



2025年9月23日 星期二
本期4版
总第1482期
www.dcrmxdcdb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117



2025 北京文化论坛今日开幕

在东城，看见未来！

——开启文化现代化发展的新篇章

秋分澄霁，京华焕彩。位于古都腹地的东城区，正以一场文明互鉴的盛会——2025北京文化论坛，向世界展示中华文化的博大精深与时代新韵。本届论坛以“文化和科技融合发展”为年度主题，恰与东城区多年来深耕文化沃土、激活科技动能的发展路径高度契合。

作为全国文化中心核心承载区，东城区正以文化为基，以科技为擎，在融合发展的浪潮中破浪前行、开拓未来，开启文化现代化发展路径的崭新篇章。

赋能之势： 古都文脉“活”起来

在东城，文化遗产的守护已升华为一场文明记忆的追寻。

4处世界文化遗产点缀，365项不可移动文物散落，半城官阙半城诗，是厚重的历史馈赠，东城区以科技赋能，开启文化遗产系统性保护的综和实践。

“中西医结合”文物体检模式为每处文物建立数字化“病历本”，燕墩数字化修复工程纤毫毕现堪称典范，文化遗产大模型复原让历史触手可及。

数字技术不仅让文物“延年益寿”，更让其飞入“寻常巷陌”。鼓楼

“时间的故事”沉浸式展陈、《东城文博数字“活历”地图》等运用，创造的不仅是视听盛宴，更是历史感知的情感纽带。

文化遗产因科技重获生机，科技因文化遗产沉淀价值，当千年文明与尖端技术相遇，一条双向赋能之路在东城延伸。

创新之擎： 文化新质生产力“燃”起来

“文化产业若得长兴，必先铸就创新生态之‘强磁场’。”文化产业领域专家一语中的，道出文化高质量发展的关键路径。

东城以首善标准、时代之势，构建多层次、全方位的文化新质生产力培育体系，正悄然成势、汇流成海。

全国首个新视听产业云平台在此启航，以“云”之力托举文化企业振翅高飞；国家文化与金融合作示范区实施“活水浇灌工程”，精准润泽文化沃土；文化产业园区破浪领航，以科技加持释放产业聚合效应……一系列组合拳，无不是文化与科技水乳交融的创新实践。今年1至8月，东城区文化及相关产业以20%的增速稳居全市前列，文化动能澎湃向前。

政策引领，如春风化雨。年初

《东城区加快发展文化新质生产力三年行动方案（2025—2027年）》出台，明确提出文化产业高地宏伟蓝图。伴随“文菁计划”迭代升级，一套“点线面”结合、多维发力的政策支持体系逐渐成形，为企业发展注入源源不断的制度活水。

文化新质生产力破土萌发、拔节生长，东城区正以创新生态助推文化产业腾飞。

民生之基： 文化融合“暖”起来

“仿佛推开时空之门，历史风貌就在眼前！”远道而来的游客，轻扫二维码，百年前的前门跃然眼前，聆听砖瓦低语、抚触岁月变迁。

东城文商旅体融合发展，始终着眼于“人”，专注科技赋能带给人们的获得感与幸福感。

隆福寺、前门、王府井等“智慧街区”建设让历史风貌保护与现代化便民服务完美相融，老字号与非遗传艺在数字浪潮中重焕光华，“故宫以东”共创计划推动文化资源创新性发展，分门别类的文化探访线路开创了“文化+科技+商业”的新模式。科技打破了物理的藩篱，让传统文化以更亲切、更趣味的方式抵达公众。



2025北京文化论坛9月23日至24日在京举行。

记者 张维民 摄

公共文化服务亦因“数”而兴。“数字图书馆”“云博物馆”成为常态，居民足不出户便可畅享文化大餐；“东城文化月”扩展“文化+”模式，开启多元文化盛宴；VR技术构建沉浸式演艺剧场，为观众带来了前所未有的感官震撼。

一系列生动实践以数字化手段，催生新业态、新模式、新体验、新消费，最终服务于人们对美好生活的向往，促进文商旅体驶向广阔新蓝海。

未来之核： 文化自信“强”起来

东城区文化与科技融合的探索，其意义远超地域范畴。立足新征程，一个时代命题，在这里回响：在建设

全球数字经济标杆城市 and 全国文化中心核心承载区的宏大战略下，核心区如何担当作为？

东城区坚持以人为本、让科技赋能、用创新驱动，向世界生动诉说着，古老而现代的城市，正如何巧妙地织就一幅科技与文化双翼齐飞的锦绣蓝图。

在这里，文化与科技既承载着积淀的厚重，又展现面向未来的无限可能。

2025北京文化论坛启幕，为擘画未来汇聚智慧合力，东城正以首都功能核心区的使命与担当，让文化之光在数字时代绽放出更加璀璨的光芒，滋养城市的精神根系，孕育时代新程的文明硕果！

文/乔斐

革命旧址隔空对话 共探红色精神传承密码

本报讯(记者 李滢)9月19日，北京东城与山西长治举办“信仰的力量——伟大建党精神与抗战精神的一脉相承”革命旧址隔空对话活动，通过新华社现场云、中国网、中国国际新闻、北京时间、i 长治、长治发布、“北京东城”微信视频号、抖音等平台同步播出，吸引230余万人次在线观看，近万名社区群众、教师学生线下观看，引发热烈反响。

