

2025年12月2日 星期二

本期4版

总第 1500 期

www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区以首善标准推进绿化美化工作

绘就“一路繁花、四季幻彩”的花园城市画卷

贯彻四中全会精神在基层

本报讯(记者 王慧雯)2025年,东城区以首善标准推进绿化美化工作,实地践行“六字文章”,生动诠释“六力提升”,花园城市建设交出亮眼答卷:环二环绿道品质全面升级,城市画廊、林荫路串联起中轴美景,全龄友好公园、小微绿地、口袋公园遍地开花;近700场义务植树活动带动社会各界认养绿地超1万平方米、认养树木超6000株,17个街道实现居民微花园全覆盖;103名专业技术人员担任区、街道、社区三级园艺师,实现园艺师服务体系全域覆盖;公园市场化运营成效显著,全年80余场特色活动接待游客超90万人次……一系列举措让绿意与繁花融入城市肌理,绘就“一路繁花、四季幻彩”的花园城市画卷。

经纬扩绿:
织密绿色网络 城市风貌焕新颜

清晨的环二环绿道,新补植的银杏与白蜡树投下斑驳光影,透水铺装步道修复一新,便民驿站、全新标识牌与修缮后的照明路灯,让这条老城绿色纽带实现了“畅行且赏心”。东城区的“经纬扩绿”,既聚焦焦绿道品质升级,更以点带面织密城市绿色网络。

在崇文门外大街、天坛东路、永定门外大街等道路打造城市画廊,在鼓楼外大街、和平里东街至东直门南北小

街、雍和宫大街至东四南北大街等路段打造林荫路,通过花化、彩化、垂直绿化,擦亮中轴名片,为市民提供舒适的慢行道路空间。全龄友好公园改造同样成绩亮眼,青年湖公园内,新优化的儿童游乐区与老年健身区相邻而建,皇城根遗址公园则通过边界调整,让绿地与步道更自然地衔接,景泰休闲公园也升级为全龄友好公园,“全龄友好+”的服务模式在东城落地生根。

小微绿地与口袋公园的建设更是让“推窗见绿、出门入园”成为现实。天坛东北角的口袋公园里,居民们正在悠然打太极,春秀路老旧小区的小微绿地中,孩子们围着崭新的游乐设施嬉笑玩耍。而在永定门公园,原本封闭的4处出入口已开放,环二环城市绿廊、南中轴、国家自然博物馆北端等地的5000余米栏杆已全部拆除,绿色空间与城市街巷无缝衔接;2025年全国城市金角银边微花园建造大赛中,东城51个地块化身精致微花园,2400平方米的花卉布置让街角巷尾焕发生机,更拿下4金8银12铜的亮眼成绩,绿色边界的融合探索,让城市的绿意不再被“围栏”阻隔。

全民兴绿:
植绿护绿成潮 人人皆为园艺师

近日,4场树木抚育活动在“互联

网+全民义务植树”柳荫公园基地热闹开展,市民和青少年一起手持扫帚、耙子清理落叶,在劳作中体验植绿护绿的乐趣。这是东城区“全民兴绿”的生动缩影,植绿护绿的热潮正从公园蔓延至社区、学校与家庭。

2025年,东城区以“履行植树义务,共建花园东城”为主题,举办首都全民义务植树主会场活动,撬动社会各界开展近700场尽责活动。“义务植树+绿化宣传”“义务植树+党建共建”“义务植树+教育实践”等创新形式,让绿色理念深入人心,全年社会各界认养绿地超3万平方米,认养树木6424株。

同时,“年宵花进庙会”“家庭园艺嘉年华”等活动接连上演,为东城勾勒出“花开北京”的动人图景;区园林绿化局与区民政局联动举办“玉见你”“挺”好园艺进家庭活动,让绿植走进千家万户;“大家一起来种花千家万盆祝福祖国”活动中,市民亲手种植的花卉被送至长安街,形成市民与祖国美好的双向奔赴;全区17个街道均已新建一处微花园,居民自发参与设计、养护,原本闲置的街角空地,变成了满是烟火气的“共享花园”。

机制育绿:
专业服务下沉 多方联动护绿意

在朝阳门街道,区级园艺师正拿着图纸,与街道规划师、建筑师围坐讨论,桌上是社区微花园的改造方案。“这里的植物要选耐阴的,搭配座

椅更适合老人休息”,园艺师指着图纸说道,规划师则根据社区空间布局调整步道设计,建筑师补充着景观小品的搭建细节。这是东城区“三师融合”协同工作的日常,打破专业壁垒的合作模式,让绿化服务精准触达街巷末梢。

为打通绿化服务“最后一公里”,东城区集结103名来自在京高校、科研院所、学会协会及全市园林绿化系统事业单位的专业技术人员,组建区、街道、社区三级园艺师队伍,实现园艺师服务体系全域覆盖。《东城区“三师融合”协同工作机制》的出台,构建起“区级统筹、属地对接、三师赋能”的协同模式,通过定期会商、信息共享和联合审查等机制,打破规划师、建筑师与园艺师之间的专业壁垒,向上衔接政府决策、向下服务街道实践,以多元参与方式推动“三师”深度融合与高效协作。

林长制工作持续走深走实,“林长制+检察”协同机制不断完善,市、区、街三级议事协调流程不断优化,专群结合、市区共治的模式,为东城的绿色资源筑牢管护屏障。专业力量的下沉与机制的完善,让东城的绿化建设不再是“单打独斗”,而是形成了多方联动的专业服务网络。

创新赋绿:
业态融合破圈 公园焕发新活力

初冬的地坛公园,方泽坛内国学大讲堂开讲,“一尺见学”咖啡店吸引年轻人前来打卡,“我在地坛”书店落

地公园更添文艺气息。东城区以“创新赋绿”激活公园活力,让传统公园变身集生态、文化、消费于一体的城市新空间。

传统品牌的深度激活让公园魅力倍增。地坛、龙潭春节文化庙会引入市场化运营,实现收支盈余;“地坛中医药文化节”“柳荫柳文化节”“龙潭龙舟竞渡”等80余场活动接连举办,接待游客90万余人次;西湖观荷、地坛赏银杏、明城墙赏梅的“一园一特色”景观,让东城的公园各具韵味。

老牌公园也在创新中焕发新生。明城墙遗址公园上线有声导览服务,游客扫码即可聆听专业讲解,沉浸式体验文物与园林相融的魅力;“全国汽车以旧换新智能服务平台上线仪式暨2025好车换季季”启动仪式落地永定门公园,通过抖音等直播平台吸引超千万次播放量,古老的中轴地标与时尚消费碰撞出火花。

不仅如此,地坛斋宫、龙潭公园珑醍茶空间、地坛公园乙十六号等资源被活化利用,10余家专业公司与公园达成合作,为文创开发、业态运营注入新动能。

展望“十五五”,东城区将继续深化“公园+商业、旅游、文化”融合,打造“林长+园艺师”模式,策划新的品牌文化活动,通过生态市集、亲子研学等丰富多彩的消费场景,让“公园+”和“+公园”的模式释放更多活力。继续厚植绿色发展理念,让绿意与繁花始终萦绕在市民身边,让花园城市的画卷在崇文争先的征程中越绘越美。

