



2026年1月20日 星期二  
本期4版  
总第1516期  
www.dcrmxdcb.cn

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军主持召开月度工作点评会时强调

## 开好局起好步 奋力实现一季度“开门红”

**本报讯** 1月16日,区委书记孙新军主持召开东城区月度工作点评会。区领导陈猷森、汤钦飞、王达品、薛国强、王华伟、孙扬、黄丹、王智勇、王佑明、胡异峰参加。

区委教育工委、区委卫生健康工委、区民政局、区人力资源社会保障局、区住建委、区市场监管局党组书记发言。孙新军逐一点评,并通报2025年11至12月接诉即办、委办局和国企评价结果、“每月一题”重点民生诉求工作进展、大气污染防治、生活垃圾分类、物业管理工作情况。交道口街道工委书记作为接诉即办

优秀街道代表作交流发言。

就做好当前重点工作,孙新军要求,一是开好局起好步,奋力实现一季度“开门红”。全区上下要充分认清今年的形势特点,切实把思想和行动统一到市委和区委各项部署要求上来,统筹抓好重点工作开局,以钉钉子精神抓好各项任务落实,为完成全年任务打下坚实基础。特别是要做好为企业服务,用好“服务包”“服务管家”机制推动问题解决。要紧抓重大项目投资建设,加速续建项目投资进度,促进新开项目应开尽开,不断拓展高质量发展的承载空间。要构筑产业发展优

势,围绕“十五五”规划确立的“321”产业体系,聚焦“两轴两带多点”产业空间布局,完善配套政策和服务体系,不断提升东城区产业发展竞争力。要促进消费提质升级,紧抓春节消费黄金期,让东城的“消费热度”持续转化为推动经济发展的“强劲力度”。

二是深化为民服务,切实兜牢民生底线。要落实好市委书记尹力调研指示精神,坚持人民至上,切实解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,更好满足市民群众对美好生活的向往。要持续深化为民办实事,做好困难群体、特殊群体的兜底保障和

救济帮扶,聚焦工程建设领域和其他欠薪易发的行业企业打好清欠防欠“组合拳”,关心关爱一线保障人员,确保群众安心过好年。要扎实做好城市运行服务保障,加强对老旧小区、学校、养老院等重点场所供暖保障,及时做好扫雪除冰工作,保障水电气热等城市生命线正常运行。要深入推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,切实推动整治形式主义为基层减负,深化“六个纠治”专项整治,紧盯“八个重点领域”存在的形式主义问题,深入自查自纠,力求取得实效。

三是营造节日氛围,全力守好安

全红线。要全力维护社会面平稳有序,压紧压实安全生产责任制,加强重点领域风险隐患排查整治,加大社会矛盾风险排查化解力度。要统筹做好春节假期有关工作,精心筹备好地坛、龙潭春节文化庙会等特色文化活动,让核心区充满浓浓“年味儿”。要提前做好大人流应对准备,强化交通场站、热门景点、商圈等重点区域的交通接驳和秩序维护,合理设置人流动线,确保群众节日生活需要和出行方便。要严格工作纪律,加强值班值守和应急准备,坚决杜绝各类“节日腐败”,确保风清气正、文明过节。

区委理论学习中心组开展专题交流研讨

## 锲而不舍落实中央八项规定精神 推进作风建设常态化长效化

**本报讯** 1月16日,区委理论学习中心组开展专题交流研讨,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十届四中全会精神,以打攻坚战、持久战的决心和恒心,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化,为高标准高质量开好2025年度区委领导班子民主生活会打牢思想基础。

与会同志一致认为,从党中央研究部署党风廉政工作,强调“围绕实现‘十五五’时期目标任务做深做实政治监督”,到习近平总书记在中央

政治局民主生活会上要求领导干部“在其位、谋其政、尽其责”;从新年贺词号召“继续回答好延安‘窑洞之问’”,到习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上强调“反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争”,党中央的部署一以贯之、指向明确,就是要求我们以彻底的自我革命精神,弘扬新风正气、纠治顽瘴痼疾,营造良好政治生态,为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障。作为核心区的党员领导干部,必须保持“常抓不懈、久久为功”的战略定力,持之以恒推进作风建设,努力交出无愧于时

代、无愧于人民、无愧于核心区使命的合格答卷。

会议指出,一是坚定理想信念,在铸牢政治忠诚上作表率。要自觉加强党性修养,深入学习贯彻习近平总书记在中外政治局民主生活会上重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要持续加强理论武装,学习好贯彻好党的二十届四中全会精神,始终牢记和自觉践行党的初心使命,在深化党的创新理论武装中站稳人民立场、厚植为民情怀,真正将习近平新时代中国特色社

会主义思想内化于心、外化于行。

二是带头廉洁自律,在从严管党治党上出硬招。要持之以恒推进全面从严治党,毫不松懈整治“四风”顽瘴痼疾,健全制度机制,在铲除腐败问题产生的土壤和条件上持续发力、纵深推进。要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,持续深化整治形式主义为基层减负工作,在笃信、务实、担当、自律上为全区带好头、作示范。

三是践行务实作风,在勇于担当作为上见实效。要树立和践行正确政绩观,主动担重、担难、担险,完整

准确全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,为人民出政绩、以实干出政绩。要围绕党中央、市委、区委部署的重点任务,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,形成万众一心干事创业的生动局面,为实现“十五五”良好开局不懈奋斗。

会议要求,要认真准备开好年度民主生活会。紧扣主题从严从实抓好理论学习,开展谈心谈话,广泛征求意见,找准问题症结,深刻剖析检视,严肃开展批评和自我批评,确保民主生活会开出高质量、新气象。会上,区委常委交流了学习体会。

奋进“十五五”  
东城开新局

**【开栏的话】** 2026年是中国共产党成立105周年,是“十五五”破局开题、落笔起势的打头之年。作为首都功能核心区,东城区正以首善标准吹响奋进战鼓,用实干笃行书写时代答卷。即日起本报推出“奋进‘十五五’ 东城开新局”专栏,集中报道全区各行各业锚定发展蓝图的奋进实践,全力展现东城干部群众树牢“崇文争先”理念,以改革创新的内劲、真抓实干的韧劲,接续奋斗做优“六字文章”、开拓进取加速“六力提升”,为“十五五”发展开好局、起好步! 敬请关注。

## 东城七大产业新地标“筑巢引凤”

聚焦“两轴两带多点”,做实“空间+”文章

**本报讯(记者 任可馨)**2026年是“十五五”规划开局之年,作为首都功能核心区,东城区以首善标准锚定高质量发展航向。近日,东城区成功举办“紫金引凤”重点产业空间项目推介活动,紧扣“十五五”时期高质量发展目标任务,以优质空间为载体、“紫金服务”为纽带,集中推介区内七大高品质产业空间资源,高效搭建政、银、企精准对接平台,广泛吸引社会资本投资东城、扎根东城、兴业东城,共享发展机遇,共促区域繁荣。