活动当天，“两地三馆”以“星火启航—太行脊梁—熔炉淬火”为叙事主线，串联起马克思主义早期传播地与华北抗战主战场的红色记忆。

在北大二院旧址(原北大数学系楼)主会场，讲解员带领观众参观“伟大开篇——中国共产党早期北京组织专题展”，生动还原中国共产党早期传播马克思主义的艰辛历程。

在八路军太行纪念馆分会场，讲解员带领观众重温华北抗战史，展现革命先辈“舍小家为大家”的家国情怀。

在抗大一分校北岗旧址(岗上村旧址)分会场，讲解员讲述抗大学员

投身革命、淬火成钢的历史故事，让观众直观感受抗大“团结、紧张、严肃、活泼”的校风。

活动邀请党史领域专家学者、抗战名将后代与青少年代表展开深度交流。北京市中共党史研究会会长刘岳、八路军太行纪念馆副馆长田悦慧、中国红色文化研究会副会长胡澄进行了主题分享。在“独家记忆分享”环节，杨靖宇将军(原名马尚德)之孙马继民、左权将军外孙沙峰、阎捷三将军之子闫辽源、抗大学员闵一民之女闵玮，分别讲述先辈投身革命、英勇抗敌的感人故事，分享课本之外的历史细节，让观众更深刻地理解革命先辈的坚定信仰与家国担当。

青少年互动环节成为活动亮点。2025年全国“新时代好少年”王雨晨与两地“新时代好少年”代表、青少年学生代表，围绕“精神传承的当代实践”“青少年如何践行红色精神”等主题提问，专家与抗战名将后代耐心解答，引导青少年从历史中汲取力量，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

长治青少年代表宣读致抗战先烈的一封信，字里行间满是对先烈的崇敬与传承红色基因的决心；王雨晨以《以青春之声，筑红色之魂》为题发言，分享青少年践行红色精神的思考与行动，引导同龄人以实际行动传承红色血脉。活动现场，北大二院旧址(原北大数学系楼)数字人“小北”正式发布北京东城、山西长治“弘扬伟大抗战精神”主题研学线路，为广大干部群众、青少年提供沉浸式研学新选择。

据了解，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、深入挖掘红色精神的当代价值，在东城区委宣传部、山西省长治市委、市委宣传部联合指导下，北大二院旧址(原北大数学系楼)携手八路军太行纪念馆、抗大一分校北岗旧址(岗上村旧址)共同举办此次活动。作为东城区爱国主义教育“大课堂”空中课堂的重要实践，此次“两地三馆”隔空对话活动，创新红色教育形式，丰富红色教育内容，进一步提升了红色资源的育人效能。

隆福寺二期开业季 首个周末热力全开

多元活动激发文化消费活力

本报讯(实习记者 陈浩然)9月20日至21日是北京隆福寺二期开业季暨隆福艺术生活节启幕后首个周末，多元活动吸引大量市民游客打卡，进一步激发了街区文化消费活力。

在隆福大厦一层的“时光记忆展”现场，数十张隆福寺老照片静静陈列，黑白影像里的老商铺、老牌楼与如今的现代建筑相映成趣。紧邻老照片展的“光影童年中国动画百年展”也吸引了不少人驻足观看，孩子们围着海报兴奋地讨论哪些动画片是自己也看过的，家长则在一旁讲解动画片背后的童年故事。

街区里的特色店铺则承载着经营者的“东城情怀”，也是隆福寺最打动人心的“人情味”所在。怪怪中古玩具店里，老板韩硕正忙着给顾客介绍他从世界各地淘回来的“收藏品”，“我从小在东四的胡同里长大，选择在隆福寺开这家店，因为这里的文化氛围浓厚、商业业态多元，让一些小众领域的收

藏爱好者也能找到消费的空间。”不远处的 Friday cannondale 的店主沈毅是土生土长的“隆福寺人”，他常常会给到店的外地游客讲述隆福寺的历史。他说：“小时候常在隆福寺街口骑车兜风，如今把童年热爱变成事业，扎根在这片熟悉的土地上，不仅是在经营一家店，还想让更多人了解咱东城的文化生活。”

多元的文化活动让隆福寺更具生机活力。在刚刚过去的周末，街区推出了各种丰富活动。“隆福寺八景 NPC 打卡”深受市民欢迎，身着特色服饰的 NPC 分别对应“隆福钟声”“藻井天工”等八景，市民们拿着集邮册寻找打卡点位，集齐印章还能兑换文创礼品和消费券。滑板公园里，年轻人踩着滑板腾空、翻转，欢呼声此起彼伏；傍晚时分，乐队开唱，流行歌曲与传统民乐交融，台下观众跟着节奏舞动、合唱，不同年龄、不同爱好的人在此找到自己内心深处的“归属感”，共同感受隆福寺街区的独特魅力。



隆福寺街区热闹非凡。

实习记者 陈浩然 摄

关于向全区群众广泛征集 东城区2026年重要民生实事项目线索的公开信

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持在发展中保障和改善民生，聚焦“七有”要求和“五性”需求，更好满足群众美好生活需要，2026年，东城区将继续办理一批重要民生实事，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

为使实事项目更加体现民声民意、贴近群众需求，2025年9月19日至10月8日，我们公开向社会广泛征集东城区2026年重要民生实事项目线索，请您通过以下方式提出宝贵意见与建议：

1. 发送电子邮件：东城区2026年重要民生实事项目线索征集邮箱(zfjcdc@bjdch.gov.cn)，邮件标题请注明“2026实事征集”。

2. 网上填写：登录北京市东城区人民政府门户网站(https://www.bjdch.gov.cn/)/“东城区2026年重要民生实事项目线索征集”页面，填写意见与建议。

