



2025年10月17日 星期五
本期4版
总第1487期
www.dcrmxdcdb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

总结“十四五”时期城市更新经验,谋划“十五五”核心区发展新篇

东城区举办城市更新主题日系列活动

本报讯(记者 马昕竹)10月16日,以“古都韵·人民悦·万象新”为主题的2025年北京市东城区城市更新主题日系列活动在前门西兴隆街举行,通过1场主场活动、3场系列活动、10场主题展览与3场专项现场推介,全面总结“十四五”时期城市更新经验,谋划“十五五”核心区发展新篇,让千年古都在传承中焕新,在共建中彰显民生温度。市委副书记王灏、首规委办专职副主任胡波、市住建委二级巡视员杨家骥、中国建设银行北京分行副行长胡冠军、首开集团副总经理阮庆革、国家开发银行北京分行副行长许文辉,区领导孙新军、张晓峰参加主场活动。

主活动现场播放了“十四五”时期东城区城市更新成果专题片,一幕幕从胡同院落到产业园区的蝶变

画面,直观呈现了东城城市更新的实效。活动为东城区今年获评北京城市更新“最佳实践”“优秀案例”及入围项目进行颁奖,其中朝阜路及朝阳门南北小街整治提升、景山三眼井启动区胡同院落及首开首院文化金融产业园斩获“最佳实践”,前门草厂居住体验院落(文华东方酒店)、重构·潮东里非标文旅综合体获评“优秀案例”,南馆公园改造提升、东四街道仓南12号院社区微花园等项目则入围公众投票参与项目角逐。这些项目在规划引领、政策创新、公众参与等方面的多维成效,展现了东城区城市更新在城市结构优化、品质提升、绿色转型等方面的显著成果。会上,专家学者、金融界代表、企业负责人与社区居民代表同台对话,从不同视角分享城市更新中的观点与期待。6条东城区城市

更新文化探访路线的发布,将主场活动推向高潮,让更新成果走进百姓日常。

此外,3场系列活动通过培训讲座、讨论沙龙和推介洽商等形式,分别围绕“老城更新与民生融合”“项目推介与共生共荣”“政策创新与产业促进”展开,政策解读、路径指引、专家意见、企业需求在此碰撞汇聚。项目推介环节展现东城区近年来推出的宝华里、青龙等标杆项目及老旧小区改造案例,招商引资,共商兴隆。

10场主题展览围绕产业发展话题,集中展示了首开、建工等市属国企及天街、京诚等8家区属国企在城市更新中的成果与蓝图。首开集团以景山三眼井启动区平房院落及首开首院文化金融产业园项目为引领,诠释“首都之魂、首开之责、首院

之新”。天街集团聚焦前门草厂居住体验院落项目、西兴隆街恢复性修建及市政环境提升项目,呈现前瞻性规划与有机更新实践。佳源公司通过青龙、育树、龙潭等重点项目,展现东城区城市更新平台公司的深度探索。东城文旅集团围绕文体空间活化、商业业态升级、文化传承创新,呈现龙潭中湖公园、北京珐琅厂景泰蓝非遗园区、黄瓦增福财神庙等8个标杆项目。此外,建工集团、佳源、建远、东都、国资、崇远等企业也分别从智慧城市实践、金融赋能、老字号焕新等角度,全方位呈现东城在文化赓续、民生改善与产业振兴间的平衡智慧,彰显更新工作的雄厚基础与巨大动能。

值得一提的是,本次活动举办地西兴隆街本身就是城市更新的典范。这里西起前门东路,东至草厂

十条,是前门东区三横三纵道路的核心,串联17条胡同和3条城市道路。项目邀请7位设计大师从历史文化中汲取灵感,以“整体规划、织补功能”为思路,创新采用“运营前置、集群设计”模式,在保护历史风貌的基础上融入现代设施与服务功能。开街营业后,西兴隆街将积极引入新业态、新品牌与新消费群体,与原有社区有机融合,与前门大街商业区联动,实现从开发建设到可持续运营的转变。

此次城市更新主题系列活动将延续一周,在景山三眼井启动区及首开首院、西总布片区更新项目、隆福寺3个代表性点位举办3场专项推介,邀请不同领域的投资方与运营机构深入项目一线,实地考察进展与潜力,面对面对接合作需求,为城市更新挖掘更多合作机遇。

推动示范区建设 共促消费繁荣

区委理论学习中心组专题调研首创·郎园Station

本报讯 为深入学习领会习近平总书记关于大力提振消费的系列重要论述,10月15日下午,东城区委理论学习中心组围绕培育建设国际消费中心城市示范区,到首创·郎园Station调研并开展交流研讨。

区委理论学习中心组成员首先来到良闸城市书房,听取首创郎园整体介绍,重点考察了位于园区中央车站的北京首个AIGC视听产业创新中心,随后走访参观了园区内中轴时尚展示商街、中央车站文化广场、滨河国际休闲娱乐区、公园森林创意步行西街、将府文化广场等代表性点

位,实地察看了园区环境和业态布局,深入了解其在推动数字影视全产业链集聚、培育原创消费品牌、营造“商业街区+公园”Park Mall新模式等方面的创新探索。

随后,中心组成员围绕培育建设国际消费中心城市示范区开展交流研讨,大家一致认为,消费是经济增长的重要引擎,是全面扩大内需、做强国内大循环的关键环节。东城区正在加速建设国际消费中心城市示范区,要广泛学习借鉴各省市、兄弟区的经验做法,发挥文旅体融合优势,立足王府井×前门国际消费体验

区、“文化金三角”等资源禀赋,深化五大商圈联动发展,在示范区建设中争当先锋、走在前列。要全面提升统筹效能,借力消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设试点支持项目,打造一批具有国际影响力的消费地标和消费场景,持续增强核心区的消费吸引力和辐射力。要围绕扩内需、促消费主线,加强资源整合、业态创新与企业服务,共同构建东城特色、国际水准的消费生态,在全市消费发展格局中发挥示范引领作用。

本次学习调研活动扩大到相关单位主要负责同志。



“前门·中华美食荟”带动前门后街客流攀升。

天街集团供图

本地消费者“打卡忙” 前门后街烟火气升腾

前门中华美食荟热度不减

本报讯(记者 付放蕾)首届“前门·中华美食荟”自9月26日开幕以来,以40余家省市驻京办事处、驻京联络处美食汇聚的独特吸引力,持续点燃东城消费市场。不仅国庆中秋双节假期客流、销售实现双增,节后更迎来大批北京本地市民“打卡”热潮,同时带动前门后街客流持续攀升,成为人们品尝全国美食的新去处。东城区正依托此次活动经验,谋划将其打造成常态化品牌IP,为区域消费持续注入动能。

国庆中秋假期是美食荟的首个消费高峰。数据显示,双节假期,美食荟区域日均人流超19万人次;销售额同步高涨,10月7日单日销售额突破85万元。潮汕海鲜、福州非遗灌蛋以及吉林驻京办雪松宾馆带来的锅包肉等成为爆款,部分商户烤串日均销量达2000至3000串,兰州牛肉面每晚营业时间结束前便提前售罄。

