



2025年12月9日 星期二

本期4版

总第 1502 期

www.dcrmxdcn.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

服务“上新”暖民心 阵地“提质”强治理

东城区四级党群服务体系绘就民生幸福图景

本报讯(记者 李滢 付敖蕾 实习记者 任可馨)东城区党群服务中心全新上线的便民服务项目,为全区党群服务阵地提质增效树立了标杆;各街道立足自身实际,打造出各具特色的基层服务样板。在首都核心区的街巷楼宇间,一个个功能多元、服务贴心的党群服务中心,正成为连接党心民心的“红色纽带”。东城区以“正阳先锋”党建品牌为引领,持续升级党群服务阵地建设,构建起区、街道、社区、网格四级联动的服务体系。

从区级阵地的服务上新到街道阵地的特色探索,东城区正以党群服务中心为支点,将红色阵地转化为基层治理的前沿阵地、服务群众的民生阵地,为首都核心区高质量发展厚植温暖的民生底色。

便民服务“上新” 烟火气里暖民心

12月8日清晨,冬日的阳光穿透薄雾,洒在东城区党群服务中心旁的暖“新”驿站,这里早已是一派热闹景象。当天是驿站内便民理发服务项目“开张”首日,来自辖区商户“8号美容美发”的技师正细心地为社区老人修剪头发。另一旁,刚刚入驻不久的便民缝纫铺里,缝纫机的嗒嗒声不绝于耳,从业30余年的潘师傅手指翻飞间,一条开线的裤子便完成了精细缝合,接过裤子的阿姨连连点赞:“手艺真地道,以后缝缝补补再也不用跑远路了!”

“辖区老年人、青少年群体集中,日常缝补、衣物修改的需求一直很迫切,我们调研后引进了缝纫服务项目,就是想精准对接群众的‘急难愁盼’。”建国门街道工作人员刘红介绍道。这个看似不起眼的缝纫铺,如今已成为社区的“网红服务点”:裤子开线缝合、3个以内自带扣子的钉制、衣服商标去除等四项基础服务全免费,托裤边、改拉链等收费项目价格也远低于市场价,潘师傅凭借精湛的手艺和耐心的服务,成了社区居民口中的“贴心裁缝”。居民张先生路过时偶然发现这个便民点位,推门进来托裤边,立等可取的便捷服务让他喜出望外:“裤子买来之后总觉得长度不合适,一直没找到靠谱的地方修改,这回穿着更可心了!”

与便民缝纫铺的烟火气相得益彰,位于东城区党群服务中心一层的“紫金甄选”东城国企老字号专柜同样人头攒动。吴裕泰的联名茉莉花茶香气四溢,同日升的二八酱醇厚香浓,便宜坊的卤味鸭货鲜香味美……这些承载着老北京记忆的特色好物,让居民在家门口就能尝到地道京味、买到靠谱国货。老字号专柜将民生服务与文化传承深度绑定,汇集了辖区多家老字号品牌,带来兼具实用性与文化感的特色商品,让居民在日常消费中就能感受传统文化的魅力。

“后期我们还计划将每月15日设立为便民服务日,为居民打包提供法律维权、就业招聘、家电维修等一站式服务,让阵地服务更精准、更全面,真正做到民有所呼、我有所应。”刘红介绍道。自今年6月开放以来,东城区党群服务中心始终聚焦群众

“家门口的需求”,持续拓展服务边界。这些不断“上新”的服务项目,正是东城区党群服务中心践行以人民为中心的发展思想的生动实践。

四级体系织密网 精准服务全覆盖

党群服务中心是基层治理的前沿阵地、服务群众的民生阵地。近年来,东城区充分发挥党群服务中心在联系服务党员群众、促进基层治理中的重要作用,持续推进建设布局合理、特色突出的党群服务中心,精心打造党员群众推门可及的幸福家园。

以区级党群服务中心为核心,东城区已构建起“1(区)+18(街道、园区)+161(社区)+N(网格)”四级党群服务阵地体系,4个街道党群服务中心纳入市级试点,织密了覆盖全域的“15分钟服务圈”。

在空间布局上,东城区系统连接长安街、中轴线、二环路沿线党群服务中心,形成“一街一轴一环”的党群服务格局,着力建设覆盖广泛、功能复合、集约开放、各具特色的党群服务枢纽;在数字赋能上,区级党群服务中心制作展示电子地图,可视化标识各阵地坐标定位、实景图片、服务功能、特色项目等,推动全区党群服务阵地“一图统揽,一键可达”。

同时,东城区聚焦不同群体需求分类打造特色阵地;聚焦服务楼宇商圈,在隆福寺、东直门等区域建设6个红色阵地,整合政务与商业资源赋能区域发展,打造助力高质量发展的“红色阵地”;聚焦服务市

民游客,积极推动党群服务阵地与城市公共空间有机融合,结合北京中轴线、南锣鼓巷特色街区、北京明城墙遗址公园等区域优势和文化资源,打造集休闲休憩、旅游指引、文化展示等功能于一体的“温馨驿站”;聚焦服务新就业群体,依托党群服务中心打造暖“新”驿站微阵地,免费提供休息充电、应急药品、餐饮加热等便利服务,积极吸纳新就业群体成为基层治理增量,打造传递组织温暖的“暖心港湾”。

街域特色显担当 创新运营保长效

在四级阵地体系下,各街道立足自身禀赋打造特色服务模式。东直门街道以“党建、活动、服务”三位一体理念为核心,构建起总服务面近5000平方米的多元服务矩阵。在党建引领层面,街道统筹整合楼宇党群服务站、养老服务驿站等各类资源,通过联席会议、共建协议打破壁垒,实现场地共用、资源互通;在服务供给层面,新中街智慧康养与政务服务融合阵地,将养老服务日间照料、康复护理服务,与149项“一站通办”政务服务无缝衔接,让居民“进一扇门、办多件事”;在活动载体层面,1700平方米的综合文体活动中心划分六大核心区域,每周开展声乐、书法、科普等文化活动,通过“场地换服务”引入第三方运营,年均开展活动超100场次、服务超1万人次。

