



2025年9月19日 星期五
本期4版
总第1481期
www.dcrmxdcb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

东城区教育大会召开,系统部署未来五年目标任务

全力推动建设教育强国首善之区示范区

本报讯(记者 王慧雯)9月16日,以“凝心聚力 守正创新 全力推动建设教育强国首善之区示范区”为主题的东城区教育大会召开。教育部副部长、总督学王嘉毅,基础教育司司长田祖荫,中国教育学会副会长杨银付、副秘书长高书国、教育管理分会理事长马宪平,中国教育科学研究院副院长陈如平,中国科学院学部工作局三级职员周德进,中国社科院直属机关党委常务副书记王素琴,中国科技馆副馆长尹霖,中国民航局机关服务局局长殷军、人事科教司副司长邸维光,光明日报社北京记者站站长董城,市委教工委分管日常工作的副书记李军锋,市教委副主任王攀,首都师范大学党委书记曹文军、副校长王

洛忠,北京教育学院党委书记张永凯,北京教育科学研究院党委书记董竹娟、院长冯洪荣,北京教育考试院院长孙其军、副院长周玉玲,北京开放大学党委书记方中雄,北京工业大学副校长刘赵森,中国共产党早期北京革命活动纪念馆馆长杨家毅,区领导孙新军、陈献森、王达品、王华伟、王永民、李强、孙扬、赵秋洁、任江浩、朱博力、王佑明、胡异峰、何兴达、贾邦,区法院院长何马根出席会议。大会由区委副书记、区长陈献森主持。会上,王嘉毅、李军锋分别致辞。区委副书记王达品解读《北京市东城区建设教育强国首善之区示范区任务清单(2026—2030年)》,部署了十项“新”任务。副区长王佑明发

布北京市东城区青少年“健康·发展2030”工程五项行动。曹文军、杨家毅作为高校和资源单位代表发言。区财政局、和平里街道、北京市第二中学作交流发言。区委书记孙新军作大会报告,全面总结2019年东城区教育大会以来全区教育工作成效,系统部署未来五年建设教育强国首善之区示范区目标任务。孙新军要求,一是把牢教育方向,切实加强党对教育工作全面领导,深化领导体制机制建设,建强基层党组织战斗堡垒,实施新时代立德树人工程,培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。二是站稳人民立场,坚持优先发展教育事业,持续扩优提

质,切实巩固“双减”成果,努力领跑教育数字化新赛道,加快建设高水平学习型城区,持续构建优质均衡教育服务体系。三是服务发展大局,强化区委教育科技人才工作领导小组职能,构建拔尖创新人才培养贯通体系,精心打造东城教育品牌形象,深入推动教育科技人才良性循环。四是坚持铸魂强师,调整优化教育系统干部结构,大力提升教师素养,加强区域统筹协调,打造新时代高水平干部教师队伍。五是加强开放交流,扎实推进东西部协作,助力京津冀协同发展,扩大教育对外开放,不断提升东城教育辐射力影响力。六是强化协同联动,构建家校社协同育人体系,建立健全区委统一领导、党政齐抓共管、部门

各负其责的教育领导机制,打造多元共治教育发展格局。来自北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等20余所在京高校、科研院所专家、学者代表,相关新闻媒体代表,全区各委办局、街道、企业、教育系统各单位主要负责人,区党风廉政监督员、特邀监察员,教育系统人大代表、政协委员代表,政府督学室督学代表,教师代表参加会议。内蒙古自治区兴安盟阿尔山市、乌兰察布市化德县,湖北省十堰市郧阳区,西藏自治区拉萨市当雄县,山西省长治市屯留区等支援合作地区及雄安新区、内蒙古自治区乌海市等地教育部门及结对学校线上参会。(相关报道见2版)

孙新军调研全区推进全国文化中心建设工作时强调

充分发挥区域文化资源优势 助力区域文化产业高质量发展

本报讯 9月16日,区委书记孙新军调研全区推进全国文化中心建设工作。中国国家话剧院党委书记巩保江,北京发行集团党委副书记、总经理徐威,区委常委、宣传部部长王智勇参加。在宁郡王府,孙新军实地察看了文物修缮保护利用现状,了解东城区与中央文化机构合作共建、推动文化事业高质量发展、建设核心区文化高

地等情况。在地坛公园,实地察看了2025“我与地坛”北京书市服务保障情况,了解东城区积极打造文旅体融合创新模式、丰富文化消费场景、开展文化惠民活动等情况。孙新军强调,一要弘扬使命价值,充分发挥区域文化资源优势,营造一流政务环境,高标准做好中央单位服务保障工作。二要积极探索文物活化利用新路径,在保护传承基础

上,用好用活文物空间,充分释放文物古建文化魅力。三要深化创作联动,发挥国家级艺术团示范引领作用,共同打造彰显大国文化自信、首都核心功能、古都人文魅力的艺术标杆。四要全面做好2025“我与地坛”北京书市各项服务保障工作,充分发挥书市文化引领作用,积极营造“书香之城”建设氛围,进一步激发市场活力,助力区域文化产业高质量发展。



优化营商环境
东城在行动

东城区优化营商环境改革持续迭代升级

六大领域181项创新举措 打造“北京服务”东城样板

本报讯(记者 付敖蕾)作为首都功能核心区,自2018年以来,东城区优化营商环境改革持续迭代升级,累计推出改革举措千余项。2025年,东城区围绕6大环境推出181项营商环境改革举措,以更高标准、更实举措持续擦亮“紫金服务”金字招牌,探索出了优化营商环境的“东城实践”。

京津冀营商环境更加协同:
公证服务“全流程标准化”

走进位于安定门外大街的东方公证处,整洁明亮的服务大厅里,前来办理业务的市民井然有序。作为北京市公证行业首个国家级社会管理和公共服务综合标准化试点,在区司法局、区市场监管局等部门的指导和支持下,东方公证处近日正式通过试点项目验收。“现在办公证就像网购一样方便,可以随时扫码查看公证书后续办理进度,公证流程‘心中有数’。”正在办理涉外公证的李女士告诉记者。她的良好体验源于东方公证处建立的93项标准体系,其中66项为自制标准,首次实现了公证服务“全流程标准化”。185项公证实现“最多跑一次”,部分法律关系简单的公证事项由15个工作日缩短至5个工作日。值得关注的是,在东城区的支持下,东方公证处积极参与京津冀协同发展,其编写的《京津冀公证服务标准化可行性分析报告》荣获“京津冀公证行业大调研优秀文章”。其创新的“遗嘱继承+赠与合同+居住权协议一揽子定制公证”模式,被评为“京津冀公证行业大调研优秀案例”,为区域协同发展提供了可复制可推广的“东城经验”。