假期过后,热度未随游客返程消退,反而因本地市民的加入更显“接地气”。10月12日,区域人流回升至13.4万人次,销售额攀升至112.9万元。“连续来吃了5次,这就是家乡味!”一位在北京生活的甘肃老乡的感慨道出众多本地食客心声,还有北京大爷点赞宁夏滩羊“和在当地吃的口味一模一样”。“晚上10点还能看到排队的食客,大家对美食的期待特别打动我们。”各驻京办相关负责人纷纷表示。

此次活动还带动了前门后街的人气。为引导客流分流,活动方在

前门大街、鲜鱼口街主要路口等20个点位设立“前门·中华美食荟”主题指引标识,国庆中秋假期后街人流显著增加,已能与主街媲美。“以前逛前门只走主街,现在后街有美食、有艺术装置,逛着更有烟火气了。”市民王女士说。

每日10时30分至22时的“超长待机”营业时间,也让美食荟成为北京夜间消费新选择。不少上班族下班后专程前来,点一份5元的福州芋泥、10元的甘肃浆水酸奶,或是25元一份的甜皮鸭,在华灯初上的前门街头享受夜宵。据了解,浆水酸奶日均销量超1000盒,常提前售罄;老川办摊位使用的环保纸皮碗单日用量最高达2000个。

此前,驻京机构美食联盟已与天街集团签约,建立长期战略合作关系,计划将“前门·中华美食荟”系统性、常态化运营。“我们希望通过整合全国美食与文化资源,让前门的烟火气更旺、文化味更浓。”天街集团相关负责人表示,这也是东城区优化高品质消费供给、推动文旅旅融合的重要实践。

值得关注的是,活动开幕以来,已有更多省市驻京办事处表达进驻意愿。未来,美食荟或将推出“省市主题周”等创新形式,让市民深入体验单一地域的饮食文化。截至10月31日活动结束前,市民仍可前往前门大街,品南北风味、赏中轴秋色,感受千年商街的新活力。

孙新军调研全区园林绿化工作时强调

为市民提供更优质生态产品 更丰富文化体验和更宜居生活环境

本报讯 10月14日,区委书记孙新军调研全区园林绿化工作。副区长胡异峰参加。

孙新军实地察看了皇城根遗址公园设施布局、活动空间规划、绿化景观设计等,了解全龄友好公园改造建设情况;实地察看了“有花小驿·林长小院”,听取科普展示、园艺培训等活动开展情况汇报,了解驿站通过“林长制+责任园艺师”模式,助力花园城市建设工作情况。

在随后召开的座谈会上,孙新军听取了区园林绿化局有关工作情况汇报。他要求,一是准确把握新时代城市工作方向要求,坚决扛起核心区使命担当,严格落实园林绿化专项规划,推动园林绿化工作从愿景走向现实、从被动应对转向主动塑造,确保

行动更高效、目标更可及。

二是扎实推进花园城市建设。要紧扣“人民城市”本质要求,推动绿化建设从重“量”的积累转向重“质”的提升,从注重形态呈现转向注重功能赋能,充分释放绿地的生态价值、社会价值、文化价值,为市民提供更优质生态产品、更丰富文化体验、更宜居生活环境。要贯彻“系统观念”,深化探索“治理现代化”,构建连通一体、稳定健康的城市生态系统,注重“文化传承”、增强“宜居韧性”,形成人与自然和谐共生、城绿融合发展的良好态势。

三是着力推动重点工作落地见效。要强化历史文化遗产保护,深入挖掘与传承历史名园的精神价值与文化内涵,加强文物开放展示,提升园林文化活力。要优化公共服务供

给,促进不同公共服务设施间协同整合与资源高效共享,全面提升城市公共服务整体效能与空间品质。要下大力气做好环二环绿道全面提质改造工程,呈现秀美宜人,的景观廊道和舒适便捷的休闲空间,同步做好铁路沿线绿化美化工作。要创新改进工作方式,加快推进智慧园林建设,提升管理效能和服务水平,激发社会各界参与园林绿化的积极性,形成共建共治共享良好局面。

四是锻造担当作为的干部队伍。要发挥领导干部示范带头作用,凝聚全体干部一心谋事业、全力促发展合力,拓展战略视野,培养专业能力。要抓好党风廉政建设,坚持把纪律和规矩挺在前面,驰而不息纠“四风”,以优良作风助推园林事业高质量发展。

故宫周边院落申请式退租及恢复性修建二期项目启动

遵循“居民自愿、整院实施”原则,提供“货币补偿”和“购房补贴+定向安置房”两种选择

本报讯(记者 马昕竹)“一直盼着这一天,终于来了!”10月15日,东城区故宫周边院落申请式退租及恢复性修建二期项目正式启动,一位在南池子社区居住多年的居民难掩激动。他所在的院落空间狭小、生活设施老旧,希望通过这次退租改善一家人的居住条件。

据了解,本次退租片区位于故宫周边,涉及银闸、智德、南池子三个社区的6条大街24条胡同,北至五四大街,南至长安街,西临故宫筒子河及劳动人民文化宫,东至南、北河沿大街,不含故宫周边院落申请式退租及恢复性修建项目(即故宫一期项目)已公示院落。具体实施门牌将由项目实施主

体根据居民整院退租意愿情况确定。

“补偿方式有哪些?”这是当天居民咨询最集中的问题。据悉,本次整院申请式退租将遵循“居民自愿、整院实施”原则,以整院为单位统一推进,确保院落整体保护和修缮效果。申请式退租将提供“货币补偿”和“购房补贴+定向安置房”两种补偿方式,退租申请人可视自身情况选择其中一种。其中,货币补偿金额将依据专业评估机构出具的评估报告核算,保障公平透明;选择“购房补贴+定向安置房”的居民可以享受专项购房补贴政策,定向安置房产权按照经济适用房产权管理。定向安置房源主要为北京市朝阳区豆各庄地区豆各庄项

目及通州区东惠家园项目等区域的优质房源,配套设施完善,交通便利。

本次申请式退租工作秉持有机更新理念,通过系统性整院腾退,为后续的恢复性修建奠定基础。未来,腾退院落将严格按照《北京老城保护房屋修缮技术导则》等规范要求,采用“原材料、原工艺、原形制、原做法”或风貌协调的新技术,实施“一院一策”的精细化修缮,最大程度还原历史格局与老城肌理。修缮后的空间将融入文化展示、便民服务、活力产业等功能,补齐民生短板,活化利用历史资源,实现老城保护、民生改善、文化传承的有机融合,为首都核心区的有机更新实践提供生动样本。

体育馆路街道：

党建引领矩阵化治理 “矩”合基层治理新活力

走近微改革

解码微创新

在东城区体育馆路街道，一场以矩阵化治理为核心的基层治理改革正悄然发生。从平房区的胡同深处到老旧小区的居民楼里，从天坛东门的秩序维护到社区矛盾的就地化解，体育馆路街道以党建为引领，通过构建矩阵化治理新模式，打通资源调配堵点，激活多元参与触点，破解群众急难愁盼难点，让基层治理迸发新质战斗力，2024年度更是斩获接诉即办市级考核“十连冠”、全量考核全区第1名的亮眼成绩。