本次活动以“释放产业发展新动能”为核心,着力推动存量空间高效盘活与增量空间品质提升,全面提高资源集约利用水平,积极构建“空间+产业+服务”融合互促的发展新格局,助力系统打造“两轴引领、两带升级、多点支撑”的产业空间布局,为首都核心区高质量发展注入强劲动力。

**七大空间协同亮相  
壁画核心区发展新图景**

本次推介集中推出的七处重点产业空间项目,涵盖待入市地块、城市更新院落及高品质楼宇三大类型,全面展现东城区的丰厚空间资源禀赋与广阔合作潜力。这些空间各具特色、功能互补,覆盖核心商圈、中轴线沿线、老城片区等关键区域,精准匹配不同类型企业的发展需求。

北京中轴线作为首都功能核心区的“灵魂轴线”,两大产业空间的推出成为推动其向“活力轴”“发展

轴”转化的关键抓手。宝华里地块坐落于永定门外大街东侧,以“南中轴创新新引擎”为定位,聚焦“科技回归都市”理念,重点引进“数字+”特征明显的科技服务与信息服务类企业,培育总部业态与数字科技产业。西革新里地块位于永定门城楼外南中轴线两侧,涵盖居住用地与商业金融用地,配建350平方米社区管理服务用房和2100平方米街道体育中心,将打造兼具社会效益与经济效益的示范样板。

核心商圈与科创组团的联动发力,彰显东城产业能级跃升的鲜明导向。王府77地处王府井大街核心位置,西眺故宫、东接商圈,总建筑面积约8万平方米,作为金宝街金融商务集聚区“国际金融+现代服务”产业组团的核心载体,其开放租售将进一步巩固东城金融业支柱地位。彭庄地块紧邻北京南站与地铁14号线,建筑控制规模不超过11.8万平方米,作为“科创金三角”重要一极,重点发展总部业态与数字科技产业,与安定门外、东直门外区域形成科创产业联动,呼应“打造‘科创金三角’高质量发展集聚区”的战略部署。

老城更新与文化赋能的深度融合,成为东城空间开发的独特标识。育树地块位于北二环内北新桥街道,延续传统胡同肌理,打造院落式产业空间,以“文创+数字”为定位,在传承历史风貌的同时提供高品质办公环境,其地下三层开车位有效缓解了老城停车难题。西总布街区涵盖107个待更新四合院,总建

筑面积约1.9万平方米,以“文化+健康+金融”融合为目标,通过产业升级带动片区更新,构建“宜商宜业宜居”的融合发展格局。此外,龙潭湖产业园依托中关村东城园政策优势,以“一轴三组团多中心”布局打造集科技创新、生态环保、文化传承于一体的复合型城市活力中心,为“321”现代化产业体系中的科创、文化主导产业提供优质承载平台。

**政企联动深化合作  
“紫金服务”品牌持续升级**

产业的蓬勃发展离不开优质营商环境的支撑。东城区持续擦亮“紫金服务”金字招牌,全面实施“十大行动”,构建覆盖企业全生命周期的服务体系,在准入服务、人才培育、空间配置、融资支持等方面提供系统化、专业化保障。其中,依托“三级服务管家”体系,服务管家7×24小时全天候响应;“十百千万”工程走访企业2.5万家次,企业诉求解决率达99.7%。

本次推介活动吸引了中国绿发投资集团、中粮集团、国家能源集团置业公司、五矿地产、中国银行东城支行等多家大型国有企业及金融机构积极参与,充分体现了市场主体对东城区优越营商环境和广阔发展前景的高度认可与坚定信心。目前,全区在册商务楼宇达247栋,已连续四年获评“中国楼宇经济标杆城区30强”,产业承载空间与服务能级持续提升,为企业发展提供了坚实支撑。

(下转3版)

## 前门后街“热”了!

露营帐篷配暖气,市民游客连夜打卡

**本报讯(记者 付敖蕾)**这个冬季的前门大街,不再是主街独旺。随着前门美食荟常态化运营,前门后街变身“城市露营地”,美食飘香、演出不断,夜间人流络绎不绝,连接鲜鱼口、大江胡同的后街区域和几个小广场也格外热闹。市民游客的脚步慢了下来,尽情沉浸在这份独特的冬日烟火气中。

傍晚时分,新潮胡同广场的天幕下座无虚席。市民游客围坐露营桌椅,手中捧着热气腾腾的美食,耳边萦绕着歌手的清激嗓音。不远处的阿里山广场上,巴基斯坦美食摊位前,特色风味小吃同样备受青睐,不少年轻人举着手机记录这异国风味。一位市民说:“现在后街太热闹了,露营帐篷里有暖气,既能吃遍全国美食,还能看演出,我们已经连着两周来打卡了。”

福州鱼丸、缙云烧饼、重庆小面、宁夏牛肉馅饼等全国各地特色美食齐聚,50多个美食摊位与80多个好物摊位交织排列,全国各地驻京办特色美食与异域风味相映成趣。

美食荟的魅力不仅在于风味多样。街区为摊位统一接通水电,配备油烟净化设备,让商户实现“拎包入住”;百余套露营帐篷、外摆桌椅搭配夜间亮化装

置,户外暖气更驱散了冬日寒意,让游客愿意放慢脚步,在街巷间细细探寻。天街集团相关负责人表示:“美食荟活动不仅带火了后街人气,还促进了商户签约入驻后街,进一步丰富了街区业态。”数据显示,2025年“十一”假期后,前门客流不降反增,单日最高销售额从假期的85万元升至115万元,一个多月来日均销量始终稳定在50万元以上。

“我们要通过‘融’字做文章,让文化、商业、旅游深度融合。”天街集团相关负责人表示,针对冬季户外停留意愿低的问题,团队提前布局露营设施与取暖设备,推出美食快闪、民俗表演、乐队演出等活动,更创新打卡集章等游戏化互动,让游客沉浸式感受中轴文化。

前门大街的空间优势正通过特色餐饮与文化体验活动充分释放。如今常态化开展美食市集,让后街“活”了起来,夜间经济同步升温,既留住了游客,也带动了消费。

据悉,前门美食荟将持续推出不同主题系列活动。前门大街正以“精细规划+多元体验”的模式,打造出充满烟火气的消费新生态圈。



## 新年初雪美如画

1月17日至18日,北京迎来2026年的第一场雪,东城区大街小巷银装素裹,美景如画。图为市民游客在天坛公园赏雪。王贵彬 摄(相关报道见3版)



# 架起民意民智“连心桥”

## 东城区人大常委会主任会议成员接待代表工作纪实

“我希望可以加大对提出议案建议、开展调研视察等方面的培训，不断提升我们的履职专业水平。”“对于一些共性的问题，有可借鉴的好做法时，建议组织代表进行考察交流，拓宽代表视野，为解决相关问题提供参考。”去年3月，区人大常委会主任肖志刚主持召开了2025年度第一场主任会议成员接待人大代表座谈会，11名市、区人大代表围坐交流，围绕“发挥代表主体作用，推动人大工作高质量发展”主题畅所欲言、建言献策。