市场环境更加“智慧”:
图纸预审助力餐企“轻装上阵”

东城区通过“高效办成一件事”集成服务机制,为新入驻餐饮企业快速办理《食品经营许可证》,平均办理时限压缩90%,实现“准入即准营”。这项改革将食品经营许可、牌匾标识审批、排水许可等跨部门事项整合为“一件事”,通过全面重构业务流程,东城区将餐饮经营涉及的多个审批事项拆解细分,统一申报入口,规范申请材料。“原本担心赶不上开业,没想到1天就办完了所有手续。”北和友商业管理公司负责人感慨道。这样的高效率得益于“图纸预审+现场踏勘”服务机制,在审批后台,工作人员正在通过“智慧勘验系统”进行远程核查。“我们创新推出‘图纸预审+智能勘验’模式,企业可以

法治环境更加“可预期”:
知识产权保护实现“行政+司法”协同发力

“以前维权要跑好几个月,现在几天就能解决,还不用担心执行问题。”某科技公司负责人感慨道。今年4月,该公司通过东城区新推出的“行政调解+司法确认”维权机制,快速拿到了23万元赔偿。以往,企业遇到知识产权纠纷,无论是民事诉讼还是行政维权,自身因被侵权造成的财产损失均无法及时弥补。如今,区市场监管局和区法院联手打造了“一站式”维权服务:若双方就商标侵权纠纷达成调解意向并申请司法确认,区市场监管局将启动行政调解程序;达成协议后,区法院最快在48小时内完成司法确认,赋予调解协议强制执行效力。“这个机制就像给企业开了条维权‘快速路’。”区市场监管局工作人员介绍,“我们在调解过程中征询当事人司法确认的意愿,法院提前介入同步审核司法确认所需材料,两项工作同时进行,两个部门密切配合,可以说行政调解和司法确认同时完成,大大降低了时间成本,提升了企业维权效率。”这起案件的成功调解,标志着东城区知识产权纠纷行政调解和司法确认融合工作机制正式运行,也标志着北京市商标侵权纠纷“行政调解+司法确认”一站式解决首例案件落地。

政务环境更加“多元”:
“紫金智服”打造数字服务新体验

“早上刚在平台咨询的问题,不到十分钟就得到了3个部门联合答复。”某外资企业负责人对“紫金智服”平台的服务赞不绝口。这个集成了38个部门、142名专员的线上服务平台,已成为东城区优化政务环境的“金字招牌”。“紫金智服”平台上线以来已服务企业89家,解决各类问题90余项,促成银行贷款1500万元,开展线上会议370余次,服务1573余人次……这些数字背后,是东城区政务服务数字化转型的生动实践。(下转3版)

老字号新品牌亮相、文化体验焕新升级、丰富活动聚集人气……

隆福寺二期开业季启幕

本报讯(记者 马昕竹)9月17日,北京隆福寺二期开业季暨隆福艺术生活节正式启幕,标志着这片承载近六百年文化记忆的历史街区再次焕发出新鲜活力。在延续传统文化底蕴的同时,隆福寺以“众在隆福·享生活,相遇京巷烟火气”为主题,开启为期三个多月的开业季,为市民和游客带来多元融合的文化体验和消费场景。此次开业季,一批极具号召力的品牌集中亮相。全时空VR影院、中鼎XR艺术空间提供“科技+娱乐”新体验,同仁堂知嘛健康、紫光园、姚记炒肝等老字号品牌阵容亮眼,生活方式类品牌如Melt season香氛、独立书店“做书”、源氏木语等,满足品质消费需求,7mesh中国首店、Outopia北京

首店、山水户外则聚焦户外运动爱好者,关注垂类消费,形成集群效应。自9月19日起,隆福寺文化体验全面升级扩容,三大主题展陆续开启。北京老字号非遗文化活化展通过传统技艺与数字科技相结合的形式,构建跨越时空的文化对话。中国动画百年展以“历史脉络+技术互动+场景沉浸”的方式展现“中国动画学派”的美学魅力。隆福寺藻井与二十八星宿主题展则让古代天文智慧走入大众视野。同时,户外的国际青年艺术街区邀请多位青年艺术家展出摄影、插画、装置等当代艺术作品,与周边的传统建筑、老字号文化形成“古今对话”。开业季期间,隆福寺还策划了丰

富的互动活动,包括滑板比赛、音乐演出、魔术表演、特色NPC巡游等,真正实现艺术与市井烟火的融合。9月25日起至国庆长假期间,全国老字号特展、东城区老字号嘉年华、《NEED! FLEA》青年复古市集等活动也将相继举办,让京味传统与潮流文化碰撞出新火花。为切实让利于民,隆福寺推出“千万团购券,百万艺术福袋”活动,提供多档团购券、文化体验兑换和限时免费停车等权益。未来,隆福寺将继续以“文旅商体”融合为方向,持续引入优质业态与文化消费活动,助力北京国际消费中心城市建设,让“众在隆福”成为更多人的生活选择。(详细报道见4版)



9月17日,北京隆福寺二期开业季暨隆福艺术生活节启幕。

记者 闫文 摄

东城区建设教育强国首善之区示范区任务清单发布,未来五年十项“新”任务瞄准阶段发展目标

2030年基本建成教育强国首善之区示范区

本报讯(记者 王慧雯)在9月16日召开的东城区教育大会上,《北京市东城区建设教育强国首善之区示范区任务清单(2026—2030年)》正式发布。该清单部署了十项“新”任务,内容涵盖全面加强党的领导、深化大思政课综合改革、促进学生身心健康、大力推进科学教育、积极探索区域拔尖创新人才自主培养、高位统筹干部队伍建设、推进人工智能赋能教育应用、提升高位优质均衡、加强终身学习及家校社协同育人。根据清单明确的阶段发展目标,到2027年,教育强国首善之区示范区建设取得阶段性显著成果;到2030年,基本建成教育强国首善之区示范区。