矩阵赋能
织密基层治理“一张网”

“以前社区事儿多，干部忙得脚不沾地，居民诉求还总怕传达不到位。现在有了矩阵，楼里的事儿找矩阵长，党员就在家门口，踏实！”居民李阿姨的感慨，正是体育馆路街道矩阵化治理成效的显著体现。

体育馆路街道将辖区内的8个

社区精细划分为27个治理矩阵，创新“支部建在矩阵上”模式，为每个矩阵配备支部书记与矩阵长，构建起“街道—社区—矩阵—楼门—居民”的五级联动体系。街道干部、社区工作者、“双报到”党员、公安民警、城管队员、消防人员等力量全员下沉，实现“一阵多员、一员多能”，确保“每个矩阵有党组织，每名党员在矩阵中”。在法华南里小区进行老旧小区改造期间，矩阵团队全程跟进，从管线更换到临时供水安排，从居民意见征集到施工矛盾调解，累计“吹哨”76次，联动区级部门、施工单位、物业公司高效协作，让老楼焕发新生。

为了让治理更精准，体育馆路街道依托“社区汇聚平台”系统，动态更新居民信息，建立独居老人、危房危树、重点人员三本“民情账”。矩阵干部和社工每天至少用2小时走访居民，在胡同里倾听诉求，在楼道里排查隐患。“张大爷，最近怎么样？”“王姐，孩子入学的材料准备得怎么样了？”这样的对话，成为矩阵工作人员的日常。

与此同时，街道开展“共产党员户”“五好邻居”挂牌活动，1667户实地居住党员、399户“双报到”党员积极参与社区议事、矛盾调解；“五好邻

居”带头参与垃圾分类、环境整治，带动辖区单位、楼门长、商户等力量共同加入治理队伍，构建起“人人有责、人人尽责、人人享有”的矩阵治理共同体，让“熟人社会”的温暖重回社区。

雷锋精神
激活社区治理“神经末梢”

“每周的‘雷锋讲堂’我必听，奥运冠军讲体育精神，航天专家谈奋斗故事，听完心里特别敞亮，还想跟着一起做志愿服务！”居民赵先生的话，道出了“雷锋讲堂”在体育馆路街道的受欢迎程度。

街道将雷锋精神作为矩阵化治理的精神内核，开设“雷锋讲堂”，邀请党的二十大代表、全国劳动模范、奥运冠军、雷锋班班长等各界人士，以线上线下相结合的方式每周开讲，至今已开展136讲，覆盖超13万人次。通过学分制鼓励干部群众转化学习成果，不少居民听完课后主动加入志愿服务队伍，街道也顺势组建起“金色夕阳”“巾帼志愿”等91支志愿服务队，在垃圾分类、养老助困、应急巡查等领域发光发热。

在诉求办理中，街道创新“三见三

用”工作法，街道社区干部坚持上门了解、见面问需，让民生服务更有温度。同时建立“错题本”复盘问题、“习题集”巩固成果、“预习册”提前应对，把居民的事当成家里事。天坛东门曾因游商占道、共享单车乱停放问题投诉不断，街道成立整治专班，以“钉钉子精神”驻守值守，利用拆违空间建设公共停车区、增设电子围栏，还发动雷锋志愿者在节假日引导游客，今年春节、清明、端午期间均实现“接诉即办零诉求”。

针对物业服务短板，街道开展“雷锋物业”创建活动，试行向物业派单机制，将热线办理纳入物业考核。更值得一提的是，街道将诉求人转化为治理力量，梳理92名热心公益的诉求人，邀请他们担任环境监督员、邻里纠纷调解员等，实现“从难点到重点，从对象到队伍”的转变。

未诉先办
打通服务群众“最后一米”

“家里漏水了，打‘干群连心线’才半小时，维修人员就来了！”在体育馆路街道，三条24小时畅通的“干群连心线”（街道值班室、8个社区、综合行政执法队），成为居民心中的定心丸。

街道设立“人民来访接待中心”，整合信访接待、矛盾调解、法律援助功能，班子成员带头接访，今年以来已接待居民322人次，实现群体访、越级访“零发生”。同时创新“三级吹哨”机制：居民有难题，吹“共治共享哨”，邻里互助解决；社区遇挑战，吹“排忧解难哨”，部门联动应对；街道破难题，吹“攻坚克难哨”，区级协同攻坚。

在安全防控上，街道出台《防火工作奖励办法》，调动居民参与防火志愿服务的积极性；汛期前充实防汛物资，开展应急演练，矩阵干部包户到人，确保平房区居民安全度汛。此外，街道还组建“外卖小哥消防巡察队”，利用小哥走街串巷的优势，动员他们帮助发现安全隐患。压实商户“门前三包”责任，通过奖惩机制督促商户维护门前环境。

如今的体育馆路街道，矩阵化治理让资源沉得更实，雷锋精神让服务更有温度，机制创新让安全更有保障。从接诉即办到未诉先办，从单打独斗到多元共治，街道正以“微改革”撬动“大治理”，用“微创新”惠及“大民生”，为基层治理现代化探索出一条可复制、可推广的新路径。

文/记者 马昕竹



丝路大V走进东城 感受古都风韵

本报讯（记者 王慧雯）近日，2025“丝路大V北京行”活动走进东城区。活动以“古都风韵，中轴印迹”为主题，阿拉伯大V们走进天坛公园，体验中国传统养生文化，漫步前门大街，乘坐铛铛车游览中轴线，深度感受北京历史文化魅力。

在天坛公园，大V们亲身体验了太极球、太极拳等中国传统养生文化。巴林的Hamed对太极球的平衡之道赞不绝口，巴勒斯坦的Anood则自豪地展示了她七年太极拳学习的成果，并热情推荐给大家。随后，大V们乘坐铛铛车游览中轴线，漫步于前门大街，书中的场景跃入现实，让大家对北京的古都新韵有了更深的理解。

此次“丝路大V北京行”活动由

北京市人民政府新闻办公室主办，迪拜中阿卫视承办，以“丝路相连，民心相通”为主题，自10月10日开始至10月15日结束，为期六天。活动精选参访路线及点位，为阿拉伯世界的朋友们呈现了一个深邃厚重又活力澎湃的北京。

短短六天，阿拉伯大V们不仅深度体验了北京，更与中国文化产生了奇妙的化学反应。埃及记者Ahamed流利地秀出中文绕口令“吃葡萄不吐葡萄皮”；巴林的Hamed俨然成了“中国通”，一句“老铁们，点赞加关注”逗乐众人；沙特阿拉伯的Ammar更是学会了“我要可乐”“我要水”这样的实用语句，并在临别时深情说道：“谢谢中国，下次还来！”这些生动细节，正是“民心相通”最真实、最动

