



2025年9月16日 星期二
本期4版
总第1480期
www.dcrmxdcdb.cn

新东城报

NEW DONGCHENG WEEKLY

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步创新做好“六字文章”、改革强化“六力提升”,全力在北京现代化建设中打头阵当先锋!

中共北京市东城区委宣传部主办

东城区融媒体中心出版

准印证号:京内资准字0707-L0117

孙新军主持召开东城区月度工作点评会时强调

进一步统筹好全年经济社会发展重点任务

本报讯 9月12日,区委书记孙新军主持召开东城区月度工作点评会。区领导陈献森、肖志刚、汤钦飞、王达品、薛国强、孙扬、黄丹、胡异峰、何兴达参加。

东华门街道、前门街道、崇外街道、王府井管委会、区文旅局、区国资委主要负责人发言。孙新军逐一点评,并通报7月至8月接诉即办、大气污染防治、生活垃圾分类和物业管理工作情况。北新桥街道负责人作为接诉即办优秀街道代表作交流发言。

就做好当前重点工作,孙新军要求,一是在传承和弘扬伟大抗战精神中汲取前进力量,进一步提振干事创业精气神。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,铭记历史、开创未来,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,不折不扣推动党中央决策部署和市委工作要求在东城落地见效。要认真细致做好重大活动服务保障总结复盘,将宝贵经验转化为常态长效机制,有效融入日常工作。

二是鼓足干劲、乘势而上,进一步统筹好全年经济社会发展重点任务。要时刻绷紧风险防范这根弦,深化矛盾纠纷常态化排查,扎实推进北京文化论坛等服务保障,提前做好国庆、中秋假期热门景点大人流应对准备,进一步抓好安全生产,坚决遏制各类火灾和事故发生,全力维护社会面安全稳定。要强化经济运行调度,用好“网格+经济运行”监测平台,全力推进重点项目,高标准谋划未来五年发展思路和重点任务,高质量编制“十五五”规划,精准有效推动经济稳定向好。要持续增进民生福祉,抓好重点人群就业、困难群体救助等工作,兜稳兜牢民生保障底线;深化背街小巷精细化治理,不断提升核心区城市品质和整体风貌。

三是进一步巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,推动作风建设常态化长效化。要慎终如始抓好学习教育“后半篇文章”,在学习成效上再巩固、在纠治“四风”上再深入、在常抓长效上再提升,真正

把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。要纵深推进集中整治工作,对中纪委督导反馈问题实行清单管理、跟踪督办、对账销号,深挖问题根源,实现长治长效;联动抓好校园餐、殡葬、交通领域突出问题整治,让群众获得感更加充实。要持续推进整治形式主义为基层减负,做好全口径文会管理和一致性评估试点工作,不断巩固精文减会成效,真正让人民群众感受到转作风树新风带来的新气象新变化。

东城区委教育科技人才工作领导小组会议召开

全速推进“教育强区”建设 全力推动科技成果转化落地 纵深推进高水平人才高地建设

本报讯 9月12日,东城区委教育科技人才工作领导小组会议召开。区委书记、区委教育科技人才工作领导小组组长孙新军主持会议,区领导陈献森、王达品、黄丹、王智勇、安虹参加。

会议审议《中共北京市东城区委教育科技人才工作领导小组成员名单》《中共北京市东城区委教育科技人才工作领导小组工作规则》《中共北京市东城区委教育科技人才工作领导小组办公室工作细则》,听取《“集贤计划”各领域各类别认定条件》《北京市东城区建设教育强国首善之区示范区任务清单(2026—2030

年)》等情况的汇报,并对下一阶段教育科技人才工作进行部署。

会议指出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。要提高政治站位,深刻领会教育科技人才一体发展的重要意义,切实把思想和行动统一到党中央决策部署和市委要求上来,依托东城资源禀赋和基础优势,在产学研用深度融合、创新人才培养模式、科技成果转化机制等方面,大胆探索融合发展路径,形成一批可复制、可推广的东城经验。

会议强调,要全速推进“教育强区”建设。要以“首善标准”扛起教育

优先发展的历史担当,构建党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、全社会协同参与的“大教育”工作格局。紧扣示范区建设任务清单,不断强化教育对科技和人才的支撑作用,促进教育与经济社会深度融合、相互转化、协调发展,让“东城教育”这块金字招牌更加闪亮。

会议强调,要全力推动科技成果转化落地。紧密围绕主导产业和未来布局,推动产学研协同创新、“四链”融合贯通,打造教育、科技、人才融合发展的示范标杆。要进一步提升园区的综合承载能力和服务能级,为项目孵化、人才团队入驻提

供全方位、专业化支持,及时协调解决各类堵点难点问题,形成优良创新生态。

会议强调,要纵深推进高水平人才高地建设。深入实施“集贤计划”,做好分领域评审工作,各评审牵头单位要切实负起责任,坚持标准清晰、程序规范、过程透明,真正把符合现实需要、具有发展潜力的优秀人才选出来。要充分发挥高端人才的辐射带动作用,积极搭建人才交流合作平台,支持优秀人才挑大梁、担重任。要完善服务保障体系,确保各项支持政策不打折扣,不断增强东城人才服务的比较优势。

会议要求,要畅通工作链条,形成融合发展的强大合力。要强化机制联动,以更高站位、更宽视野、更实举措,加强各成员单位的沟通协作,高效推动高质量教育、高素质人才、高水平科创贯通协同。要加强组织领导,压实责任、配强力量、量化目标,抓好各项任务落实。要坚持结果导向,加强过程督导和经验总结,多学习借鉴先进经验,不断拓展视野和思路,以自身专业素养、过硬本领带动各领域工作提升,推动融合发展取得扎实成效。

区委教育科技人才工作领导小组成员参加会议。

孙新军调研全区统战工作时强调

坚持统筹兼顾 更好融入高质量发展大局

本报讯 9月12日,区委书记孙新军调研全区统战工作。区委常委、统战部部长薛国强参加。

孙新军实地察看了东华门街道统战工作站宣传展示墙、统战会客厅、书海拾贝区等特色区域,了解街道发挥统战资源优势,助力基层社会治理等工作情况;随后召开座谈会,听取全区统战工作整体情况汇报。

孙新军要求,一是夯实同心根基,不断巩固统一战线共同奋斗思想政治基础。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,建立健全统一战线思想政治工作体系和长效机制,推动思想政治引领融入日常、抓在经常,深化统战人士对中国共产党领导的政治优势、中国特色社会主义制度优越性的认同,引导统一战线成员筑牢