东城区教育任务清单将全面加强党的领导列为第一任务,将深化“正阳融育”党建品牌建设,推进“强

才计划”“强师工程”“强校行动”,确保教育改革与发展“一张蓝图绘到底”。同时,东城区将利用文化高地和“红色摇篮”区位优势,持续深化大中小学思想政治教育一体化建设,推进思政课程与课程思政、思政小课堂与社会大课堂“双结合”。推动高校实验室、艺术体育场馆、博物馆及文博、红色、科技等各类资源开放共享。

科学教育是重点任务之一。东城区将实施科学素养培育“沃土计划”,纵深推进小学“苗圃计划”、初中“启航计划”、高中“攀登计划”,全面提升学生科学素养。推进全国中小学科学教育实验区建设。加强科学教育研究中心建设。探索建设“科学+文化”“科学+艺术”系列课程。同时,加大高端实验室建设力

度。通过专项招聘、人才引进等方式配齐配强科学教师。与高校、科研院所合作,深化“未来科学家启航计划”“科学方法特训营”等科学教育品牌。东城区还将打造一批科学高中。

在加强全国智慧教育示范区、国家智能社会治理实验基地建设方面,东城区将实施“智慧·领航2030”工程。聚焦人工智能赋能教育应用,创新智能学伴、智能教师等人机协同教育模式,为青少年个性成长、人才培养和教师减负提供精准服务。全面开展人工智能通识教育,加强智慧校园建设,形成一批人工智能应用场景标杆学校。

为拓宽贯通育才路径,东城区将面向高中生实施“脱颖计划”。实施“‘卓越·启航’课程体系建设行动”

“拔尖创新人才培养基地协同行动”“高端资源融合及智库共同体建设行动”“人工智能赋能教育创新行动”“强师工程与师资培育专项行动”。与高校、科研院所共建人工智能等专业学院。开通高水平竞赛教师引进“绿色通道”。

未来五年,东城区还将加大教师资源配置区域统筹力度。落实“集贤计划”,量身定制一揽子服务措施,分别给予“杰出人才”“领军人才”“优秀青年人才”奖励。为在东城区任教的非京籍优秀毕业生及优秀人才解决周转住房,为博士及高端教育人才优惠提供为期三年的公租房使用权。

持续增值空间资源,东城区将通过调整教育用地、空间置换、合作办学、租赁场地等资源要素流动方式,

优先保障学校改扩建、中学学位供给、建设面向未来的教育创新实验室等需求。同时,做好区域适龄儿童人口预测,应对学龄人口变化优化资源配置,构建更加优质均衡的教育公共服务体系。加快推进北京市第一中学、北京市第五中学东师校区、北京市第一七一中学革新里校区等学校重点工程。

为推进全国家庭学校社会协同育人实验区建设,东城区将深化“家校社·共育2035”工程,创新成立“教联体”,深化阅读素养提升工程。同时,积极培育终身学习品牌、学习共同体和社区教育示范项目,打造“15分钟市民终身学习圈”,构建学习资源触手可及、学习行为无处不在、学习成果人人共享的学习型城区。

“食”力提升、“睛”彩未来、数智强体、极限突破、心育护航——“身心两健、全程守护”

东城发布青少年“健康·发展2030”工程五项行动

本报讯(记者 王慧雯)在9月16日召开的东城区教育大会上,北京市东城区青少年“健康·发展2030”工程五项行动正式发布。五项行动包括“‘食’力提升行动”“‘睛’彩未来行动”“数智强体行动”“极限突破行动”“心育护航行动”,为每一位学生终身幸福和长远发展筑牢根基。

作为五项行动的首个发力点,东城区将围绕学生膳食安全与健康习惯培养多管齐下。强化食材源头管理,全面推广“智慧食堂”与全链条可追溯系统;优化供餐模式,提高自办食堂比例,推广“中央

厨房+微厨房”先进模式;深化膳食教育,将饮食文化、劳动教育与营养科学融入课程与实践,培育健康饮食习惯与感恩自然、尊重劳动的品格。

针对当前青少年视力健康问题,东城区将系统构建“引导—防护—警戒”三级体系,全力守护学生清晰“视”界。启动保护学龄前儿童远视储备三年行动计划;重点改善中小学教室光环境,通过多渠道、多形式提升师生及家长防控意识;强化对高度近视学生监测与干预力度,最大限度避免并发症发生。

在增强学生体质方面,东城区

将充分借助科技赋能,全力构建“以学促能、以练固基、以赛激趣”体育教育新生态。着力开发基本运动行为模式库,规范跑、跳、投等基础动作标准,确保每日校内不少于60分钟中高强度身体活动;进一步完善“班级—校级—区级”赛事体系,全力营造“人人参与”竞赛格局;大幅拓展智慧体育应用场景,建立“一生一案”健康档案,设计个性化运动处方,实现“测得准、练得好、风险控得住”。

为进一步解决青少年肥胖、脊柱侧弯等健康痛点,东城区还将开展“绳采飞扬”计划,从学前学段开

始普及跳绳,培养学生敢跳的勇气、会跳的技能、能跳的耐力;升级开展“破零计划2.0”,分级分段强化小学初中高中学段女生上肢力量;开展“活力畅游”计划,严格执行分段跑步标准,科学调控运动负荷,整体提升青少年心肺耐力,通过天天跑、天天跳、天天练,养成终身运动好习惯,系统攻克肥胖、脊柱侧弯等健康难题。

在心理健康方面,东城区将构建“测评预警—融合育心—协同守护”三维防线,赋能学生积极心理,筑牢成长韧性基座。全员参与心理测评,在“源头”上摸清底数;全方位构建

“五育护心”格局,在“预防”上凝聚合力;全过程呵护学生心灵成长,学校主导,家校社协同配合,在“解决”上清晰路径。

区教委相关负责人表示,东城区一直致力于打牢学生“身心健康”基础。东城区接连启动了“健康·成长2020”工程、“健康·提升2025”工程,如今正式启动“健康·发展2030”工程,将坚持“健康第一”,以“身心两健、全程守护”为核心思路,着力构建一套涵盖生理基础、心理健康、系统赋能的全方位、多层次健康促进体系,为东城区青少年的健康发展注入持久动力。