人的体现。

主办方表示，2025“丝路大V北京行”活动虽已结束，但其产生的影响深远而持久。通过阿拉伯各国大V们广泛的社交媒体平台和独特的创作视角，一个传统与现代交融、充满创新活力与文化魅力的北京形象，正生动、立体、真实地呈现在阿拉伯世界亿万民众面前。

“丝路大V北京行”活动是北京市人民政府新闻办公室重点打造的国际交往品牌活动，是北京市落实共建“一带一路”倡议的具体举措。自2016年起，活动已连续举办11届，累计邀请58个共建“一带一路”国家的135位国际大V来京参访，成为北京市对外展示开放包容、合作发展、命运与共城市形象的重要窗口。

2025英雄联盟全球总决赛北京站观赛活动落地隆福寺
“文旅+电竞”新玩法
构建全域互动观赛新生态

本报讯（记者 李滢）近日，2025年英雄联盟全球总决赛北京站观赛活动在北京隆福寺举办。“故宫以东”与英雄联盟合作打造的“2025英雄联盟全球总决赛·联盟嘉年华·北京站观赛计划”同步启动，未来一个月内，将为广大游戏玩家带来“在故宫以东共传奇”的沉浸式趣味体验。

2025英雄联盟全球总决赛再度落地中国，北京站作为赛事首站，承办入围赛与瑞士轮阶段的比赛。作为东城区重点打造的“文旅+”城市品牌，“故宫以东”始终秉持“在有历史感的空间，提供年轻人喜爱的生活方式”理念。此次借全球总决赛举办契机，东城区创新构建“1+3+N”活动体系，打造全域参与、线上线下联动的观赛生态。

在系列活动中，2025英雄联盟全球总决赛联盟嘉年华线下观赛于10月14日至15日率先登陆北京隆福寺。活动现场设置多重特色体验场景，玩家助威纪念展、冠军队伍纪念展回顾赛事高光时刻，助威留言互动墙、LPL助威区为玩家搭建情感共鸣平台，更有明星选手亲临现场与粉丝互动，点燃全场热情。

3处融合东城非遗元素的主题应援打卡框，分别落地观中·中轴线在地文化博物馆、隆福寺、观坛艺术中心，以景泰蓝、兔儿爷、扎燕风筝等非遗文化符号为设计灵感，巧妙融入英雄联盟IP元素，成为年轻人拍照传播的“网红打卡点”。同时，15家文商旅企业深度联动，推出各类特色观赛活动与“英雄套餐”，构建起“观赛—打卡—消费—传播”的完整体验闭环。

记者了解到，为将赛事流量精准转化为在地消费动力，东城区联合腾讯互娱，首次以“故宫以东”品牌为依托开展观赛授权合作，覆盖综合商业

体、酒店、餐饮等15家文商旅企业。通过支持商家打造专属观赛氛围、开展特色活动，并接入“腾讯游戏人生”平台发放商户优惠券，实现“线上领券—线下消费—社交分享”的数字化引流，推动流量向实际消费高效转化。

值得关注的是，本次活动特别推出限量版“传奇观赛场纪念册”，内含多款极具收藏价值的纪念卡片——不仅有英雄联盟全球总决赛冠军战队纪念卡、“故宫以东”观赛专属纪念卡，还包含与北京金漆镶嵌艺术博物馆联合定制的北京金漆非遗主题卡。玩家通过在联盟嘉年华北京站现场参与互动，或参加合作观赛商户的助威活动等方式获取纪念册，将短暂的观赛体验转化为兼具文化价值与情感温度的“谷子”收藏。

从隆福寺的燃情观赛到中轴线上与英雄联盟角色的创意合影，从金漆镶嵌工艺打造的限定纪念卡到跨行业文商旅商家联动的促消费活动，东城区以“故宫以东”为“超级链接”，成功实现老城空间、传统文化与青年群体的深度交互。东城区文旅局相关负责人表示，“故宫以东”与电竞赛事的深度合作，是东城区为年轻人喜爱的优质内容赋予文化附加值的创新尝试，最终将形成“客群定位—权益设计—情感绑定”的正向循环，推动“文旅+百业”融合向更广领域、更深层次迈进。

据悉，本次“故宫以东”与英雄联盟联动观赛活动将持续至11月9日，全程覆盖2025英雄联盟全球总决赛。活动期间还将推出系列宣传视频、发起社交媒体互动话题、开展玩梗UGC征集等内容，进一步扩大“文旅+电竞”融合模式的社会影响力，强化其产业带动效应。

2025“故宫以东”古建筑艺术季系列活动持续进行
舞台广播剧《三味》亮相颜料会馆

本报讯（记者 李滢）金秋10月，2025“故宫以东”古建筑艺术季系列活动持续进行。作为“古建汇演”系列的重点剧目，舞台广播剧《三味》近日在颜料会馆上演，以独特艺术形式串联起跨越80年的北京记忆，为观众呈现一场传统文化与当代艺术交融的文化盛宴。

《三味》以一座老戏楼为纽带，围绕大哥王永清、二哥佟晓武、三妹查如意三位主角展开。从民国市井的烟火气到抗战的烽火岁月，从新中国成立后的百废待兴到改革开放的时代浪潮，再到北京奥运会后的崭新图景，将大时代下小人物的喜怒哀乐娓娓道来。艺术呈现上，《三味》秉持“极简东方式审美”，没有繁复舞美，依托演员精湛的“说学逗唱”功底，将曲艺、美声、多语口技等传统艺术形式巧妙融合，让中华优秀传统文化的魅力在舞台自然流淌。

此次演出场地颜料会馆，本身是

一座承载厚重历史的“活态文物”。这座位于青云胡同22号的会馆，由山西颜料、桐油商于明代兴建，是北京现存较完整的晋商会馆之一。近年来，颜料会馆始终致力于古建活化与传统文化传承，截至目前已举办昆曲、评剧、河北梆子、曲剧、杂技、相声、舞台剧等演出400余场。

当前，以“传古建文脉 焕时代华彩”为主题的2025“故宫以东”古建筑艺术季正在进行，“古建汇演”“古建艺教”“古建联城”等多种形式的活动陆续开展。其中，“古建汇演”系列活动将秉持“一址一策”理念，深度融合文物空间特质与表演艺术内涵，精选代表历史场所推出多场小而精、雅而美的定制演出，实现艺术活化和空间叙事的有机统一。11月7日，以“古建新声，韵满中轴”为主题的弦乐四重奏将在鼓楼上演，以一场融汇中西经典的音乐对话，为2025“故宫以东”古建筑艺术季画上圆满句号。

天坛街道、永外街道女足斩获青年组、中年组冠军

东城女足双冠闪耀第五届社区杯

本报讯（记者 马昕竹）近日，北京市第五届社区杯八人制足球赛女子组决赛圆满落幕。东城区两支队伍表现亮眼，天坛街道火箭少女青年队与永外街道女子中年队分别斩获女子青年组、女子中年组冠军。