崇文门外街道结合辖区人口密

集、商业繁荣、交通便利的优势,整合居民居住、企业发展、新就业群体的需求,以“一心多址”为特色,将党群服务中心打造为集便民服务、企业赋能、暖“新”关爱于一体的基层党群服务阵地。“一心”指以移动互联网为载体,以积分制为枢纽的党建引领基层治理综合智慧平台——党心“e”家;“多址”包括崇文门外街道党群服务中心、党群服务综合体以及新就业群体户外暖新驿站,构建“阵地有形、组织有力”的党群服务体系。街道以专业社会组织运营为抓手,为1600平方米的党群服务中心注入专业活力。中心实行“工作日10小时、休息日8小时”的延时服务模式,配置党员教育、文化展演等功能空间,打造“企社共享之家”。依托多功能活动厅、健身房等场地,中心常态化开展健身瑜伽、普法维权、心理咨询等活动,同时联动商圈党建、企业会客、众创空间等场景,实现服务“全龄、全时、全域、全新”覆盖,推动党群服务与群团、社会组织阵地协同发展。

为保障党群服务阵地持续焕发新生,东城区探索出“公益化+市场化”的运营新路径。一方面,主动承接12家市级单位下沉的19项优质服务资源,提升“一站式”服务能力;另一方面,联动区属国企、驻区单位,推出图书经营、青少年托管、社区食堂等增值服务,实现阵地运营良性循环。在人员保障上,东城区整合市民活动中心与党建服务中心力量,通过服务积分兑换吸纳志愿力量,构建“专职+兼职+志愿”的服务队伍,为党群服务长效运转筑牢基础。

守正创新“艺”展风采

东城区第三十九届群众文化展演季圆满落幕

本报讯(记者 李滢)12月5日,“文润东城 艺展华章——东城区第三十九届群众文化展演季闭幕式暨2025国际志愿者日主题活动”在东图剧场举行,为历时5个月的群众文化展演季画上圆满句号。

闭幕式以“一条文化主线”贯穿全程,精心设置“序曲”“古韵东城 薪火相传”“缤纷东城 溢彩流光”“幸福东城 可期未来”四大板块,通过多元艺术形式串联基层文化实践成果,全方位展现东城区群众文化的丰硕积淀及独特风采。

开场环节,中央民族乐团与北京京剧院演员联袂演绎国乐《远途》,激昂旋律瞬间点燃现场氛围。文化志愿者原创诗歌朗诵《致敬平凡的我们》、朝阳门养老院院长与歌手联袂献唱的《世界赠予我的》,以真实故事为蓝本,传递出平凡个体蕴藏的非凡力量。年逾七旬的社区阿姨们带来戏曲联唱,其中最高龄者已届80岁,用婉转唱腔诠释“艺术不老、传承不息”的坚守;8岁少年作为中轴杯曲艺大赛最小入围者,献上快板书《百泉图》,展现出曲艺传承的新生活力;一级演员与东城居民模特队跨界合作歌曲服装秀《山歌好比春江水》,以“专业引领+群众参与”的模式,定格文化惠民的鲜活场景。

本次活动由东城区文化和旅游

局主办、东城区文化馆(东城区文化志愿者服务分中心)承办,整台演出一方面紧扣2025年“十四五”规划收官、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、北京中轴线申遗成功一周年等重要节点,守正创新传递时代内涵;另一方面覆盖各年龄段、各行业参演群体,专业院团与普通百姓同台、老同志与青少年同台,用歌舞、曲艺等形式讲好东城故事,诠释全民共建共享的文化生态。

闭幕式现场特别设置了表彰环节,对群众文化工作和文化志愿服务中涌现的先进单位、优秀个人及标杆街道予以表彰。当天恰逢第四个“国际志愿者日”,现场专门为“志愿同行 美育共创”文化志愿伙伴单位、培育导师及2025东城区优秀文化志愿者颁发证书与奖杯。此外,现场还为各街道评选出的2025东城区优秀群众文化工作者及先进街道分别颁发优秀群文人奖与优秀组织奖。

据了解,本届展演季以“文润东城 艺展华章”为主题,通过六大板块系列活动在全区掀起群众文化热潮,让文化发展成果真正浸润千家万户。未来,东城区将持续坚守文化惠民初心,深化群众共创机制,推动文化服务更精准贴合百姓需求,让千年文脉在全民共建共享的实践中焕新的时代光彩。



区文旅局供图



闭幕式现场上演京剧曲牌《夜深沉》。



记者 马昕竹 摄

王府中环冰乐园人气火爆 开启冬日活力冰雪季

本报讯(记者 马昕竹)冬日的北京寒意渐浓,王府中环西侧的广场内却涌动着欢乐热闹的气息,已经连续举办6年的王府中环冰乐园如约而至。700平方米的户外草地褪去绿意,化身一片晶莹剔透的冰雪秘境,将户外空间特色与时令活动深度融合,为市民游客带来一场集趣味、时尚与品质于一体的冬日盛宴。

正值周末,来到冰场的游客络绎不绝,小朋友是其中的主力军。冰面上,孩子们脚踩冰刀玩得不亦乐乎,留下一串串欢声笑语。一个个小孩坐在海豹形的辅助工具上,悠闲地享受着冬日暖阳,爸爸妈妈则在后方推着她前进。另一个年纪稍大的小男孩紧紧抓着“海豹”的小“尾巴”,小心翼翼地向前挪动,脸上满是紧张又兴奋的神情,旁边的妈妈举着手机记录,时不时轻声鼓励。几位年轻人结伴而来,

滑累了便走到旁边的咖啡外摆区,一边品尝咖啡一边拍照打卡,将冰雪的灵动与休闲的周末时光定格在镜头里。还有全家出动的游客,长辈们坐在休息区笑意盈盈地观望,年轻父母带着孩子在冰上缓慢滑行,偶尔的踉跄反而引发一阵温馨的欢笑,寒意早已被这份热闹与温暖驱散。

自2019年创办以来,王府中环冰乐园已经成为北京冬日一处独特的文化符号。今年,冰乐园依旧延续“全龄友好”理念,在保留经典滑冰体验的基础上,升级了滑冰入门指导、专业教练授课等服务,让不同水平、不同年龄段的游客都能找到专属乐趣,既满足了大众对冰雪运动的热爱,又凸显了项目与区域的高品质定位。

为保障游客的体验与安全,冰乐园配备了全方位的保障服务与设施。专业制冷与维护设备确保冰面

始终保持顺滑平整,医疗急救站配备专业冰上安全员、救援工具与常用药品,随时应对各类突发情况。紧急疏散通道畅通无阻,消防设施一应俱全,防滑警示标识醒目清晰。冰场周围有安保人员值守,监控系统全覆盖,加上细致的冰面安全巡逻,为游客打造安心无忧的游玩环境。

