



2025年9月26日 星期五
本期4版
总第1483期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117



2025 北京文化论坛 文化和科技融合发展
2025 BEIJING CULTURE FORUM

2025北京文化论坛在京成功举办

李书磊出席并发表主旨演讲 尹力致辞

本报讯 9月23日,2025北京文化论坛在京开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力出席并致辞。

中宣部分管日常工作的副部长胡和平,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,中宣部副部长、文化和旅游部部长孙业礼,中宣部副部长、国家广播电视总局局长曹淑

敏,人民日报社社长于绍良,新华社社长傅华,中国社会科学院院长高翔,中国文联党组书记、副主席张政,中国作协党组书记、主席张宏森,北京市委副书记、市长殷勇,市人大常委会主任李秀领,市政协主席魏小东,市委副书记游钧出席。

中外嘉宾认为,习近平主席提出探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建

设数字化赋能、信息化转型,对推动文化和科技融合发展、把文化资源优势转化为文化发展优势意义重大。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,推动文化与科技深度融合,有助于促进文化生产内容和传播方式等方面的变革,提高文化创新的广度和深度。

中外嘉宾表示,要把握文化和科技融合发展方向,坚持价值引领、需求导向,着眼长远,让科技始终服务于文化传承创新、服务于人的精神文化生

活。要运用新技术新手段,提高文化遗产保护传承能力和水平,更好助力历史文脉赓续传承。要全面赋能文化创作生产传播,加强文化数字化基础设施建设,不断扩大文化产品数字化生产。要有力促进文明交流互鉴,搭建更多网上文化交流共享平台,让中外人民更好了解、更好欣赏彼此的优秀文化,让文化科技创新更好地造福人类。

2025北京文化论坛以“文化和科

技融合发展”为主题,由中宣部和北京市委、北京市人民政府共同主办。来自58个国家和地区的800多位嘉宾出席论坛。主论坛上,中外嘉宾分别围绕“共同把握人工智能机遇 更好赋能人类文明进步”“以文化为桥梁连接世界”“主动变革、拥抱创新”“数字技术促进全球文化遗产保护”“跨越不同文化的电影创作”等主题作了发言。

文/范俊生

孙新军出席2025北京文化论坛“保护传承:数字化赋能文化遗产”平行论坛并发表主题演讲

努力实现文化遗产永久保存 活态传承和永续利用

本报讯(记者 付放蕾)9月23日下午,区委书记孙新军出席2025北京文化论坛“保护传承:数字化赋能文化遗产”平行论坛并发表主题演讲。他表示,东城区拥有4处世界文化遗产、17片历史文化街区、365项不可移动文物、225项非遗保护项目,以系统思维推进文化遗产保护,在保护对象上突出全要素,在保护主体上突出全覆盖,在保护过程中突出全周期,努力实现文化遗产永久保存、活态传承和永续利用。

2024年北京中轴线申遗成功,加强文化和自然遗产保护传承利用工作被摆在重要位置。文化遗产承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是不可再生、不可替代的宝贵资源。有必要完善顶层设计,推动文化遗产系统性保护和统一监管。

孙新军表示,系统性保护的着眼点在于“整体保护”,即“观全局,构建共生体”。东城区将文化遗产与城市视为有机整体,推动从单点保护向历史文化街区、景观视廊、人文生态的延伸。文物本体上,完善监测体系、实施科学保护,推进太庙、社稷坛、天坛、钟鼓楼等文化遗产保护,维护其

历史真实性、风貌完整性、文化延续性;街巷脉络上,扩大保护对象、强化规划设计,中轴线整体保护中同时推进故宫周边、景山三眼井、东四三至八条等历史文化街区和文化精华片区保护性修建,开展沿线街面整治与织补;城市尺度上,加强四重城廓整体展示,强化历史水系恢复和滨水空间塑造,草厂胡同、雨儿胡同等大批胡同按照原有肌理重现历史风貌。这种由“点”到“面”再到“生态”的保护路径,让文化遗产的历史形态和人文价值完整存续,走出“只见树木,不见森林”的保护困境。

孙新军指出,系统性保护的支撑点在于“多元参与”,即“大家的事,大家齐上阵”。东城区推动保护工作由政府主导向全社会协同转变,形成共建共治共享的保护治理体系。政府定标准、把方向、强监管,出台东城区文物保护和博物馆规划纲要、历史建筑保护管理办法、文物建筑活化利用指导意见等一揽子政策,完善了政策与激励机制;责任规划师提方案、做指导、控品质,通过全域覆盖、全程跟踪的陪伴式服务,提供专业技术支撑;市民群众是参

与者、传承者、传播者,文化认同感和自觉守护的热情被有效激发;社会主体筹资金、促运营、创价值,通过市场化方式为文物活化注入可持续发展的动力与活力。正是政府、专业团队、居民、社会力量多元协作,激活了各方的文化自觉,让文化遗产保护成为全社会的共同事业。

孙新军强调,系统性保护的落脚点在于“价值激活”,即“算大账、不纠结小账”。东城区将文化遗产系统保护与城市规划、民生改善、产业升级紧密结合,嵌入城市发展大系统,让历史文化与现代生活融为一体。算好“民生账”,坚持保护工作不以牺牲原住民的生活质量为代价,通过申请式腾退、胡同微改造等,让历史文化街区成为充满现代生活气息的宜居社区;算好“经济账”,加强文化遗产点周边文化消费、产业园区等配套设施建设,网红博物馆、书店、咖啡馆、文创小店等让年轻人常来常往,增添了活力、盘活了经济;算好“文化账”,挖掘文化价值和精神内涵,推出众多兼具物质和精神双重属性的文博、文创、文艺产品,让文化遗产实现“传下去、用得着、活起来”的良性循环。

区委理论学习中心组开展专题学习和交流研讨

更好统筹高质量发展 和高水平安全

本报讯 9月25日,为深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理的重要论述,区委理论学习中心组召开学习(扩大)会,邀请应急管理部综合减灾和改革协调司副司长、一级巡视员王正民围绕“习近平总书记关于应急管理的重要论述为指引 更好统筹高质量发展和高水平安全”作专题辅导报告。

会上,王正民围绕习近平总书记关于应急管理重要论述的核心要义,以及领导干部如何提升应急处突能力作了全面系统的讲解。报告思想深刻、内容丰富,具有很强的业务指导性和实践操作性,为领导干部深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理的重要论述,进一步提升应急管理能力提供了有力指导。