天坛街道火箭少女队一路过关斩将，从小组赛到淘汰赛始终全力以赴。面对整体年龄结构相对更年轻对手，姑娘们默契配合、灵活调整战术，用精准的传球与强势的进攻展现出敢打敢拼的精神。决赛中，她们顶住压力，上半场便建立了3:0的领先优势，下半场延续火热状态再添两球，最终以5:0的比分锁定胜局。这支2018年组建的业余女子足球队从去年便开始参加社区杯的比赛，继去年半决赛点球憾负、决赛获得季军后，今年卷土重来吸纳了新成员，凝

聚力愈发强劲。捧起冠军奖杯，队长刘丹难掩激动：“我们一步一步走到现在很不容易，大家特别团结，再紧张也互相鼓励，轻松的氛围是我们的制胜法宝。”队里年龄最大的赵洪莉更是感慨：“去年距离夺冠就差一点点，经过一年的沉淀，终于实现目标，这个冠军对我们来说意义非凡。”

永外街道女足则以“进攻风暴”席卷中年组赛场，保持全胜战绩，首战8:0干净利落拿下对手，次战火力全开轰入12球以12:1大胜，决赛更是上演了精彩绝伦的进球大战，最终以17:9锁定冠军，三场比赛狂揽37粒进球。这支队伍藏龙卧虎，不少队员是前北京队、前国家队的队员，领队兼队员李影表示，社区杯给了这些“女足老将”一个重返赛场的机会，也提供了一个很好的交流平台。队员们虽分散在各行

各业，但足球让彼此的心始终相连，如今她们不仅享受比赛，还常与业余体校的小队员交流，助力后辈成长。在绿茵场上，她们找回了青春的激情，更用行动诠释着对足球的热爱与执着。

作为北京规模最大的群众性足球赛事，本届社区杯八人制足球赛共吸引196支社区球队参赛，其中男子组184支、女子组12支，共有3332名球员与535名管理人员参与。东城区作为社区杯赛事的发源地，在此前的四届赛事中同样成绩斐然，截至目前，东城区代表队在社区杯赛事中共取得6金3银3铜的好成绩。社区杯不仅是竞技舞台，更成为社区文化交流的窗口，深度践行“体育回归社区、体育服务人民”理念，激发基层体育活力，促进社区治理与居民健康生活融合，增强市民在足球领域的获得感和幸福感。

践行“崇文争先”理念 构建文化赋能城市发展的“东城范式”

□区文化和旅游局党组书记 胡国伟

知与行

做好文化文明“敬”字文章
提升文化影响力

近年来，东城区文化和旅游局深入学习贯彻习近平文化思想，以习近平总书记对北京重要讲话精神为指导，坚持“崇文争先”理念，持续强化全国文化中心核心承载区的使命担当，攻坚克难、锐意进取，不断构建文化赋能城市发展的“东城范式”。

以赓续古都文脉为己任，遗产保护传承开新局。北京中轴线文化价值传播创新突破。浓墨重彩写好北京中轴线申遗成功“后半篇文章”，开启北京中轴线文物主题游径建设，推出30余条文化探访主题线路，开发推广特色文创产品，打造北京中轴线非遗主题酒店，多维产品矩阵逐步完善。“观中”博物馆和正阳桥镇水兽、前门铛铛车成为打卡新地标。推出“书香东城”中轴线主题活动，重点推动燕墩等重点文物资源数字化传承，《东城文博数字“活历”地图》点亮40处文物古迹，古都之韵味发勃生机。文物活化利用扎实推进。钟鼓楼“时间的故事”

常态化展映，联动国内7个地区钟鼓楼成立“钟鼓楼联盟”，钟鼓楼内涵挖掘更加深入。雪曹芹故居纪念馆对外开放，“龙尾之要”宏恩观变身观中博物馆，成为社会力量参与文物保护的创新示范。稳步推进文物“四普”工作，362处已登记不可移动文物信息全部完成复查，全面摸清文物“家底”。利用科技手段持续开展文物“体检”，170处不可移动文物完成安全风险评估。连续多年举办“故官以东”古建筑风季，绘就文物保护利用“活历”风景线。非遗焕新传承文化基因。“非遗焕新”计划走深走实，累计扶持、奖励114个优秀项目，荣获“长城奖——文旅好品牌”。举办“东城区红色记忆非遗展”“我们的节日”等活动，厚植非遗保护传承土壤。推出东城区《非遗焕新资源手册》，提供非遗融入百业的东城方案。作为北京市唯一城区，成为文旅部“非遗在社区”全国试点和文旅部“非遗数据体系建设”试点。

以繁荣市场为目标，文旅融合发展育新机。“故官以东”品牌引领全域升级，消费引擎作用明显。深入实施“故官以东”共创计划，品牌合作“超级朋友圈”日益壮大，“文旅+百业”“百业+文旅”发展格局逐

步构建，文旅消费产品矩阵加速升级。聚焦“文化金三角”重点场域，陆续推出“微风露台计划”“故官以东·艺”种生活”等文旅促消费活动，推动入境游发展，文化消费潜力持续激发。积极推介东城优质文旅资源。“大戏看北京，好戏在东城”社会影响力显著增强。持续对标国际一流戏剧中心定位，打造“王府井戏剧谷”，创新打造“隆福戏剧汇”品牌活动，着重做好全国话剧展演季、中国儿童戏剧节、北京国际青年戏剧节、北京人艺国际戏剧邀请展等品牌活动，“大戏东望”品牌影响力进一步提升。发挥东城文化艺术基金指挥棒作用，扶持精品力作、孵化原创剧目，推动戏剧普及交流。平均每年各类演出5000余场，观众200万人次，“戏剧之城处处有戏”的戏剧文化氛围日渐浓郁。

以群众需求为导向，公共文化服务建新功。公共文化服务阵地效应明显。公共文化社会化运营“1+6”制度体系被文旅部在全国范围进行推广，成为样板。推出2025年东城区公共文化服务品牌“文惠东城”，以品牌引领文化惠民。图书馆年均到馆读者近百万人次，“书海听涛”品牌系列活动备受读者青睐。文化馆坚持开展“艺+1”艺术普及培



东城区举办“心动东城”旅游推介活动。

区文旅局供图

训，数万艺术爱好者受益。“爱心文化种社区”文化志愿服务团队获全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型最佳志愿服务组织称号，真正让文化浸润民心。公共文化活动精彩纷呈。“东城好时节”传统节日品牌日益擦亮，新年音乐会、钟鼓楼相声会、孔庙国子监国学文化节深入人心。“曹灿杯”全国青少年朗诵艺术展演蜚声海内外，北京快板邀请赛影响广泛，每年近百场文化惠民活动广受好评。“花开时节动京城”名家书画邀请展“四季不断，多城巡展”；“春雨工程”边疆行脚步不停，先后走进西藏当雄、新疆和田等地，文化服务润边疆。