作为王府中环与Burberry联手打造的时尚地标,这座冰乐园通过沉浸式的冰雪体验,将商业与文化艺术、时尚潮流紧密联结,深化了王府中环“高端生活方式目的地”的品牌形象,为市民游客提供了休闲消费新场景。未来,商场计划以“冰乐园”为IP化运营支点,进一步拓展季节限定的品牌联动力度,引入更多跨界艺术、科技互动或可持续主题的体验内容,将其打造为持续焕新的城市级文化活动品牌。

东城新增4家区级技能大师工作室

传统技艺“焕新” 新兴产业“添彩”

本报讯(记者 付教雷)近日,东城区人力社保局完成2025年区级技能大师工作室评审认定工作,新增刘红星淮扬菜制作技艺技能大师工作室等4家工作室,覆盖淮扬菜制作、瓦工、无人机装调检修、供应链管理等多个行业领域。至此,东城区区级技能大师工作室总量达24家,与国家级、市级工作室,形成三级联动、梯次发展的技能人才培养格局,为区域经济社会发展注入强劲动能。

此次新增的工作室既有深耕传统行业的匠心传承,也有聚焦新兴领域的技术突破,实现了传统与现代、民生与产业的多元覆盖。

在北京森隆餐饮有限责任公司,刘红星淮扬菜制作技艺技能大师工作室已成为美食创新的“引擎”。刘红星深耕烹饪行业25年,从学徒起步,精通淮扬菜与鲁菜制作技艺。“淮扬菜的传承从不是墨守成规,要在守住本味的基础上贴合现代食客的口味需求,每道新品都得经过数次调试,才能让老味道生出新活力。”刘红星谈及研发理念时说道。

刘红星及其团队以“培训+研发”为核心,每年推出约七八十道凉菜、面点、热菜及应季新品,其中蒲包肉、香椿汁鲜马蹄等菜品深受食客青睐。这些研发成果不仅纳入森隆饭庄主菜谱,更贡献了餐厅三分之一的营业额。

对于人才培养,刘红星有着自己的坚持:“厨房是最好的课堂,我希望

把25年摸爬滚打的经验手把手教给年轻人,让淮扬菜的手艺和那份执着的匠心一起传下去。”目前,工作室已为企业培养半数以上厨房团队成员,近30人的团队中,通过培训上岗的员工在菜品质量与团队协作方面持续保持高水准。

在位于王府井大街的北京康鹤科技有限公司内,杨龙无人机装调检修技能大师工作室正破解行业痛点。作为新兴职业领域的代表,该工作室聚焦无人机教学设备空缺的行业需求,依托混合现实、数字孪生等前沿技术,研发智能化故障检修实训平台。

“市面上很多无人机实训设备要么只能模拟简单故障,要么适配机型单一,我们就是想打造一款‘零基础也能快速上手’的智能平台。”从事无人机相关工作近7年的杨龙介绍道。他带领团队打造的无人机检修智能台,能通过结构原理教学、链路通讯解析、挂载应用实操三个层次,让零基础学员快速掌握核心技能。

工作室采用“北京研发+江苏测试”的两地联动模式,“北京侧重技术攻坚,江苏省有专属飞行场地保障实操验证,这样的搭配能让我们的产品既先进又实用。”杨龙透露,今年还计划推出4至5款新设备,持续填补行业技术空白。

为确保工作室高质量运行,区人力社保局实施动态监管,建立“能进能出”的管理机制。“动态考核为了让

工作室保持质量与活力,确保每一家都能真正发挥技艺传承、人才培养的实效。”区人力社保局相关负责人表示。同时,东城区着力推动“技铸东城”品牌建设,搭建交流对接平台,促进各工作室在技能技艺、人才培养、技术创新等方面共享与推广。

在制度保障下,各工作室形成了各具特色的运行模式。刘红星的工作室通过不定期组织研发交流、标准化流程梳理等活动,让传统烹饪技艺在师徒相传中不断优化。杨龙的工作室则建立“初一中一高”三级人才培养体系,通过“一对一”带教、重点项目攻坚、行业标准参与等方式,全方位提升成员专业能力。此外,东城区还通过规范申报评审流程、强化支持保障等举措,让工作室成为技能人才成长的“孵化器”和产业升级的“助推器”。

区人力社保局相关负责人表示,截至目前,东城区技能大师工作室已覆盖14个职业(工种),既保护传承了景泰蓝制作、中式烹调等传统技艺,也紧跟无人机装调检修等新兴产业发展趋势。这些工作室通过“传、帮、带”模式,培养了大批技能骨干,解决了一批生产技术难题,不仅缓解了部分领域技能人才断档问题,更营造了尊重劳动、崇尚技能的良好社会氛围。下一步,东城区将持续加强技能大师工作室建设,推动技能人才队伍提质增量,让“技铸东城”成为区域高质量发展的鲜明名片。



▲刘红星正在制作淮扬菜。



◆杨龙正在检修无人机。
区人力社保局供图

拆围透绿、立体增绿、全龄适居,居民推窗见绿、出门入园

东直门花园街区全新亮相



本报讯(记者 王慧雯)近日,东城区花园街区(东直门)建设工程竣工。这项覆盖范围北至东直门外大街、西至十字坡街、东至春秀路、南至王家园胡同的民生工程,总建设面积达14208平方米,不仅为区域新增绿化面积1340平方米、休闲活动空间约700平方米,更以“拆围透绿、立体增绿、全龄适居”的建设理念,构建“街道—社区—绿地”无缝衔接的通行体系,让周边6个社区、近3万名居民实现了“推窗见绿、出门入园”的宜居梦想,为城市更新擦亮温暖底色。

在北京市第五十五中学南门前,全新亮相的成长广场成为家长与学生们“心头好”。每天放学时分,这里便热闹起来,崭新的长桌两侧设置有10张座椅,家长们可坐在这里休息等候。学生家长李女士说:“以前等孩子放学,只能在路边站着,现在有了专属的家长等候区,能坐着歇脚,还能和其他家长交流育儿经验,太贴心了。”广场一侧的科普标识景观墙更具巧思,内侧是北京市

花科普互动体验区,外侧是图文并茂的“花植识趣”科普墙。“油松是中国特有的树种,在北方有防风固沙、防止水土流失的作用呢。”放学的学生们围在墙边,一边驻足观看,一边相互讨论,让放学时光变得富有知识性与趣味性。

