



2025年9月30日 星期二  
本期4版  
总第1484期  
www.dcrmxdcdb.cn

# 新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动东城区服务保障工作总结大会上强调

## 再接再厉推动核心区高质量发展

**本报讯** 9月29日,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动东城区服务保障工作总结大会召开。区委书记孙新军强调,全区上下要进一步乘势而上、再接再厉,将服务保障工作中激发的高昂斗志,转化为服务党和国家工作大局、推动核心区高质量发展的自觉行动和实干担当。

区委副书记、区长陈献森主持大会。区委常委、常务副区长王华伟作纪念活动东城区服务保障工作总结。参与纪念活动服务保障工作代表发言。

孙新军向参与服务保障的全体

工作人员、全区广大党员干部群众致以崇高敬意和衷心感谢,指出东城区始终以“主场、主责、主力”的意识和担当,将纪念活动服务保障工作作为必须要完成好的政治任务和工作的头等大事来抓,各条战线周密配合、协同联动,各领域精益求精、尽善尽美,广大党员干部群众热情高涨、全心全意,常规工作与重大任务“双线作战、齐头并进”,组织协调能力和城市运行水平、干部队伍风貌、市民文明素养等得到了集中检验和全面展示,以首善标准、优良作风向党中央和市委市政府交上圆满答卷。此次服务保障任务的圆满完成,最根本在

于党中央和市委市政府的坚强领导,归功于核心区一直以来讲政治、顾大局、守规矩、有组织的自我要求,有匠心、肯拼搏、树标杆、做示范的工作追求,以及广大党员干部群众能吃苦、肯奋斗、明大义、甘奉献的高尚情怀。

孙新军强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神。引导干部群众认真学习、深刻领会,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央和市委市政府决策部署上来。大力弘扬伟大抗战精神,充分利用全区红色资源,推出更多叫得响、受欢迎的宣传展示活动,营造浓厚爱党爱国爱军

氛围。

孙新军要求,要全力提高“四个服务”水平。不断健全重大活动常态化服务保障机制,把好经验固化下来,使好做法形成长效,进一步提高东城响应和融入“国之大者”的能力水平。当好中央单位“服务员”,央地协同“联络官”,加强央地议事交流、协同联动、融合发展,全面增强政治保障力。

孙新军强调,要着力推动经济高质量发展。加强经济运行监测调度,提升招商引资增量转化率,加快重点项目储备,加速重点产业集聚。统筹推进城市更新,突出不同街区个性特

色,推动产业空间焕新升级。全面提升聚商策略、富商资源和适商生态,加大政务服务、监管执法等重点领域改革力度,切实提高企业获得感与满意度,不断擦亮“紫金服务”金字招牌。

区领导小组组长、常务副组长、副组长,区委、区政府各部、委、办、局党政主要负责同志,区级群众团体、双管单位、直属事业单位党政主要负责同志,区人大、区政协各委、室负责人,区委各巡察组组长、正处级巡察专员,各街道和地区党政主要负责同志,区级重点企业党政主要负责同志参加。

区政协举办中秋主题晚会,唱响“团圆·团聚·团结”好声音

## 月圆东城聚同心 政协联欢谱新篇

**本报讯(记者 李滢 通讯员 张洪亮)**9月28日,区政协在区少年宫举办“团圆·团聚·团结——凝心聚力促发展 团结奋斗谱新篇”中秋主题晚会。区领导孙新军、陈献森、肖志刚、汤钦飞、王达品、薛国强、王华伟、王永民、白京涛、任江浩,世界针灸学会联合会秘书长杨金生,民进东城区委主委张威,以及区政协领导班子成员出席晚会,与各界人士共叙情谊、共话发展。

晚会开篇便充满“政协温度”——区政协领导班子与机关干部联袂带来歌曲串烧,在青春澎湃的旋律中,以《同一首歌》的深情共鸣,唱响《少年》的奋斗热忱,既展现了政协大家庭的凝聚力,也为整场晚会拉开温馨序幕。

整台晚会紧扣“团圆·团聚·团结”核心,精心划分“月满东城共团圆”“凝心聚力促发展”“团结奋斗谱新篇”三个篇章,所有节目均由政协委员自编自导自演,来自各民主党派、各行业、各领域的政协委员及界别群众共260余人轮番登台。从婉转悠扬的歌曲、灵动优美的舞蹈,到韵味醇厚的京剧、饱含深情的朗诵,再到墨香四溢的书法展示,12个节目形式多样、内容鲜

活,既礼赞时代风华,更凝聚起各界同心促发展的共识,生动诠释了政协委员“立足岗位履职、同心助力发展”的责任担当。

这场主题鲜明、特色浓郁的晚会,不仅是一场艺术盛宴,更成为政协凝聚人心、增进联谊的重要纽带,赢得与会人员一致好评。“委员如诗、政协如家!”各界别委员纷纷感慨,“团圆·团聚·团结”中秋主题晚会已成为东城区政协的特色品牌,在汇聚力量、凝聚共识中发挥着重要作用。大家表示,参与节目排练与演出的过程,让自己对“爱党、爱国、爱政协、爱东城”的情怀有了更深切的体会;未来将继续围绕中心、服务大局,以更饱满的热情投入到创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”的工作中,为开创核心区高质量发展新局面贡献政协智慧、展现政协担当。