区人大常委会依托主任会议成员接待代表工作制度，深化“两个联系”，代表们带着社会治理、名城保护、民生改善等领域意见建议，在闭会期间与区人大常委会领导面对面交流，通过常态化、制度化的对话，不断推动制度优势转化为治理效能。2025年开展主任会议成员接待代表7场，接待代表74人次，听取意见建议229条。

### 接待全流程闭环 民意直通车畅通全天候

“之前有建议想反映时，往往习

惯等到主任调研、开会碰到时才说。现在好了，接待已经形成常态化、固定化模式了，沟通渠道一下就畅通了。”连任四届的区人大代表佟春明有着切身感受。

为了更好地保障闭会期间代表依法履职，充分发挥代表主体作用，东城区人大常委会在广泛听取代表意见的基础上，建立完善代表接待工作制度，出台了《北京市东城区人大常委会主任会议成员接待区人大代表办法》，明确了工作开展的具体流程，形成代表意见建议提出、答复、办理、反馈的全流程闭环管理工作机制，确保民意民智收集与问题解决无缝衔接，推动接待代表工作取得实效。

“今年将侧重代表履职工作的宣传，除了在区人大常委会微信公众号、杂志刊发，还会积极在全国、市级媒体上进行宣传报道”，“我们会继续推进有偿错时共享，缓解居民停车难题，同时会适度开展设施建设，弥补居住停车刚需”……每次接待时，相关部门在现场都会积极回应代表关切。

“这些部门高度重视，在现场回应后，还就我们提出的建议进一步沟

通交流，交待清楚目前的政策和下一步推进举措等，真的是件件有回音、事事有着落。”区人大代表冯世兵深切感受到政府相关部门在解决实际问题上的务实高效。

### 接待常态化开展 群众诉求经常性收集

“我们团的代表以前大都是赶到大会前，集中进代表家站听取民意。现在闭会期间基本上每月都有主任会议成员接待代表的安排，推动代表把听民意民智转变为了经常性的工作。”天坛街道人大办主任张建军深有体会。

为了让提出的建议更具针对性、实效性，代表还通过代表家站等平台全面、深入了解群众所思所盼，掌握第一手资料，并及时与相关职能部门联系，推动问题解决。2025年，1634人次代表走进代表家站接待居民7805人次，收集意见建议918条，让人民群众真切感受到民意有人听、民生有人管、民主在身边。

“建议线上开通‘代表民情码’，群众扫码后可提交诉求，同时与街

道、社区等基层组织信息共享，定期获取社区治理中的共性问题。”市人大代表姚强在代表家站接待居民过程中发现，大家反映诉求时往往感到找代表不方便，因此找代表沟通少。于是，在接待会上提出了这条建议，与会代表也表示赞同。

“姚强代表提的意见很有建设性！我们已经有了相应安排，将探索试行建立‘码上找代表’平台，进一步健全吸纳民意、汇集民智工作机制。”肖志刚主任微笑着回应，与会代表的掌声随之而响。

### 场景延伸至一线 履职从会议室到社区、企业

职责法定，但履职方式是与时俱进的。东城区人大常委会始终依照法定职责行使职权，综合运用多种监督方式，坚持“请上来”与“走下去”相结合，将接待场景从机关会议室延伸至社区、企业，为丰富拓展全过程人民民主基层实践注入动力。

天坛街道昭亨社区辖区内东里南1至3号楼建于20世纪70年代，12层楼

房外加地下一层，常住人口213户，楼内管线老化、漏水等安全隐患严重影响居民的生活。

区人大代表马龙、王焘在社区代表联络站了解到这一情况后，迅速提出建议。主任会议成员实地察看，推动产权单位、属地街道、财政局等部门现场办公，明确在漏水问题未彻底处理之前，由产权单位定期对地下室积水进行清理，保障居民正常生活不受影响。同时，督促管线产权单位彻底查找管线漏点，使用专业技术手段查明地下室形成积水的原因，分清责任主体后制定合理修缮方案，彻底解决问题。

“地下室多个漏点现在已经全部找到了，修缮工程2025年9月底已经完工了。后续我也会继续履职尽责，及时回应群众关切。”王焘代表说。

经过多年实践探索，东城区人大常委会主任会议成员接待代表工作已经成为深化“两个联系”、加强代表工作能力建设的一项重要内容，是闭会期间代表履职的重要平台，也成为发挥人大制度优势和功效的有力举措。

文/辛梓

# 践行全过程人民民主 凝聚首都文明建设合力

2025年，东城区人大常委会组织市、区两级人大代表开展了“万名代表走基层”活动，围绕《北京市文明行为促进条例》（以下简称《条例》）及相关法律法规实施情况广泛征求了市民意见，在工作中创新举措，《条例》征求意见工作取得了较好成效。

### 提高思想认识 高位统筹推进

东城区人大常委会将开展《条例》执法检查 and 征求意见建议工作，作为进一步推动《条例》贯彻落实的重要举措，作为支持人大代表履职、推动群众参与的重要平台，作为践行全过程人民民主的重要实践，有助于推动法规制度更加深入人心，推动首都精神文明建设不断取得新进展。

在具体工作中，做到精心组织、统筹推进。一是强化政治引领。在市人大常委会召开部署会后，区人大常委会党组及时研究制定工作实施方案，明确了代表全员参与、民意全面覆盖、成果全程运用的工作要求。二是压实工作责任。召开了全区动员部署会，各人大街工委积极行动，提前对接代表时间，编制工作安排表，实现64名市人大代表、353名区人大代表全员参与，代表参与覆盖率达到100%。三是领导示范带动。市委书记尹力以代表身份到东城区外交部街社区人大代表联络站，认真听取市、区人大代表和基层干部群众代表对《条例》实施情况的意见建议。区委、区人大常委会、区“一府一委两院”等区级领导中的市、区代表带头进代表家站征求意见建议，带动全区形成“领导干部带头、代表全员行动”的良好氛围，为活动开展提供了坚强组织保障。

### 采取有效举措 取得实际成效

本次活动以严谨务实、全面有效

为目标，以代表家站为平台，通过线上线下结合、多元主体参与、专业靶向赋能等方式，将民意征集转化为推动首都文明建设的实际行动，形成了践行全过程人民民主的生动实践。活动中，广大市、区代表深入17个代表之家、107个代表联络站征求意见，代表家站覆盖率达到90%。共收集到342名市、区代表意见建议899条和3869名市民群众意见2442条，经过对同类问题的整合、相关问题的梳理，汇总形成意见建议1079条。在工作中采取了三项有效举措。