春秀路旁的居民共享花园成为全年龄段居民的“休闲乐园”。走进共享花园,首先映入眼帘的是一组崭新的健身器材。每天清晨,都有不少老人在这里锻炼身体,外套和手提袋整齐摆放在一旁的衣物临时存放架子上,让运动过程更加轻松自在。花池旁的木质休闲座椅贴心安装了靠背和扶手,恰好契合老年人的身体需求。新安装的节能照明灯沿步道两侧分布,傍晚时分自动亮起,为夜间休闲的居民照亮前行之路。花园内的道路修整得十分平整,新增的无障碍通道平缓宽阔、坡度适中,无论是残疾人出行,还是老人推婴儿车通行,都能顺畅无阻。家住春秀路小区的陈女士说:“我们老年人每天早上来锻炼,下午在座椅上聊聊天,晚上还能跟着大家跳广场舞,这里的设施太齐全了,很贴心、舒心!”陈女士已经开始期盼明年春天,共享花园花池里新种植的落新妇、鼠尾草等花儿绽放美景,准备将来打卡拍照。

此次建设中,施工团队精准拆除各类冗余围挡约600米。“这些围

挡有的年久失修锈迹斑斑,有的遮挡了绿地景观,拆除后原本封闭的空间瞬间变得通透开阔。”东城区园林绿化局相关负责人说,工作人员对约2000平方米的硬化地面进行平整处理,清除杂物、填补坑洼,重新铺设防滑耐磨的步道砖。如今,漫步在花园街区,蜿蜒的步道穿梭在绿植之间,将原本分散的街道、社区与绿地顺畅衔接。

为了让居民在家门口就能感受自然之美,工程团队重点打造复合型绿化体系,在春秀路小微绿地、二环路东侧绿地等区域精挑细选乡土植物,种植乡土乔木145株、灌木79棵,铺设草坪约1600平方米,搭配鸢尾等多年生花卉约2400平方米,打造“乔灌草花”多层次景观,并增设垂直绿化墙近500平方米,提升空间绿化覆盖率,构建起层次丰富、四季有景的绿化景观。

东城区花园街区(东直门)建设工程的竣工,不仅是一次城市空间的更新改造,更是一场民生福祉的精准提升。从拆围透绿打破空间壁垒,到立体增绿改善生态环境,再到全龄适居优化功能布局,每一项举措都紧扣居民需求,每一处细节都彰显为民初心。未来,东城区将持续推进花园城市建设,不断优化人居环境,让更多居民在家门口享受绿色宜居生活,让城市更新更有温度、更具魅力。

“紫金”牵线 暖融初冬 东城区工商联携手东花市街道举办联谊活动

本报讯(记者 马昕竹)近日,由东城区工商联和东花市街道共同主办的“紫金爱相融·相遇在初冬”东城菁英联谊派对在北京雍贵中心温馨启幕。80余位来自东城驻区部委、央企、医院、街道税源企业、学校、机关等单位的青年才俊齐聚一堂,在3个小时的欢乐互动中解锁友谊、邂逅爱情,为寒意渐浓的初冬注入满满暖意。

活动现场,“九宫格寻找有缘人”“CP手工DIY”“手拉手走心自我介绍”等趣味环节接连上演,让原本互不相识的青年人迅速破冰,相互了解。从初见时的略显拘谨到互动中的默契配合,大家在轻松愉悦的氛围中敞开心扉、真诚交流。最后的“心动表白”环节,嘉宾们真挚的话语赢得阵阵掌声,8对嘉宾当场互留联系方式,成为这场活动最甜蜜的收获。

茶歇时间,青年们围坐畅谈,分享彼此的兴趣与理想。活动结束前,大家共同合影留念,定格美好瞬间。此次联谊派对既是落实紫金服务、优化营商环境的具体实践,也是关爱青年成长、搭建交友桥梁的暖心举措。未来,东花市街道将持续深化紫金服务体系,整合辖区资源,创新活动形式,搭建政企协同联动平台,增进民生福祉。

2025年11月25日至28日,中央第一生态环境保护督察组向北京市交办第六批、第七批、第八批、第九批群众信访举报件166件,现按要求向社会公开该批次《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表》(可扫二维码查询)。



中央生态环境保护督察群众信访举报
转办和边督边改公开情况(第六批-第九批)

东城区退役军人红色宣讲团成立三周年

三载戎宣守初心 红色薪火永相传

本报讯(记者 王慧雯)今年是东城区退役军人红色宣讲团成立三周年,东城区退役军人事务局近日举办活动,回顾了宣讲团三年来的成长足迹与丰硕成果。作为“戎宣东城 崇军先锋”党建品牌的核

心支撑,这支由退役军人领衔的宣

讲队伍,三年间深耕红色传播沃

土,通过“五进五讲”的宣讲模式,

让革命精神在基层落地生根,成为首

都核心区党建工作与崇军实践深

度融合的闪亮名片。

**三载深耕迭代
铸强红色宣讲品牌**

回溯三年发展历程,东城区退役军人红色宣讲团实现了从初建探索到品牌深化的跨越式成长。三年间,宣讲团宣讲方式从单一的在军休社区宣讲,创新为“四单合一”的闭式宣讲,即“军休干部点单、党建中心研单、宣讲团员派单、宣讲现场评单”,让宣讲更加贴民心、达民意,并设置小红门军休服务办公区为“红色宣讲教育基地”。宣讲的内容和形式由原来的只讲理论,发展为“五进五讲”,即“进机关、进军营、进学校、进社区、进企业”,“讲英烈、讲信仰、讲家风、讲本色、讲奉献”。宣讲队伍从最初的军休干部,扩充至退役军人、大学生士兵、军体干部、转业军官(士)官及青年干部。宣讲范围也从东城本土扩展到通州、西城、朝阳、丰台及河北雄安新区。多名优秀宣讲员还登上全市、全国宣讲舞台,成为推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要纽带。

今年1月,东城区退役军人事
务局创建“戎宣东城 崇军先锋”
党建品牌,“戎宣”二字彰显宣讲
团常态化开展红色宣讲的使命,
“崇军先锋”围绕“敬”和“竞”字,
彰显退役军人和退役军人工作者对
党忠诚的政治品格,崇文争先的价
值追求,为国防和军队建设服务的
家国情怀,为东城高质量发展争当
先锋的意志。东城区退役军人事
务局相关负责人说:“该品牌根植于
东城区坚实的党建基础、深厚的
地域文化和浓厚的拥军氛围,既是对
军人的尊崇和敬重,也是对东城区
‘正阳先锋’党建品牌的承接和延伸。”

