



2025年10月10日 星期五
本期4版
总第1485期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

重点商圈销售额与客流实现结构性增长,国庆中秋双节消费热力迸发

东城文商旅体融合激活假日经济新动能

本报讯(记者 付敖蕾 李滢)国庆、中秋双节假期,东城区整合商圈资源、文化IP与特色活动,推动文商旅体深度融合,消费市场呈现“供给多元、体验升级、活力充沛”的良好态势。东城区商务局监测数据显示,全区样本覆盖的5大商圈、3条特色商街及29家企业整体运营态势良好,重点商圈销售额与客流实现结构性增长,消费场景从“单一购物”向“文化+社交+体验”复合模式加速转型,为首都假日经济注入强劲活力。

商圈差异化突围 新兴地标引领增长潮

节日期间,东城区各大商圈依托自身定位实现差异化发展,传统商圈提质升级,新兴地标快速增长。作为北京商业“黄金名片”的王府井商圈,以“科技+文化”赋能消费体验,实现从“流量”到“质效”的跨越。假期8天,商圈重点监测的68家商业设施实现总销售额同比增长34.4%。王府井“美好生活嘉年华”引入银河机器人具身智能零售车、AI旅拍打卡等科技互动项目,王府井喜悦购物中心的迪士尼商店快闪店更凭借近400平方米的沉浸式空间与经典IP周边,成为国内外游客的“网红打卡地”。

前门商圈依托“中轴文化+美食经济”的独特优势,实现销售与客流“双稳增”。假期销售额同比增长14.2%,客流同比增长21.7%。首届“前门·中华美食荟”集结全国40多家省市驻京办及驻京联络处美食资源,从甘肃浆水酸奶、湖南臭豆腐到福建顺昌灌蛋,让游客“一街吃遍大江南北”;大型文化艺术装置进一步增强了“国家级旅游休闲街区”的吸引力,夜间华灯亮起时,民谣乐队驻唱与国风快闪巡游交织,让六百年商街的“烟火气”与“文化味”相得益彰。

值得关注的是,“中网嘉年华OPEN LIVE第二现场”落地隆福寺,吸引大量市民前来观看中网关键赛事。隆福寺商圈同步举办的NEED! FLEA青年复古市集与《步天歌——藻井与星宿的故事》沉浸式展览,实现了“体育赛事+潮流文化+传统美学”的跨界融合。假期商圈销售额同比增长336.5%,客流39.35万人次,同比增长150.7%,成为年轻群体追捧的“新消费地标”。此外,南锣鼓巷通过历史文化与沉浸式消费的深度融合,实现销售额同比增长180.4%,印证了特色商街品质提升带动人均消费升级的趋势。

文商旅体深度融合 织就沉浸式消费场景

“舌尖上的团圆”成为假期消费主线。除前门中华美食荟外,簋街推出“双节同庆·食惠簋街”活

动,近40家商户联动2025中国网球公开赛、WTT中国大满贯以及东城文化月“不凡现场”演出,市民凭赛事票根或观演凭证即可兑换招牌菜折扣、满额赠硬菜等福利,让“白天看赛事、晚上品美食”成为双节新动线。

文化活动为假日注入更多内涵。北大二院旧址(原北大数学系楼)、《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)开展“承革命记忆·贺家国安康”迎“双节”系列主题活动,通过专题讲座、“家国同庆”留言板等形式,让游客在红色记忆中感悟家国情怀。吉祥大戏院连演4天京剧经典剧目,为市民游客呈现了一场场文化盛宴。

非遗与民俗活动让传统节日“活”起来。王府井工美大厦“予寻京喜”艺术非遗空间联合天津文旅推出“秋意盎然·津彩斑斓”主题展,泥人张泥塑、杨柳青年画拓印等体验项目吸引大量游客;东城区文化馆开展兔儿爷手作体验、红歌颂情怀合唱音乐会,北新桥街道、安定门街道的社区活动更贴近民生——手工插花、拓印帆布包、搪瓷杯主题创作,让邻里温情与家国情怀在节日中深度交融。

消费新趋势引领 激活市场内生动力

国庆、中秋双节消费热潮中,东城区消费市场中年轻客群成为核心力量,首店经济与体验式消费持续发力,为区域消费高质量发展注入持久动能。

年轻客群主导消费方向,“兴趣消费”特征显著。数据显示,王府井商圈19至34岁消费者占比达60%,王府井喜悦购物中心、隆福寺等新兴商圈年轻客群占比更超90%。这部分群体不再满足于传统购物,更倾向为“兴趣”与“体验”买单。

首店经济与新品首发成为“流量引擎”。王府井商圈依托“国际消费中心城市体验区”定位,聚集大量首店与首发资源,王府井百货大楼集结兰蔻、雅诗兰黛等9个品牌开展首发首秀活动,顺章汽车“昊铂SSR电动超跑”在步行街完成新品首发,预计带动多笔高价值订单。

体验式消费深度融合文化与商业,推动消费场景升级。和平菓局“京秋游园会”还原传统民俗,汉服巡游与中秋场景布置吸引家庭客群,嘉德艺术中心“达古今之宜——清代宫廷设计潮流”展人气爆棚……为东城区消费市场持续增长贡献力量。

此次国庆、中秋双节,东城区通过文商旅体的深度融合,不仅实现了消费市场的“量稳质升”,更探索出“以文化赋能商业、以商业激活文化”的可持续路径。未来,随着更多特色活动与创新业态的落地,东城将持续打造“有温度、有内涵、有活力”的消费场景,为首都假日经济高质量发展注入更多动能。



国庆中秋假期,东城各大商圈人气高涨,王府井大街上市民游客络绎不绝,百货大楼前热闹非凡。

邓伟 摄

相关新闻

多部门联动护航双节假期 以“秩序+温度”守护核心区祥和有序

本报讯(记者 李滢 马昕竹 付敖蕾)秋阳正好,清风送爽。国庆与中秋双节同辉之际,东城区多部门提前谋划、统筹发力,以精细化管理与暖心服务筑牢假期保障防线。从街头的温情执法到趣味普法,从民生兜底到环境守护,全方位的“秩序+温度”保障,既让市民游客尽享节日欢乐,也让首都核心区的双节氛围更显祥和与有序。