全部实现免自带餐具、推出创新菜品、创建营养健康食堂……

东城中小小学生校园餐营养又健康

新学期,东城区各中小学校的校园餐持续“上新”,一系列新举措不断提升校园餐质量,引导学生养成良好的饮食习惯,让学生在校吃得更加营养、健康、卫生、安全。近日,记者走进方家胡同小学和板厂小学,实地探访学生们的校园餐吃得怎么样。

记者 王慧雯 文并摄(除署名外)



方家胡同小学学生正在用餐。



板厂小学工作人员检验校园食材。



学校供图
板厂小学学生领取餐具。

实现免自带餐具
学生卸下“额外负担”

清晨,方家胡同小学门口,六年级学生高仁一蹦蹦跳跳地走进校园,身影比去年轻快了许多。往年这个时候,高仁一除了需要背上书包,还要手提一个装着餐盒的餐具包,如今这些“累赘”全没了。

“以前每天早上妈妈都要和我一起检查:饭盒带了没?要是没有美术课要带彩笔,手上就要拎两个袋子,特别沉。”高仁一笑着说,“现在好了,学校统一提供餐具,我再也不怕忘带饭盒了,妈妈也不用每天想着帮我清洗餐具,省心多了。”

免自带餐具带来的变化,不仅体现在学生个人,更盘活教室空间。板厂小学六年级学生袁浩天说:“以前大家都要把自带的餐盒塞进桌斗,特别占地方。现在不用带餐盒了,书包可以整齐地放进教室后面的柜子,桌斗里只放当天用的书本。教室更整洁了,我们学习也更方便、更舒心。”

对于学生免自带餐具,不少家长直呼“太贴心了”。“新学期开学前,班主任在班级微信群发通知告诉家长不用自带餐具了,由学校统一提供,我非常高兴,这解决了我们家长的难题。”一位小学生家长说道,最让他担忧的还是卫生问题,家里往往缺少消毒设备,夏天天气炎热,餐具只能清洗不能消毒,容易滋生细菌。

消毒柜升级为库
食堂建起“安全屏障”

从“学生自带”到“学校统一供给”,上千套餐具如何实现高效、安全的统一消毒?记者走进方家胡同小学食堂,在新建的消毒库门外,学校后勤主任吴静介绍说:“通过高温消毒完的餐具,表面光洁干涩。不锈钢五格餐盘,全部采用的是食品级材质,又结实又耐磨。”

记者注意到,这个消毒库虽只有20平方米,却通过分层货架充分利用空间,1500套餐具有序排列。吴静说:“餐具清洗后进入消毒库,消杀温度在120℃以上,持续近1个小时。消毒完的餐具出餐前会一直存放在这里,从根源上避免二次污染。”

板厂小学的食堂原本就设有消毒柜,新学期,学校将低年级部和高年级部的消毒柜升级为消毒库。

“我们的消毒库采用热风循环系统,具有升温快、容量大的优点,消毒温度精准可控,现在采用120℃消杀60分钟,比传统消毒柜效率更高。”学校食品安全主管李春丽一边演示一

边介绍道,消毒库还是“消毒+烘干贮存”一体,第二天使用时库内温度不低于50℃。

为了在有限空间里增设消毒设备,两所学校都下了功夫。方家胡同小学“挤”出教师食堂旧址改成消毒库;板厂小学则充分挖掘原有食堂空间,进行科学合理优化,在暑假期间进行大改造,实现三个校区的食堂设施设备换新升级。李春丽说:“以前消毒空间不够,只能分批清洗,现在各校区的消毒设备可提供总计3000套餐具的消毒,完全能满足三个校区的需求。”

菜品营养双提升
从“吃饱”到“吃好”

新学期,东城区中小小学生不仅告别了自带餐具,校园餐也迎来“大升级”。

板厂小学六年级学生李洵菲发现,校园餐增加了粗粮,“有玉米、红薯,还有山药,都是我爱吃的。”更让她开心的是,学校在原本随餐配发的水果、酸奶、牛奶等基础上,增加了坚果包,为学生们补充多种营养素。

李春丽介绍,目前,板厂小学正创建北京市“营养健康食堂”,已经通过区级验收。学校午餐一直坚持“减油、减盐、减糖”,还配备了专门的营养师,对学生每餐的营养摄入量严格把关。

方家胡同小学的校园餐也藏着不少“小心思”。学校创新版蛋炒饭是二年级学生尚安琪的最爱,她说:“不光有鸡蛋和米饭,还有胡萝卜、黄瓜丁、玉米粒,我们班的很多同学都爱吃。”

在菜品创新方面,方家胡同小学根据市教委推荐菜谱,鼓励食堂工作人员积极借鉴、研发新菜品,给午餐“加新”。“每天,学校领导都会走进一个教学班陪餐。直接品尝学生餐,向学生了解午餐的温度口味等情况,随时记录反馈。”吴静说,学校每周向家长公示食谱,积极听取家长的意见建议。目前,学校积极落实教育部《中小学校园膳食监督家长委员会工作办法(试行)》相关要求,推进成立“膳食监督家长委员会”,邀请家长参与校园餐管理,跟学校一起监管,让校园食品安全管理体系更完善。

从“自带餐具”到“统一消毒”,从“单一菜品”到“营养搭配”,东城学校的校园餐改革,不仅减轻了学生和家长的负担,更用细节守护着孩子们的健康。正如袁浩天所说:“现在的校园餐既营养又丰富,餐具既干净又安全,我每天都特别期待学校的午餐!”

北京人艺国际戏剧邀请展10月11日开幕

50余场活动点亮秋日,票根经济联动王府井戏剧谷升级体验

本报讯(记者 李滢)2025北京人艺国际戏剧邀请展将于10月11日开幕。记者从近日召开的发布会上获悉,本届邀请展以“聚”为年度主题,10月11日至11月26日,北京人民艺术剧院四个剧场空间内将推出50余场精彩活动,涵盖开闭幕式、两个主题单元演出、四大板块配套活动等形式,邀广大观众邂逅好戏,以连台好剧串联起北京秋日的独特诗意。

去年,原首都剧场邀请展正式升级更名为“北京人艺国际戏剧邀请展”,以新空间、新起点、新要求打造戏剧展演品牌。今年的邀请展由北京人民艺术剧院联合东城区人民政府主办,东城区文化和旅游局、北京