以“情”传“红”
宣讲员的履历答卷

谈及三年宣讲历程的收获与
成长,东城区退役军人红色宣讲
团成员、东方嘉园军休所军休干
部潘双陆感触尤深。2021年10

月,一次向高中校史馆捐赠飞行
员特级证章的契机,让他走上宣
讲台,向学生们分享自己的成长
之路,此后三年间,他的足迹遍布
河南省信阳市、淮滨县等地及北
京多所学校、军营。2024年9月,
潘双陆正式接过东城区退役军人
事务局颁发的红色宣讲员聘书,
加入东城区退役军人红色宣讲
团。2025年是潘双陆宣讲工作步
入快车道的一年,在团长带领下,
他全年共参加15场宣讲,覆盖小
学、中学、大学、部队、机关及老干
部群体,受众超2万人次。

“红色宣讲不是‘可选项’,而是
‘必答题’。”潘双陆说,在宣讲过
程中,他针对不同受众定制宣讲内
容:走进招飞重点学校,分享自身招
飞经历,助力学子逐梦蓝天;走进高
中校园,结合亲身参与的庆祝中华人
民共和国成立50周年大会阅兵典
礼和九三阅兵经历,激发学子爱国情
怀;走进乡村学校,讲述飞行员保
家卫国的信念,激励学子“心安志远”;
走进军队院校,用真实案例诠释
“忠诚、奉献、精飞”的空军精神;
走进大学校园,分享从一名普通飞
行学员成长为为空军特级飞行员的
奋斗历程,点燃青年航空报国热情。

在潘双陆看来,做好宣讲既要
备足“接地气、有温度”的内容,也
要善用短视频、老照片、实物展品
等多元形式,通过互动问答、情景
模拟让听众从“被动听”变为“主动
参与”,让红色精神从“课堂”延伸
到“生活”。同时,宣讲者更需持续
学习党的创新理论、掌握新媒体传
播技巧,让红色故事既“有意义”更
“有意思”,“红色宣讲既是传播知
识的过程,也是自我提升的过程。”
潘双陆说,未来,他将继续以责任
为基,以创新为翼、以学习为源,把
红色故事讲得更生动、更鲜活、更
有力,让红色基因代代相传。

新团员接棒 续写“崇军先锋”新篇章

在东城区退役军人红色宣讲
团成立三周年之际,3名新团员接
过象征荣誉与责任的聘书,正式加
入宣讲队伍。新团员代表李文英
说:“我们将以前辈为榜样,不断加
强学习,用心用情讲好党的故事、
军队的故事,英雄的故事,不负‘崇
军先锋’的光荣称号。”

展望未来,东城区退役军人红
色宣讲团将持续加强党务宣传工
作队伍建设,推动宣传资源互鉴共
享,实现党建与宣传“双向赋能”,
不断提升党建品牌和红色宣讲团
的传播力和影响力,让红色力量生
生不息、薪火永续。

改革开放后“个体餐饮第一店”悦宾饭馆： 一碟蒜泥肘子 见证时代烟火 盛满半世温情

一味成名
烟火乐城

正午的阳光斜斜掠过东华门街道翠花胡同的灰瓦屋檐，给斑驳的青砖墙镀上一层暖光。胡同深处43号院的木门内，12张原木方桌座无虚席，肉香与蒜香交织的香气萦绕在老街坊与游客的鼻尖。服务员端着托盘穿梭其间，一盘盘蒜泥肘子油亮泛着琥珀光泽，筷子轻挑便软烂脱骨，胶质微微颤动。“这味道，从爷爷奶奶吃到我这儿，四十年没变！”刚夹起一块肘子的老食客，边蘸蒜汁边感慨，眼角的皱纹里尽是满足。

这里是新中国改革开放后第一家个体餐饮——悦宾饭馆。45年来，它在翠花胡同方寸之地，以一碟始终如一的蒜泥肘子，见证个体经济破土而出，承载几代食客的味觉记忆，也藏着老北京绵长的烟火深情。如今，第三代经营者郭华接过祖辈接力棒，以不变的匠心与质朴坚守，将这份穿越岁月的滋味，传递给每一位寻味而来的人。

实习记者 任可馨 文并摄



第三代传承人郭华拿起筷子轻轻一截，肘子顺着筷子微微抬起，又缓缓滑落。



郭华给顾客端上飘香的蒜泥肘子。



老顾客为蒜泥肘子的美味点赞。

350平方米小院蝶变焕新

温馨家园化身残健共融“幸福港湾”

本报讯(实习记者 任可馨)12月3日，“温馨巷伴 家园东四”国际残疾人日主题活动在东四街道温馨家园举办。当天，升级改造后的温馨家园正式焕新亮相，八个功能区全面投入使用。从曾经的空间局促、设施陈旧到如今的通透明亮、功能齐全，这座承载着双奥记忆的示范性家园，以“关爱包容、精准赋能、共建共享”的理念，为辖区1800余名残疾人打造了集康复、培训、娱乐、帮扶于一体的“幸福港湾”。

作为东四“国风静巷”综合整治提升(二期)项目重点子项目，东四街道温馨家园的改造工作始于今年7月。街道工作人员介绍，这里曾是服装厂旧址，后作为仓库和公用房，2024年街道温馨家园从东四奥林匹克社区体育文化中心搬迁至此。改造前，350平方米的小院被多重隔断分割，空间局促昏暗，无障碍设施缺失、光线不足等问题突出，难以满足残疾人多样化服务需求。此次改造不仅重构了空间布局、升级了照明系统、增设无障碍设施，更完整保留了胡同老房子的木质结构韵味，让传统

与现代完美交融。

走进焕新后的小院，悦享空间、职业康复站、非遗工坊、杏巷小屋、莳光花社、人民书屋、拾味小馆、母婴室八个功能区各有特色，串联起“花香、书香、中药香、咖啡香”的幸福图景。“莳光花社”里，向日葵画作寓意着“向阳而行”的生活力量，白桦树与绿植营造出山林般的静谧氛围。“莳花弄草、不负时光，我们希望残疾人朋友们能在这里感受自然之美，用双手创造美好生活。”工作人员介绍，这里不仅是园艺学习的课堂，更是东四花友汇文化的延伸，学员们能将学到的技能运用到自家小院和社区花园的打理中，为社区增添绿意。