理解、支持、参与改革的思想基础。

二是主动探索创新,推动统战资源赋能基层治理。要打造成熟工作模式,继续推动“党建+统战”基层统战工作路径向楼宇、网格、行业系统延伸,形成典型经验。要探索借助党建工作平台,有效植入统战工作元素,以新阶层工作为突破口和着力点,提升平台工作实效。要突出结果导向,推动与基层建立结对共建、项目认领等长效机制,真正将统战资源优势转化为解民忧、促发展治理效能。

三是坚持统筹兼顾,更好融入高质量发展大局。要坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度,开展好民主党派专项民主监督,打造多党合作事业生动范例。要牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线,挖掘更

多特色品牌。要用心用情做好港澳台、海外统战和侨务工作,发展壮大爱国爱港爱澳力量和台湾爱国统一力量。要积极挖掘辖区统战资源,主动服务、精准链接,促进更多政策、项目、资金等向东城汇集。要大力促进“两个健康”,持续优化营商环境,引导民营企业和民营经济人士坚定信心、抢抓机遇、建功立业。

四是加强风险防范,筑牢统一战线安全稳定屏障。要坚持底线思维,严格落实意识形态工作责任制,引导各领域统战成员在重大原则问题上正面发声。要提高宗教工作法治化水平,确保社会和谐稳定。要注重长效常治,通过制度设计、督导检查、常态化隐患排查等,使风险防范与日常工作融合起来,形成良性循环。



“FUTURE MODA中国意大利时尚日”,众多时尚品牌组团首发新品。记者 王峥 摄

东方美学与国际潮流交汇

北京时装周隆福寺分会场举办系列品牌发布活动

本报讯(记者 付放蕾)9月11日至15日,2026春夏北京时装周隆福寺分会场举办一系列品牌发布活动,凭借东方美学与国际潮流的交汇碰撞,成为本季时装周的焦点之一。

作为北京历史文化地标与现代时尚空间的完美结合,隆福寺分会场传统与现代元素交织呈现。这里既有国内新锐年轻设计师作品,又有郝佳、玄衿等知名设计师品牌展现最新国潮新品,还汇聚Ludovica Gualtieri、VICEDOMINI等意大利时尚品牌及德国设计师品牌rechenberg、瑞典知名品牌Thule拓乐进行产品首发,凸显北京时装周“国潮范、国际化”发展定位及北京“首发经济”吸引力。

隆福寺分会场的重头戏“FUTURE MODA中国意大利时尚日”由意大利驻华使馆文化处、意大利中国理事基金会学院与北京时装周组委会联合主办。活动包括中国意大利时尚艺术展,众多时尚品牌组团首发新品,成为中意时尚文化交流的重要平台,将推动两国在时尚设计、产业创新等多维度实现更深层次的联动。

本土设计力量在隆福寺分会场表现抢眼。中国高级定制品牌玄衿XUAUJIN的2026春夏轻奢高定系列“以”布&“不”依,被誉为“可穿着

的民族时尚史诗”。自然光线完美展现了服装的色彩层次与细节质感,服装在模特行走间如清水流动,其手工绣制的珠线犹如星光轨迹。压轴登场的服装更是融合了多种传统植物染色工艺与刺绣工艺,耗时逾300个小时,其工艺复杂度令多位嘉宾惊叹,堪称极高定工艺新标杆。

青年设计师扶持计划专场秀汇聚了14位新锐设计师的近40套原创作品,涵盖多元风格与材质探索。青年设计师们将文化底蕴与时尚表达有机结合,在T台上焕发出独特的视觉张力与艺术气息。

国际品牌的亮相为隆福寺分会场注入了全球视野。德国设计师凯瑟琳·冯·瑞星博创立的rechenberg品牌,本季发布聚焦“归于尘土”与“活在当下”,将19世纪比利时手工编织蕾丝与紫草染制丝绸相结合,通过独特的螺旋剪裁形成优雅流动的轮廓,同时坚持使用天然可持续面料,传递环保理念。瑞典知名品牌Thule拓乐的首发新品则展现了功能性与时尚感的完美平衡。



“我与地坛”北京书市开启

9月23日至24日,2025北京文化论坛将在京举行。作为北京文化论坛会客厅常态化活动、2025东城文化月活动重要组成部分,2025“我与地坛”北京书市9月12日开启。通讯员 王冉 摄(详细报道见4版)

《文惠东城·文旅体验Top100地图》带领市民走进四大主题片区

“文惠东城·拾光旅人”活动激发本地旅游热情

本报讯(记者 李滢)一城秋韵,满是诗意与风情,不妨来东城,开启一场贯穿文化、旅游与社区生活的深度体验活动。9月12日至10月8日,东城区文化和旅游局推出“文惠东城·拾光旅人”活动,以《文惠东城·文旅体验Top100地图》为核心载体,带领市民走进四大主题片区,重新发现身边的风景。

9月12日,“文惠东城·拾光旅人”活动在颜料会馆正式启动。现场发布的《文惠东城·文旅体验Top100地图》根据纵横联合的思路,设计中轴线和崇雍大街两条纵线、龙潭—永定门和簋街—东直门两条横线共四大片区,精选100处能代表东城的人文点位,涵盖文化地标、生态公园、新型公共文化空间与美食街区。

“魅力中轴骑行线”“博文古韵探访线”“烟火崇雍漫游线”及“畅快品游乐享线”四大主题线路,分别聚焦中轴线历史、文博场馆、新型消费与美食购物体验,依据全天不同时段和多样出行方式,推荐以漫游、骑行或公共交通等方式体验,形成全域、全

时、全链条的文旅综合地图,方便市民灵活安排半日或一日游览。

记者了解到,此次发布的《文惠东城·文旅体验Top100地图》由插画师愚公子原创绘制,特别设计了手绘+“造景贴纸”互动的形式,以四大片区绘制景观底版,并在每一个片区中挑选一家特色空间作为地图领取处、10个空间作为贴纸收集处,游览者可以自助领取,完成专属地图作品。

活动期间,市民可前往指定点位领取地图,根据提示前往四大区域打卡完成任务,并亲手工制作文旅专属“造景作品”。参与者还可通过解谜路线或完成体验任务,解锁隐藏贴纸和专属福利。此外,凭活动地图还可在40余家东城商户享受消费折扣,真正实现“边走边省”。