以党的建设为引领，全面从严治党谱新篇。创新培育“崇文笃行 文

旅争先”党建品牌，完善“3+7+N”工作体系，推动党建三年行动计划落地实施，基层党建基础全面夯实。制定出台干部轮岗交流、素质能力提升等政策，开展“青年干部座谈会”“文旅论见”，多维发力，激活干部队伍建设“一池春水”。建立党员带动、团队攻坚机制，在北京文化论坛服务保障、财源建设等工作中组建党员突击队，强化接诉即办专班，激励党员走在前、作表率。

铺石以开大道，筚路以启山林。新时代新征程，东城区文化和旅游局将坚持在文化中寻找根，在守正中沉淀，在创新中前行，坚持以文化浸润人心，以文化塑造形象，以文化赋能发展，让文化从“厚重的底蕴”升级为“磅礴的力量”。

聚合“文化动能” 助力区域发展

□朝阳门街道工委书记 董凌霄

知与行

做好文化文明“敬”字文章
提升文化影响力

近年来，朝阳门街道以建设新型公共文化空间为抓手，着力深耕文化内容、打造文化品牌，聚合“文化动能”，通过辖区文化建设赋能区域发展、社会治理，凝聚发展信心，激发创造活力，更好助力高质量发展。

从社区营造到文化共同体：以文化赋能加速街区更新。朝阳门街道高度重视文化在推动街区发展中的重要性，通过共建合作、志愿服务、专家课题、社会力量参与，探索持续输出“文化动能”的方法路径。总结形成以街区更新诉求为依托，以打造故事性“文化名片”为抓手，以举办社区短期文化活动为动能，培育社区文化创新团队。目前已形成多个文化地标项目，东东南历史文化街区保护更新公众参与项目荣获住建部人居环境范例奖，史家胡同微花园系列项目荣获社区景观更新与公共健康类别卓越奖，特别是“27号院—朝阳门社区文化生活馆”获评“全国基层公共文化服务高质量发展典型案例”，标志着朝阳门文化建设取得阶段性重

要成果。

从建设空间到聚合资源：以特色空间凝聚发展动能。空间是文化的容器，有活力和口碑的空间对于创新型的团队和综合型的人才来说是稀缺资源，是一个聚合思想的孵化器。一是探索区域文化空间建设模式。朝阳门街道持续探索“党建引领、政府主导、社会协同、公众参与”的文化空间建设模式，目前已打造史家胡同博物馆、27号院—朝阳门社区文化生活馆、史家胡同文创社、礼士胡同传习馆、朝西工坊、新鲜71号院等10余处具有广泛影响力的新型公共文化空间，涵盖展览展示、遗产保护、文化创意、居民休闲、党建服务等多个领域。二是构建区域特色文化空间矩阵。近年来，除原有文化空间外，新培育雪莲·亮点文创园、潮东里八仙艺术空间等商业艺术空间，呆住幽兰、和院·致心等15家以上艺术商旅空间，大小咖啡、冷奇咖啡、挖味儿等特色饮品空间，东来顺等餐饮文化空间，悠航鲜啤、野鸭微醺等酒文化空间，中国书店、纸上声音书店等阅读空间，通过整合多个文化空间形成矩阵，吸引更多的文化内容与受众，为地区文化建设提供可持续发展的动力。三是打造聚集文化资源发展平

台。2023年8月，“可能有书综合阅读空间”正式开放，该空间由“共生院”打造而成，集高质量阅读、公共文化服务、便民服务与文消费于一体，释放了胡同发展的生机与活力。同时，背后深度链接了北京城市规划设计研究院、北京工业大学、中央美术学院、北京住总集团、北京ONE艺术创意团队等共建合作单位、社会专业力量以及特色商业资源，成为街道用艺术助力社区发展、以文化资源助力地区高质量发展的又一生动实践。

从陌生邻里到热闹社区：以文化活性滋养居民关系。以“居住”为主要形态的朝阳门区域，居民构成多元，邻里间沟通较少。通过文化空间持续性的活动输出，如27号院“当我像你一样”、史家胡同博物馆“名城青苗”、史家胡同文创社“社区艺术家”等系列活动，逐渐达成和谐共生的目标。以邻里零距离，传递社区友好“新观念”。以文化归属感，凝聚社区“新集体”。以文化磁性，打造社会“新邻里”。让住在同一区域的人们有机会通过丰富的文化活动认识彼此，守望相助，同时也让住在社区外，但对本地社区文化有兴趣，或者有意愿参与社区文化建设的人有机会参与到公共文化服务的建设中来。通



27号院—朝阳门社区文化生活馆举办文化活动。

朝阳门街道供图

过与社区议题融合性的文化项目，提供共治共享的平台，培养共同的家园意识和居民的责任感，人人参与构建良好的社区风貌。

从文化融合到街区治理：以资源整合实现发展共赢。文商旅融合是朝阳门街道“文化动能”的“催化剂”，不仅支撑街区更新和社区治理工作，还延展到便民服务升级与文化消费等领域。一是引领推动“东东南商户联盟”发展。2019年起即以史家内务社区为管理组织，邀请东东南大街一段特色商户共建，逐步形成一种社区新型自组织的形式。引导商户加入朝阳门街道“文商旅融合发展”战略，

通过活动、演出、志愿服务、折扣促销等方式，共创共建共享朝阳门文商旅发展成果，商户联盟已有泛朝阳门区域商户近50家。二是利用街道文化品牌活动促进区域资源协同联动。朝阳门春日赏书季活动，整合辖区文化机构、人文空间、特色商户、企事业单位等共同参与“阅读”行动。组织“朝阳门之夏”综合文化活动，结合秋季“北京国际设计周朝阳门分会场”，以点带面，积极鼓励商户为“文商旅融合发展”提供助力。推出“朝阳门内过大年”新春系列活动，既丰富群众精神世界，又为辖区文化企业发展提供动力。

创新破局 让文化出海“掷地有声”

□区文促中心主任 金晶

知与行

做好文化文明“敬”字文章
提升文化影响力

作为首都功能核心区，东城区以“崇文争先”为精神内核，锚定国家文化出口基地建设“高质量、国际化、品牌化”目标，通过机制破壁、品牌立势、产业聚能、服务升级四大突破，推动文化“走出去”从“产品输出”向“价值传播”跃升。

借势重大活动窗口，打造文化交流“强力磁场”。立足国际交往中心核心承载区定位，把重大活动变为文化出海的“流量入口”。2025北京文化论坛以“文化和科技融合发展”为主题，来自58个国家和地区的800多位嘉宾出席论坛。搭建更多网上文化交流共享平台，让中外人民更好了解、更好欣赏彼此的优秀文化，让文化科技创新更好地造福人类。

创塑“文菁手信”品牌，实现非遗文创“组团破圈”。打破传统出口零散化瓶颈，以央地联动+政企协同构

建全新出海路径。借力中科进出口承办多哈国际书展契机，推出“文菁手信·礼遇东城”品牌体系——甄选景泰蓝、雕漆等非遗精品与老字号产品，首次实现东城非遗与文创“组团出海”；在“古都新韵 中轴万象”2025年服贸会文旅展东城展区上，28家参展企业在壮美中轴的光影中，共同创造许多精彩瞬间，以守正创新的魄力激活千年文脉，以精耕细作的匠心深耕文化沃土。