人民艺术剧院发展基金会承办,突出“聚戏”“聚友”“聚力”概念,将首次设立小剧场剧目单元以丰富剧目类型、首次举办戏剧工作坊深化艺术交流。新设立“评选环节”,演出期间将面向专家及媒体广泛收集反馈信息,综合评选出杰出作品与艺术家代表,依托现有资源引导产业发展,构建更健康的戏剧生态。

演出方面,邀请展“特邀剧目单元”“小剧场剧目单元”两大主题单元,将邀约9个国家的14部优秀剧目上演42场,为观众奉上戏剧盛宴。其中,德国布莱希特剧院《三分钱歌剧》是首次与北京观众见面,法国布列塔尼国家剧院《屏风》、奥地利“届时”剧团《记事本》更是首次访华演

出,将带来多元戏剧视角。

除精品剧目演出外,邀请展期间还将同步开展戏剧工作坊、高清影像放映、艺术讲座、戏剧赏析四大板块配套活动,深化艺术创作国际交流,提供多元戏剧艺术体验:戏剧工作坊将邀请德国、法国及中国台湾地区的艺术家,围绕戏剧创作、剧本创作、舞美创作、青年编导创作四个方向,为从业者“开班授课”,深化交流互鉴;“高清戏剧放映单元”精选德国、英国、俄罗斯的4部戏剧电影进行放映,展现当下世界戏剧最新风貌;多场配套艺术讲座将搭建主创与观众“艺术面对面”的桥梁,帮助观众全方位理解各国戏剧作品。

值得关注的是,本届邀请展被纳入2025年北京文化论坛会客厅常态化活动,将进一步联动“王府井戏剧谷”品牌建设。北京人艺延续与东城区的合作,在首都剧场及相关空间设置多个主题打卡点及互动装置,让观众看戏之余,能在剧场延伸空间感受更多元生动的艺术形态,助力“王府井戏剧谷”品牌曝光。东城区也将通过高品质文化艺术消费引领其他消费业态,让区域内每个角落都浸润戏剧文化气息。

更值得期待的是,邀请展将携手工商银行北京分行共同激活“票根经济”,以一张戏剧票根“串”起消费链。观众凭票根可在王府井商圈享受“吃住行游购娱”全场景专属优惠,

实现“一场戏、一条街、一站式”的文化体验升级,既以文化带动消费,更营造出文化氛围浓厚、文旅消费旺盛的街区环境。

记者了解到,近年来,东城区在北京市“演艺之都”建设整体框架下,着力建设“王府井戏剧谷”、多元构建“前门京味文化体验区”、创新打造隆福寺“戏聚场”三大剧场群,深度拓展演艺新空间,探索孵化虚实共生的“未来剧场”。此次东城区与北京人艺再度携手主办2025北京人艺国际戏剧邀请展,既为国际一流院团精品剧目来东城演出提供舞台,也为深化东城国际戏剧文化交流搭建平台,共同擦亮“大戏看北京,好戏在东城”的闪亮名片。



90秒光影秀投射在永定门城楼上。

记者 闫文 摄

永定门光影秀开启北马训练营

本报讯(实习记者 陈浩然)近日,在2025年北京马拉松(以下简称“北马”)鸣枪开赛倒计时不足50天之际,北马顶级合作伙伴及官方独家指定运动装备品牌阿迪达斯,在北京中轴线南端地标永定门,以鸣鼓仪式正式开启2025北京马拉松阿迪达斯训练营。

此次活动通过投射在永定门城楼上的90秒光影秀,回顾了北马与阿迪达斯的合作历程,呈现了北马发展轨迹与阿迪达斯装备创新成果,也将体育精神与东城的历史文化底蕴深度融合,吸引了不少市民前来打卡观看。特地带着孩子前来观看的尹先生表示:“将光影投射在永定门城

楼上这个创意非常好,小朋友一下就被吸引住了,我们一边看一边讲永定门的历史故事。”

此外,本次训练营还特别安排了天坛公园外围跑环节,让跑者们在运动中感受东城的历史文化魅力。来自2025阿迪达斯精英训练营的跑者孙开钊对这条路线赞不绝口:“天坛公园是世界文化遗产,围着这里跑步就像徜徉在历史长河中,古老的建筑、千年的松柏,能让我们真切感受到历史的脉络。而且天坛外围跑道没有红绿灯,跑起来畅通无阻,体验特别好。”

孙开钊从2020年开始跑步,如今已能在马拉松赛事中取得2小时45

分的好成绩。作为在东城工作的跑者,他对东城的跑步资源如数家珍:“我在中国美术馆附近工作,平时常利用午休或下班后的时间跑步。东城的跑步资源特别丰富,特别是故宫路线是全国跑友都期待的经典路线,东二环绿道、北海公园、东四南北大街等地,也都是我常去的跑步地点。”

未来,东城区将继续依托优质的文化体育资源,引入更多高水平的文体活动。本次活动协办单位东体信达相关负责人表示:“我们将以此次活动为契机,持续引入更多优质资源落地东城,既为区域文体产业发展注入新活力,也为市民带来更丰富的文体体验,助推东城体育经济实现高质量发展。”

榜样力量点亮“有爱无碍”新征程

东城区举办全国自强模范暨助残先进事迹报告会

本报讯(记者 付敖蕾)近日,东城区第七次全国自强模范暨助残先进事迹专场报告会在东城区党群服务中心举办。四位获得全国表彰的优秀代表分享事迹,讲述“自强”与“助残”的动人故事,为东城区残疾人事业高质量发展注入强劲精神动力,也让“平等、融合、共享”的新时代残疾人观深入人心。

“从瘫痪在床到帮助上千人重获生活希望,我始终相信,绝望里总能生出光。”报告会上,全国残疾人自强模范唐占鑫以《照亮我生命的三束光》为题,讲述自己克服身体障碍,创办“希望之家”,帮助脊髓损伤者重获新生的奋斗历程。2004年,即将从德国学成归国的她因车祸导致下半身瘫痪,却在康复中萌生了“帮更多同伴站起来”的念头。2013年,她与同伴共同推动北京市出台脊髓损伤者免费领取护理用品政策;次年辞职创办“希望之家”,带领团队翻译编写《脊髓损伤者生活自助手册》,手把手教伤友穿衣、排便管理等技能。如今,“希望之家”已助力众多伤友实现生活自理,帮助他们就业,残疾女性制作的“荣耀之花”颁奖花束更亮相北京冬残奥会,走向国际舞台。她的讲述里,满是“自助、互助、助更多人”