相邻的“人民书屋”由人民出版社捐赠的3000册图书涵盖政治、历史、经典名著等多个领域，“梁上燕”主题展示与葫芦文创元素相映成趣，既体现东四民俗烟火，又让“书香东城”的文脉在此流淌。

“拾味小馆”里，三联书店捐赠的杂志书籍整齐摆放，配套的小厨房为技能培训提供了实操空间。“我们将

聘请专业老师开展咖啡制作、烘焙、面点等培训，助力残疾人掌握实用技能，更好地融入社会甚至自主创业。”工作人员说，“杏巷小屋”则聚焦中医药文化与康复需求，二十四节气墙、道地药材展示区科普养生知识，北京中医药大学捐赠的专业书籍与养生小工具一应俱全，鼓楼中医院、东直门中医院的专家将定期开展健康讲座，教授八段锦等康复训练方法。“非遗工坊”内，串珠、毛猴、泥人张等学员作品琳琅满目，互动式展示区让传统手工艺学习更具趣味性。“职业康复站”里，14名智力残疾学员在专业老师的指导下开展生活技能训练。工作人员介绍：“这里也是‘星光聚力’慈善信托助残项目的实施地，作为全国首个街道级共同富裕慈善信托，已连续两年资助地区24名家庭困难的残疾人，北京市中闻律师事务所等企业的捐赠让这份关爱得以延续。”

此外，温馨家园还设有复合功能的“悦享空间”，今后将定期开展党建学习、文艺活动、读书分享会、书画培训等服务，形成全方位服务闭环。“改

改革开放后个体第一家 开启个体餐饮序章

1980年的北京，国营饭馆仍是餐饮市场的主流，私人开店堪称“天方夜谭”。郭华的爷爷奶奶郭培基、刘桂仙，为养活家中七口人，顶着压力萌生了靠厨艺谋生的念头。“那时候政策刚松动，但营业执照难如登天，奶奶天天去工商局‘软磨硬泡’，才终于拿到了这份‘破局’的许可。”郭华的讲述，翻开了改革开放后个体餐饮发展的序章。

创业之初的艰难远超想象，计划经济年代，米、面、油皆需凭票供应，50元贷款撑起了整个饭馆的起步，购置桌椅装修后，仅剩的钱买了四只无

需票证的鸭子。为解决食材短缺问题，爷爷郭培基常常赶头班火车去河北集市，肩扛手拎将新鲜肘子、蔬菜运回北京，到店后顾不上歇气儿便忙着处理食材。郭华回忆道，最初的饭馆是“前店后家”，三间房隔出一半当餐厅，仅摆四张桌子，另一半则住着一家七口。

即便条件简陋，这份诚意却打动了食客。“刚开张时，想吃蒜泥肘子得提前一个多月预订，奶奶专门用小本子记下每位顾客的需求，哪怕没有电话也绝不遗漏。”郭华说，在物资匮乏的年代，能端上一桌完整的肉菜是种

奢望，而蒜泥肘子凭借扎实的分量、软烂的口感，让顾客瞬间感受到“被厚待”的温暖。1981年，时任国务院副总理姚依林、陈慕华亲临饭馆视察，这份认可不仅给了饭馆莫大的信心，更点燃了全国个体经营者的创业热情，此后北京的个体工商户如雨后春笋般涌现。

随着生活改善，悦宾饭馆逐渐扩容，1992年在翠花胡同开设分店“悦仙美食”，取自奶奶刘桂仙的名字。如今两间门店各有12张桌，保留着胡同小馆的原始风貌，没有包间费、服务费，这份质朴让老街坊们不离不弃。

小火慢炖藏真味 45年未变的“舌尖记忆”

“肘子要选鲜的，皮厚筋多胶质足，冻肘再好也不用。”郭华在后厨演示着选料标准，手指抚过新鲜肘子的表皮，“这样的肘子炖出来才弹性有嚼劲，瘦肉不柴，肥肉不腻。”四十多年来，悦宾饭馆的蒜泥肘子始终坚守着严苛的制作标准，从食材到火候，无一不彰显匠心。

每天清晨，郭华和师傅们都会亲自采购食材。“爷爷传下来的规矩，食材得自己挑，心里才踏实。”选好的肘子需经洗净、除残毛、焯水等多道工序处理，后加入特制老汤炖煮，火候的把控更是精髓。“得用文火保持微沸，也就是爷爷说的‘蟹眼泡’状态。”郭华掀开锅盖，汤汁

咕嘟，泛起细密的小泡，“判断肘子是否达标，就看筷子一戳，能提起来又自然滑落，皮不碎、肉软烂，才算合格。”

慢火炖煮让油脂融化、胶质析出，而点睛之笔则是现调的蒜汁。“蒜汁必须现调现调，11点营业，11点前才准备，就怕氧化变味儿。”郭华说着，拿起一头新鲜大蒜，放入石臼中细细捣碎，捣好的蒜泥加少许盐、生抽和香醋，淋在肘子上，蒜香与肉香瞬间交融。

郭华介绍，爷爷创造这道菜时，摒弃了传统酱肘子的三十多种香料，仅用葱姜凸显猪肉本味，搭配现调蒜汁提鲜，独特风味不仅受国人喜爱，

更让外国食客赞不绝口，称其“像精致料理，尝到食材本真”。

“招牌蒜泥肘子经常供不应求，售完就现做，绝不敷衍。”郭华解释，炖肘子需几个小时，还要用老汤回锅入味，虽常被误认为是“预制菜”，实则是纯手工慢作的成果。

正是这份坚持，让蒜泥肘子成为四代人的共同记忆，八九十岁的老年人寻味怀旧，五六十年的中年人带着子女复购，二三十岁的年轻人打卡尝鲜，就连周边学生也成了常客。“曾有两个小姑娘吃完一盘再点一盘，说就爱这口实在味。”郭华笑着说，菜量足、味道正，就是悦宾不变的底气。

不加盟不开连锁 守初心是经营秘诀

“这‘尝尝看’的匾，爷爷说是写给自己的，要尝尝做生意的酸甜苦辣，更要尝尝食材的好坏、顾客的心意。”郭华指着收款台旁的老匾，上面的字迹虽有些斑驳，却承载着三代人的经营哲学。从爷爷奶奶的“不糊弄人”，到父母的“真诚待客”，再到郭华坚守的“敬畏之心”，悦宾的经营理念从未改变。