感谢您的积极参与和大力支持！

东城区人民政府办公室
2025年9月19日



航天园成为“文化+科技”融合发展标杆。

航天园供图



艺云数字艺术中心内的《灵境·未来灵感世界》。

艺云数字艺术中心供图

从老旧厂房到文化科技产业新地标

航天园书写东城城市更新与产业升级双答卷

2025北京文化论坛在东城区启幕。这座兼具千年文脉与科创活力的城区，正以多元文化产业实践迎接盛会。在东城区北二环东段，中关村雍和航天科技园（以下简称“航天园”）作为“文化+科技”融合发展标杆，已褪去传统产业单一属性，让文化科技与绿色低碳在此同频共生，用实践交出城市更新与产业升级的双重答卷。

自2008年由中关村管委会、东城区政府、北京航天机器制造有限公司三方共建以来，这座总建筑面积24万平方米的园区，已集聚400余家企业，其中60%为“数字+”企业，年总收入近400亿元，文化上市企业市值约800亿元，连续三年获评北京市级文化产业园，2024年更跻身中关村特色产业园，解答了“文化科技为何扎根于此”“老牌园区如何焕发新活力”的时代命题。

筑牢“文化+科技”生长根基

航天园“文化+科技”的扎根壮大，并非偶然——从昔日老旧厂房的单一工业属性，到如今聚合区位、政策、生态的三维优质土壤，其蜕变的内核在于构建起产业融合的“生长系统”。

航天园身处全国文化中心核心承载区，地脉、雍和宫、国子监、孔庙等文化地标环绕，深厚的人文底蕴为“文化+科技”提供了天然创作灵感与应用场景。地铁线路交汇，北三环交通动脉加持，让园区与北京城市核心商圈、科创资源无缝衔接。这种“文化底座+交通便利”的双重优势，让聚焦“数字文娱+数智科技”的航天园，一亮相便吸引了影视、游戏、传媒领域企业的目光。三方协同的政策支撑是动力。中关村管委会的科创政策、东城区政府的文化产业扶持、北京航天机器制造有限公司的产业资源形成合力，航天园借此打造“产业链、创新链、资金链、人才链、服务链、文化链”6链服务体系。仅2024年，园区及8家驻园企业就获中关村东城“科创十七条”政策奖励，税收优惠、人才引进补贴、成果转化

奖励等政策，更让这里成为中小企业成长的“孵化器”、龙头企业壮大的“加速器”。

持续迭代的产业生态是核心。如今的航天园，规模以上企业占比60%，专精特新“小巨人”企业、国家企业技术中心、重点实验室等创新载体林立。光线传媒作为文化科技标杆获评“全国文化企业30强”，猫眼娱乐通过大数据优化影视宣发链路，推动数字内容生产效率提升，“文化+科技”的产业集群效应已成为园区鲜明标签。

新赛道不丢文化内核

文化科技是航天园的立身之本，绿色能源便是其新的增长极。据东城园管委工作人员介绍，正是东城特殊的区位与文化吸引了很多央企企上下游企业齐聚这里。2025年，航天园积极谋划《绿色智慧能源产业高质量发展规划（2025—2030）》，明确以“科技引领、绿色赋能”为目标，深耕新能源技术、智能电网、储能系统、能源数字化、低碳应用技术等五大领域，打造北京市二环内首个“零碳智慧产

业园区”。这一转型以科技为纽带，实现了“文化与绿色”的深度协同。更关键的是，园区联合链主企业打造“绿色能源科技新场景”平台，大企业场景，小企业出技术，让企业在“真实环境”中完成技术验证。

打造开放的“城市客厅”

作为二环周边“寸土寸金”的“宝地”，航天园对13.5公顷范围内的老旧工业厂房进行系统性改造：从单一工业建筑外观，升级为航天元素与现代设计交融的文化视觉统一立面；从人车混行的简陋交通，重组为车分人流率100%、步行空间比例提升35%的便捷系统；从缺乏配套的生产场地，完善为足球场、羽毛球馆、电影院等齐全的休闲设施，“工作即生活、办公即社交”的花园式社区氛围，既提升企业员工幸福感，也吸引年轻创意人才。

航天园定期举办“航天国际科幻季”活动，将航天文化与数字技术结合，推出AI科幻创作、沉浸式演艺等活动，既为企业提供展示平台，也向周边社区开放。同时常态化组织传统文化讲座、艺术节，开放绿地与运动设施，形成“文化内容+文化空间+文化服务+文化消费”的良性循环。正如2025年“点亮城市更新地图”活动中参观者的评价：“园区已不仅是办公场所，更像开放的‘城市客厅’。”

文化为根科创为翼 书写融合发展新答卷

东城文化企业以实践勾勒文化厚土与科创活力碰撞新图景

当数字技术遇上深厚文脉，会碰撞出怎样的创新火花？在作为全国文化中心核心承载区的东城区，答案正愈发清晰——

当北京中轴线的晨晖掠过钟鼓楼飞檐，王府井大街上的艺云数字艺术中心已陆续迎来了体验沉浸式光影展的观众；写字楼内，昆仑万维的AI研发人员正在调试“一键生成音乐”的AI音乐模型Mureka；中文在线创作团队围绕胡同老字号故事，优化“道通大模型”剧本生成算法……在东城，众多文化企业以实践勾勒出文化厚土与科创活力碰撞的新图景。这既是东城区深厚文脉与前沿科技的自然交融，更是区域践行“文化和科技融合”战略、培育文化新质生产力的生动注脚。