区委书记孙新军强调,一是知势明势、居安思危,树牢安全发展理念。要强化“核心区无小事”的大局意识,夯实防风险、保安全、护稳定的人民根基。要把握“多重风

险叠加”的阶段特征,把风险想在前、把预案做在前、把措施落在前,全力做实“靖”字文章。

二是知难克难、强化本领,筑牢安全生产防线。要以底线思维化解源头风险,以系统思维严守安全防线,以主动思维开创工作新局,持续加强基层应急管理能力建设,以改革成效赋能核心区治理现代化。

三是知责尽责、担当作为,扛牢安全监管责任。要带头扛主责,抓主业。统筹好发展这个“第一要务”与安全这个“头等大事”。要带头作表率,谋新篇。总结运用纪念活动服务保障工作经验做法,为建设人民满意的安全之城、幸福之区不懈奋斗。

区人大常委会副主任安虹、副区长王佑明、副区长张晓峰交流了学习体会。

本次学习以视频会议形式进行。区委理论学习中心组成员和各单位领导班子成员共800余人分别在主会场、分会场参加学习。

璀璨珍珠闪耀中轴线

2025 第八届北京红桥国际珍珠文化节时尚盛典举办

本报讯(记者 付放蕾)永定门广场灯火璀璨,珍珠光泽与中轴线夜色交相辉映……9月24日晚,由北京东城文旅发展集团主办、红桥市场承办的2025 第八届北京红桥国际珍珠文化节时尚盛典举行。行业专家、珠宝设计师、非遗传承人、时尚先锋齐聚,十余个国家的使节及夫人、商务代表共赴盛会,一场穿越千年珍珠文明、联结全球产业力量的闪耀之旅就此展开。

活动现场,北京东城文旅发展集团与中国珠宝玉石首饰行业协会、北京服装学院举行战略合作签约仪式。三方表示,未来将在深化产业交流、共建珍珠品牌、打造实习实训基地、发布设计流行趋势、攻克老字号焕新课题等方面深度合作,共同助力提升红桥国际珍珠文化节的影响力,推动中国珍珠产业加速向“文化赋能、品牌引领、国际接轨”转型。

珍珠时尚秀惊艳登场。国内优秀珠宝设计师打造的十余套作品轮番亮相,珍珠与丝绸、非遗技艺巧妙融合,既有古典纹样的雅致,又有现代设计的简约,将女性的端庄温婉、高贵优雅展现得淋漓尽致。一旁的珍珠设计大赛优秀作品展出,创意迸发的作品让观众驻足欣赏,传统文化与现代时尚的碰撞,带来视觉与文化的双重震撼。

“我带来的是红珊瑚与珍珠融合的珠宝作品,此次主推的作品是牡丹雕刻图案,采用18K金加钻的设计,此类具有中国传统元素

的产品受到消费者的广泛喜爱。”雯莉珠宝设计师毕雯莉向记者介绍,该品牌自1989年创立,始终扎根于红桥市场。品牌以东方文化与当代珠宝美学为核心,此次携3套红珊瑚与珍珠融合作品亮相红桥国际珍珠文化节时尚盛典。

“坚守、创新、不服输”的“红桥魂”,离不开每一位从业者的深耕。盛典现场,37位在珍珠产业创新、坚守文化传承方面有着突出贡献的榜样代表,分别荣获“缔造品牌”“坚守初心”“联心共进”“云链融合”“匠心传承”“无界交融”奖项。“作为‘红桥人’,我深感荣幸与骄傲。”红桥市场榜样代表表示。

自2005年举办首届珍珠节起,20年来,红桥市场从确立珍珠品牌化发展方向到向“全球珍珠文化地标”稳步迈进,不仅持续擦亮“京城珍珠第一家”的金字招牌,更成为北京对外文化交往的鲜活窗口。

新时期的红桥市场以“海外会客厅”为支点,打开国际合作新空间。依托自身对外商贸交流优势,红桥市场联合专业团队探索线上线下融合新模式,从国内直播间的“珍珠热”到海外订单的持续增长,让珍珠商贸突破地域限制,更精准对接全球市场需求。

未来,红桥市场将继续以珍珠为纽带,传承北京中轴线文化,助力北京国际消费中心城市建设,让中国珍珠文化在全球舞台上绽放更耀眼的光芒。

陈献森出席2025北京文化论坛文化产业投资人大会并发表主题演讲

诚邀文化投资人共享发展机遇 开启文化产业发展新篇章

本报讯(记者 马昕竹)9月24日,东城区委副书记、区长陈献森出席2025北京文化论坛文化产业投资人大会并发表主题演讲。他表示,东城区作为首都功能核心区,是全国政治中心、文化中心和国际交往中心的核心承载区,是历史文化名城保护的重点地区。东城区文化底蕴深厚、资源场景富集、产业基础扎实,2024年GDP达到3808亿元。东城诚邀文化投资人来到东城,共享文化产业发展机遇,开启文化产业发展新篇章。

陈献森表示,在东城,可以利用独特的资源优势,赢得文化产业发展新机遇。他提到,东城区驻区中央单位达49家,央企一级总部14家,中央文化企业36家,天安门广场和长安街是世界瞩目的国事活动举办地。东城区内文化资源富集,拥有4项世界文化遗产、53处国家级文保单位、384处不可移动文物、225项非物质文化遗产、78家老字号、37座博物馆、36家剧场,中轴线沿线15个重要元素中12个位于东城。东城聚焦艺术品交易、新闻出版、影视演艺、创意设计四大优势领域,以及游戏动漫、演出票务经纪两大特色领域,不断培育壮大市场主体,光线传媒、嘉德拍卖、锋尚文化等文化领军企业聚集于

此。未来,东城将主动融入数字经济新趋势,推动文化与科技深度融合,把文化资源优势转化为产业高质量发展的核心竞争力。

东城拥有雄厚的产业基础,有利于开辟文化产业发展新路径。陈献森介绍,近年来,东城坚持“以文化为底色、以金融为引擎、以数字经济为引领”的产业定位,2024年全区规模以上文化及相关产业实现收入超1500亿元,今年以来同比增长20%,规模与增速稳居全市前列。东城即将出台《北京市东城区推动文化高质量发展的若干措施》,聚焦动漫影视、数字演艺、游戏电竞、艺人经纪等新赛道,营造演艺经济生态圈,不断优化产业发展环境。通过城市更新不断释放发展空间,积极打造故宫一王府井—隆福寺“文化金三角”,18家园区获市级文化产业园区称号,获评数量位居全市前列。东城还有300多栋商务楼宇,总面积达1200万平方米,可全面承载各类文化新业态、新场景。未来,东城区将大力发展文化新质生产力,加速推动文化与新消费、新商业、新场景跨界融合,持续打通文化链、价值链、产业链,不断为文化产业发展注入新动能。