东城区举办“宪法宣传周”主题活动

多维度展示“八五”普法丰硕成果

本报讯(记者 王慧雯)12月1日,在第十二个国家宪法日即将到来之际,东城区“宪法宣传周”主题普法活动在区党群服务中心举办。活动全面展示了东城区“八五”普法规划实施以来的创新成果与品牌项目,围绕《中华人民共和国法治宣传教育法》实施,进一步动员各方力量提升基层社会治理法治化水平,为区域高质量发展营造良好法治环境。

活动现场播放了东城区“八五”普法总结片,系统回顾了全区普法工作的生动实践与显著成效。五年来,东城区构建起层次分明的“谁执法谁普法”责任体系,培育出“中轴法脉”“背包法官”等一批群众耳熟能详的普法品牌,建成“1+16”个国家及市级民主法治示范社区,圆满完成全国公民法治素养提升行动试点任务,先后斩获“全国法治政府建

设示范区”“全国‘八五’普法中期表现突出单位”等国家级殊荣。

在普法品牌展示环节,来自全区各单位的特色品牌依次亮相。区人民法院“背包法官”党员服务先锋队背着国徽深入社区,将司法服务送到群众家门口,累计化解纠纷超6000起;区人民检察院“小七说法”法治专栏以典型案例和短视频形式解读法律知识,四年间拍摄八部法治宣传视频,获得广泛传播;北新桥消防救援站“蓝朋友”普法小分队创新“入户巡诊”模式,累计走访消防重点关爱人员10万余户次,筑牢安全防线。

街道普法品牌同样亮点纷呈。景山街道“微景大同”系列普法情景剧,由社工和居民自编自导自演,共推出八部作品,内容覆盖邻里纠纷、金融诈骗等民生领域,辖区涉邻里纠纷投诉量下降30%;东华门街道

“紫金和安解纷队”构建“常驻+轮驻+随驻”动态机制,2025年上半年调解纠纷成功率95%;永定门外街道“青春护航·法治同行”青少年模拟法庭,通过真实案例改编和角色扮演,让青少年在实践中提升法治素养。

活动现场,东城区为“法律明白人”优秀师资代表颁发聘书,进一步加强基层法治人才队伍建设。荣获市级奖励的微视频《把法律传递给孩子》和微电影《幌影追踪》在活动现场展演,以文艺形式传播法治理念。区委党校政法教研室主任姚翠围绕《法治宣传教育法》进行主题宣讲,为参会人员深入解读法律要义。

东城区将以此次“宪法宣传周”为契机,持续深化普法创新,让法治精神浸润人心,让法治成为东城区最鲜明的底色。

呼吸道疾病高发

东城医疗机构全方位筑牢儿童健康防线

本报讯(记者 马昕竹)随着冬季流感等呼吸道传染病进入高发期,儿童就诊需求激增。东城区卫生健康委牵头统筹,辖区各级医疗机构迅速行动,通过优化资源配置、延长服务时间、优化服务流程等多项贴心举措,全力保障患儿就医需求,用专业与温度为孩子们筑起健康屏障。

北京市普仁医院聚焦“诊疗、防控、保障、宣教”四大维度精准施策。医院在分诊台设置专人引导,维护诊疗秩序,对诊疗区、候诊区等重点区域定时开展空气及物体表面消杀。在服务优化上,医院实行弹性排班,增开夜间门诊,推广线上预约挂号,减少家长排队等候时间,同时预留儿童急救设备与药物,确保高热惊厥等重症患儿得到快速救治。物资保障方面,医院足额储备口罩、消毒剂等物资,给未佩戴口罩的患儿免费提供儿童专用口罩。此外,医院通过官方微博公众号及视

频号等渠道,普及流感预防知识与家庭护理要点,接诊时针对性指导家长做好患儿居家隔离、体温监测及合理用药,实现诊疗与宣教双重保障。

北京市和平里医院第一时间统筹医疗资源,积极应对推进服务升级。医院将儿科诊台从每日2个增至3至4个,在工作日的17时至19时开设延时门诊,儿科病房24小时接收住院患儿,确保患儿能够得到及时治疗。考虑到“孩子生病、全家陪同”的实际情况,医院创新服务流程,安排专人引导需化验检查的患儿在等候就诊时先行完成检查,大幅缩短整体就医时间。在诊疗方面,医院采用中西医结合疗法,推广刮痧、穴位治疗、中药膏摩、小儿推拿等中医外治疗法,有效缓解患儿高热、咳嗽等不适,缩短病程且安全性高。同时,在北京协和医院、首都儿童医学中心医联体专家的指导下,和平里医院定期

开展业务培训,跟进最新诊疗指南,开通重症患儿转诊绿色通道,并通过电子屏、微信公众号等平台科普流感防治知识,指导家长做好居家护理与预防保健。

为让家长实现“家门口就医”,东城区11家社区卫生服务中心全面开通儿科诊疗服务,覆盖多个区域,保障儿童就近享受诊疗服务,缓解医院就诊压力。此外,8家医疗机构提供儿科夜间诊疗服务,充分契合家长下班后带孩子就诊的实际需求,破解“看病难、排队久”问题。为提升诊疗专业性,区卫健委专门组织儿童呼吸道疾病诊疗能力提升培训会,邀请专家围绕肺炎诊疗、合理用药等核心内容授课,强化医务人员精准处置能力。依托儿科医联体建设,东城区构建起“轻症在基层、重症转上级、康复回社区”的分级诊疗体系,确保患儿得到高效精准救治。



收藏爱好者与“马墩墩”合影,欢迎生肖“墩墩”家族新成员。实习记者 任可馨 摄

“马墩墩”如约首发 再掀生肖“墩墩”收藏热

本报讯(实习记者 任可馨)11月28日,备受期待的“马墩墩”系列新品在京工美大厦首发上市,近20款涵盖毛绒、盲盒、钥匙扣、徽章及新增毛绒挂饰的产品,以承载吉祥寓意的中华名马文化为内涵,引发收藏爱好者热烈追捧。

上午9时30分,京工大厦一开门,热情高涨的顾客便有序排队入场购买。冰墩墩收藏爱好者张文全成为当天首位顾客,“我特别喜欢今年‘马墩墩’的设计,觉得它特别可爱。”张文全此次计划购买橙色毛绒“马墩墩”,将其陈列在家中的“冰墩墩墙”上,为自己的收藏版图再添一员。谈及收藏愿景,他充满期待地说,希望未来能打造一座专属的冰墩墩“博物馆”,将所有款式的冰墩墩完整收藏。

“马墩墩”设计者、中央美术学院设计学院副院长林存真介绍,此次创作以赤兔、青鬃、桃花、白龙、乌骓、飞黄“六匹神驹”为设计灵感,将中华“名马文化”精髓融入其中。与往年

