成长与成就,离不开东城区对冰雪运动发展的持续推动。2023年起,东城区积极用好冬奥遗产,聚焦体育后备人才培养与输送,通过跨项跨界选材等创新模式,为有潜力的运动员搭建转型发展的平台,持续助力北京市竞技体育高质量发展。姜嘉怡与鲍振宇的成功入选,也是东城区冰雪运动人才培养体系的生动实践,期待两位东城健儿在米兰冬奥会赛场上奋勇拼搏,续写中国冰雪运动的辉煌篇章。

以美食为钥解码城市记忆,于寻常烟火中探寻文化答案,以文兴旅激发融合新动能

文化探访微纪实专题片《老单品东城》今日开播

本报讯(记者 李滢)1月30日起,东城区文化探访微纪实专题片《老单品东城》在央广网APP首播,并同步通过“北京东城”“央广网”“东城文化发展研究院”官方融媒体矩阵、人民日报视频客户端、“老饭骨”全媒体平台等全面上线,生动呈现东城京味文化的深厚底蕴与时代魅力。

作为全国文化中心核心承载区,近年来,东城区联合北京东城文化发展研究院,先后打造了《老单走东城》《寻古访今话东城》《课本里的东城》等系列文化探访精品,以“行走+对

话”的创新模式,打开了大众感知古都风貌的窗口,吸引了越来越多人走进东城、品味东城。

作为该系列第四季的匠心之作,《老单品东城》由东城区委宣传部、央广网、老饭骨和北京东城文化发展研究院联合出品。节目将镜头聚焦于东城区承载时光滋味的胡同街巷,以美食为亲切载体,系统梳理京味饮食背后的技艺传承、生活智慧与人文精神。节目共8集、每集约10分钟,旨在通过“京味八问”,解读东城作为千年古都的包容气度与文化积淀。

本季节目最大的特色,在于“大师遇见大师”的对话视角融合“小切口、深挖掘”的叙事方式。节目中,中国文物学会专家委员会主任、北京东城文化发展研究院院长单霁翔将走进东城饮食生活现场,与“老饭骨”孙立新等9位大师同行,围绕“京味是什么?”这一核心命题展开探寻,串联起12处京味地标。

国家级非物质文化遗产“面人郎”第三代传承人郎佳子或、俄罗斯青年代表玛利亚等嘉宾倾情助阵,从餐饮技艺、非遗传承、中外交融等多

元视角搭建跨文化对话桥梁,以亲身经历与专业讲解,共同讲述京味烟火背后的匠人故事与生活哲学。

节目着力构建“线上广泛传播+线下体验转化”的双向赋能模式,将在“北京东城”“央广网”“东城文化发展研究院”官方融媒体矩阵全面上线,并联动老饭骨、便宜坊集团、前门美食荟、胡大饭馆、阳坊涮肉、方砖厂69号、顺时而饮等节目相关点位商家,同步在抖音、视频号、快手、微博、小红书等社交平台联动“北京范儿”短视频大赛进行碎片化、轻量化传

播,通过中央、市属媒体以及城市大屏、楼宇电视、地铁媒体等营造浓厚的全域收看氛围,形成“大屏首播、小屏引爆”的传播合力。

此外,节目将强力推动“内容”与“消费”的深度链接,联合平台与商家打造主题Citywalk路线,通过线上引流与线下打卡激励,将节目的关注度转化为市民游客的到访率与消费力,形成“看节目、寻美味、游东城”的完整体验闭环,推动实现以一部片子带动一片街区、升温一座城,为东城区文商旅融合发展注入新的文化动能。



笔墨书香润东城 新春祝福暖人心

东城区“福满京城 春贺神州”迎春送福及文化志愿者“送福到家”系列活动启动

本报讯(记者 李滢)新春的脚步渐近,福气的暖意渐浓。连日来,东城区“福满京城 春贺神州”迎春送福及文化志愿者“送福到家”系列活动相继启动。书法家挥毫泼墨写春联、非遗艺人巧手传艺送吉祥、文化志愿者穿梭基层递温暖,将饱含期许的“精神年货”送到社区居民、部队官兵、一线劳动者、新就业群体手中,让笔墨书香浸润市井烟火,让新春祝福直达人心。

为不断丰富人民群众精神文化生活,区文联将持续开展40余场“福满京城 春贺神州”迎春送福系列活动,组织东城文艺工作者们深入一线,以多种形式开展文艺志愿服务,让优质文艺资源直达基层,营造温暖喜庆的节日文化氛围。

首场活动在灯市口小学拉开帷幕,饱含新春祝福的春联、“福”字传递着浓郁的文化温度。在中部战区空军某部,官兵们手捧“福”字与佳作喜笑颜开,军民同

乐的温馨场景生动诠释了文艺拥军的深厚情谊。在东城区环境卫生服务中心,一副副贴合马年主题的春联,一个个饱满喜庆的“福”字跃然红纸上,让一线劳动者感受到即将到来的新春喜悦。活动还相继走进崇文门外、交道口、安定门街道及花市消防救援站、和平里交通队、红桥市场等地,将充满文化气息的“精神年货”送到社区居民、消防员、交通民警、商户手中。