国泰民安是共同心愿,守护平安是东城公安的重任。10月1日清晨,12.1万名游客齐聚天安门广场观礼升旗仪式,北京市公安局东城分局按市局部署细化观旗格区,警力彻夜值守、有序疏导,确保群众安全观旗。针对双节叠加、车流人流激增的情况,东城公安分局提前研判,为天安门周边、王府井、前门、南锣鼓巷及天坛等重点区域制定分级疏导措施,实时监测流量、视情分流限流,用坚守护佑群众安心出行。

东城区市场监管局聚焦节日消费热点,强化重点领域监管。执法力量深入农贸市场、商超、餐饮单位、景

区及停车场,严查非法“一日游”、哄抬物价、虚假宣传等行为;以节令食品、肉制品、酒类等重点,排查食品药品安全隐患,督促经营者落实进货查验制度。对节日期间集中的消费维权与市场秩序问题,实施快速响应、第一时间处置,守护群众消费安全。

南锣鼓巷的人流中,交道口街道综合行政执法队队员田博文正协助商户挪移外摆餐车:“客流量大,咱把路让出来,游客通行更方便。”队员们逐户提示商户落实“门前三包”,检查后厨垃圾分类,在保障街区活力的同时,守住老街的通畅与韵味。东城区城管执法局统筹区、街两级力量,加密商圈、景点、交通枢纽巡查,及时查处无照经营、占道经营等行为,用严谨执法筑牢环境秩序屏障。

前门大街的“城市文明加油站”旁,“法治盲盒”活动人气高涨。作为东城区城管执法局“党建品牌引领攻坚”的创新举措,市民游客通过线上抽盲盒学习法规知识,内容涵盖文明

游园、安全生产等领域,让普法在趣味互动中深入人心,为节日添上法治亮色。

城市运行平稳是假期安心的基础。东城区城管委协调自来水、电力、燃气、热力等单位,围绕民生保障重点排查隐患、优化流程,确保城市生命线稳定运行。全区环卫系统同步开启“假期保障模式”,以“机械+人工”组合清扫主辅路与步道、树坑等区域,擦拭果皮箱杜绝垃圾满冒;为天坛、故宫等重点景区定制保障方案,视情延长保洁时间,还为天安门周边增派3部作业车辆提升洁净度。此外,环卫人员每日检修公厕设施,调整清洁站作业与转运频次,实现垃圾“日产日清”。

数据显示,10月1日至7日,东城区网供电量6566.6万千瓦时,同比增长8.0%,电网运行平稳。9月29日至10月7日,全区清运其他垃圾5256.81吨,收运厨余垃圾3141.94吨。区城管委还加强共享单车管理,统筹企业巡查天安门沿线、地坛、天坛等区域,保障运力充足、停放有序。

东城4个项目入选“北京城市更新最佳实践”

覆盖老城保护与功能升级多领域

本报讯(记者 付敖蕾)近日,第四届“北京城市更新最佳实践”评选入选项目公告正式发布,东城区共有4个项目上榜,其中2个项目获评“最佳实践”,2个项目获评“优秀项目”。此次入选项目涵盖平房院落更新、产业园区升级、道路环境整治及文旅商业活化等领域,集中展现了东城区在老城保护与功能提升中的创新探索。

此次获评“最佳实践”的两个项目,分别是景山三眼井启动区平房院落及首开首院文化金融产业园项目、朝阜路和朝阳门南北小街区域环境整治提升项目。

景山三眼井启动区平房院落项目位于三眼井胡同与景山东街交汇处东南角,总用地面积约4059平方

米,总建筑面积约3056平方米,功能涵盖办公、商业、居住及公共服务,同步配建37个地下车库车位,有效补充了街区停车短板。项目建成后,不仅恢复了老城传统街巷风貌,更直接提升了周边居民的人居环境品质,实现了街区功能的综合改善。

首开首院文化金融产业园地处沙滩后街22号院,毗邻故宫与景山公园,属“皇城历史文化街区”二期范围,原为北京首都开发控股(集团)有限公司总部办公地,2022年启动更新改造。该产业园占地9256.19平方米,建筑面积14139.2平方米,在改造中深度汲取“皇城史、首开史、大院史”文化元素,引入国内头部文化企业、产业投资集团及国际与国潮品牌,形成集办公、商业、公共文化、园

区服务于一体的产业综合体,并已于近日正式开园。

朝阜路和朝阳门南北小街区域环境整治提升项目则聚焦城市主干道。其中,朝阜路(东城段)东起朝阳门桥、西至皇城根遗址,全长2.3公里;朝阳门南、北小街北起南门仓胡同西口、南至建国门内大街,同样长2.3公里,两段道路合计4.6公里,是老城核心区“两横两纵”文化绿色漫步的关键组成部分,兼具政务、交通与文化功能。

朝阜路践行“文绿相融”理念,重点实施林荫路建设、历史建筑保护、慢行系统优化及“多杆合一”工程;朝阳门南北小街则坚持“为民务实”思路,推进道路空间整合、慢行空间拓展,并通过“共益·创生”

行动引导沿线商户改造立面牌匾与橱窗,打造可观可感的文化探访路线。

此次获评“优秀项目”的前门草厂居住体验院落项目与重构·潮东里非标文旅商业综合体项目,则在历史文化活化与存量资产利用上展现特色。

前门草厂居住体验院落项目由天街集团打造,选址前门东区草厂片区,总占地面积约1.6万平方米,总建筑面积约1.3万平方米,分为后勤、公区及客房三部分,设42间客房,是国内首家客房与居民院落交织的开放式精品四合院酒店。项目在保护历史风貌的前提下,为历史文化保护区更新提供了“保护提质”的范本,也践行了《北

京城市更新条例》中“控增优存、试点探索”的原则,为核心区品质提档升级提供支撑。

重构·潮东里非标文旅商业综合体的前身是位于东东南大街32/36/38号的天坛家具厂旧址,建筑为20世纪70至90年代混合结构,空关多年后成为亟须盘活的存量资产。经三年设计改造后,项目以“轻改造、重运营、强共生”为理念,一层规划为非标商业社区,二层为“城市人文微度假酒店”。设计中不仅活化利用东四文化基因,更将老城胡同肌理引入建筑内部,让访客仿佛在街巷中穿行,同时吸引具有国际视野的年轻群体参与老城更新,成为艺术与年轻态商业集聚的“城市微度假”新地标。

