



2026年1月6日 星期二
本期4版
总第1510期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,接续奋斗做优“六篇文章”、开拓进取加速“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

全区商圈客流与销售大幅增长,新兴消费场景不断涌现,传统与现代消费元素碰撞交融

文商旅体展融合激发新年消费新气象

本报讯(记者 付放蕾)2026年元旦假期,东城区以“韵东城·购JING彩”为主题,联动五大商圈、3条特色商街及众多商业体,推出一系列融合文商旅体展的多元促消费活动,成功点燃市民游客的消费热情。数据显示,假日期间东城区商圈客流与销售双双迎来大幅增长,新兴消费场景不断涌现,传统与现代消费元素碰撞交融,尽显新年消费新气象。

主题活动与沉浸式体验 助力商圈商街多点开花

元旦假期,东城区五大商圈消费呈现增长态势,特色商街亮点纷呈,“活动引领、体验至上、文化赋能”成为消费增长的核心驱动力。各大商圈通过精心策划的主题活动与沉浸式体验,成功将节日客流高效转化为实际消费,书写了假日消费的亮眼答卷。王府井商圈凭借重磅IP活动持续领跑。北京apm“minini2025冬季假日”全国首展、东方新天地“香港迪士尼乐园20周年”主题活动同步上演,8米高的“奇妙梦想城堡”成为网红打卡胜地,搭配主题花车巡游、迪士尼朋友见面会等互动环节,构建起“展览+打卡+购物”的沉浸式消费闭环,

吸引了大规模家庭及年轻客群,带动王府井商圈消费金额日均同比增长84.5%,实现人气与销量的双丰收。隆福寺商圈则以跨年活动点燃消费热情。“2026奔福新年”主题活动精准抓住了年轻客群的节日仪式感需求,新年音乐表演、五福树许愿、心愿弹幕等活动轮番上演,搭配美食与文化艺术展览互动,为消费者提供多维度文化消费选择。活动当天街区接待市民游客超8万人次,高峰时段瞬时客流万余人。元旦首日销售同比大幅上升363.01%,客流同比上升206.06%,实现新年消费“开门红”。前门商圈“骏马迎新·潮前门”主题活动及“前门·美食荟”常态化开展,通过“惠购、品味、潮玩”三大板块,联动政企银发放消费券,有效激发了街区活力。融合非遗老字号与环球美食的体验模式,精准满足了游客“逛吃购”一站式需求,带动消费持续上升。特色商街中,南锣鼓巷凭借“韵东城·潮南锣”非遗国潮季活动脱颖而出,引入知名品牌开设主题展位,将传统文化时尚化、商业化转译,元旦首日不仅客流同比上升27.08%,销售同比更是大幅上升61.32%,实现了从“逛街区”到“沉浸式消费”的升级。

潮流场景与活动创新 精准释放消费潜力

假日消费的蓬勃增长,离不开东城区在业态创新与体验升级上的持续发力。年轻客群聚焦的潮流场景、持续升温的夜间经济、亮点纷呈的商业综合体,共同构成了东城消费的多元矩阵,精准释放不同群体的消费潜力。商业综合体成为消费增长的重要载体,多家商场实现销售与客流双提升。东方广场凭借“香港迪士尼乐园20周年”主题活动,打造多维沉浸式体验,元旦当天客流同比增长18.9%,销售同比增长38.4%;王府中环通过丰富的业态组合与精准营销,客流同比增长25.3%;喜悦购物中心则借助新店开业与品牌快闪活动,吸引大量年轻消费者,客流与销售同比分别增长50.3%和53.5%。这些商业体通过场景营造与活动创新,不断提升消费者的参与感与获得感,推动消费持续升级。夜间经济持续焕发活力,成为假日消费的新增长点。东直门商圈联动20家商户推出火锅烤肉节专属套餐,千万级流量推送让烟火气不断蔓延,部分商户延长营业时间推出延时守岁活动,进一步拉长消费时段。隆福

寺商圈的夜间跨年活动更是凭借强话题性,将夜间经济与潮流业态深度结合,吸引年轻客群聚集,彰显了夜间消费的巨大潜力。餐饮消费市场热度攀升,特色正餐品牌表现尤为亮眼。元旦假期,家庭聚餐、朋友跨年等节日社交场景集中释放,叠加企业推出的节日优惠套餐与特色主题菜品,多家餐饮品牌销售额实现显著增长。其中,胡大饭馆同比增长56%,东来顺同比增长52%,南门涮肉同比增长36%,便宜坊同比增长34%,节日消费需求的集中释放与精准营销举措,共同推动餐饮消费市场暖意融融。

优惠加码与资源融合 不断优化消费生态

东城新年消费热潮的背后,是区域文商旅资源的深度整合与政策红利的持续释放。东城区通过政企联动、优惠加码、资源融合等多重举措,不断优化消费生态,为消费市场稳中提质注入强劲动力。假期期间,各商圈同步加码优惠举措,全方位覆盖零售、餐饮等核心领域。王府井商圈各大商场品牌推出专属折扣,前门商圈发放政企

银联动消费券,隆福寺商圈商户推出消费折扣优惠,一系列实打实的福利让消费者获得感满满,有效激发了消费意愿。同时,“北京范儿”小程序电子“京享卡”等线上线下联动举措,推动线上流量向线下消费转化,进一步提升了消费便捷度与吸引力。文商旅体展的深度融合,成为东城消费的独特优势。从王府井的IP展览到前门的非遗体验,从隆福寺的文化跨年到南锣鼓巷的国潮市集,东城区将文化内涵融入消费场景,让消费者在购物休闲的同时感受文化魅力,实现了消费拉动与文化传播的双提升。东城区商务局相关负责人表示,此次元旦消费热潮得益于区域文商旅资源的深度整合,通过品牌首秀、文化主题活动等多元形式,推动传统与现代商业深度融合,让消费更有温度、更具内涵。下一步,东城区将持续紧抓节庆消费契机,进一步挖掘消费潜力、激发市场活力,通过丰富活动形式、创新消费场景、优化消费供给,持续推动消费市场稳中提质,让东城消费保持蓬勃生机与活力,为区域经济高质量发展注入源源不断的动力。



“启航‘十五五’薪火映初心”主题升旗仪式在北大红楼举行,青少年学生发出新时代的青春誓言。

武亦彬 摄

启航“十五五”薪火映初心

新年主题升旗仪式在北大红楼举行

本报讯(记者 李滢)在嘹亮的国歌声中,全体人员庄严肃立、注目行礼,五星红旗迎风飘扬……1月1日,“启航‘十五五’薪火映初心”主题升旗仪式在北大红楼举行。国家文物局办公室副主任、机关服务中心主任陈红,市委统战部副部长张际,北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)党委书记、馆长凌明,东城区领导王达品、黄丹、王智勇出席升旗仪式。来自北京大学和文汇小学的青少年学生代表、社区居民代表、建党主题片区单位代表120余人参加活动。“以青春之我,创建青春之家庭,青春之国家,青春之民族……”“请党放心,强国有我!”活动现场,来自北京大学和文汇小学的30余名青少年学生齐诵李大钊先生的《青春》和新时代青年誓言《请党放心 强国有我》。百年前唤醒民族觉醒的“青春”呐喊和新时代青年的时代强音在北大红楼交汇呼应,不仅展现了百余年前革命先驱们对“青春中华”的无限憧憬,更展现了新时代青年“强国有我”的实干担当。随后,出席活动的嘉宾为中小學生、社区居民、“新青年”志愿者、建党