四十多年来，餐饮市场风云变幻，高端酒楼、连锁品牌、外卖平台轮番登场，郭华却始终坚守“不加盟、不开分店”的原则。“悦宾的味道和东城的胡同文化分不开，离开了这片土壤，神韵就没了。”她坦言，曾有无数加盟商邀约上门，都被她婉拒，“我们亲力亲为才能把控品质，干个体挣的是辛苦钱，要对得起顾客的信任。”如今，悦宾依然保持着手工开票、当面

点单的传统，服务员会主动给顾客讲述菜品故事、胡同文化，让每一位食客感受到家的温暖。

令郭华意外的是，这份“老派”反而吸引了众多年轻人。“他们带着打卡心态来，却被老味道和怀旧氛围打动，说吃出了家里的回忆。”郭华说，年轻人爱拍胡同里的店面，爱发朋友圈分享这份“正宗京味”，对菜品背后的历史故事更是充满兴趣。面对南北食客对菜量的不同反馈，郭华始终坚持传统：“南方顾客觉得菜量大，东北顾客觉得不够吃，但老客认这个味，经典自有魅力。”

2022年，国务院发布《促进个体工商户发展条例》，悦宾饭馆成为全国第一家直接变更经营者的个体工商户，这份荣誉让郭华更加坚定了传

承的决心。“改革开放让我们过上了好日子，国家惦记着我们个体工商户，我们更要守好这份初心。”未来，郭华计划在保持菜品品质的基础上，优化服务体验，通过讲述胡同故事、传承老手艺，让更多人感受东城的烟火温情。

暮色降临，翠花胡同的灯次第亮起，悦宾饭馆门口仍有食客陆续而来。一盘盘蒜泥肘子端上桌，软烂的肉质裹着鲜香蒜汁，升腾的热气中，是四代人的味觉记忆，是三代人的匠心坚守，更是一座城市的烟火传承。“只要有人爱吃，这肘子就一直炖下去，这店就一直开下去。”郭华的话语朴实，却道出了老北京餐饮人的执着与温情，而胡同深处那碟盛满心意的蒜泥肘子，在传承中持续飘香，既暖着胃，又暖着心。



“人民书屋”提供了阅读空间。

实习记者 任可馨 摄

造后环境变好了，在这不仅能学技能、读好书，还能在花社里侍弄花草、在小屋里学做点心，这里就像第二个家。”一位残疾人看着温馨家园内众多改变，难掩喜悦之情。

东四街道相关负责人表示，下一步将重点推动温馨家园常态化、系统化运行，新增武术、国学、体能训练等

内容，制定月度系统课程表，形成全方位服务体系。同时，持续深化“巷伴东四”助残工作品牌，依托“双奥家园、专业赋能、慈善助残”三大特色，进一步整合辖区企事业单位，共建高校、志愿服务队等优势资源，持续增强地区残疾人朋友的幸福感和获得感，朝着创建五星级温馨家园的目标奋进。

东城何以“首发首秀”集聚？

从追逐新品的新鲜体验，到探寻首店的独特魅力，再到沉醉首展的艺术张力，消费者对时尚与新潮的向往，正催生着蓬勃的消费动能。东城区精准锚定这一全新消费诉求，通过持续创新商业布局、优化营商环境，以首店落地、首展启幕、新品首发为重要抓手，不仅让“首发经济”成为激活消费市场的强劲引擎，更让东城成为众多品牌与消费者双向奔赴的潮流高地。

文/记者 付淑霞 通讯员 李波



蔚来中心|北京东方广场”是全球第一家蔚来中心。 通讯员 李波 摄



记者 林萱 摄

观察

1

“首店集群”点燃消费升级新引擎

国际护肤品牌Aesop伊索北京首店在王府中环西侧已经开业一年多了，开业当月便创下了全国店面的最高销售额。同样处在王府中环的LE LABO勒莱柏·合院香氛实验室，是全球首家开在四合院的香水店。“檀木33”沉稳控场、“黑茶29”茶汤温润、“尤加利20”净化气场，不同的香水有不同的性格，在闹中取静的金街里，给顾客带来一场“静心”的文化体验。

初冬时节，手捧的不再是一杯普通奶茶，而是“浮云鲜牛乳”或“黑金芝麻牛乳”，作为“BONJOUR本就”京城首家商铺，自今年6月6日在王府中环开业以来，就被时尚群体所青睐，订单一度要排队数小时。在餐饮方面，受大众欢迎的粤式茶点“鼎+Dimbar”，也将北京首店选址于此。它将西式复古场景与传统粤式“得闲饮茶”美食体验相融合，重构茶楼点心文化，从大厨、食材、招牌菜到装潢，都充满了“港味”。

除了传统的零售和餐饮业态，到王府井逛“车展”似乎也成

为一种时尚的选择。随着产业的转型变化，新兴汽车品牌被赋予了科创理念，王府井大街也被众多外观设计时尚、操控理念创新的汽车品牌所青睐，红旗金葵花、赛力斯、极氪、蔚来、小米汽车等众多品牌纷纷在此布局。这里不只是单纯的汽车销售场所，而是演变成集科技体验、文化交流、生活方式于一体的综合性消费新场景。

“蔚来中心|北京东方广场”是蔚来全球第一家蔚来中心。3000平方米的空间上下两层划分成7个功能区域。工作人员表示，这里更像是一个生活聚场，经常举办各种活动，用户们可以在这里结交志同道合的朋友，实现自己的创意。

王府井地区管委会相关负责人表示，王府井街区汽车消费新矩阵以新能源汽车为核心，呈现出鲜明特点。通过品牌聚集、体验升级、政策赋能和科技融合，打造了集“展示—体验—销售—服务”于一体的全链条消费生态。头部品牌陆续聚集，特别是以新能源车为核心的首

店、首发、首秀、首展，包括首款的商品和活动呈现出接力亮相的趋势。

在商务部—复旦大学消费大数据实验室联合四川师范大学首发经济研究院共同编制的全国首个聚焦首发经济发展的量化评估指标“首发经济指数”中，东城区表现亮眼，综合表现高居全国第二，成为首发经济表现突出、区域经济活力强劲、消费市场持续活跃的典型代表。