东城区文化馆(东城区文化志愿者服务分中心)“福满京城 春贺神州”2026东城区文化志愿者“送福到家”系列活动,不仅为百姓送上了满满的新春祝福,更让传统文化在基层土壤中汲取烟火养分、让志愿精神在互动中传递温暖力量。

在龙潭早市,商家吆喝、扫码“嘀嘀”与清雅墨香、喜庆纸韵撞了个满怀。活动现场,书法家们凝神静气、笔走龙蛇,一副副春联承载着对马年的美好期许与最质朴

的新春祝愿;雕版印刷传承人手持棕刷,在涂满颜料的雕版上轻按宣纸,手腕起落间,一幅喜庆“马”字便跃然纸上;彩泥艺人指尖翻飞,揉、搓、捏、压、粘之间,一个个造型讨喜的彩泥财神接连诞生;剪纸艺人的剪刀在红纸上开合,纸屑纷飞间,生肖马、花鸟鱼虫等即刻成型,线条流畅细腻,寓意吉祥美满。传统年俗与市井烟火交融碰撞,奏响了一曲温润动人的新春序曲。

在银河SOHO,东城区文化馆(东城区文化志愿者服务分中心)携手朝阳门街道市民活动中心(街道分馆),以笔墨传情、以乐声送暖。用餐的食客和路过的企业员工纷纷驻足,集“福”拍照;别开生面的音乐快闪将现场氛围拉满,掌声与乐声交织成最美好的新春序曲。文化志愿者们还在活动现场组成了“送福小分队”,将春联、“福”字送进楼宇企业、送给外卖小哥等新就业群体。



在龙潭早市,文化志愿者为商户送春联、“福”字。

区文化馆供图

五福“串”起民生事 好戏“演”活社区情

景山街道“微景2025”沉浸式展演获居民点赞

本报讯(记者 任可馨)近日,一场以“五福”文化为主线的沉浸式成果展示活动“微景2025”,在美后肆时景山市民文化中心剧场上演。活动通过原创舞台剧、互动体验、文艺演出等形式,全景式展现景山街道在高质量发展、民生服务、平安建设、文化惠民等方面扎实工作,为辖区居民奉上一场可观、可感、可参与的家园文化盛宴。

活动以“五福”文化为叙事脉络,围绕“裕福”“康福”“寿福”“善福”“德福”五大板块,借助戏剧化场景生动串联起街道一年来的治理亮点与创新实践。在“裕福”板块,舞蹈《灯影繁华·时代新声》以光影流转的舞姿,展现街区在产业升级与环境优化中的变化;“康福”板块中,养生律动《拍拍,拍八虚》以轻松互动传递健康生活理念;“寿福”板块则通过歌曲《岁月里的花》《有愿无恙》的温情演唱,勾勒出居民生活品质的提升轨迹。

“善福”板块聚焦公益创新。2025年,景山街道依托“微景一诺”“志在景行”“微景会客厅”等项目,推动党员践诺、志愿服务与助企服务深度融合,彰显共建共治共享的治理智慧。辖区商户代表白玉洁表示:“街道搭建的平台让我们更好地融入社区,能

为街坊邻居做点力所能及的事,特别有意义,自己也成了‘微景家园’的一分子。”

原创舞台剧《三生三世》作为“德福”板块的重头戏,由社区工作者与居民代表共同演绎,生动呈现街道在文化惠民、非遗传承中的鲜活故事。从红色记忆到胡同新颜,一幕幕贴近生活的场景引发观众共鸣。“不仅是看演出,更像在回顾我们自己这一年的生活。”居民刘阿姨感慨道,“节目里讲的胡同改造、社区服务,都是身边的事,特别亲切。”

活动同时发布了景山街道年度“大事记”视频,回顾一年来在精细化治理与民生服务方面的创新实践。现场还为积极参与“微景家园”建设的志愿者、合作单位代表颁发了“微景徽章”,致敬他们对社区发展的持续贡献。

景山街道相关负责人表示,这场融合戏剧美学与社区叙事的活动,既是基层治理成果的生动展示,也是“福满景山”民生图景的具象呈现。下一步,街道将继续推动传统文化与现代治理深度融合,在高质量发展中注入人文温度,在服务民生中融入文化基因,携手居民共创“微景家园”美好未来。

志愿者认领“微心愿” 社区居民联欢迎新春

本报讯(记者 王慧雯)1月29日,一场温馨祥和的新春联欢会在交道口街道举行。现场,一批“爱心礼物”通过互动环节送至多位居民手中,这些爱心物资资源自东城区慈善协会策划推动的“微心愿”认领项目,是今年首批被社会爱心志愿者认领并成功实现的社区“微心愿”之一。