主题片区单位、派出所民警、街道干部代表等赠送《新青年·觉醒年代研学行专号》图书。一本本图书,承载着红色基因的传承使命;一次次交接,传递着伟大建党精神的磅礴力量,激励着广大干部群众与青少年深学细悟、笃行实干,让党的创新理论成为奋进新征程的精神引擎。滚烫的仪式,点燃了每个人的爱国热忱与奋斗豪情!北京大学博士生黄鸿卿说:“本次升国旗仪式,是一场融合了历史厚重感与时代使命感的仪式,更是一堂生动而深刻的‘大思政课’。站在李大钊先生曾工作过的北大红楼前,诵读他的文章,仿佛在与先辈进行一场精神交流。作为新时代青年,我们必将牢记嘱托,将个人发展融入国家发展大局,为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。”文汇小学六年级学生王芊茵激动地表示:“参加升国旗仪式和朗诵,让我真切感受到革命精神要薪火相传,我们将带着李大钊先生的革命火种回到校园、努力学习,成为建设祖国的栋梁。”“年岁新启,我站在红楼下,看铺满阳光的国旗冉冉升起,仿佛见

证着百年薪火穿越时空,将信仰与未来的种子传递到我们这一代青年手中,我倍感责任之重。”东华门街道青年干部表示将带着这份滚烫初心砥砺前行,于工作中躬身为民实践,在岗位上赓续先辈精神。本次新年升旗仪式,也拉开了“从红楼走向红旗”街馆党建联建项目“七个一”系列活动的序幕。活动现场,中国共产党早期北京革命活动纪念馆和东华门街道工委签署党建联建合作协议。双方将围绕探索党建引领、街馆联动、文化赋能等文商旅体展新路径展开深度共建合作,为推动“十五五”规划在京华大地的生动实践注入红色动能。为推动红色文化活起来、火起来,实现党建引领下的资源聚合、效能倍增,东华门街道联合中国共产党早期北京革命活动纪念馆推出“从红楼走向红旗”联建项目,力求以优势互补、务实创新、同心共进的姿态,激活红色资源的强大生命力。下一步,东华门街道将持续强化属地统筹,凝聚区域党建磅礴合力,推动党建成果、文化资源、治理效能全方位共享共用,优化对广大党员群众的服务供给。

东城入选全市首批 红色旅游融合发展区

本报讯(记者 李滢)近日,北京市文化和旅游局正式公布2025年北京市红色旅游融合发展区及新增红色旅游景区(点)名单,红色资源集中、业态丰富、文旅融合度高的东城区红色旅游融合发展区成功入选,跻身全市首批7个红色旅游融合发展区行列,为首都红色文旅发展再添重要标杆。东城区红色文化底蕴深厚,红色资源富集且集中度高。此次入选的红色旅游融合发展区,涵盖北大红楼、中法大学旧址、北大二院旧址、《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)4处中国共产党早期北京革命活动旧址,这些点位见证了新文化运动的兴起、马克思主义在中国的早期传播与中国共产党的孕育过程,是承载红色记忆的重要载体。同时,区域内还囊括首都剧场、中国美术馆等新中国成立后红色文艺地标,以及隆福寺商圈、北京华侨大厦睿世酒店、三联韬奋书店等优质配套资源,形成了“红色核心+文艺地标+配套服务”的完善布局。近年来,东城区始终将红色旅游保护与活化利用放在重要位置,以新文化运动历史脉络为核心,坚持修缮保护与活化利用并重。在保护层面开展建筑本体修缮、历史风貌还原,守护好红色文化根脉。在活化利用层面,东城区不断创新传播方式,通过打造精品红色展览、开发沉浸式研学课程、设计特色文创产品等多元形

式,让红色文物“活起来”。为进一步释放红色资源价值,东城区积极推动红色点位集聚发展,整合博物馆、阅读空间、艺术空间等多元业态,构建起全方位、多层次的红色资源矩阵。各点位结合自身特色,推出丰富多样的红色文化活动:北大二院旧址(原北大数学系楼)打造数字化互动体验展区,通过VR技术让游客“穿越”回百年前的课堂,感受进步青年的救国热忱;中国美术馆精心策划《人民必胜——反法西斯战争胜利80周年展》,以艺术之力传递红色精神;首都剧场持续上演《三湾,那一夜》等红色题材剧目,用舞台艺术重现革命历程,让观众在沉浸式观演中汲取信仰力量;三联韬奋书店、涵芬楼等知名阅读空间专门开设红色文献专区,定期举办红色文化讲座、读书分享会,为市民和游客提供深度研读红色文化的优质平台。在此基础上,东城区深度推动文旅业态融合,打造“历史溯源—艺术浸润—文献研读—场景体验”的全域化红色旅游生态,通过串联各红色点位,设计多条主题旅游线路,实现红色资源与餐饮、住宿、商业等业态的有机融合。区文化和旅游局相关负责人表示,未来将持续加强资源整合,不断深化红色资源保护及挖掘,强化品牌宣传推广,推动文旅业态深度融合,进一步提升东城区红色旅游融合发展区的品牌影响力与市场吸引力。

青龙科技大厦启动招商

北二环内新地标崛起,打造东城科技创新标杆楼宇

本报讯(记者 付放蕾)近日,东城区首层高精尖产业项目——青龙科技大厦正式全面竣工并启动招商。这座北二环内唯一新建产业项目,将被打造成为东城区科技创新标杆楼宇。青龙科技大厦距地铁雍和宫站约500米,紧邻歌华大厦,是北二环内唯一新建产业项目,也是核心区首个新建三星项目。大厦建筑高度36米,地上8层,地下2层,总建筑面积约1.56万平方米。周边有雍和宫、孔庙、国子监、地坛等全国重点文物保护单位,文化资源丰富,餐饮娱乐等配套设施完备。大厦设计匠心营造智慧办公空间,全面采用绿色环保建材与光伏发电等前沿技术,不仅实现显著节能降耗,更将室内空气质量提升20%,绿色

健康属性凸显。首层打造8米挑高大堂,搭配高清数字展示大屏,并采用17米超大进深无柱式设计,搭配3米以上优越净高,空间通透开阔。同时,大厦配备全维度智能化系统与健康环境配置,为入驻企业营造健康舒适、高效便捷的优质办公环境。随着项目全面竣工,大厦招商现已启动。作为东城“硅巷”建设启动以来首个落地的产业项目,青龙科技大厦坚持以楼聚产,激活产业集群效应。未来,这里将围绕东城区主导产业,以文化科技、医疗健康、绿色能源及时空智能业态等为支撑,聚焦东城区产业发展定位,与航天园、信达中心商圈形成合力,打造集数字技术研发、产业协同创新、人才集聚培育于一体的科技创新产业集群高地。