一是拓宽参与渠道，提升代表履职效能。采用灵活参与模式，打破代表固定选区限制，代表可根据工作安排，自主选择参与时间和地点，实现“代表少跑路、意见多汇集”。

二是多元主体协同，全域征集社情民意。积极组织动员群众参与意见征集，邀请党政机关干部、社区工作者、企业职工、学校师生、商户等不同群体，确保意见具有广泛代表性。还通过线下代表家站座谈、实地走访等形式，面对面倾听群众诉求；利用电子问卷、居民微信群等方式线上征求意见。线下线上双轨并行渠道，扩大了征求意见覆盖面。

三是聚焦问题导向，深化全过程民主实践。注重靶向征集，提前公布问题清单，引导群众聚焦文明养犬、电动车管理、共享单车停放等具体问题提出意见建议。代表们还结合职业优势提出专业建议。此外，将意见征集与普法宣传相结合，现场采用代表解答疑问互动式座谈模式，使代表们既是“立法参与者”，也是“执法监督者”，推动《条例》从法规条文转化为社会共识。

### 通过“三个转化” 推进成果运用

本次活动征集的意见建议，涉及

经济、社会、文化等各方面，是原汁原味的第一手材料，对于修订法规和改进工作都具有重要现实价值。东城区人大常委会注重做好成果运用“后半篇文章”，进一步对意见建议进行分类分析，形成专项报告，采取“三个转化”举措，确保活动走深走实、取得实效。

一是将意见建议转化为市人大代表提出议案建议的重要素材。通过梳理意见建议，形成有关交通管理、城市治理等涉及全市性工作、需要市级部门统筹推进的事项的参考素材，将向市人大代表进行整体反馈，为市人代会期间市人大（东城团）代表提出议案建议提供充分详实的资料参考，助力市人大代表在市级层面为推进相关工作建言献策。

二是将意见建议转化为“一府一委两院”改进工作的重要参考。通过梳理意见建议，会同各专委会分门别类进行分析，对其中涉及区相关部门职责范围的意见建议，向“一府一委两院”相关部门进行反馈，帮助各部门不断改进工作。

三是将意见建议转化为推动区人大工作高质量发展的重要措施。一方面，向区人大常委会相关委室反馈，将其作为各专门委员会日常监督重点关注事项，以及凝练重点监督议题的重要参考，提升监督工作的针对性。另一方面，向人大各街工委和相关领域代表反馈意见建议，服务和支持代表对群众关心关注问题进行进一步调研，助力将群众诉求转化为闭会期间的议案建议，增强代表履职的主动性。

在今后的工作中，东城区人大常委会将充分发挥代表的主体作用，进一步健全吸纳民意、汇集民智工作机制，为推进首都文明建设作出新的贡献。

文/裴成刚



检察开放日活动现场，学生们书写法治春联。

记者 任可馨 摄

# 文化铸魂担使命 法治润心护民生

## 区检察院“双线”实践传递司法温度

本报讯（记者 任可馨）1月19日，东城区人民检察院举办“践行法治信仰 弘扬检察精神”第四届检察文化巡礼活动，通过干警事迹宣讲、特色文化展示等多元形式，生动诠释“忠诚、为民、担当、公正、廉洁”的新时代检察精神，彰显了检察文化建设的深度、传递司法温度。

检察文化是检察事业发展的精神根基，本次巡礼活动紧扣“文化育检、人才兴检、业务强检”理念，通过7名优秀干警的真人真事分享，立体勾勒出东城检察人的履职群像。深耕未成年人检察工作13年的“检察官妈妈”，不仅用心守护“掉队的雏鸟”，帮助受害儿童重拾笑容、为流浪少年指引方向，更参与推动全市54家爱国主义教育基地免费向未成年人开放，牵头创建“正阳未检办公室”与法治教育基地，让10万余名学生在法治熏陶中成长；奔赴雪域高原的援藏干警，以“缺氧不缺精神”的信念，将首都检察经验与当地实践融合，为高原孩子筑起法治防护墙；专注诉讼监督的检察官，从民生小事中倾听法治期盼，用专业与温情化解矛盾，让每一次监督都成为点亮民心的光。

在履职实践中，东城检察人既锤炼专业本领，更坚守司法初心。政工干部深耕多年，打造的“翼·中轴”检察文化品牌获评全国十佳；公诉人在办案中领悟“快与慢”的辩证，以细致审查还原案件真相；“90后”青年干警穿梭于历史与现实之间，探寻法治初心；技术骨干构建的老年人权益保护、未成年人保护等智能模型，让正义既高效又温暖，更将“东城经验”推向全国。此外，在活动的特别展演环节，“90后”青年检察人全英文讲述的中

国检察制度的演进与创新，为首都国际交往中心建设注入法治文化内函。

近年来，东城区检察院始终以文化建设为抓手，深度融入区域文脉，将检察精神转化为司法实践效能，在未成年人保护、民生司法保障、科技赋能检察等领域亮点纷呈。这一理念在1月15日至16日开展的“法润童心 共迎新春”检察开放日活动中得到生动延续。来自史家胡同小学的师生们走进正阳未检青少年法治教育基地，先后参观警务工作区、体验心理沙盘游戏、参与“穿越中轴”法治研学，真切感受到“法律就在身边”。模拟法庭上，同学们化身“一日法律人”，在法槌起落间体悟司法庄严与正义分量；卷宗装订实践中，在一丝不苟的操作里感受检察工作的严谨细致；猜法治灯谜、写法治春联环节，更让墨香四溢的传统年味与润物无声的法治理念完美交融，为青少年带来沉浸式法治启蒙。“这场普法活动不仅让我学到了法律知识，更懂得了法治社会里惩戒与教育的深意。未来，我会带着这份认知，做知法、懂法、守法且心怀善意的人。”史家胡同小学六年级五班学生徐阳的感言，道出了活动的普法实效。

区检察院相关负责人表示，从文化巡礼凝聚的职业担当，到开放日播撒的法治种子，检察院正以多元实践构建“文化铸魂、司法为民、普法润心”的检察生态。未来，东城区检察院将持续创新检察文化建设形式，深化法治宣传教育，让检察精神在实践中代代传承，让法治温情浸润社会每个角落，为首都核心区高质量发展提供坚实法治保障。



人大代表在前门街道草厂社区代表联络站征求意见建议。

区人大常委会供图



从社区小巷的志愿清扫到部门单位的专业保障,从路面畅通的守护到民生需求的精准满足……

# 雪花纷飞的东城冬日暖意融融

1月17日至18日,北京迎来2026年的第一场雪。面对降雪降温天气,东城区以雪为令、闻雪而动,区城管委、交通支队、环卫中心等部门单位与各街道社区联动发力,党员干部、志愿者、居民、商户等全员参与,用责任与温情编织起城市安全保障网,让雪花纷飞的冬日暖意融融。截至18日早9时,全区累计出动执法人员304人次,动员396家社会单位及5776家“门前三包”单位共8500余人次参与扫雪。