2025 东城原创剧目 6 部佳作集中亮相

儿童剧《“谜”人的三星堆》双节假期首演,话剧《欢迎下次光临》等剧目接续登场,助力“戏剧之城”建设



本报讯(记者 李滢)三星堆的千古之谜,如何讲给孩子听?刚刚过去的国庆中秋假期,2025东城原创剧目儿童剧《“谜”人的三星堆》在南锣剧场精彩上演。除该剧外,在东城区文化和旅游局的支持下,其余5部2025东城原创剧目——音乐剧《麋鹿世家》、话剧《大戏法》《欢迎下次光临》《问骨》及《六重奏》也将陆续上演。

三星堆“活”进儿童剧 用童趣链接古今文明

说到三星堆,您会想到什么?是一件件震惊寰宇、精美绝伦的三星堆文物,还是其中一个个神秘的未解之谜?三星堆的文物们也万分迫切地想知道关于自身的谜底,尤其是陶人“小泥巴”……国庆中秋假期,2025东城原创剧目儿童剧《“谜”人的三星

堆》在南锣剧场精彩上演,为孩子们打开了解三星堆文明的趣味之门。

该剧由北京儿童艺术剧院与大麦酷小麦联合出品,以四川广汉三星堆遗址为创作原点。剧中,以陶人“小泥巴”为首的三星堆文物们集体出动,寻找自称知晓一切答案的五年级女孩夏多多,围绕青铜神树、纵目面具等文物的未解之谜展开戏剧故事。

“做儿童剧,不能胡编乱造一个‘有可能’的故事。”该剧导演王泽直言。回望创作,他与团队耗时数月思考“三星堆是谁创造的”“器物对孩子意味着什么”,最终将答案聚焦“中国人的创造力”,链接3000年前古蜀人与当下中国人的智慧。

6部作品接力登场 《欢迎下次光临》聚焦全球议题

包括儿童剧《“谜”人的三星堆》在内,今年共有6部戏剧入选2025东城原创剧目,并将陆续与观众见面。其中,话剧《欢迎下次光临》10月10日至12日在国话先锋剧场演出。

在此前举办的主创交流沙龙及剧本朗读会活动中,剧中人物律师王

兰、外甥林木森、实习记者程笑,以及自称项遇清女儿的赵涵齐聚一堂,各怀心思的人物关系与紧张的戏剧冲突,在演员的朗读中生动呈现。活动现场,观众还化身剧中人物进行朗读,分享了对所扮演角色的理解,让同一个角色呈现出丰富的可能性。

“本剧前半部分是一个妙趣横生的关于遗产争夺的故事,后半部分会逐渐剥开表象,过渡到一个全球性的社会议题。我们希望观众在笑声过后进入追问,在得到答案之后再回归思考,进而完成一个高质量的观演过程。”话剧《欢迎下次光临》编剧王人凡介绍。演出过程中,主创团队将在舞台上结合演员表演加入光影、色彩,甚至戏曲等多重元素,突出剧场艺术的在场感,让内容更为饱满,让演出更加好看。

民营剧团借力东城扶持 10年深耕铸就原创口碑

话剧《欢迎下次光临》的出品方北京萍踪云影影像有限公司,是东城戏剧生态中的“老面孔”。该公司成立于2015年8月,旗下品牌“戏剧公社”集结了一批一线创作人才,十年

间坚持原创,推出多部口碑佳作。

从民国系列三部曲《项链》《爱有来处》《不翼而飞》,到现实题材话剧《桃源里》、独角戏《游牧的月亮》,其作品以原创音乐动听、剧本情节细腻、舞台呈现扎实著称,多次受邀亮相大戏东望·南锣鼓巷戏剧展演季、乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节等国内知名戏剧活动,积累了稳定的观众群体。

对于东城原创剧目的扶持,主创团队纷纷表示认可。王人凡提到,东城文化艺术基金不仅提供资金支持,还为剧目对接剧场资源、媒体渠道与宣传平台;“东城原创剧目”的招牌更是作品品质的保证,能有效助推观众走进剧场,对民营剧团意义重大。

制作人董小伟也表示,这是团队第六次入围东城原创剧目。“作为深耕市场的民营剧团,我们最盼着戏能多演、被更多人看到。东城的地理优势

和政策支持,为我们搭建了剧目与观众之间的桥梁。”

构建一流戏剧产业生态链 擦亮“戏剧之城”名片

作为“戏剧之城”,东城区拥有得

天独厚的戏剧资源禀赋与成熟的产业生态。近年来,东城区以“崇文争先”战略为核心指引,将“戏剧之城”建设纳入区域文化发展重点规划,通过出台专项扶持政策,从资金、场地、人才等方面为戏剧产业提供保障。

经过多年深耕,东城区已通过政策引导与扶持,聚集了一批高水准戏剧机构和人才,打造了丰富的戏剧品牌活动,构建起涵盖人才培养、剧目创作、戏剧演出、国际交流的全国一流戏剧产业生态链。

在助推戏剧产业发展的同时,东城区一直致力于推动原创剧目孵化。2016年以来,东城区已推出70部市场票房与社会反响双佳的原创作品,不仅为戏剧人才提供了创作与交流的平台,更持续为东城戏剧注入新文化、新活力、新能量,让“大戏看北京,好戏在东城”的品牌影响力不断提升。

东城区文化和旅游局相关负责人表示,随着更多原创剧目陆续上演,东城区将继续以戏剧为纽带,链接古今文化、融合多元题材,为观众带来更多高质量的艺术体验,让“戏剧之城”进一步成为展现区域文化魅力的重要名片。

北京国际设计周朝阳门分会场活动精彩纷呈

巧思共创激活文化新动能

本报讯(记者 付敷蕾)近日,北京国际设计周朝阳门分会场在闻园81号启幕。本届分会场的主题为“为人民设计11.0:激活文化新动能 共创双银京生活”。活动聚焦三大核心板块——“京韵-老北京生活体验”“商脉-新消费场景培育”和“秋趣-新胡同日常创新”,分别从文化传承、经济激活和生活创新三个维度展开策划,通过一系列深度文化体验与创新设计活动,为市民和游客呈现一场贯穿金秋的文化盛宴。