艺云数字艺术中心：市民游客文化消费新选择

享有“百年金街”美誉的王府井大街，因百年商业底蕴深厚、文化地标密集，承载着几代人的消费记忆。更始终引领北京商业与文化融合潮流。艺云数字艺术中心的落地，为此增添了“科技赋能文化”的新潮活力与沉浸式艺术魅力。9月25日，该中心即将迎来揭幕一周年。在这座由艺云科技、王府井集团与人民创意联合打造的数字艺术空间内，“艺术+科技+文化+娱乐+消费”五位一体布局清晰：《灵境·未来灵感世界》用裸眼显示科技、多面投影、互动感应技术打造虚实交互场景；IP特展不定期更新主题专题展览；文创区陈列了故宫、敦煌官方文创，以及数字手机壳、数字相框等艺云自研数字文创；产业联盟创新中心成为文化科技企业交流平台。“一步一景”的沉浸式体验，让艺术不再是静态陈列，更让文化传承有了新载体。

得益于王府井商圈客流优势，艺云数字艺术中心揭幕至今吸引超20万人参观，成为市民游客文化消费的新选择。“东城区的文化资源，则是我们重要的创意源泉。”中心负责人表示，自开放以来，团队深挖区域文化底蕴，将中国传统文化以数字技术

的方式呈现，开发科技与文化融合的多套研学课程，成为北京市中小学生学习大课堂热门选项。截至9月，中心已累计接待研学活动200余场，覆盖超1万名青少年；针对亲子家庭推出的皮影、泥泥狗等主题的非遗工坊课、“小恐龙大冒险”IP课程，让科技文化体验覆盖全年龄段。

昆仑万维：前沿创新开辟文化传承新路径

艺云数字艺术中心的实践，是东城区文化企业以科技激活文化场景的缩影。在AI领域，北京昆仑万维科技股份有限公司以更前沿的创新，为文化传承开辟新路径。

昆仑万维作为2023年4月通过“故宫以东”共创计划扎根东城的企业，如今已是东城区文化科技标杆企业之一。今年以来，昆仑万维在AI与文化融合领域突破不断：5月，天工超智能体上线，解决传统Office“需求理解偏差”痛点，能按用户目标生成可溯源PPT、Excel、网页等内容；8月，SkyReels-A3音频驱动数字人模型实现突破，既精准还原历史人物肢体动作，又能为数字文博、虚拟演出提供支撑；同年推出AI音乐模型MurekaV7.5，实现中文歌曲创作“全链条自主”——从歌

词、旋律创作，到模拟京剧、京韵大鼓唱腔，为传统文化传播开辟新路径。

今年7月，昆仑万维凭AGI技术创新及文化领域应用成果，入选《2024年数字经济标杆企业评价报告》，获评“数字经济标杆企业”。

中文在线：技术创新书写京味文化新故事

在文化内容创作领域，中文在线集团凭借内容创作以大模型技术为“笔”，书写京味文化新故事。作为东城区“书香京城全民阅读平台”技术支持方，中文在线深耕区域文化资源，其核心技术“中文道通”大模型，从1.0版本“一键生成万字小说”，到2.0版本新增中英文双语创作、小说转剧本等功能，再到今年合作DeepSeek-R1技术支持百万字长篇创作，始终以“服务文化创作”为核心。

针对东城区文化特色，团队优化模型算法——输入“史家胡同四合院”图片，能生成含京腔对话、胡同场景的故事梗概；将“北京中轴线申遗”主题转剧本，可自动生成全景画卷、社稷坛等文化地标的历史背景；今年，中文在线承制的百集微短剧《钟鼓楼前》，成为东城区活态文化遗产的典型成果。用“中文道通”大模型辅助生成的

走进市民日常。

习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”这为文化新质生产力发展指明方向，也成为东城区推动文化科技融合的根本遵循。近年来，东城区集“文化强国”战略、文化（东城区）促进文化科技融合发展行动计划》，设立专项扶持资金，搭建“文化科技融合创新平台”，推动文化资源与科技企业精准对接；以“金融+总部+科创”为主体范式，打造八个产业组团，通过“标识+领域+清单”精准服务，为企业提供全链条支持。

2025年，东城区发布《东城区加快发展新质生产力三年行动方案（2025—2027年）》，既是对“新质生产力”理论在文化领域的区域实践，也是落实北京市相关措施的具体部署，体现了以文化新质生产力带动区域高质量发展的前瞻性布局。

让东城区成为全国文化科技融合发展的标杆区域，是这片文化厚土在科创时代的崭新使命。在这里，深厚文脉为科技提供创新源泉，前沿技术让文化焕发新生机。未来，东城区将继续深化“文化滋养+政策赋能+科技加持”的发展土壤，各企业以“文化为魂、科技为翼”打造顶级产品，实现自身产业长青，更让科技赋能的文化生活

数字焕活百年文脉 科技赋能文化体验

隆福寺街区书写文化传承与创新发展新篇章

作为故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”的重要一环，隆福寺街区正以全新姿态，书写着文化传承与创新发展的新篇章。在这里，前沿技术让千年壁画“活”起来，传统与现代交织出独特的街区文化。从昔日的“诸市之冠”到今天的文化消费新地标，隆福寺通过数字科技激活历史记忆、多元业态重构生活方式，探索出一条守正创新的发展路径。