站立姿态不同,今年的“马墩墩”以奔向前进的造型亮相,身披云肩,脚蹬快靴,饰以传统吉祥纹样,传递出“马到成功”的美好寓意。“马是中国人非常喜欢的生肖,我们把‘万马奔腾’、‘龙马精神’等诸多蕴含的美好期待都融入了‘马墩墩’的设计中。”林存真说。

“此次,‘马墩墩’系列新品首发,也是京工大厦庆首批发售活动之一。”京工美文创负责人介绍,首发产品中,新增了毛绒挂饰,方便消费者随身佩戴。盲盒手办、限量新春徽章及兔龙蛇马四生肖墩墩摆件套装也备受关注,首批到货已预订四分之一,未到货商品可通过店内企业微信二维码留言预订。

目前,“马墩墩”系列产品已在王府井工美大厦一层工美文创店、新奥工美大厦、王府井书店、天猫“奥林匹克官方旗舰店”、中国联通App及全国1500家营业厅等多个渠道,线上线下同步销售。

4版

活力迸发 产业“劲”足 “十四五”期间东城区筑牢经济高质量发展坚实根基

前门美食荟“常驻” 冬日消费热“续航”

11月29日晚,前门大街华灯初上,阿里山广场内一顶顶浅黄色帐篷错落摆放,暖灯勾勒出复古轮廓,陶然时光乐队的旋律伴着食物香气弥漫在空气中。当日,已常态化运营的前门美食荟迎来冬日周末客流小高峰,非遗老字号、异域风味与温暖消费场景碰撞,加之停车优惠、乐队演出等配套活动,不仅让市民游客吃得尽兴,更有效拉动了街区消费。

实习记者 任可馨 文并摄

看点

1

特色摊位圈粉无数 传统与异域风味碰撞

前门美食荟的核心魅力,藏在一个个烟火气十足的摊位中。福建顺昌灌蛋摊位前,往来游客亲眼见证非遗传承人手中的麻鸭蛋经历“变身”。只见他将新鲜麻鸭蛋放入灌蛋杯中,取一团手工剥制的猪前腿肉馅,用尖头筷子巧妙按压、旋转,让肉馅缓缓裹上蛋液形成完整蛋膜,再轻轻划入微沸的清水中。“这门手艺看似容易,实则门槛不低。想练到合格水准,至少要耗费1万枚鸭蛋打磨技艺,力度拿捏是灌蛋的关键,重了蛋膜易破,轻了肉馅难裹匀,每一步都得精准拿捏。”灌蛋非遗传承人何丹华介

绍,灌蛋寓意团圆、财源广进,是福建传统节庆美食,如今在前门大街受到热捧,周末一天能卖出近200份。

位于阿里山广场的巴基斯坦美食摊位前,浓郁的异域香气早已抢先“圈粉”。现烤鲜嫩鸡肉搭配清爽蔬菜与秘制酱料,卷进薄韧面饼制成的沙威玛,既是巴基斯坦街头经典美食,更成了孩子们追捧的“游戏同款”,纷纷拉着家长打卡尝鲜;炭火上的Beef Kebab(牛肉烤串)滋滋冒油,精选牛里脊肉提前用孜然、肉桂、豆蔻等十余种香料腌制入味,烤得外

焦里嫩,香气十足。“我们所有食材都严格遵循清真标准,招牌街头脆壳最受年轻人欢迎。”店长王静涵一边麻利地为顾客打包,一边介绍,“脆壳里填满鹰嘴豆泥、土豆泥,再淋上特制料汁,一口下去脆嫩爆汁,每一口都有惊喜。”记者在现场看到,年轻游客们举着脆壳拍照打卡,刚出炉的牛肉烤串更是供不应求,摊位前顾客不断。“真没想到在天安门附近能吃到这么地道的巴基斯坦小吃,口感层次特别丰富!”来自上海的游客张女士告诉记者,她和男朋友尝过之后都觉得味道正宗。



巴基斯坦美食摊位前,游客不断。

看点

2

设施焕新提升体验 帐篷暖音延长消费时长

针对秋冬降温,美食荟的升级配套服务让消费体验更具舒适度,广和广场、阿里山广场、新潮胡同等区域,大小不一的露营帐篷错落摆放。走进露营帐篷,内部配备了立式取暖器与暖光吊灯,即便室外气温不足10℃,帐篷内仍温暖宜人。“之前担心冬天露天吃饭太冷,没想到帐篷里这么舒服,孩子能安心玩耍,我们也能慢慢吃。”市民张先生带着家人围坐桌前,桌上摆满了灌蛋、烤串与热奶茶,身旁的孩子正随着乐队的节奏拍手。

据主办方介绍,本次美食荟活动为冬季就餐提供了保温、取暖特别就餐体验:分别在阿里山广场、新潮胡同、广和广场增设了冬季取暖户外大帐篷和球形帐篷共8顶,设置户外取暖器共16台,同时增设户外露营保温坐垫椅400把,让冬日来到美食荟的每位客人都感受到前门后街的温暖。配套完善的取暖设施更让消费者停留时间平均延长了1.5小时,有效带动了二次消费。

每周五、六、日,不同类型的

乐队演出则成为聚集人气的“妙笔”。当晚5时许,陶然时光乐队登台献唱《只要你过得比我好》等经典流行曲,台下观众纷纷跟着哼唱,广场瞬间变成露天演唱会现场。“音乐一响,氛围立马不一样了,本来打算吃点东西就走,结果听着歌又点了不少小吃。”来自燕郊的大学生小许说。数据显示,周末有乐队演出的时段,活动区域的客流量较平日增长40%,不少摊主顺势推出“听歌套餐”,进一步拉动销量。



夜幕下,游客在帐篷下品尝美食,立式取暖器现场供暖。

看点

3

消费福利精准发力 高人气转化为消费动力

“消费满200元就能免1小时停车费,我们两大两小点了四份小吃、两杯饮品,刚好达标,特别划算。”家住丰台区的刘先生展示着手机支付记录,他告诉记者,停车福利让全家没有了消费顾虑,愿意多尝试不同摊位的美食。这一精准促销政策,成为拉动消费的重要推手。

人气持续攀升的同时,商户营业额也水涨船高。巴基斯坦美食店店长王静涵透露,活动启动以来,单日最高突破5000元;灌蛋摊位单日周末营业额较平时增长120%,不少游客会为非遗传承技艺驻足。

从销售数据来看,客流量较大的摊位,日均销售额可达7000元,活动的周末消费表现超过平日销售额的四倍,体现出周末对整体销售的强劲拉动作用。天街集团相关负责人表示,美食荟通过打造“美食+文化+休闲”的沉浸式体验服务,不仅让广和广场、阿里山广场成为消费新场景,更带动了前门大街周边商铺的客流共享。11月16日至29日期间,客流量呈现“周末高峰、周中平稳”的显著特征,日均客流量在7万人次左右,整体运行态势良好。高峰时段集中在周末

及重要节点,单日突破10万人次。即便褪去旺季的喧嚣,前门美食荟依旧暖意不减,烟火不息!当街巷少了几分拥挤,却多了几分从容品味的惬意,让“淡季不淡”成为了美食荟最动人的冬日注脚。