在“京韵”板块中,“胡同烟火”“窗格里的东四南”等主题展览颇受关注,借助影像与实物再现老北京的市井生活。在胡同里住了60多年的李大爷一边观展一边感慨:“这些老照片、老物件把我们带回到了几十年前,没想到年轻人也爱看。”

“商脉”板块着力于推动区域高质量发展。其中,“朝阳门Talk”活动汇聚政府部门、专家学者与在地机构代表,围绕“激活区域发展新动能,赋能朝阳门地区高质量发展”展开跨界对话。“CHAO新小院”的揭牌及“双银计划”头脑风暴会,则在朝阳门搭建新兴领域从业人员的交流平台,主要鼓励新媒体、新创意和新质生产力人群的加入。“紫金朝阳门”政企交流会进一步帮助企业理解政策、释放市场活力,切实助力营商环境优化与产业升级。“朝阳门漫游卡升级计划”与小红书合作,为朝阳门地区经济、文化传播注入年轻化、数字化活力。

“秋趣”板块以重塑胡同日常生活为出发点,推出“虫儿局”系列沙龙、作家对谈、周末旧物市集等特色活动,借助刘一达等京味文化名人的

影响力,带动公众对地方文化的深层认知和参与热情。史家胡同博物馆、27号院·槐轩人文艺术空间等多个文化场地也同步推出主题展览和工作坊,全面激活街区文化资源。

9月29日至10月29日,一个月时间内,朝阳门将以设计为媒介、以文化为内容、以胡同为舞台,为北京建设国际消费中心城市与文化创新高地提供生动而深刻的基层实践样本。据了解,朝阳门街道自2015年起已连续11年参与北京国际设计周,曾获“最受观众欢迎分会场”“最佳创意活动”等荣誉。

朝阳门街道相关负责人表示,希望通过设计周的平台,助力打造“双银京生活”,让朝阳门地区在文化新动能的驱动下,成为居民共建共享、访客驻足向往的美好去处。

落地BMX小轮车公开赛,筹建BMX小轮车精英队

东城助推青少年“小众热爱”成长

本报讯(实习记者 陈浩然)近日,第五届北京BMX小轮车公开赛在龙潭中湖公园举行。来自各地的小选手们在赛场完成了速度与技巧的比拼,不仅展现了青少年对BMX小轮车运动的热爱,更践行了“坚持到底、勇于挑战”的体育精神。赛事的成功举办,也为东城区推动青少年体育发展、践行“全民健身、全民健康”理念再添生动实践。

一进入赛场,便感受到热烈的氛围。此次公开赛共设两个项目,分别为泵道竞速和自由式。赛场上,小选手们或完成腾空翻转的技巧动作,或在竞速赛道上全力冲刺,尽显朝气与毅力。13

岁泵道竞速组选手席雪甜便是其中的佼佼者,她与不少成年女子同场竞技,最终斩获13岁及以上女子组冠军。

尽管BMX小轮车常被视作“小众项目”,但巴黎奥运会上中国选手邓雅文夺得自由式小轮车女子公园赛首金的荣耀,已成为激励青少年参与此项运动的“体育榜样”。记者了解到,东城区正积极筹建BMX小轮车精英队,为热爱这项运动的青少年搭建更高成长阶梯。赛事期间,工作人员对小选手的技术水平与运动潜力进行细致观察,为专业队选拔积累宝贵素材,也让热爱这项运动的青少年看到了更清晰的成长路径。“BMX小轮车项目近两年

正在飞速发展,北京已经有了许多专业的俱乐部,我们俱乐部的孩子基本已经实现3岁到14岁全龄覆盖,未来我们也会着力培养东城区的精英队伍。”此次参赛俱乐部之一的bobtwo品牌创始人说道。

据悉,本次赛事由北京市社会体育管理中心与东城区体育局联合主办,东城文旅集团、龙潭中湖公园等单位承办。东城区体育局相关负责人表示,未来将持续以赛事为桥梁,进一步挖掘青少年体育潜力,推动BMX小轮车从“小众热爱”走向“大众欢喜”,为更多青少年搭建运动成长的平台,为区域青少年体育事业发展注入源源不断的活力。



小车手们正在排队热身。

活动承办方供图

百集微短剧《钟鼓楼前》全网开播

方寸屏幕间演绎胡同烟火故事

本报讯(记者 李滢)聚焦北京胡同生活、展现中外文化交流的百集微短剧《钟鼓楼前》,10月9日起在国内外众多主流平台同步上线,以新颖的微短剧形式生动讲述新时代的北京故事。国内观众可在央视视频、北京东城APP等官方平台,抖音、快手、微信视频号等短视频平台,红果短剧、百度百家号等短剧平台,以及腾讯视频、优酷等长视频平台同步观看。

《钟鼓楼前》的故事,根植于东城区深厚的文化土壤,聚焦于胡同里寻常百姓家的烟火气与人情味。该剧将镜头对准北京中轴线旁的一户寻常人家,心怀文化传播梦想的青年张敬东,与坚守传统烤鸭技艺的父亲张小京,因观念差异屡生摩擦;热心肠的母亲关云儿既要调和家庭矛盾,还要在广场舞队保持“团长气场”。正当一家人鸡飞狗跳时,来自俄羅斯的留学生叶琳娜的加入,让这个典型的北京家庭被注入了新的活力,不同文化在胡同深处碰撞出理解与共鸣的火花,勾勒“最东城”画卷。

《钟鼓楼前》由北京市广播电视局指导,东城区委宣传部出品,中文在线集团承制,是东城区委宣传部与中文在线集团强强联合的成果。与传统长剧集相比,“微”“短”是该剧最鲜明的特质。记者了解到,这部聚焦京味儿生活的作品采用了轻松诙谐的轻喜剧风格,在每集仅一至两分钟的短小篇幅里,以细腻的镜头语言刻画鲜活人物、用充满烟火气的情节展现地道北京生活。凭借精良的制作水准、接地气的叙事方式与传递生活暖意的积极文化内涵,该剧不仅成功入选2025年度“北京大视听”网络视听精品创作项目,更获选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计

划第七批推荐剧目。

依托中文在线集团的国际化优势,该剧的英文译制版也将在中国在线海外短剧App—FlareFlow等平台,以及FlareFlow的YouTube、TikTok等海外视频账号同步推出,将原汁原味的北京胡同故事呈现给全球观众,搭建一座古都文化连接世界的新窗口,助力北京故事走向世界舞台。