联欢活动在欢乐的文艺表演中拉开帷幕。辖区60余名困难群众、残疾人与志愿者欢聚一堂,共迎佳节。现场,由区慈善协会支持提供的电磁炉、电压力锅等实用奖品,通过互动环节送至多位居民手中。一位受邀到场的“微心愿”认领人、青年志愿者代表说:“之前在慈善协会组织的活动中认领了支持困难群众联欢的‘微心愿’,今天亲眼看到它变为现实,看到大家脸上的笑容,感到这份爱心传递得格外有意义。”

据了解,本次活动是区慈善协会“爱相融·善同行”品牌项目的具体落地成果。去年12月,协会面向全区街道征集了11项社区“微心愿”,涵盖扶老、助困、关爱青少年等领域,并通过慈善交友活动平台向社会发布。其中,“为困难群众春节联欢会提供物资支持”的“微心愿”被迅速认领。区慈善协会依据心愿清单,精准提供了各类物资。

“这不仅是一场联欢,更是区慈善协会推动‘慈善资源精准对接社区需求’机制的重要体现。”东城区慈善协会相关负责人表示,此次联欢活动,标志着东城区“慈善+救助”服务模式的一次成功实践。近年来,区慈善协会着力搭建平台、整合资源、监督落实,推动形成从发现需求、对接爱心到落实回馈的完整闭环,确保每一份善意都能落到实处、惠及于民。

三餐四季

【开栏的话】从漫步春日融融胡同，寻馆浅尝春鲜，到夏日亲水撷取凉意，在露台畅饮；从纵览秋日胡同金色画卷，细品老字号时令珍馐，到在冰雪世界里肆意欢腾，感受公园魅力。三餐四季轮回，东城鲜活气息始终与烟火食味相伴。即日起，本报推出“三餐四季”专栏，循着四季流转的轨迹，讲述经济活力与市井温情共生的东城故事。敬请关注。

冰雪“涌动”磁器口：“冷”赛道爆发“热”活力

大都市街雪具市场点燃冬日消费新热潮

工作日傍晚，走进磁器口大都市街雪具市场，三层高的小楼里消费者络绎不绝。过道上摆放着即将发货的包裹，店员们一边接待顾客，一边熟练地打包雪板、雪服；雪具维护店内，工作人员正专注地为雪板打蜡、修刃；试衣间外，年轻人们拿着色彩鲜艳的雪服互相讨论，孩子们则拉着家长的手，指着印有鲜艳图案的儿童雪板雀跃不已。作为北京最大的雪具销售集散地，这里汇聚了30多家商户，囊括了滑雪装备全品类，从专业竞技雪板到入门级儿童套装，从护具配件到定制化服务，一应俱全。

记者 马昕竹 文并摄

国货崛起：从性价比之选到国际“出圈” 消费者好评如潮

“这款带龙纹图案的单板已经断货了，现在得等下周补货。”Vamei 凶迈雪具品牌华北区负责人贾晓雨指着货架上的空位说道。2022年入驻市场的国产雪具品牌Vamei 凶迈，在近100平方米的店铺里摆满了各类滑雪装备，其中带有国潮元素的雪板是今年的爆款。

在这家店，印有汉字的雪板格外吸引眼球，外国顾客纷纷称赞其“充满东方神秘感”。针对亚洲人脚型设计的雪鞋，更是凭借贴合舒适的穿着体验，收获了消费者的一致好评。“以前大家觉得进口雪具更好，现在国产装备不仅性价比高，在工艺和设计上

也不输国际品牌。”贾晓雨介绍道。

这样的变化，在整个雪具市场随处可见。冷山雪具店的货架上，国产品牌GOSKI的多巴胺色系雪服占据了显眼位置，店员介绍，今年几款新品还未上架就已经预定出去好几套。雪上飞雪具店里，700到1000元的国产单板，成为入门级滑雪者的首选。“初学者配齐一套国产三大件（雪板、固定器、雪鞋）加雪服要3000多元，进口品牌则要6000元起，性价比优势太明显了。”店员的话道出了国货受欢迎的关键原因。

从“跟跑”到“并跑”“领跑”，国产雪具的崛起并非偶然。《中国冰雪产

业发展研究报告（2025）》显示，2025年我国冰雪产业规模突破万亿元大关，达到10053亿元。雪具市场中，国产品牌的份额持续攀升，部分国产滑雪服成交额同比增长超60%，部分国产头盔、护具品牌成交额更是实现了100%的增长。

如今，国产雪具不仅能满足国内需求，还借着过境免签政策的东风“出圈”国际。贾晓雨透露，近一年来，外国顾客明显增多，其中以来自俄罗斯和新加坡的客人居多。今年1月还没过完，店铺的国际订单就达近百件，“很多外国顾客都说，中国的雪具既好看又好用，价格还亲民。”