锚定首善坐标 深耕文明沃土

东城书写城市文明建设高质量发展答卷

近日,东城区“文明学子说”青少年故事分享会在东城区史家胡同小学举办。舞蹈展演的灵动身姿、院士宣讲的深邃洞见、学子分享的鲜活故事轮番登场,“东城爱相融”小小宣讲团正式成立,推动文明理念从校园扎根家庭、辐射社会,让文明理念在沉浸式互动中浸润人心。这场兼具思想性与观赏性的活动,既是东城区文明建设成果的集中亮相,也是区域锚定“首善之区”战略定位,以文化铸魂、以善治赋能、以实践筑基,推动城市文明建设向更高质量迈进的生动缩影。

文/记者 李滢 王慧雯 区委宣传部供图



东城区“文明学子说”青少年故事分享会在史家胡同小学举办。



居民参加“非遗焕新”传统技艺体验活动。

在东城区“文明学子说”青少年故事分享会活动现场,暖意融融、亮点纷呈。史家胡同小学金帆舞蹈团带来的舞蹈《梦响》,以舒展的舞姿、饱满的热情演绎青春朝气,礼赞文明传承的磅礴力量;中国工程院院士杜祥琬登台开讲《文明的“能量”》:从历史深处到未来之光》,从科学视角溯源文明脉络,解码传承密码,为现场师生带来一场思想盛宴;6位小小宣讲员依次登场,用童真话语讲述身边的文明故事,勾勒出新时代青少年践行文明的多彩图景。

分享会由东城区委宣传部(区文明办)主办、区委教育工委(区教委)协办,精心设置“见物·‘器’度风华”“见人·精魂不朽”“见行·薪火长明”三个篇章,将器乐演奏、舞蹈表演、院士宣讲、故事分享、文明倡议等环节有机串联,通过“可观、可感、可参与”的场景化设计,让抽象的文明理念转化为触手可及的生活片段,推动文明风尚在实践中蔚然成风。活动尾声,参与演讲的学生获赠“小小宣讲员”证书,标志着“东城爱相融”小小宣讲团正式成立,为东城文明传播注入鲜活的青春动能。

党的二十届四中全会明确提出,要统筹推进城乡精神文明建设,提升人民文明素养和社会文明程度。近年来,东城区始终立足“首善之区”核心定位,锚定高质量发展目标,推动文明城区创建实现从“集中整治”向“常态长效”的深刻转型,从“指标达标”向“品质提升”的关键跨越,探索出一条兼具历史厚度、民生温度与时代活力的城市文明建设路径,让文明之风浸润东城的街巷肌理、融入百姓的日常生活。

为推动“文明城市创建”向“城市文明建设”深度转变,东城区坚持前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局,在体系构建上,东城区紧扣“群众满

意、常态长效”核心目标,搭建起全时响应、全域覆盖、全民参与、全面提升的“四全”创建体系。通过印发《“东城爱相融”文明行为促进行动方案》,深化“五新五聚”创建理念,建立三级会议统筹体系与“每月一题”常态化推进机制,为文明建设筑牢制度根基。同时,依托网格化管理系统平台,推动“创建+热线+网格”深度融合,将文明创建精准嵌入城市治理的“神经末梢”,让制度保障成为城市善治的“压舱石”。

在治理施策上,东城区深入开展“东城爱相融”文明行为促进行动,创新推行“劝导告诫+普法宣传+志愿服务”多元模式,推动城市治理从“硬核要求”向“暖心服务”转变,让文明规范春风化雨、入脑入心。首创“点长”责任制,常态化开展“创建走基层”调研走访,靶向破解背街小巷环境、老旧小区管理等基层治理痛点难点;健全“创城+督察督办+常态长效”工作闭环,通过可视化指标提示、“实地检查回头看”动态跟踪等举措,让城市治理既有力度更显精度,推动文明规范转化为群众的自觉行动与生活习惯。

在品牌传播上,东城区重点打造“东城爱相融”好人好事品牌,常态化选树宣传道德模范、身边好人,不断做大正能量“蓄水池”,以先进典型引领社会风尚。组织辖区首都文明单位开展“三个一”主题活动,吸引7000余名志愿者积极参与,推动文明单位深度融入城市治理各环节、各领域。依托“1+18+N”融媒体传播矩阵,精心推出系列访谈节目、原创主题歌曲、文明微视频等优质内容,实现文明理念“云端触达”。

文化遗产是城市的根与魂,更是塑造城市文明的宝贵精神资源。东城是历史文化名城保护的重点地区,始终坚守“文化基因融入城市肌理,城

市文脉嵌入城市风貌”的理念,在遗产保护上秉持“整体保护、活态传承”原则,构建起“点一线一面一生态”全域保护体系。深化文化遗产活化利用,推动历史空间转化为文明实践场景。依托数字技术创新文化传播与传承模式,让文明脉络可感可及。

文明建设的出发点和落脚点,是人民群众的幸福感和获得感。东城区始终坚持以人民为中心的发展思想,把群众的“幸福清单”作为文明建设的“责任清单”,让文明实践扎根基层土壤、惠及千家万户,使群众成为文明建设的参与者、推动者,更成为最大受益者。

在实践覆盖上,东城区深化“文明实践进万家”品牌升级,精准对接不同群体需求:面向青少年创新推出校园短视频大赛等活动,以青春视角诠释文明内涵;打造“指尖上的文明实践”线上平台,推动文明实践全方位延伸、零距离触达。

在惠民服务上,东城区持续擦亮“微心愿”志愿服务品牌,常态化开展“我为群众办实事 点亮百姓微心愿”活动,用心用情解决群众“急难愁盼”;聚焦“一老一小”、新就业群体等重点群体,整合阵地资源打造“流动的新时代文明实践站”,推动志愿服务从“广泛参与”向“精准对接”转变。

在协同共建上,东城区深化区新时代文明实践文明实践中心与3所所高校马克思主义学院的结对共建,推动各街道实践所与高校签署共建协议,为“区一街一社区”三级实践体系注入智力支撑。

未来,东城区将持续厚植文明土壤,不断擦亮“文明东城”金字招牌,引导全体市民以行动践行文明、以坚守传承文脉,让千年古都的文明基因在代代赓续中焕发时代光彩,为新时代首都精神文明建设书写更加璀璨的东城答卷。

东城3项“两区”制度创新案例获市级推广

本报讯(记者 付敦蕾)近日,北京市“两区”办印发《“两区”建设第五批市级改革创新实践案例》,东城区3项“两区”制度创新案例获市级复制推广,内容涵盖跨境贸易数据流动、知识产权质押融资、离境退税等多个领域。

中国首个对外承包工程全流程互操作贸易数字化试点落地。为加快推动贸易全环节数字化升级和跨境贸易数据流动的标准统一,在北京市商务局和新加坡资讯通信媒体发展局(IMDA)共同推动下,东城区推动中国路桥工程有限责任公司完成了中国首个对外承包工程的全流程、互操作贸易数字化试点落地工作。通过区块链技术实现了“信贸链+TradeTrust”电子