剧集播出期间,一系列围绕剧集IP的文商旅活动将同步展开。活动联合剧中出现的13家商户,推出《“钟鼓楼前”同款“消费体验——在钟鼓楼景区旁的茶饮店能享用“钟鼓时雨茶饮”,北京稻香村(零号寻宝馆店)准备了“隆福寻宝套餐”,吴裕泰推出了“翠谷幽兰”主题茶礼,长春堂顺时而饮(前门店)则结合秋季时令特调“秋日节气特饮”。此外,北京明城墙遗址公园的莲咖啡及“青雲煮粥”、颜料会馆、罗兰书店等均设计了联名套餐或特色活动,如京剧演出专场、主题下午茶等。观众可以循着剧中足迹打卡现实中的取景地,体验“《钟鼓楼前》同款套餐”,实现“追剧”与“打卡”的无缝衔接,在“观剧—打卡—消费—传播”的闭环中体验京味文化的独特魅力。

东城区委宣传部相关负责人表示,《钟鼓楼前》超越简单的“借景拍戏”,致力于让地标与文化成为叙事本身。东城区将深化“场景叙事”,让城市IP“活”起来,通过系统性地运用微短剧这一新兴载体,推进城市形象宣传和文商旅深度融合。同时,打造“瞬时转化”闭环,让线上流量“落”下来,将微短剧作为超级IP进行全链条运营,让观众的情感共鸣转化为线下打卡与消费行动,实现从“热度”到“客流”的高效转化,沉淀为城市的长效品牌资产。

东城街道跨区合作 与高校共建实习基地

本报讯(记者 王慧雯)近日,龙潭街道携手北京第二外国语学院就业指导中心、东城区人力资源公共服务,共同举办秋季双选会,为高校毕业生提供多个就业岗位。龙潭街道还与北京第二外国语学院签署了合作协议,共建“大学生实习实践基地”,为毕业生就业注入新动力。

本次双选会吸引了百余家企业参与,业务领域覆盖人工智能、医疗健康、文化传媒等多个热门专业。现场,学生们手持精心准备的简历,在各企业展位间穿梭,他们仔细阅读招聘信息,与招聘人员仔细交流,努力为自己争取理想的岗位。

本场双选会是北京第二外国语学院今年秋季的首场“高校毕业生双选会”,更是东城区街道层面首次跨区与高校合作。龙潭街道相关负责人说:“双选会的开展,为北二外

校内学生以及东城辖区内高校毕业生搭建起多元化的就业平台,让毕业生有更多机会接触到契合自身专业与兴趣的岗位。”

本次活动的一大亮点是龙潭街道与北京第二外国语学院共同建立的“大学生实习实践基地”正式揭牌成立。该基地第一批拟接纳10名北二外学生在龙潭街道进行政务实习,为学生们提供一个深入基层、就业见习实践的优质平台。此次龙潭街道与北京第二外国语学院的合作是探索高校毕业生就业新路径的一次有益尝试。龙潭街道相关负责人表示:“‘大学生实习实践基地’将成为学生们提升综合素质和职场竞争力的平台,为他们未来的职业发展积累宝贵经验,这里也将成为优秀学生的政务实践摇篮,助力他们开启美好职业新征程。”

月圆国安时，东城人用坚守书写责任与温情

当国庆的红旗与中秋的明月相映，当市民游客沉醉于双节的团圆与欢腾，总有一群身影在默默坚守：红墙边，“橙衣卫士”日夜清扫擦亮古都底色；诊室里，“白衣天使”连轴奋战筑牢健康防线；景区内，“志愿老少档”用耐心指引，接力传递人间温情；街巷间，“东城社工”携责任前行，奔走忙碌守护万家平安……他们怀着同样的担当，将坚守融入节日的祥和，用汗水与热忱、责任与温情织就东城最温暖的“守护网”，让双节的喜悦多了一份安心，为古都的烟火添了一抹亮色。

文/记者 付敖蕾 马昕竹 王慧雯 实习记者 陈浩然 统稿/记者 李滢



环卫工人在故宫周边进行清扫作业。 记者 付敖蕾 摄



王晓东耐心询问患者病情。 记者 马昕竹 摄



杨淑贤（左）向林雨馨（右）传授志愿服务经验。记者 王慧雯 摄



韩龙（右二）指导志愿者完成任务。 实习记者 陈浩然 摄

环卫工人：用“在岗”诠释责任 用“坚守”守护洁净

国庆与中秋双节同庆，故宫红墙黄瓦间游人如织，八方游客沉醉在打卡古都的喜悦中。而在东阙门、西阙门干路沿线的人流里，始终活跃着一抹醒目的橙色——东城区环境卫生服务中心一所故宫分队的环卫工人，从清晨5点的微光到夜晚9点的华灯，身着工装穿梭清扫，用脚步丈量责任，以汗水擦亮城市，将“在岗坚守”刻进节日的每一刻。

“天还没亮，街上先有我们的橙色身影。”故宫分队副分队长郑海明的话，道尽了双节期间的工作日常。作为游客进出故宫的核心通道，东阙门、西阙门大街日均客流突破8万人次。环卫工人到岗后首先进行第一轮清扫，并对沿线10个果皮箱、8处游客休息区展开精细化擦拭。“这些游客高频接触

的地方，必须干净无污。故宫及其周边是北京的门面，游客第一眼看到的就是这里，不能有半点马虎。”

客流翻倍直接带来垃圾量激增。“双节期间垃圾量翻了好几倍，每天得处理30车次，总量能到9吨。”为应对这一挑战，故宫分队早在节前便制定了详细的方案，例如增设28组临时垃圾桶，清晰标注“其他垃圾”与“可回收物”，同时开设10点至17点的高峰加强班。“游客最多的时候，我们的保洁力量必须跟得上，不能让垃圾在路面滞留。”郑海明说。此外，每周定期开展路面深度冲刷作业，将路面尘土残存量严格控制在每平方米6克以内，以高标准维护景区环境品质。

这群坚守岗位的“城市美容师”，还成了游客身边的“贴心向导”。“故宫入口往哪走？”