除实体地图外,电子版也将于后期发布。地图领取方式请关注“东城公共文化云”微信公众号。一位参与启动仪式的旅游达人表示,“以前总想着去远方,但现在发现,以旅行者

的心态重新漫步胡同、探访古迹、体验老字号,身边的风景更显珍贵。”

通过文商旅联动打造“家门口”的深度旅行之余,“文惠东城·拾光旅人”活动还将推出两场线下探索行程与四场主题沙龙——“东城可持续旅行CityWalk”和中轴线风情骑行,让参与者体验绿色出行旅行方式;四场沙龙内容涵盖旅行路线制定、中轴线申遗、四合院建筑体验及胡同小众景点探秘,将在东城区不同的公共文化新空间内轮流举办。

东城区文旅局相关负责人表示,随着大众文旅消费不断升级,除了“诗与远方”,越来越多的人更看重“文化即生活,旅游即体验”的短途休闲方式。激发本地旅游热情、推动小尺度深度游,正成为文旅发展的新方向。“文惠东城·拾光旅人”活动不仅是东城区文旅资源的创新整合,更是“旅游为民”理念的生动实践。欢迎广大市民游客化身“拾光旅人”,在东城的街巷之间邂逅历史、感受人文,收藏一份属于自己的城市记忆。



“文惠东城·拾光旅人”活动启动仪式现场,市民通过互动装置体验《文惠东城·文旅体验Top100地图》。



“2025京彩风味金秋食光市集”吸引众多市民游客。

记者 林萱 摄

第九届中国京菜美食文化节启幕

超500种美食汇聚隆福寺 市民游客一站式“吃遍全球”

本报讯(实习记者 陈浩然)刚刚过去的周末,北京隆福寺人声鼎沸,香气四溢,9月12日,以“中国京菜京彩无界”为主题的第九届中国京菜美食文化节在此拉开序幕。其重要环节“2025京彩风味金秋食光市集”美食节邀请近80家美食展商展示超过500种各式美食,涵盖京味传承、非遗技艺、地方风味与国际美食,带市民游客一站式“吃遍全球”。

活动伊始,“2025中国京菜畅销菜品TOP10”名单正式揭晓,北京挂炉烤鸭、北京焖炉烤鸭、北京涮羊肉、炙子烤肉、醋熘木须、北京炸酱面、豆汁儿等经典菜品、面点小吃悉数上榜,这些承载着京城百姓味蕾记忆与饮食智慧的菜肴,充分展现了京菜深厚的历史底蕴和广泛的市场认可,是京菜传承与发展的核心代表。随后,第二批“首都市场地理标志食材餐饮示范单位”授牌环节,四季民福、汇贤府等企业代表上台领奖。

技艺表演环节,都一处烧麦非遗传承人吴华侠团队登场,只见师傅们手持擀面杖,手腕轻转,面团在案板上飞速旋转,片刻间便擀出薄如蝉翼的烧麦皮,纹路清晰均匀,引得观众凑近展台细看,不时发出“太厉

害了”的赞叹。全聚德大师手持片刀走向展台,面前摆放着刚出炉的烤鸭。大师手腕起落,刀工行云流水,鸭肉被整齐片成薄片,码在盘中。印度飞饼师傅穆特随后登场,他手持面团高高抛起,面团在空中舒展成薄饼,时而旋转时而折叠,最后淋上酱料煎制,香气飘满现场,中外美食同台竞技,观众掌声、喝彩声不绝于耳。

为期三天的“2025京彩风味金秋食光市集”美食节展卖环节,更是让北京隆福寺化身美食的海洋,近80家参展摊位前都排起了长队。老字号摊位前,师傅们现场制作炸酱面,酱香扑鼻,市民们端着碗站在路边便大口吃了起来;中轴线非遗技艺摊位上,爆肚师傅麻利地涮着毛肚,蘸料的香气引得人直流口水;新京菜摊位的芝士烤鸭卷刚出炉,金黄的外皮裹着芝士与鸭肉,咬下一口满口留香。地方风味区同样热闹,福建扁肉摊位前,师傅手工包制扁肉,皮薄馅足;柳州螺蛳粉摊位飘出独特的香味,吸引不少年轻人排队;帕米尔烤全羊色泽金黄,师傅现场切片,肉香四溢。国际特色区里,俄式美食摊位的香肠、面包,印度飞饼引得市民游客驻足购

买。50多位名厨还在现场设置品鉴台,不时邀请观众试吃新菜,市民们边品尝边与厨师交流,现场满是欢声笑语。

活动期间,大众点评“朋友来京的第一顿饭”打卡点前也格外热闹,不少游客与市民拿着手机扫码参与,分享自己的京菜体验。“没想到京菜节不光有北京菜,还有全国各地甚至是其他国家的特色美食,这一趟真是来值了。”正在打卡点前的张雅凝女士说道。市集首日恰逢周五,刚刚放学的中学生们结伴而行,在新疆兵团手抓饭摊位前驻足:“隆福寺离我们学校不远,放学之后骑车就过来了,在这不仅能买到各式各样的小吃,还能听展位的工作人员讲述美食背后的故事,我们受益匪浅。”

据悉,本次活动由北京市商务局、东城区政府指导,北京烹饪协会主办,美团、北京隆福寺协办,全市千余家京菜企业的踊跃参与。活动通过“京彩无界”的主题,展现了京菜在坚守传统精髓基础上的兼容并包与创新活力,为北京国际消费中心城市建设注入了丰富的饮食文化内涵,促进文商旅融合消费。

现场推介、签约合作、售卖展示……

乌海葡萄金街飘香

本报讯(记者 王慧雯)9月15日,“葡香乌海 沙漠看海”乌海葡萄特色农产品暨文旅商务推介展示会在东城区王府井大街举行。现场推介、签约合作、售卖展示……活动通过推介乌海特色农产品和文旅旅游资源,不仅全面展示了乌海城市形象,更进一步拓展了北京及全国市场。

活动现场,乌海市农牧局、文体旅游广电局、商务局相关负责人分别就乌海葡萄、特色农产品、文化旅游资源及特色美食等内容进行了现场推介,并诚挚邀请广大游客品乌海葡萄,来沙漠看海,体验“一城览尽塞外风”的独特魅力。乌海市葡萄、葡萄酒企业代表与北京多家企业签署合作协议,围绕农产品供应链建设、品牌推广、文旅项目开发等进行交流与合作对接。