文/记者 任可馨 李滢

降雪伊始,基层一线便涌动着志愿服务的暖流。前门街道草厂社区居民焦淑琴惦记着邻里出行安全,收拾完自家院落便扛起扫帚直奔家门口的公共厕所,“老年人出门捧着可不得了,得把这儿扫干净。”扫帚划过积雪的沙沙声,成为胡同里最动听的冬日序曲。

龙潭街道左安浦园社区的青少年微信群里,一则扫雪倡议点燃了亲子家庭的参与热情,近20组家庭冒着寒风小手拉大手投身扫雪,冻红的小手紧握雪铲,在家长的带领下清理台阶、搬运雪块,稚嫩的身影凝聚成冬日里的一股暖流。光明社区53人的扫雪队伍在晨光中集结,党员干部、居民、志愿者、“小巷管家”分工协作,有人推雪开路,有人提醒行人小心路滑,有人细致清理排水口积雪,一小时奋战便让社区主干道恢复通畅。

一支身着工装、手持雪铲的队伍在箭厂胡同44号院门口集结,这是由居住在安定门街道五道营社区安驿家暖心公寓的美团骑手,自发组成的“骑守五道营”志愿服务队成立后首次亮相。骑手们重点清理箭厂南巷路段及院内的积雪暗冰,有的弯腰清扫浮雪、有的奋力铲除坚冰、有的将积雪堆放到不碍事的角落,他们的热

情也感染了周边居民,不少人主动加入清雪行列。据介绍,“骑守五道营”志愿服务队寓意“骑行守护,共营美好”。这支队伍的首次亮相,不仅扫通了道路,更为冬日里的社区平添了一抹亮色与暖意。

交道口街道则发动辖区单位、志愿者集中攻坚,一小时内完成四条胡同的积雪清理,为居民扫出了安全通畅的“放心路”。

部门单位联动发力,织密城市安全防护网。全区备勤环卫作业人员1100余人,配备多功能除雪车、洒水车、清扫车、步道除雪设备等各类机械370余台(套),以“机械化为主、人工为辅”的作业模式高效推进除雪进度,确保173条主要大街、963条背街小巷在早8点前完成首轮除雪。

东城交通管理支队在34个重点路口部署警力148人、警辅力量200余人,配备铁骑摩托车47台、拖车7台,加密巡逻网络,重点提示电动自行车骑行者和老年行人注意出行安全。北新桥消防救援站顶风冒雪深入老旧平房区,利用拉梯、长杆耙等工具清理院落屋顶的落叶枯草等可燃物,集中清运处理,并向居民发放安全资料、讲解冬季用火用电用气知识,从源头消除火灾隐患。天坛公园

400余名干部职工凌晨上岗,按照“先主路、后支路,先坡道、后平路,先核心景区、后外围区域”的原则,全面清理游览路线、台阶坡道等关键区域积雪,守护游客安全。

有力保障得益于前期的提前部署。区城管委提前启动“升温令”,督促各供热单位密切关注天气变化,在确保供热系统安全的基础上提前升温蓄热,加强设备设施巡检频次,开展“访民问暖”和入户巡检,备足应急力量与物资,确保居民室温达标;联合国网电力城区供电公司制定专项保障方案,组建应急抢修队伍,对辖区内变电站及“煤改电”供热运行等重要输电线路开展特巡,重点排查医院、学校、交通枢纽等场所周边电力设施覆冰隐患,通过24小时监测预警和抢修物资储备,保障降雪期间供电稳定。

从社区小巷的志愿清扫到部门单位的专业保障,从路面畅通的守护到民生需求的精准满足……东城区用高效联动、全民参与的实际行动,不仅畅通了城市交通秩序,更传递了守望相助的城市温度。这场与雪的“赛跑”中,每一份坚守与付出,都让冬日的东城更有暖意、更具温情。



建国门街道机关干部、社区工作者、商户、居民合力扫雪。

方非 摄



商户清扫门前积雪。

通讯员 乔健 摄

## 13栋简易楼差额协议腾退项目收官

涉及安定门、交道口、北新桥、天坛地区;103户居民居住生活条件得到改善

本报讯(记者 马昕竹)日前,随着西草市东街44号楼3户居民的选房工作顺利完成,安定门、交道口、北新桥、天坛地区13栋简易楼差额协议腾退项目正式收官。这项承载着老城居民宜居期盼的重点民生工程,历经1年多的稳步推进,让103户居民告别了“高龄”简易楼,居住生活条件得到切实改善。

为加快推进城市更新改造、消除简易楼安全隐患、改善居民居住环境,东城区于2024年10月启动安定门、交道口、北新桥、天坛地区13栋简易楼差额协议腾退项目。此次纳入腾退范围的13栋简易楼,以2至3层砖混结构为主,采用立砖空心砌法,房屋承载能力较低,且普遍缺乏专用厨房与卫生间。居民的日常生活多有不便,改善居住条件的意愿十分强烈。项目共涉及居民235户,工作人员通过耐心细致的政策讲解等服务,最终推动103户居民顺

利签约。

此次项目由东城区政府统筹部署,北京京诚集团有限责任公司作为具体实施单位,始终秉持“政府主导、国企担当、民生优先”原则,将居民需求放在首位,稳步推进各项工作。为提升服务效率与透明度,项目搭建了专属服务小程序,居民足不出户即可提交腾退申请、查询房源信息、了解政策细节,既减少了跑腿次数,又缩短了办理周期。

同时,项目整合属地街道、社区、司法所及专业律师等多方资源,建立“一站式”调解机制,通过政策解读、法理阐释与情感疏导,有效化解纠纷,为腾退工作扫清了障碍。这种数字化服务与多元调解相结合的创新模式,不仅降低了信息传递误差,更保障了工作的公平、公开、公正,为大型民生项目提供了可借鉴的实践经验。

在房源筹备方面,项目充分考

虑居民生活便利性与居住舒适度,提供的安置房源位于朝阳区豆各庄项目,均为现房。房源包含一居室、两居室和三居室等多种户型,面积从70平方米至105平方米不等,能够精准匹配不同家庭的居住需求。选房现场,工作人员提前制定专项方案,耐心引导居民核验资料、查看房源区位图与户型图,细致解答房屋面积、配套设施、楼层朝向等疑问,帮助居民结合家庭实际做出最优选择。

此次腾退项目的圆满收官,不仅切实改善了百余户居民的居住条件,更用实干实效为老城居民的幸福感和获得感“加码”,书写了民生工程温暖人心的生动答卷。未来,东城区将继续总结经验,优化服务,持续深耕老城保护、民生改善、城市更新等重点领域,推动区域高质量发展、建设宜居宜业美好家园。

## 东城小学趣味“乐考”上新

本报讯(记者 王慧雯)2025年12月,教育部发布《关于进一步加强中小学日常考试管理的通知》,通知要求,小学一、二年级不进行纸笔考试。本学期末,东城区各学校继续探索多种趣味“乐考”活动,不断创新学生学习评价方式,“乐考”又有新花样。