锻造细分领域“尖兵”，创下多项“全国首次”纪录。聚焦优势产业培育“国际名片”，实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。在影视领域：光线影业《哪吒之魔童闹海》开年即成“爆款”，截至2025年10月3日，《哪吒之魔童闹海》全球总票房突破154.4亿元，海外票房突破4亿元，荣登全球动画电影票房榜第1名；“熊猫和和”登陆东欧南美。在短剧领域：中文在线旗下海外短剧平台ReelShort2024年冲上美国、加拿大娱乐榜TOP1，成为微短剧出海的成功案例。在游戏领域：多多迦游产品《Block Blast!》在全球范围赢得众

多玩家喜爱，海外各大应用游戏榜单持续TOP1。在出版领域：中国图书进出口升级海外跨境电商平台，中国科技出版传媒集团收购法国出版社输出21种图书，为世界科技提供“中国方案”。在演艺领域：九维文化《咏春》在英演出上座率超80%，创中国舞剧海外商演纪录。

优化产业服务生态，破解文化出海“痛点难点”。创新服务模式，为企业出海“减负赋能”。一方面，全国首创“文化出海”领航站与联络港机制，认定中科进出口等5家领航站，2家海外联络港，搭建海内外联动的资源对接网络；另一方面，深化国家文化与金融合作示范区建设，上线全国首个“文化金融产品超市”，覆盖28家银行48款产品，升级“文菁汇”品牌并发布“活水浇灌工程”，精准解决文化企业融资难题。探索与中国进出口银行、中国出口信用保险公司等机构合作，助力文化出口企业降低出海风险。

出台“开放领航”政策，增强发展内生动力。以制度创新夯实发展底气。出台《东城区文化产业高质量发展



“文菁手信·礼遇东城”文创产品亮相多哈国际书展。

区文促中心供图

展行动计划（2024—2026年）》，将“开放领航行动”作为核心抓手；2024年协助14家企业申报跨境电商等专项资金，支持11家企业开展22个国际市场项目，通过“服务包”机制为领军企业、高成长企业提供“一企一策”定制服务。中国图书进出口、中国科技出版传媒、人民邮电出版社等8家企业被认定为2025—2026年度国家文化出口重点企业；中国式现代化研究丛书多语种出版工程、国内电子书全

球推广项目等4个项目被认定为2025—2026年度国家文化出口重点项目。18家园区获评市级文化产业园区称号，雅文数智等一批优质文化出海企业在园区集聚。

下一步，我们将坚定扛好文化大旗，打好“文菁计划”“文菁基金”产业政策组合拳，持续推动更多优质文化企业集聚，继续加大对文化出海支持力度，不断迈出中华文化“走出去”坚实步伐。

探索“文化+”融合创新发展新路径,打造全国文化消费新高地与国际文化交流重要窗口

锚定“文化金三角” 激活文化新质生产力

十个怎么办

党的二十届三中全会提出“因地制宜发展新质生产力”的目标,强调通过文化赋能推动高质量发展。作为全国文化中心核心承载区,东城区立足故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”独特资源禀赋,将全会精神转化为“施工图”与“实景图”,通过顶层设计谋全局、产业融合聚人气、文化资源惠民生、品牌赋能扩影响,让千年文脉在新时代焕发新机,全力打造全国文化消费新高地与国际文化交流重要窗口。

文/记者 李澧



今年国庆中秋假期,王府井步行街游人如织。

邓伟 摄

关键词

1 顶层设计

织就文化贸易高地 激活城市发展动能

翻开北京地图,故宫、王府井、隆福寺构成的三角形带格外醒目——出故宫沿东华门大街、东安门大街步行约1公里可达王府井步行街,顺王府井步行街北延步行约1.5公里即到隆福寺,三者形成了紧密联动的三角形地带,以便捷的空间距离形成紧密联动的文化与商业闭环。2021年4月,东城区敏锐捕捉区域独特价值,以故宫历史底蕴、王府井商业活力、隆福寺老城魅力为基石,构建“文化金三角”发展格局。2022年,“文化金三角”建设迈入实质推进阶段。当年8月,东城区发布《国家文化出口基地建设实施方案》,明确将其打造为国际顶级文化矩阵,从顶层设计划定发展蓝图。

党的二十届三中全会提出“完善实施区域协调发展战略机制”,东城区积极响应,立足深厚历史文脉,推动三大板块差异化联动与创新发展。

故宫是北京中轴线的核心组成部分,承载着中华文明的千年文脉与秩序美学。东城区联动多方对东华门、神武门等重点区域开展环境秩序提升,通过设置伸缩护栏、优化引导牌与交通管控,解决人车交织等难题。10月10日,这座穿越百年时光的文化殿堂迎来建院100周年纪念日,一系列精心筹备的文化活动与特展同步启幕,为市民游客奉上一场沉浸式的文化盛宴。故宫周边,舒朗的游览空间为市民游客提供了更舒适的游览体验。

1公里以外的王府井商业街堪称北京商业旗帜,依托700多年建街史和百余年商业发展史,被定位为国际消费中心城市示范区。东城区注重发挥王府井在商业和消费领域的龙头带动作用,“两区”建设以来引进首店、旗舰店185家,吸引极氪汽车全球旗舰店、小米汽车全国首家直营店等标杆项目落

地。首店经济与新品首发也成为了“流量引擎”,刚刚过去的国庆中秋假期,位于王府井大街的北京市百货大楼集结兰蔻、雅诗兰黛等9个品牌开展首发首秀活动,顺章汽车“吴铂 SSR 电动超跑”完成新品首发,预计带动多笔高价值订单。

隆福寺则是北京老城复兴“历史基因现代编码”的鲜活范本。作为“文化金三角”的重要一环,隆福寺项目以“保留历史轴线、延续建筑记忆”为核心进行“绣花式”风貌保护和城市更新实现老城复兴,2019年一期开业至今举办500余场线下活动。今年9月二期开业季暨隆福艺术生活节启幕,让600年京韵与当代活力深度交融。

以党的二十届三中全会精神为指引,东城区进一步串联故宫历史底蕴、王府井商业活力、隆福寺老城魅力,通过首店经济、科技赋能、业态融合等举措,让历史文化在现代语境中重新编码。

关键词

2 产业发展

科技赋能文化创新 金融助力业态升级

文化与科技的深度融合,是新时代推动文化产业高质量发展的核心路径。党的二十届三中全会提出“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”,东城区积极践行这一部署,以“文化为核、科技为翼”,在王府井、隆福寺打造多元科技文化场景,为文化产业开辟新赛道。

王府井艺云数字艺术中心内,科技与文化碰撞出独特魅力:大屏幕前,游客正用手指触屏,划动屏幕上的青铜器,360°无死角品鉴着上面的纹样细节。另一面屏幕前,一个孩子用手指画出一个五角星。不一会儿,系统就匹配出了与之相应的青铜器文物。在这里,大人赏得尽兴,孩子玩得开心。