区委区政府相关部门负责人,66家委员单位代表,区各民主党派、工商联、有关人民团体负责人及无党派代表人士,部分市政协委员,区政协各界委员及界别群众代表、委员单位党组织代表共600余人欢聚一堂。

## 孚王府文物腾退项目 签约率达100%

为文物保护奠定关键基础

**本报讯(记者 马昕竹)**近日,孚王府文物腾退项目迎来阶段性成果,项目签约率达100%,标志着这处全国重点文物保护单位的保护与活化工作取得关键性进展。

孚王府位于朝阳门内大街135号、137号,2001年被公布为第五批全国重点文物保护单位,是保存至今比较完整的一座清代中期王府建筑,距今已有近300年的历史。其整体呈长方形,建筑风格规整,遵循中、东、西三路的布局原则,每条轴线上都精心布置了精美的建筑。

为加强对国家重点文物建筑的保护,孚王府文物腾退项目于今年7月14日正式启动,得到了涉及单位和居民的大力支持。截至9月24日,项目内200余户居民全部签约。

项目推进过程中,在市级部门的支持指导下,东城区委、区政府

高度重视,坚持高位统筹,通过密集召开专题调度会议持续压实责任链条,全力推动工作落地。由区住建委、区征收中心、朝阳门街道及相关管理使用单位组成的联合工作组,多次深入现场,与居民面对面沟通,倾听居民的实际困难与具体诉求,全面梳理户情户况,耐心解读政策内容,细致分析适配路径,在严格依法依规推进项目的同时,充分尊重居民意愿,实现和谐、妥善安置。

此次项目签约率100%的达成,不仅为孚王府后续的文物修缮、历史风貌恢复创造了有利条件,更对传承北京历史文脉、保护文化遗产有着重要意义。未来,东城区将持续推进文物腾退保护利用,让文物在新时代焕发新活力,以文化新生融入老城生活。

孙新军在2025北京文化论坛东城区服务保障工作总结会上强调

## 乘势而上开创发展新局面

**本报讯** 近日,2025北京文化论坛东城区服务保障工作总结会召开。区委书记孙新军出席并讲话,区委常委、宣传部部长王智勇出席并主持,副区长邓慧敏、王佑明出席。

会议传达2025北京文化论坛有关精神,听取论坛东城区服务保障整体工作总结,区文旅局、区委政法委、文旅集团先后作交流发言。

孙新军指出,2025北京文化论坛成功举办,来自58个国家和地区的800多位中外嘉宾齐聚东城,共赏中华文化神韵,共谋文化传承创新,共促文化交流互鉴,打造了一场多元交融的文化盛宴。东城区始终以最高标准、最严要求、最实举措,有序完成各

项服务保障任务,彰显东城持之以恒建设文化强区、大力优化营商环境、全力推动高质量发展的强烈信号。

孙新军强调,要乘势而上,将论坛激发的热情、形成的效应、汇聚的资源,转化为推动东城区繁荣发展的持久动力,开创“盛会落幕 繁华始开”的发展新局面。

一是以会彰文,厚植文化发展新力量。乘时代之势、聚各方之力,进一步深耕文化内涵,彰显价值引领,强化东城叙事,推动融合活化,传承历史文脉,激发创新活力,繁荣文化事业,让论坛成果更广泛、更深入地滋养城市文脉,让文化力量成为东城区最持久、最深厚的发展优势。

二是以会兴商,激发经济增长新动能。将论坛效应转化为产业动能,优化产业布局,提升集群效能,突出项目带动,强化招商引资,促进消费升级,释放市场潜力,走出政策链、人才链、创新链、产业链深度融合的新路子,助力形成“论坛带动区域经济社会发展”的新格局。

三是以会聚力,拓展文明互鉴新路径。持续放大论坛效应,扩大国际文化交流合作圈,丰富内容载体,拓展交流渠道,创新传播方式,优化服务环境,不断提升东城区文化的影响力和美誉度,将东城区打造成国际文化交流和展示大国首都文化自信的重要窗口。

## 东城绚烂花景喜迎国庆

**本报讯(记者 王慧雯 李滢)**国庆节即将到来,东城区如期完成花卉布置工作,共栽摆花卉60余万株(盆),总面积1.3万平方米,以绚烂花景向盛典致敬,营造出喜庆热烈的节日氛围。

今年国庆期间,东长安街沿线共布置了5组主题花坛,包括建国门西北角“和平发展”主题花坛、东单东北角“光辉历程”主题花坛、东单东南角“黄河赞歌”主题花坛、东单西北角“继往开来”主题花坛、东单西南角“锦绣山河”主题花坛,描绘了祖国繁荣昌盛、人民安居乐业的中国式现代化新篇章。5组花坛从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周

年纪念活动布置后延续至国庆节,进行元素更换和植物调整,保证呈现最佳的景观效果。

今年,东城区花卉布置紧扣“庄重热烈、和谐喜庆”的主题,在城市主干路网和重要节点织就立体花网。在港澳中心北侧绿地、金隅绿地、前三门大街、平安大街、东北二环联络线及东二环沿线、幸福大街、永定门桥区、广渠门桥区等地块栽植时令花卉提升绿化景观,共计栽植面积3400平方米。同时,结合2025年皇城根遗址公园和青年湖公园全龄友好改造、林荫路、城市画廊工程建设,在鼓楼外大街、雍和宫大街及南延、和平里东街—东直门南北小街、金宝街、南