在营商环境方面,作为北京市率

先推进营商环境改革的创新示范区,东城连续五年在全市营商环境评价中排名前列。陈献森介绍,东城区联合金融机构、携手8家驻区文化金融专营机构推出全国首个线上文化金融产品超市,推动文化金融创新产品在东城首发落地。加快建设国家文化出口基地,8家企业获评国家文化出口重点企业,与金融机构合作,为优质文化出口项目提供低息贷款和保险服务。未来,东城将持续擦亮国家文化和旅游消费试点城市、国家级文化和科技融合示范基地、国家网络游戏动漫产业(北京)发展基地“国字招牌”,打造更多政企、银企、企企交流合作服务平台,更新完善人才政策和服务包机制,以“真情实意”“真材实料”与企业共赢发展。

此外,东城区作为全国首批、全市首个国家文化与金融合作示范区,还参加了北京银行发布的“金融支持文化新质生产力行动计划”。该计划是北京银行文化金融未来五年的行动指南,重点围绕数字内容、人工智能、媒体融合等重点前沿产业,加强深度研究、专业服务、持续深耕,打造文化金融行业细分领域的服务矩阵,聚焦企业综合资质,突破单一项目限制,努力培育一批文化新质生产力领军企业。

“全国文化中心建设2024年度十件大事”揭晓,多项成果烙刻“东城印记”

主动作为深度参与 以文化之力书写首善答卷

9月23日,2025北京文化论坛在京开幕。为生动展现学习践行习近平文化思想的重要成果,全面呈现全国文化中心建设的年度进展,推动社会主义文化强国建设与文明互鉴,论坛现场正式发布“全国文化中心建设2024年度十件大事”。其中,习近平文化思想研究中心建设成果丰硕、北京中轴线申遗成功彰显古都新韵、“240小时过境免签”带火国际文化游、“爆款文创”引领文博新潮流等多件大事,与东城区深度关联。作为全国文化中心的核心承载区,东城区以政策为基,以创新为翼,在关键领域主动作为、深度参与,交出了一份兼具文化厚度与实践力度的“东城答卷”,持续推动全国文化中心建设迈上新台阶。

文/记者 李滢

习近平文化思想研究中心建设成果丰硕

锚定思想引领： 政策+实践双轮驱动 筑牢文化建设“根与魂”

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论结晶,为全国文化中心建设提供了根本遵循。2024年,东城区立足全国文化中心的核心承载区定位,将深入学习贯彻习近平文化思想与落实习近平总书记2023北京文化论坛贺信精神紧密结合,把文化建设置于新时代首善之区发展的突出位置,以“大格局谋划、多维度创新、高质量落地”的思路,全力做好首都文化文章,为中国式现代化东城实践注入文化动能。

政策先行,构建文化发展“四梁八柱”。2024年新春伊始,东城区聚焦文化建设关键领域,出台系列政策文件:《关于进一步加强东城区红色文化资源挖掘传播利用的实施意见》激活红色基因,《东城区推进新型公共文化空间建设的若干措施》优化服务供给,《东城区文化产业高质量发展行动计划(2024—2026年)》明确产业路径,《东城区关于进一步加强文化消费的若干措施》释放消费潜力,《东城区繁荣新时代旧书市场的若干措施》延续文化脉络——一套覆盖资源保护、空间建设、产业发展、消费促进的“政策组合拳”,进一步为文化建设提供了清晰指引。

价值引领,打造理想信念“精神课堂”。东城区持续擦亮“理”响东城”理论传播品牌,升级“流动的红色课堂”,创新开设爱国主义教育

“大课堂”,推出红色文化印记地图,上线北大二院旧址红色数字藏品,联动鸦片战争博物馆开展“隔空对话”主题活动,引导市民群众与青少年在沉浸式体验中厚植爱国情怀、砥砺强国之志。

惠民利民,织密公共文化“服务网络”。东城区公共文化服务社会力量资源库启动试运行,联动中国出版集团打造“胡同里的图书馆”,让书香浸润街巷;“我与地坛”文化现象、钟鼓楼旧书市集成为市民文化新期待,“旧书新知”模式获评市委深改委典型案例;深化校地合作,“全球大学生虚拟策展大赛”“曼舞东城”等创新项目落地生根;“东城好时节”系列活动扮靓传统节日,持续丰富市民精神文化生活。

产业赋能,激活文化发展“经济引擎”。东城区开设全国首个“文化金融产品超市”,落地全市首个文化企业投融资“白名单”机制,为文化企业破解融资难题;首批认定7家“文化出海”领航站,助力本土文化走向国际;首开首院文化金融产业园试运营,“故宫以东”入选北京旅游十大推广品牌;4家企业获评国家文化产业示范基地,3家企业跻身“全国文化企业30强”,文化产业规模与增速均位居全市前列,实现文化价值与经济价值的双向提升。

北京中轴线申遗成功彰显古都新韵

守护中轴文脉： 申遗成功再启新篇 让千年遗产“活”起来

情景合唱表演《北京往事》旋律悠扬,引领听众共赴北京中轴线的历史长河,感受不朽的文化魅力;活力四射的广场舞《北京北京》,不仅展现了东城区群众的才艺与热情,更以独特的方式表达了对北京中轴线申遗成功的热烈祝贺与坚定支持;东城区快板沙龙的艺术家们闪亮登场,手持快板、妙语连珠,幽默地讲述着北京中轴线的历史变迁与文化底蕴,让在场的观众在欢声笑语中领略着北京中轴线的独特魅力与深远影响……当地时间2024年7月27日,在印度新德里召开的联合国教科文组织第46届世界遗产大会上,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”正式列入《世界遗产名录》。消息传回北京,东城区群众自发齐聚钟鼓楼广场,以多样形式共庆这一历史性时刻。欢声笑语中,是东城人对文化遗产的珍视,更是对古都新韵的自豪。

南起永定门、北至钟鼓楼,7.8公里北京中轴线纵贯东城,承载着这座城市的历史记忆与文化基因。自2011年北京市启动中轴线申遗工作以来,东城区始终秉持“崇文争先”理念,牢记习近平总书记“老城不能再拆了”的要求