一位店员在帮助顾客挑选合适的雪鞋。



市场内商户销售的品类基本涵盖所有类型雪具，顾客可以“一站式”配齐装备。



不少滑雪爱好者会将雪板送到市场进行维护保养。

客群迭代：“雪二代”登场 年轻力量成消费主力

“现在的孩子从三四岁就开始接触滑雪，‘雪二代’越来越多了。”冷山雪具店店长感慨道。这家2005年入驻市场的老店，见证了雪具市场客群的变迁。店铺专门盘下一个铺面作为“冷山儿童店”，色彩鲜艳、安全系数高的儿童雪板、头盔，成为家长们的必选品。

据冷山店长回忆，20年前，滑雪还是小众运动，客群多是专业爱好者。随着他们成家立业，他们的孩子便自然而然地成了雪具店的“下一代”客户。北京冬奥赛后，“3亿人上冰雪”的号召更是让滑雪运动迅速

普及。如今，家庭客群和年轻群体成为消费主力。“以前工作日店里人不太好，现在即使是周中，也有不少家长来选装备，周末更是挤得满满当当。”

在市场里逛一圈，几乎都是年轻面孔，客群年轻化的趋势十分明显。他们不仅追求装备的实用性，更看重颜值和个性化。“我选雪服首先看颜色款式，多巴胺色系拍照好看，滑起来心情都好。”一位正在试穿粉色雪服的女顾客说道。商户们敏锐地捕捉到这一需求，Vamei 凶迈的儿童雪板花色从最初的3到4种扩展到十几

种，夜光材质的雪板也凭借其时尚设计和“吸睛”效果成为热销品。

儿童客群的崛起，更是带动了家庭消费的热潮。贾晓雨分享了一个暖心的故事。有个小朋友从2018年开始在店里买雪板，随着身高增长，从1.1米的儿童板换到1.45米的成人板，“看着他从一个不点长成大孩子，从初学者变成能流畅滑行的爱好者，我也好像陪伴、参与了他的成长。”更重要的是，家长带动孩子、孩子带动身边人，形成了“一人滑雪，全家参与”的良性循环，让冰雪运动的普及度越来越高。

专业服务：从“卖装备”到“筑社群” 客群黏性促长效兴业

“雪鞋的钢丝绳断了？十几分钟就能修好，北京同城我们叫闪送，一两个小时就能送到。”在Vamei 凶迈的维修区，工作人员正快速地为顾客更换配件。网购盛行的当下，大都市街雪具市场的实体店却依然火热，核心秘诀就在于线下店不可替代的专业服务。

在这里，每家店都有自己的“看家本领”。Vamei 凶迈提供打蜡和快速维修服务，店员都是滑雪爱好者，能根据顾客的水平推荐合适的雪板，提供干货满满的建议与指导。冷山雪具店打

造了会员俱乐部，店员化身教练，开展线下教学活动，从基础站姿到滑行技巧，手把手教新手入门。摩擦力雪具维护工坊作为专业的雪具维护店，每一位师傅都手艺精湛，打蜡工序一丝不苟，贴膜也是严丝合缝，还会为顾客分享一些日常保养雪具的小技巧。市场里的老商户还会组建雪友社群，大家在群里拼车、拼教练、分享滑雪攻略，形成了紧密的社交圈。

“我们的理念是‘只推荐对的，不推荐贵的’。”冷山店长说，店铺从不做一锤子买卖，而是把顾客当成朋友。这

种真诚的服务态度，让市场积累了极高的用户黏性。很多顾客从新手变成资深爱好者后，依然会回到这里选购装备，还会主动介绍朋友前来。

市场的集群效应也为专业度添砖加瓦。30多家商户各有品牌侧重，涵盖了雪具行业80%到90%的品牌，消费者在这里能实现“一站式购物”。“不用东奔西跑，从雪板到护具，从维修到教学，在这里都能搞定。”滑雪爱好者李女士说，她每年雪季都会来磁器口采购装备，已经和好几家店的老板成了朋友。

昆仑天工发布全新AI音乐大模型Mureka V8 使AI音乐从“可生成”正式迈向“可发布”

本报讯（记者 付敖蕾）灵动的旋律、饱满的音色与精准的情感表达，伴随Mureka全流程创作的AI沉浸式音乐会拉开序幕，瞬间将现场观众带入AI音乐的全新世界。1月28日，昆仑万维旗下昆仑天工举办Mureka V8音乐大模型发布会，以“好的AI音乐是一种新的音乐品类”为核心主题，通过技术发布、圆桌会谈与战略签约三大环节，宣告AI音乐从工具赋能迈入品类革新的新阶段。会上，Mureka和太合音乐集团正式达成战略合作，将推动AI音乐进入主流音乐产业的制作和发行流程中。

昆仑天工董事长兼CEO周亚辉，昆仑万维董事长兼CEO方汉，知名音乐人、福气文化创始人、环球音乐Republic唱片中国首任董事总经理闻震，中国传媒大学教授赵志安等嘉宾齐聚，共同见证中国AI音乐领域这一里程碑事件。