提单的签发、流转和验证,确保了贸易数据的安全性和可信度,实现了数据自动化流转处理,提升了贸易效率。

多维赋能推进知识产权质押融资服务高质量发展。东城区主动探索,充分发挥金融工作促进知识产权价值实现的重要作用,通过市区联动、金融保障、人才培养等手段多维赋能,进一步扩大知识产权质押融资的普及度和覆盖面,探索优化完善知识产权融资模式,为全国知识产权质押融资工作形成示范。

“全城退税一点通办”有效串联,北京市离境退税“即买即退”服务全面扩围。东城区以“两区”集成式制度创新为突破口,推动王府中环离境退税即买即退集中退点作为北京市

首批集中退付试点启动运营;有效辐射王府井及“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角区域,有力促进“二次消费”,显著带动商圈活力;率先实现“全城退税,一点通办”服务新模式,助力打造“北京服务”国际金名片。

区商务局相关负责人表示,获推广案例为其他区域提供了可借鉴的宝贵经验,有助于推动全市范围内形成更加开放、创新、高效的政策环境与营商氛围,促进各类资源要素在更大范围内优化配置,进一步激发市场主体的发展动能。下一步,东城区将深入推进制度创新,试点政策实施等工作,奋力在“两区”建设中实现新突破、取得新成效,为北京市经济高质量发展注入强劲东城动能。

规范特医应用 赋能临床营养

全区首个特医食品进医院项目签约

本报讯(记者 马昕竹)近日,北京市第六医院特殊医学用途配方食品(以下简称“特医食品”)进医院项目签约仪式举行。作为东城区首个特医食品规范化管理试点项目,此次签约不仅标志着区域内特医食品在医疗机构的规范化管理方面迈出了实质性步伐,更为临床营养服务的提质升级注入了强劲动能。

北京市第六医院相关负责人表示,在签约仪式现场系统介绍了项目背景,在临床实践中,住院患者、围手术期人群以及慢病、肿瘤等特殊病患常常面临营养摄入不足难题,不仅影响治疗效果,还延缓了康复进程。而以往患者通过院外采购特医食品,又存在适配性不佳、来源追溯困难等诸多痛点,难以满足精准营养支持的需求。此次试点项目的落地,正是瞄准这些临床痛点与民生需求,通过院内规范化应用特医食品,填补精准营养支持的空白,为特殊病患提供科学、安全、适配的营养保障。

特医食品规范化管理试点项目落地实施后,既能保证为特殊病患提供院内便捷、精准的营养需求,也能夯实医院临床营养学科建设,提升多学科协同诊疗能力,优化服务质量,打造东城区特医食品规范化应用管理样板,进一步为患者提供更优质的全周期营养保障。

据悉,东城区正全力构建“研发—转化—临床—产业”一体化的特医食品全链条生态体系,此次北京市第六医院特医食品项目的签约,是这一生态体系建设中政策落地的标杆实践,对全区医疗机构的特医食品规范化应用具有重要的示范引领意义。该项目既是健康中国战略在东城区的务实举措,也是深化医疗健康产业融合的创新探索。未来,东城区将继续着力打造特医食品临床规范化应用的东城样板,深化院企协同创新,推动医疗健康事业与产业融合发展,为患者提供更加精准的营养支持,为健康东城建设注入新活力。

东城区举办红领巾读书活动总结汇报展演

童声颂经典 书香致未来

本报讯(记者 李滢)“童阅京彩智引未来”2025年东城区红领巾读书活动总结汇报展演近日举行。舞台上,孩子们以唱诵、情景剧等多元形式演绎阅读感悟;舞台上,师生代表、获奖嘉宾及社区居民凝神观赏,共同见证少年们的风采。

汇报展演以“经典新说”为核心,打破传统阅读展示的刻板框架,北京光明小学的学子们将《为中华之崛起而读书》的铿锵誓言融入现代唱诵、府学胡同小学以流行韵律重构古典诗词、精忠街小学学子自编自演的情景剧《海豚战士》则将阅读激发的想象力与创造力搬上舞台,传统文化在少年们的创意演绎中焕发新生机。

名家引领环节为展演的“重磅亮点”。著名朗诵艺术家、配音演员任亚明登台献艺,倾情演绎《观书有感》《幽梦影》等经典篇目。儿童文学作家保冬妮带来《让我们带上一本书去看世界》主题分享,引导少年儿童建立“从书中看世界,从世界悟书中”的良性循环。

展演中,红色教育与本土文化的深度融合令人印象深刻。“京彩少年说”红领巾故事汇优秀选手、来自史

家实验学校的马靖轩同学,以《五四大街的金色诗行》为题,深情讲述街巷背后的红色记忆;史家胡同小学的贾吴凡同学则分享《血色铸就的丰碑——张自忠路》,回望先辈的奋斗历程。两位少年以“小视角”解读“大历史”,用真挚的情感与生动的讲述,让红色精神在潜移默化中浸润人心。

2025年东城区红领巾读书活动由东城区文旅局、团区委、区少工委、区教委、区文明办、区科协、区关工委联合主办,东城区图书馆承办。自当年4月启动以来,活动创新融合“阅读+实践”“文化+科技”“线上+线下”多元模式,精心打造七大主题板块,为少年儿童奉上丰富多元的阅读大餐:“共沐书香 悦享好书”经典导读深耕文本,助力少年提升阅读素养;“京彩少年说”鼓励孩子们走出课堂,走访京城遗迹、讲述本土故事,厚植家国情怀;“书票传薪火 红脉映京华”藏书票设计活动以艺术为媒,传承红色精神;“创想古今 童心剧现”情景剧展演将科技元素与文化内涵相结合,让经典故事焕发新活力;“童阅京彩 趣享六一”亲子阅读活动营造温馨氛围,让书香浸润家庭;“小小科幻家”

征文活动收获204篇优秀作品,点燃少年们的科学幻想与创作热情;“首都科普好书”分享会邀请专家引路,为孩子们播撒科学探索的种子。

截至2025年底,本次活动覆盖全区30余所学校,累计参与人次达2.6万,形成了“校校有活动、人人爱阅读”的良好氛围。在市级评选中,东城区共有37家单位及个人斩获表彰;区级层面更是评选出460家优秀单位及个人,多名学生在市级赛事中脱颖而出、斩获佳绩,用实打实的成果为全年阅读活动写下亮眼注脚。

“此次总结汇报展演,既是对2025年东城区红领巾读书活动的华彩收官,更是集中展示少年风采、传播书香文化、凝聚社会育人共识的重要平台。”东城区图书馆相关负责人表示,作为东城区未成年人素质教育的经典品牌,红领巾读书活动自1982年创立以来,历经43载薪火相传,已成为滋养一代代少年儿童心灵的重要载体。未来,东城区将继续深耕红领巾读书品牌沃土,不断拓展阅读服务的边界与形态,深化优质内容引领,全力构建“书香校园、书香家庭、书香城市”立体联动、协同发展的良好生态。