北京市广渠门中学附属花市小学举办的一、二年级学业嘉年华活动,以“萌娃探秘中轴线”为主题,通过跨学科融合、沉浸式体验的创新设计,让孩子们在“玩中学、考中乐、行中长”,在探寻北京中轴线奥秘的过程中展示学业成果,提升核心素养。

“我学会了用英语介绍正阳门!”“我最喜欢永定门的彩绘活动,能画出自己心中的中轴线,太开心了!”活动结束后,学生们激动地分享着自己的收获与感受。这场以学业嘉年华为载体的成长之旅,不仅展示了孩子们的学业成果,更让他们在探寻传统文化的过程中收获了快乐。

当前门老字号的烟火气邂逅校园的童真活力,一场沉浸式的文化传承之旅在东城区板厂小学如约开启。本次学业展示生动呈现了北京中轴线STEAM课程《前门篇》的学习成果。该课程以“前门‘守’艺,匠造中轴”为主题,推出十节微视频课作为学习主线。

学业展示现场,学校将低年级部礼堂精心布置成一条浓缩京味文化与匠人精神的“前门大街”,学生们化身文化探索者、故事讲述者和技艺体验者,在街区情境中综合运用多学科知识,触摸历史脉搏,完成了一场集文化传承、知识探究与创意实践于一体的精彩展示。

东城区东四九条小学将AI融入二年级语数英期末学业展示活动。语文学业展示活动设计AI主题问题情境,引导学生在沉浸式体验中运

用语文知识完成任务和闯关挑战;数学学业展示活动以人工智能为主题,设计“分类展示厅”“乘除速算站”“长度测量屋”“方向导航馆”“应用挑战台”五大环节;英语学业展示活动中,AI守护精灵——“星宝”的语音引导贯穿活动全程,“AI美食分类卡”“穿搭推荐卡”等特色道具吸睛十足,学生们在认读、表达、合作闯关的过程中巩固了词汇与句式。

东城区灯市口小学二年级以“童心阅世界,学海展风采”为主题,开展了一场别开生面的学业展示活动。活动巧妙融入九三阅兵元素,引导孩子们在探索知识的同时,厚植民族自豪感,让学业展示成为一次兼具知识厚度与家国情怀的成长之旅。

东城区文汇小学的校园里热闹非凡,一、二年级的学生们迎来了一场充满趣味与挑战的期末乐考活动。老师们提前将教室装扮一新,温馨的布置、醒目的闯关指引,让原本熟悉的学习空间摇身变成了充满惊喜的“乐学乐园”。在老师的带领下,学生们兴致勃勃地穿梭于各个关卡,或专注思考,或大胆表达,或协作互助,在轻松愉悦的氛围中,尽情展现一学期以来的学习与成长。

从语文的“瑞马呈祥”到数学的“福马解福谜”,再到英语的“Lan-tern Riddle”(灯谜)。此次一年级的乐考,把“期末测试”变成了“成长派对”。孩子们在互动中玩,在游戏里学,把知识变成了故事,把表达变成了快乐,连“学习”都变成了“期待”。

小寒料峭,年味渐浓。东城区东四七条小学一年级的同学们迎来了一场以节气为主题的学业展示。语文的拼音雪花、民俗字词,数学的情境运算、立体拼搭,英语的四季探险,让孩子们在趣味挑战中夯实基础、大胆表达。一张张荣誉印章见证成长,沉浸式体验让传统文化扎根心底。



东城区东四九条小学将AI融入二年级期末学业展示活动。

学校供图

## “电子卫兵”24小时在岗护平安

安定门街道“智慧消防防控网”为辖区安全添保障

本报讯(记者 马昕竹)近日,安定门街道花园社区一居民家中响起“嘀嘀”的警报声。与此同时,安定门街道微型消防站的值班室也接到了相关信息通知。消防人员立刻赶赴现场,通过规范处置及时化解了潜在风险。当烟雾初起或燃气出现微量泄漏时,不再只能靠人耳听、人鼻闻,一支24小时在岗的“电子卫兵”,正以科技之力为居民生活筑起一道坚实的安全屏障。

2025年8月,在东城消防救援支队的积极推动下,安定门街道搭建起“智慧消防防控网”,将辖区消防重点关爱人群和三级防火院内的居民纳入保障范围,共安装联网型烟感报警器1015个、液化气泄漏报警器469

个,通过物联网技术构建起全方位的监测体系。这些智能设备一旦捕捉到异常信号,便会启动“一警多报”机制:现场发出声光警报的同时,报警信息会同步推送给监控平台,以及居民、家属(监护人)、社区帮扶人员和微型消防站的关联手机,确保信息传递无延迟。

日前,安定门街道微型消防站收到平台推送的烟感持续报警后立即赶赴安定门西大街,将一次火情控制在初期;深夜时分,宝钞社区的可燃气体探测器发出警报,消防队员迅速出动,排查出液化气灶关闭不严的问题,通过关闭总阀、通风换气等应急措施,短时间内消除了安全隐患。这些处置过程中,智能设

备的精准预警为快速响应赢得了宝贵时间,有效守护了居民的生命财产安全。

据悉,安定门街道下一步将加大“智慧消防防控网”的宣传推广力度。今年,街道将推动联网型烟感报警器、液化气泄漏报警器覆盖所有平房院落,同时强化对重点防火院落和重点关爱人员的日常巡查,以“技防+人防”的双重保障,让安全防护线更加严密。

东城消防救援支队也提醒广大居民,临近春节,用火用气需求增多,请大家规范使用燃气灶具、取暖设备等家用电器,及时检查家中消防设施是否完好,离开家时务必关好燃气阀、电源开关,增强消防安全意识。

(上接1版)

### 文化赋能产业创新 构筑高质量发展强生态

作为国家文化与金融合作示范区,东城区已形成坚实的产业基础,金融业增加值突破千亿元,占GDP比重近30%,文化产业收入规模超1500亿元,数字经济核心产业收入达3000亿元,各类优质金融机

构加速集聚。区域内“文化金三角”底蕴深厚,优质医疗、教育资源配套完善,为产业创新发展提供全方位支撑。

“十五五”时期,东城区将围绕首都核心区功能定位,坚持高质量发展主线,以首善标准持续深化金融赋能、厚植文化优势,强化科创引领、激活消费活力,以做强金融、文化、科创三大主导产业,做优医药健康、商业商务两大优势产业,培育总部经

济新动能的“321”现代化产业体系为核心,推动形成“传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育”的梯次发展格局。

区发改委相关负责人表示,未来,东城区将通过产业空间的精准供给与“紫金服务”的持续升级,进一步优化“空间+产业+服务”的发展生态,以最大诚意、最优服务、最强保障,与各界伙伴携手,共同开创首都核心区高质量发展新局面。