方汉介绍，作为昆仑天工AI音乐版图的重磅升级之作，Mureka V8依托MusiCoT（Music Chain-of-Thought）技术体系的持续演进，实现了音乐

创作能力的全面跃迁。该模型突破传统AI音乐“声音拼接”的局限，以接近人类创作逻辑的方式完成旋律发展、情绪铺陈与结构收束，在音乐性、人声表达、编曲层次及音质质感四大关键维度同步提升，使AI音乐从“可生成”正式迈向“可发布”。

“其旋律抓耳度、段落完整性、主副歌对比清晰度均接近专业成品水准，人声音色与唱法贴合创作预期，配器饱满且层次清晰，混音与声场表现达到专业制作标准。”有音乐制作人在体验区实操后直言。现场不少制作人围着体验设备反复调试，有人通过参考歌曲调整配器，有人优化歌词适配旋律，不时发出对AI创作效率的赞叹。

如今，Mureka V8已推出官方乐团M:RA及单曲《MCE》，作品已在国

内音乐平台上线。这款模型让人都能获得“更即时、更私人、更可参与”的音乐体验，为全球音乐产业注入持续增长的生产力引擎，推动AI音乐形成专属经典作品体系。用户可通过官方网站体验产品，开发者及合作伙伴可通过开放平台接入API或垂询合作事宜。

面向音乐创意和专业音乐人，Mureka支持完整的创作全流程。用

户可用自然语言描述需求，结合歌

词、人声和参考歌曲反复调整，即便无音乐制作经验，也能轻松完成个人风格作品。未来即将推出的AI Studio，还将为进阶创作者提供深度编辑与结构调整功能。

“Mureka的核心优势在于，用户可以从灵感、歌词或描述任意一步开始，不断修改、重生和对比，让音乐真正‘被创作出来’，而不是随机生成出来。”方汉表示。

同时，Mureka开放平台通过功能完整封装的API接口，为音乐人、发行方及APP开发者提供定制化集成与内容解决方案，支持终端用户进行深度定制与反复调整。凭借每年2至3个版本的迭代速度，目前Mureka已为全球8000多家客户提供稳定的官方支持，未来还将持续拓展商业应用场景。

从页游出海领域的先行者到AI浪潮中的领航者，扎根东城区的昆仑万维，不仅是中国科技企业全球化布局的生动缩影，更用成长轨迹印证了东城区优质营商环境的培育成效与文化科技出海的赋能实力。此次Mureka V8音乐大模型的发布，为昆仑万维的技术迭代之路写下关键一笔，也生动诠释了东城区深耕“科技+文化”融合、培育文化新质生产力的实践方向。

前门会客厅生活方式集合快闪商店新晋热门打卡点 西兴隆街区域经济增添新活力

本报讯（记者 付敖蕾）前门西兴隆街，灰瓦飞檐下悬挂着雨燕印花的红灯笼，暖融融的光线漫过“前门会客厅”牌匾，玻璃窗内琳琅满目的生活方式品牌，引得过往行人纷纷驻足。这座藏在街区连片焕新院落中的生活方式集合快闪商店正成为新晋热门打卡点，在老北京的烟火气息与现代生活美学的碰撞交融中，生动演绎着城市更新的鲜活故事。

推开门走进店内，多元品牌矩阵让人眼花缭乱。户外爱好者青睐的Snow Peak带来了招牌肽杯与各式露营装备，GUBI的北欧风设计家具将简约美学与实用功能完美融合，RAMUN的特色灯饰则为空间添注了几分浪漫氛围。逛得乏了，不妨到“小面包”区域点一杯香醇咖啡，配上松软可口的面包，在庭院斑驳的光影中享受片刻惬意时光。

生活方式集合快闪商店内，最引人驻足的当数CHANGPHEL山赴藏毯专区。这些手工藏毯经过20多道工序打磨编织而成，经典系列与当代系列各有韵味。藏毯铺就的角落早已成为市民游客打卡的热门点位，指尖触碰间，便能感受到羊毛与时光交融的质感。

山赴藏毯的设计兼具实用性与美学价值，既完整保留了藏地文化元素，又精准契合当代家居需求。无论是铺在客厅装点空间，还是用于户外休憩，都能让人沉浸式感受源自高原的松弛与宁静。

据了解，过去的西兴隆街曾存在建筑老化、功能脱节等问题。2019年起，天街集团邀请7位知名建筑师采用“集群设计”思路，遵循“应保尽保、修旧如旧、新老协同”原则，完成16个院落的连片焕新，同步推进市政改造与步行系统优化。“没想到老胡同里藏着这么潮的地方，青砖灰瓦配上棕色木窗，随手拍都是大片。”市民李女士拍完照一边编辑社交媒体一边说道。

这场生活美学的集结，正为区域经济注入新活力。“逛完快闪店再去前门美食荟品尝特色小吃，这条City walk路线安排得太舒服了，已经赶紧推荐给闺蜜了。”游客小张的话语，道出了不少人的内心。