主办方负责人表示,结合两周的运营情况,今后将陆续推出各类促消费活动,现已推出“消费满200免1小时停车费”活动,游客凭借当日消费记录,即可在活动服务中心领取停车券。前门美食荟的常态化运营让每一位游客都能感受到物超所值、常来常新的消费体验。



陶然时光乐队献唱经典流行曲,引游客大合唱。

火锅烤肉暖胃、福利活动暖心,20余家商户组团送“食”惠

簋街:火锅烤肉节开启消费新热潮

本报讯(记者 李滢)当寒风吹过街巷,簋街却因咕嘟冒泡的火锅,滋滋作响的烤肉升腾起阵阵暖意。近日,在簋街管委会的指导下,簋街商会携手北京烹饪协会重磅开启“2025北京秋冬火锅烤肉节”,20余家火锅、烤肉商户组团集结,持续开展活动至2026年1月31日,以热气腾腾的美味与诚意满满的福利,承包市民冬日欢聚与跨年仪式感。

11月29日是活动开启后的首个周六,中午12点30分,东直门内大街288号火财盒烤肉门前已排起等候就餐的队伍,食客们的目光纷纷聚焦在“2025北京秋冬火锅烤肉节”的醒目海报上。“扫描活动二维码参与互动,就有机会免费获得我们的‘明星’菜品——水果和牛立方。”店主张月热情地介绍活动规则,鲜嫩的和牛搭配清甜水果的创意组合,让不少食客当场拿出手机参与。“从社交媒体上刷到这家店的推荐就一直想来,没想到刚好赶上活动,这份惊喜太贴心了。”专程赶来就餐的辛女士边扫码边笑着说。

火锅与烤肉的“热力对决”同步上演。从火财盒烤肉向东步行不远,八爷涮肉同样为此次活动备下了重磅福利——按照指定规则参与活动,即可免费领取价值88元的“三羊开泰”招牌拼盘。“这个拼盘是我们的镇店之宝,包含羊腿肉、羊腿肉、羊上脑三种核心部位。”八爷涮肉所属的北京花家怡园餐饮集团运营总监南金刚向记者介绍,“羊腿肉涮煮后软韧弹牙有嚼劲,羊腿肉肉质紧实,适合喜欢嚼劲的食客,羊上脑肥瘦相

间、入口即化,是经典手切鲜肉。这样搭配可以满足消费者的不同口感需求。”

进店就餐、参与活动便有机会获赠菜品,食客连连称赞这份冬日福利既“暖胃”又“暖心”,商户们对活动的引流效果同样认可。“现在是移动互联网时代,线上引流加线下体验的模式特别管用。”南金刚坦言:“活动不仅能够形成聚合效应,还让更多消费者知道我们。”

记者从簋街管委会了解到,活动期间,消费者在大众点评活动页面扫描二维码,即可一键进入活动专区,按照平台规则完成打卡、分享等任务就能积攒积分。这些积分不仅可用于参与抽奖,赢取簋街商户提供的限量免费单品,还能兑换点评平台定制的“快乐碗”“铁饭碗”等趣味周边礼包。此外,商户推出的各类团餐折扣、打卡福利也能在平台上一键查询,无论是偏爱热辣火锅的食客,还是钟情焦香烤肉的消费者,都能在这里解锁多样化的味蕾体验。

以美食为媒,激活消费活力。作为京城顶流美食地标,今年以来,簋街锚定北京市国际消费中心城市建设目标,通过一系列丰富多彩的活动与精准有力的举措持续推进街区品质升级,以丰富多彩的活动点燃簋街消费热度,为京城夜间经济注入澎湃持久的活力。如元旦至春节期间,联合花家怡园、胡大等近40家知名品牌门店,举办跨年促消费活动,联合派发满减“集合券包”,同步推出多款诚意满满的新春优惠套餐。春季推出“烟火簋街·春色可餐”主题活动,融

合中华传统文化与春日气息,设置“走花路”等趣味盎然的互动环节,邀请点评达人组成“春日寻味团”发布尝鲜攻略。5月启动第七届“北京簋街不夜节”,以“锅气食力派,点亮夜京城”为主题,历时四个月,推出近千份免费试套餐,联名产品五折售卖、燕京啤酒“买二赠一”等福利引爆消费,抖音话题点击量突破2700万。国庆中秋期间,借体育赛事与文化活动契机推出“票根”优惠,受央视关注实现广泛传播。

在管委会的指导下,簋街商会结合街区特色,在288广场设置生肖摆件、“红五星”气模及多彩投影,完善东直门桥头“簋鼎”灯光色彩,引导簋街商户规范悬挂红灯笼,打造六处重点区域灯笼矩阵,累计铺设近千支红灯笼打造极具氛围感的“国潮灯光”,让簋街夜晚流光溢彩、烟火浓郁,成为市民游客打卡的热门目的地。

提升消费氛围、优化消费环境的同时,簋街的业态升级也在稳步推进。管委会积极引导部分老牌餐饮店进行全面改造,从店内装修到菜品服务实现焕然一新,大幅提升品牌吸引力;同时,成功引入盱眙龙虾、霸王茶姬、麦当劳、西班牙风味西餐厅等优质品牌,涵盖地方特色、潮流茶饮、时尚快餐等多种类型,实现街区业态的提质扩容,为市民游客提供更多元的消费选择。

从一锅肉的香气到一条街的繁华,簋街正以锅气为魂、烟火为韵,在秋冬时节点燃京城的消费热情,也为夜间经济的高质量发展写下生动注脚。



八爷涮肉门店内张贴活动海报。

北新桥街道供图

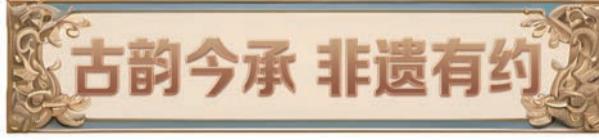


食客在火财盒烤肉就餐。

商户供图

同仁堂中医药文化国家级非物质文化遗产代表性传承人赵小刚：

“火眼金睛”辨本草 匠心传承守国药



筹建中药标本室,赵小刚(中)带领年轻技术人员抢救整理历史存留老标本。
受访者供图

指尖轻捻、鼻尖微嗅,转瞬便精准报出其品种、产地与品质,这便是同仁堂中医药文化国家级非物质文化遗产代表性传承人赵小刚与中药材打了41年交道练就的“火眼金睛”。从连防风和丹参都分不清的门外汉,到能精准鉴别2000余种中药的行业专家,赵小刚用“眼看、手摸、鼻闻、口尝”的传统技艺,结合现代检测技术,将“药材无小事,责任重泰山”的信念融入每一次检验,守护着百年同仁堂的质量生命线,也传承着中医药文化的精髓,让百年国药在新时代焕发出更璀璨的光彩。

初心如磐： 以“笨功夫”练就辨药“真本领”

对2000余种中药品种、规格的质量状况及因果关系做出精准判定的“秘籍”是什么?赵小刚笑着打了个比方:“就像家里天天吃的蔬菜、水果,接触久了、琢磨透了,自然一眼就能看出是什么、分辨出好坏。”