的信念,让现场听众热泪盈眶。

“命运给我的左腿留下裂痕,我却想让它成为照亮别人的光。”西苑医院内科医师曲华的分享,同样直击人心。作为小儿麻痹症患者,他童年在父母背上走过求学路,却在16岁时立下“当医生,让更多人健康奔跑”的誓言。从山东中医药大学本硕连读的苦读,到见习时用自己的经历唤醒截瘫患者的求生欲……曲华用36年的奋斗,诠释了“自强不是咬牙硬撑,而是把伤疤变成路标”。当他提到“如今能对爸妈说一句‘我成了对社会有用的人’”时,台下响起久久不息的掌声。

除了残疾人代表的自强故事,助残一线工作者的实践同样令人动容。东直门街道民生保障办主任康安琪分享了街道的工作成果。街道创新“一核双链三融”工作法,整合党建核心力量,联动政府与社会资源,打造“一刻钟无障碍生活圈”。东直门街道各类残疾人共计1541人,近5年来受理残疾人证办理业务600余人次,审核发放各类补贴2100余万元;开展个案帮扶50余例,累计提供服务1200余次。

北京市规划展览馆位于东城区,去年8月,国家无障碍环境展示馆在

此建成。展示馆用40余个典型案例、50余件技术产品解读无障碍实践,更通过高低位服务台、轮椅服务、智能导览等软硬件升级,实现全方位观展轮椅可达。国家无障碍环境展示馆成为宣传《无障碍环境建设法》、展现中国残疾人事业发展成就和人权保障成果的重要窗口。

整场报告会感人至深、催人奋进。与会人员纷纷表示,将以先进典型为榜样,发扬“人道、廉洁”的职业精神,始终保持与残疾人的血肉联系,用心用情用力做好残疾人服务工作。此次报告会不仅充分展现了残疾人自强不息、奋发向上的精神风貌,残疾人工作者敬业奉献、真诚服务的职业操守,更为推进核心区残疾人事业高质量发展注入了强大的精神动力。

区残联相关负责人表示,东城区将持续宣传“平等、融合、共享”的新时代残疾人观,讲好残疾人自强奋斗和社会扶残助残的故事,支持残疾人广泛参与文化体育活动,丰富其精神生活,展示才华能力。引导残疾工作者在服务奉献中实现人生价值,努力成为思想和品德高尚的人,以人格魅力和优良作风赢得残疾人的真心信赖。

北京市残疾人群众体育嘉年华举办

本报讯(记者 付敖蕾)参加2公里Mini轮椅马拉松、体育趣味运动赛,体验无障碍设施,在“希望之家”辅具维修角享受便民服务……9月17日,由中国肢残人协会、北京市肢残人协会、东城区残联、东城区园林绿化局联合举办的北京市残疾人轮椅大步走暨2025年群众体育嘉年华活动在柳荫公园举行,吸引来自全市20支残疾人代表队与轮椅跑团成员参加。

随着发令枪响起,残疾人运动员冲出起跑线,他们用手转动轮椅奋勇向前,完成Mini马拉松比赛。沙包掷准、豆趣大比拼、迷你冰壶球、轮椅拍球4项趣味赛事也吸引残疾人朋友广泛参与。在轻松的比拼中,残疾人朋友既体会到了健身乐趣,又感受到团结友爱的力量,传递出奋斗拼搏的精神。区残联、区体协现场宣传《无障碍环境建设法》,展示东城区无障碍建设成果,倡导全社会共同关注、参与,推动无障碍环境

持续优化。

活动现场,“希望之家”辅具维修角展位人头攒动。“希望之家”辅具维修角项目负责人介绍,该项目由中国肢残人协会、滴滴公益、滴滴青桔联合发起,为广大伤友提供出行辅具的维修、养护服务。目前该项目已进入全国50家“希望之家”,东城区有两家,分别位于脊髓损伤者“希望之家”和云朵家园。

此外,东城区肢残人协会“医康护”公益服务项目在现场开展宣传活动;华为智能生活馆·北京国瑞城店为残疾人朋友的手机进行免费贴膜;中信保诚人寿保险有限公司、中国银行北京东城支行开展金融知识宣传,普及反诈防骗与理性投资常识,提升残疾人朋友的风险识别和防范能力。“参加此次活动,既锻炼了身体,又逛了公园,还交到朋友、学到知识,太开心了!”残疾人朋友们纷纷为活动点赞。

拼斗拱品历史 探寻“新隆福”焕新活力

本报讯(实习记者 陈浩然)9月17日,恰逢北京隆福寺二期开业季暨隆福艺术生活节正式启幕,景山街道党群服务中心与隆福寺地区服务中心共同举办“党群阵地@你 飞檐之下 匠心制造”传统斗拱拼搭活动,以传统建筑文化为切入点,进一步丰富隆福寺商圈文化内涵,让参与者在指尖实践中感受到历史与现代交融的独特魅力。

活动特邀古建筑讲师以中国传统建筑文化为脉络,逐步将话题聚焦于隆福寺的历史与建筑特色。在展示隆福寺藻井三维复原图时,讲师深入剖析其“檐出如翼、斗拱疏朗”的京派官式建筑典型特征,同时点明隆福寺作为北京中轴线东翼重要文化地标的独特价值,让参与者对这片土地的历史底蕴

有了更深刻的认知。

进入动手实践环节,参与者在讲师的细致指导下,拿起清式斗拱木质积木套件开始拼搭。大家从最基础的“一斗三升”单元起步——这是中国古代建筑斗拱的基础形制,由方形坐斗、小斗与弓形拱组合而成,有人俯身细研榫卯接口的拼接技巧,有人结对传递构件、交流拼搭心得,指尖在温润的木纹间游走,一举一动都透着匠人般的认真。短短半小时,原本零散的木质部件在大家手中渐次成型,一座座精致的微缩斗拱模型跃然眼前。

据介绍,刚成立的隆福寺地区服务中心主要负责隆福寺商圈综合管理及商业发展建设等辅助性、事务性工作,日常服务人群涵盖商圈内的企业、商户、职工。

(上接1版)“我们就像一个‘数字店小二’,7×24小时为企业提供服务。”平台负责人形象地比喻道。值得一提的是,平台配备17种语言同声传译功能,有效解决了外资企业的沟通障碍。通过“一企一群”的服务模式,企业可以随时与多个审批部门直接对话,实现“秒回应”“零距离”。