北河沿大街、天坛路等重要路段进行花卉布置,搭配美女樱、荷兰菊、景天、金娃娃萱草等特色花卉,营造浓厚的节日氛围,共计栽植面积3000余平方米。结合2025年全国金角银边城市微花园设计建造大赛,在东城区51个地块,利用不同种类的城市微空间,建造微花园,花卉布置面积2400平方米。

此外,东城区在钟鼓楼广场、南中轴御道及五四大街3处重要节点进行花坛布置,在区属9个公园分别设置主题花坛、花艺小品7处,在园区入口、主路栽植花卉,总面积3370平方米。通过精心设计的花卉组合提升城市形象,为东城的窗口形象点妆增靓。



国庆节即将到来之际,天安门广场“祝福祖国”巨型花篮完工亮相,市民游客在大花篮前拍照留念。

薛珺 摄



# 2025“故宫以东”艺术季启幕

“古建汇演”“古建艺教”“古建联城”等多种形式的活动将持续至11月7日

本报讯(记者 李滢)近日,2025“故宫以东”古建艺术季在中山公园·兰亭正式拉开帷幕。

据了解,2025“故宫以东”古建艺术季由北京市文物局、东城区委区政府指导,东城区宣传部、东城区文化和旅游局主办,保利文化集团股份有限公司承办,北京市公园管理中心、东城区文物保护协会协办,英大国际信托有限责任公司、北京市中山公园管理处等单位支持,“古建汇演”“古建艺教”“古建联城”等多种形式的活动将持续至11月7日。

## 雅乐华章点亮中轴古韵

在童声合唱团纯净的《钟鼓楼》歌声中,2025“故宫以东”古建艺术季温情启幕。舞蹈《瑞秋唐韵》从古代仕女图中汲取灵感,以优美舞姿再现大唐风韵;中山公园园长秦雷讲述《中山公园里的文物故事》,呈现古建与园林的相融相生;中央音乐学院民乐系奏响《中轴线的乐章》,以传统器

乐编织“凝动的乐章”,打造视听交融的艺术体验。

两位老照片收藏爱好者高一丁、李哲通过对老照片的解读,生动还原中轴线的历史变迁。保定老调《潘杨讼》选段的精彩演出,使“古建联城”成为实质展示古城文化魅力的形式之一。

2025年度东城区“文物守护人(团体)”荣誉证书隆重颁发,腾讯SSV数字文化实验室、四维时代网络科技有限公司、中国人民大学“红船领航”志愿服务队、唐华德(荷兰籍)、张永灵、春妮等一批在文物保护与活化利用中表现突出的单位与个人获得表彰。

开幕式现场还生动呈现了东城区在文物普查、文物修缮、活化利用等方面取得的多项成果,全面彰显文物保护利用的“东城实践”。

## 活化空间焕发古建新声

2025“故宫以东”古建艺术季以

“传古建文脉 焕时代华彩”为主题,秉持“政府主导、企业运作、社会参与”原则,包含“古建汇演”“古建艺教”“古建联城”等多种形式的活动,整合文物、艺术、教育、传媒等多方资源,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,助力北京中轴线文化遗产保护与传承。

其中,“古建汇演”系列活动将继续秉持“一址一策”理念,深度融合文物空间特质与表演艺术内涵,精选代表性历史场所推出多场小而精、雅而美的定制演出,实现艺术活化和空间叙事的有机统一。

位于北京中轴线缓冲区的颜料会馆将于10月11日上演舞台广播剧《三昧》,该剧融合传统曲艺与现代声场艺术,以沉浸式叙事演绎京城故事,彰显中轴线文化魅力。作为大运河文化带重要遗产,南新仓将于10月17日上演昆曲《牡丹亭》选段,使600年古仓再现《牡丹亭》的婉转唯美。曹雪芹故居纪念馆作为固定品牌场域,将于10月24日再度举

办“梦回红楼”诵读音乐分享会,演绎《红楼梦》部分片段,并现场演奏《枉凝眉》《葬花吟》等经典曲目,届时1987版电视剧《红楼梦》演员也将亲临现场,与观众互动交流,共溯文学记忆。

11月7日,以“古建新声,韵满中轴”为主题的弦乐四重奏将在鼓楼上演,以一场融汇中西经典的音乐对话,为2025“故宫以东”古建艺术季画上圆满句号。

## 艺教并举走进现代生活

“古建艺教”系列活动将以多层次、场景化的文化教育体验,推动古建艺术走进校园、走进古建,通过系列讲座、体验活动等形式,将专业保护理念与公众美育相结合,进一步增强历史文化遗产影响力,普及公众对文物保护理念,促进文物成果普惠共享,传递古建保护前沿理念与技术创新技术。

除此之外,古建艺术季还积极搭建跨区域文物保护利用平台。2024

年,东城区联合10座历史文化名城共同成立“古建联城”城市群。今年,河北保定、广东韶关、安徽泾县等城市新晋加入。北京钟鼓楼联合天津、南京、西安、保定、张家口、榆林六地钟鼓楼管理机构,共同成立的“钟鼓楼文物保护与活化利用联盟”,也以整体形式加入古建联城,共同书写文物保护利用新篇章。