前门会客厅生活方式集合快闪商店的入驻，让老街巷成为连接传统与潮流的活力节点，为今年西兴隆街的全面开街注入强劲动力。

幸福东城 民生答卷

做好泊位“加法”、共享“乘法”、乱停“减法”，去年新增停车位886个、道路电子泊位1042个、错时共享停车位1532个

精算“停车治理公式” 东城街区“舒筋活络”

深冬的北京胡同，夕阳为灰墙黛瓦镀上金边。东四十五条胡同口，居民吴女士推着自行车缓步而过，脚下是新铺的仿古砖。就在半年前，这里还挤满了“见缝插针”的机动车。这种悄然发生的改变，正是东城区在过去一年中，精细化治理，在停车治理这份民生答卷上写下的扎实一笔。

2025年，东城区通过挖掘共享资源、新建停车设施、扩展电子泊位等多项举措，累计新增停车位886个、道路电子泊位1042个、错时共享停车位1532个。“十四五”期间，全区累计新增车位达6242个，共享车位4818个。从企业停车场向居民敞开大门，到立体停车设施在街角拔地而起，再到百年胡同逐步清退车辆、还路于人，一系列“疏堵结合”的创新实践，正重塑首都核心区的停车生态，也温暖着千家万户的日常出行。

政企携手 打破壁垒 “不对外”停车场成了“好邻居”

“晚上回家最头疼的事，就是找车位。”家住东花市街道本家润园C区的居民李文，曾被停车问题困扰多年。其所在社区建于2003年，规划车位严重不足。尽管街道和社区在内部及周边闲置空地全力挖潜，开展道路停车居民认证，但停车刚性缺口仍有不少，“车多位少”的困境久久难解。

转机出现在与社区仅一街之隔的鼎新大厦。这座商务楼宇拥有规范的地下停车场，但长期“不对外”开放。“我们过去的定位，就是服务大厦的办公客户和访客。”停车场运营经理金国宝坦言。由于写字楼位置优越，内部车位周转频次很高，加之晚间和周末楼内培训机构也有停车需求，管理方一度担心对外开放会增加成本、影响客户体验。

一边是居民“一位难求”，一边是企业“资源充足”。如何破局？区城管委与东花市街道主动当起了“中间人”，多次组织现场调研与沟通协商。“我们向大厦方详细分析了居民停车需求集中的时段，正是工作日夜间和节假日，与其车位空闲期高度重合。”东花市街道城市管理办公室科长高远说。沟通中，街道不仅算“民生账”，也算“共赢账”：周边停车乱象不仅影响居民，也干扰商业环境和楼宇品质。而居民，恰恰是楼宇内餐饮、培训业态的潜在客群。

经过多轮协商，一套政府引导、居商共益、互惠互利的合作思路逐渐清晰。鼎新大厦最终同意试点共享停车，首次向周边居民开放80个车位，并给予月租专属优惠。“街道的诚意和居民的迫切需求打动了我们。”金国宝表示，“作为驻区企业，我们也意识到有责任为社会治理贡献力量。”

为确保好事办好，社区居委会牵

头组织居民代表实地探访、现场答疑；召开多方协商会，让居民与停车场管理方面对面签订协议；还有热心居民自愿担任“共享停车管理员”，协助维护秩序。李文作为首批受益者：“以前觉得‘高不可攀’的写字楼，现成了古道热肠的‘好邻居’。停在地下停车场，安全又放心，晚上终于能踏踏实实回家了。”

从“无从停放”到“安心有位”，从“管理壁垒”到“温情共享”，这80个共享车位如同一把钥匙，解开了一个困扰社区多时的死结。“这不仅仅是开放了几个车位，更是打开了一扇资源共享、社会共治的门。”高远感慨道。

寸土寸金“挤”出空间 立体停车设施巧解“一位难求”

广渠门南小街东口南侧，一座崭新的钢结构建筑在冬日阳光下格外醒目。这是2025年12月刚投入运营的广渠门南小街立体停车设施。而一年多前，这里还是一处停放事故车辆的临时场地，周边事业单位、商业楼宇、老旧小区交织，车辆乱停乱放现象屡见不鲜。

“以前真是‘一位难求’。”龙潭街道城市管理办公室工作人员张俊凯回忆道。初步测算，该区域停车缺口超过150个。挤占消防通道、人行步道引发的居民投诉和邻里纠纷时有发生。民有所呼，政有所应。将这块约1100平方米的闲置场地改建为立体停车设施，被迅速提上日程。

然而，地块呈不规则的L形，最宽处43米，最窄处仅12.7米，设计建设挑战巨大。“我们经过多轮方案比选，最终决定依势而建。”项目建设负责人任海涛介绍。方案确定为地上三层钢框架结构的屋面式立体停车设施，采用错层设计与“回”型进出车流线，最大化利用空间。这座“量身定制”的停车设施最终提供了近百个车位，远超早期预估。