和“留住乡愁”的嘱托,不仅高质量完成文物修缮、环境整治等申遗重点任务,更以科技为笔,为文化遗产注入新时代活力。

如今,国内首个应用三维数字孪生技术的遗产监测平台落地东城,5G信号实现文物数据“秒级传输”,北斗监测站、静力水准仪等尖端设备24小时守护古建筑安全;三眼井胡同通过“保护性修缮+恢复性更新”,蝶变为融合居住、文化、产业功能的复合型空间,既留住老北京胡同肌理,又满足现代生活需求;钟鼓楼内,VR“中轴奇妙夜”体验项目邀请游客跟随虚拟形象“小龙仔”回溯元大都,沉浸式探索中轴线起源;前门大街“国潮市集”上,景泰蓝点蓝、雕漆制作等非遗技艺与现代文创碰撞出火花,吴裕泰茶品变身潮流饮品,瑞珍厚饭庄延续老北京烟火气,10条文化探访线路串联起非遗、老字号与博物馆——“故宫以东”品牌更构建起文化价值转化链条,让北京中轴线的历史底蕴转化为可感知、可体验的文旅产品。

申遗成功不是终点,而是保护与传承的新起点,东城正以精细实践书写北京中轴线申遗成功“后半篇文章”,让千年文脉在新时代焕发蓬勃生机。

“240小时过境免签”带火国际文化游

激活入境文旅： 借力免签新政红利 打造国际消费“东城样板”

2024年,北京市创新推出“144小时过境免签扩展至240小时”政策,为入境旅游注入强劲动力,游客规模与消费能级实现双向跃升。东城区敏锐把握这一机遇,立足自身丰富的历史文化资源,紧扣国际游客需求,以“产品创新+服务升级+精准传播”的组合策略,打造入境旅游“东城样板”,为北京建设“全球旅游目的地”贡献力量。

产品创新,让文化体验“可感可玩”。东城区持续升级文旅产品体验,在充分挖掘文化资源要素的基础上,结合数字、科技等新质生产力,有针对性地转化为适合入境客群的具象化旅游产品和服务,先后推出中轴双语骑游等多条不同主题的文化探访路线及“中轴奇妙夜”VR双语沉浸式体验项目等。另一方面,加大宣传推广力度,联手手旅旅行入境游B2B网站、TUI全球网站等,上线“故宫以东”形象宣传和主题产品展示页面。

服务升级,让入境旅途“便捷舒心”。东城区紧贴入境游客需求推出务实管用的政策举措,不断提升支付、退税、住宿、游玩等入境旅游服务便利化水平,让更多入境游客“进得

来”,更“玩得好”。

地铁8号线王府井站创新推出货币兑换服务,在站厅层北侧(E口)乘客服务中心开设外币兑换窗口,形成集票务、问询、货币兑换等功能于一体的“一站式便民服务综合体”。王府井中环成为北京市首批离境退税“即买即退”集中退付点之一,彰显了商圈服务品质的全面跃升。除此之外,王府井商圈还汇聚了100余家离境退税商店,既涵盖了不少国际一线品牌,也囊括了同仁堂、吴裕泰、内联升等传统老字号。

精准传播,让东城魅力“走向世界”。为深度激活240小时过境免签政策红利,让入境游客有更丰富、更深入的旅行体验,东城区推出“故宫以东”入境游“12+1”系列英文折页、中英双语版系列宣传手册(4册),全面介绍区内的文旅资源和消费场景。此外,“故宫以东”文商旅品牌联合携程Trip.com等海外OTA平台同步上线“The Heart of Beijing”专区,通过精细化设计、精准化投放与场景化营销,构建“线下精准触达+线上全球种草”的立体传播模式,以“小切口”撬动“大市场”,吸引更多国际游客在东城“停下来、慢下来、消费起来”。

“爆款文创”引领文博新潮流

点亮文博消费： “爆款文创”破圈出彩 让传统文化“潮”起来

当博物馆的文物走出展柜,以文创产品的形式走进日常生活,传统文化便有了新的“表达载体”。2024年,文博文创迎来爆发式增长,以冰箱贴为代表的“小物件”成为年轻人追捧的“新潮流”,既反映出年轻群体对中华优秀传统文化的认同与热爱,也彰显了文化IP的强大生命力。

逛东城,同样免不了要挑选几样“最值得带走”的旅行记忆。众多有趣、新奇的文博文创产品,正将“东城故事”讲得越来越好。

东城区是全国文化中心的核心承载区,也是名副其实的“博物馆之城”,中国国家博物馆便坐落于此,吸引着来自五湖四海的人们前来参观打卡。其推出的“凤冠冰箱贴”,以明孝端皇后凤冠为设计灵感,凭借精致的工艺、浓厚的文化底蕴,自上市起便引发排队抢购热潮,堪称2024年文博文创的“顶流”。今年7月19日,在凤冠冰箱贴上市一周年之际,其累计销量突破200万件。国家博物馆同步推出凤冠主题系列新品,拓展使用场景,进一步深化凤冠IP价值,让“国宝元素”融入日常。

北京中轴线申遗成功,也为文创产业注入

新灵感。申遗成功次日,天坛公园便推出中轴线主题冰箱贴。在天坛礼物文创店,“天坛春日来信”“天坛仲夏之梦”冰箱贴被置于显眼位置——3D彩色画面还原天坛景致,扫码还能观看春日祈年殿实景与夜景视频,让游客将天坛的四季风光“带回家”。

钟鼓楼下的“钟鼓造物社”,则成为年轻人与传统文化对话的“新空间”。店内团队自主研发的“中国时间大系列”文创,以钟鼓楼、二十四节气等文化元素为核心,推出“钟鼓故事”“上映天星”“四神来赴”等七大系列产品,用年轻化的设计语言赋予文物新活力,让游客在挑选文创的过程中,读懂“中国时间”里的文化内涵。

不止于“爆款单品”,东城区更着力打造自有文旅文创品牌——“一礼东芳”。该品牌深度挖掘东城文化底蕴,通过自主研发、属地品牌联创、传统文化活化等方式,推出兼具文化深度、艺术美感与市场竞争力的文创产品,从胡同记忆到中轴元素,从非遗技艺到老字号故事,让每一件文创都成为“流动的东城名片”,在文旅融合的新图景中,持续擦亮东城文化品牌。