自9月开启,至11月闭幕,2025“故宫以东”古建艺术季通过多元艺术表达、生动有趣的讲座等多种形式,打造一系列立足东城、辐射全国、连接传统与未来的古建艺术盛会。东城区文化和旅游局相关负责人表示,活动将以演出为媒介,连缀中轴文化、运河记忆与文学现场,推动历史建筑转化为可感知、可共情的“文化客厅”,真正实现“建筑可读、文化可触”的深度体验。活动将继续深化“古建+”融合模式,推进文物与艺术、科技、旅游等多业态互动,持续书写文物保护与文化遗产的时代新篇,为社会主义文化强国建设贡献力量。

# 北京时装周 时尚盛典闪耀中轴

品牌大秀融合东方美学与现代设计

本报讯(记者 王慧雯)近日,SS2026北京时装周时尚盛典暨尚仄国际“紫禁城”时尚之夜在永定门南广场举行。活动现场,融合了东方美学与现代设计的品牌大秀登台亮相,京城多个热门商圈与北京时装周完成签约。

夜幕降临,永定门南广场披上华裳,尚仄国际“紫禁城”主题联合大秀正式拉开帷幕,模特身着各具特色的作品缓步从永定门城楼中走出。

现场,134套华服以巍峨气象、精工匠艺与色彩哲学为灵感,将东方美学与现代设计巧妙融合:从金碧辉煌的琉璃瓦提取主色调,从庄重典雅的朱红宫墙凝练纹样,从宫廷服饰的繁复刺绣挖掘工艺,再以现代剪裁的利落线条重构廓形,每一件作品都像是从“中轴线文化”中生长而出,既带着东方文明的厚重,又透着当代时尚的鲜活。而宋锦提花、香云纱晒莪等非遗技艺的融入,让秀场成为“传统与现代对话”的具象舞台。

## 百年大北焕新“宠”

# “大北朋友”宠物摄影首店开业

本报讯(记者 王慧雯)近日,百年“中华老字号”大北照相旗下全新品牌——“大北朋友”宠物摄影首店正式开业。这家承载了几代人家庭人像记忆的国企老馆,如今正式“跨界”宠物经济,用传承百年的摄影技艺,为“毛孩子”开启专属的影像时光。

“大北朋友”宠物摄影店位于东城区西花市大街39号。与传统照相馆的氛围不同,这里更像是一个“萌宠乐园”:大红色的墙面上挂满了各式宠物照片,地面上的萌趣爪印一路指引着宠物与主人走进摄影棚。

摄影棚内,逗猫棒、狗玩具、宠物零食都是摄影师的“拍摄神器”。在红色的背景布前,8岁的英短猫“年糕”正趴在毛茸茸的蓝色沙发上,三位摄影师齐上阵,一位负责调控灯光,一位挥着逗猫棒吸引它的注意,还有一位则快速按下快门,捕捉猫咪睁大眼睛的灵动模样。“没想到摄影师们这么懂‘毛孩子’。”“年糕”的主人王女士举着手机记录拍摄过程,语气里满是惊喜。

不同于普通摄影团队,“大北朋友”拥有一支“最懂宠物”的专业团队。大北照相负责人说:“这里的摄影师既掌握大北传承的光影调控、质感呈现技艺,又具备宠物行为观察与安抚能力,他们能通过零食、玩具引导,捕捉‘毛孩子’自然松弛的神态,从根本上避免强迫拍摄带来的应激反应。”

除了“宠物写真”,“大北朋友”还推出了“人宠全家福”。在另一处摄影棚里,市民张先生正抱着自

据介绍,作为十周年盛典的核心视觉亮点,这场大秀以“紫禁之上·中轴之韵”为主题,既是对北京时装周“非遗焕新”理念的呼应,更是对中华礼制文化的创意致敬。

在随后举行的时尚秀场联盟签约仪式上,来自北京国家游泳中心、湾里WANLI、北京中海大古巷、北京荟聚、北京京隅琉璃文化创意产业园、檀谷TANKO、古北水镇、启皓中心等京城具有代表性的热门商圈与北京时装周签约。

活动现场还揭晓了“紫禁城大奖”“国潮创新奖”“新锐设计奖”“商业潜力奖”“时尚跨界奖”“数字潮流奖”等年度奖项,以及“时尚影响力人物大奖”“时尚贡献力品牌大奖”“时尚消费力引领大奖”荣誉大奖。

据介绍,本季北京时装周自9月10日启幕以来,以“潮塑新生”为主题,采用“主会场+特色会场+快闪会场”的“1+N”多元模式,联动十余个城市地标,汇聚300余个品牌、150余位设计师,举办逾150场线下活动,规模创历年之最。

家的泰道狗“卷卷”拍摄。“卷卷”戴着黑色领结,活脱脱一副“小绅士”模样。张先生身穿白色T恤,手里拿着玩具逗狗狗玩耍。摄影师精准抓住这一温暖瞬间按下快门,画面里,张先生面带笑意注视着“卷卷”,“卷卷”也亲昵地与主人互动,满屏都透着治愈的暖意。

“宠物友好”的理念,藏在每一个细节里,既保障宠物的舒适体验,也让治愈瞬间的捕捉更显轻松。

“‘大北朋友’并非简单的业务拓展,而是百年匠心与新兴需求的深度融合。”大北照相负责人说。一直以来,大北照相以“细、鼓、润”的质感影像闻名,留存过无数家庭的幸福团圆时刻。如今,这家国企老照相馆跳出传统摄影框架、打破业务边界,开拓宠物经济新赛道,以“延续匠心、专属萌宠”为核心,打造“大北朋友”这一宠物摄影品牌,让百年摄影技艺为“毛孩子”的可爱瞬间赋能。