幸福东城  
民生答卷

【开栏的话】民生无小事，枝叶总关情；承诺重千钧，落地见初心。2025年年初，东城区政府带着“问需于民、问计于民”的初心，把群众的“急难愁盼”梳理成重要民生实事清单。在过去的一年里，各部门凝心聚力、真抓实干，让一份额民意诉求转化为看得见、摸得着的民生成果。为全面展现民生实事的办理成效，回应群众持续关切，即日起，本报推出“幸福东城 民生答卷”专栏，循着2025年重要民生实事的推进轨迹，用笔墨回访民生现场、记录百姓心声，讲述从“民意清单”到“幸福账单”的转变历程，让群众的获得感、幸福感、安全感真实可感、触手可及。敬请关注。

463场赛事活动吸引41万余人次参与，带动体育及相关消费超600万元

## 东城织密体育惠民网 全民“健”享品质生活

2025年，东城区体育局立足核心功能区定位，以普惠性、基础性、兜底性民生建设为抓手，交出了一份覆盖全龄、惠及全民的体育答卷。全年累计开展各类赛事活动463场，吸引41万余人次参与，直接带动体育及相关消费超600万元，东城区体育局也荣获“全国群众体育先进单位”荣誉称号，让体育真正成为“为人民幸福生活助力，为社会发展注能”的重要力量。

全民健身品牌活动不断涌现  
全龄共享健身乐趣

“以前锻炼基本就是去公园遛遛弯，现在能参与的活动越来越多，老年人有门球、年轻人有篮球、孩子们有乒乓球，全家都能找到喜欢的项目。”家住龙潭街道的王阿姨拿着刚领到的快乐冰雪季活动优惠券，脸上满是笑意。2025年，东城区体育局以“问需于民、问赛于民”为核心导向，通过线上问卷、街道调研等方式广泛征集民意，构建起覆盖全年龄、分层次、成体系的体育活动供给网络，让全民健身的种子在每个年龄段生根发芽。

针对老年群体，东城区聚焦其身体特点与多元健身需求，打造了一系列特色品牌活动。“九九重阳乐翻天”保龄球比赛现场，银发老人们稳步助跑、精准投掷，记分牌跳动间传来阵阵欢呼。第十六届“重阳杯”门球赛上，选手们沉着布局、默契配合，绿色球场成为展现“享老”风采的舞台。广场舞大赛与健身气功站点联赛更是全年热度不减，老人们身着统一服装，在音乐中舒展身姿，既锻炼了身体，又收获了友谊。这些活动不仅贴合老年群体运动需求，更通过“敬老月”“重阳节”等时间节点营造了尊老爱老的社会氛围，让“养老”向“享老”的转变在运动中悄然实现。

在职工与青少年群体同样拥有专属健身舞台。以“健康东城”为主题的羽毛球赛、拔河赛、智力运动会等活动贯穿全年，“健身气功·八段锦”志愿服务进机关活动吸引了多人参与，让科学健身方法走进办公场景。“东单少年”乒乓球赛事则为孩子们提供了展示自我、切磋技艺的平台。

冰雪运动成为消费新热点。东城区第十一届快乐冰雪季活动期间，1.2万张冰雪体验票通过线上预约、社区发放等方式送到市民手中。孩子们在游乐设施间肆意玩耍，初学者在教练的带领下练习滑冰技巧，欢声笑语回荡在冰雪之间。体验票的发放不仅降低了市民参与冰雪

运动的门槛，更带动了冰雪装备销售、场馆服务等相关消费，将“冷资源”转化成了“热经济”。

品牌赛事牵线搭桥  
文商旅体融合赋能消费

“来参加一场舞蹈比赛，还能顺便逛王府井、尝特色美食，这种体验太赞了！”来自天津的选手李女士在参加中国体育舞蹈公开系列赛北京站期间，特意打卡了东城多个文旅地标。2025年，东城区体育局积极推动品牌赛事与商业、文化、旅游深度融合，通过“赛事+”模式激活消费潜力，让赛事从竞技舞台进一步成为带动区域发展的“引擎”。

高级别赛事的落地为东城带来了强大的消费引流效应。2025年，中国体育舞蹈公开系列赛北京站、中国青少年跑酷公开赛、中国魔方运动巡回赛系列活动（东城区站）3项国家级赛事落地东城，吸引了来自山东、河南、辽宁、广东等全国十余省市的3300余名选手参赛，促进了周边住宿、餐饮、文旅消费。为了让选手和观众获得一站式体验，区体育局联合区文旅部门定制推出系列文旅产品，串联起北京中轴线上的核心景点，推动“体育+商业+文化”的跨界融合。

区域联动赛事则深化了京津冀等地体育资源共享。第八届京津冀保龄球交流赛、京津冀棋类挑战赛暨第十四届“钟鼓楼杯”象棋赛、京津冀晋蒙“协同杯”青少年围棋棋王赛等活动，让多地体育爱好者同台竞技、交流互动。“下站东单”街头篮球赛不仅覆盖南京、济南、广州等地，更在北京站收官累计服务球员600名，现场观众超过5000人次，社交媒体关注量突破千万，形成了强大的品牌辐射与消费引流效应。

商圈与赛事的“双向奔赴”让消费场景更具活力。东城区体育局积极推动赛事“进景区、进街区、进商圈”，将竞技舞台搬到群众身边。在国瑞购物中心举办的东城区第十三届广场舞大赛上，选手们在璀璨灯光下翩翩起舞，吸引市民纷纷驻足观看、拍照喝彩。东环广场的第十一届冰蹴球对抗赛上，传统体育项目与现代商圈碰撞出独特火花，吸引年轻群体主动了解冰雪运动。

时尚运动开拓新局  
体育消费新场景激活城市动能

“在王府井步行街跑步跳高、在隆福寺体验虚拟骑行，这种新潮的运动方式太对年轻人胃口了！”95后市

民小张在参加完第二届8·8体育消费节后，在社交平台分享自己的感受。2025年，东城区体育局聚焦青年群体运动喜好与消费趋势，在核心商圈、特色景区布局时尚运动新项目，打造了一批兼具潮流属性与地域特色的体育消费新场景，让城市空间焕发新活力。

王府井步行街在2025年夏天化身体育场。第二届8·8体育消费节暨2025“社区杯”北京田径街头挑战赛在这里热力开赛，60米竞速、跳高、跳远三大项目分设竞技组与大众组，专业选手的精彩对决与普通市民的踊跃参与相映成趣。赛事通过微博运动、搜狐跑步等平台全程直播，累计传播量超312万人次。同步开启的“体育消费市集”更是人气颇高，20个国内外运动品牌与王府井属地商家推出限时折扣、会员礼遇等促销活动，还设置了娱乐弓箭、投壶游戏、篮球训练营等互动体验区。这一创新模式让赛事的专业性与市民的参与热情形成良性互动，实现了赛事影响力与商业价值的共同提升。