“附近有小卖部吗？”每天成百上千次的问询，他们都耐心解答。遇到游客需要创可贴等，只要队里有储备，总会第一时间递过去。

全员在岗的背后，是默默扛下的辛劳。假日期间，每个人只能挤时间轮休一天，却没有一人提异议。队伍里，郑海明已是15年的“老环卫”，有的更是在岗20余年。“干这行久了，‘优先保环境’早就刻在心里，过节期间责任更重，再累也得扛住。”

当暮色降临，灯光点亮红墙，游客们带着一天的愉悦踏上归途时，身着橙色工装的身影仍在忙碌，进行当天最后一次路面清扫。“放弃和家人团聚是有点遗憾，但看到路面干干净净的，就觉得这坚守没白费。”郑海明的话，说出了所有队员的心声：

岗位在，责任就在，节日里更要守好这方寸街巷。

这个假期，他们用高标准服务践行着“宁愿一人脏，换来万家净”的时传祥精神。对东城环卫工人而言，“节日坚守”从不是一句空泛的口号，而是果皮箱上反复擦拭的痕迹、是高峰时段小跑清扫的脚步、是夜色灯光下始终在线的橙色身影。他们不缺席每一个清扫时刻，不遗漏每一处垃圾死角，用“在岗”诠释责任，用“坚守”守护洁净。

“让城市保持干净整洁，就是我们献给祖国最朴实的生日礼物。”故宫旁的“橙衣卫士”们，以全员在岗的担当、细致入微的工作，擦亮了京城的核心门户。他们的坚守，是节日里最美的风景线；他们的付出，让每一段穿行故宫街巷的旅程，都有了洁净、舒心的底色。

医护人员：假日里的“健康守护人”

10月5日，临近中秋，北京的大街小巷洋溢着节庆的氛围。清晨，北京市第六医院手足显微外科的诊室里，王晓东医生已经换好白大褂，快速划过头脑上的患者病历。从医十五六年来，这样的节日值守早已成为常态。

“我们科室分了两个大组，每个大组再分成主班和备班两个小组，主班24小时轮值，各班团队随叫随到。”王晓东一边整理手术器械清单，一边解释科室的假期排班规则。“像昨天晚上，刚接了个河北来的患者，秋收时被收割机伤了手掌，几乎完全离断，手术一做就是6个多小时。假期里这种急症多，万一赶上病人扎堆儿，必须保证能同时开2到3台手术。”说话间，他的手机震动了一下，是护士发来的通知：“门诊来了个孩子，游玩时被玩具扎伤手指。”

他立刻起身，快步走向诊室。

节日里的医院，少了平日的喧闹，却多了几分应急的紧张。王晓东介绍，相较于平时，假期的接诊量可谓“爆发式”增长，日均接诊20余人，其中8到12人需要紧急手术。患者群体也格外集中：有返乡帮家里秋收、被农机或电锯弄伤的农户，有来京旅游、在景区磕伤的游客，还有假期忙碌、被刀具划伤厨师，更有不少玩耍时意外受伤的孩子。“今年春节有个来北京旅游的小患者，因为玩具突然爆炸把手指炸断了。我们立刻开启绿色通道紧急手术，最后断指再植成功，功能恢复得很好。”想起这些，王晓东的语气中满是欣慰：“看到患者康复出院，本人和家属对我们道谢，那种职业成就感、责任感和被需要的感觉，就是支撑着我们坚持下去的动力。”

为了保障假期的医疗安全，医院早在节前一周就开始筹备，对手术耗材、医疗器械等进行全面的清点 and 准备，放假前一天再次核查，确保万无一失。“我们科室在手术科方面有点口碑，断指再植成活率高，不少外地患者受伤后都特意来这儿。”王晓东自豪地说，“那位收割机伤手的患者，就是听老乡说我们技术好，从河北赶过来的。”

在手足显微外科，每台手术都考验着精度与速度，面对集中涌来的病患，假期里的救治更需要高效协作。“病人到来后，我们分工明确。一旦出现严重伤情，备班力量会迅速投入，多组手术同时进行，如同一部精密调校的机器，为患者抢回宝贵的时间。”王晓东说。

这样“连轴转”的节奏，背

后是家人的理解、支持和换位思考——谁家都会遇到家人生病的时候，如果节假日到医院没人管，得是什么心情？这份理解尤其珍贵，当王晓东节假日依然在单位忙碌时，家人主动承担起更多的家庭责任。更让他感到温暖的是，孩子的态度也从儿时的不解转变为如今对“白衣天使”爸爸工作的认同。

当大多数人沉浸在假日团聚的温馨与旅途的惬意中时，王晓东和同事们依旧重复着手术台、病房和急诊室之间熟悉的“三点一线”，用责任和担当守护着生命的平安，筑起一道坚实的“健康防线”。对王晓东来说，节日里的每一台手术、每一次救治，都是对医者仁心最生动的诠释，“能让患者早日康复回家、和家人团聚，这就是我们坚守的意义。”

胡同里的“志愿老少档”：坚守传温情 青春续新篇

10月1日清晨，朝阳刚为南锣鼓巷的灰瓦飞檐镀上一层暖光，巷子里已渐渐热闹起来。拖着行李箱的游客、举着相机的探店者、牵着孩子的家长……熙攘人群中，70岁的交道口街道福祥社区志愿者杨淑贤早已站在巷口的志愿服务岗上，目光稳稳落在往来行人身上——哪里有人驻足张望、哪对夫妻低头研究地图、哪个孩子拽着家长衣角似有困惑，她都能第一时间捕捉到，像极了守护自家院落的长辈。

“请问去王府井坐地铁怎么走啊？”一位游客背着鼓鼓的双肩包，左手牵着蹦跳的孩子，右手搀扶着腿脚不便的老人，额角已沁出汗水。杨淑贤立刻快步上前，笑着给出最贴心的建议：“您带着老的小的，坐地铁还得换乘，太折腾。瞧见对面那公交站没？坐60路到锡拉胡同站，过条马路走400米就是王府井，一步冤枉路都不用走！”

这份对游客的“上心”，早在2008年北京奥运会时就扎下了根。当时社区招募志愿者，热心肠的杨淑贤没多犹豫就报了名。“第一次给人指路，就觉得这活儿特有意义。”从那以后，“志愿”二字便成了她生活的关键词：除了在固定点位站岗，她还守过垃圾分类桶站，帮空巢老人买菜、陪老人唠家常，把细碎的温暖揉进日常。“每天有事干、被人需要，这日子才过得踏实。”杨淑贤的话里，满是对这份事业的珍视。