更值得期待的是，停车设施内顶层建设了24个充电桩，待电路连通后将有效缓解周边新能源车的充电难题。一层还计划引入汽车服务业态，提升项目自身“造血”能力。前来办事的居民王先生满意地说：“以前这条路基本找不到空位，现在停车方便多了，在路口也好找。”

“这不仅仅是一个停车设施，更是我们盘活闲置土地资源、通过‘小而精’的工程补齐社区服务短板的尝试。”张俊凯表示，“看到区域停车有序了，路口不堵了，我们打心眼里高兴。”

还路于民 胡同新生 在存量空间里做“人本位”文章

作为北京首批历史文化街区，东四三至八条片区几乎完整保留了元明清的街巷格局。但平均宽度仅7至9

米的胡同，随着汽车保有量增长，早已不堪重负。

“汽车斜插着停，消防通道堵得死死的，救护车进不来可是要命的事！”在东四十五条住了四十多年的郭先生，指着如今宽敞的胡同感慨。尽管片区先后完成架空线入地、院落修缮等改造，但长期占据半幅路面的停车问题，始终是街区品质提升的短板。

大规模腾退不可行，唯一出路是在存量空间里做文章，实现从“车本位”到“人本位”的转变。东四街道依托《向前一步》节目录制，搭建沟通平台，让需要停车和不需要停车的居民代表坐到一起，围绕各自需求深入讨论。“最终大家达成共识：核心是‘还路于民’，通过‘新建’和‘共享’双向发力，实现‘车有所停、路畅其行’。”东四街道城市管理办公室科长许嘉琪说。

新建方面，街道“挤”出闲置边角地，将东四十条68号的低效快递中转站，改造为提供98个车位的自走式立体停车设施。共享方面，则深挖片区商务楼宇内部停车场的错时共享潜力。例如，仓南胡同的如家酒店地面停车场，经协商提供了29个车位供居民共享。

面对百余辆车的刚性需求，东四街道创新采用分区施策，先将居民停车引入新建成的立体停车设施，其余未满足“五证合一”条件或有多辆车的居民，则以“错时共享、趸交优惠”模式，分散至周边商务楼宇的内部停车场。目前，东四四条、五条胡同已有200余辆机动车入驻周边停车场，“停车付费”成为居民共识。

为了让胡同真正“静下来”，街道同步推进精细化管理，移除私装地锁和障碍物，利用腾退空间增设休憩座椅、花箱绿植，打造“口袋公园”和“微景观”。在东四十五条，原本被车辆占据的空地变身小型文化广场，仿古砖地面和老北京生活壁画，成为居民休闲新去处。

“现在的胡同，又找回了小时候的感觉，干净、整洁、有烟火气。”居民吴女士感慨道。街道还依托“国风静巷”项目，设置禁停标识、施划标线，通过完善配套、规范执法，全力打造东四四条至六条步行友好安宁街区，重塑古朴宁静的传统风貌。

从鼎新大厦的共享车位，到广渠门南小街的立体停车设施，再到东四胡同的“国风静巷”新生，这些案例背后，是停车规划顶层设计的智慧与决心，是街道社区工作者无数次上门沟通的耐心，是建设运营方优化方案、让利于民的情怀，更是广大居民从了解到理解、从观望到支持、最终共同参与治理的生动实践。东城区停车治理工作，已然勾勒出一条清晰路径：通过精准调研、完善设计、物尽其用、共商共治，在土地资源极度稀缺的核心区，精细打磨民生实事的“精度”，同时也在这个过程中，彰显出城市管理的“温度”。

文/记者 任可馨



广渠门南小街东口南侧，新改建一座3层钢结构立体停车设施。 区城管委供图



鼎新大厦地上、地下停车场实行错时共享停车。 区城管委供图



以前下班回家，兜兜转转二三十分钟找不到车位是常事，心里特别焦躁。现在通过街道协调，在附近写字楼有了固定共享车位，走路回家就几分钟。不仅车安了，家庭生活节奏都顺畅了。政府这件实事，真是办到了我们心坎上。

——东花市街道本家润园C区居民 李文

停车治理是核心区城市更新与精细化治理的关键一环。2025年，我们坚持“挖潜、共享、建设、管理”多管齐下，不仅关注停车设施增加，更注重资源优化配置与街区品质提升。未来，我们将继续以群众需求为导向，推动更多错时共享、智慧停车项目落地，让有限空间发挥最大效益，让居民生活更方便、更舒心。

——区城管委停车管理科科长 郭凤林

检查在建项目300余次；实现农民工工资报酬争议案件时限内100%办结

东城多维发力让农民工“安薪”

年关将至，工资报酬能否足额到手，是农民工最牵挂的大事。东城区人社局劳动人事争议仲裁院聚焦农民工欠薪治理这一核心民生议题，创新构建“预防+监管+维权+共治”四位一体治理体系，持续强化行业监管，抓实源头治理，全面排查隐患，从严查处欠薪案件，畅通绿色通道，确保农民工工资争议案件优先受理、快调速裁，实现农民工工资报酬争议案件100%办结，用扎实举措守护广大农民工“钱袋子”。