文/记者 马昕竹



*2025隆福户外戏剧汇”多元体验吸引市民游客。

记者 李凌 摄

旅+消费”的规模化发展，突破传统VR体验馆的单一功能，建立技术、场景与生态的三重壁垒。

此外，在2025年服贸会亮相的“瀚井璇穹·星河共筑”数字艺术展，同样源自隆福寺的文化肌理。该展以隆福寺天宫藻井为灵感，通过C型LED曲面屏与镜面反射，营造出“天圆地方”的无限延伸空间。观众可通过平板DIY创作个性化藻井，将传统建筑美学转化为即时交互的数字体验。这种设计充分体现了隆福寺在文化科技融合上的核心思路：不让技术流于炫技，而是使其成为观众与传统对话、参与文化创造的桥梁，让深厚的历史文化底蕴变得可触可感、可互动可消费。

多元业态有机融合，胡同里生长的“无界文化场”

隆福寺街区作为“以文化为引领、以多元生活方式为核心”的文化消费街区，其独特之处在于它成功构建了一个历史与现代交融、文化科技互促、消费与体验并重的复合型生态空间，并非简单将新业态填充于旧建筑之中，而是通过精密的空间叙事与业态策源，形成了一种具有生长性的文化场域。

隆福寺在城市更新中敏锐地把握了“胡同肌理”这一空间基因，原有曲折的街区动线、院落尺度和历史痕迹被保留，同时巧妙植入了当代文化场馆。更具象征意义的是对原有建筑功能的创造性转化：原隆福大厦后侧区蜕变为臻元美术馆，曾经的皇家宅化身苏苏越南菜餐厅，老图书馆则成为单板滑雪品牌BURTON的中国首店。这种“旧日如旧”与“破旧立新”并存的空间蒙太奇，形成了一种“胡同里的未来感”，既尊重了地方记忆，又为街区注入了活力。

在业态组合上，隆福寺突破了传统商圈按品类分层的惯例，构建出兴趣导向的立体消费场景。骑行文化爱好者不仅可以到Frienday、7mesh等店铺选购有科技含量的专业装备，更可以加入其组织的胡同骑行社群，将消费行为延伸为生活方式与社交连接。同样，BURTON单板滑雪店、山水户外、委托邦Outopia等户外运动品牌形成垂直集群，吸引的不仅是购物者，更是运动前沿文化的参与者与传播者。这种设计使隆福寺超越了单纯的购物场所，成了一个由共同兴趣驱动的文化社交枢纽。

5月举办的“隆福户外戏剧汇”是这种多元生态的集中展现。它打破传统剧场边界，将中心广场、街区露台乃至开心麻花A99剧场等新型演艺空间整合为一个“立体舞台”，将京剧《贵妃醉酒》嵌入智能互动场景，借助动态捕捉技术让机器人的舞步与音乐共振。活动现场还设置了包含百余家摊位的市集活动。这种“戏剧+科技+商业”的复合模式，实现了“前店后厨”“边逛边看”的无界体验，不仅提升了街区的文化吸引力，更形成了强烈的消费转化能力。正是这种对“多元生活方式”的深度理解和创造性构建，将隆福寺打造为一个持续生成文化内容、社交机会与新鲜体验的开放性平台。

火在文化积淀

2025“我与地坛”北京市书的门型装置与地坛公园的红墙绿瓦相互映衬，北京的秋便多了层次感的温暖。多年来，地坛书市已经成为一代又一代人的“文化约定”——老一辈人记着旧书摊的墨香，中年人念着童年的连环画，年轻人盼着与作者的近距离交流，不同年代的记忆在此交织，酿成独属于北京东城的文化滋味。

作为北京中心城区文化脉络的重要承载地，文源深、文脉广、文气足、文运盛，是大家对东城区的共识。“只有在东城，才有这样的感觉！”93岁高龄的北新桥街道居民薛连才，是地坛书市的忠实粉丝，每届书市都要去两三次。“早先没有导航，顺着雍和宫大街走，闻着墨香就到了。”从他家步行至地坛公园南门仅20分钟左右，于他而言，地坛书市不是简单的“买几本书”，而是藏在墨香里的人生岁月。“这次在家人的陪伴下买了《最美故宫》和《古文观止》，书市一年比一年好，只要身体允许，以后还来。”

“北京人没有不知道地坛书市的”，土生土长的北京大姐徐晶的童年记忆里，地坛书市是最鲜活的符号。“那会儿跟着爸妈来，父母在文史类书摊前驻足，我就钻进连环画的‘小天地’，一按一本本地翻，总觉得意犹未尽。”如今置身书市，看到牵着孩子的父母、拄拐杖的老人、背双肩包的年轻人，她总想起当年踮脚看连环画的样子。“逛书市，既品味了书香，又拾起了旧时光。这种感觉只有在地坛、在东城才有。”

市集文化的现代表达更是隆福寺的一大亮点。清朝至民国时期，隆福寺曾是京城最重要、最热闹的庙会之一，1952年建成的东四门市场迅速成为北京一大核心商业区。如今，热闹的市场基因依然根植于此。今年春节期间，作为隆福寺新春艺术节的核心IP，新隆福人民市场巧妙地将传统庙会的“福禄寿喜”符号转化为可触可参与的消费场景。66位创意摊主带来“好吃的福”（京味炸酱面配AR互动餐具）、“好用的福”（梆梆结构文具）、“好玩的福”（数字玉猪龙文具），使古老的市集形态进化为融合交易、体验、社交的复合型文化场域。