北京东城、山西长治举办革命旧址隔空对话活动。

区委宣传部供图



市民在钟鼓楼文化广场庆祝北京中轴线申遗成功。

李木易 摄



入境游客在天坛祈年殿前合影。

通讯员 王新 摄

“文化大咖”畅谈东城文化高质量发展

9月23日至24日,2025北京文化论坛在东城举办。国内外知名专家学者、世界知名文化机构代表、头部文化企业代表、文化名人、行业领军人物齐聚东城,围绕“文化和科技融合发展”主题开展深入交流。论坛期间,东城融媒记者对部分嘉宾进行了采访。“文化大咖”们从各自研究、从事的领域、行业出发,畅谈文化东城的生机与魅力,并从不同角度为构建东城文化高质量发展格局建言献策。

文/记者 付敖蕾 马昕竹 图/记者 付敖蕾(部分图片由受访者提供)



钟连盛

数字化传播让更多人感受景泰蓝非遗魅力

“今年是我第三次参加北京文化论坛,我最直观的体会是党和政府对北京文化建设的重视程度持续提升,尤其是平行论坛聚焦‘保护传承:数字化赋能文化遗产’主题,为传统技艺发展注入了新动能。”北京市珐琅厂有限责任公司总工艺师钟连盛坦言,作为燕京八绝之一的景泰蓝,至今坚守全手工制作的非遗本真,但传承不能仅靠‘守’,也需借数字化‘破圈’。

钟连盛介绍,北京市珐琅厂旗下京珐景泰蓝非遗文化产业园区今年成功入选北京市级文化园区,厂区升级、工艺展示优化、博物馆数字化改造等工作正分阶段推进。

“我们计划通过数字化采集,把元明清时期的景泰蓝技艺传承历史、厂内历代大师的精品力作都‘存’下来、‘传’出去,让大众直观感受非遗魅力。”钟连盛告诉记者。

谈及传承细节,钟连盛提到老一辈大师口述史采集工作:“记录他们的从艺故事、技艺心得,再用数字化手段传递出去,能让更多人读懂景泰蓝背后的匠人精神。”

此次论坛让钟连盛更坚定方向:“数字化不是改变非遗的‘根’,而是帮它接上时代的‘脉’,未来我们会继续以科技为桥,让景泰蓝真正走进当代生活。”



童之磊

以科技之翼 赋能文化创新

“本次北京文化论坛的主题‘文化和科技融合发展’,正是响应了时代的呼声,具有深远意义。”中文在线集团创始人、董事长兼总裁童之磊表示。

作为国内领先的数字文化内容企业中文在线的创始人,童之磊深刻感受到科技对文化产业的影响。他指出,中文在线从名称到实践,都体现了文化与科技的深度融合。“‘中文’代表文化,‘在线’代表科技。我们过去25年的发展,正是依托超过450万作家、560余万部作品的丰富内容积淀,同时以技术为引擎持续创新,尤其在人工智能时代,我们推出了自研大模型‘中文逍遥’,在多项指标上达到国内外领先水平。”

谈及企业与东城区的深厚渊源,童之磊感慨于这里深厚的文化底蕴与日益优化的创新环境。中文在线扎根东城多年,自2015年起,中文在线与东城区联合打造“书香东城——全民阅读平台”,整合正版图书和有声读物,实现“24小时无墙化”阅读体验,成为公共文化服务与数字技术融合的典范。

在童之磊看来,文化与科技的融合不仅是企业发展的双翼,更是推动一座城市、一个时代文化繁荣的重要路径。而中文在线,正以实际行动在这场融合中书写着自己的答卷,期待着在东城这片热土上长久发展,推动文化与科技的融合更上层楼。



郎佳子彧

以科技为媒 让文化与时代共鸣

郎佳子彧已是第三次参加北京文化论坛,作为国家级非物质文化遗产北京“面人郎”第三代传承人,他感触颇多:“作为北京人,我非常骄傲能够有这样的文化盛会在北京举行。作为青年非遗传承人,主论坛中传递出的强劲的时代脉搏让我更加坚定——传统文化必须与科技、新业态融合,才能走进现代生活。”

郎佳子彧表示,自己的创作始终在探索传统与时代的结合点。“面人不能捏传统形象,也能塑造当代故事。”在他看来,非遗的传承不能仅靠口传心授,更需借助科技力量,寻求更生动的创意与更广泛的传播。近年来,他通过3D扫描技术将家中的面人藏品数字化,利用短视频平台发布面人制作过程,吸引了众多关注者。

谈及东城区,郎佳子彧的语气多了几分亲切与归属感:“我是土生土长的东城孩子,这儿的胡同、四合院,还有随处可见的文化印记,从小就滋养着我。”他提到,自己能走上非遗传承之路,离不开东城丰富文化资源的浸润。“在东城举办北京文化论坛,有着得天独厚的优势。东城区在文化与科技融合、文化产业业态创新上的探索,一直是走在前列的。”未来,郎佳子彧期待着继续用面塑讲好东城故事、中国故事,让古老的非遗技艺在科技赋能下,成为连接传统与现代的桥梁。



李红强

科技激活 传统美术数字活力

“论坛议题设置更贴近行业实际需求,对文化领域发展的引领带动作用愈发显著。”人民美术出版社党委书记、社长李红强表示,本届论坛聚焦“文化和科技融合发展”,这一主题与人民美术出版社当前的探索方向高度契合。

“在当前科技变革背景下,我们面临新的行业课题。美术领域的核心魅力在于图像表达,而人工智能技术催生的文、声、图融合趋势,使文图协同路径、AI与图画原创性平衡成为亟待破解的命题。”李红强说。

人民美术出版社已开展多项创新探索。出版社搭建中国连环画平台,目前已收录3000部经典作品,实现数字化建档保存,同时融入声音与动漫元素,推动传统连环画实现动态化、有声化传播。出版社创新“连漫”新型内容形态,以中国画风重构连环动漫故事,让传统叙事焕发新活力。

东城区文旅资源丰富。李红强透露,依托海量图像资源与AI生成技术,出版社正与文旅企业合作打造沉浸式体验项目,将传统绘画遗产融入现代生活场景。“人工智能带来挑战更带来机遇,我们要让传统美术在数字时代可感可及。”

李红强表示,本次论坛进一步坚定了人民美术出版社“科技赋能传统美术”的发展方向,未来将持续扎根东城,把论坛启发转化为具体实践,推动传统美术文脉在数字时代焕发新活力。



王雷

在论坛中汲取力量 以戏剧传递城市温度

“作为首都的文艺工作者,我感到非常荣幸,也很骄傲。”北京人民艺术剧院演员王雷表示,此次来到北京文化论坛,更多是抱着学习的心态,想听听同行的见解,摸清当前文化发展所处的阶段与未来的可能性,“也想跟国外的朋友们进行更多的交流,在今后的文化事业发展当中,可以共同去寻求一些新的探索。”