“银发力量”绽放社区舞台

近日,作为天坛街道深化社会化退休人员精准服务的具体实践,“同心筑梦·乐动天坛”群众文艺汇演热闹开演。演出在喜庆的红灯笼舞蹈《张灯结彩》中拉开帷幕,情景剧、诗朗诵、旗袍秀、合唱等节目轮番登场,现场气氛热烈、掌声不断。

文/记者 马昕竹 天坛街道供图

“暖新公寓”让新就业群体“安居在东城”

北京的冬日寒风凛冽,东城区“暖新公寓”里却传出阵阵笑声,暖意融融。2025年,东城区打造了6处“暖新公寓”,提供“一间房”23间、“一张床”352张,通过盘活资源、多元运营与精准服务,让越来越多的新就业群体告别“租房难、租房贵、位置偏”,实现既“工作在东城”,又“安居在东城”。

文/记者 王慧雯

“天坛邻里”暖新公寓 不起早通勤省心

2025年12月初,刚投入运营的“天坛邻里”暖新公寓内,顺丰快递员刘亚磊正整理着自己的单人间,屋内单人床、床头柜、衣柜一应俱全,大窗户让阳光洒满房间,这样的居住环境让他满心欢喜。“以前住的地方,房间小,东西没处放,大家平时早出晚归也顾不上收拾,环境也

不好。现在我选了单人间,骑电动车到分拣站不到十分钟,不用起大早赶路,心里别提多踏实了!”

位于天坛街道天坛南里西区18号楼的“天坛邻里”暖新公寓是一栋三层楼的独立楼房,共有三个单元,其中一单元承租给了顺丰速运,三单元承租给了美团外卖。每个单元

都配有公共卫生间、淋浴间、洗衣房和休息区,休息区内设有长桌、座椅、微波炉、热水器等,设施齐全。

顺丰速运区域经理吴地周说:“我们已有28名小哥入住,房型有单人间、三人间到五人间,每个房间都有独立床位和衣柜,大家住得舒心,工作也更有干劲。”

“骑乐荟”暖新公寓 免押金拎包入住

在东花市“骑乐荟”暖新公寓里,“00后”美团外卖员赵佳程刚结束午高峰配送,回到干净整洁的房间,他笑着说:“每天都有专人打扫房间卫生,平日里还会组织丰富多彩的活动,在这里我们大家相处得像家人一样。”

走进位于东花市街道北里西区13号楼的“骑乐荟”暖新公寓,整个公寓覆盖二单元的两个楼层,开设六人间、八人间等多种房型,共计96个床位。走进房间,这里像是一

个温馨的大学宿舍,上下铺床位都配有置物隔断便于摆放生活物品,并配备拉帘,兼顾整齐的同时保障了生活私密性。此外,每间房间都设有独立卫浴和洗衣机。公共区域还提供会客访友、就餐休闲、饮茶阅览等综合功能。公寓自2025年5月中旬投入使用以来,已有72人入住,其中既有美团外卖员,也有京东配送员。

公寓每月租金1000元,实行免中介费、免预付款,小哥们挣到钱后再

付款的暖“新”运营方式,真正实现无忧拎包入住。东花市“骑乐荟”暖新公寓宿管李明介绍,公寓由“骑乐荟”自营团队负责运营,并制定了严格的规章制度和管理流程,小哥们办理入住直接录入管理系统,每天宿管至少三次安全巡查,小哥们都很自觉,邻里关系特别和睦。

赵佳程说:“现在每天回来能舒舒服服洗个热水澡,还能和同事互相照应,感觉在北京真的有了个家。”

三大举措深挖房源 破困局精准适配

作为首都功能核心区,东城区“地小房少”是制约住房供给的突出难题。为了让新就业群体“住有所居”,东城区创新推出三大房源挖掘举措,精准匹配租房需求。

盘活闲置低效区属资产是重要抓手。东城区组织区属国企开展拉网式摸排,对存量低效房产逐一核实权属,规划用途和面积,建立“一房一档、一类别一清单”动态管理平台

账,按优先级分类推进盘活改造。同时,与首开集团建立“日常沟通+定期会商”双对接机制,试点建设暖新公寓,打破资源壁垒。

此外,东城区还与6家头部房屋租赁企业深度合作,推动企业优先开放优质闲置房源库,形成“党建引领、企业参与、小哥受益”的联动模式。

针对新就业群体“节假日短期

团聚住房难”的痛点,东城区特别推出假期整租“团圆房”,提供免押金、免中介费、免预付的“三免”服务,让小哥们能轻松接家人来京团聚。

“以前过年想让父母来看看,租房又贵又麻烦,现在有了‘团圆房’,拎包就能入住,终于能让家人感受我的工作和生活环境了。”一位外卖员道出了众多新就业群体的心声。

多元运营服务延伸 从“住得稳”到“有归属”

为确保新就业群体“住得稳、住得好”,东城区构建了多元协同的长效运营体系,让服务从“基础保障”向“品质提升”跨越。

目前,东城暖新公寓形成三种运营模式:平台企业按需整租,租金统一代缴、人员统一管理,美团、顺丰等5家企业已整租5处房源,解决了180余名新就业群体住房需求;站长牵头站点承租,根据员工入职离职动态调整分配,为新就业群体家庭提供灵活住房;引入专业租赁团队运营

床位,提升服务专业化水平。数据显示,新就业群体每人每床月均支出较市场价格下降20%,有效减轻了租房负担。

东城区不仅关注小哥的居住情况,更注重情感关怀与社区融入。“骑乐荟”变身“小哥之家”,除了每月的生日会外,还会联合街道共同组织包饺子、猜灯谜、安全讲座、义务理发等主题活动。

李明说:“骑手小哥们都积极参与,都说在这里真正感受到了家的温

暖。”“天坛邻里”暖新公寓则定期组织学习交流,党建活动室成为凝聚人心的重要阵地。

“新就业群体是城市运转不可或缺的生力军,让他们安居才能更好乐业。”东城区委社会工作部相关负责人表示,下一步,东城区将结合“友好之城”建设,推出更多务实友好举措,持续优化暖新公寓的配套服务,让公寓不仅成为居住场所,更成为新就业群体融入城市、参与治理的桥梁。



东花市“骑乐荟”暖新公寓举办“小哥生日会”。

受访者供图



在东花市“骑乐荟”暖新公寓,一位外卖员整装准备出门工作。 记者 王慧雯 摄



在“天坛邻里”暖新公寓,一位快递员在自己的房间内休息。 记者 王慧雯 摄

小角落大温暖 聚合力共治理

“1m²暖心服务角”温暖“赶路人”

本报讯(记者 李滢)“天气冷,喝杯热豆浆暖和一下!”清晨的北京寒意袭人,在尹三豆汁(交道口直营店)门口,安定门街道工作人员与商户志愿者们正忙着为往来的户外劳动者分发热豆浆。不到半小时,数十杯热气腾腾的豆浆便全部送到了快递员、外卖骑手手中。一位刚停下车的骑手接过还冒着热气的豆浆,哈着白气笑着说:“没想到路上还能收到这样的温暖,喝一口浑身都热乎了,感觉再跑多少单都有劲儿!”