该负责人补充道:“我们希望用对待人像摄影的专业态度,为每一只‘毛孩子’打造专属影像记忆,也让主人对宠物的爱,有更温暖的承载。”

为回馈市民,“大北朋友”宠物摄影店还送上了开业福利,店内所有摄影项目均享6折起优惠,无论是“宠物写真”还是“人宠全家福”,都能享受这份实惠。

大北照相负责人表示,“大北朋友”宠物摄影首店将持续优化服务,探索“国企老字号+宠物经济”的可持续模式,待运营成熟后,逐步在京城布局更多门店,让更多家庭享受到专业的宠物摄影服务。



老字号及各地特产精品晋京推广暨2025年东城区老字号嘉年华在隆福寺举办。

王贵彬 摄

超3000平方米汇国潮精品,百余家企业参展

# 老字号嘉年华潮涌隆福寺

本报讯(记者 马昕竹)9月25日至28日,北京隆福寺中心广场人声鼎沸,以“国货经典,潮品焕新”为主题的老字号及各地特产精品晋京推广暨2025年东城区老字号嘉年华在此成功举办。本次活动是商务部2025年“老字号嘉年华”系列重点活动之一,集中展示了老字号创新成果,促进国潮消费与文化交融。

此次活动由商务部流通产业促进中心主办,北京市商务局、东城区政府支持,东城区商务局、景山街道承办,展览面积超3000平方米,吸引了来自全国19个省、自治区、直辖市的100余家优秀企业参展,涵盖美食饮品、中医中药、工艺美术、特产精品等多个领域。活动现场,山西汾酒杏花村的醇厚酒香、四川泸州老窖的浓郁窖香、广州陶陶居的粤式点心香气交织弥漫,引得市民纷纷驻足品鉴。李时珍、古汉中药的展台前,专业人员细致讲解中医药文化,让传统养生智慧触手可及。深圳国瓷永丰源的瓷器温润如玉,黑龙江麦艺轩的工艺

珍品巧夺天工,内蒙古伊利的乳制品、云南鸿庆号的茶香、贵州赫章的农特产品则展现了各地特色物产的独特魅力,勾勒出一幅全国老字号“百花齐放”的生动图景。

而作为本次盛会的一大亮点,2025年东城区老字号嘉年华移动市集首站同步在隆福寺举办,成为展现东城老字号传承与创新活力的核心载体。“老字号多巴胺专区”以二十四节气为主题,京珙景泰蓝的匠人现场展示掐丝工艺,细小的金丝在指尖流转,勾勒出传统纹样的灵动。吴裕泰的茶艺师冲泡着非遗技艺制作的茉莉花茶,茶汤清澈,花香沁脾,市民们一边品茶一边聆听品牌百年故事,沉浸式感受老字号的文化底蕴与创新活力。除此之外,还有盛锡福帽业、红都服装、北京同仁堂等20余家东城区知名老字号品牌,集中展示其融合传统与创新的产品与服务,形成品牌合力,进一步激活消费潜力。

活动期间,前门商圈调研、王府井直播推介、跨境出海对话、创新发

展座谈等系列配套活动同步开展,为参展企业搭建了广阔的合作交流平台。据统计,此次活动共汇集78家老字号与特产精品企业,其中中华老字号29家、地方老字号40家,充分彰显了老字号品牌的深厚积淀。

作为活动的重要承载地,东城区自2023年实施《老字号保护传承与创新发展三年行动方案》以来,通过扎实推进“六大行动”,在壮大老字号主体、强化创新能力、搭建展示平台、优化发展环境等方面成效显著,老字号品牌活力与价值持续提升。隆福寺首站落幕之后,东城区老字号嘉年华移动市集还将陆续深入和平里、崇文门等社区商圈,计划举办五站活动,让老字号真正走进百姓日常生活。这场盛会不仅是一次全国老字号的集中亮相,更是东城区推动老字号守正创新的生动实践,未来,东城将持续擦亮老字号这张文化金名片,让百年匠心在新时代浪潮中焕发更强生机,为促进国潮消费与文化交融注入更多东城力量。



# 乌兰牧骑 邀客畅玩青城

近日,北疆文化神州行——乌兰牧骑全国巡演60周年纪念演出(北京站)暨“炫彩金秋·万象青城”——呼和浩特乌兰牧骑走进北京文旅推介活动在王府井大街举行,诚邀各地游客国庆中秋双节期间畅玩青城。图为乌兰牧骑队员表演《酒歌》。

文/实习记者 陈浩然 活动承办方供图







非遗美食、潮流潮玩、文化体验……促消费活动矩阵为市民游客带来多元化选择

# 国庆中秋假期全场景高品质玩转东城

国庆、中秋双节将至,作为首都功能核心区的东城区,依托深厚的历史文化底蕴与丰富的商业资源,围绕文商旅体深度融合打造了覆盖“吃、游、购、娱、学、玩”全场景的促消费活动矩阵。从非遗美食的舌尖盛宴到景泰蓝技艺的指尖传承,从隆福寺二期新店的潮流亮相到科技赋能的沉浸式体验,一系列活动将为市民游客带来多元化、高品质的假期选择,持续激活区域消费活力,让这个双节“好玩、好逛、好买”。