作为在北京人艺耕耘20多年的演员,王雷见证了观众群体的年轻化,也目睹了人艺剧目为回馈观众喜爱而不断精益求精的过程。文化底蕴与科技创新的交融,传统戏剧与当代观众连接,在这位人艺演员看来,正是北京文化活力的最佳体现。

王雷与东城区有着深厚的缘分。“我的大学就在东城,我工作的剧院也在东城。”王雷介绍道,“人艺今年也举办了戏剧邀请展,将许多国家的优秀剧目带到东城、带到北京,为文化事业的繁荣添砖加瓦。”近年来,东城区在北京市“演艺之都”建设整体框架下,着力建设“王府井戏剧谷”“前门京味文化体验区”、隆福寺“戏聚场”三大剧场群,深度拓展演艺新空间。王雷提到的北京人艺国际戏剧邀请展将于10月开幕,擦亮东城“戏剧之城”的文化名片。



李劲

论坛点燃创作热情 东城灵感铸就精品

“当前中国文化事业正行进在高速发展的坦途上,论坛的举办不仅受世界瞩目、让全国振奋,更给宣传文化行业从业者打开了思维窗口。”国家大剧院党组成员、艺委会常务副主任、艺委会秘书长李劲表示,此次论坛令人振奋。

参会期间,李劲一边聆听专家与领导发言,一边调整个人创作计划,思考如何紧跟时代步伐,将人工智能等新技术手段与作词、编剧工作深度结合。他同时期待通过此类活动,加强与世界同行的交流碰撞,助力中外文化互鉴。

东城作为首都功能核心区,汇聚众多优质资源,兼具古老与现代、传统与时尚的文化特质,是文化创作者应重点关注的“热土”。李劲介绍,有关中轴线申遗的主题曲《金色的屋檐》,其作词灵感便源自东城。一年国庆期间,他在王府井露台偶然见一束光洒在故宫屋顶,“金色的屋檐”所承载的东方气息与气派,让他找到中轴线创作的突破口,用大众熟悉的“屋檐”符号拉近文化与百姓的距离。“此次论坛与东城的文化滋养,将持续为后续的创作提供动力。”李劲表示。



肖向荣

AI与艺术融合推动 东城文化资源数字化

“今年文化论坛的主题非常鲜明,与我的专业结合也很紧密。”北京舞蹈学院党委常委、副院长、北京东城文化发展研究院副院长肖向荣在接受采访时表示。他认为,从政府顶层设计到基层实践,推动科技与文化走向产业化、多元化发展已成为明确方向。

作为艺术教育工作者和创作者,肖向荣深切感受到人工智能正日益成为文艺工作者的得力工具。同时,他也指出未来值得重点发展的两个方向:一方面,中华文化资源库的建设具有广阔空间,大量优秀资源有待进一步实现系统化与资源化;另一方面,AI艺术创作的前沿理论研究将是未来的重点课题。“AI的升维、独特创作现象和知识产权保护等新议题,亟待我们深入探索。作为教育工作者,我们应当在AI理论前沿持续投入,这关系到艺术创作的未来。”

谈及东城区在文化与科技融合方面的发展,肖向荣充满期待。他表示,东城的文化资源基础扎实,而最具北京特色的胡同文化和民间文化资源数字化建设正迎来新的发展机遇。此外,东城区的艺术院校资源丰富,通过年轻艺术学子的创作,可以推动专业力量与在地文化的深度融合。



张洪生

“故宫以东”多元场景 深受广大学子喜爱

“此次论坛直击当前的文化科技前沿命题,精准契合高校工作者的关注重点,让我感到收获颇丰。”中国传媒大学文化产业管理学院执行院长张洪生告诉记者。

张洪生表示,当前各高校普遍开设人工智能相关课程,中国传媒大学亦在推进人工智能行动计划,为学科升级转型全面赋能。在他看来,人工智能在文化领域的应用能力,已成为未来学子步入社会的必备核心技能,而本次论坛围绕人工智能展开多维度探讨,恰逢其时。“这不仅贴合当下文化与科技融合的发展需求,更将为长期推进相关工作提供重要指导,是一次具有指导性意义的会议。”

张洪生表示,东城区多年来深耕文化领域,构建了丰富的文化生产与服务场景,已然成为北京文化的闪亮名片之一。他特别提到,东城围绕“故宫以东”打造的多元文化场景令人印象深刻,且在中轴线申遗工作中贡献突出,如今中轴线已成为标志性文化地标,深受青年学子喜爱。张洪生期待,东城区能依托现有优质文化资源与坚实基础,在文化建设道路上持续迈进,绽放更多光彩。

新中国儿童用品商店“名创优品乐园”、王府井喜悦“爱奇艺乐园”、隆福寺“索尼探梦”科技馆……

3.4亿元!东城重点文化产业项目集中签约

本报讯(记者 马昕竹)9月24日,在2025北京文化论坛文化产业投资人大会上,新中国儿童用品商店“名创优品乐园”、王府井喜悦“爱奇艺乐园”、隆福寺“索尼探梦”科技馆、2025华语辩论世界杯总决赛等一批东城区重点文化项目成功签约,项目总金额约3.4亿元。

本次文化论坛上,北京东城文旅发展集团有限公司旗下的北京新中国儿童用品商店与广东康延投资集团有限公司下属北京熙怡百货有限公司签约名创优品乐园店项目,签约后北京新中国儿童用品商店将于近期启动全面焕新升级,在不久的将来以全新面貌重张亮相。作为国民记忆中的标志性商业符号,新中国儿童用品商店扎根王府井核心商圈,拥有深厚的群众基础与区位优势,而名创优品则手握全球顶流IP、国潮IP、创意潮玩IP、体育IP、游戏IP、艺术时尚IP等多元资源矩阵。此次合作堪称“老字号+新消费”的强势携手。项目将以生活方式集合店为核心形态,通过IP赋能与场景创新,加速文化与新消费、新商业、新场景跨界融合,让老字号焕发年轻活力。