这份“意外的温暖”,并非偶然之举,而是安定门街道在全域友好基层

治理上的精准探索与生动实践。此次豆浆的派送点——尹三豆汁(交道口直营店),正是街道联合地区商户共同打造的“1m²暖心服务角”网络中的重要节点。

冬季渐深,气温持续走低,安定门街道在已有的暖新驿站等服务点基础上,精准对接需求、整合资源,系统性联合区域内20家商户,在其店内开辟专门区域,打造“1m²暖心服务角”。服务角为新就业群体提供免费热水、应急充电、临时歇脚等标准化基础服务,将零散的商户善意整合成一张覆盖广、靠得住的服务网络,进一步扩大对新就业群体的服务范围,让温暖触手可及。

纳入“1m²暖心服务角”网络的20家商户,以餐饮类为主,涵盖早餐店、便利店等新就业群体常出入的场所。商户们纷纷响应,在门店入口处显著位置张贴统一设计的服务标识,方便新就业群体快速辨识并享受服务。“单次送温暖活动的影响是短暂的,我们的目标是建立一个长效、可持续的支持系统。”安定门街道党群工作办公室相关负责人介绍,“1m²的空间虽小,但承载的是城市

对户外劳动者的深切关怀,是他们奔波路上的‘补给站’‘加油站’。”

在提供基础服务的同时,安定门街道更着力推动服务模式升级,通过创新推出“甜葡萄时间银行”机制,巧妙将新就业群体从服务的“接受者”转变为社区治理的“共建者”。街道相关负责人介绍,自2025年初“甜葡萄时间银行”上线以来,快递员、外卖骑手等新就业群体可通过参与“安全隐患随手拍”、帮扶独居老人、参与社区环境整治等志愿服务积累“时间积分”,积分可随时兑换合作商户提供的餐饮折扣、免费饮品、生活用品等专属福利。

这一创新设计打破了单向帮扶的模式,将“给予”变成了双向“互动”,成功构建起“服务—激励—再服务”的良性循环。终日穿梭于大街小巷的骑手,凭借其流动性强、接触面广的工作特性,正逐渐成为社区安全的“流动探头”、政策宣传的“移动载体”和邻里互助的“公益使者”,为社区治理注入了鲜活力量。

街道相关负责人表示,将物理空间的“暖心角”与数字赋能的“时间银行”相结合,有效激活了社区内生治理力量,让新就业群体真正融入社区生态,实现了从“被动管理”到“主动治理”的深刻转变。未来,街道将持续倾听新就业群体需求,不断优化服务内容、丰富激励形式,切实把关怀落到实处。

“乐享新桥”社会服务品牌启动

贴心服务社会化退休人员

本报讯(记者 李滢)近日,北新桥街道“乐享新桥”社会服务品牌正式启动,为地区社会化退休人员开启集文化滋养、实践参与、暖心服务于一体的养老服务新篇章。

服务品牌首场活动“乐享新桥·京彩生活”非遗手工体验,以“知识讲解+手工实践”的沉浸式体验形式,带领居民走近传统手工艺,沉浸式感受非遗文化的独特魅力与传承乐趣。活动特邀东城区非物质文化遗产“堂前燕”毵子制作技艺第四代传人殷文现场授课,并与现场居民开展趣味问答互动。

宋锦饰品制作体验中,在老师的指导下,居民们认真学习、用心制作,在欢声笑语的轻松氛围里相互交流制作技法、分享创作心得。巧手匠心间,一件件精巧别致、独具韵味的宋锦饰品纷纷成型。

“第一次近距离接触宋锦,就被这份传统工艺的独特魅力深深吸引。不仅学会了新手艺,更感受到了社区大家庭的温暖,满满的归属感和幸福感。”参与活动的刘阿姨笑容满面,由衷称赞道。

老有所养,更要老有所乐、老有所学、老有所为。据了解,北新桥街道辖区内社会化退休人员已超2.3万人。随着生活品质的提升,退休人员对于高质量精神文化生活、实现自我价值的需求日益迫切。为此,北新桥街道打造“乐享

新桥”社会服务品牌,立足辖区社会化退休人员服务需求,以“文化浸润”与“实践参与”为双核驱动,用心用情解决群众的“急难愁盼”问题,是街道开展社会化退休服务工作的出发点与落脚点。此次“乐享新桥”社会服务品牌的落地,既是街道立足辖区实际、深化社会化退休服务的重要民生举措,更是一项久久为功、持续深耕的系统工程。

品牌将搭建起“1+4”核心服务架构,以“乐享之家”为1个核心服务阵地,延伸出“学、乐、为、联”4大服务板块,分别通过“悦龄学堂”赋能银龄成长、“老友乐园”丰富文娱生活、“银晖先锋”助力价值实现、“桑榆暖驿”促进社区融合。通过全方位、多维度的服务举措,全力促进代际沟通与社区深度融合,为辖区退休人员筑牢幸福晚年的坚实保障。

北新桥街道相关负责人表示,始终聚焦退休人员的精神需求,用心用情解决群众的“急难愁盼”问题,是街道开展社会化退休服务工作的出发点与落脚点。此次“乐享新桥”社会服务品牌的落地,既是街道立足辖区实际、深化社会化退休服务的重要民生举措,更是一项久久为功、持续深耕的系统工程。

未来,北新桥街道将以“乐享新桥”品牌建设为抓手,持续深耕社会化退休人员服务体系,以优质的为老服务赋能地区和谐稳定发展,真正让银龄群体在北新桥这片热土上乐享晚年、绽放光彩。



街道工作人员与商户志愿者为户外劳动者送上热豆浆。

安定门街道供图

老手艺“碰撞”新潮流 东城暖冬茶饮成功“破圈”



顾客在吴裕泰(雍和宫店)打卡暖冬茶饮。实习记者 任可馨 摄



顾客在时珍序·古法茶饮(北京隆福寺店)品茶饮。记者 马昕竹 摄



顾客在顺时而饮(前门旗舰店)选购心仪商品。

记者 马昕竹 摄

隆冬时节,东城区的街巷虽裹着寒意,却被一缕缕温润茶香悄然消融。当百年制茶技艺邂逅现代消费潮流,当传统本草智慧碰撞年轻审美偏好,东城辖区内的茶饮品牌正以各自的坚守与创新,让茶饮不再只是解渴的饮品,更成为承载文化记忆、贴合养生需求、链接多元生活的温暖载体,共同书写了一部传统茶饮的“破圈”记,也让“暖冬”二字,有了更踏实、更绵长的滋味。

文/记者 王慧雯 李滢 马昕竹 实习记者 任可馨

风土原叶香 饮润暖冬

裕莲茶楼(北京apm店)

走进位于王府井大街的北京apm地下一层,裕莲茶楼(北京apm店)的暖黄色大灯箱照亮复古木质柜台,港风十足的茶歇区里,食客们正捧着温热的奶茶细品。这家开业即登顶大众点评东城区饮品热门榜的裕莲茶楼,以“风土茶 人情味”为初心,用百年制茶技艺碰撞现代茶饮潮流,让这个寒冬多了份浸润人心的温暖与醇厚。