投资贸易环境更加“自由便利”: 离境退税激活老字号新活力

作为全市首批离境退税“即买即退”试点,东城区聚焦前门、王府井等百年商圈,推动吴裕泰、稻香村、老铺黄金等12家老字号企业纳入离境退税名录。王府中环作为集中退付点,创新实现“全程退税、一点通办”服务模式,可受理全市离境退税商店开出的申请单。“外国游客在前门大街买完稻香村,就可以把退税现金装进口袋。”区税务局相关负责人表示。

数据显示,截至目前,东城区离境退税商品销售额达1.93亿元,同比增长221%;离境退税额达2095万元,同比增长221%;开具离境退税申请单8415份,同比增长296%,政策红利加速释放。这些数字背后,是老字号企业借势“出海”

的生动写照,更是东城区打造国际化营商环境的务实举措。

数字和人文环境更加“生动”: 多元共治焕发老城新活力

漫步朝阳门南、北小街,昔日的封闭绿地已成为市民休闲的“慢行步道公园”;4.6公里的朝阜路林荫文化漫道,成为城市新景观。东城区以“绣花功夫”推进城市更新,建成9处停车场和2处立体停车设施,新增停车位886个、共享停车位1517个,完成50条道路1700个电子车位建设,有效缓解“人车交织”难题。区城管委还创新探索了“政府引导+社会参与”的城市更新模式,创新开展“共益·创生”行动,组织113名设计师与50余家商户结对改造,将历史元素巧妙融入门面设计,带动商户自筹资金41万元,打造出独具韵味的“活态博物馆”商业街区。

区发改委相关负责人表示,随着181项改革任务的逐步落实,“北京服务”的东城样板将更加清晰可感。下一步,东城区将重点推动改革举措的系统集成和落地见效,持续提升企业群众的获得感和满意度,以更高标准、更实举措打造国际一流营商环境,为首都高质量发展贡献更多东城力量。

9月17日,北京隆福寺二期开业季暨隆福艺术生活节启幕,部分品牌正式开门迎客。在为期三个多月,直至2026年元旦的开业季期间,隆福寺将持续为市民和消费者带来丰富的主题活动、消费体验以及惠民福利。作为北京老城复兴“历史基因现代编码”的鲜活范本,隆福寺不仅实现了传统文化与现代文明的深度融合,更为全国文化中心与国际消费中心城市建设注入兼具京韵与时代活力的新动能。

文/记者 马昕竹

六百年隆福寺焕新亮相

东城文化消费地标再升级



9月17日,北京隆福寺二期开业季暨隆福艺术生活节启幕。

记者 闫文 摄



隆福寺二期文化消费氛围浓郁。

通讯员 杨益 摄



隆福寺二期开业季活动吸引市民游客。

通讯员 杨益 摄

记者探访

漫步隆福寺 感受城市更新中的商业新脉动

秋意渐浓的北京,一座承载近六百年历史的城市地标正悄然发生蜕变。步入隆福寺,首先感受到的是各类餐饮业态带来的浓郁烟火气。福建海鲜食集福海荟将北京首店选在隆福寺,以其开放式厨房和丰富的食材展区吸引众多食客驻足。店内不仅提供新鲜地道的海鲜选择,以“小份餐碟、丰俭由人”的理念避免浪费,更特别引入非遗闽剧表演,剧中人物穿梭桌席与客人亲切互动,让用餐成为一场跨越味觉与视觉的文化体验。此外,主打不同品类的小店也都各具特色,Cozy Cow以无面粉、无香精、无色素的健康乳品理念为追求品质生活的都市人提供轻负担的美味,Inner Cafe则延续其“咖啡+汉堡”的经典组合,鲜艳复古的装修风格十分引人注目。

科技与文化在这里交织,赋予传统商业空间前所未有的沉浸感。隆福大厦一层的中鼎XR艺术中心内,不少游客正在体验这里的首展——《流动的敦煌:千色之域》。戴上设备的瞬间,仿佛被拉入另一个时空,眼前是1:1复刻的石窟场景,8K超清画质下,壁画上飞天的衣袂纹路都清晰可见。转过身,牵着骆驼的古代商队从身边缓缓走过,驼铃声在耳边响起,连沙漠的风都像有了触感。“好像真的到了莫高窟一样,不只是‘看’,更是‘走’进敦煌!”这一项目不仅成为亲子家庭的热门选择,更吸引了众多文化爱好者前来打卡。此外,中心还配套有文咖咖啡空间供游客休闲,展现出“科技+文化+消费”融合的强劲吸引力。

艺术与潮玩业态则为隆福寺注入了更多年轻活力。精灵艺术致力于将艺术带入日常消费场景。

Seed Station则以复古家具、黑胶唱片、电影海报等收藏品为主营,营造出20世纪欧美设计风情的独特氛围,成为复古爱好者和文艺青年的聚集地。“我本身自己喜欢收集这些,也希望借这家小店能把我的一些收藏分享给其他爱好者,结识更多志同道合的朋友。”店主介绍道。

户外运动品牌亦在此落子。遛托邦Outopia作为由越野跑者创立的户外装备品牌,不仅带来轻量化、高性能的跑步装备,还积极打造跑步社群。选择将北京首店开在隆福寺,也是看中这里户外品牌的集聚效应,也是因为社群成员特别喜欢北京的胡同文化。如今,遛托邦时常组织围绕故宫、鼓楼等区域的跑步活动,以及在香山等地的越野跑活动,连接品牌与消费者的不仅是产品,更是健康的生活方式以及人与人之间的互动交流。

隆福寺的活力新生不仅体现在丰富的消费场景与商业业态,还在于各类文化活动带来的人气与烟火气。近期,这里成功举办了第九届中国京菜美食文化节,近80家美食展商、近百种风味汇集,让市民一站式品尝各地美食。北京时装周隆福寺分会场则汇聚中外设计师品牌,本土设计力量与国际品牌交织,进一步凸显隆福寺本地与国际共生、传统与现代交融的文化氛围。