中药鉴别讲究的“眼看、手摸、鼻闻、口尝”,赵小刚将其定义为从感性到理性再到感性与理性相融合的过程——看色泽纹理辨真伪、摸质地轻重知优劣、闻气味浓淡判品质、尝性味甘苦明药性。每每拿起一种药材,赵小刚似乎都能在转瞬之间完成辨别,理性地判断出是何种药材。过程看似简单,背后则是41年与中药材朝夕相伴的积累与沉淀,是无数个日夜的钻研与实践凝结的匠心。

时间回到1981年,21岁的赵小刚从军队转业被分配到北京中医药学校担任药材样品管理员,日常工作是为授课老师准备药材样品。让他窘迫的是,作为中医药领域的“门外汉”,起初他“连防风和丹参都分不清”。“既然干了这份工作就得干好,总不能连药材都分不清。”不服输的劲头让他暗下决心,要把这些“陌生”的药材全部装进脑子里。

幸运的是,在这里他遇到了职业生涯的第一位恩师——于文敏。由于吃住都在学校,赵小刚总会在课程

前一晚将药材样品送到于老师办公室,而于老师便会借着这个机会,给他细致讲解中药的性味归经、产地特征。“小赵,你不能一辈子只做样品管理员。”恩师的偶然叮嘱点醒了他,赵小刚主动申请成为学校的旁听生,同时担任实验课教学助理,一边协助教学,一边系统学习中药知识。

中医药是门实践性极强的学科,学校每年组织的上山采药实习,成为赵小刚积累经验的“黄金课堂”。采到药材后,他就仔细制作标本,详细记录生长环境与形态特征,一本本厚重的标本集成为他最早的“辨药宝典”。1982年,凭借突出表现,赵小刚获得学校推荐,进入中国药材公司山西举办的中药中专班,进行为期两年半的系统学习,这是他首次接受专业中药教育。

1984年,24岁的赵小刚进入同仁堂药材仓库,开启了与这座百年老字号的缘分。初到仓库,面对上千种原材料和饮片,他再次犯了难,即便是同一种药材,还涉及规格、等级、产地、炮制程度等多重质量标准。但“不服输”的劲头再次涌上心头,他从最基础的认药干起,扒开堆积的杂药“寻宝”,钻进高高的货架观察药材品相,泡在零货库逐一比对样品,在“干中学、学中干”中迅速闯过了认药关,练就了更精湛的辨药技艺。

匠心如炬： 以“火眼金睛”筑牢质量防线

“修合无人见,存心有天知”,同仁堂的祖训刻在每一位从业者的心中,更是赵小刚职业生涯的行为准则。在他看来,中药质量检验与管理是守护中医药安全与疗效的“咽喉”所在,每一味药材的真伪优劣,都直接关系到患者的健康,“认药是基础,识药是技能,辨药是水平”,而他的职责,就是用“火眼金睛”将伪劣药材拒之门外。

中药材辨别不准,后果不堪设想。以葛根与其伪品云南葛藤为例,二者外观相似,药用价值却不一样,葛根能解肌退热、生津止渴,而云南葛藤药效微弱,若误用不仅延误病情,更会砸了中医药的招牌。正是深知这份责任,赵小刚将“求真、恶假”融入每一次检验工作,无论是经过精心伪装的伪品,还是掺杂使假的劣

药,都逃不过他的双眼。

2018年某日,某供货商向同仁堂交货近130公斤牛黄,价值近4000万元。货打开后,赵小刚经过初步检验便提出意见:“质量较次,如果加工挑拣至合格,需要挑出近40%左右的劣质品退回。”供货商不服,然而,经过加工挑拣,最终检验结果显示,这批牛黄仅有70余公斤合格,退回伪劣品近50公斤,比重达35%左右,与赵小刚的初步判断高度吻合,他的“火眼金睛”在业界传开。

辨别假药不仅要一眼看出,更要说得出道,让大家心服口服。2009年,禽流感疫情严重,薄荷作为防疫中药材供不应求,市场上却充斥着大量伪品薄荷——留兰香。供货商缴库的数批薄荷,经赵小刚多方面细致慎重鉴定均为伪品,他坚决给予退货处理。

生产需求告急,疫情急需,争议的声音随之传出,怎么办?赵小刚搬出了脑海中的“中药产地版图”和中药材“较真本领”,一方面与内部沟通,得到了理解、认可;另一方面对外部的供货商给予耐心细致的技术指导。最终,正品薄荷及时到货,既满足了市场需求,又保证了产品质量。

在同仁堂,细贵中药材因资源稀缺、价格昂贵,多用于企业的名牌拳头产品,其质量检验尤为关键。以同为国家级非物质文化遗产名录的“北京同仁堂安宫牛黄丸制作技艺”为例,每一颗安宫牛黄丸的诞生,都承载着深厚的文化底蕴与匠心独运的制药精神。凭借过硬的技术,赵小刚成为同仁堂系统内为数不多的承担牛黄药材日常质量检验工作的高级专家,用专业守护着百年品牌的信誉。

薪火相传： 以“师者之心”延续国药文脉

尽心、尽力、尽责,回首从业经历,赵小刚给出了这样三个关键词。每年经手检验各类药品价值数亿元,杜绝伪劣药品价值达数千万元,41年来发现并杜绝假药百余种——这是赵小刚在同仁堂交出的“成绩单”。但他并未止步于个人技艺的精进,而是将更多精力投入到行业标准化建设与人才培养中。

行业的发展离不开标准化的支撑。为此,赵小刚历时3年执笔编写了

《药材标准》,囊括513个品种,成为同仁堂系统内首部较为完整的《药材标准》,并沿用至今,每五年更新一版。他还参与编写了《北京市中药饮片标准》(2000版)和《北京市中药炮制规范》(2008版),为区域中药饮片质量规范贡献力量;在《首都医药》上发表的《葛根与其伪品云南葛藤的鉴别》等科研论文,将实践经验转化为理论成果,至今在业界仍发挥着重要指导作用。

随着现代技术发展,赵小刚积极推动传统检验技术与现代科学检测技术的融合。1993年,同仁堂成立药品质量检测中心,作为负责人的赵小刚牵头对采购的中成药、饮片及在库药品进行抽查检验,在这一过程中拓展了现代化检验方法与手段,大幅提升了企业整体质量检测水平和层次。由他主持筹建的企业中药标本室,通过抢救性整理历史留存的实物标本和腊叶标本,重新制作与现实对应的中药材标本,成为传承同仁堂技艺文化、展示品牌形象、开展职工技能培训班的优质载体。

技艺的传承比个人的成就更重要。赵小刚将责任与技艺毫无保留地传给下一代。2009年以来,他已先后带徒三批共28人,许多徒弟现已成为业务骨干或走上技术领导岗位。

今年,赵小刚入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人,深感肩上的责任又重了一分。谈及未来,赵小刚思路清晰:“现虽已退休,仍将积极努力为传承同仁堂文化,继承、弘扬传统中药质量技术技能和培养后备人才,继续发挥余热。”他还希望越来越多的百姓爱上中医药、爱上中华传统文化。