“早就听说这里的锅煮奶茶很有特色,特意趁午休过来打卡。”正在点单的陈女士指着菜单笑道,“岩韵大红袍搭配桃胶,光听名字就很有吸引力。”点单制作区,店员正将排队的饮品杯逐一填满,空气中飘着茶香和奶香味。作为茶楼的招牌系列,版纳塘心桃胶·临沧滇红带着熟果与番薯的甜香,岩韵大红袍款则交织着岩韵、坚果与蜜兰香,每一口都能尝到风土赋予茶叶的独特个性。

裕莲茶楼的底气,源于对原产地好茶的严苛甄选。“我们坚持只用完整原叶茶,拒绝碎茶,就是要守住最

纯粹的茶香。”该店店长介绍道。选自云南省临沧市凤庆县的鹤顶红茶、福建省武夷山的岩韵大红袍、广东省潮州市凤凰山的九窠茉莉,每款茶叶都承载着当地的风土记忆。特调的普宁梅子单枞酸香清爽,南澳岛·冲浪鸳鸯层次丰富,四季油切乌龙经20%至25%轻度发酵,焦香坚果与麦子香气融合在一起,冷热饮用各有风味。

顺应暖冬养生需求,秋冬特调限定系列堪称点睛之笔。“秋月枣梨大红袍是老客们的心头好,沿用古法烤梨工艺,加入香枣温火慢烤,烤梨汤带着独特焦糖香。”店员一边为顾客递上热饮一边介绍。创新推出的青柑秋梨琥珀冰则打破了冬季饮品的热饮定式,小青柑与梅汁融入鲜萃梨汁制成绵密冰沙,搭配秋梨冻与秋月梨丁,顶部点缀的鹤顶红茶萃取后制成的茶钻,入口先是梨香,再是柑梅的酸爽,尾韵茶香萦绕,备受年轻人喜爱。

新品限定更是将茶味与创意推向新高度。云南墨红塘心桃胶鲜乳茶选

取沾着晨露的鲜墨红玫瑰,与云南高海拔大叶种茶经五次窈香,花香沁入茶骨,再搭配慢熬玫瑰酱与滑糯桃胶,入口花香层层延展。山野白松露轻熟酪普则将稀有的野生白松露与干酪制成云顶,搭配甜醇的云南熟普洱,缀以牛肝菌太妃碎,茶香、乳香与咸甜焦香交织,风味独特而高雅。美食博主李小姐特地前来打卡,她说:“没想到茶叶能和白松露这么搭,既保留了茶香的醇厚,又多了菌香的别致,特别适合冬日细品。”

除了茶饮,茶点同样延续“风土融合”理念。焦糖可颂蛋挞外酥里嫩,生奶油麻糬角软糯香甜;奇脆可可泡芙与奶麻糯焙茶口味各具特色。自然熟成的酸梅肉、慢烘香糯的黄桃瓣、西域半熟黄金杏等茶果,与茶饮搭配相得益彰。私选调香茶点茶“两步曲”更是颇具巧思,先选冰博克鲜乳茶或手打柠檬冰萃的做法,再搭配心仪的茶汤,让每位顾客都能定制专属风味。

本草融京韵 古法新作

顺时而饮(前门旗舰店)

在前门东街与鲜鱼口街交叉处的顺时而饮(前门旗舰店)内,年轻人三三两两围坐桌前,手中的驴打滚牛乳茶泛起绵密奶泡,黄豆粉的醇厚香气与清新茶香交织弥漫,勾勒出一幅冬日北京街头的休闲图景。

顺时而饮的诞生,是百年药企长春堂在传承与创新之路上的又一次大胆尝试。品牌始终秉持“古法新作,时尚本草”的核心理念,深度融合传统中医药文化与现代茶饮潮流,精准聚焦“轻养生”定位,坚持纯天然、无添加的产品标准,让养生理念融入日常茶饮消费场景。

在产品研发上,顺时而饮以巧思与匠心解锁传统与现代融合的新密码。作为品牌标志性单品的驴打滚牛乳茶,以花香小种红茶为基底,注入新鲜醇厚的牛乳,茶香与奶香相互交融,碰撞出层次丰富的味觉体验,成为“奶茶控”们的心头好。同时,研发团队创新性地将加入白糯米与红豆沙,软糯香甜的口感与细腻绵密的质地相得益彰

彰,完美复刻了驴打滚小吃的经典风味。“最上层覆盖的清爽豆面儿,保留了传统小吃经典风味,增添了独特的香气。”顺时而饮(前门旗舰店)店员卢亚可介绍。

杏仁豆腐桂花茶同样是爆款单品。这款饮品以馥郁芬芳的桂花乌龙茶为基底,融入细腻嫩滑的杏仁豆腐布丁,入口桂花香四溢,口感清爽无负担,兼具舒缓情绪的功效,成为快节奏都市人群的“心灵慰藉”。

顺应节气养生的中医传统,顺时而饮推出二十四节气养生茶主题系列产品,每一款产品都精准契合人体在不同时节的养生需求。如对应小寒节气的桑葚枸杞牛乳茶,以新鲜桑葚、枸杞子与鲜牛奶为主要原料,遵循中医理论,具有滋补肝肾、养血健脾的功效,不仅为秋冬时节的消费者带来温润滋补,还能奶茶等饮品增添独特风味。此外,品牌还推出多款汤包产品,消费者居家或办公时可蒸煮可煮,让草本养生更具便捷性。

产品创新之外,场景革新与文化赋能让顺时而饮成功打破老字号的地域与年龄限制,实现了从产品到品牌的全面破圈。顺时而饮(前门旗舰店),与天乐园大戏院、便宜坊烤鸭店等百年老店为邻,与长春堂老药铺始创店仅隔一条马路,地理位置得天独厚。门店集零售产品、手作草本饮与人文茶座于一体,成为游客感受京味文化、体验新式养生的重要站点。“驴打滚牛乳茶很有老北京特色,味道很新颖,适合我们年轻人,二十四节气养生茶打算带回去给家里老人尝尝。”专程前来打卡的外地游客王女士说。

“长春堂从这里出发,又再次回到这里。不仅带回了不变的医者之心,还带来了属于新时代的生活之味。我们希望这座门店成为与人间烟火相连的一处落脚之地,让人们在步履匆匆之间能静下心来,品味一番时光之味。”顺时而饮(前门旗舰店)店长尹佳的话语中,饱含着品牌对传统文化的敬畏与对美好生活的期许。

中医承茶养 舌尖“食”尚

时珍序·古法茶饮(北京隆福寺店)

午间,走进隆福寺街区南坊的时珍序·古法茶饮(北京隆福寺店),草本香与茶香交织升腾,热气氤氲。尽管是工作日,这里已是座无虚席,有人捧着温热的茶饮专注处理工作,商务人士围坐一隅泡茶闲谈,闺蜜团举着葫芦造型的饮品拍照打卡,欢声笑语伴着茶汤的醇厚气息。