活动现场设置有乌海葡萄展示品鉴区、葡萄酒展示品鉴区与文创

产品展示售卖区。在葡萄展示品鉴区,来自乌海的40种优质葡萄集体亮相,阳光玫瑰、妮娜女皇、里查马特、摩尔多瓦、黑美人、醉金香……品种多样的葡萄吸引市民游客前来尝鲜。一位市民品尝醉金香葡萄后说:“好甜啊,有股淡淡的茉莉花香。”工作人员解释说:“醉金香葡萄还有个名字是茉莉香,它的特点就是吃起来会有花香。”

在葡萄酒展示品鉴区,多款口感丰富的葡萄酒,让市民游客品尝到了来自乌海的独特味道。文创产品展示售卖区的“岩小羊”毛绒文创产品受到小朋友们的喜欢。现场工作人员介绍,“岩小羊”的设计灵感来源于乌海市的岩羊,设计既保留了岩羊的显著自然特征,又融入了俏皮的卡通设计元素。“岩小羊”有着坚韧不拔的毅力、勇敢无畏的气魄以及超凡的环境适应能力,宛如“岩壁上的精灵”。

超200种饼类美食、音乐演出……

摩天轮下以“饼”会友

本报讯(记者 王慧雯)9月12日至14日,第五届北平机器煎饼节在龙潭中湖公园摩天轮下举办,一场属于“饼友”的碳水盛宴热烈开启。

在摩天轮下的大草坪上,煎饼节形象大使“饼饼”首次亮相,金灿灿的饼皮身体,绿油油的生菜发型,油亮亮的香肠嘴唇,脆咔咔的薄脆领结,萌趣造型迅速成为全场焦点,市民游客纷纷与它合影。北平机器相关负责人说:“未来的每一届煎饼节,‘饼饼’都会以不同形态与大家见面,伴随煎饼节一起成长,陪伴广大‘饼友’共赴一年一度的碳水之约。”

活动现场汇聚了来自全国超200种风味迥异的饼类美食:从“三十年煎饼魂、地道天津味”到“居民楼下、薄脆一绝”,再到“南边云下,故乡之味”,琳琅满目,应有尽有。不少市民游客一手握饼、一手举杯,在音乐与香气中尽情享受这段

惬意时光。

除美食之外,本届煎饼节还特别推出“二手循环市集”,倡导绿色可持续的生活方式。草坪区域则集合特色餐饮、文化特展与创意零售,让游客在品味美食之余,也能感受别样的文化氛围。

音乐演出依旧是不可或缺的亮点。本届煎饼节邀请来自不同领域的音乐爱好者——职业DJ、行业资深人士、新晋音乐人乃至上班族,共同呈现连续三天的精彩演出。不同风格的音乐在此交汇,伴随饼香与欢笑,助力大家度过一个饱足而欢快的周末。

龙潭中湖公园相关负责人说:“煎饼节不仅是一场美食盛会,更是一次交换美好、热爱生活的文化聚会,我们希望通过这样一个轻松、欢乐且充满创意的活动,让更多人在快节奏的城市生活中找到温暖与连接。”



市民游客光顾煎饼节。

记者 王慧雯 摄

社会主义核心价值观
基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

汲取奋进力量 书写时代华章

北京市“伟大抗战精神”百姓宣讲团走进东城

本报讯(记者 李滢)近日,北京市“伟大抗战精神”百姓宣讲团东城区专场报告会在东城区文化馆风尚剧场举行。东城区学生代表、宣讲员骨干及全区各单位干部群众代表200余人现场参与,聆听抗战故事,感悟精神力量。

报告会现场,7位宣讲员以亲身经历、家族记忆或历史研究为切入点,将厚重的抗战历史转化为一个个直抵人心的鲜活故事。

房山区委党校教师刘金玲围绕马安村的两面珍贵锦旗展开讲述,再现了这个“抗日模范村”当年倾尽全力支援抗战、守护家园的感人场景。如今,昔日的抗战战场已变身爱国主义教育基地,红色文旅产业带动乡村振兴,英雄土地焕发出全新活力。

民航系统工作者孙畅分享了姥

爷留下的三封家书背后的抗战往事。孙畅的姥爷16岁投身革命、39岁壮烈牺牲,后被追认为革命烈士,“宁可阵前亡,不愿在后方!”的铿锵誓言,是老一辈革命者的坚定信仰。传承这份抗战精神,孙畅带着民航自主研发的信息系统走向“一带一路”国家,向世界输出中国智慧与中国力量。

70岁的林汉京已在中国人民抗日战争纪念馆志愿讲解14年,他深情讲述了爱国将领吉鸿昌的英雄事迹。吉鸿昌作战英勇、坚贞不屈,就义前写下“恨不抗日死,留作今日羞。国破尚如此,我何惜此头!”的豪迈诗句,字里行间满是革命先辈的爱国气节与抗争精神,让在场听众深受震撼。

中央音乐学院教师丛榕带领大家回溯《黄河大合唱》的诞生历程。她动情表示,80多年来,《黄河大合

唱》的激昂旋律从未停歇,从民族救亡的号角逐渐成为民族复兴的磅礴乐章,其承载的精神早已融入民族血脉,持续激励中华儿女奋勇向前。

北京印刷学院学生杨舒惠讲述了抗战时期《晋察冀日报》木质印刷机的故事。为适应战时转移,报社将印刷机逐步改造为仅30余公斤的枣木机,战士们背着它辗转作战,却始终未停下印刷的脚步。这台机器不仅是抗战宣传的“武器”,更见证了共产党人的不屈意志,为当代青年树立了奋斗榜样。

房山区音乐教师邢秀花则以歌声为伴,分享了自己退休后在“没有共产党就没有新中国”革命歌曲纪念馆担任志愿讲解员的经历。她用生动的讲解和嘹亮的歌声,向参观者传递歌曲背后的抗战故事与中国人民

的不屈精神,让红色旋律成为传承抗战精神的载体。

北京市西城区第一军休所退休军官、战时一等功获得者王曙光,讲述了自己受狼牙山五壮士故事感召从军,主动请缨赴西南边境参战,投入因踩地雷失去双脚却仍以军人标准生活、投身公益、参加马拉松运动的经历。他用一生践行军人舍生忘死、保家卫国的使命担当,令现场掌声不断。