文/记者 付敖蕾 李滢 马昕竹 实习记者 陈浩然

## 舌尖盛宴 非遗美味与全国风味“双线解馋”

9月28日至10月12日,“金秋华诞宴·崇文门商圈非遗文化美食节”在新世界南馆户外广场开启“舌尖上的非遗”之旅。作为东城区本土餐饮代表,红花大海碗带来筋道爽滑的地道炸酱面,一口唤醒“小时候的家里味”。拥有百年历史的都一处现场展示烧麦制作技艺,面团在师傅手中转动间,便成薄如蝉翼的烧麦皮,蒸熟后汤汁鲜美、肉馅紧实,尽显非遗匠心。此外,萃华楼中轴线糕点、便宜坊焖炉烤鸭等十多项非遗美食集中亮相,从早到晚“舌尖不重样”。

活动现场还设置亲子手工区,家长可带孩子体验非遗小技艺。傍晚的落日放映厅播放温情影片,搭配书法老师手写的“中秋团圆”“国庆安康”祝福,让“逛吃”升级为沉浸式文化体验。

若想“一街吃遍大江南北”,“前门·中华美食荟”绝对不能错过。这场活动汇聚了全国40多家省市驻京办事处、驻京联络处的特色美食,从新疆手抓饭、宁夏滩羊羊肉串的西北风味,到云南酸角汁、贵州花溪牛肉粉的西南鲜甜,再到江南精致茶点、东海海鲜的鲜嫩,无需跨省市就能尝遍中国味。

傍晚时分,前门商圈华灯初上,广和楼广场的火锅食材淘气堡、阿里山广场的苏式点心花园、融合汉字艺术的合体字盘等大型文化装置,让市民在品味美食时,还能沉浸式感受中轴文化的独特韵味。活动每日10时30分至22时营业,夜间消费场景的延伸,将为假期夜游增添更多烟火气。

针对文体爱好者,簋街还推出“双节同庆·食惠簋街”专属福利。国庆期间,持2025中国网球公开赛、WTT中国大满贯的赛事票根,或东城文化月“不凡现场”惠民演出观演凭证,即可在花家怡园、胡大饭馆、奇门涮肉等近40家商户兑换优惠,让“看完赛事吃美食”成为假期快乐动线。市民游客可关注“北新桥街道公众号”“簋街商会公众号”获取相关活动信息。

## 指尖传承 非遗技艺与经典文化“双向浸润”

在满足味蕾的同时,东城区还为市民游客准备了一场“非遗与文化”的深度体验之旅,让传统技艺“活”起来。第十三届景泰蓝老物件淘宝大集在北京市珐琅厂持续举办至10月8日。大集以“景泰蓝绝版回流老货”为主题,带来一场非遗盛宴。此次大集的“回流专区”中,80%为首次亮相的绝版珍品,例如20世纪60至80年代的脱胎景泰蓝鸳鸯摆件,羽毛鳞片纤毫毕现,色彩如琉璃般璀璨;首次亮相的“八骏马”异型作品,形态各异,仅10组库存;还有采用已停产“银晶蓝”绝技的老物件,釉层厚度达0.3毫米,灯光下尽显宝石光泽。

活动期间,中国工艺美术大师钟连盛设计的《花锦映月》赏盘将限量10块优惠发售,还可获得大师签名合影。景泰蓝艺术博物馆将在10月1日、3日、5日、7日上午10点提供免费讲解,游客还能到制作体验中心,在技师指导下亲手体验景泰蓝技艺。

隆福寺则以“文化活化”为核心,推出多场展览。9月26日至11月30日,“三餐四季·味道北京——北京美食老字号美食文化活化展”在隆福文化中心开展,展览既有百年传承的烹饪工具、菜单史料,也有数字技术还原的老北京饮食市井场景,力争为观众打造沉浸式“三餐四季”饮食文化体验。同时,持续至10月16日的“中国动画百年展”在隆福大厦首层举办,集中展示经典动画原稿、创作道具,让家长带孩子子在怀旧中感受中国动画的艺术魅力。

经典文化演出同样精彩。10月3日至8日,大华城市表演艺术中心将上演老舍经典话剧《茶馆》,主创团队在尊重原版精神的基础上,注入现代舞台视觉语言,为观众带来沉浸式观演体验。此外,黄瓦增福财神庙推出“六合无穷”文创、“有钱花”互动游戏、中轴CityWalk引导等活动,让市民在传统民俗中感受节日氛围。

## 潮玩新意 青年潮流与科技体验“双轨吸睛”

兼顾传统文化的同时,东城区打造了潮流与科技融合的消费场景。

隆福寺二期引入多家特色新店,覆盖艺术、生活美学、复古潮流与老字号美食。“精灵艺术”代理逾百位艺术家、艺术机构作品,市民可在此欣赏或购买艺术品。“蓬松”生活美学空间以“窗”为设计概念,汇集国内外30多个品牌的香水香氛。中古玩具店则主营欧洲设计师复古家具、黑胶唱片、电影海报等收藏品,适合复古爱好者打卡。

国庆中秋假期,隆福寺还将举办“NEED! FLEA”青年复古市集,融合复古穿搭、创意手作、潮流演艺等元素,现场设置打卡点与互动游戏,成为年轻人社交、淘货的好去处。