品牌的诞生源于一份温柔的牵挂,创始人深耕中医健康领域十余年,看着自家孩子热衷奶茶却忧心饮品健康隐患,由此捕捉到大众对新茶饮“好喝又养生”的核心需求。凭借专业的中医背景,她将“传承中医文化,赋予茶饮养生内涵”作为核心理念,反复调试后,终于开创出用古法汤底泡茶的传统饮品模式,让药食同源的智慧走进日常消费场景。

冬季主打的两款轻乳茶——普洱栀子白与黄芪金骏眉,前者以黑芝麻、枸杞、桑葚等食材熬制的“元气汤底”为基底,后者则在“温络汤底”的基础上加入味甘、性微温的黄芪,均遵循“先泡、再煮、后收汤”的古法熬制而成。“这些食材本身的口味就比较醇厚,熬出的汤底自然更加适口。”店员介绍,“元气汤底”走肾经,与黑茶最为搭配,所以选取

黑茶类中有糯香味道的碎银普洱;“温络汤底”走心经,和它最搭的当数红茶金骏眉,加入牛乳后,入口层次分明。

品牌坚持精选有效配方与优质食材,打破了年轻人对“中药材”的刻板印象,让传统养生变得好喝又时尚。针对冬季特点,门店还适度下调糖度,让口感更加清爽温润。而“心烦星人”“熬夜星人”“怕冷星人”等细分定位,也让枸杞、黄精、甘草等药食组合精准匹配不同人群的需求。不仅饮品如此,店内的烘焙点心也贯穿着“食养”逻辑。特色欧包将养生食材磨粉混入面团,百合蛋糕、黑芝麻蛋挞、玫瑰蛋挞等甜品同样人气高涨,每一口都带着温和的滋养之意。

门店设计宛如一间雅致的现代“中药铺”。传统纹样墙面与中药元素装饰相得益彰,工作区的一面背景墙做成了复古中药柜造型,暖色调的灯光洒在整齐陈列的养生汤底罐上,营造出温馨的氛围。木质桌椅摆放得疏朗有致,人们在此仿佛自然慢了下来,无论是独自小憩还是好友相聚,都能找到舒适的角落。

之所以将北京首店落户于隆福寺,创始人看中的正是这里传统与时尚交融的气质。“隆福寺承载着深厚的

历史底蕴,与时珍序传递的中医文化、东方生活美学不谋而合。”创始人说,这片街区充满生机活力,深具文化消费潜力,紧邻多个景点,吸引大量本地年轻人与外来游客,为品牌提供了与多元客群对话的窗口。

门店还特别推出“隆福葫芦茶”,将茶饮装入葫芦形瓶中,既好看又好提,迅速成为打卡热点。经营中的暖心细节则更添温度,自助茶饮机向环卫工人、外卖小哥免费开放,随时提供热水,冬日的暖意不仅来自怀杯中的茶饮,更源于细微处的人文关怀。

一杯暖茶,串联起传统与现代,也连接起味蕾与心灵。吴裕泰以老字号的坚守解锁年轻化表达,裕莲茶楼用风土茶韵演绎创意滋味,顺时而饮将本草智慧融入日常养生,时珍序以古法匠心诠释健康潮流,四家茶饮品牌共同诠释了暖冬茶饮成功“破圈”的核心密码:守得住文化根脉,跟得上消费趋势,暖得了人心温度。这份成功,离不开东城区的全方位赋能,搭建消费场景、提供政策扶持、打造展示平台……多措并举,让这份跨越时光的味道与坚守,让传统茶文化在新时代的土壤中,绽放出更持久的生命力。

百年老字号 “跨龄”圈粉

吴裕泰(雍和宫店)

在刚过去的元旦假期,吴裕泰茶饮和冰淇淋售出万余份。步入吴裕泰(雍和宫店),清冽的茶香混着奶香在店内弥漫,店员将裹着暖手套的茉莉醇奶茶递到顾客手中,指尖的暖意与杯中的热气一同驱散了寒意。一对循着City walk路线而来的情侣笑着点单:“一杯少糖茉莉醇奶茶,再加一支抹茶冰淇淋……”这家承载百年记忆的中华老字号,正以一杯杯新式茶饮,在寒冬里实现跨年龄层“圈粉”。

步入门店,茶饮菜单上的几十种产品涵盖纯茶、奶茶、冷萃茶三大品类。茶饮以绿茶、花茶、红茶等原叶茶包为基底,既有雨露茉莉花茶样式的经典现泡款,也有青提白桃冷萃、玫瑰油切冷萃等创意现饮。“所有茶饮都坚持用原叶茶包,保证茶香纯粹浓郁。”吴裕泰品牌负责人高然介绍,茉莉花茶系列始终是销量标杆,无论是现泡纯茶还是茉莉纯奶茶,都凭借醇厚茶韵成为跨年年龄层的爆款。

在暖冬主题打卡区,几名大学生正举着茶冰淇淋拍照分享。“刷小红书看到#吴裕泰冬季暖茶#,特意约朋友来打卡,茉莉味冰淇淋茶香清新,一点不齁甜。”大二学生小张展示着手机里的照片。这款自2008年推出的茶冰淇淋全年供应,冬季虽非销售旺季,却凭借小众独特的体验成为年轻群体追捧的“宝藏单品”,打破了冬季饮品“唯有热饮”的固有认知。“冬季主打桂圆红枣奶茶、茉莉醇奶茶等养生暖饮,契合驱寒

需求,同时全年供应茶味冰淇淋及创意冷萃,满足年轻群体的个性化偏好。这种‘冷热通吃’的产品布局,满足消费者多元需求。”高然说。

门店另一侧,老街坊王阿姨正提着刚买的茉莉花茶,顺带打包了一杯茉莉醇奶茶。“本来是来买传统茶叶的,尝了孙女推荐的奶茶,茶香和奶香融合得特别好,还能选少糖,健康又合口味。”王阿姨的选择,正是吴裕泰“以新品带经典”效应的生动写照。据介绍,茶饮与冰淇淋品类年销售额可达数千万元,不少年轻消费者喝惯了奶茶后,会主动购买传统茶叶回家冲泡,形成老味道与新潮流的双向奔赴。

这份老少皆宜的受欢迎度,藏在“守正创新”的经营哲学里。茉莉奶茶选用多次窈制的经典茉莉花茶,严格把控茶汤与奶的配比,实现“茶奶相融、互不掩盖”;桂圆红枣奶茶先将食材热泡出味再调和牛奶,锁住天然香甜。在此基础上,吴裕泰创新采用低糖、微糖默认设置,并提供无糖选项,拒绝人工色素与香精,贴合健康消费理念。

为了让百年茶文化贴近生活,吴裕泰冬季推广多点开花,线上联动美食达人发起社交平台话题,线下门店设置暖茶主题打卡区、推出茶饮+茶点套餐;走进社区与商圈开展“暖茶品鉴会”,普及茶叶冲泡知识的同时让居民免费试喝新品。店员还为热饮顾客配备保温手提袋,提供细致的点单指引等细节服务,为冬日消费增添暖意。



顾客在裕莲茶楼(北京apm店)选购特色茶饮。

记者 王慧雯 摄