今年的国庆中秋假期，杨淑贤的志愿服务岗多了几分青

春气息——首都师范大学附属中学高二学生林雨馨，成了她身边的“新搭档”。虽曾参与过学校和社区的志愿服务活动，但国庆假期在胡同开展志愿服务，对16岁的林雨馨来说还是头一回。“帮到别人的时候，能真切感觉到有股能量在心里流动，这种快乐让我想一直做下去。”她说。

10月1日清晨，林雨馨早早到岗，一边帮游客解答问题，一边认真向杨淑贤等老志愿者请教经验。在她眼里，老一辈志愿者们坚持多年参与志愿服务的精神，让她十分钦佩。她说：“我很愿意听他们讲述过往的志愿服务经历，也希望从他们身上汲取到志愿服务的力量。”

“这些小志愿者灵得很，学东西快，还肯上心！”看着越来越多像林雨馨这样的年轻人愿

意接过志愿服务的“接力棒”，杨淑贤的眼里满是欣慰。“志愿服务不用做什么惊天动地的大事，哪怕只是帮人指一次路、递一瓶水，都是在传递温暖。希望他们能把这份坚持传下去，让志愿服务精神像胡同里的老槐树一样，一代代扎根生长。”

老志愿者的坚守，是十几年“被需要”的踏实；年轻志愿者的加入，是青春力量的“接棒跑”。这个假期，南锣鼓巷里的“志愿老少档”，用一句句耐心指引、一次次主动帮扶，把志愿精神从布满皱纹的掌心，交到充满活力的手中。他们的身影和胡同里的灰瓦、红门、老槐树一起，构成了节日里最动人的风景。而这份温暖，不仅暖了游客的旅途，更在代际传承中，让志愿服务精神在老北京的胡同里生生不息，续写着新的篇章。

“东城社工”：假日坚守“不缺岗” 守护居民平安节

“韩书记，隆福寺街区市集入口人流量较大。”10月1日上午，景山街道隆福寺社区党委书记韩龙接到管片社工的消息，立刻从社区“守望岗”安全巡查的点位动身——刚结束一轮巡查的他，连口水都没顾上喝，加快脚步就朝着市集方向走去。

这个假期，保障社区特别是隆福寺街区周边的安全有序，是他心里的“头等大事”。早上8点半，距离值守正式开始还有半小时，韩龙已坐在办公桌前忙碌。翻开前一天的值守日志，韩龙的目光停在未办结的居民诉求上：一位返乡居民咨询社保补缴事宜，他提前联系街道社保所确认流程，把所需材料清单逐条整理成文字，生怕居民多跑一趟；随后又在社区工作群里发消息，反复提醒各管片社工“居民

有诉求，群里要回应，现场得有专人”，确保服务不脱节。

11点刚过，社区值班电话突然响起，听筒里传来钱粮胡同居民王女士焦急的声音：“韩书记，我家厨房水管漏水了，地上都积满水！”“您别慌，我马上联系物业，肯定不耽误您过节用水！”韩龙一边轻声安抚，一边迅速拨通物业维修部电话，语气坚定地反复叮嘱“优先处理居民漏水问题，1小时内必须上门”。挂了电话，他拎起工具箱就往王女士家赶，帮忙清理积水、查看漏点，直到维修师傅到场解决问题，才放心离开。

处理突发诉求之外，节日期间每天两次、每次1小时的安全巡查，是韩龙雷打不动的任务。假期之前，他就提前制定了详细值守计划，从应急处置流程到安全巡查路线，每一项

都细化到具体时段、明确到具体点位。“假期往往是居民放松的时候，却是我们社工最该绷紧弦的日子，街区和胡同的安全，一刻都不能松。”韩龙的话里，满是对社区的责任。

隆福寺街区的巡查格外忙碌——这个双节，是隆福寺街区二期开业季启幕后的首个长假，青年市集热闹开集，门店也推出优惠活动吸引客流。为了让市民游客有舒心的体验，韩龙提前对接隆福大厦保安团队，一起在市集入口疏导分流；安排志愿者在各个点位值守，帮游客指路答疑。走完街区，他又沿着钱粮胡同挨户巡查：看一看消防设施是否完好，按一按独居老人家门口的便民呼叫器是否灵敏，遇到出门的居民还要叮嘱一句“假期出门注意安全，有事随时找社区”。

韩龙是土生土长的东城人，

2013年加入社区工作，2024年调任隆福寺社区党委书记，他对这片土地有着特殊的感情：“小时候放学就来隆福寺的书店看书，现在能在这里工作，特别亲切、有归属感。节日里这么多人来玩，我更得把服务保障做好，让大家感受到隆福寺的魅力。”

“我们韩书记特别负责，过节都来问我们有啥需要帮忙的，平时更不用说！”在社区“守望岗”值守的志愿者于建江提起他，满是认可。

假日里，韩龙每天早出晚归，手机24小时开机，就连吃饭时也盯着工作群回复消息，始终用脚步丈量着每个角落、用行动守护着一方平安。他总说：“社区工作关乎居民安全和舒心，把这些事情做好，让大家过个平安快乐的节日，就是收到的最好‘节日福利’。”

以建设国际消费中心城市示范区为抓手,在消费空间优化、场景再造、品牌焕新、环境提升等方面发力

消费市场提质扩容 活力东城四季精彩

十个怎么办

党的二十届三中全会提出,完善扩大消费长效机制。中央经济工作会议也将“大力提振消费”列为全年首要任务,释放明确政策信号。作为首都功能核心区,东城区以建设国际消费中心城市示范区为抓手,通过在消费空间优化、场景再造、品牌焕新、环境提升等方面发力,持续推进消费提质扩容,探索出了一条具有东城特色的消费提振之路。今年,东城区以“韵东城·购JING彩”为主题,推出百余场促消费活动,五大商圈联动发力,文商旅体深度融合,构建起“全域联动、全时活跃、全民共享”的消费新图景。