隆福寺的创新不仅是对历史的简单复制，而是建立在文化基因深度理解基础上的创造性转化。隆福寺的实践表明，真正的传承不是故步自封，而是让历史基因在科技与艺术的催化下，转化为可感知、可参与、可传播的当代体验，跨越时空的文化记忆在当下生活中继续流淌、生生不息。

“地坛公园应该有一家书店，让公园成为书香最浓的地方。”“我在地坛”书店创办人彭影明的初心，于今年5月落地——他在公园内开设“我在地坛”书店，让文学与自然温柔邂逅。本届书市，该书店带来史铁生《我与地坛》定制版、余华《活着》、莫言《红高粱家族》等名家精品；同为彭影明运营的雍和书店，还推出汪曾祺《人间草木》特装铃印本，这是专门联系草帽棋家人征得同意后，用先生生前作为本届书市特别制作的。彭影明坦言，参与书市不仅为书店引流，销售额也显著提升，这份红利对实体书店是鼓励更是支持。

外文书店此次准备近万种进口原版图书参展。北京市外文书店副总经理安介绍，相较以往，今年添置了儿童本、文学小说、国外艺术画册等类别，让青年群体结构更趋年轻化、知识化，年轻家庭父母和年轻女性占比更高。据统计，书市开幕6天，外文书店展位进口原版图书销售额较去年同期增长近一倍。

一家家特色书店在地坛书市的亮眼表现，正成为书市聚拢人氣的核心“磁石”。据有190余家书店、东城，不仅让特色书店成为地坛书市的人文风景线，更以丰富图书资源、多元文化服务，为书市持续提升提供坚实支撑。

何以东城

既有旧时光 更有新体验

“我与地坛”北京书市何以如此火爆

9月22日，为期11天的2025“我与地坛”北京书市在地坛公园落下帷幕。自开幕以来，书市持续火热，日均接待读者超万人次。本届书市以“规模突破、品质升级、惠民实效”为亮点，赢得广大市民热烈欢迎和积极参与，成为金秋时节首都最具人气的文化盛事之一。

热度之下，人们不禁问，地坛书市为何能在东城孕育？地坛书市的文化氛围为何长久不衰？记者在探访中发现地坛书市火爆的密码：既有旧时光，更有新体验！

文/记者 李凌

火在破圈创新

书市，不止有书。本届书市延续“我与地坛”经典品牌，不仅推出百余场活动，邀请知名作家、学者与读者面对面交流，还同步发放总额500万元的图书惠民券，让优质图书以更亲民的价格走进大众生活，一系列措施全方位提升“淘书”体验感。

对于众多年轻读者来说，逛书市也不再仅仅满足于“买一本书”，而是希望通过消费，获得“文化认同”和“情感价值”。“买了很多好看的小玩意儿！”“优惠力度大，还盖了好多章！”“背上它就是书市最靓的仔！”从年轻读者在社交平台上的分享不难发现，地坛书市已成为“又好逛又好玩”的好去处。众多东城区域内的出版社、书店以文学IP转化、在地文化融合、经典元素创新为核心的文创产品，成为点燃读者热情、打破传统书市边界的关键。

人民文学出版社展位前，“文学包袱”火爆全场，消费满39元即可获赠，最多一天送出1500个，其中的蓝色款“文学包袱”还呼应了该社出版的《我与地坛》的经典配色。“袋子两面印着‘zhuang文学de包袱’，‘zhuang想de包袱’，实用又有深意。”该社文创部产品负责人刘佩洋解释，“一方面是装文学作品包袱，容量大、款式新；另一方面希望大家面对困难时，能像提袋子一样‘拿起’，以后还来。”

本届书市，人民文学出版社旗下文创品牌“人文之宝”首次参展，带来印着史铁生金句的钥匙扣、《呼兰河传》主题帆布包、鲁迅同款“背脊骨”等“我与地坛”、人类群星闪耀时“鲁迅”等系列主题产品。“有的读者因喜欢文学买文创，有的因文创爱上文学，这是文学与文创的良性循环。”该社文创部产品经理陈思睿表示。

王府井书店打造的“历史‘潮’”这几看”主题街区里，“地坛小窝”磁吸玩偶格外吸睛。“灵感来自地坛公园的鸽子，它们亲近人，是园区的动态风景；而书市是精神文化聚集地，爱书人的敬畏是书市里的‘宁静’，这是两者的生动结合。”书店副经理张祺航介绍。此外，印着“有事没事”“包满意”的书包，因传递出鲜活生活气息，成为读者出行的潮搭单品。

火在文运共生

还有一人为一场书市奔赴一座城。来自天津的程先生早出晚归、京津往返，在书市逛了5个小时，买下21件图书，返程时一脸满足——他在公园内开设“我在地坛”书店，让文学与自然温柔邂逅。本届书市，该书店带来史铁生《我与地坛》定制版、余华《活着》、莫言《红高粱家族》等名家精品；同为彭影明运营的雍和书店，还推出汪曾祺《人间草木》特装铃印本，这是专门联系草帽棋家人征得同意后，用先生生前作为本届书市特别制作的。彭影明坦言，参与书市不仅为书店引流，销售额也显著提升，这份红利对实体书店是鼓励更是支持。

外文书店此次准备近万种进口原版图书参展。北京市外文书店副总经理安介绍，相较以往，今年添置了儿童本、文学小说、国外艺术画册等类别，让青年群体结构更趋年轻化、知识化，年轻家庭父母和年轻女性占比更高。据统计，书市开幕6天，外文书店展位进口原版图书销售额较去年同期增长近一倍。