科技与潮流的融合则在王府井商圈多点开花。银泰in88广场前新增机器人售货仓,引入首代具身大模型机器人“Galbot G1”,由机器人进行售卖饮品、文创等特色商品,实现购买接待、点单支付、商品拿取、当面交付、多语音交互引客,解锁机器人更多服务形态,打造“黑科技”消费体验。

王府井步行街好友商场前,VR技术1:1复原中轴线地标,“夜游太和殿”等5大场景让市民沉浸式感受中轴线千年底蕴。利生体育商厦广场的MR数字体验区,推出“无境剧院”MR太空任务探索项目,适合亲子家庭体验科技魅力。由中国动漫集团联合出品、北京首部获得虚拟现实电影龙标的《长安三万里·梦回大唐》正式落地王府井中国漫VR基地,让市民游客开启一段身临其境的旅程。

针对家庭游客,东城区还准备了丰富的亲子活动。龙潭中湖公园举办第五届BMX小轮车公开赛,设置国庆加油区与亲子观赛席,让孩子感受运动活力;阿奇瑞亲自然乐园推出农夫很忙、丰收市集、游园打卡等环节,全家可共享田园乐趣。新国儿童用品商场开启“焕新启航”特惠活动,精选玩具、童装满足家长需求。



国庆中秋假期,王府井商圈推出系列促消费活动。

王府井地区管委会供图

### 现场探访

## 双节寻“蓝”品非遗

9月28日,第十三届景泰蓝老物件淘宝大集在北京市珐琅厂启幕。本次大集以“景泰蓝绝版回流老货”为主题,汇聚绝版珍品、大师新作与文创好物,将持续至10月8日,为市民打造一场兼具文化深度与体验感的双节非遗盛宴。

大集现场,“景泰蓝老物件回流专区”人气最盛。数百件跨越半个世纪的回流珍品集中展出,其中80%为首次公开亮相的绝版老货。这些曾作为“国家名片”远销海外的作品,如今重回故土。脱胎鸳鸯摆件色彩如琉璃般璀璨,羽毛鳞片纤毫毕现,荷叶造型底座更添灵动,引得游客纷纷驻足。首次亮相大集的“八骏马”作品同样吸睛,八匹景泰蓝骏马形态各异,或昂头嘶鸣,或扬蹄欲奔,“这个系列做工特别精细,一共有10组左右的库存,顾客可以成组收藏也可以单件购买。”现场的工作人员介绍道。除此之外,还有花丝对象、脱胎小鼎香炉、珐琅金地小瓶等回流作品,都是造型精巧,数量稀少。“景泰蓝老库存柜台”则展出计划经济时期的出口精品,部分采用已停产的“银晶蓝”绝技,0.3毫米厚的釉层在灯光下泛着宝石般的光泽。

“过去景泰蓝‘墙内开花墙外香’,如今我们希望通过大集让这门技艺走进百姓生活。”北京市珐琅厂有限责任公司总经理董艳娜表示,本次大集特别精选一款经典老物件低于成本价惠民销售,“这不是促销,是文化投资。让更多人触摸景泰蓝的质感,感受其历史温度,传统工艺才能在现代社会扎根。”

老物件承载记忆,新作品更显活力。位于珐琅厂一楼的京珐艺工厂店内,由中国工艺美术大师、国家级非遗传承人钟连盛先生设计监制,高级技师集体制作的景泰蓝赏盘《花锦映月》十分亮眼。北京工艺美术大师曾洁的景泰蓝新款《福禄寿喜财》吉庆葫芦小巧精致,承载了“招财纳福、财源滚滚”的美好祝愿。青年设计师聂宇麟的《马上献福》陶达瓶,以猴子、骏马、寿桃图案传递“马上有福”的祝愿,很受年轻游客青睐。10月2日至8

日,活动还将组织以上各位工艺美术大师到现场进行轮番签售。

京珐文创店内,4款马年文创新品同样备受追捧。市民李女士攥着“马不停蹄”冰箱贴笑道:“儿子属马,刚大学毕业,送这个盼他踏实打拼。”一位年轻的男士则选了“平步青云”和“马上发财”;“楼上博物馆的‘兵马俑战车’太酷了,来买点文创留作纪念,也是对前程的一份期许。”活动期间,京珐艺工厂店全场8.5折起,消费后凭小票加99元可抽惊喜福袋,市民参与热情高涨,现场气氛热烈。

三楼的景泰蓝艺术博物馆内,《蓝焰:永不熄灭的珐琅之火——中国工艺美术大师米振雄回顾展》同步开展。展览呈现中国工艺美术大师米振雄的艺术成就,曾赠予140多个国家的国礼复刻版《国色天香》赏盘、米大师代表作景泰蓝石榴嘴瓶均在列,另有线下限定款石榴嘴瓶《蓝梦》与线上专供款《蓝幻》各发行85支,缅怀工艺巨匠。十一假期期间,博物馆还没有免费讲解,市民可通过景泰蓝艺术博物馆官方微信公众号报名。不少家庭选择“学玩结合”,先带孩子听讲解学知识,再到二楼车间观工艺,最后去体验中心亲手制作。市民刘女士说:“孩子本身就喜欢做手工,这次亲手体验了掐丝、点蓝等环节,更体会到工匠精神的可贵。” 文/记者 马昕竹