文/记者 付敖蕾



国庆中秋假期,“前门·中华美食荟”吸引众多市民游客。

活动主办方供图



国庆中秋假期,隆福寺商圈打造独特的文化艺术打卡地和潮流业态,成为市民游客休闲互动热门选择。

北京隆福寺供图



国庆中秋假期,簋街消费活力高涨。

通讯员 杨建国 摄



北京地铁8号线王府井站,外籍游客咨询外币兑换服务。

王贵彬 摄



国庆中秋假期,王府井商圈“美好生活嘉年华”激发消费活力。

邓伟 摄

关注

1

布局优化 从单点突破到全域联动

“消费空间怎么布局?”这是东城区在建设国际消费中心城市示范区过程中首先面对的问题。

答案藏在“五圈九街”的格局中。王府井、前门、隆福寺、东直门、崇文门五大商圈,不再是孤立的商业岛屿,而是以“文化金三角”“中轴线资源”为纽带,形成联动发展的有机整体。

今年国庆、中秋双节期间,这种联动效应尤为明显。前门商圈

推出首届“前门·中华美食荟”,40多个驻京办事处、驻京联络处的百余个摊位带来全国各地特色美食;王府井商圈以“美好生活嘉年华”为引领,集成全国精品百货购物季、奥特莱斯时尚购物季等重磅活动;隆福寺商圈二期开业季以“众在隆福·享生活,相遇京巷烟火气”为主题,持续为市民和消费者带来丰富的主题活动、消费体验以及惠民福利,打造兼具京韵特色与时代

活力的文化消费新地标。

“我们不再是单打独斗,而是联动发展。”东城区商务局相关负责人介绍,通过构建差异化、互补化的商圈体系,实现了从“培育”到“深化”的消费能级跃升。今年1至8月,东城区社会消费品零售总额实现950.4亿元,规模居全市第三,同比增长1.1%,增速高于全市6.2个百分点,在城六区中位列第二。

关注

2

场景再造 从传统购物到沉浸体验

“消费场景怎么打造?”面对消费升级趋势,东城区的答案是:以文商旅体融合为路径,构建可感知、可参与、可记忆的沉浸式消费场景。

国庆期间,前门大街的《京华跃影》全感VR伞降沉浸式体验项目排起了长队。体验者坐在真实跳伞座椅上,通过军用级VR伞降技术俯瞰北京中轴线恢弘风貌,构建“视觉—听觉—触觉”三位一体的沉浸

场域。这一项目延续《看我天地中轴》大空间VR项目的创新基因,成为“数字中轴”系列的全新力作。

在隆福寺,老字号非遗活化展、中国动画百年展、索尼探梦项目等活动精彩亮相,配合开心麻花A99剧场、7mesh中国首店等首店集群,形成了“文化+科技+商业”的多元体验矩阵。新隆福携手索尼公司共建的“索尼探梦”项

目,深度融合电子、游戏、影视、音乐等多领域技术与IP资源,打造集科技、艺术与潮流于一体的沉浸式创意乐园。

“消费者不再满足于单纯的购物,而是追求有内容、有温度、有记忆的消费体验。”隆福寺项目运营相关负责人表示,通过场景再造,传统的商业空间正在转变为文化体验场所、社交聚集地和休闲目的地。

关注

3

品牌焕新 从老字号出圈到首店聚集

“消费品牌怎么培育?”东城区交出的答卷是:老字号守正创新与新国潮品牌培育并重,构建既有文化底蕴又有时代气息的品牌矩阵。

国庆前夕,百年中华老字号大北照相旗下“大北朋友”宠物摄影首店开业,以专业镜头记录宠物与主人的成长点滴,推出开业6折优惠,助力老字号品牌焕新发展。同期,北京景泰蓝正式入驻中市健行路金典绿园道商场,将中华老字

号北京市珐琅厂国家级非遗景泰蓝制作技艺首次以专柜形式呈现给台湾民众,为两岸文化交流搭建起高品质展示平台。

在王府井工美大厦四层“予寻京喜”艺术非遗空间,“秋意盎然·津彩斑斓”天津文旅推广活动吸引了不少游客。泥人张、杨柳青等非遗传承人现场展示技艺,拓印杨柳青年画、泥人张泥塑上色等手作体验环节,让非遗从展示走向参与。

老字号不能只活在记忆里,更要走进生活里。东城区老字号品牌通过“老字号+新消费”“非遗+新场景”的模式,正在重新赢得年轻消费者的青睐。

数据显示,东城区已引入520余家首店、旗舰店、创新概念店,品牌气韵与东城特色完美契合。与此同时,80家老字号保护传承与非遗互动进一步深化,形成了传统与现代交融的品牌生态。

关注

4

环境提升 从便捷支付到国际服务

“消费环境怎么优化?”东城区的实践是:对标国际一流标准,构建便捷、友好、安全的消费环境。

在支付便利化方面,东城区在全市率先实现重点商圈外卡受理覆盖率达98%,支付便利度显著提升。在地铁8号线王府井站新开设的外币兑换窗口,让境外旅客体验“零等待”。离境退税服务持续优化,截至6月底,东城区离境退税商店共计296户,占全市21.62%。目前东城区离境退税商品销售额达1.93亿元,同比增长221%;离境退税额达2095万元,同比增长221%。

在服务国际化方面,东城区深度激活240小时过境免签政策红利,推出“12(酒店)+1(中轴线)”

英文菜单式产品折页,串联周边43家优质文商旅消费点位。在携程Trip.com等海外OTA平台同步上线“The Heart of Beijing”东城专区,实现优质酒店一键预订。

“我们要让每一位来到东城的消费者,无论是国内游客还是国际友人,都能感受到宾至如归的服务体验。”区商务局相关负责人表示,通过软硬件同步提升,东城正朝着具有全球影响力的消费目的地迈进。

东城的实践表明,消费提振不仅关乎经济增长,更关乎城市活力与人民生活品质的提升。在进一步全面深化改革的背景下,东城的探索为其他地区提供了有益借鉴。在金秋时节走进东城,不仅能

感受到千年商街的历史底蕴,更能触摸到一座国际消费中心城市示范区的时代脉搏。

消费提质扩容,非一日之功。东城区以国际消费中心城市示范区建设为契机,通过空间优化、场景再造、品牌焕新、环境提升四维发力,探索出了一条具有东城特色的消费提振之路。下一步,东城区将认真贯彻中央经济工作会议精神,深入贯彻落实市级工作部署,在确保首个建设期任务圆满收官的同时,前瞻性研究谋划“十五五”时期深化国际消费中心城市示范区建设发展规划,持续扩大消费吸引力、辐射力和影响力,擘画国际消费中心“东城图景”。