宣讲活动引发听众强烈共鸣。交道口街道鼓楼苑社区党委副书记姬艳钊表示:“7位宣讲员的讲述像一幅幅生动画卷,让我对伟大抗战精神有了更深刻、更真切的感悟。”北京市第二十二中学初二5班学生王彦程认为,宣讲会如同“时空隧道”,用鲜活细节唤醒了课本里的抗战历史,“我们这一代人的‘战场’,在每一个

需要用知识和能力建设国家、创造未来的地方,我会把感动化为行动,学好本领让祖国更强盛。”该校初二7班学生朱宇涵也表示,这是“触动心灵的一课”,“不忘历史不是空话,我们要把对先辈的敬意,变成好好学习的动力,让抗战精神像火种一样在心中永远闪耀。”

据悉,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,大力传承弘扬伟大抗战精神,汇聚强国建设、民族复兴的磅礴力量,市委宣传部、市社会科学院(市委讲师团)联合组建北京市“伟大抗战精神”百姓宣讲团,陆续走进全市机关、校园、企业、社区开展巡讲,引导更多人从历史中汲取奋进力量,在精神传承中书写时代华章,为同心共筑中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

相关新闻

东城区档案馆联合中国传媒大学开展面对面访谈

抗战烈士后代与大学新生共话抗战精神

本报讯(记者 马昕竹)9月15日,东城区档案馆和中国传媒大学档案馆共同举办中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动暨传承抗战精神——新生入学教育之与抗战烈士后代面对面访谈。活动邀请抗战英烈张自忠、佟麟阁、谢振平的后人和中国社会科学院近代史研究所副研究员周斌,以访谈对话形式,回顾抗战历史,弘扬伟大抗战精神。

活动中,周斌以严谨的学术视

角,系统梳理了“九·一八”事变后日本对华北的殖民扩张脉络,重点剖析了中国共产党在北平领导抗日救亡运动的历史细节,并全面阐释了抗日民族统一战线如何凝聚全民族力量。张自忠后人车晴、佟麟阁后人佟晓冬、谢振平后人谢咏才3位嘉宾分别讲述了家族抗战记忆以及祖辈在抗战中的英勇事迹与历史贡献。车晴分享了长城抗战喜峰口大捷中,张自忠与冯治安指挥部队以劣势装备重创日军所展现的卓越军事才能与民族气

节;佟晓冬以“南苑殉国”细节再现祖父“宁为战死鬼,不作亡国奴”的铮铮铁骨;谢咏才依据历史档案,还原了祖父在长城抗战、卢沟桥抗战中救治伤兵直至被捕牺牲的悲壮历程。

在抗战胜利80周年这一重要历史时刻,此次面对面访谈活动通过“口述历史+学术对话”的形式,将历史故事转化为可感可触的英雄叙事,将抗战精神融入当代青年的价值认同,让历史记忆凝聚成民族共识,让抗战精神跨越时空,在新时代熠熠生辉。

天坛街道举办主题诗朗诵活动

回望烽火记忆 诗诵和平之声

本报讯(记者 马昕竹)近日,一场以“烽火记忆·和平之声”为主题的诗朗诵活动在天坛街道市民活动中心举行,以此纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。天坛街道辖区居民与文艺爱好者踊跃参与,共同用诗歌缅怀历史、歌颂胜利、传递和平。

整场演出围绕“烽火岁月”“赓续前行”“时代礼赞”三大篇章展开,通过诗歌朗诵、情景剧和歌曲等多种艺术形式,为现场观众带来一场震撼心

灵的文化体验。

第一篇章“烽火岁月”通过《英雄》《在欢呼的人群中》等节目,带领观众重回抗战年代,再现中华民族不屈的精神和坚定的信念。第二篇章“赓续前行”以深情与希望为主调,抒发对祖国的热爱和对生命力量的赞颂,传递对革命先烈的怀念与敬仰。第三篇章“时代礼赞”则洋溢着对未来的憧憬、对家国的眷恋,以及对对中国辉煌历程的礼赞。三个篇章层层递进,将活动气氛推向高潮。

2025年“数据要素×”大赛北京分赛文化旅游赛道决赛在东城区举行

数据驱动文旅产业集聚发展

本报讯(记者 付菽蕾)9月14日,2025年“数据要素×”大赛北京分赛文化旅游赛道决赛在北京·米仓新视听产业园举行,14支晋级决赛的优秀团队展开激烈角逐,集中呈现数据要素与文旅产业深度融合的最新成果。

2025年“数据要素×”大赛北京分赛由国家数据局、北京市人民政府指导,北京市政务服务和数据管理局会同34家市级部门及各区人民政府联合办赛。结合北京特色,大赛设置17个赛道打造数据创新应用标杆。

文化旅游赛道由市文旅局、市文物局主办,市政务和数据局指导,东城区人民政府牵头和石景山区人民政府、怀柔区人民政府、延庆区人民政府共同承办。赛道围绕“一区三中心”建设,依托北京文化旅游资源富集优势,聚焦数据要素开发应用,旨在带动文旅领域数据资源发现、数据流通供给、应用场景创新和市场主体培育,全力助推文旅领域数据产业集聚发展。

本次文化旅游赛道聚焦大模型与文旅融合应用、文物数字化保护、文化和旅游数据要素化探索等14大赛题。赛道启动以来,吸引了众多参赛队伍报名参赛。

决赛采用路演形式,14支参赛团

队以项目展示+现场答辩模式进行激烈角逐,决赛产生北京分赛文化旅游赛道一二三等奖以及进入全国总决赛的入场券。各参赛团队聚焦文旅产业真实痛点,推出了一批具有明显产业带动效应的数据应用项目,展示出数据要素在激活文旅资源、提升游客体验、创新商业模式等方面的巨大潜力。

参赛项目《万里长城》全感剧场有效破解了文化体验中时空限制突出、历史叙事碎片化、技术应用与文化内核脱节等痛点。“我们将长城这一宏大文化遗产转化为可感知、可互动、可传播的沉浸式体验资源,实现了文化传播从‘被动观看’到‘主动参与’的升级。”项目团队代表介绍,项目采用次世代游戏引擎结合影视级动作捕捉技术,对明长城军旗、战甲、火器等文物进行三维扫描建模,经长城文化专家及博物馆单位合规审核后,构建出包含七彩丹霞、茶马互市等场景的数字资产库。通过VR重定向与无线串流技术,游客在百平方米物理空间内可获得“跨越万平方公里”的沉浸体验。佩戴设备后化身明代行人司信使,在烽火台防御、天车巡游等剧情中,通过6轴动感平台、环境特效装置感受风沙、战场震动等多维感官刺激,完成一场融合历史认