“前门·中华美食荟”让市民游客一街吃遍大江南北。

邓伟 摄

# 东城文化盛宴邀市民游客共赴金秋之约

本报讯(记者 李滢 王慧雯)国庆、中秋双节将至,东城区各部门、各街道精心策划多元活动,从传统习俗体验到非遗沉浸式互动,从经典诗文诵读到前沿戏剧展演,更有惠民消费福利加持,邀市民游客在东城的街巷与场馆间,解锁兼具古韵底蕴与时代活力的文化体验。

东城区文化和旅游局以“嘿!来东城看月亮”为主题,为市民游客打造诗意“寻月之旅”。活动精心准备了1400份“寻月启动包”,市民游客线上预约成功后,可于10月1日至8日前往观坛、兰巴赫、首开书院·景山书社、予京喜·艺术非遗中国礼物旗舰店领取,内含“中秋寻月地图”——藏着东城10个精选的“推荐赏月目的地”和12家超有范儿的“寻月联动商家”,持地图可享商家限定优惠,并附赠1个“寻月透卡”盲袋。

领取成功即可开启“寻月任务”,探访至少2处“推荐赏月目的地”或

“联动商家”,用透卡或地图当“前景”,打开小红书,带话题#嘿来东城看月亮#东城好时节中秋,发布笔记;或者抖音加话题#北京范儿#镜头里的东城#时尚活力#东城好时节中秋,发布视频。持有发布笔记的小红书/抖音界面+寻月地图,可前往唯一指定兑换点首开书院·景山书社,兑换限量版“寻月福利”。

此次活动还为市民游客准备了“月兔专属的京城浪漫”,首展北京舞蹈影像评奖展演作品《月·兔》将携限定惠民场与观众见面。市民游客可关注“东城公共文化云”微信公众号预约抢票。除“寻月”和看戏,区文旅局还在观坛Pearl Club、景山书社、兰巴赫、吉祥大戏院设置了具有中秋氛围的打卡拍照框,帮市民游客把团圆意、月色感,通通框进朋友圈C位。

依托丰富的非遗资源,东城区非物质文化遗产保护中心以“非遗点亮生活”为理念,围绕“家国同庆”主题推出

“国庆金秋非遗生活指南”系列活动,聚焦“品宴飨、享体验、栖雅居”三大维度,联动多家非遗保护单位打造“非遗美味之旅”;无论是品尝非遗技艺烹制的传统美食,还是亲手体验非遗手作,在融合非遗元素的品质住宿中栖居,都能让公众沉浸式感受“非遗融入日常”的生活方式,更有相关促消费活动,让非遗体验既有趣味又具实惠。

东城区图书馆化身“文化加油站”,推出多场主题活动:“月圆京城情系中华”迎国庆·贺中秋经典诗文诵读会,以琅琅书声抒发对传统文化的热爱、对祖国的祝福;“书海听涛——作家与读者见面会”邀请中国人民大学哲学院余开亮教授,解读山水审美眼下的北京园林之美;“书海听涛——经典诵读讲座”则由北京外国语大学汪剑钊教授分享“先锋诗歌在北京”,带读者感受文字的力量。针对少年儿童,东城区图书馆策划“月满中秋欢度国庆”传统文化活动,让孩子沉浸式体验中秋

习俗;东总布分馆、角楼图书馆亦同步开启“星河长卷·童话中国”国庆主题阅读、“来角图过中国节”等活动。

东城区文化馆以21项特色活动点亮假期,“红歌颂情怀歌声献祖国”合唱专场用嘹亮歌声礼赞祖国,第十四届环保戏剧展演《眼镜侠之星光计划》传递绿色理念,“舞韵中华”古典舞体验、民乐专场、红色经典朗诵、“红旗飘飘”国庆主题窗花剪纸、曲艺专场等活动轮番上演。

演出市场既有经典IP焕新,也有先锋形式探索。中国儿童艺术剧院启动金秋演出季,多媒体儿童剧《小布头奇遇记》与神话舞台连续剧《西游记》连番上演。北京喜剧院大剧场、保利剧聚|北京喜剧院·FUN空间将分别推出单立人喜剧演出季、趣听喜剧精选秀、职场热血喜剧《镜中的民国》等精彩演出。77剧场将继续上演沉浸式舞台剧《哈姆雷特1001》,为观众打造“空间盲盒”体验模式。同时,2025东城原

创剧目儿童剧《“谜”人的三星堆》将在南锣鼓场精彩上演。

2025东城文化月惠民消费活动贯穿双节假期,东城区联动13家影院、17家剧场、14家文化空间、20家实体书店及10家老字号与文化店铺,将“观影、看戏、赏展、购书、体验”五大类文化服务串珠成链,同时发放文化消费券,让市民游客以更实惠的价格畅享东城的文化魅力。

街巷邻里间同样充满双节氛围。交道口街道交东社区举办“拼筑家国梦,巧手迎国庆”天安门积木模型搭建活动,感受祖国建筑之美与大国风采。龙潭街道组织居民制作中秋花灯,传承中秋习俗,增进邻里情感。

秋日赏菊正当时,北京明城墙遗址公园2025年菊韵节如约而至。公园内不仅有菊花盆景展、科普展览,还布置了特色菊花造型花坛,更有啤酒花园、文创市集热闹开市,让市民游客感受自然与历史交融的秋日之美。