“中医药文化源远流长,又无处不在,饮食调理、日常作息,甚至穿衣保暖这些生活习惯里,都藏着它的智慧。”说着,赵小刚以百姓厨房常备的食材举例:“像胡椒能温中散寒、生姜可发汗解表、葱白能通阳散寒,这些咱们天天见的东西,都是性味明确的中药材。类似这样常见的‘药食同源’食材还有很多,既能入菜调味,又能调理身体。”他进一步阐释,“了解中医药文化,学会顺应自然的养生之道,不仅可以强身健体,更能从这份老祖宗传下的智慧里,读懂中华文化的深厚底蕴,增强文化自信。”

文/记者 李滢

东城再增6家演艺新空间

涵盖百年戏楼、智慧剧场、文旅融合场地等,多元业态融合赋能“戏剧之城”建设

本报讯(记者 李滢)近日,2025年东城区演艺新空间授牌工作会在天乐园大戏楼举行。东城区文化和旅游局、东城区演出行业协会为6家新评选出的演艺新空间正式授牌。

2025年东城区演艺新空间评选工作自今年7月启动,“戏剧东城”微信公众号发布申报指南后,经过全面征集、专家研讨、实地踏勘等多轮严格筛选,最终评选出开心麻花A99剧场、天乐园大戏楼、“东图有戏”演艺新空间、天坛南门剧场、国话先锋智慧剧场、北京国际饭店演艺新空间6家为2025年东城区演艺新空间。

作为本次授牌工作的举办地,也是东城区今年获评的演艺新空间之一,位于鲜鱼口68号的天乐园大戏楼是百年文化底蕴与现代演艺功能融合的典型代表。这里曾是梅兰芳、程砚秋等戏曲大师的登台地,拥有240年的戏曲历史底蕴。如今其三层功能区各有侧重:一层京剧博物馆展示服饰道并提供扮装体验,1500平方米专业剧场用LED大屏和全息投影演绎《大闹天宫》等驻场剧目;二层设5间训练厅及1间排练厅开展京剧教学;三层则将打造成为京剧主题餐饮空间。通过“探秘后台”沉浸式导引、“京剧+美食”等创新形式,使其发展成为北京中轴线上的热门文化打卡点。

既有传承经典的载体,也有科技赋能的先锋代表。国话先锋智慧剧场作为中国国家话剧院下属场馆,以“先锋”为特色成为“文艺青年聚集地”、“智慧演艺新空间”为核心定位持续探索城市文化空间的功能重构与内容再造,围绕青年创作扶持、剧场科技融合、戏剧教育拓展与跨界资源整合及演艺空间数字化建设等重点方向,构建起“内容多元、形态复合、技术驱动、观众共创”的新型演艺生态,推动演艺场所由传统剧场向多元跨界转型。

位于隆福寺街区的开心麻花A99剧场则以“沉浸式演艺旗舰店”为目标,757平方米的黑匣子空间打破固定座席限制,作为沉浸式演艺空



间、展览空间等多种场地形态使用,为不同门类的艺术提供探索与展示的平台。国际顶级灯光音响设备为《雨村笔记之隐藏笔记》等剧目提供了优质呈现载体。

文旅融合与公共服务延伸,是新空间的重要发展方向。北京国际饭店演艺新空间将演出与住宿、餐饮深度绑定,其紫金大厅、报告厅、国际厅三大剧场分别适配大型演艺、话剧音乐会、文化雅集等不同需求,凭演出票根可享客房升级、餐饮优惠等专属礼遇,打造“演商+”融合的消费场景。“东图有戏”演艺新空间依托图书馆资源,以“文化创新+沉浸体验”为核心,打造集先锋戏剧、非遗展演、悬疑互动、情景喜剧于一体的综合性演艺平台,由图书馆原有展厅创新改造而成的汇空间,凭借灵活的可移动座椅与舞台布局,成为民谣、实验戏剧及文化沙龙等活动的孵化平台,极具亲和力与创造力。天坛南门剧场更是集专业演艺、公共阅读、非遗体验于一体,一层配备专业级音响灯光系统,是举办各类演出的主阵地;二层融合东城区图书馆天坛街道分馆与品牌咖啡,打造观演前后文化交流与静享时光的城市书

房;三层设有非遗传承教室与开阔露台,是传统手工艺教学、创意市集、星空观影等活动的开放式文化场域。

6家新空间既有国家院团下属的先锋剧场,也有头部机构打造的沉浸式场馆,更有酒店跨界探索的文旅融合场地,呈现出“历史底蕴与现代创新共生、专业演艺与公共服务兼具”的鲜明特色。授牌工作会上,东城区演出行业协会副秘书长潘鹏飞介绍了新空间资源联动成果,6家新空间负责人分别发布2026年发展规划。

演艺新空间“新”在演出场景、剧目制作、表演形式、观演关系、演出体验、空间内容、消费业态等方面。作为“戏剧之城”,东城区高度重视演艺新空间的培育与发展,将其作为激活文化消费、丰富市民精神生活的重要抓手。自2023年作为北京市试点开展首批授牌工作以来,今年已经是连续第三年开展该工作,每一批新空间的诞生都为区域文化生态注入新的活力。东城区文旅局相关负责人表示,此次授牌的6家新空间将形成“要素聚集、业态联动”的发展格局,以精品演艺引领消费升级,进一步擦亮“大戏东望”品牌,为“演艺之都”建设贡献东城力量。

“故宫以东·十二时辰——故宫以东藏锦时”项目启动 邀请全球旅行者 解锁“文化东城”多样玩法

本报讯(记者 李滢)以十二时辰为轴,串起古今风华;以全域资源为墨,绘就文旅新篇。日前,“故宫以东·十二时辰——故宫以东藏锦时”项目系列主题海报,将传统十二时辰文化与东城区文旅资源创新融合,以时序线索开启一场穿越时空的城市漫游,为全球旅行者解锁“文化东城”的独特魅力与多样玩法。

子时·玄夜宫阙观星,隆福文化中心观景台成为夜间新地标,登临顶层可远眺故宫轮廓与城市星空,是拍摄古今同框大片的绝佳机位;丑时·苍更钟鼓敲响,黎明前的钟鼓楼静谧庄严,青砖灰瓦在月光下泛着冷光,适合拍摄建筑剪影,感受老城最纯粹的静谧时刻;寅时·黛晓角楼曦光,故宫角楼在晨曦中渐显轮廓,护城河倒映着初升的日光,建议在景山前街选取机位,捕捉“金光镀瓦”的瞬间……系列主题海报将传统十二时辰文化与东城区文旅资源创新融合,创新性地为每个时辰赋予专属色彩与文化内涵,从子时“玄夜宫阙观星”的深邃玄色,到亥时“黛静簋街簪焰”的热情焰色,构建出一幅完整的“故宫以东”时空美学地图。