一家家特色书店在地坛书市的亮眼表现，正成为书市聚拢人氣的核心“磁石”。据有190余家书店、东城，不仅让特色书店成为地坛书市的人文风景线，更以丰富图书资源、多元文化服务，为书市持续提升提供坚实支撑。



俯瞰隆福寺二期。

北京隆福寺供图

云程发轫焕新彩 踵事增华文运兴

东城区奋力谱写文化赋能高质量发展的华彩乐章

南起永定门,北至钟鼓楼,全长7.8公里的北京中轴线纵贯老城南北,中正和合、连接古今。千年古都文脉悠长,盛世修文积厚成势,作为新时代首都功能核心区的东城区文运昌盛、气象万千。2022年7月,盛夏葱茏,首届北京文化论坛在东城区开幕,云程发轫。2023年,北京文化论坛升格为国家级、国际性论坛,成为服务首都“四个中心”功能建设的重要平台。借助盛会举办带来的契机,东城区踔厉奋发、笃行不怠,描绘出一幅新时代首都功能核心区高质量发展的壮美画卷。

文/记者 谢蓓莎 图/区委宣传部、区融媒体中心



天坛等9处东城区地标入选北京文化论坛会客厅场地。

以文化人 凝聚奋进向上之力

今年初获得北京市2024年度“宣讲家杯”特别奖的“胡同里的红色讲坛”,是东城区为让党的创新理论“飞入寻常百姓家”创办的特色理论宣讲品牌。短小精悍的理论“微课堂”、形式丰富的理论文艺表演、融入前沿科技的理论“云宣讲”等形式,让党的创新理论与文化传播“活”在了市井烟火里、走到了百姓心坎上。

青砖灰瓦跃动学科智慧,胡同院落变身鲜活课堂。今年初,东城区推出文化探访微纪实专题片《课本里的东城》,采用“学

科探秘+地标活化”模式,将课堂知识转化为沉浸式文化路线,让更多青少年在“行走的课堂”感知领悟文化智慧。该专题片播出后,全网话题阅读量突破1200万次,户外大屏和楼宇电视覆盖超千万人次。

近年来,东城区陆续推出城市形象宣传片《爱相融》、人文纪录片《我们的新时代》《足迹》、文化探访微纪实专题片《老单走东城》《寻古访今话东城》等各类文化精品,在“文”“美”“善”的意境中不断启迪思想、温润心灵、陶冶

人生。

东城区持续擦亮“爱相融”的城市底色,深化“东城榜样”选树、开展好人好事主题宣传、礼遇关爱道德模范,持续营造崇德向善的良好社会氛围,主流价值导向愈发鲜明。

以文化人,润物无声。筑牢理想信念、深化道德建设、推进文明创建、培育新风新貌……新时代文明实践的“种子”植根东城,不断焕发出勃勃生机。如今,漫步东城,文明向上之风扑面而来,如入“芝兰之室”。

以文惠民 浸润百姓日常生活

一年一度的北京文化论坛,是一个欢乐祥和、温润心灵的文化节日。而盛会之外,“文化惠民”之花早已开遍东城的大街小巷、胡同社区,深深浸润于百姓的每一个寻常日子。

九月东城,文脉飘香。2025东城文化月启动,推出“皇城根古韵浓”“首善区文脉广”“红色魂薪火传”“胡同里巷陌新”“时尚汇活力潮”5大主题板块、50余项特色活动,并联合70余家文化机构推出“观影、看戏、赏展、购书、体验”百万元文化惠民补贴,让市民和游客在东城尽享文化繁荣和惠民红利。

走进位于崇文门商圈的东城区崇外街道图书馆,天蓝色的弧形软质沙发温馨舒适,整齐的书架上摆放着14581册各类图书,功能分区清晰的阅读区坐着不同年龄段的读者。在“书香东城”,像这样散落于商圈、街巷、社区的各类基层图书馆、书店和阅读空间近200家,万人拥有实体书店指标位居全市第一,默默温暖着无数

爱书人的阅读时光。

为让群众“家门口”的书香更馥郁芬芳,“我与地坛”北京市市回归地坛公园,聚力打造“旧书新知”品牌,集中开展以“在东城,书香是一种氛围”为主题的百余场全民阅读活动,创新推出“出版社+文化空间”结对模式……一个个“书香东城”品牌、一项项读书推广活动、一系列阅读创新模式让书香浸润了东城区的城市气质,文化自信在基层群众心中拔节生长。

来东城邂逅一场场好戏,感受“戏剧东城”的魅力。从王府井的商业地标到前门街区的百年会馆,从隆福寺的潮流艺术街区到胡同里的演艺新空间,东城区常年好戏不断。作为全国文化中心核心承载区,东城区戏剧文化资源富集,拥有40家专业剧场、50家演出团体,戏剧市场份额全国领先。

东城区以数字化手段提升戏剧普惠性,推出20元惠民票、千余席公益场次;常年举办中国儿童

戏剧节、全国话剧展演季等戏剧品牌活动;发布《东城区加快推进区域剧场群建设三年行动方案(2025—2027年)》……一幅立体饱满的利民惠民东城戏剧新图景徐徐铺展。

新时代以来,人民群众精神文化需求更加多样化、精细化,加快优化文化空间、大力提升文化服务品质、不断推动优质文化资源直达基层,成为进一步丰富人民群众日常精神文化生活的必答题。