知与情感共鸣的文化之旅。

据了解,《万里长城》全感剧场项目由爱奇艺旗下裂境工作室自研打造,视果科技联合出品。该项目团队曾打造前门之夜科技体验馆《游龙追月》VR沉浸式体验剧,带领观众穿越时空,感受古都的繁华与科技的魅力。

近年来,东城区不断夯实数字底座,着力发掘数据潜能,以文化、医疗等优势行业为引领,积极探索数据要素生态集聚路径,强化培育数据要素产业,“一窗多站一中心”数据要素服务体系更加务实深入,为东城区企业提供全链条数据服务,数据赋能建设体系逐步成形。

此次文化旅游赛道落地东城,不仅为地区文旅发展引入前沿思路 and 解决方案,也为产业转型升级探索新路径,更是深化北京数据要素市场化改革、推动文旅产业高质量发展的重要契机。

区政务和数据局相关负责人表示,东城区将以此次大赛为契机,全面推动数据要素市场化配置改革试验区建设,深入挖掘更多高价值数据要素应用场景,加强比赛成果转化,孵化新技术、新产品,培育新模式、新业态,进一步推动数据要素市场化价值化,打造“高含金量”的数据应用新标杆。



工作人员使用全国人民陪审员选任系统随机抽选拟任命人民陪审员。

记者 马昕竹 摄

东城随机抽选 拟任命人民陪审员384名

本报讯(记者 马昕竹)9月12日,2025年度东城区拟任命人民陪审员随机抽选仪式在东城区人民法院举行。

现场,区司法局相关工作人员介绍了东城区人民陪审员选任工作开展情况,随后随机抽选环节正式开始。根据抽选指令,工作人员使用全国人民陪审员选任系统,从681名正式候选人中随机抽选出拟任命人民陪审员384名,其中包括常住居民307名、个人申请及组织推荐人员77名。整个抽选过程由区纪检监察代表、人民陪审员候选人代表、街道居民代表和记者等40余人全程监督,东方公证处对仪式进行全程公证,确保抽选结果真实、有效。

据了解,此次东城区人民陪审员选任工作全面依法依规推进,区司法局、区法院、东城公安分局协

同合作,制定工作方案,建立协调联络机制,形成高效工作合力。选任中设立咨询专线、安排干部驻点接待,有效提升报名便利性和参与度。还通过短信邀请、电话沟通等方式,有效解决线上、线下报名比例失衡问题,最终共有700余人成功报名。

同时,多部门在资格审查环节严格把关,确保候选人均具备良好品行和履职能力。此次选任不仅增强了司法透明度和公信力,也进一步营造了全社会尊法、学法、守法、用法的良好氛围,切实提升了人民群众在司法实践中的参与感和获得感。

下一步,东城区司法局将会同区法院、东城公安分局,通过东城区政府网站、街道社区法治宣传栏等平台向社会公示拟任命人民陪审员名单,公示期不少于5个工作日。

2025科普阅读推广研讨会在东城举办

数智时代新实践构建科普阅读新生态

本报讯(记者 李滢 通讯员 朱彦博)近日,以“数智融合实践 科普阅见未来”为主题的2025科普阅读推广研讨会在东城区图书馆举办。与会代表共话科普阅读推广服务与高质量发展的新模式、新路径,为构建更加完善的科普阅读推广生态贡献智慧与力量。

科普阅读作为科学普及的核心途径,承担着不可替代的使命。主旨报告阶段,行业专家分别围绕科普阅读的时代价值与实践路径展开深度探讨,从不同维度为新时代科普阅读的发展提供了方向指引与实践思路。

科普阅读推广典型案例征集活动的部分优秀案例负责人,也在研讨会期间分享了实践经验。其中,东城区图书馆相关负责人以“书海听涛,

大有‘科’为”为主题,介绍了“书海听涛”品牌矩阵的系列活动。该品牌活动涵盖作家见面会、经典诵读、摄影、书画、非遗体验、科普讲座、历史讲堂等多元内容。2025年,东城区图书馆为品牌创新推出“聆听经典—诗歌里的二十四节气”专栏与“遇荐一本好书”专栏,实现周末、假日活动不间断,深受读者喜爱。

东城区图书馆相关负责人表示,作为社会主义文化传播的重要阵地,图书馆肩负着推动科学知识普及、提升全民科学素养的重要职责。本次研讨会在文渊深厚、文脉绵延、文蕴悠长的全国文化核心承载区东城区成功举办,为“科学精神在科普阅读推广中的重要作用”提供了丰富创新经验,也为提升图书

馆科普阅读推广服务水平、推动全民科普阅读高质量发展,贡献了图书馆馆的坚实力量。

研讨会期间还特别设置了“正阳科普 科技强国”2025年东城区全国科普月启动仪式。据了解,今年9月1日,我国迎来首个“全国科普月”。随着新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》正式实施,原“全国科普日”升级为“全国科普月”,标志着我国科普工作迈入制度化、常态化、全民化的新阶段。东城区积极响应国家号召,将每年9月定为“东城区科普月”,精心策划系列科普活动,进一步打造“全民参与、全域覆盖、全月精彩”的科普宣传新范式,让科学精神真正融入市民生活,为提升全民科学素养贡献东城力量。

作为北京文化论坛会客厅的常态化活动、2025 东城文化月活动的重要组成部分,全面升级规模、品质与体验

“我与地坛”北京书市开启“书香盛宴”

2025
东城文化月

金秋九月,书香再聚。9月12日,2025“我与地坛”北京书市在地坛公园开幕。作为北京文化论坛会客厅的常态化活动、2025 东城文化月活动的重要组成部分,本届书市以“阅读,遇见更好的自己”为主题,全面升级规模、品质与体验。从主题出版的文化引领到国潮街区的沉浸体验,从古籍旧书的文脉传承到500万元惠民券的消费撬动,这场持续11天的“书香盛宴”,将为这座城市注入新的文化动能。

文/记者 李滢

双版《我与地坛》首发 书市与经典双向奔赴

《我与地坛》与“我与地坛”北京书市,因“地坛”这一共同空间产生关联——二者虽载体、内核不同,却在文化传播与精神共鸣层面形成了奇妙的呼应,成为北京文化场景中相互映照的两个符号,也令《我与地坛》新版发布成为书市最受瞩目与热销的环节。