“锦时”寓意美好时光,东城区所藏的正是北京最精华、最富层次感的“锦时”。东城区文化旅游推广中心相关负责人介绍,这份美好深藏于古老街巷的肌理之中,流淌在十二时辰的时序更迭之内,绽放于四季轮回的消费场景之上。早在2024年,东城区便以北京中轴线申遗成功为契机,推出“故宫以东十二时辰”传播计划,将文化遗产与现代生活方式相结合,通过携程App大搜、达人自媒体推广、自有新媒体矩阵传播等多元方式,实

现国内外累计曝光5691.5万次。依托携程海内外OTA交易平台优势,东城旅游产品获得广泛关注,2025年春节入境订单人次同比增长59.08%,交易金额同比增长51.98%,入境游市场表现亮眼。

今年,东城区升级推出“故宫以东·十二时辰——故宫以东藏锦时”项目,在深化与携程集团合作的基础上,联合国际领先旅行平台Tripadvisor(猫途鹰),从住宿、景点、餐厅、交通等多维度出发,提供“故宫以东十二时辰”全新解读,打造权威可靠的“Beijing DongCheng TravelGuide”。项目还特别邀请中国、英国、俄罗斯、泰国、土耳其等多个国家的旅行博主和文旅体验官前来东城深度采风,他们将通过携程攻略社区、小红书、抖音、Instagram、TikTok等国内外主流社交平台,以多元化视角向全球展示东城魅力。同时,东城区文旅还将与猫途鹰(中国)合作,整合全球游客体验内容与资深旅行家建议,编撰中英文双语版旅行指南手册,系统梳理特色玩法,为入境游客提供实用参考。

东城区文化旅游推广中心相关负责人表示,该项目深度挖掘了东城区的独特文旅特质,通过传统十二时辰制与现代文旅体验的创新结合,既丰富了文旅产品供给,又创新了推广方式,让游客在每个时辰都能找到专属东城的精彩体验。这种以时序为线索的创新模式,打破了传统观光旅游的时空限制,为游客提供了深度感受城市文化的全新视角,更探索出文商旅体深度融合的发展路径,在扩内需、调结构、惠民生、促开放中释放“一业兴百业旺”的辐射效应,为文旅产业高质量发展注入新动能、塑造新优势。

东城微镜头 辉煌“十四五”

活力迸发 产业“劲”足

“十四五”期间东城区筑牢经济高质量发展坚实根基

“十四五”期间，东城区锚定“劲”字文章核心动能，紧扣北京市建设全球数字经济标杆城市部署，以“科技回归都市”战略为引领，在激发经济活力的赛道上多维发力、纵深突破。从数字经济标杆企业扎根生长，到8个产业组团“腾笼换鸟”盘活城市空间，再到传统商圈迭代升级……东城区通过政策赋能、空间重构、业态革新，让数字活力、产业潜力、消费热力深度交融，更让产业发展的“劲”动能转化为核心区高质量发展的坚实底气。

文/记者 付敖蕾



王府井大街。

邓伟 摄



永外数字科技产业园。

记者 王峰 摄



蘑菇车联工作人员向参观者介绍 Mogomind 大模型。

蘑菇车联供图

镜头

1

AI在都市土壤里长出“智慧根”

今年7月的上海，世界人工智能大会现场人头攒动。蘑菇车联展区，首个物理世界AI大模型Mogomind的实时动态展示大屏前围满了参观者，交通流、人流、路况等物理世界动态数据实时流转，精准的全局感知与即时决策演示引来阵阵惊叹。这一技术亮相，让行业看到了AI与物理世界融合的新可能，而这背后，是蘑菇车联扎根东城区数年的技术积淀。

作为东城区培育的数字经济标杆企业，蘑菇车联的发展轨迹，正是“十四五”期间东城区数字经济蓬勃发展的生动缩影。自2017年成立并落户东城以来，这家以自动驾驶与人工智能为核心的科技企业，便在东城区政策引导、资源支持与人才集聚的良好环境中稳步前行。

“东城区的‘1+N’数字经济产业政策让我们能够心无旁骛搞研发，高效的政务服务和丰富的产业资源，为企业技术突破提供了重要支撑。”蘑菇车联总裁付强介绍，企业从早期聚焦车联网系统研发，到如今形成“AI网络+自动驾驶”双轮驱动格局，始终与东城数字经济发

展同频共振。

2025年成为蘑菇车联跨越式发展的关键一年。7月的世界人工

智能大会上，Mogomind大模型的发布引发行业震动。与传统依赖静态文本数据的通用大模型不同，这款自主研发的核心产品以交通流、人流、环境动态等物理世界真实数据为输入，具备城市物理环境全局感知、深度认知和实时逻辑推理决策三大核心能力。

“过去处理特定场景需要专门团队采集数据、研发算法，效率很低。”付强举例说，“Mogomind让我们实现了质的飞跃，它就是一个物理世界的实时搜索引擎，能为自动驾驶车辆、智能网联车辆提供精准的交通全局状态认知，真正打通了AI迈向物理世界的通道。”

仅仅3个月后，另一则喜讯从海外传来：蘑菇车联成功中标新加坡首个L4级自动驾驶巴士官方项目，成为首个将自动驾驶巴士纳入海外公交系统的中国企业。“这不仅是我们全栈技术解决方案的认可，更是中国数字技术走向全球的重要一步。”付强表示。

在企业快速发展的背后，是东城区数字经济的坚实支撑。“十四五”期间，东城区锚定数字经济核心发展方向，积极融入北京市全球数字经济标杆城市建设，核心产业收入始终保持在3000亿元以上，“科技回归都市”的导向让越来越多

蘑菇车联这样的企业扎根生长。

同时，企业的成长也在反哺区域发展。蘑菇车联AI网络已在十个城市开展试点，未来应用场景也将不断拓展，例如为交通疏导、应急响应提供决策支持，为车企提供智能路径规划服务，推出个人AI助手覆盖生活场景等。“我们对接了城市既有设备，盘活政府既有基础设施数据，既降低了实施成本，又能让技术快速落地服务民生。”付强表示。

从2025年3月F1中国大奖赛期间的自动驾驶巴士接驳服务，到4月海口环岛旅游公路的“AI智慧路口”部署，再到7月Mogomind大模型发布、10月新加坡项目中标，蘑菇车联的每一个重要节点都标注着东城数字经济的发展高度。截至目前，企业自动驾驶巴士已在全国10个省份安全运营超200万公里，服务乘客超20万人次；获得专利和软著等知识产权超900件，多项核心AI算法位居世界权威榜单前列。

随着AI网络在更多城市落地，蘑菇车联将构建起人工智能与城市深度融合的智能生态，将成为区域数字经济发展的强力引擎，推动城市治理现代化与产业转型升级，为区域高质量发展注入新动能。

蘑菇车联的实践，让AI彻底走出实验室。它不再是冰冷的技术概念，而是可以疏导拥堵、服务民生的智慧力量。当汽车导航能精准锁定周边空余车位，人们便真切读懂了“物理世界搜索引擎”的深意。