数据显示，过去五年间，540余家国内外首店、旗舰店、创新概念店落地，提前完成“十四五”时期目标任务（500家），东城区首店经济已初显规模，2024年累计落地首店（含旗舰店）104家；而今年仅前三季度，就新增首店（含旗舰店）73家。从首店类型看，中国（内地）首店9家，北京首店151家。从业态分布来看，餐饮和零售业态占据主导，分别有58家和61家首店。王府井商圈凭借其独特的商业魅力，入驻了91家首店，成为当之无愧的核心商业区域。

观察

2

“首发效应”成就“流量王者”

在东城区的各大商圈，除了首店带来的“尝鲜”热潮，“首展”“首演”也同样促进着“首发经济”的蓬勃发展。

东城区将“首展经济”与艺术消费深度融合，依托历史文化资源与商业空间，打造具有影响力的首展IP。今年8月，王府中环西座草堂举办史迪奇北京首展，6.2米高的巨型史迪奇雕塑首次进京，同步开设URDU WISHER限定店，发售金色招财猫三眼仔等独家周边，吸引超10万人次打卡。泡泡玛特The Monsters怪味便利店系列华北首展在北京apm亮相，活动现场专

门设置无须预约的打卡区，消费者走进店里，可以体验“一日店长”，在便利店货架、收银台等充满生活气息的场景中拍照打卡，丰富的体验感为消费者留下专属回忆。

今年，前门大街形成以国潮文化为核心聚集场所。“春伦·北京旗舰店”于1月开业，这是福州茉莉花茶品牌首次进京开设旗舰店，结合非遗技艺展示与新中式茶饮体验，成为文化消费新亮点。同期举办的“前门国风节”推出正阳桥镇水兽文物首展，并开发毛绒玩具等文创产品，将考古成果转化为潮流单品。

位于隆福寺东院的开心麻花A99剧场，在保留“麻花基因”的基础上，从舞美和装置设计方面进行迭代焕新。不同于以往的传统舞台，剧场无柱通高达近7米，在座席中穿插部分舞台置景，打破了传统舞台与观众的边界。随着剧场的升级，开心麻花首部爆笑戏中戏《莎士比亚别生气》也在这里与观众见面。舞台上发生了什么，惹得莎士比亚都要生气？原来是《罗密欧与朱丽叶》公演夜，秒变大型翻车现场。不仅看剧，还能参演，这让走出剧场的观众大呼过瘾！

王府中环的LE LABO勒莱柏·合院香氛实验室，是全球首家开在四合院的香水店。 记者 闫文 摄

开心麻花首部爆笑戏中戏《莎士比亚别生气》让台上演员与台下观众一起互动，精彩纷呈。 通讯员 李波 摄



“政务服务+产业链升级”催生东城首发经济“引力场”

故宫历史底蕴、王府井商业活力、隆福寺老城魅力共同构成的“文化金三角”闭环，吸引着众多京城百姓和国内外游客。从烟火气十足的火锅店，到科技感爆棚的汽车品牌；从品牌云集的王府井金街，到市井气息浓厚的胡同……东城的“首店布局”和“首发经济”，遍布辖区大小商圈、涵盖各类业态。

当“首发经济”成为城市高质量发展新赛道，众多国际大牌、科创企业、文化IP为何纷纷选择东城作为“首秀舞台”？答案就在这里——

践行新发展理念是根本。在东城区，建设国际消费中心城市示范区，是落实首都城市战略定位的必然要求，也是顺应消费发展新趋势、满足人民美好生活需要的关键之举。东城区坚持以新发展理念引领高质量发展，因地制宜发展与核心区功能定位相匹配的新质生产力，厚植营商环境沃土，盘活发展资源，实现区域生产力深化提升。

场景焕新是路径。东城区重点打造王府井、隆福寺等全球首发中心，以王府井×前门国际消费体验区、故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”等为代表形成首发聚力场，推动禄米仓文化产业园等能级跃迁，活化唤醒钟鼓楼、永定门城楼等历史古建，打造微风露台等开放消费新场景，形成文旅融合首发高地。依托北京文化论坛、王府井论坛等高端平台，将文化IP、旅游地标、体育赛事和前沿科技深度植入新品发布全流程，丰富首发经济的文化内涵和体验层次。如今的东城，米其林餐厅聚集度全市第一，“最卷咖啡角”等现象级“首发经济”消费场景持续出圈；全球首个具身智能机器人零售店“银河太空舱”落地，为传统商业注入新活力；一批老字号通过跨界合作焕发新生；“予寻

京喜”——艺术非遗“中国礼物”旗舰店等将非遗、艺术与商业空间有机结合，推动消费品质全面升级。

机制创新是保障。从改革创新上“下功夫”，配套的机制体制创新对于激发市场活力同样必不可少。东城区着力打通路径，破除束缚企业创新发展的藩篱，最大限度提高企业办事便利度和入驻东城的获得感和满意度。为此，东城区政务服务中心牵头成立“一键呼叫、全区响应”企业服务专区。该中心成为全市首个针对“两区”建设、外商投资、中小企业服务等重点涉企服务专区。业务精、服务优且有涉外服务经验的综窗服务团队将为企业提供“高效办成一件事”、政策咨询、融资对接等服务。

特色发展是秘诀。在政策扶持、服务支持下，东城区已经形成从单一品牌首店到“首发—首店—总部”产业链发展和多元化品牌创新的“能级跃升”，充分发挥红桥市场、王府井19号府、南阳共享际等新消费品牌孵化基地的示范作用。数据显示，今年1至10月，东城区实现社零总额1333.2亿元，同比增长11.3%，增速跃居全市首位。王府井×前门国际消费体验区建设加速推进，隆福寺二期开业季启动；今年年底前，引进首店、旗舰店、概念店不少于100家；消费活动IP巩固提升，深化“五圈五节”等特色促消费活动，实施老字号焕新行动，将东城打造成为人文魅力独特、消费品牌荟萃、时尚活力彰显、品质体验一流的国际消费区域。

如今，东城区的首发经济呈现出“高端化、国潮化、科技化”三大特征，通过首店集聚提升商业能级，通过文化融合创新消费场景，通过政策赋能构建产业生态。未来，东城区将进一步强化“首店首发首选地”的品牌影响力，成为全球消费创新的策源地之一。

山喀喀贵州酸汤火锅北京首店落户东四北大街，为市民游客带来打开味蕾的酸香美味。 通讯员 李波 摄