2024年,《我与地坛(2024典藏版)》于书市首发并迅速走红,单日销量曾破900册,成为当年爆款。今年,《我与地坛(2025典藏版)》与《我与地坛(图像小说)》再次在书市开幕当天同步首发,不仅承载史铁生作品的文学价值,更融合了独特的文化纪念意义与互动体验,成为书市的年度文化焦点与打卡必选。

翻开《我与地坛(2025典藏版)》,记者发现,这一版辑入散文《我与地坛》及其他散文随笔共18篇、小说1篇,均为史铁生记述自己青少年时代环绕“地坛文化”生活与感受的精彩文字。此外,还最新加入名篇《我与地坛》独家英文有声版,扫码即可收听,让读者在阅读与聆听间邂逅别样的地坛,也能使海外受众感受史铁生笔下的生命哲思和文学魅力。

独具设计美感的《我与地坛(图像小说)》,是史铁生作品首次以图像小说形式呈现,也是当下史铁生作品全部出版物中极具艺术特色的版本。书中以《我与地坛》为文,选取文中古树、车辙、夜空、看不见的“园神”等经典意象描绘,以33幅精美插画与文本有机呼应。插画以坐在长椅上的“我”为主观视角,读者在阅读中仿佛穿越时空,亲身置身于园中,沉浸式地感受地坛的岁月流转,走进史铁生的精神世界。双开门蝴蝶装的装帧设计,也为读者提供了多维度的欣赏体验,兼具阅读价值和收藏价值。

规模品质双升级 50万种出版物燃动书香

老友友拿出拉杆箱、新书迷背起“文学包袱”,小朋友也能选到心仪的绘本,约两万平方米主展场,近50万种出版物和文化产品,让读者在书香间忆旧事、觅新知。

据了解,2025“我与地坛”北京书市以“阅读,遇见更好的自己”为主题,由北京市委宣传部主办、北京发行集团承办、东城区委区政府协办,全面升级规模、品质与体验——主展场总面积比

去年增加2000平方米;展区扩展至13个,汇聚全国350余家出版发行与文旅单位;展销出版物和文化产品较去年增加约10万种。除此之外,书市期间还将举办100余场阅读文化活动,扩容提质的举措既延续京城书香、更激发全民阅读热情,为城市文化添彩。

主题出版专区亮点纷呈,名社精品专区汇聚佳作、外文原版专区搭建国际化阅读平台、国潮悦读街区看点十足……书市现场,13个展区各具特色,各展位均可谓是人气爆棚,新亮点与新创意频出。主题出版专区内设置的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专台,呈现了《烈火芳菲》《北平抗日斗争群英荟》《北平抗日斗争文物故事》等图书,其中不乏诸多首次与读者见面的新品佳作。

“旧书新知”专区今年继续扩容,设有“京津冀鲁晋古旧书联合展销”,集中推出古籍、旧书等超过10万种。专区内还设有“中国古代科技典籍展”,展出《考工记》《九章算术》《齐民要术》《梦溪笔谈》等50件古旧文献,集中展示了数学、农学、建筑、医学等领域的古代科技成就。

文创新品亮点足 国潮设计诠释“文化赋能生活”

读过好书,不妨放慢脚步,邂逅一方承载思想与美感的文创空间。近年来,以文学作品等为主题的文创产品日渐受到消费者欢迎。而在“我与地坛”北京书市的现场,众多文创新品首发亮相,更是兼具文艺性与实用性,生动诠释了“文化赋能生活”的潮流趋势。

“这款‘地坛小鸽’毛绒玩具以富有地坛公园特色的鸽子为设计原型,是专门为本届书市打造的。”在由北京发行集团旗下四大书城联合打造的“国潮悦读街区”,王府井书店总经理助理曹媛媛一边向记者演示一边介绍道:“它可以磁吸在肩膀上,也可以放在头上,很时尚。”除此之外,王府井书店还带来了颇具老北京特色的包和《兰亭集序》迷你书挂,也是此次主推的亮点文创产品。

北京市文化和旅游局(所属北京京剧院、北方昆曲剧院、首都图书馆)、北京市文物局(所属首都博物馆、北京古代建筑博物馆、北京艺术博物馆、孔庙和国子监博物馆)、北京市公园管理中心(所属颐和园、天坛公园、北海公园、国家植物园、北京动物园、玉渊潭公园)联袂亮相书市,精选北京礼物、北京中轴线和公园礼物众多代表性爆

款热销文创产品集中亮相。

参展文创产品各具特色,如北京京剧院呈现多款具有戏曲特色的文创产品,图案精美、色彩绚丽;首都图书馆以北京城市图书馆建筑外形为灵感,展出了一系列文创产品;首都博物馆提取了文物中的经典元素带来多款造型精美的冰箱贴和首饰;北京古代建筑博物馆带来爆款单品“藻井”冰箱贴、“神仓拼插模型”及中轴线四季冰箱贴等文创产品;各大公园联合推出的“公园礼物”特色文创,吸引市民争相购买。

500万惠民券+跨界体验 撬动文化消费新活力

买买买不停,可不要忘记扫描小程序,领取图书惠民券。作为北京文化消费促进行动的重点举措,本届书市期间同步开展2025(秋季)北京书市惠民书香活动,向读者发放总额500万元的图书惠民券。

聚焦不同人群需求,惠民券通过线上即时领券和线下纸质券定向发放相结合的形式,为大众读者、银发读者、中小學生及残障人士打造“零门槛、高福利”的购书体验。除地坛公园书市现场,发放活动同时在北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦四大书城,花市新华书店、抗战馆新华书店两家新华书店进行,“北京书市进高校”活动参与高校增设领取点位和消费场景,实现“书市主展区+城市阅读网络”联动,让文化福利触手可及。

持券读者在领券当日购买图书时,即可叠加享受“展位优惠+惠民券满减”双重福利。以“百万书券”为纽带,书市通过实实在在的惠民补贴,连接每一颗渴望阅读的心,让优质图书以更亲民的价格走进大众生活。

书市推出的文商旅体融合板块,为读者带来沉浸式的跨界体验。台州文旅展区以“追着阳光到台州”为主题,把山海风光与文化市集搬进书市;“科技教育展区”则打造京津冀科普阅读嘉年华,结合北京市“全国科普月”活动主题,现场不仅展售近几年京津冀科普优秀图书,同时设立科普阅读环游活动,包括八大主题阅读、六大体验单元、12场科普讲座等,通过互动场景让科技与阅读相互促进。通过“文旅+书香”“康养+阅读”“科技+教育”的融合,“我与地坛”北京书市不断拓展文化消费新空间,让阅读更时尚、更立体、更贴近生活。