科技与体育的融合打造了沉浸式运动体验。在隆福寺广场举办的东城区时尚体育节虚拟骑行赛上，AR技术构建起“线上+线下”双轨参赛体验，选手们骑上智能单车，眼前屏幕便呈现出南锣鼓巷、钟鼓楼等东城文化地标，仿佛在胡同街巷中穿梭前行。“既能锻炼又能‘云游’东城，这种科技感十足的运动方式真是第一回体验。”参赛选手王先生说。本次赛事吸引超500名骑行爱好者踊跃参与，成为时尚运动与文化传播的创新尝试。

文化与体育的碰撞赋予运动更深内涵。首届北京中轴国际定向公开赛暨东城寻迹中轴城市定向赛上，300余名中外选手在天坛公园打卡中轴线文化点位，学习中轴文化知识，在运动中感受历史文脉的魅力。在龙潭中湖举办的第五届北京BMX小轮车公开赛上，年轻选手们骑着小轮车完成跳跃、翻转等高难度动作，极限运动的激情与公园的自然景致相得益彰，吸引了大量市民驻足观看，成为城市运动新风尚。

场景选址上，东城区优先选择王府井、隆福寺等核心商圈和天坛公园、龙潭中湖公园等特色景区，利用现有场地资源，最大化带动消费。项目筛选则聚焦潮流化、年轻化、沉浸式，兼顾专业性与参与性，让不同群体都能找到兴趣点。这些时尚运动新场景的打造，不仅拓展了全民健身的空间边界，更让体育成为展现东城文化魅力、激活城市活力的重要载体。

文/记者 马昕竹



东城区第二届8·8体育消费节启幕之际，2025“社区杯”北京田径街头挑战赛在王府井步行街举行。

区体育局供图



2025年中国体育舞蹈公开系列赛（北京站）暨中国体育舞蹈俱乐部联赛（北京站）在东城举办。

活动承办方供图

今年我们将继续在群众体育方面发力，补齐场地短板，推动天坛街道等区域新建体育场1万平方米，统筹做好全区健身器材更新工作。深化科学健身指导，培育专业指导员，推进服务进机关、进社区。打造“体育+康养”新模式，联动医疗资源普及运动健康理念。每周开放免费体质检测，让服务更贴心。此外，我们还将支持街道举办具有街道特色的全民健身赛事活动，做强消费节庆与品牌赛事，深化文商旅体展融合，让体育真正惠及更多市民。

——东城区体育局群众体育科科长 郭颖辉

我从退休后开始积极参与咱们区的群众体育活动，至今已经十多年了。2025年我参加了不少区体育局组织的赛事和活动，广场舞、拔河、冰雪项目都没落下。我也会组织社区舞蹈队、蹴球队的活动，居民参与的热情特别高，大家通过运动强身健体，还结识了不少新朋友。近年来区里的赛事活动越来越丰富，也让我的退休生活越来越充实又有意义。

——永外街道天天家园社区居民 马和平

## 文化惠民落地生根 公益演出绘就幸福底色

快板节目《孙悟空三打白骨精》将《西游记》中孙悟空降妖除魔的经典情节演绎得淋漓尽致，经典鼓曲《丑末寅初》唱腔婉转悠扬、演绎细腻传神，山东快书《武松打虎》让观众在聆听中重温国学经典；相声《对春联》以传统相声的“逗哏”“捧哏”模式，将国学中的对联文化融入幽默对话中，表演中还穿插了与南锣鼓巷相关的趣味创作，既贴合活动主题，又增添了地域亲切感……由东城区文化和旅游局、交道口街道联合举办的“2025年东城区惠民演出进基层——四大名著主题曲艺专场”，以“曲韵国学里，漫游南锣鼓”为主题，为辖区居民与游客带来了一场兼具文化韵味与地域特色的视听体验。

精彩的演出之余，活动现场还设置了“南锣鼓八景”主题背景屏，让观众直观感受南锣鼓巷的历史韵味与人

文风情，巧妙实现“文化演出+旅游推介”的双重目标。

2025年，东城区不断健全现代公共文化服务体系，通过“惠民演出进基层”“精品演出惠百姓”“品牌活动邀群众”三种形式开展2025年东城区公益性演出活动，以精准供给、丰富形式、优化服务，让文化惠民成果真正落地生根。

其中，“惠民演出进基层”在2025年5至10月期间深入全区17个街道，累计举办68场。结合区域内丰富的演艺资源，东城区发放营业性演出惠民票，包含春节期间冯远征领衔主演的话剧《全家福》、儿童剧《封神》之哪吒大战海龙王》、知名IP“我是不白吃”与开心麻花联合打造的儿童剧《李白吃山海奇缘》等高品质精品演出，让百姓感受顶尖演艺。

在传统佳节、重大节日等时间节点，东城区积极结合群众文化特色品

牌活动，如新年音乐会、钟鼓楼相声会、清明节、端午节文化活动，在北京中轴线申遗成功一周年之际举办唱响中轴群众文化活动等，线上线下联动吸引近110万人次参与。

值得一提的是，东城区在探索如何传承中华优秀传统文化、服务文化强国建设这一时代命题下积极探索，形成“东城好时节”品牌，并构建了“1+3+7+X”体系，即以1个主品牌为统领，紧扣大众对传统节日所怀的仪式感、参与感、认同感的三种情感需求，系统串联春节、端午、七夕、中秋等七大中国传统节日，并以资源整合衍生出“X”个丰富多元的文化体验场景，让全年龄段群众成为文化活动的“主角”。在2025群众文化品牌发展大会上，“东城好时节”传统节日文化品牌荣获“2025中国群众文化品牌创新案例”。

文/记者 李滢 王慧雯



居民观看惠民演出。

区文旅局供图

过去的一年，公益演出走进街道社区、浸润群众生活，实现了从“广覆盖”到“精准供”的升级。2026年我们将聚焦“提质增效”，重点推动资源优化、深化精准服务、完善长效机制，同时进一步扩大品牌影响力，让传统节日活动与东城文化特色深度融合，让文化惠民成果惠及更多群众，真正实现“让艺术走进生活，让文化滋养民心”的目标。

——东城区文化和旅游局副局长 俞浩

“惠民演出进基层”让社区的居民无需隔着电视、手机，便能面对面欣赏原汁原味的传统经典作品。他们不仅热情捧场，还会跟着哼唱互动，这既印证了我们的演出深受大家喜爱，也让群众对传统曲艺的认知和理解不断加深。参与演出的年轻演员在观众的肯定中增强了自信，也为今后的创作、表演积累了宝贵经验，让传统曲艺在薪火相传中更具生机与活力。

——“惠民演出进基层”参演者、东城区曲艺家协会副秘书长 张嘉桐

精彩演出在家门口轮番上演，我总会约上街坊、朋友，或带着家人一同赴约一场场“文化盛宴”。专业演出团队的精湛表演令人赞叹不已，居民文艺团队也有机会登台献艺，大家在交流切磋中取长补短，艺术水平不断提升。由衷期盼东城区持续深耕文化惠民工程，推出更多接地气、有温度的文化活动，为百姓的美好生活添砖加瓦。

——交道口街道府学社区居民 张萍