爱奇艺与北京王府井喜悦购物中心达成合作,将携手在王府井打造集多元功能于一体的“爱奇艺乐园”。这一项目的落地,标志着头部文娱企业与核心商业载体的深度融合。爱奇艺

创始人、CEO龚宇在嘉宾演讲环节中特别对项目进行了介绍。爱奇艺乐园以中国影视IP与前沿数字技术融合的全感体验为特色,旨在构建以影视主题IP体验为核心的沉浸式文娱体验新空间。通过线上线下联动,让更多观众完成从“观众”到“体验者”,甚至“共创者”的身份转变。依托爱奇艺在影视、动漫、综艺等领域的丰富IP储备与内容创作能力,结合王府井喜悦购物中心的客流优势与商业运营经验,项目将打破“内容观看”与“实体消费”的边界,为消费者带来从内容感知到场景体验的全链条文娱服务,进一步强化王府井商圈的文化消费标签。

新隆福携手索尼公司共建的“索尼探梦”项目,是由索尼公司出资并提供全面支持的公益性科技馆。“索尼探梦”设立之初以“光与声音”为主题,以互动与体验为特色,力求为青少年打造一个亲身体验科学神奇、了解科学意义、培养科学兴趣的科普场所。全新升级的“索尼探梦”落址隆福寺文化街区,在延续“光与声音”主题的基础上,深度融合索尼在电子、游戏、影视、音乐等多领域的技术与IP资源,着力整合“娱乐+技术”的多元核心优势,全面升级为索尼集团LBE(线下实景娱乐)战略的试点基地之一。馆内引入LBE、虚拟现实、人工智能、图像

传感等前沿技术,提供包括索尼SRD空间现实显示器、数字人创建、XR Studio、toio™互动游戏、沉浸式科普剧等丰富体验,打造集科技、艺术与潮流于一体的沉浸式创意乐园。

北京西席文化咨询有限责任公司与三门出版社就2025华语辩论世界杯大学组和2025华语辩论世界杯小学初中组开展促进辩论与演讲的学术合作,共创辩论知识,在品牌、会员等多个领域展开合作。三门出版社主办的《华语辩论与演讲》期刊以推动行业发展为己任,借助世界杯海外赛区资源深化研究内容,通过刊登学术论文、优秀辩词等优质成果,为赛事提供理论支撑,扩大文旅项目的学术影响力。在扩大赛事影响力的同时,有效提升文旅项目的知名度与受众覆盖面,为商圈文旅生态拓展年轻化客群。

作为全国文化中心的承载区和展示中华优秀传统文化的重要窗口,东城区将立足城区特色的资源禀赋和文化积淀,更好担负起新时代的文化使命,以创新为引领,秉持开放包容的姿态,广泛吸纳优质资源与创新智慧,探索文化和科技融合的有效机制,大力发展文化新质生产力,积极培育新型文化业态,共筑文化产业高质量发展基石,逐“新”而行,向“新”提“质”,为东城高质量发展厚植靓丽文化底色。



▲2025北京文化论坛文化产业投资大会签约现场。



▲爱奇艺相关负责人介绍与王府井喜悦合作的“爱奇艺乐园”项目。
区文促中心供图

传承历史文脉 激活产业引擎

首开首院文化金融产业园正式开园

本报讯(记者 李滢)9月23日,首开首院文化金融产业园正式开园,“中国美术馆文创·艺树空间”一同揭牌亮相。作为首开集团原总部办公地,园区历经更新重塑,引入众多龙头企业和知名品牌,融汇嫁接文化、艺术和商业元素,以多元产业生态激活区域发展动能,为首都功能核心区产业升级与区域活力提升贡献经验路径。

串联五大特色场景
微展馆引艺术资源落地

开园活动以“回首·聚首·昂首”三大篇章为主线,串联起开心麻花·景山剧场、首开书院·景山书社、大树灯光艺术景观区、中国美术馆文创·艺树空间以及景山AI食堂五大场景,穿越时光长廊展现首院的蜕变与新生,邀来宾共赴一场与历史对话、与当下同行、与未来相拥的聚会。

位于园区北门入口处的首院微展馆,定位为集科技、时尚、艺术、潮流元素于一体的复合型空间,满足艺术策展、社群沙龙、艺文体验活动、品牌主题快闪等多维度需求,致力于打造有文化之韵、亦有艺术之美的潮流新地标。开园当天,中国美术馆现场发布了“中国美术馆文创·艺树空间”落地首院微展馆,作为国家级美术馆,中国美术馆携高品质艺术衍生品、文创设计精品和精选艺术图书等走进首院“艺树”微展馆,并举办“传移取神——中国美术馆藏画样稿精品展”,让艺术之美延续到产业园区。

“中国美术馆文创·艺树空间”的落成,是双方携手打造“美术进社区”融合模式的重要起点,这既是文创进社区新型运营模式的首次尝试,也是

探索文化产业赋能城市更新的一次重要实践,将为中国美术馆服务社区高品质文化建设积累宝贵经验。

锚定“文化+金融+科技”
龙头企业与高端商业共筑生态

首开首院文化金融产业园位于沙滩后街22号,毗邻景山、故宫,总建筑面积约1.4万平方米,其文脉最早可追溯至元代。1946至1952年,这里蜕变为国立北京大学校舍,先后入住过36位影响中国学术发展的大家。1993年,首开集团前身将其购置作为办公所在地,直到2021年迁出。

基于历史保护、文化传承的使命,首开首院突破传统园区的发展思路,聚焦文化、金融、科技融合的龙头企业,引领街区产业发展,同时落位首发经济,文化、艺术元素和商业嫁接,为区域商业发展注入活力。

入驻企业方面,首开首院文化金融产业园肩负街区产业引擎核心的责任,汇聚文化、金融行业的龙头企业,包括国家医保基金监管服务龙头企业、服务6亿多参保人的国新健康,以及南方传媒北方总部均已入驻;文化板块方面,囊括由时尚舞台剧领军品牌开心麻花打造的景山剧场,兼具在地文化特色与阅读体验的首开书院·景山书社。商业配套拥有米其林级别餐饮品牌:包括亚洲50强餐厅LINGLONG主理人打造的米其林星级餐厅——LING YUN 峻云;世界粤菜厨王、米其林一星餐厅“北京厨房”创始人古志辉主理的麟阁书院;以及专注精品手冲的日进咖啡。多元业态协同共生,共同构筑园区高端文化金融生态。

艺术中心承载文脉
AI食堂赋能民生

“园内一棵由清朝至今的国槐,堪称历史文化的见证者和记录者。”首开首院文化金融产业园相关负责人介绍道。遵从“万物有所生,而独知守其根”的古训,首院文化金融产业园珍视、尊重并守护大院的根本,着力挖掘和塑造大树IP经济,将商业、景观、艺术、文化四位一体相结合,打造出一座面向皇城景山街区的精神文化地标和城市文明“容器”——大树艺术中心。