“我与地坛”北京书市吸引众多市民。

记者 张维民 摄



市民选购图书。

通讯员 王冉 摄

沉醉式音乐话剧《哈姆雷特1001》在77剧场首演

“经典解构+空间创新”解锁文化消费新场景

当文学经典《哈姆雷特》“邂逅”颇具现代感的沉浸式戏剧演出形式,将会产生怎样的火花?当老北京胡同深处的剧场,化身充满氛围感的酒吧,将会带来怎样的惊喜?9月12日,沉醉式音乐话剧《哈姆雷特1001》在77剧场首演,通过解构经典、解码空间、解压生活,为观众提供了兼具艺术深度与消费体验的新型文化现场。

空间再造+互动升级:

剧场变“酒吧”,观众从“旁观”到“参与”

夜幕下的77剧场,早已打破传统剧场的刻板印象——空间中央悬浮着透明材质搭建的倒置“王冠”,成为极具辨识度的视觉符号;舞台四周,原有LED大屏与四块新增小屏联动,三块同步原创歌曲、一块交替呈现原著台词与实时舞台影像,瞬间拉满演员与观众的对话感。

演出在一阵富有节奏感的鼓点中开启。《哈姆雷特1001》由北京抓马艾克斯文化传媒有限公司与北京市对外文化交流有限公司联合出品,以“单卖酒吧”为背景,戏剧导演赵大彪为盘活濒临破产的酒吧,召集酒吧员工改编《哈姆雷特》,试图通过音乐演出重焕酒吧生机。

演出现场没有固定的阶梯座椅,观众可倚靠复古吧台、穿梭于错落的演出区域,仿佛置身一间充满戏剧感的酒吧。随着剧情展开,观众逐渐从“旁观者”转变为“参与者”。当演员集体有大段台词和整体调度时,会让

现场观众拿起与大屏幕相接的手机进行实时拍摄;当剧情推进到“排练陷入瓶颈”的桥段,演员会随机与观众互动,收集“创意灵感”;当角色之间面对能决定“酒吧存亡”的决策而产生分歧时,会到观众席的沙发区域中进行隔空辩论。

即兴环节让观众在光影与音乐的交织中沉浸式感受这场融合经典与现代的戏剧盛宴,也让每场演出都成为“独一无二的限定版”——在推进排练的过程中,演员与观众共同跌入虚实交织的剧情世界,在葬礼与婚礼、疯狂与理性、坚持与放弃之间,重新叩问“to be or not to be”的永恒命题。

经典解构+时代共鸣:

400年《哈姆雷特》照见当代青年困境

“一千个人眼中有一千个哈姆雷特。”在《哈姆雷特1001》导演张肖看来,《哈姆雷特》这部创作至今已有400余年的著作从未过时,而是隐身于当代青年的生存困境中,“资本与理想、爱情与野心、留驻与逃离——这些命题正是哈姆雷特的现代变奏”。

为此,在创排过程中,张肖与主创团队刻意模糊戏与现实的边界,在解构中重塑生存的诗意,使舞台成为一个多义性的隐喻空间,以一个看似摇滚叛逆的戏剧场景生发出更接近时代语境的能量,让观众在“镜中窥见自己的灵魂倒影”。“希望每一名观众都能通过这部剧产生共鸣、获得启迪,在当下面临困境时可以勇敢地做

出选择,成为1000个哈姆雷特之外的、独属于自己的‘1’。”张肖说。

《哈姆雷特1001》成功首演,背后是一组“熟面孔”的再度携手:作为出品方之一,东城区驻区企业抓马艾克斯与导演张肖曾联袂打造现象级沉浸式作品《大真探赵赶鹅》系列——该系列从77剧场起步,至今在全国演出近千场,斩获2024年壹戏剧大赏年度小剧场提名奖、“最佳制作人”奖项等荣誉。

此次也是抓马艾克斯与导演张肖、77剧场的再次合作,延续了“空间盲盒”的品牌理念。抓马艾克斯制作总监,同时也是该剧制作总监的周丹表示,该剧以经典文本为基底、沉浸式戏剧为形式、LiveHouse&Bar为场景,构建了“戏剧+商业空间+娱乐体验”的完整闭环,是文化消费新业态的一次标志性突破,“后续我们还会尝试将沉浸式戏剧与戏曲、肢体艺术结合,为观众带来更多元的文化体验。”

原创音乐+业态突破:

构建“戏剧+商业”闭环,探索文化消费新路径

记者了解到,《哈姆雷特1001》首轮驻演将持续至2026年初,每周上演五场,周五单场、周六双场的安排为不同人群提供了观演便利。

与《大真探赵赶鹅》系列相比,原创音乐成为该剧的一大特色。剧中8首原创歌曲不仅服务剧情,更是解构时代的“情感手术刀”,通过朋克、摇滚、流行等多重风格的拼贴,构建出一幅既独立又融合、既浪漫又野性的



演员与观众互动。

实习记者 陈浩然 摄

属于当代中国青年的听觉世界。

为满足沉浸感视听环境,剧组重磅联合演出声场top级缔造者华汇音响,为演出提供全新升级的L-isa系统,77剧场成为北京唯一一个使用顶级声场技术的沉浸式剧场,让声音形成极富包裹力的流动感——当乐队演奏时,音符仿佛从空间各个角落涌来,包裹着每一位观众;而演员台词则通过另一套音响系统清晰传递,确保剧情叙事不受干扰。

在灯光方面,剧场将现代感与赛博风巧妙融合,以分区布光与动态响应技术划分叙事层次、更迭情绪质感。更融合时尚灵动的光感元素,依据不同歌曲特色调度光影、勾勒场景,成为情绪

延伸与空间叙事的核心载体。

77剧场经理班固告诉记者,为了实现演出效果,剧场进行了全方位升级。除了音响与屏幕设备的更新,还增设了多台摄像头用于舞台监督调度。“我们给观众和演员提供了更多的互动空间,让剧场真正成为‘可呼吸’的沉浸式载体。”班固表示,自2022年转型以来,77剧场已先后推出多部沉浸式作品,成为东城区及北京市首批授牌的演艺新空间之一。未来,77剧场还将进一步探索“戏剧+园区”的融合模式,利用剧场露台、园区广场等空间,打造集观演、休闲、消费于一体的文化场景。

文/记者 李滢 实习记者 陈浩然