科技从来不是空中楼阁，东城的政策沃土滋养企业成长，企业的技术反哺城市治理。当AI的“智慧根”深深扎入都市肌理，我们见证的不仅是一家企业的跨越式成长，更是数字经济蓬勃发展的生动实践。

记者手记

镜头

“腾笼换鸟”
育出数字产业新翼

在永外数字科技产业园，永外街道财源建设专班负责人刘博拿着一本记满标注的企业诉求清单，正和园区内企业的工作人员交流。“您上次提到的政策申报材料疑问，我们已经和区里相关部门对接好了，明天就能把详细指引发给您。”刘博的话语里满是笃定，而这样的上门走访，对他和团队来说已是工作常态。

“谁能想到，现在这片数字科技企业集聚的园区，几年前还是北京最大的文化用品批发市场呢？”站在园区中央，刘博指着眼前的4栋灰楼感慨道。2015年永外城批发市场启动疏解提升，如今这片总建筑面6.5万平方米的空间，已变身永外数字科技产业集聚区的核心载体。

国网数字科技控股有限公司等龙头企业带着上下游产业链企业扎根于此，聚焦数字产品服务、数字技术应用等核心领域，“有企业负责人说，看中了南中轴线的文化吸引力和区域发展潜力，把核心团队都搬了过来，这让我们特别有成就感。”刘博说。

作为街道财源建设专班负责人，刘博的工作重心始终围绕招优引强、服务好企业展开。“我们不仅要引来企业，更要留住企业、帮企业发展好，这样才能真正为街道财源‘造血’。”他回忆起国网电子商务（北京）有限公司落户时的场

景，“这家企业重点做数字科技业务，我们安排了专员一对一接洽，提前梳理好所需材料清单，全程帮办，最后各项事宜一次办结，企业负责人说没想到效率这么高。”

在刘博看来，永外产业组团的变化不是个例，而是东城区8个产业组团协同发力的缩影。

东城区围绕重点空间资源与产业细分领域一体谋划，确定了永外数字科技产业集聚区、东北二环总部经济集聚区、中关村金隅环贸科技商务区等8个产业组团，每个组团都有明确的发展方向。

2024年，8个产业组团实现区级税收63.2亿元，占全区税收收入的比重达到36.5%。东城区聚焦安外、东外、永外“金角银边”区域，积极推动“科技回归都市”，加快发展人工智能、新一代信息技术等战略性新兴产业，谋划打造“科创金三角”，推动一批标杆科技项目落地。

谈及“十四五”期间永外地区的变化，刘博感受颇深，“以前永外地区产业依赖批发零售，‘一业独大’的问题较突出，这几年通过疏解整治促提升工作，整理出129万平方米的产业空间。现在不仅有数字科技企业，隆瑞三优的充电桩建设还在探讨民用及商用场景，城建智控的智慧城市项目也在望坛地区做新场景试点，产业融合的路子越走越宽。”

永外数字科技产业园作为东城区产业发展的增量地区，发展条件好，发展潜力大，是东城区贯彻落实首都产业发展战略的重点承载区和新兴产业聚集引领区。通过抓住国家和首都发展重要机遇，园区正迎来新一轮转型升级大发展的机会窗口。

从“引来企业”到“留住企业、发展企业”，以精准服务激活财源“造血”力，园区的升级路径体现了东城区“腾笼换鸟”与“科技回归都市”的双重战略。这既是空间的重构，也是发展逻辑的升级，让东城“金角银边”真正成为高质量发展的增长极。

镜头

首店云集
传统商圈迸发新活力

傍晚，王府井大街上的亚洲首家零售全价值链始祖鸟旗舰店店里，年轻消费者正围着最新款户外装备拍照打卡；Dover Street Market中国首店中，设计师品牌专区的试衣间外排起了小队……这样的热闹场景，在王府井商圈已成常态。

“以前，王府井还是以传统百货为主，年轻消费者更倾向于新兴商圈。现在，随着越来越多首店、旗舰店入驻王府井，吸引了更多年轻客群专程来打卡。”王府井地区管委会商业发展部部长梁钰站在步行街旁，看着往来的人流感慨道，“这五年，王府井的变化不只是多了几家首店，更实现了向国际一流步行商业街区的转型升级。”

“十四五”开局之初，王府井就把首店经济作为业态升级的突破口。梁钰介绍，自2021年以来，王府井聚焦“首店、首发、首秀、首展”，累计引进首店、旗舰店、新概念店194家，覆盖“吃住行游购娱”全品类。“华为王府井旗舰店开业时，首发的折叠屏手机吸引了上千人排队；界、蔚来等新能源汽车旗舰店扎堆入驻后，不少家庭把看车、逛街变成了周末固定活动。”梁钰说，“我们不仅要引首店，更要做‘首发经济’。2024年全年策划了99场首发首秀活动，让王府井成为品牌‘出圈’的首选地。”这份努力也让王府井成功入选北京市第一批全球首发中心，“这意味着王府井不再只是卖商品，而是能参与到品牌的全球价值链中。”

首店带来的客流，也激活了街区的多元业态。梁钰记得，王府井环西侧绿地广场先行试点后街外摆。“现在‘香遇王府井’已经成了年度招牌活动，商

家主动联动经典IP做装置，连绿化景观都成了打卡点。”

传统商业设施的焕新，则让王府井的消费体验更有深度。东安市场这座曾经的传统百货，如今已是全国首家买手制百货。“一店一策”改造不是简单装修，而是重新定位，吉祥戏院重装后成了国粹展示平台，外文书书店拆建后将会增加文化消费空间，王府井食品药品引入了“故宫以东”文创。

梁钰介绍，王府井地区还搭建了智慧商街系统，实时监测客流变化、分析消费者画像，节假日大客流时能精准调配资源。完善慢行系统，有效改善步行和骑行到达王府井步行街的便利性，增设停车港湾，达到无障碍要求。优化绿色出行结构，大力推动商场、酒店、写字楼、国家机关等场地建设新能源充电桩，保有量82处，满足市民游客需求。

更重要的是协同治理，梁钰介绍，王府井地区搭建“金街会客厅”政企交流平台，通过主题沙龙，让商家有问题能直接对接；“金街金服务”评选让优质服务有了标杆，还有知识产权法官工作站，为商家营造好法治化营商环境。

如今，东城区的“五大商圈”已形成联动效应，前门、隆福寺与王府井一同获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区，各自依托历史文化底蕴打造特色消费场景。

“十四五”期间，东城区“五大商圈”守正创新。漫步王府井，首店的潮流活力与百年金街的韵味共鸣，构筑起既有烟火气、又具国际视野的消费会客厅，在历史底蕴与科技浪潮中重塑城市商业地标生命力。

记者手记

行走在王府井步行街，服装、汽车首店的人流以及后街外摆的文创装置，交织成最鲜活的消费图景。曾以传统百货为标签的老街，以首店经济破局业态升级，智慧商街与“金街服务”筑牢保障，政企协同的治理温度让商家安心，消费者舒心。年轻人的笑脸里，藏着百年金街蝶变的密码；商家的活力中，彰显着城市消费的韧性。这条金街的变迁，见证着“十四五”期间东城区消费升级新图景。