通过首店经济、业态融合、科技赋能与文化深耕,隆福寺实现了从传统街巷到现代文化消费目的地的焕新升级。它不但为市民、游客提供了更高品质的消费体验,也为城市更新写下了生动注脚——历史可以被阅读和观赏,更可以被体验和感受。在这里,每个人都能找到属于自己的节奏,感受到北京这座古都不断跳动的时代脉搏。

1 风貌保护与更新并重 打造首都文化消费新场景

作为北京国资公司与东城区政府联合推进的风貌保护与城市更新项目,新隆福公司组建专家团队共同开展古都风貌保护、历史文化传承等方面研究,邀请崔愷、李兴钢、朱小地、吴晨等国内顶尖建筑设计大师统筹方案,将隆福寺项目定位为“传统文化与现代文明交相辉映,中华文化与世界文明协调共融的首都文化艺术消费目的地”,让古都肌理与现代美学达成深度共鸣。

项目改造以“保留历史轴线、延续建筑记忆”为核心,对隆福寺地区进行

“绣花式”风貌保护和城市更新,在区域内完整留存不同时期的建筑风貌。明清时期的寺院格局隐约可寻,民国庙会的市井肌理融入街巷,新中国成立后的东四人民市场、隆福大厦的商业痕迹得以活化。无论是隆福大厦顶层的隆福文化中心,还是街区内的北里、南院、东坊,仿古建筑群落与现代城市景观相映成趣,青砖灰瓦的传统元素与玻璃幕墙的现代设计碰撞出独特美感,老字号店铺的木质牌匾与潮流门店的霓虹灯光和谐共存,既保留了隆福寺不同时期的历史建筑风貌与文化

肌理,又让消费者在享受现代消费场景的同时触摸历史痕迹,消费者在选购现代商品的同时,指尖可触历史的纹路,完美诠释了“让历史文化在现代语境中重新编码”的老城复兴逻辑。

除了历史风貌的活化,隆福寺同样注重烟火气与互动感的营造。坐落在老城区中,隆福寺持续优化公共空间,户外体验氛围渐成特色,开阔的露天广场、兼具实用性与艺术性的休憩点,为市民提供了“可停留、可互动”的城市公共客厅,为市民日常生活注入人文温度。

2 三大主题展+青年艺术街区 文化艺术与烟火气共绘新篇

“南有夫子庙,北有隆福寺”,这句流传百年的俗语,正是隆福寺在北京文化中地位的体现。自明朝景泰三年(1452年)始建“大隆福寺”,这里便承载着多重文化身份。明清皇家香火院的庄重,民国时期“文庙会”的风雅,新中国成立后东四人民市场的热闹,每一段历史,都为其注入了鲜活的文化基因。

而如今的隆福寺,将历史记忆与当代艺术、在地文化和潮流生活深度融合,多元文化在这里共生共荣。2019年一期开业至今,隆福寺已成功举办500余场线下活动及展览,与众多知名品牌及IP成功合作,成为北京

文化艺术领域的“活力引擎”。

以此次开业季为起点,自9月19日起,隆福寺二期以三大主题展为核心,拉开文化体验升级扩容的序幕。北京老字号非遗文化活化展聚焦传统技艺展示,利用数字科技与观众进行互动,将非遗文化转化为具体的生活场景,为观众构建起跨越时空的文化对话;中国动画百年展采用“历史脉络+技术互动+场景沉浸”的形式,让“中国动画学派”的民族美学与隆福寺的古今交融气质产生奇妙共振;隆福寺藻井与二十八星宿主题展让古建筑细节中的天文智慧走进大众视野。此外,隆福寺还在户外公共区

域打造了国际青年艺术街区,邀请多位青年艺术家展示摄影、插画、装置、雕塑等当代艺术作品。这些作品与周边的传统建筑、老字号文化形成“古今对话”,为市民带来更为丰富的文化体验。

开业季期间,滑板比赛、多元音乐演出、魔术互动、特色NPC巡游等活动将在隆福寺接连上演,让艺术走出展厅,融入市井烟火,真正实现“人人可参与、处处有艺术”的文化氛围。9月25日至十一长假期间,全国老字号特产展、《NEED! FLEA》青年复古市集还将陆续亮相,让传统京韵与潮流文化碰撞出更多火花。

3 首店经济与惠民政策双驱动 激活地区消费活力

作为故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”的重要一环,隆福寺在商业布局上延续“文化赋能商业”逻辑,构建“首店引领、业态丰富、体验多元”的商业生态。此次正式亮相的隆福寺二期项目,包含隆福寺东院和南坊,引入品牌覆盖演艺、科技、老字号、生活方式等多个领域。

此次开业季,部分首店、旗舰店和特色店纷纷亮相。开心麻花等知名演艺IP入驻,为消费者带来沉浸式戏剧体验;全时空VR影院、中鼎XR艺术空间等科技体验类空间,解锁“科技+娱乐”的新玩法;老字号创新品牌阵容亮眼,稻香村零号店零号店、同仁

堂知嘛健康、梅潭村、紫光园、姚记炒肝等,以传统技艺+现代审美的方式焕新老味道;香氛品牌Melt season、独立书店“做书”、源氏木语、艺术珠宝伟童珠宝Leigh's Jewellery等品质生活品牌也纷纷落位。

7mesh中国首店、Outopia北京首店以及山水户外等户外运动品牌瞄准垂直客群;TopToy、Seed station复古玩具、莱派黑胶唱片等潮流品牌,精准捕捉年轻群体喜好;墨佬MORROW空中花园墨西哥餐吧、绿台意大利餐厅、红星前进鲜奶蛋糕商店等特色餐饮品牌,打造“逛吃一体”的惬意场景。此外,户外Haglofs X Gore-tex

Rematch Store、文津阁艺术中心、终南雅社首店等特色店铺也将在开业季期间陆续亮相,持续丰富特色消费供给。

值得一提的是,隆福寺还将推出“千万团购券、百万艺术福袋”活动,集中预售现金券、多档超值团购券,同步提供文化体验类兑换、限时免费停车等权益,切实让利于民。

在隆福寺,六百年的京韵与当代的活力共生,文化的深度与商业的温度交融,正成为北京这座千年古都里兼具历史厚重感与时代生命力的新地标。未来,隆福寺将持续以文化为引领,激发更多元的文化消费,助力城市文化释放更多活力。



户外品牌遛托邦Outopia北京首店落户隆福寺。

记者 马昕竹 摄