隆福寺的科技文化体验同样精彩。中鼎 XR 艺术空间的《流动的敦煌:千色之城》展览,让观众戴上 XR 设备“穿越”至莫高窟,与飞

天、九色鹿互动;全时空间数字艺术中心的《尘封的帝国》LBE 大空间 VR 项目,带游客“置身”秦朝咸阳宫感受大秦气象。

凭借独特的空间区位优势 and 丰厚的历史文化底蕴,“文化金三角”吸引众多文化企业扎根于此,科技赋能的创新动力与金融支撑的精准滴灌,则为文化产业的蓬勃发展注入了“源头活水”。正如党的二十届三中全会所强调的“增强金融服务实体经济能力”,作为国家文化与金融合作示范区,东城区持续深化国家文化与金融合作示范区建设,构建起“领航站+金融超市”的特色服务生态。全国首个“文化金融产品超市”上线后,已整合28家银行的48款专属产品,企业可根据自身需求匹配贷款、保险等服务;升级后的“文菁智汇”品牌与“活水浇灌工程”联动,通过银企对接会、融资路演等形式,为众多

文化企业解决了资金需求。

围绕“文化金三角”重点区域,东城区仍以“文旅+”产业创新融合为导向,以“故宫以东”品牌为引领、以文化消费为核心着力打造消费新地标。串联资源打造不同主题的文商旅融合消费产品,多条探访线路增强场景消费触发力,锚定文博艺术、戏剧演艺、精品美宿、数字文娱等核心业态陆续推出“故宫以东·下午茶”“老城新夜”等多款主题产品,面向境外市场通过“故宫以东”品牌主题统一化+单体酒店个性化的创新模式、为入境客人精准推送周边消费资源。今年4月,东城区推出“微风露计划”,以露台为切入点进一步构建了可体验、可感知、可分享的城市文化消费复合场域。在机遇与政策的双重支撑下,区域内众多文化点位以“文化为核、消费为翼”,通过业态创新、场景再造与体验升级,构建“文化+消费”新生态。

关键词

3 文化惠民

资源直达基层末梢 服务浸润群众生活

党的二十届三中全会提出“优化文化服务和文化产品供给机制,完善公共文化服务”,并强调要建立优质文化资源直达基层的机制,为新时代文化惠民工作提供根本遵循。东城区以“文化金三角”为核心载体,将优质文化资源与民生服务精准对接,让文化惠民暖流浸润群众生活。

在隆福寺商圈,景山街道依托“文化金三角”资源,打造“党群阵地@你”系列活动,联动商圈开展斗拱拼搭、手绘京剧脸谱、通草花技艺体验等活动,既破解基层文化服务“不够解渴”难题,又以文化赋能激活商圈活力,构建“政府引导、商圈参与、群众共享”的供给格局。东华门街道是“文化金三角”的重要组成部分和空间连接纽带。近年来,东华门街道整合区域内文化地标打造“紫金东华·博物馆”文旅融合项目,通过推出历史探访路线,以文化润城、以文惠民为目标,成为区域协同发展的又一文明新实践。

一年一度的东城文化月,更是东城区深化文化惠民实践的重要平台。2025年东城文化月活动携手包括“文化金三角”区域内的横店电影城(王府井店)、77剧场、王府井书店、吴裕泰等全区13家影院、17家剧场、14家文化空间、20家实体书店、10家老字号与文化店铺,将“观影、看戏、赏展、购书、体验”五大类文化盛宴串珠成链,发放总计百万元的文化消费券。除此之外,东城区全面整合“文化金三角”等区域文化资源,深度融合文商旅体多元场景,推出5大主题板块、50余项特色活动,回应市民游客多样化文化期待。活动精心选取嘉德艺术中心、中华书局·灿然书屋、隆福寺文化街区等文化地标,策划推出多条文化探访路线,带领市民游客在行走中触摸东城深厚的文化底蕴。东城区以“文化金三角”为纽带落实安全会要求,切实增强居民文化认同感、幸福感与获得感,让文化惠民阳光照亮首都核心区每个角落。

关键词

4 品牌赋能

打造文化交流窗口 激活业态融合活力

依托文化底蕴与空间优势,东城区通过打造高端文化活动、培育特色IP,让“文化金三角”成为展示中国文化自信的窗口,践行党的二十届三中全会“扩大国际人文交流合作,构建更有效力的国际传播体系”的要求。

金秋9月,2025北京文化论坛成功举办。东城区将“精心、精细、精准”的服务理念贯穿论坛全程,彰显“文化东城”的品质与温度。自2022年起,北京文化论坛已连续四年在东城成功举办,不仅为“文化金三角”注入了持续的文化活力,更成为东城建设文化强国、推动高质量发展的重要引擎。

戏剧文化是“文化金三角”另一张闪亮的名片,地处王府井北端的北京人民艺术剧院可谓这张名片的核心载体。10月11日,2025北京人艺国际戏剧邀请展在此启幕,9国14部剧目带来42场演出。邀请展还联动工商银行北京分行激活“票根经济”,观众凭票根可在王府井商圈享受“吃住行游购娱”全场景福利,以“戏剧+消费”升级体验,营造文旅消费旺盛的街区生态。

中国儿童艺术剧院联合东城区委、区政府及中国儿童戏剧研究会共同创办的中国儿童戏剧节,迄今已成功举办十四届。作为国内首个“国字头”儿童戏剧节,它演出时间长、场次多、覆盖广,吸引多国团队参与,成为中

外儿童文化交流重要平台。

新中国第一座以演出话剧为主的专业剧场首都剧场、儿童戏剧领域的“领头羊”中国儿童艺术剧院、5G智慧剧场国话先锋智慧剧场以及拥有百年历史的吉祥大戏院……王府井地区丰厚的戏剧资源组成了“文化金三角”中得天独厚的戏剧矩阵。东城区整合资源打造“王府井戏剧谷”,常态化开展国际性戏剧交流活动并打造体验式、参与式的文化消费新场景,以资源共享、项目共创、利益共赢的形式形成演艺产业互促发展、全面融合的特色发展格局。

在文化交流之外,“文化金三角”也通过特色论坛激活消费活力。其中,以“中国第一商街”王府井命名的王府井论坛,便是聚焦消费领域的高端IP。2024年10月举办的第三届论坛围绕“新消费引领新发展”研讨国际消费中心城市建设和热点,促成12个文商旅项目签约,3家国际商会合作,发布行业报告,搭建政策发布、创新展示等四大平台,强化王府井国际消费引领地位。

多元活动与特色IP让“文化金三角”不仅成为展示中华文化的窗口,更成为连接中外、融合业态的国际文化交流枢纽。未来,这里还将持续释放文化活力,为推动国际文化交流、增强中华文化影响力贡献更多“东城力量”。

位于隆福寺街区的开心麻花A99剧场。

记者 林萱 摄



东城区专项整治提升故宫周边环境秩序。

记者 王峥 摄



网络中国节·中秋主题活动在隆福文化中心举办。

记者 闫文 摄