今年4月,东城区推出2025年区域公共文化服务品牌——“文惠东城”,并公布10家年度最美公共文化新空间。观中·中轴线在地文化博物馆、东城区图书馆王府井书店分馆、文沁阁书店等一大批特色各异、类型多样的新型公共文化空间,如雨后天晴般涌现,家门口的“诗与远方”,精准回应着百姓对“美好精神食粮”的追求。

不止于此,观展览、赏光影、享国潮、看展演……东城的“文化惠民”之花开得正盛。

关注

3

以文润城 打造品质生活之都

一线中轴,连贯古今;一城古韵,文脉绵延。

2022年7月,“北京中轴线申遗保护驶入‘快车道’”作为“全国文化中心建设2021年度十件大事”之一,在首届北京文化论坛上发布。

从完成社稷坛、太庙、皇史宬等重点文物腾退,再现“左祖右社”风采,到2024年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”成功列入《世界遗产名录》,再到如今,北京中轴线申遗成功周年既满,持续做好北京中轴线申遗保护“后半篇文章”,作为北京中轴线遗产保护的“主力军”,东城区一直在奋力书写着新时代中轴线保护发展新篇章。

摘英文化地标,共赏东城之美。

4月,北京文化论坛会客厅首场活动——“对话:文化遗产保护传承”在天坛公园神乐署精彩呈现。在首批发布的17处北京文化论坛会客厅场地中,东城占9处:太庙、天坛、观中·中轴线在地文化博物馆、隆福寺文创园、钟鼓楼、颜料会馆、地坛、景山市民文化中心(姜后肆时)、曹雪芹故居纪念馆。这9处文源深、文脉广、文气足的文化点位,凸显出文化东城的勃勃生机。而胡同深处,博物馆、剧场、图书馆、电影院、实体书店、社区文化活动室、室外文化广场鳞次栉比,文城一体。

一座城与一个节,双向奔赴、彼此赋能。仲夏时节,暮鼓声中,电影

胶卷在钟鼓楼院落的光影里流转,《大闹天宫》等经典影片吸引众多亲子家庭围坐观影,这是第32届大学生电影节“胡同里的电影院”活动的现场。近年来,东城区借助电影节平台,以精品电影为支点、文化地标为落点,连续4年成功举办“胡同里的电影院”活动,以光影为媒,让文化基因在古建筑院落、胡同街巷、百年戏台等历史空间里自然流淌,“以文润城”理念在东城区生动彰显。

文化赋能推进城市更新,胡同处处起新景。

暑意渐消,秋韵新成。清晨的阳光斜斜照进三眼井胡同,一座名为“井空间”的开放型文化公共空间格外引人注目。这里曾是拥挤的大杂院,如今通过保护性修缮和恢复性修建,蜕变为融合产业、文化与居住功能的复合空间。

走在东城区的胡同街巷,这样的惊喜处处可见,首开首院文化金融产业园项目、重构·潮东里非标文旅商业综合项目、航星园园区品质提升改造项目等不一而足。东城聚焦老城院落复兴、复合功能营造、产业空间优化及街区公共环境提升,以城市更新8大类53项内容为抓手,在尊重历史文脉和街巷肌理的基础上,探索老城更新新范式,让城市更诗意、更宜居。

“城以文兴,文以城传”。文化基因已然融入东城区的“毛细血管”,让每栋建筑可阅读、每条街巷有故事、每个转角见匠心。

关注

4

以文兴业 赋能经济社会发展

文化是一个国家、一个民族的灵魂,也是拉动经济增长的有力引擎。在东城区,经济发展和文化繁荣相融互促、相得益彰的景象如繁花盛开。

今年春节期间,地坛、龙潭春节文化庙会接待游客90余万人次;28款最新文创产品入选东城区文旅特色文创品牌“一礼东芳”产品推荐名录,东城文创IP生态圈建立……“优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展”的生动实践在东城区落地开花。

中轴线向北,穿过钟鼓楼畔的青石板抵达宏恩观,拾级而上,一座200平方米的和木·归餐厅露台宛如一方悬浮的“空中庭院”,向南望去,钟鼓楼近在咫尺,向东倚看,有着700多年历史的宏恩观院落尽收眼底,食客举起手机就能随心框住“晨钟暮鼓”的千年图景。

今年4月,东城区启动“微风露合计划”,聚焦北京中轴线和辖区五大商圈,聚合300余家特色露台场景,从餐饮、阅读到住宿空间的体验升级,从胡同生活美学的破圈实验到“以文促旅、以旅兴商”的价值转化,

持续为露台空间注入更多新内容。如今,微风拂过的方寸露台,正成为东城区文化与经济共融共振的“生金之地”。

“以文兴业”,东城区不断深入推进“文化+商业”“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”等“文化+百业”“百业+文化”的进程。

站在新起点,东城区坚持把“以文兴业”作为文化建设的支撑点,充分激活文化作为战略资源、创新引擎和价值载体的属性,不断赋能经济高质量发展。围绕提升“文化新质生产力”,出台《东城区加快发展文化新质生产力三年行动方案(2025—2027年)》和“文化新质生产力创新实验室共建计划”等政策措施,为区域高质量发展提供更深厚的价值根基和更持久的创新动能。

“观乎人文,以化成天下。”文化,亦是东城区的“根”与“魂”,讲述过去、丰厚现在、赋能未来。品读今日之东城,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,文化足音铿锵、文化烙印鲜明,文脉如水、文化浸心、文润东城。

“我与地坛”北京书市。



东城爱相融——第十二届“感动东城”道德模范颁奖典礼。



第32届大学生电影节“胡同里的电影院”活动。