大树艺术中心由“流光”大树灯光艺术景观区、“下帷”阅读展览空间、“簪庐”私厨餐宴空间、“留白”艺术表演空间,以及“月酌”赏景休憩露台五大核心板块构成,有机联通户外景观与室内IP空间,共同构建集景观、文化、艺术与商业于一体的公共文化配套。

园区内的景山AI食堂将于近期正式开放。作为景山“智慧街区”体系建设、服务民生的配套设施,景山AI食堂将以“好吃、不贵、健康、营养”为理念,大数据定期汇总用户口味、更新菜谱,精准满足街区居民与园区职工的多元餐饮需求,让科技持续赋能园区和街区发展,将智慧化、精细化、多维度运营服务落到实处。

首开集团相关负责人表示,首开首院文化金融产业园是首开集团贯彻国家战略、服务新时代首都功能、城市更新创新的实践样板。未来,首开集团将为园区入驻企业、品牌提供“全生命周期”服务,推动园区内上下游企业技术互通、资源共享、市场共拓,为首都核心区城市更新和高品质产业空间打造提供更多参考路径。

“何以中国·理想都城”网络主题宣传活动聚焦东城

千年文脉与现代活力双向奔赴

本报讯(记者 付敖蕾)走进正阳桥遗址考古方舱,一具镇水兽盘踞脚下,四周墙面老照片里的正阳桥旧貌与眼前遗存隔空对话……近日,“何以中国·理想都城”网络主题宣传活动聚焦东城,正阳桥遗址、鲜鱼口美食街、三里河公园等点位,用可触可感的场景,勾勒出古都文脉与现代活力交融的生动图景。

正阳桥遗址考古方舱是解码北京中轴线文化的关键窗口。这座明正统四年修建的石桥,曾是北京中轴线上规制最高的桥梁。2021年考古发掘出的镇水兽,数百年来未受扰动,如今与部分桥体、券洞吸水兽一同陈列在方舱内。“又见正阳桥”特展中,参观者驻足细读史料,不时用手机记录遗存细节,考古保护与文化科普在此悄然联动。

鲜鱼口老字号美食街则飘着“非遗香气”。刚出锅的都一处烧麦热气氤氲,师傅手心的走槌来回滚动,面皮渐成带24道花褶的“花瓣状”。这24道褶对应二十四节气,是国家级非遗技艺——都一处烧麦制作技艺的精髓。不远处的长春堂“顺时而饮”柜台前,店员向顾客介绍中医药文化和养生理念。其推出的茶饮将传统中医药文化与现代茶饮融合,百年老字号正以新姿态融入人们生活日常。

三里河公园的“水穿街巷”藏着老北京的“江南韵”。清晨的阳光洒在青石板路上,沿着“三里河”的指示牌往里走,率先听见的是潺潺水声。2017年修缮重现的河道,如一条碧带穿梭在胡同间,岸边垂柳依依,锦鲤摆尾游过芦苇丛,居民在栈道上休闲健走。这条河道用双层设计实现雨水循环,让历史街巷变为兼具生态与人文的公共空间。

景泰蓝艺术博物馆里,传统工艺正“活”起来。掐丝师傅手持镊子,细铜丝在胎体上勾勒花纹;点蓝区的颜料盘色彩斑斓。这座2012年开放的专题博物馆,不仅展示从元代到当代的景泰蓝珍品,更让108道非遗工序从展柜走向大众体验,推动着传统工艺的现代化转型与文化传播。

隆福寺商业街则演绎着“科技+文化”的新玩法。隆福寺商业街包含东院、南坊、Funfly环游天地三大板块,总建筑面积约11万平方米。在二期建设中,街区延续“文化味、科技感、时尚劲”理念,引入北京稻香村零号寻宝馆、山水户外、开心麻花A99剧场、诺岸酒店北京首店、全时空间数字艺术中心旗舰店等品牌,构建多元互补业态。隆福寺打造“文化+消费”复合型商圈,成为北京国际消费中心城市建设的重点载体。

三眼井胡同美术馆启幕 老城更新再添“文化名片”

本报讯(记者 马昕竹)近日,在东城区三眼井胡同68号院,由首开集团与东城区政府共同打造的胡同美术馆正式启幕,首展《镜观·曼波》同步开展。作为皇城景山街区三眼井启动亮相的首张“文化名片”,该项目不仅为北京增添了独特的胡同艺术公共空间,也是三眼井片区城市更新成果的生动缩影。

蓝天白云映衬着青砖灰瓦,胡同深处跃动着艺术的生机。驻足三眼井胡同街口,“胡同美术馆”五个白色大字映入眼帘。传统建筑与现代展品相映成趣,长约60米的腾退胡同空间转型为开放艺术走廊。历史街巷化身流动的展陈空间,青砖墙垣上铺展着斑斓色彩,打破传统美术馆的边界,让艺术真正融入街巷日常。美术馆旁,新添的艺术装置“一砖一瓦”成为又一亮点。砖墙样貌的展架矗立,彩色屋瓦覆扣延展,既是一处微更新景观,也为游客提供了休憩之所。

与美术馆同期启动的“井空间”作为胡同美术馆的“文化客厅”,进一步丰富了片区的功能维度。它既是服务游客、居民与商户的日常场所,也是连接艺术家与社区、传统与当代的对话平台,体现出“共生院”模式在空间融合与社会融合方面的

创新探索。

胡同美术馆的启幕,是三眼井片区多年城市更新工作的深度呈现。自2020年起,首开集团以区企合作为重要支撑,持续深耕东城区皇城景山街区,五年以来稳步推进更新实践,先后启动三眼井片区和皇城景山街区二期申请式退租、保护性修缮及恢复性修建项目,以及皇城景山三期片区综合性城市更新项目。通过系统规范的保护性修缮和恢复性修建,恢复老城院落格局,统筹利用退租空间资源,率先探索核心区地下空间利用,同步补齐民生短板、倡导绿色低碳,全方位推动历史街区与现代城市深度相融、文化底蕴与经济活力交相辉映。

首开集团景山项目负责人表示,此次更新不仅注重建筑风貌的修复,更强调文化赋能与社会治理协同发展。通过政府引领、企业实施、专家赋能、居民参与的多方协同机制,项目探索出“保护、更新、活化”一体化的城市更新路径,打造人文温度与功能复合的文化公共空间。未来,首开集团将继续以“绣花功夫”做好城市更新“后半篇文章”,让老城在保护中留住情怀,在更新中焕发新生。



记者 韩雪 摄