建筑施工领域欠薪案件同比下降12.38%

东城区坚持把欠薪治理关口前移，以“全流程管理、全环节管控、全周期联动”模式筑牢源头防线。充分发挥区就业促进和劳动保护工作领导小组统筹作用，定期召开治理欠薪工作联席会，推动形成“区级统筹、多级联动”的工作格局。

针对建筑施工这一重点领域，东城区推行在施工地“分级管”机制，选树2家标杆工地，组织3次经验交流观摩活动，以点带面推动劳动用工管理规范化，构建起源头资金保障、中间过程结算、末端工资支付的全链条监管闭环。

“我们通过区、街两级联合执法，对在建项目工资支付和七项制度落实情况一体核查，对隐患工地实行全方位监控，关键节点启动‘零

报告’制度，确保辖区劳动关系底数清、情况明。”区人社局仲裁院相关负责人表示。2025年，全区累计出动监察员1000余人次，检查在建项目300余次，实现政府、国企项目全覆盖，建筑施工领域欠薪案件同比下降12.38%。

农民工争议案件时限内办结率始终保持100%

为让农民工维权少跑腿、早安心，东城区打通“现场+网络+电话+信访”四位一体维权渠道，建立“7×24小时”值班值守机制，紧盯12345接诉即办热线和全国欠薪线索反映平台，确保诉求第一时间响应。

同时组建专业调解速裁团队，创新推行“案前调解+速裁”“要素式办案”“互联网+调解仲裁”工作模式，对农民工案件优先立案、优先组庭、优先送达、优先审理。重大集体案件更是实现当天立案、审核，3日内完成受理、组庭、送达工作。

2025年11月，区人社局仲裁院接到某餐饮公司欠薪投诉，敏锐察觉到集体欠薪风险，经查，该公司因经营困难拖欠多名员工2个月工资，濒临歇业。“既要保障农民工权益，也要给企业留一线生机。”参与调解的工作人员介绍，一方面加入员工微信群安抚情绪，一方面向企业负责人宣讲法律、分析违法成本，最终经过4个多小时协调，双方达成分期支付协议，员工自愿

返岗共渡难关。

截至目前，东城区已受理2339件农民工争议案件，时限内办结率始终保持100%，用高效服务化解劳资矛盾。

普法宣传服务上万人次

东城区坚持“指导培训+警示教育+监测预警+专项整治”模式，组建“仲裁员+监察员”普法志愿服务队伍，依托“行政执法日”“开工第一课”等平台，深入企业、园区、工地等开展“六进”宣传活动，通过案例讲解、一对一培训等方式，提升用人单位守法意识和农民工维权能力。

“有了宣传手册，还有工作人员上门讲解，遇到问题心里有底了。”一位在东城工地务工的农民工拿着宣传材料说道。2025年，全区累计开展70余次普法宣传活动，发放材料3000余份，服务上万人次。同时，东城区严格落实重大劳动保障违法行为社会公布制度，对2家违法企业公开曝光，完善守法诚信等级评价和联合惩戒机制，持续释放“不敢欠、不能欠、不想欠”的强烈信号。

区人社局仲裁院相关负责人表示，下一步，东城区将进一步筑牢“线上+线下”监管、重点行业清零、全域便捷维权三道防线，强化宣教预防、培训指导、信用惩戒三项机制，持续推动欠薪治理向纵深推进，用更实举措守护农民工劳动报酬权益。

文/记者 付敖蕾



劳动保障监察员走进工地宣传劳动用工政策。 区人社局仲裁院供图



去年我从河南来东城打工，在建筑工地上扎钢筋、浇水泥，心里最怕的就是年底过年回老家前拿不到工资。没想到咱们东城区的劳动监察员指导工地贴了维权告示、开了农民工工资专户，给我们发了暖心联系卡。有一次包工头拖了个把月工资，我试着打了个电话，劳动监察员第二天就来找项目经理协调，第三天钱就到账了。现在干活特别有底气，因为知道背后有政府撑腰。

——东城区某工地工人 杜先生

“安薪北京”冬季行动，是维护首都核心区劳动关系和谐稳定、保障劳动者权益的重要举措。我们秉持“源头治理、风险防控、精准监管、严厉惩处、底线保障”原则，聚焦工程建设、新就业形态及东城区特色服务行业等重点领域，突出政府项目和国企项目的示范引领作用，通过强化智慧监管能力建设与线下执法效能提升，压实街道属地与行业主管部门双线责任，全区劳动关系保持和谐稳定。下一步，我们将充分发挥人社部门治理欠薪牵头抓总作用，精准施策、靶向发力，坚决纠正欠薪违法行为，确保查实的欠薪案件在2026年春节前全部得到实质性化解，让劳动者安“薪”过年。

——区人社局仲裁院综合执法科科长 曲辛